

CONSERVACIONISMO

*question de razón
y espíritu*





CONSERVACIONISMO

*question de razón
y espíritu*

TENEMOS UN SOLO PLANETA TIERRA PARA VIVIR Y, SIN EMBARGO, EL MODELO HIPERCONSUMISTA IMPERANTE PARECE IR EN CONTRA DE SU PROTECCIÓN Y CUIDADO. LA VIDA, EN TODAS SUS FORMAS, LOS RECURSOS, EN TODAS SUS DIMENSIONES, Y LA NATURALEZA, EN SUS MÚLTIPLES EXPRESIONES, NOS NECESITAN. REQUIEREN DEL SER HUMANO PARA CAMINAR JUNTOS EN LA SENDA DE LA CONSERVACIÓN AMBIENTAL. EN ESTE INFORME LOS INVITAMOS A SUMARSE A ESTE RECORRIDO CON CONCIENCIA, RAZÓN, ACCIÓN Y PASIÓN.

POR TAIS GADEA LARA



Hace unas semanas los titulares de los diarios de todo el mundo exclamaban con euforia la posible existencia de un planeta similar a la Tierra que podría ser habitable. Esta noticia se ha visto reflejada en reiteradas ocasiones con un cierto entusiasmo por parte del hombre por querer encontrar un refugio donde escapar de la contaminación, de los efectos del cambio climático, de la degradación de bosques y de la pérdida de especies. ¿Acaso no deberíamos preocuparnos y ocuparnos por cuidar este hermoso planeta que tenemos posibilidad de habitar? ¿Acaso no tenemos que dejar de buscar otro lugar para empezar a asumir la responsabilidad de nuestro rol en esta Tierra?

Las múltiples actividades que el ser humano ha desarrollado, especialmente desde el boom de la Revolución Industrial, han llevado a un ciclo de producción desmedida, consumo en demasía, derroche sin límites y efectos imborrables, que beneficia a unos pocos en detrimento de muchos. Ante ello, ambientalistas, profesionales, empresarios y organizaciones subrayan la importancia de pensar nuestro día a día desde el punto de vista del conservacionismo. ¿Su clave? Cuidar, proteger, defender y convivir en armonía con la naturaleza no como una entidad superior, sino como un miembro más de la Tierra.

ACLARANDO CONCEPTOS

“Hablar de conservacionismo en el mundo moderno significa hacer un manejo adecuado de los recursos naturales a fin de garantizar procesos ambientales permanentes sin afectación”, define Yolanda Kakabadse, presidenta del Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés), la mayor organización conservacionista independiente del mundo. De lo que se trata es de reducir al mínimo posible el impacto que el hombre genera sobre el planeta para permitir el normal desarrollo de los ciclos naturales. “Conservación no es sólo lo bello, es cuidar lo que nos regala la naturaleza”, expresa Kakabadse.

No familiarizado con el concepto, el empresario y activista ambiental Douglas Tompkins ofrece su perspectiva sobre la conservación del medioambiente: “El Proyecto Humano ha destruido los paisajes a través de la degradación del agua, el aire, el clima, los bosques, los océanos y de todos aquellos problemas que conocemos en el día a día. La idea del movimiento ambiental moderno es establecer políticas públicas que permitan evitar estos daños, cambiarlos y revertirlos”.

RECURSOS LIMITADOS

Muchos de los recursos naturales son como el aire: no nos damos cuenta de su importancia, pero si no estuvieran,

los necesitaríamos con urgencia. El sistema de producción capitalista se ha basado principalmente en la explotación de recursos no renovables a un ritmo tan acelerado que su existencia futura se ve comprometida. Según el informe “Evaluación de los Ecosistemas del Milenio” de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), dos tercios de los ecosistemas de los que depende la vida sobre la Tierra están sobreexplotados o se utilizan de manera insostenible. Hoy WWF trabaja en lo que considera los tres temas de mayor gravedad para la biodiversidad: la energía, el agua y la alimentación. Kakabadse explica la problemática: “El mundo basa su sistema energético en fuentes fósiles que contaminan la atmósfera y las distintas especies. Además, deteriora fuentes de agua –recurso que aún escasea en múltiples ciudades del mundo– y tiene un sistema de alimentación que debe repensarse no sólo desde la producción sino también desde el consumo”.

Tres temas con un hilo conductor en común: la necesidad de usar de manera eficiente y equilibrada los recursos naturales y promover su reemplazo o combinación con alternativas sustentables. “Energía, agua y alimentación son los temas más vulnerables para el siglo XXI. A través de la conservación misma debemos trabajar en el campo”, expresa Kakabadse. Así, se hace evidente la necesidad de encontrar un punto de relación entre las actividades económicas del ser humano y los procesos de la naturaleza para que puedan convivir en armonía.

La instalación de paneles solares en comunidades de bajos recursos (como los pueblos solares jujeños en Argentina) o en las casas de los múltiples ciudadanos españoles que se convirtieron en consumidores y proveedores de energía de la red local; la promoción internacional del movimiento de producción orgánica para garantizar un alimento saludable para quien consume, para quien produce y para la tierra con la que se trabaja; y la creación de organizaciones e iniciativas que buscan llevar agua en condiciones salubres y seguras a quienes lo necesitan (desde el joven norteamericano Ryan Hreljac hasta la campaña Sed Cero para el Gran Chaco Americano) son ejemplos de cómo se puede trabajar en el cuidado de recursos de vital importancia y necesidad. Estas iniciativas se trasladan a cada hogar a través de acciones pequeñas, pero significantes, como aprove-

char la luz natural, reducir el uso de agua y consumir eficientemente la energía.

LA VIDA, EN TODAS SUS FORMAS

El cuidado de los recursos naturales se complementa con otro eje central para la conservación: la protección de las especies. La biodiversidad, también llamada diversidad biológica, comprende la totalidad y variedad de formas de vida sobre la Tierra, incluyendo los ecosistemas en los que esas formas de vida interactúan. Hoy se estima que existen entre tres y 100 millones de especies en el planeta. Sin embargo, el desarrollo de un sistema agrícolto de hiperproducción, la tala de árboles, la contaminación, los efectos del cambio climático, la caza furtiva y la explotación ilimitada de recursos son las principales causas que ponen en peligro su existencia. Conforme el informe de la ONU, entre el 10% y 30% de las especies están en peligro de extinción. El Global Environment Outlook brinda una cifra más alarmante: la extinción de especies está ocurriendo 100 veces más rápido que la tasa natural y se estima que ese número se acelerará entre 1.000 y 10.000 en las próximas décadas.

Frente a ello, WWF trabaja en red en múltiples países alrededor del mundo para conservar y proteger a las especies nativas de cada región. “La creación de parques y reservas nacionales, la donación de tierras prote-





Foto: gentileza Eliseo Miciu-Nicolaevici | eliseomiciu.com



Foto: gentileza Fritz Pölkling

gidas, el ordenamiento territorial y el uso del suelo, y la promoción de nuevas formas de vinculación entre la sociedad y los animales son nuestras prioridades”, explica Diego Moreno, director de Vida Silvestre, fundación representante de WWF en Argentina.

Las áreas protegidas, como parques o reservas nacionales, permiten la protección de los ecosistemas y el normal desarrollo de la flora y fauna local, así como también contribuyen en la protección de especies amenazadas. Incluso, se constituyen en el hábitat donde dichas especies logran reproducirse y aumentar el número de ejemplares de la especie. “Debe-

mos focalizar la acción de conservación en áreas de alto valor que no sólo favorecen el área en cuestión sino que también ayudan a que las zonas próximas comiencen a ser vistas como factibles de regeneración”, comenta Emiliano Ezcurra, director de Banco de Bosques.

Por otra parte, la donación o tenencia de tierras protegidas en manos privadas es otra de las vías para la conservación que encontró su máxima representación en la figura de Tompkins, quien desde 1989 compra tierras del sur de Argentina y Chile y las reconvierte en áreas protegidas en manos privadas. “Se trata de grandes áreas con variados ecosistemas patagónicos, donde practicamos un modelo de agricultura sin productos químicos, de alta diversidad agrícola y usando la naturaleza como la medida a tener en cuenta y no la inteligencia humana”, asegura Tompkins.

Brasil es un ejemplo de los desafíos y avances en términos de conservación. “Hay muchos retos en la relación entre el desarrollo económico y la preservación de los diferentes ecosistemas de Brasil. Después de siglos de destrucción de la Mata Atlántica, el país agroexportador trabaja para responder mejor a los desafíos con calidad y sostenibilidad de los ecosistemas, productividad y calidad del suelo, mantenimiento y mejora de los procesos asociados con el agua, el carbono y la biodiversidad, entre otros”, explican Rachel Biderman y Mariana Oliveira, del Instituto de Recursos Mundiales de dicho país.

Cada eslabón de los procesos de la naturaleza cumple una función y tiene una incidencia sobre los demás. Cualquier alteración drástica sobre uno de ellos significa consecuencias venideras para el resto. La extinción de una especie, por ejemplo, implicará un efecto cadena de extinción en otras. El cuidado de las especies nativas y el respeto por los animales exóticos en sus hábitats naturales son el puntapié inicial para proteger la biodiversidad.

HACIA UN MISMO CAMINO

El 70% de los conflictos mundiales tiene un origen socioambiental. La participación de los diferentes actores sociales en el camino del conservacionismo es de urgente im-

LA BIODIVERSIDAD EN NÚMEROS

HAY ENTRE 3 Y 100 MILLONES DE ESPECIES DE VIDA EN LA TIERRA.

SÓLO 1.750.000 ESPECIES FUERON DESCRITAS.

Los invertebrados son la especie con mayor cantidad de ejemplares: 1.272.000.

EL 70% DE TODAS LAS ESPECIES SE ENCUENTRA SOLO EN 12 PAÍSES.

LA CORDILLERA DEL HINDU KUSH-HIMALAYA posee 25.000 especies de plantas, es decir, el 10% de la flora mundial.

LOS BOSQUES LLUVIOSOS TROPICALES CONTIENEN ENTRE EL 50% Y 90% DE LAS ESPECIES DE ÁRBOLES.

AL MENOS 803 ESPECIES SE EXTINGUIERON DESDE 1500

El 60% de las especies de plantas endémicas de las Islas Galápagos y el 75% de las Islas Canarias está en vías de extinción.

En 2008 se anunció que **EXISTEN 16.928 ESPECIES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN.** Es decir, **1 de cada 4 mamíferos, 1 de cada 3 anfibios y 1 de cada 8 pájaros.**

EL 58% DE LOS ARRECIFES DE CORAL DEL MUNDO ESTÁN EN RIESGO PRODUCIDO DE LA ACTIVIDAD HUMANA.

portancia. Como ex ministra de medioambiente de Ecuador (1998-2000), Kakabadse resalta el rol que le compete a los políticos: “Toda gestión tiene que estar basada en políticas públicas según los recursos que se tienen y para qué se quieren usar. Es realmente preocupante que hoy las decisiones se tomen en función del presente y no de las generaciones futuras”. Durante los últimos años, los diferentes gobiernos comenzaron a incorporar el tema de la conservación ambiental en sus agendas a través del apoyo a organizaciones afines. “Falta mucho aún, pero estamos mejor que hace 10 años. Las nuevas generaciones están más conscientes de los límites de la naturaleza. Van a ser ellos los que tomen las decisiones en poco tiempo”, asegura Kakabadse.

Esas nuevas generaciones ya comenzaron a actuar en pos de la biodiversidad en movimientos de magnitud internacional como Río+Vos y las múltiples manifestaciones que se llevaron a cabo tras la cumbre de Río+20 en Brasil. La sensibilización de la sociedad civil sobre las problemáticas ambientales vigentes ha impulsado a niños, jóvenes y adultos a instalar los temas en la agenda pública y a trabajar a diario, en los mínimos pero significativos cambios de hábito para reducir su huella ambiental. “Ni los gobiernos ni la sociedad civil pueden solos, se deben fortalecer para lograr resultados”, afirma Kakabadse.

“La conservación necesita de mentes brillantes y muy emprendedoras”, expresa Ezcurra y subraya: “Cuando atas la suerte económica de tu proyecto a la suerte de tu ecosistema, hay un menor margen para que hagas cosas irracionales para el planeta”.

Moreno subraya la clave para impulsar el cambio: “La educación ambiental es la que promueve un cambio de com-

portamiento de la sociedad que le permita comenzar a tomar conciencia sobre lo que puede hacer”. Además, realiza una autocrítica hacia el propio ambientalismo: “Muchas veces los ambientalistas nos esforzamos por instalar el tema en agenda, pero no proponemos soluciones. Debemos comenzar a ayudar a los diferentes actores a pasar a la acción”. Según Tompkins, el rol de todos los actores es vital: “Necesitamos que la conservación no solo implique un cambio de conciencia sino también un cambio en las políticas públicas y leyes más severas en temas ambientales. Esto se impulsa desde los ciudadanos hacia las empresas y hasta los gobiernos. Todos debemos pagar nuestra propia renta por vivir en el planeta. ¿En qué planeta vivimos si no somos activistas activos?”.

Por un lado, los científicos y expertos nos ofrecen datos precisos sobre cómo el hombre está destruyendo el planeta y poniendo en riesgo a las especies. Por otro, la humanidad comienza a sufrir en cuerpo propio las consecuencias de dicho accionar, pero también a elegir otra forma de vida, en armonía con las otras especies, promoviendo la adopción por sobre la venta de perros, eligiendo al menos un día a la semana para dejar de comer carne, priorizando el uso de la bicicleta en familia por sobre un viaje en auto solitario. “No hay nada más frío y calculador que ser espiritual. No hay nada más racional que ser espiritual. Son dos dimensiones inseparables”, manifiesta Ezcurra.

Tecnicismo y búsqueda interior. Racionalidad y espiritualidad. La clave no está en elegir por uno u otro. La Tierra necesita que consideremos los dos. La racionalidad que nos permite tomar conciencia. La espiritualidad que nos emociona para cambiar. En este camino por cuidar el planeta, por proteger la vida en todas sus maravillosas formas existentes, lo racional y lo espiritual marchan juntos. ●



Foto: gentileza Elíseo Micu-Nicolaevici | eliseomicu.com

“SER CONSERVACIONISTA ES UNA VIDA DIGNA DE SER VIVIDA”



Foto gentileza Instituto Jane Goodall Argentina.

DESCUBRIÓ EL CANTO DE LAS BALLENAS Y, DESDE ENTONCES, ES UN FERVOROSO ACTIVISTA AMBIENTAL Y DEFENSOR DE LA CONSERVACIÓN NO SOLO DE ESTOS ANIMALES SINO DE TODA LA BIODIVERSIDAD. A SUS 80 AÑOS, ROGER PAYNE NO BAJA LOS BRAZOS EN EL TRABAJO DIARIO DE CUIDAR EL PLANETA Y CONTAGIAR A OTROS PARA QUE SE SUMEN EN DICHO CAMINO.

¿Cómo fue el descubrimiento de la existencia de una forma de comunicación entre las ballenas?

Escuché por primera vez los sonidos de las ballenas jobadas en la grabación que había hecho un amigo, Frank Watlington. La escuché tantas veces que advertí que la ballena se estaba repitiendo a sí misma después de unos 15 minutos. Scott McVay logró acceder a un espectrógrafo de sonido (poco común en esos días) e hizo espectrógrafos de la canción entera lo que nos permitió demostrar que la canción se repetía sin la necesidad de que la gente la escuchara muchas veces. Todo aquel que nunca antes ha oído estos sonidos, los encuentra fascinantes y muy conmovedores. Hay personas que incluso lloran.

A partir de este descubrimiento, se impulsó un movimiento mundial en contra de la caza de ballenas, ¿Qué logros se alcanzaron y qué desafíos aún persisten?

Antes de que descubriéramos que las ballenas jobadas cantaban, no había un interés mundial en las ballenas ni la existencia de un movimiento

que las salvara. Con este descubrimiento, el interés se masificó. Hoy hay cientos de organizaciones trabajando en todo el mundo para proteger a las ballenas. Sus esfuerzos generan tanta presión sobre los balleneros que el número de naciones que aún permite su caza se redujo aproximadamente a cinco y el número de ballenas asesinadas ha descendido a una pequeña fracción, si se lo compara con las cifras existentes antes que el mundo aprendiera que las ballenas cantaban.

¿Por qué cree que aun el hombre sigue cazando ballenas y matando a otras especies animales?

El motivo es el dinero. Japón mata a la mayoría de las ballenas y es quien controla el mercado. Los otros dos países que aun cazan ballenas son Noruega e Islandia. Su principal motivación parece ser que es venderlas a Japón para adquirir dinero japonés y poder comprar los múltiples artículos elaborados por ese país. Japón dice que está matando por motivos de investigación científica, pero fue establecido por la misma Corte Internacional de La Haya que esto no es cierto y se le dio la orden al país que detenga la cacería.

¿Cuánto de tecnicismo y cuánto de pasión hay en el día a día en el trabajo de ser conservacionista?

La pasión no funciona cuando se trata de ganar las diferencias de opinión con otros países. Sin embargo, la pasión te ayuda a superar la decepción en los resultados habituales de los esfuerzos que haces día a día.

¿Qué mensaje les daría a nuestros lectores desde su experiencia como activista y defensor de la conservación?

Si ustedes quieren evitar la pérdida completa de especies tan interesantes como las ballenas, tendrán que sumarse al activismo. Ser un trabajador y defensor de la conservación es una vida digna de ser vivida.

SUMATE A LA PROTECCIÓN DE LAS BALLENAS
EN WHALE.ORG

Escuelas para la Paz

Se presentó en el Vaticano el proyecto "Scholas Occurrente", una red mundial de escuelas para promover la cultura del encuentro. PÁG. 3

La fiesta de los libros

Por quinto año consecutivo, el programa "Palermo Lee" de La Rural recibe a más de mil chicos para recorrer la Feria del Libro. PÁG. 6

JORNADA DE RSE EN LA AMIA

Por una competitividad responsable

La Asociación Mutual Israelita Argentina realizó su primera jornada de Responsabilidad Social Empresaria. Tendencias y desafíos para la cadena de valor. PÁG. 7



BUENAS RAZONES
SOLIDARIDAD &
ECOLOGÍA
PÁG. 2

BUENAS RAZONES
CAMPAÑA DE DONACIÓN
DE LIBROS
PÁG. 2

ACTUALIDAD RSE
PREMIOS AL DISEÑO
SUSTENTABLE
PÁG. 7

GESTION *Empresas* & *Comunidad* SUSTENTABLE

LARAZON SUPLEMENTOS
Buenos Aires, miércoles 30 de abril de 2014



Educación para la Sustentabilidad

Frente a un mundo que enfrenta grandes desafíos sociales y ambientales, las escuelas asumen un rol central en la formación de ciudadanos comprometidos con el cambio. La necesidad de promover nuevos estilos de vida, el valor de la articulación a nivel local y la sustentabilidad como un largo camino que empieza por el aula. PÁGINAS 4 Y 5

BUENAS RAZONES

Solidaridad & Ecología

**8 DE MAYO
 DÍA DE LA CRUZ ROJA
 INTERNACIONAL**

Concebida en 1863 por el suizo Henry Dunant, Premio Nobel de la Paz, la Cruz Roja es uno de los mayores movimientos humanitarios a nivel mundial. Su misión es prestar protección y asistencia a las víctimas de conflictos armados y otras situaciones de violencia, a través de la atención directa en emergencias y del fomento del derecho internacional humanitario.

**9 DE MAYO
 DÍA MUNDIAL
 DE LAS AVES**

Promovida por la red ambientalista BirdLife International, esta fecha fue instaurada en el año 2006 con el objetivo sensibilizar a la sociedad sobre la necesidad de proteger a las aves migratorias y sus hábitats en todo el mundo. En nuestro país, esta red internacional está representada por la ONG Aves Argentinas, cuyo sitio web es: www.avesargentinas.org.ar

**22 DE MAYO
 DÍA INTERNACIONAL DE
 LA DIVERSIDAD BIOLÓGICA**

Este día fue establecido por la ONU en el 2000 y conmemora la adopción del Convenio sobre Diversidad Biológica durante la Cumbre de la Tierra de 1992. Dicho convenio tiene tres objetivos: la conservación de la diversidad biológica, el uso sostenible de sus componentes y la participación equitativa de los beneficios derivados del uso de los recursos genéticos.

GUÍA SOLIDARIA ¿DÓNDE DONAR?



**PAÑALES DESCARTABLES
 ASOC. EN DEFENSA DEL INFANTE
 NEUROLÓGICO**

Asociación civil sin fines de lucro que promueve el desarrollo de niños y jóvenes con parálisis cerebral y otros trastornos del desarrollo, para que logren -dentro de sus posibilidades- vencer sus limitaciones y alcanzar su máximo potencial. Dirección: Teodoro García 2948, CABA. Tel.: (011) 4551-4551 Email: info@aedin.org Web: www.aedin.org



**ARTÍCULOS DE LIMPIEZA
 FUNDACIÓN HOSPITAL DE NIÑOS DE LA PLATA**

Organización dedicada a fomentar la investigación y la docencia al servicio de la niñez. Realizan actividades para promover el Hospital y gestionan la "Casa Ludovica", un hogar que aloja a chicos de bajos recursos durante su tratamiento. Ubicación: Ciudad de La Plata, Bs. As. Tel.: (0221) 4518240 Email: contacto@fhnlp.org.ar Web: www.fhnlp.org.ar



**ÚTILES ESCOLARES
 CEC SAN ANTONIO DE LOS POBRES**

Centro de educación complementaria que funciona a contra turno de la escuela. Perteneció a la Parroquia Ntra. Sra. de Carupá, en el partido de Tigre, y brinda clases de apoyo escolar a más de 150 chicos de todas las edades. Además de útiles, necesitan materiales de construcción y alimentos. Ubicación: Tigre, GBA Norte. Tel.: (011) 4731-9833 Email: sanantonio3916@yahoo.com.ar



**ROPA DE ABRIGO
 SUMAR ACCIÓN SOLIDARIA**

Grupo de voluntarios sin banderas políticas ni religiosas creado con el propósito de asistir a personas en situación de calle. Realizan recorridos por la Ciudad de Buenos Aires y distribuyen alimentos y abrigo a las familias sin techo. Ubicación: Ciudad de Buenos Aires. Tel.: (011) 15-5137-6633 Email: sumarsolidario@live.com Facebook: [sumar.solidario](https://www.facebook.com/sumar.solidario)

GUÍA ECOLÓGICA ¿DÓNDE RECICLAR?



**ACEITE VEGETAL USADO
 EL SUREÑO DE MARIO POSSE**

Empresa dedicada al transporte y reciclaje de aceite vegetal usado. Opera desde 1989 en la localidad de Banfield, GBA Sur. Reciben el aceite sin restos de comida u otros materiales de lunes a viernes de 9.00 a 17.00hs. Dirección: Miguel de Unamuno 383, Banfield. Tel.: (011) 4276-3946 Email: elsurenioambiental@hotmail.com Facebook: El Sureño Ambiental



**CARTÓN Y PAPEL (SECOS)
 CASA DEL VECINO DE CIUDADELA**

Asociación civil fundada en 1999 por los vecinos de Ciudadela. Reciben diversos residuos reciclables (como metales, vidrio, cartón y papel, tetra brik, plástico, etc.) y los donan a la cooperativa "El Ceibo" para reducir la contaminación y promover la conciencia ambiental. Dirección: Abdón García 4446, Ciudadela. Tel.: (011) 15-6154-0900 Email: lacasadelvecinodeciudadela@yahoo.com.ar



**ANTIGÜEDADES
 CENTRO DE ARQUEOLOGÍA URBANA (UBA)**

Dependiente de la Facultad de Arquitectura de la UBA, este centro realiza excavaciones en la ciudad para recuperar el patrimonio cultural porteño. Reciben objetos domésticos antiguos como libros, floreros, vajilla y adornos de todo tipo. Ubicación: Ciudad Universitaria, C.A.B.A. Tel.: (011) 4789-6270 Email: cau@fibertel.com.ar Web: www.iaa.fadu.uba.ar/cau



**INSUMOS INFORMÁTICOS
 FUNDACIÓN EQUIDAD**

ONG que recupera computadoras en desuso, las recicla y las dona a escuelas, hospitales, comedores y otras organizaciones sociales. Actualmente, además de computadoras, necesitan mouses y memorias RAM de 512 megas o más. Ubicación: San Telmo, C.A.B.A. Tel.: (011) 4862-6008 Email: ezequiel@equidad.org Web: www.equidad.org

Quieroayudar.org impulsa una campaña de donación de libros

En el marco del 40 aniversario de la Feria Internacional del Libro, QuieroAyudar.org lanza una campaña solidaria bajo el lema "Doná libros, y que vuelvan a ser historias". Hasta el 12 de mayo de 2014 se podrán acercar donaciones de libros al stand de Quiero Ayudar ubicado en el Pabellón Ocre de La Rural, donde voluntarios estarán recibiendo los libros que luego serán clasificados

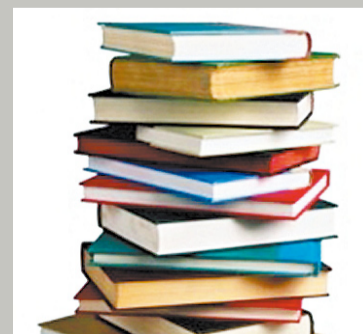
y distribuidos entre más de 20 fundaciones de todo el país.

El stand de QuieroAyudar.org se alza como una gran biblioteca, invitando a la gente a llenarla a lo largo de la feria con sus propios libros. Éstos pueden ser de cualquier tipo (infantiles, novelas, educativos, culturales y demás), que se encuentren en buen estado para poder ser reutilizados por las fundaciones

destinatarias. También se colocarán canastos de recepción en los 4 accesos del predio. Quieroayudar.org hará entrega de todas las donaciones recibidas a una ONG por día, para así llegar a un amplio abanico de organizaciones presentes en su plataforma.

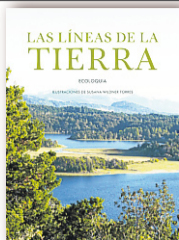
La acción busca a su vez reflejar el trabajo que viene llevando adelante QuieroAyudar.org a más de una año de su lan-

zamiento, que a través de su plataforma interactiva ofrece una herramienta muy sencilla que funciona como un puente entre los que quieren ayudar y las organizaciones que necesitan ayuda. La Feria del libro se encuentra abierta de lunes a viernes de 14 a 22hs y sábados, domingos y feriados de 13 a 22hs. Más información: www.quieroayudar.org



BUENAS RAZONES

Ciudadanía activa



PRESENTAN "LAS LÍNEAS DE LA TIERRA", UN LIBRO EN CLAVE SUSTENTABLE
El portal Ecoloquia.com –un espacio dedicado a difundir y promover la cultura ecológica– invita a la presentación de su antología poética "La líneas de la tierra" que se realizará hoy, a partir de las 19hs, en la Sociedad Argentina de Escritores (Uruguay 1371, Ciudad Autónoma de Buenos Aires). El libro, publicado por la editorial

Dunken, reúne la obra de setenta escritores, poetas y narradores de todo el país y de todas las edades, quienes a partir de palabras claves como tierra, agua o cielo, escribieron relatos con el propósito de contribuir a generar conciencia sobre el cuidado del medio ambiente. Más información en: www.ecoloquia.com

VALORES PARA LA PAZ

Escuelas unidas por un mundo mejor

Impulsado por el Papa Francisco, se presentó en el Vaticano el proyecto "Scholas Occurrentes", una red de escuelas para promover la cultura del encuentro a nivel global. Educación, deporte y solidaridad: las claves.

Según las últimas estimaciones de la UNESCO, hay en el mundo más de 60 millones de chicos en edad escolar que no van a la escuela, mientras que otros 250 millones, que sí están escolarizados, no reciben los conocimientos básicos. Frente a esta situación –que vulnera derechos en el presente y representa una amenaza para la paz en el futuro–, el Papa Francisco lanzó recientemente el proyecto "Scholas Occurrentes", una red mundial de escuelas para compartir, a través de Internet, conocimientos y herramientas que extiendan y mejoren la enseñanza en todo

el planeta.

Inspirado en los programas "Escuela de Vecinos" y "Escuelas Hermanas" que el Sumo Pontífice impulsó en nuestro país cuando aún era Arzobispo de Buenos Aires, el proyecto de "Scholas Occurrentes" se propone consolidar una "Red Internacional de Escuelas para el Encuentro" y ofrece una plataforma virtual de acceso gratuito para que instituciones educativas de todo el mundo intercambien experiencias que alienten la construcción de una "sociedad inclusiva en la que todos dispongan de lo necesario para desarrollar su proyecto

de vida acorde con su cultura y convicciones".

"El Papa nos pidió unir educación, deportes populares y solidaridad", explica Enrique Palmeyro, uno de los directores de la iniciativa. Si bien el proyecto es impulsado por la Academia Pontificia para las Ciencias del Vaticano, la red es de carácter ecuménico y están invitadas a participar todas aquellas organizaciones que brinden enseñanza formal –desde el nivel inicial hasta el superior–, cualquiera sea su confesión o tipo de gestión (estatal, privada, eclesial o de gestión social).

Las inscripciones se realizan a través del sitio web (ver recuadro) y a la fecha ya se sumaron más de 330 colegios distribuidos en 35 países. En esta primera etapa, el objetivo es extender la Red y promover que las escuelas inscriptas compartan sus proyectos enriqueciéndose mutuamente y apoyando especialmente a las de menores recursos. Porque la construcción de un mundo mejor, qué duda cabe, empieza por el aula.

Más información
info@scholasoccurrentes.org
www.scholasoccurrentes.org



Galicia Sustentable

Más educación. Nuestro compromiso traducido en hechos y resultados.

- **Apoyo a la educación superior:** Programa de becas con acompañamiento para estudiantes universitarios.
- **Educación financiera:** Programa de capacitación para jóvenes en planificación económica personal en instituciones de educación media.
- **Fortalecimiento institucional y calidad educativa:** Programa de alianzas con Organizaciones de la Sociedad Civil de acompañamiento a docentes, escuelas y universidades.

galiciasustentable.com



Seguinos en: [@GaliciaRSC](https://twitter.com/GaliciaRSC) [BancoGaliciaSustentable](https://www.facebook.com/BancoGaliciaSustentable)

En 2013 se graduaron los primeros jóvenes universitarios becados por Banco Galicia

NOTA DE TAPA

Sustentabilidad: un camino que empieza en las aulas

El planeta da señales de agotamiento y la humanidad enfrenta el reto de reencausar su relación con el entorno. ¿Qué rol juegan las escuelas en la promoción de una ciudadanía ambientalmente responsable? ¿Cómo se articulan los distintos sectores para promover este cambio cultural? Educación para el futuro, un desafío del presente.

POR TAIS GADEA LARA PARA LA RAZON

Según estimaciones de Naciones Unidas, para el año 2050 la Tierra estará habitada por unas 9.000 millones de personas. De no mediar cambios urgentes en las formas de producción y consumo, los expertos aseguran que serán necesarios entre dos y tres planetas para que todos vivamos aceptablemente, con niveles de agua, energía y alimentos suficientes. Frente a este escenario, la promoción de un desarrollo sustentable –aquel que busca satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras– representa uno de los desafíos centrales de nuestro tiempo.

Por eso, conciente de que la sustentabilidad es un largo camino que empieza por la escuela, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) declaró el 1º de enero de 2005 el inicio del “Decenio de la Educación para el Desarrollo Sostenible” con el propósito de convocar a los educadores de todo el mundo a formar ciudadanos comprometidos con los problemas socioambientales y preparados para participar en la toma de decisiones para enfrentarlos. El documento distingue 21 puntos clave en los cuales debe basarse la educación, entre los cuales se destacan el consumo responsable, la gestión de residuos, la diversidad cultural y los derechos humanos.

Hoy, en la recta final de este período, surgen interrogantes respecto de cuánto se avanzó en la materia y cuánto queda aún por hacer. En la Argentina, durante los últimos años, gobiernos, empresas, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil, comenzaron a trabajar en esta dirección. Y aunque todavía resta mucho por hacer, cada vez más escuelas asumen que son el ámbito propicio para el desarrollo de la sustentabilidad, no como una materia aislada, sino como un eje que debe atravesar todas las asignaturas y ser protagonista en su gestión institucional.

DE LO MACRO A LO MICRO

En la búsqueda por hacer de la sustentabilidad un tema transversal a todos los niveles educativos y sus diferentes actores, los gobiernos cumplen un rol destacado. La Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación creó en 2006 la Unidad de Coordinación de Educación Ambiental (UCOEA) con el propósito de promover la educación ambiental en el territorio argentino, según las necesidades y características de cada pro-

vincia. “Trabajamos en políticas de educación ambiental con las autoridades nacionales y provinciales”, explica María Sol Azcona, coordinadora de UCOEA, y subraya: “No sólo se trabaja en las escuelas sino también conforme el marco de gestión local”.

La iniciativa nacional se basa en tres pilares: formar a los equipos provinciales de educación ambiental, articulando la cartellera educativa nacional y provincial junto con la agenda ambiental macro y micro; producir material informativo acorde; y promover el uso de un sitio web con recursos para trabajar las temáticas en las aulas y un espacio de experiencias de los mismos docentes.

Una de las áreas de trabajo más destacadas de la UCOEA es la inclusión del cine ambiental en las escuelas de todo el país. “Se seleccionan películas y documentales ganadores de festivales cinematográficos internacionales y se las proyecta en las instituciones. Luego se realizan actividades de reflexión y debate sobre su temática”, explica Azcona. Algunas de dichas proyecciones se llevan a cabo en escuelas de la ciudad de Buenos Aires, donde desde mediados de 2010 el Ministerio de Educación porteño desarrolló un programa propio que vincula la educación, el medioambiente y la sustentabilidad.

“Escuelas Verdes es un programa que busca promover el desarrollo sustentable a través de la educación ambiental, entendiendo a la escuela como un fin en sí mismo”, define Carlos Gentile, responsable del programa dirigido a docentes, alumnos, directivos, auxiliares y todos los actores involucrados en los diferentes niveles educativos.

Escuelas Verdes se basa en tres acciones concretas, dos de las cuales coinciden con los ejes de la unidad nacional. En primer lugar, el desarrollo de contenidos, es decir, brindar recursos pedagógicos curriculares y extracurriculares para docentes. En segundo lugar, capacitación en las escuelas a través de talleres y cursos, para que los docentes asimilen la importancia de la temática y tengan herramientas para abordarla. Finalmente, y como eje diferenciador, promover acciones de gestión ambiental, como colocar cestos separadores de basura o bicicletas para facilitar la movilidad sustentable. Estas tres acciones se implementan en torno a cuatro ejes temáticos: gestión integral de residuos, eficiencia energética, salud ambiental y cambio climático.

Cabe destacar que el programa busca combinar el área pedagógica de cada escuela con su gestión. ¿El propósito? “La sustentabilidad debe ser un tema transversal en las



escuelas, no debe circunscribirse a una materia sino estar presente en todas, y debe perdurar en el tiempo. Se debe acompañar de un trabajo conjunto entre pedagogía y gestión para que el alumno tenga la posibilidad no sólo de aprender sino también de vivir la sustentabilidad”, manifiesta Gentile. Hasta mediados de 2013, el programa se puso en práctica únicamente en escuelas de gestión estatal y asociada. Hoy incluye también a las de carácter privado.

UN TRABAJO COLECTIVO

Tanto desde el gobierno nacional como el porteño se trabaja de manera integral con las ONGs especializadas en temas ambientales. Uno de los ejemplos más destacados es el de Cascos Verdes, organización que supo articular la educación con la sustentabilidad y la inclusión social. “El principal objetivo de nuestros programas es incluir a las personas con discapacidad intelectual a través de una formación como educadores ambientales que les permitirá luego acceder al ámbito laboral”, explica Melisa Tedeschi, responsable de Relaciones Institucionales y Comunicación de la organización.

En la Universidad Católica, San Andrés, Torcuato Di Tella y Aus-

tral, los jóvenes con discapacidad intelectual tienen contacto con contenidos duros en temáticas ambientales, combinado con un trabajo conjunto entre pedagogía y gestión para que el alumno tenga la posibilidad no sólo de aprender sino también de vivir la sustentabilidad”, manifiesta Gentile. Hasta mediados de 2013, el programa se puso en práctica únicamente en escuelas de gestión estatal y asociada. Hoy incluye también a las de carácter privado.

Contribuyendo con la generación de contenidos para docentes de escuelas primarias, la ONG Ecomanía desarrolló en 2012 el manual de educación para la sustentabilidad “Ser Eco/Hacer Eco” con ideas prácticas para reutilizar residuos y darles una nueva vida al interior de las aulas. “Advertimos que el material sobre esta temá-

tica era escaso y rara vez atendía a las formas y necesidades de la educación formal. Por ello decidimos reunir nuestras prácticas para llegar a otros docentes y multiplicar aprendizajes significativos en sustentabilidad”, explica Lucía Artigas, docente que, junto con Mariana Simoncelli y Ecomanía, desarrollaron los contenidos del manual que se presenta como una herramienta de motivación con fotos y consejos prácticos para aplicar en el aula. Su principio resume la propuesta: “Ser eco es importante desde lo individual, pero necesitamos hacer eco para lograr un compromiso colectivo y generalizado”.

Ese trabajo colectivo encuentra también un espacio de promoción, desarrollo y mejora en las universidades donde, en los últimos años, se han impulsado maestrías, posgrados y cursos de capacitación sobre la educación y la sustentabilidad dirigidos a docentes de los diferentes niveles académicos. Un ejemplo en este sentido es el “Programa de Educación para la Sustentabilidad” de la Universidad de San Andrés, creado en 2010. “Se trata de un curso de capacitación sobre educación y sustentabilidad con modalidad presencial, y ahora también virtual, dirigido a docen-

tes, fundaciones afines (como Te- maikén o Manos Verdes), parques nacionales y reservas que trabajan en enseñar a los visitantes”, explica Damasia Ezcurrea, coordinadora del programa. El curso no sólo se presenta como una instancia de formación, sino también como un encuentro de intercambio de prácticas y posibilidad de sinergia entre los diferentes participantes.

Gobiernos, empresas, ONGs, universidades, escuelas, docentes, alumnos, ciudadanos. Todos eslabones importantes de una cadena de interrelaciones en donde se necesitan mutuamente para alcanzar el objetivo primero: educar en temas ambientales para formar ciudadanos responsables y conscientes que puedan promover el cambio necesario para una vida más sustentable. Ezcurrea es contundente al respecto: “La clave de la educación para la sustentabilidad es promover un abordaje interdisciplinario de las problemáticas ambientales orientado a la identificación de sus causas profundas y, en función de ellas, sus soluciones de raíz. Además, se debe educar para que haya una ciudadanía participativa con una mirada crítica al modelo de desarrollo dominante, pero a su vez capaz de imaginar otros modelos posibles”.



“Repensar la educación”

Por Damían Indij
Director del programa Educación para la Sustentabilidad. Universidad de San Andrés www.udesa.edu.ar/PES

La educación para la sustentabilidad es uno de los principales desafíos de la escuela actual. Es necesario repensar la manera de abordarla, incorporando los paradigmas actuales de integralidad del ambiente y enfoques de derechos humanos ligados a un ambiente sano.

Es tan esencial que la escuela desarrolle en los jóvenes un conocimiento profundo del medioambiente, como también que éstos comprendan la influencia que sus acciones tienen sobre el mundo que los rodea y sobre los demás.

Esto difiere del enfoque dominante de educar “acerca del” medioambiente, proponiendo la necesidad de educar “para” la sustentabilidad. Este nuevo enfoque promueve la reflexión crítica acerca de los estilos de vida corrientes y la toma de decisiones informadas para un mundo más sustentable. También debe enfatizar el aspecto positivo, es decir, las posibilidades de cambio y mejora que se pueden impulsar a través del compromiso y la participación colectiva, fortaleciendo la seguridad en los jóvenes con ejemplos concretos de acciones sustentables.

El aprendizaje a través de proyectos es la herramienta principal para ayudar a planear y llevar a cabo acciones concretas dirigidas por los alumnos.



“Niños, protagonistas del presente”

Por Angie Ferrazzini
Fundadora de la Asociación Civil “Sabe la Tierra” www.sabelatierra.com

En “Sabe la Tierra” damos a los niños un rol fundamental en nuestros proyectos, favoreciendo una experiencia de poder y libertad para la realización de sus ideas y sus sueños, en el marco del Programa de Educación para la Sustentabilidad, donde enseñamos que un mundo en consonancia con la naturaleza es posible.

Tomamos a los niños como representantes universales de los habitantes y como una fuente de creatividad fresca e innovadora. Conformamos Consejos de Niños, de donde surgen ideas para trabajar juntos, desarrollarlas y llevarlas a cabo.

Soñar con un mundo mejor nos motiva. Entendemos que debemos buscar maneras de vivir de forma más inteligente, saludable, con menos desperdicio, aprovechando nuestros recursos y asumiendo la responsabilidad por nuestros residuos. Es la forma de relacionarnos con la naturaleza que nos va a guiar para el cambio de paradigma.

Se trata de una cultura permanente, es decir, de una forma de vivir y de trabajar que puede ser practicada por y entre todos hacia un mundo sustentable. Ello debe realizarse con los niños y para los niños, porque la Tierra no la heredamos de nuestros padres sino que la tomamos prestada de nuestros hijos.



“Educar en el cuidado de la vida”

Por Estanislao Sarandón
Coordinador de proyectos en Amartya www.amartya.org.ar

La cuestión ambiental llegó para quedarse. Hay una necesidad urgente por realizar cambios profundos en nuestra forma de relacionarnos con el planeta. En el plano social, pese a los grandes esfuerzos, varios de los Objetivos del Milenio planteados por la ONU no podrán ser alcanzados. Como sociedad, el individualismo ha ganado la batalla más importante y desafía a todo cambio que se quiera hacer para mejorar la situación.

En Amartya pensamos que el futuro es la educación en sustentabilidad. Para lograr un cambio profundo de mentalidad necesitamos una educación que nos ayude a ser, a entender y a cambiar para acercarnos al cuidado de la vida. Como organización social contribuimos en la formación de pensadores sistémicos: niños, jóvenes, empresarios, maestros o ciudadanos que entienden que todo fenómeno existe como parte de un sistema más abarcador y que debe entenderse en su interrelación con otras partes.

Soñamos con una educación basada en el diálogo y en la construcción conjunta; en una educación que se anime a cuestionar la realidad y que nos enseñe a ser solidarios. Trabajamos por una educación que fortalezca los valores necesarios para descubrir nuestra vocación en el camino hacia la libertad.

Aprender con el cine



GreenFilmFest

Utilizar el cine como medio para generar conciencia ecológica es el propósito del Festival Internacional de Cine Ambiental “Green Film Fest”, un evento cultural producido en nuestro país por Green Tara. Desde hace cuatro años, este festival propone un acercamiento a las mejores producciones audiovisuales relacionadas con la temática y promueve un concurso de cortos ambientales, “Semillero”, con el objetivo de fomentar la producción local.

El año pasado, pensando en combinar estos objetivos con la educación de los más chicos, el festival puso en marcha el proyecto “Semillero”, un concurso especialmente destinado a las escuelas. Realizado en alianza con el programa porteño de Escuelas Verdes, el certamen invita a las escuelas primarias y secundarias de la ciudad a que sus alumnos realicen cortometrajes sobre temas ambientales. “Quién me quita lo talado”, de la Escuela Hospitalaria “Ricardo Gutiérrez”, fue el primer ganador. Se trató de un corto elaborado con animación cuadro por cuadro con dibujos hechos por los niños, que cuenta la historia de un empresario maderero sin escrúpulos para talar que recibe una lección de la naturaleza.

Entretención, aprendizaje y desarrollo local, son las claves de la nueva edición de este concurso que acaba de lanzarse. Las inscripciones están abiertas del 5 de mayo al 18 de julio de 2014, y la inscripción es libre y gratuita.

Más información:
@GreenFilmFestAR
www.greenfilmfest.com.ar

**ACTUALIDAD RSE
EMPRESAS
& COMUNIDAD**

CURSO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA Y SUSTENTABILIDAD

El Departamento de Estudios de Posgrado y Educación Continua de la Universidad de Belgrano abrió la inscripción para la segunda edición del curso de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad, que dictará durante el 2014. El curso está dirigido a profesionales de áreas afines (Relaciones Institucionales, Recursos Humanos, Gestión de Calidad, Responsables

de RSE, estudiantes, miembros de organizaciones sin fines de lucro y público en general), y tiene por objetivo profundizar en torno al Desarrollo Sostenible y su relación con la RSE, conocer las normativas, estándares y certificaciones vigentes, y aportar herramientas para el desarrollo de un plan de acción corporativo. La cursada inicia el 8 de mayo en la sede de Lavalle 434 (C.A.B.A.). Para más información, llamar al (011) 4393-5588 o escribir a posgrados@ub.edu.ar

Un acercamiento a la lectura para los más chicos

Por quinto año consecutivo, más de mil alumnos de escuelas públicas de la Ciudad de Buenos Aires visitan la Feria del Libro invitados por La Rural en el marco de su programa "Palermo Lee". La iniciativa busca promover el hábito de la lectura desde la infancia.

En la quinta edición de "Palermo Lee", el programa educativo de RSE de La Rural, más de mil alumnos de escuelas públicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires visitarán la 40ª edición de la Feria del libro, invitados por la compañía. La iniciativa cuenta con el apoyo del Gobierno de la Ciudad, Fundación El Libro y empresas adherentes.

Durante 10 jornadas, más de 12 instituciones educativas de nivel primario serán invitadas para recorrer la feria y participar de talleres, espectáculos, narraciones y otras actividades didácticas. Como en ediciones anteriores, "Palermo Lee" abre un espacio para acercar a los niños a la lectura, no sólo a través del contacto directo con libros, sino también mediante actividades que propicien el desarrollo de la capacidad intelectual de los chicos.

Este año, gracias al aporte de Coca Cola - Femsa, Okebon y editoriales adherentes, los niños recibirán refrigerios y libros de regalo al finalizar la visita. Además, como novedad, se suman a la iniciativa estudiantes voluntarios de la carrera de Relaciones Públicas e Institucionales de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE), que acompañarán y guiarán a los niños en su recorrido por la feria. "El programa Palermo Lee se consagra en su quinta edición como el programa por excelencia en materia educativa ya que impulsa el hábito de la lectura desde temprana edad en los niños, siendo éste un medio por el cual ellos pueden mejorar su calidad de vida y desarrollar su capacidad intelectual", expresó Juan Pablo Maglier, director de Relaciones Institucionales de La Rural, Premio Ferial de Buenos Aires.



LOS CHICOS, PROTAGONISTAS EN LA FERIA DEL LIBRO.



Para vernos mejor

La Fundación Oftalmológica Argentina Jorge Malbrán (FOA) realizó una nueva edición de la campaña "Para Verte Mejor Argentina" que, desde hace 25 años, impulsa con el fin de atender las problemáticas oftalmológicas en zonas alejadas del interior del país. En esta oportunidad, gracias al apoyo de Chevrolet y Essilor, la ONG brindó atención gratuita a más de mil chicos de la Provincia de Corrientes. La campaña incluyó charlas de educación oftalmo-sanitaria, mediciones de agudeza visual y la entrega de lentes, entre otras cosas.

Cablevisión

Audiovisuales en la escuela

Con el objetivo de contribuir a la educación y generar oportunidades laborales en las comunidades locales, Cablevisión impulsa el programa "Audiovisuales en la Escuela", una iniciativa que invita a los alumnos del último año de escuelas secundarias públicas a realizar una producción audiovisual con foco en la cultura de su localidad, que luego es transmitida en los canales de Cablevisión en el interior del país. Una vez finalizado el programa, los alumnos tienen la posibilidad de aplicar a una pasantía rentada en dichos canales.



Premio Ciudadanía Empresaria

La Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina -AmCham- anuncia el lanzamiento de la 16ª edición del Premio Ciudadanía Empresaria (PCE), destinado a empresas grandes y PyMEs de todo el país, con el objetivo de reconocer a quienes orientan su modelo de negocios a la sustentabilidad y generan prácticas innovadoras en productos, servicios y procesos. Los interesados en participar, deberán inscribirse antes del 31 de julio y podrán descargar las bases y el formulario de inscripción ingresando en www.premiociudadania.com



Un compromiso transversal

Considerando a la sustentabilidad como un proceso transversal que nace del diálogo permanente con sus stakeholders, la firma Natura desarrolla en nuestro país diferentes acciones en siete áreas prioritarias: educación, residuos, agua, cambio climático, calidad de las relaciones, socio biodiversidad y emprendedurismo sustentable. Dentro del eje educativo, la empresa ha decidido apostar al desarrollo de sus colaboradores, con foco en la capacitación, la promoción de nuevos líderes y el fomento del emprendedurismo, entre otras cosas.



Gena a beneficio

La Casa de Ronald McDonald realizará el martes 27 de mayo a las 20hs en Costa Salguero su Cena Anual 2014. El evento, que reunirá a más de 850 referentes del ámbito empresarial, político, artístico y de la sociedad civil, tiene como finalidad recaudar fondos para sostener los programas que la Asociación lleva a cabo. Con veinte años de trayectoria, esta institución ha beneficiado a más de 80.000 familias argentinas con hijos en tratamientos médicos por enfermedades de alta complejidad. Más información en: www.casaronald.org.ar



Emprendedores sustentables

Por séptimo año consecutivo se entregaron los Premios Mayma (ex BiDChallenge), un certamen organizado por Contribuir al Desarrollo Local en alianza con el Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés, Sistema B y Socialab. El concurso impulsa a emprendedores de las nuevas economías de todo el país y este año los ganadores del primer premio fueron: Ezequiel Gatti de Xınca S.A., creador de zapatillas a partir de material reciclado; y el cordobés Fernando Rabellini, creador de Toncartón, Juguetes y Eco Diversión.



Consumo responsable

Cervecería y Maltería Quilmes, en alianza con la Asociación Conciencia, relanzó el mes pasado la campaña "Entre Padres e Hijos", una iniciativa que busca promover conversaciones con los chicos sobre el consumo de bebidas alcohólicas. Para esta edición, se realizó una encuesta que entre los principales hallazgos reveló que 6 de cada 10 padres suelen hablar con sus hijos sobre el tema, pero que el 70% de los padres con hijos de entre 5 a 9 años no lo hace. La primera charla, según este estudio, se da en promedio a los 10 años.



Informe de Sustentabilidad

Banco Galicia presentó su nuevo Informe de Sustentabilidad 2013, a través del cual comparte con sus clientes, empleados, proveedores y la comunidad toda, los resultados de su gestión económica, social y ambiental. Esta novena edición, además, coloca a la entidad financiera como la primera del país en alcanzar el máximo nivel de los lineamientos internacionales de la Iniciativa Global de Reporte (GRI) G4-Comprehensive (Exhaustivo). Los interesados en conocer el informe, pueden ingresar a: www.galiciasustentable.com/IS2013

ACTUALIDAD RSE

Empresas & comunidad

“MÓDULOS CONTEMPORÁNEOS”, UN PREMIO AL DISEÑO SUSTENTABLE

Masisa Argentina, empresa especializada en la producción de tableros de madera para muebles y arquitectura de interiores, lanzó en el país la 6ª edición del “Concurso de Diseño Masisa 2014” para estudiantes y recién graduados de las carreras de Arquitectura, diseño y afines. La empresa reta a los participantes a diseñar muebles modulares que satisfagan necesida-

des contemporáneas del día a día, y a reinventar y desarrollar un mueble para el hogar que considere los distintos estilos de vida actuales. El ganador a nivel internacional recibirá un pasaje y 1.000 euros para visitar una de las ferias de diseño más importantes del mundo entre Alemania, Estados Unidos, Francia, Inglaterra o Italia. Los interesados en participar deberán postularse ingresando a www.masisa.com y presentar sus proyectos antes del lunes 30 de junio.

La AMIA llevó a cabo su primera jornada de RSE

En el marco de su programa “Valor”, la Asociación Mutual Israelita Argentina organizó la primera jornada de Responsabilidad Social Empresaria para promover el concepto y las prácticas sustentables en la cadena de valor de empresas y organizaciones.

Frente a un auditorio que reunió a académicos, empresarios y representantes de organismos públicos y sociales, y con la participación de importantes referentes nacionales e internacionales en la temática, se realizó la primera jornada de RSE “Tendencias e Integración de la Cadena de Valor” organizada por la AMIA en el marco del Programa Valor, RSE +Competitividad, que la mutual implementa con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).

El encuentro se llevó a cabo el pasado 10 de abril en el Auditorio de AMIA en Buenos Aires y abordó las principales tendencias globales en materia de sustentabilidad. Entre otras cuestiones, se reflexionó sobre la relación entre RSE y políticas públicas, se repasaron las experiencias del Cluster Latinoamericano de Programas del BID/FOMIN en cadena de valor y se destacó la necesidad de involucrar activamente a las Pymes en el tema. “Hay que allanar el camino para que la RSE se instale en las Pymes argentinas, aún muy sujetas a la contingencia, e invertir en ellas para eliminar las barreras a las puertas de entrada a la RSE”, expresó Ernesto Tocker, director del Servicio de empleo de AMIA y del Programa Valor.

A lo largo de toda la jornada, diferentes especialistas invitados detallaron su visión sobre los temas propuestos y directivos de empresas compartieron sus aprendizajes y desafíos. Entre los aspectos más relevantes profun-



LA JORNADA REUNIÓ A PANELISTAS LOCALES E INTERNACIONALES

dizados, se mencionó la necesidad de priorizar la gestión de la cadena de valor como un factor que permite a las compañías mejorar su competitividad y gestionar el riesgo, al tiempo que contribuye a promover el desarrollo sustentable y los Derechos Humanos.

“Hay que seguir trabajando para ampliar la mirada desde el Estado en lo que tiene que ver con valores y, por otro lado, comprometer a las empresas para que en su cadena de valor incorporen a empresas sociales como proveedores”, explicó Karina Yarochevsky, subsecretaria de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. En la misma línea, Fernando Passarelli, coordina-

dor del Programa Valor, apuntó: “La creación de valor compartido es importante. Sin embargo, aún estamos centrados en la gestión de los riesgos. Hay mucho por hacer, pero es mucho lo que se está haciendo. En este sentido, el programa Valor ayuda a fortalecer el diálogo, los vínculos entre las partes y la construcción de la confianza que es el punto de partida para que ello sea posible.”

El cierre del evento estuvo a cargo de Angulo Barturén, presidente de UNICEF España, quien hizo un repaso de las ideas fuerza que se presentaron durante la jornada y dedicó una reflexión especial sobre la relación entre RSE y Derechos Humanos. “El tema que se viene y que se es-

pera se instale en este milenio es: RSE, Empresas y Derechos Humanos. Se está avanzando hacia un convenio internacional en este sentido. Es conveniente tener en cuenta al Pacto Global con los objetivos del milenio y fomentar una Asociación Mundial para el Desarrollo, objetivo que no se puede conseguir sin las empresas. Con la RSE ganamos todos, pero todos tenemos que trabajar y esforzarnos por ello”, expuso Barturén. Y agregó: “Estamos en una nueva fase en la que hemos pasado de la RSE a los derechos humanos. Es decir, de la voluntariedad a la obligatoriedad. Porque los derechos humanos son obligatorios en todo el mundo, lo que supone un reto

para la cadena de valor. Ya no solamente es algo que tú eliges hacer, es algo a lo que te obligan las Convenciones que tu país ha firmado y ratificado. Esto implica otro nivel de compromiso, de Reporting y de impacto en la empresa”.

Con la presencia del Representante del BID en la Argentina, Hugo Florez Timoran, y del vice presidente en ejercicio de la presidencia de AMIA, Ralph Thomas Saieg, la jornada reforzó la idea de que la Responsabilidad Social impone un nuevo modelo de liderazgo que suma ventajas competitivas e hizo hincapié en torno a un desafío central: la necesidad de avanzar “hacia una competitividad responsable”.



Punta Negra: 72% de avance y 1.200 sanjuaninos trabajando.

Esas son cifras que nos hacen bien. Porque son beneficios concretos para el presente y el futuro de San Juan.

Con casi tres cuartas partes de la obra terminada, el 90% de los equipos instalados, y el 30% restante llegando al país desde Rusia, la única central hidroeléctrica en construcción del país, cumple con los plazos de ejecución tal como se había prometido.

Punta Negra va a transformar radicalmente el crecimiento provincial, su impulso productivo y la calidad de vida de todos los sanjuaninos.

Eso tiene nombre: Compromiso con el Futuro. Compromiso con la gente.



Con todo y por todos, San Juan sigue adelante.

SAN JUAN GOBIERNO

PREMIO CLARIN-ZURICH ALA EDUCACION

P
R
E
M
I
O

SEXTA EDICIÓN

MEJORES PRÁCTICAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA ESCUELA PRIMARIA



La convocatoria está dirigida a proyectos pedagógicos nuevos o en marcha
Fecha de cierre para la entrega de los proyectos: 29 de agosto de 2014

SE ENTREGARÁN \$ 300.000 EN PREMIOS

El primer premio es de \$190.000: \$160.000 para la implementación del proyecto y \$30.000 para el autor/a. Y dos Menciones de Honor de \$55.000 cada una.

MIEMBROS DEL JURADO



Guillermo Jaime Espinosa

Doctor en Medicina (UBA), profesor, académico y rector de la Universidad de Buenos Aires. Miembro de la Academia Nacional de Educación.



Pablo Miguel Jacobón

Licenciado y doctor en Matemáticas (UBA). Profesor emérito de la UBA, ex docente de Exactas (UBA) y ex presidente del CONICET. Secretario de Investigación y Desarrollo de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.



María Berta Bascó Reguera

Doctora en Ciencias del Lenguaje (Francia), directora del Centro de Escritura Universitaria y profesora de la Universidad de San Andrés, profesora titular de la UBA e Investigadora principal del CONICET.



Hugo Colombini

Doctor en Ciencias Biológicas (UBA), director del laboratorio de ecovibriología y profesor titular de la Universidad Nacional de Cuyo e Investigador principal del CONICET.



Diego Morea

Licenciado en Ciencias Biológicas (Universidad de Buenos Aires). Director General de la Fundación Vida Silvestre Argentina.



Juan Bosch

Doctor en Educación (Universidad de Londres). Director de la Escuela de Educación de la Universidad de San Andrés y docente investigador en la misma institución. Es investigador del CONICET.

Consultar bases y condiciones en: www.clarin.com/premioalaeducacion



ClarínX

Mil viviendas para Jujuy

En el marco de su programa "Acceso a la casa propia", Ledesma entregó el mes pasado las primeras viviendas a sus empleados. **PAG. 6**

Cumbre mundial del agua

Por tercer año consecutivo, San Luis fue sede del Congreso Internacional del Agua. Acciones para cuidar un recurso vital. **PAG. 7**

TURISMO EN LA CIUDAD

Buenos Aires mon amour

Desde paseos en bicicletas de bambú hasta visitas guiadas por los grafitis del centro, cada vez son más las propuestas de turismo urbano que invitan a redescubrir las calles de todos los días. **PAG. 8**



BUENAS RAZONES
SOLIDARIDAD &
ECOLOGÍA
PÁG. 2

EN 140 CARACTERES
LLEGAN LOS FESTEJOS
A BENEFICIO
PÁG. 3

ACTUALIDAD RSE
PENSAR EL PAÍS A
LARGO PLAZO
PÁG. 7

GESTION *Empresas* & *Comunidad* SUSTENTABLE

LARAZON SUPLEMENTOS
Buenos Aires, miércoles 26 de marzo de 2014

TURISMO SUSTENTABLE

Una nueva forma de viajar

Desde el traslado al hospedaje hasta los consumos durante la estadía, cada etapa de un viaje tiene un impacto en el lugar de destino. ¿Cómo reducir la huella ambiental del turismo? Los desafíos del sector, el rol de las comunidades locales y el compromiso de los turistas. **PÁGINAS 4 Y 5**

OPINAN:
AGOSTINA CONIGLIO
MARTÍN RIVERÓS
HUGO VECCHIET



BUENAS RAZONES

Solidaridad & Ecología

01 DE ABRIL

DÍA DEL DONANTE DE MÉDULA ÓSEA

Este día fue establecido en nuestro país en 2005 y conmemora la creación del Registro Nacional de Donantes de Médula Ósea, gestionado por el INCUCAI. La fecha se propone sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de la donación de células progenitoras hematopoyéticas, usadas generalmente para el tratamiento de algunos tipos de leucemias y linfomas.

07 DE ABRIL

DÍA MUNDIAL DE LA SALUD

Esta fecha conmemora la creación de la Organización Mundial de la Salud en 1948. Todos los años se elige un tema relacionado con un área prioritaria de la salud pública. Para 2014, la OMS eligió el tema de las "enfermedades vectoriales", aquellas que son transmitidas por vectores de una persona infectada (o animal) a otra, como el dengue o el paludismo.

22 DE ABRIL

DÍA DE LA TIERRA

Fenómenos como el cambio climático, la destrucción de la capa de ozono, la pérdida de bosques y la contaminación de los suelos son algunos de los desafíos centrales que enfrenta el mundo en la actualidad. Por eso, organizaciones de todo el planeta promueven esta fecha para que se tome conciencia sobre la importancia de avanzar hacia un desarrollo sostenible.

GUÍA SOLIDARIA ¿DÓNDE DONAR?



ÚTILES ESCOLARES

FUNDACIÓN SÍ

Con motivo del inicio de las clases, la Fundación Sí -ONG que promueve la inclusión social de los sectores más vulnerables del país-, lanzó su nueva colecta de útiles. Buscá los centros de recepción más cercanos ingresando a su página web.

Dirección: Angel Carranza 1962, C.A.B.A.

Tel.: (011) 4858-0154

Email: info@fundacionsi.org.ar

Web: www.fundacionsi.org.ar



JUGUETES

ASOCIACIÓN CIVIL TRAZOS SOCIALES

Organización que ofrece atención psicológica gratuita a niños, adolescentes y sus familias, que estén atravesando situaciones conflictivas, estén en conflicto con la ley penal o sean víctimas de situaciones de violencia.

Dirección: Av. Maipú 1669, Vicente López.

Tel.: (011) 4797-9465

Email: recursos@trazosociales.org.ar

Web: www.trazosociales.org.ar



APORTES EN DINERO

FUNDACIÓN UNIENDO CAMINOS

ONG que acompaña a jóvenes de bajos recursos para que terminen la escuela secundaria y sigan adelante con sus proyectos personales. Con sólo \$100 mensuales se puede apadrinar a un joven para que finalice sus estudios.

Dirección: Grecia 3394, Of. 66, Núñez.

Tel.: (011) 4703-0963

Email: institucional@uniendocaminos.org.ar

Web: www.uniendocaminos.org.ar



MÁQUINAS DE COSER

CENTRO COMUNITARIO "SOLIDARIDAD Y UNIÓN"

El centro funciona de lunes a sábados en la casa de Ángela Fernández, en Berazategui (GBA Sur). Allí recibe a mujeres de bajos recursos y les ofrece talleres de costura y tejido. También brindan clases de apoyo escolar. Además de máquinas de coser, necesitan retazos de tela y ropa.

Dirección: Berazategui (GBA Sur).

Tel.: (011) 4216-4607

Email: solidaridadyunion@hotmail.com

GUÍA ECOLÓGICA ¿DÓNDE RECICLAR?



ACEITE VEGETAL USADO

RECICLANDO ACEITE

Reciclando Aceite es un proyecto ecológico que promueve la fabricación de jabones artesanales a partir de aceite vegetal usado. Actualmente cuentan con 11 puntos de recepción distribuidos en Capital y Provincia de Buenos Aires.

Dirección: ver puntos de recepción en la web.

Tel.: (011) 6379-7168

Email: contacto@reciclandoaceite.com.ar

Web: www.reciclandoaceite.org.ar



TETRA PACK

FUNDACIÓN ESPACIOS VERDES

Organización social cuya misión es promover el cuidado de la naturaleza a través de la educación ambiental de la ciudadanía. Además de tetra packs y botellas pet, recicla cartón, papel, plástico, envases de yogurt (limpios) y vidrios.

Dirección: Chorroarín 160, La Paternal, CABA

Tel.: (011) 4522-2782

Email: educacion@fev.org.ar

Web: www.fev.org.ar



SACHETS (LIMPIOS)

LA SACHETERA

La Sachetera es un proyecto ambiental, solidario y voluntario, que utiliza sachets de leche o yogurt para fabricar productos impermeables que luego son donados a personas de bajos recursos. Invitan a instituciones a sumarse como puntos de recepción.

Facebook: /LaSachetera

Dirección: ver puntos de recepción en Facebook.

Tel.: (011) 15-6882-0623

Email: lasachetera@gmail.com



MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

SUME MATERIALES (Fundación Sagrada Familia)

Programa de la Fundación Sagrada Familia que funciona como nexo entre quienes tienen materiales y mobiliario para donar y quienes los necesitan. Los materiales se retiran a domicilio, se acondicionan y se venden a precios sociales.

Dirección: Guayaquil 176, Boulogne.

Tel.: 0810-555-SUME (7863)

Email: sumemateriales@sagradafamilia.org.ar

Web: www.sagradafamilia.org.ar

Identifican aspectos clave para cuidar la biodiversidad marina

Un estudio reciente publicado por la revista Nature relevó datos de campo a escala mundial sobre la situación de las Áreas Marinas Protegidas (AMP), aquellas zonas donde los recursos naturales gozan de mayor protección. La investigación, de la que participaron expertos de doce países incluido el nuestro, permitió determinar los cinco factores clave que intervienen

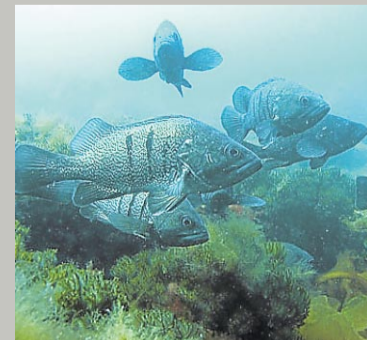
en la efectividad de las AMP para proteger la biodiversidad: el nivel de pesca, el control, la antigüedad, su extensión y su grado de aislamiento.

"Esta es la mayor colección de datos de tamaño y abundancia de peces asociados a fondos rocosos y coralinos lograda hasta el momento", indicaron Alejo Irigoyen y David Galván, dos investiga-

dores del CONICET en el Centro Nacional Patagónico (CENPAT-CONICET) que participaron del estudio. En total, el relevamiento abarcó alrededor de 4.800 censos visuales por buceo en más de dos mil sitios -incluidas 87 AMPs-, distribuidos en 40 países y que reúne información sobre unas dos mil especies.

"Las Áreas Marinas Protegidas que mostraron un valor de con-

servación elevado, es decir, con un gran número de peces, fueron típicamente zonas cerradas a la pesca, con control y vigilancia efectivos, de más de diez años de antigüedad, de gran tamaño y aisladas de áreas de pesca por aguas profundas o zonas de arena", explicaron Irigoyen y Galván. Conocer estos parámetros, subrayaron los técnicos, permitirá diseñar programas de protección más eficientes.



BUENAS RAZONES

Ciudadanía
activa

UNA HUELLA SOLIDARIA A FAVOR DE LA EDUCACIÓN

Cada año, el comienzo de las clases se convierte en una oportunidad para que los chicos descubran su vocación y empiecen a planificar su futuro. Por eso, Aldeas Infantiles SOS –organización internacional de desarrollo social–, lanzó este mes la campaña “¡Listos para volver al Cole!” con el objetivo de garantizar que los más de 1.700 chicos a los que asiste cuenten con todo lo necesario para volver a

la escuela. La campaña invita a la comunidad a ingresar a un sitio web y dejar una huella a favor de la educación de los chicos. Por cada huella ingresada, una empresa donará \$1 a la organización. Con más de 34 años en el país, Aldeas Infantiles SOS trabaja con el fin de ofrecer un entorno familiar a niños y niñas que han perdido el cuidado de sus padres o están en riesgo de perderlo. Sumá tu huella ingresando a: www.tuhuellasos.org.ar

COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

Festejos a beneficio: otra forma de ayudar

Cimientos impulsa los “festejos a beneficio”, una forma novedosa de contribuir a que más chicos terminen la escuela secundaria y proyecten un futuro mejor. Doná el valor de tus regalos y festejá a beneficio de la educación.

Según un informe reciente de la Unesco, en la Argentina de hoy uno de cada dos chicos que empiezan el secundario no lo termina. Problemas económicos, altos índices de repitencia, desmotivación, sobre edad, necesidades básicas insatisfechas y embarazo adolescente, son algunas de las principales causas detrás de este fenómeno. Con esta problemática trabaja Cimientos, una organización sin fines de lucro que desde 1997 desarrolla programas educativos para que los chicos de bajos recursos puedan finalizar sus estudios y recibir una mejor educación.

A lo largo de estos años, el trabajo de Cimientos ha cosechado varios logros: los jóvenes acompañados por la ONG obtienen su título secundario en una proporción tres veces mayor que sus compañeros y más del 50% sigue estudios superiores. Actualmente, con el objetivo de ampliar y fortalecer sus programas educativos, Cimientos impulsa los “festejos a beneficio”, una forma original de contribuir a que más chicos de nuestro país puedan terminar la escuela secundaria y proyectar un futuro con más oportunidades.

La propuesta es simple: cuan-

do tengas un acontecimiento para festejar –cumpleaños, casamiento, graduación, etc.– invitá a tus amigos a que, en lugar de hacer un regalo personal, donen ese valor a Cimientos. La ONG pone a disposición un kit completo que incluye invitaciones, agradecimiento y un informe de lo recaudado para distribuir después del festejo. Las donaciones, que pueden gestionarse a través de un formulario seguro online o por medio de urnas para los que prefieran hacerlo en efectivo, se destinan a sostener los programas de tutoría y becas estudiantiles que desarrolla la ONG. “Una de las partes más lindas de festejar es recibir regalos. Pero, si son muchas las ocasiones en las que festejás, ¿cuántos de estos regalos realmente necesitás?”, invitan a reflexionar los organizadores de la iniciativa. Y concluyen: “Donando el valor de tu regalo a Cimientos, vos y tus amigos colaboran para que más chicos reciban el regalo de la educación”.

Más información
festejos@cimientos.org
www.cimientos.org/festejos



ENCUESTA GLOBAL

La solidaridad, una tendencia en aumento

La organización internacional Charities Aid Foundation presentó el “Índice Mundial de Generosidad”, una encuesta global que mide el estado de la solidaridad en 135 países. La Argentina, por debajo del promedio general.

De los 5.000 millones de adultos que hay en el mundo casi el 40% hace algo por el bienestar de los demás: una persona de cada cuatro realiza actividades de voluntariado, una de cada tres dona dinero a causas o entidades de beneficencia, y tres de cada cinco ayudan a personas desconocidas. Así se desprende del último “Índice Mundial de Generosidad”, una encuesta de opinión realizada en 135 países por la ONG internacional CAF (Charities Aid Foundation) para medir el estado de la solidaridad en el planeta.

La investigación, que se hace anualmente desde 2005, no considera el valor económico de los aportes sino el porcentaje de adultos que se comprometen en tareas filantrópicas. De esta for-

ma, se elabora un índice nacional de generosidad que permite comparar diferentes sociedades entre sí, independientemente de su tamaño. En concreto, la encuesta indaga sobre tres tipos de generosidad: la ayuda a personas desconocidas, la donación de dinero a causas benéficas y la práctica del voluntariado. Según esta medición, la sociedad más generosa del mundo es la de Estados Unidos, donde el 61% realiza algún tipo de actividad filantrópica una vez al mes. No obstante, sólo 4 de los restantes 19 países que componen el grupo del G20 se encuentran entre los primeros 20 puestos, y figuran en cambio países como Myanmar (2°), Qatar (9°) y Sri Lanka (10°), entre otros.

La Argentina quedó a mitad de la tabla con en el puesto 78°, bastante por debajo de sus vecinos latinoamericanos: Colombia (31°), Chile (35°), Paraguay (45°) y Uruguay (47°). Pero más allá de las ubicaciones, el dato más revelador del estudio es la tendencia positiva que registra la solidaridad en el mundo: a pesar de la caída del PBI Global en el 2012, el nivel general de generosidad siguió creciendo en casi todos los países. Una prueba, quizás, de que las personas están apostando a la solidaridad como herramienta de progreso social.

Más información
www.cafonline.org



NOTA DE TAPA

Turismo sustentable: responsabilidad con el destino

El turismo se convirtió en una de las actividades más importantes del mundo, pero también en una de las más contaminantes. Por eso, cada vez más actores del sector ofrecen propuestas que buscan minimizar el impacto ambiental y contribuir al desarrollo de las comunidades locales. La sustentabilidad no se toma vacaciones.

POR TAIS GADEA LARA

La definición del concepto de desarrollo sustentable en el Informe Brundtland de 1987 no pasó desapercibida para los actores involucrados en el turismo, actividad que sólo en 2011 generó un 5% del producto bruto interno global y entre el 6 y 7% de los puestos de trabajo en todo el mundo, según cifras de Naciones Unidas. El rápido consenso en torno a esta nueva definición de desarrollo estuvo precedido por el reconocimiento del impacto que todas las actividades económicas tienen en el ambiente, entre las cuales el turismo no era una excepción.

Así, la sustentabilidad comenzó a ganar terreno en el sector y dio paso a lo que enseguida se denominó como "ecoturismo". "Este tipo de turismo se practica en contacto con la naturaleza en áreas que tienen un interés natural especial", explican Florencia Blanco y María Eugenia Bianchi, socias del portal de promoción de turismo ecológico y aventura Ecoexplorer. "Se distingue por el interés del turista en el conocimiento y contacto con la naturaleza y las nuevas culturas, a fin de que también puedan disfrutarlo las próximas generaciones", agregan.

Sin embargo, pronto se vio que la dimensión ecológica era sólo uno de los aspectos de la sustentabilidad, y que era necesario avanzar hacia un concepto más amplio que comprometiera a todos los actores de la actividad. "El turismo responsable implica entender al turismo en todas sus formas. No sólo que sea 'verde' sino que también involucre cuestiones de accesibilidad, empleo e información al consumidor", define Juan José Galeano, secretario ejecutivo de la Red de Turismo Responsable, organización que nuclea a los distintos agentes turísticos identificados con esta propuesta.

Ningún eslabón de la cadena queda fuera de esta nueva mirada. "La actividad turística tiene que ser sustentable y sostenerse en el tiempo, y para eso se debe asumir la responsabilidad de los diferentes actores", apunta Galeano. Y en la misma línea, Gustavo di Figueredo, director de Relaciones Institucionales de la Agencia Córdoba Turismo, agrega: "Entendimos que no había otra forma de hacer turismo más que gestionarlo responsablemente. El turismo genera profundos impactos negativos, pero también pueden ser positivos y ello implica involucrar al turista".

LOS EJES SUSTENTABLES

Desde el traslado al hospedaje, desde las excursiones hasta el consumo de productos, cada paso en un viaje tiene un impacto en el lugar de destino. Según un infor-



TURISMO CONSCIENTE

[1] OTRA FORMA DE VIAJAR. LA AGENCIA DE TURISMO RECEPTIVO "ANDA" (WWW.ANDATRAVEL.COM.AR) ORGANIZA VIAJES QUE COMBINAN TURISMO CON EXPERIENCIAS COMUNITARIAS.

[2] FAUNA AUTÓCTONA. AVISAJE DE VICUÑAS EN CATAMARCA, OTRA DE LAS EXPERIENCIAS QUE OFRECE LA AGENCIA DE TURISMO ANDA.

[3] VIVIR EL BOSQUE. CENTRO ECOLÓGICO EXPERIMENTAL DESARROLLADO POR GUSTAVO DI TOMASO EN UN BOSQUE NATURAL DE LOBOS, A 100KM. DE LA CAPITAL.

[4] HOSPEDAJE SUSTENTABLE. TERRAZA VERDE DEL ECO PAMPA HOSTEL, EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. POSEEN UNA HUERTA ORGÁNICA CON COMPOSTERA Y UN SISTEMA DE SEPARACIÓN DE RESIDUOS.

me del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el consumo energético creciente del sector, especialmente en lo que respecta a viajes (75%) y el hospedaje (21%), y su dependencia de los combustibles fósiles, "tiene importantes consecuencias en las emisiones de gases de efecto invernadero (un 5% del total) y el cambio climático, así como en las perspectivas de crecimiento para las empresas".

Frente a esto, muchos actores del sector han asumido la responsabilidad de hacer que la actividad se relacione de una manera más armónica con el entorno y sus comunidades locales. Priorizar el uso de transporte público, compartir el auto con otros viajeros, optimizar el uso de recursos naturales y aprovechar los nuevos dispositivos para evitar la impresión de comprobantes, son algunos de los cambios que hoy ya parecen haberse instalado en el rubro.

El turismo responsable, en suma, implica considerar a las comunidades de cada destino a fin de que el impacto en ellas no sea de degradación sino de beneficio. Según Elvira Muferi, fundadora de la agencia de viajes de turismo receptivo "Anda", en cada visita que organizan se genera una contribución que fomenta el desarrollo social. La agencia establece un contacto inicial con proyectos locales a fin de incluirlos en sus paquetes turísticos. En cada vi-

sita, la comunidad no sólo recibe un bono contribución, sino que además se les facilita el contacto con consumidores, los viajeros. Incluso, si los productores locales no están en condiciones de ofrecer un servicio o producto turístico, las agencias los ayudan con capacitación; tal es el caso, por ejemplo, de la empresa de viajes Turismo Responsable Tour Operator.

La arquitectura y el modo de prestar los servicios han sido otros de los puntos clave. "Comenzamos el proyecto de cero, con infraestructura más eficiente en el consumo de energía a través de un doble vidrio, iluminación natural en interiores, e iluminarias de bajo consumo o LED en exterior", explica Erica Fiore, administradora del Hotel Necof de Rosario. Y subraya: "Si bien se requiere de una mayor inversión inicial, con el tiempo se recupera y se sienten los beneficios".

Uno de los eslabones más importantes es trasladar la responsabilidad a un viajero con variado perfil: desde el consciente por la naturaleza que busca este tipo de turismo, pasando por el curioso, hasta quien sólo accede a él porque le parece un buen y lindo servicio. "El principal actor de control del código de ética de cada proyecto es, en definitiva, el consumidor", subraya Galeano. Desde el Hotel Necof incentivan a los pasajeros a utilizar jabones sin envoltorio, reutilizar las toallas,

usar el aire acondicionado a 24°, y separar los residuos en cestos diferenciados (como las clásicas botellas del frigobar).

Estos principios son comunicados a los diferentes actores a través de diferentes acciones. Di Figueredo destaca algunas que se llevan a cabo desde la agencia cordobesa: "Transmitimos el mensaje de responsabilidad a través de actividades directas, como seminarios y capacitaciones, e indirectas, como cursos de capacitación a mozos".

UNA ACTIVIDAD EN EXPANSIÓN

El turismo sustentable se asocia principalmente con el desarrollo de actividades en el interior del país, en cercanía con la naturaleza, como montañas, sierras, lagos, ríos, glaciares o vegetación. Así, los Parques Nacionales y las reservas naturales se convirtieron en uno de los principales atractivos de la actividad por ofrecer un contacto directo con la madre Tierra y las diferentes especies animales y vegetales que la habitan. Turistas nacionales y extranjeros encuentran en estos espacios no sólo la posibilidad de desprenderse de la rutina diaria de la ciudad, sino también una posibilidad de experimentar la vida en el verde.

Las actividades de turismo aventura en espacios próximos a montañas o ríos son también uno de los protagonistas destacados del desarrollo responsable de la activi-

dad. Trekking, escalada, buceo o kayak constituyen la combinación perfecta entre realizar un deporte y pasar un buen momento en familia o amigos con el constante descubrimiento de la naturaleza.

El gran desafío durante los últimos años ha sido expandir la aplicación del concepto de sustentabilidad al turismo en las ciudades. A 100 km de la Capital Federal, próximo a Lobos, Gustavo Di Tomaso desarrolló un Centro Ecológico Experimental en un bosque natural de cuatro hectáreas, donde los visitantes pueden realizar múltiples actividades durante el día: pícnicos, yoga y meditación, safaris fotográficos, avisaje de aves, caminatas y paseos en bicicleta. "Encontré el modo de realizar actividades que, además de entretener a los visitantes, creen conciencia sobre la importancia del cuidado del medioambiente y de uno mismo, para vivir en equilibrio con nuestro planeta", expresa Di Tomaso.

El Eco Pampa Hostel es otro ejemplo de cómo desarrollar una propuesta de turismo sustentable en plena city porteña. Ubicado en el barrio de Palermo Soho desde 2010, está emplazado en una casa antigua refaccionada a partir de la reutilización de materiales, que hoy ofrece un servicio de hospedaje sustentable -principalmente a turistas de los protagonistas destacados del desarrollo responsable de la activi-

nica con su compostera, una terraza verde y un sistema de separación de residuos.

"Lo más complejo es transmitir al cliente su cuota de responsabilidad", asegura Pablo Gueilburt, socio fundador del hostel. El desafío es asumido a través de comunicación interna, concientización y evaluación crítica sobre lo que aún falta mejorar. Al respecto, Gueilburt es contundente: "El planeta necesita que desarrollemos una actividad con responsabilidad y la sociedad está experimentando también esa necesidad".

Cuidado del medioambiente, promoción del desarrollo económico y social local, compromiso conjunto entre quien ofrece y quien accede a un servicio son las claves de una actividad que busca que su crecimiento presente y futuro sea responsable de manera integral. María Emilia, encargada de administración, ventas y promoción de Turismo Responsable, reflexiona: "Si los gobiernos y las empresas de turismo no van hacia un turismo sustentable, comenzarán a verse los impactos negativos en un futuro cercano. El trabajo es arduo y con resultados a largo plazo, pero hace que los turistas se lleven algo auténtico de los lugares que visitan y fomenten la economía local de las comunidades, lo que significa un gran estímulo a seguir por este camino".



"Cuidemos el destino"

Por Martín Riverós

Jefe de RSC y Medio Ambiente LAN Airlines
www.lan.com

La Organización Mundial del Turismo aboga por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental. Esta definición, que encierra una visión holística del turismo, muestra la dirección que debe tomar esta actividad que crece año tras año, e implicaba unos 25 millones de turistas en el año 1950 a más de mil millones en el año 2012.

Por consiguiente, toda la cadena de valor turística debe integrar valores sociales, culturales y ambientales entre sus responsabilidades, para asegurar un desarrollo sostenible de la actividad. Hay una necesidad imperante de evolucionar hacia una visión integral del turismo, poner foco en los aspectos críticos de la comunidad que inciden directamente en su desarrollo.

Desde LAN, hemos desarrollado el programa "Cuido Mi Destino", que tiene como objetivo generar conciencia y ciudadanía turística responsable a través de la puesta en valor de un sector turístico público de una ciudad. Este trabajo únicamente se puede generar gracias a una alianza de cooperación y articulación entre el ámbito público y privado, de inversión social y ambiental que permita generar un valor compartido para toda la comunidad.



"Sustentabilidad en la era del consumo"

Por Agustina A. Coniglio

Fundadora de Diamante Viajes EVT
www.diamanteviajes.com

En la actualidad puede observarse gran cantidad de anuncios que invitan a viajar, promocionando distintos lugares y beneficios a obtener. El turismo ha tomado una posición importante en las sociedades de consumo modernas, facilitando el esparcimiento y la recreación.

Al mismo tiempo, esta masiva práctica social ha ido adoptando en los últimos años recaudos para minimizar sus consecuencias negativas, a partir de la creciente sensibilización por cuestiones ambientales y sociales, evolucionando en un nuevo tipo de turismo que exige la participación de todos los actores y un firme liderazgo político para establecer consensos. Es de esperar, desde ya, que esta nueva forma de viajar reporte un alto grado de satisfacción a los turistas y que represente una experiencia significativa. Incluso, se anhela que genere conciencia de los problemas ambientales y fomente en ellos prácticas responsables.

Las organizaciones públicas y privadas recurren cada vez más a una serie de instrumentos voluntarios para poder alcanzar los principios de sostenibilidad. Entre los más reconocidos, figuran los códigos y compromisos específicos que puede adoptar el sector sobre cuestiones vinculadas al desarrollo sustentable.



"Hacer realidad lo utópico"

Por Hugo H. Vecchiet

Presidente de la Fundación Ecoturismo Argentina
www.ecoturismo.org.ar

El turismo sustentable debiera servir para mejorar las condiciones de los destinos turísticos y sus habitantes. Lograr que un atractivo turístico sea sostenible en el tiempo es una tarea que implica el compromiso total de la propia comunidad receptora, sus autoridades, los operadores de viajes y turismo, los prestadores de servicios del lugar (hosteleros, guías, artesanos) y los turistas que visitan la región.

Uno de los problemas a resolver es la "Responsabilidad Ambiental y Social" que deben regir los intereses y acciones de los operadores cuyo único interés es "vender", sin conocer la realidad del ecosistema para establecer consensos. Es de esperar, desde ya, que esta nueva forma de viajar reporte un alto grado de satisfacción a los turistas y que represente una experiencia significativa. Incluso, se anhela que genere conciencia de los problemas ambientales y fomente en ellos prácticas responsables.

Se requiere del compromiso de todos los actores involucrados en la actividad, desde los más altos funcionarios hasta el personal de base. Lo ideal sería poder disponer de un meduloso estudio de la Capacidad de Carga de cada atractivo turístico, a efecto de poder manejarse dentro de parámetros lógicos, que no solamente no degraden al ecosistema sino que lo mejoren en el tiempo. Probablemente sea una utopía.

MANUAL DEL TURISTA RESPONSABLE

El turismo se convirtió en una de las actividades económicas más importantes del planeta y los actores del sector son contundentes sobre el grado de responsabilidad que le cabe al turista para reducir su impacto en el ambiente. Por ello, comparten algunos consejos prácticos a tener en cuenta a la hora de viajar, para que las vacaciones sean, además de un descanso placentero, una experiencia sustentable:

■ Cuidar el destino y asumir el compromiso de dejar la menor huella posible.

■ Viajar con mayor tiempo, para priorizar medios de transporte más amigables con el entorno (a pie o en bicicleta).

■ Participar y conocer la cultura de cada destino.

■ En lugar de comer en un local que también tiene una sucursal en la propia ciudad, optar por las degustaciones y los sabores autóctonos.

■ Reducir al mínimo el consumo de agua y energía.

■ Cuidar las compras: no consumir productos que comprometan la fauna y la flora local en peligro de extinción.

■ No dejar residuos en el lugar: llevarse consigo lo que trae y, en la medida de lo posible, llevarse también lo que se olvidó otro.

■ Rechazar actividades que involucren el maltrato de animales o que fomenten la explotación de especies en vías de extinción.

■ Respetar siempre los senderos indicados y permitidos.

■ Priorizar las experiencias por sobre el consumo.

■ Contratar agencias, excursiones y hospedajes comprometidos con el ambiente.

ACTUALIDAD RSE

Empresas & comunidad

LLEGA UNA NUEVA EDICIÓN DEL MARATÓN FOTOGRÁFICO

El próximo sábado 5 de abril, la Asociación Civil La Usina – ONG dedicada a promover un cambio de actitud con respecto a la discapacidad–, llevará a cabo una nueva edición del Maratón Fotográfico. Bajo el lema “Compartir lo que está oculto para los ojos de uno con lo que descubren los ojos del otro”, este juego con formato de concurso propone una travesía por las calles

de distintos centros urbanos del país para reconocerlos desde la mirada única de cada jugador. El evento está dirigido a todos los amantes de la fotografía, sean o no profesionales, y cuenta con el patrocinio de la firma AXION Energy. Habrá un premio de \$10.000 para el ganador y todo lo recaudado será destinado a los programas que desarrolla La Usina en favor de las personas con discapacidad. Información e inscripciones en: www.maratonfotografico.com.ar

Mil viviendas para las familias de Calilegua

En la localidad de Calilegua, Jujuy, la empresa Ledesma entregó el mes pasado las primeras 140 viviendas de su programa “Acceso a la casa propia”. El nuevo barrio, bautizado “Papa Francisco”, permitirá que más de mil empleados de la firma y sus familias accedan por primera vez a un hogar propio.

Con la bendición del Papa Francisco y la presencia de autoridades provinciales y municipales, los directivos del ingenio Ledesma SAAI entregaron el pasado 5 de febrero las primeras 140 propiedades de su programa “Acceso a la casa propia”, un plan de acceso a la vivienda para sus empleados dentro de convenio. El plan, que prevé la construcción de mil hogares, demandó una inversión total de \$170 millones por parte de la empresa y ofrecerá un esquema de financiamiento adaptado a las necesidades de cada trabajador.

El flamante barrio, bautizado “Papa Francisco”, se encuentra emplazado en un terreno de 55 hectáreas donado por la compañía y está ubicado a la vera de la ruta nacional 34, a 1km de la ciudad de Libertador General San Martín y a tres de Calilegua. En total, vivirán allí unas 5.000 personas, elegidas de acuerdo a un criterio de necesidad y en base a un censo especialmente diseñado por trabajadores sociales. Según comunicó la firma, la construcción de las casas y el desarrollo de la infraestructura del barrio avanzan según los plazos previstos: a razón de una manzana de 28 viviendas por mes. Esto equivale a 1.000 casas en 1.000 días.

“Las viviendas son antisísmicas y se construyen con un método de aprovechamiento integral y eficiente de todos los materiales. Cada vivienda tiene 250 m2 de terreno y 65 m2 cubiertos: tres dormitorios, un baño, un lavadero y un ambiente que in-

tegrará el comedor, el estar y la cocina. Dada la composición de algunas familias, hay casas de 4 dormitorios”, explicó Juan Agustín Estrada, el arquitecto que conduce las obras. Cada trabajador pagará su vivienda con el equivalente a unas 40 horas de trabajo mensuales, y en la cantidad de años que sea necesaria para no generar una cuota mayor al 20% de su salario.

“Ledesma tiene una larga historia de construcción de viviendas para su gente. Llevamos construidas más de cinco mil viviendas en los últimos 60 años”, detalló Carlos Herminio Blaquier, presidente de Ledesma SAAI, durante el acto de entrega. Y agregó: “La inversión contempla el desarrollo de la infraestructura necesaria para el barrio: enripiado y forestación de calles, redes de agua potable, energía eléctrica y gas natural, un sistema de desagües cloacales, excavación del pozo de agua, diagramación de las principales avenidas y espacios comunes, entre otras cosas”.

En la misma línea, Juan Ignacio Pereyra Iraola, el director más joven de la firma, remarcó que el plan forma parte de un proyecto global de vida en común de Ledesma con sus vecinos y que se integra a una vieja tradición familiar: “Hay una frase que me dijo mi abuelo hace mucho y que me quedó grabada a fuego: la comunidad y la empresa son la misma cosa. Es decir, se necesitan mutuamente y caminan juntas por la senda del desarrollo”, concluyó.



VISTA ÁREA DEL BARRIO “PAPA FRANCISCO” EN LA LOCALIDAD DE CALILEGUA, JUJUY.

Una estrategia de RSE con historia

Ledesma lleva adelante diversas acciones de responsabilidad social desde su origen, antes incluso de que surgiera el concepto de RSE. Entre otras cosas, se destaca la donación de 75.000 hectáreas para la creación del Parque Nacional Calilegua, la construcción de las escuelas técnicas Ing. Herminio Arrieta e Ing. José María Paz, la donación de los hospitales Oscar Orías, Calilegua y

El Talar, y la creación de clubes deportivos. En el plano educativo, brinda formación gratuita en informática para más de 1.200 alumnos, impulsa el desarrollo de proveedores locales en alianza con la Fundación Jujeña para el Desarrollo Sostenible y promueve la capacitación laboral de los alumnos de las escuelas técnicas mediante prácticas en la empresa. Desde 2003, además, cuenta con una política

ambiental que incluye, entre otras cosas, la generación de energía renovable a partir de la biomasa proveniente de la caña de azúcar, un predio para el reciclaje de residuos industriales (que recicla más de 9TN de desechos por día) y un programa de preservación de la biodiversidad realizado junto con la Fundación Pro-Yungas en el marco de su Plan de Ordenamiento Territorial.



Para agendar: #JOINRSE

La Cámara de Comercio de Estados Unidos en Argentina (AmCham) y el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) se unen para realizar la Primera Jornada Internacional de RSE y Sustentabilidad “Gestión Sustentable: Ética, Liderazgo y Acción”. El encuentro está previsto para el miércoles 21 de Mayo en el Hotel NH City & Tower de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, y es la primera vez que ambas entidades convocan juntas a un evento de este tipo. Informes e inscripciones: (0351) 4887314 / jornada@joinrse.org

Balance positivo

Avery Dennison, compañía internacional de materiales para etiquetas y empaque, cerró el 2013 con un balance positivo en materia de sustentabilidad: redujo la cantidad de residuos enviados a rellenos sanitarios en toda Latinoamérica y el porcentaje de residuos destinados a reciclaje o generación de energía fue superior al 70 %, un 10% más respecto a 2012. La empresa planea profundizar esta estrategia en el futuro y reducir el envío de residuos a vertederos de la región en un 85% para el año 2015, teniendo como base el año 2010.

Compromiso con el agua

La empresa Henkel incorporó el uso racional del agua como un pilar fundamental de su Estrategia de Sustentabilidad hacia 2030. En su planta de Chivilcoy, donde fabrica unas 15.000TN de adhesivos al año, implementó un proceso de tratamiento de residuos bio-sólidos basado en la lombricultura, que permite transformar desechos en materia orgánica. En 2013, se procesaron 2.500m3 de agua, de los cuales gran parte se reutilizó en el proceso productivo. Los lodos restantes, tratados mediante lombricultura, generaron 50m3 de compost.

Reconocimiento a los valores

ManpowerGroup, compañía especializada en soluciones para el mercado laboral, fue reconocida este mes como una de las firmas más éticas a nivel global por el Instituto Ethisphere, un centro de investigación independiente que promueve las mejores prácticas en ética corporativa y gobernanza. La distinción, entregada a ManpowerGroup por cuarto año consecutivo, reconoce a aquellas organizaciones de todo el mundo que comprenden, entre otros temas, la correlación entre la ética, la reputación y las interacciones diarias con su marca.

ACTUALIDAD RSE
EMPRESAS
& COMUNIDAD

ARGENTINA 2050: UNA VISIÓN DE PAÍS A LARGO PLAZO

El Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) presentó el pasado 11 de marzo la publicación "Visión 2050 Argentina - una nueva agenda de desarrollo", un documento realizado en conjunto con el IAE Business School que propone una hoja de ruta para alcanzar la sustentabilidad de aquí al año 2050. En el marco del proyecto "Visión 2050

Global" del Consejo Empresario Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés), el equipo de CEADS y el Prof. Alberto Willi del IAE repasaron los elementos de la Visión 2050 del WBCSD e identificaron temas específicos y prioritarios para nuestro país. Además, se utilizó el documento de CIPPEC "100 Políticas para el Desarrollo" y se presentó la publicación "Agro Sustentable 2050". Las publicaciones se encuentran en el sitio del CEADS: www.ceads.org.ar

Se realizó en San Luis la gran cumbre del agua

Por tercer año consecutivo, la provincia puntana fue sede del Congreso Internacional del Agua. Bajo el lema "Agua y Energía", el evento contó con la presencia de expertos de todo el mundo y más de 600 participantes. Políticas de estado y compromiso ciudadano.

En el marco de las celebraciones por el Día Mundial del Agua, el pasado 22 de marzo se llevó a cabo el "III Congreso Internacional del Agua" en el Complejo Molino Fénix de Villa Mercedes, provincia de San Luis. Al encuentro asistieron especialistas nacionales e internacionales, funcionarios, académicos, emprendedores y más de 600 acreditados, quienes abordaron a lo largo de toda la jornada diversos temas relacionados con el manejo racional y la planificación estratégica de este recurso fundamental para la vida.

Organizado por San Luis Agua S. E., este año el evento giró en torno al tema "Agua y Energía", en línea con lo propuesto por la agencia de Naciones Unidas UN Water. El Go-

bernador de San Luis, Claudio Javier Poggi, fue el encargado de abrir el encuentro, quien hizo hincapié en la estrecha relación entre agua y energía, y destacó los avances de la provincia en tal sentido. Participaron luego expertos de España, Canadá, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador y Perú, entre los que se encontraban el brasileño Nilton Friedrich, director de Medio Ambiente de la mayor represa hidroeléctrica del mundo, la paraguayo-brasileña "Itaipú", y el peruano Herberth Pacheco de la Jara, coordinador de un proyecto que busca mejorar el acceso al agua en el medio rural.

Uno de los momentos más esperados del congreso fue la presentación del joven cana-

diense de 22 años Ryan Hreljac, fundador y presidente de la Ryan's Well Foundation. A pesar de su corta edad, Ryan se ha convertido en un referente mundial: desde que creó su fundación, impulsó la construcción de 800 pozos de agua y cerca de mil baños, acercando agua potable y mejorando la calidad sanitaria de más de 800.000 personas en 16 países. "Pensar que podemos marcar una diferencia en el suministro de agua pura de una sola persona, es el inicio para poder hacer mucho más", reflexionó Ryan al cierre del encuentro.

Más información:
www.diamundialdelagua.com



EL CANADIENSE RYAN HRELJAC, UNA DE LAS FIGURAS DEL CONGRESO.

A public service announcement for 911 emergencies. The background is orange. On the left is a blue shield-shaped logo with the text "LLAMA 911 EMERGENCIAS". To the right, the text reads "SI VES O SABÉS ALGO, LLAMÁ AL 911". In the top right corner is the website "gba.gov.ar". At the bottom left, there are logos for "BA" and "GOB. DANIEL SCIOLI". At the bottom right is the logo for "BUENOS AIRES ACTIVA COMO NUNCA".

OTRA FORMA DE VER LA CIUDAD

Turismo urbano: (re) viviendo Buenos Aires

Desde visitas guiadas a muestras de arte callejero hasta paseos en bicicleta de bambú por circuitos alternativos, las opciones para hacer turismo en la ciudad son muchas y variadas. Aquí, algunas propuestas diferentes para redescubrir las calles que pisamos diariamente.

POR FELIPE BÄUERLE FUCHSER

Hay quienes miran la ciudad como un lugar gris y monótono, y hay quienes, en cambio, ven en ella un museo al aire libre, como Marie-Karine Manoli. A quien debe ser la canadiense más porteña, se le cruzó Buenos Aires en su hoja de ruta hace casi dos décadas, y los jacarandás de Palermo en noviembre fueron motivo suficiente para decidir radicarse aquí. Abrió un Bed&Breakfast en su casa, en donde cada día se sentaba junto a sus huéspedes para recomendarles lugares, y luego, en 2009, decidió fundar "Violeta de Yapa", un emprendimiento de turismo receptivo que invita a "vivir la ciudad".

Violeta de Yapa surge así del deseo de mostrar Buenos Aires de una manera personalizada. Dentro de la experiencia participativa que ofrece Marie-Karine, una de las propuestas más populares es la jornada de inmersión en el mundo del tango. Lejos de la típica visita a un espectáculo "for export", se trata de una clase de tango y una salida a la milonga, lo que permite vivenciar el baile y todo lo que culturalmente encierra: conocer sus códigos, estilos, además de escuchar una orquesta en vivo.

¿Y qué decir de la gastronomía? ¿Qué sucede si a los turistas los introducimos en una cocina con una chef y los hacemos preparar empanadas tucumanas? Esta es la propuesta de Violeta de Yapa: ofrecer a los visitantes la posibilidad de abandonar el rol de "espectadores" e invitarlos a participar activamente de la elaboración de la comida y de una tarde distendida, degustando además vinos de pequeñas bodegas de diversos rincones del país.

PAREDES QUE HABLAN

Con una historia parecida a la de Marie-Karine, Marina Charles y Jo Sharff son dos inglesas que llegaron a Buenos Aires en 2008 y decidieron quedarse a vivir aquí. Seducidas por la calidad del arte que encontraron en los espacios públicos, comenzaron a vincularse con artistas locales que las introdujeron en las técnicas, motivaciones e historias detrás de sus grafitis. Así conocieron el espacio "Hollywood in Cambodia", la primera galería de arte callejero manejada de manera independiente por los propios artistas, y empezaron a orga-



nizar tours en inglés para un pequeño número de visitantes (que resultó ser el primer tour de este tipo en el mundo).

Esta experiencia las motivó a crear "Graffitimundo", un emprendimiento que ofrece visitas guiadas para conocer el arte plasmado en las paredes de la ciudad. Con el tiempo, desarrollaron también otras maneras de promover y difundir la escena local del arte callejero, como una galería de arte online y exposiciones en Buenos Aires, Londres y Nueva York, entre otras ciudades. Recientemente, además, realizaron el libro y documental titulado "Paredes Blancas no dicen nada".

Si bien son extranjeros quienes participan principalmente de la propuesta -domingo por medio, y de manera totalmente gratuita-, el recorrido de Graffitimundo está organizado especialmente para los residentes argentinos, siguiendo un circuito que va desde Colegiales hasta Palermo Soho, finalizando en la galería de arte callejero manejada por los artistas. "El proyecto incluye un abanico de actividades que involucran desde el turismo hasta la gestión cultural. De esta forma, Graffitimundo se convir-

tió en una pequeña organización de siete amigos cuya misión es promover la escena de arte callejero local", resume Marina.

CON CAÑAS DE BAMBÚ

¿Bicicletas de bambú rodando por Buenos Aires? Lo que comenzó como una salida laboral de dos jóvenes tras la crisis de 2001, terminó convirtiéndose en un emprendimiento líder en el rubro de paseos guiados en bicicleta.

Gabriel Gasparrou, director de "Urban Biking", conoció el proyecto tres años después de haber iniciado sus actividades, le interesó y lo compró. Cuenta que si bien ya estaban las bases asentadas del norte a seguir, faltaba para ser lo que es hoy. El verdadero despegue vino a partir de 2009 con la implementación de normas de calidad (las ISO 9001 e IRAM-SECTUR 42530) y la constitución de la empresa como Sociedad de Responsabilidad Limitada.

Si bien la implementación de una gestión de calidad fue bisagra, el gran elemento diferenciador fueron sus bicicletas, la preparación de sus guías y el servicio personali-

zado. El año 2010 recibieron la primera partida de bicicletas de bambú, un producto totalmente nacional, de las que hoy cuentan con una treintena. "Estas bicicletas combinan calidad, bajo costo de mantenimiento y están hechas por emprendedores argentinos", destaca Gabriel, quien agrega que el carácter de sustentable no está dado solamente por la cuestión medioambiental, sino también en lo laboral y social.

"Es más fácil comunicar con tachos verdes y negros, que comunicar un concepto integral, o todo el cambio cultural para llegar a la sustentabilidad. Son bicicletas de muy buena calidad y comunican muy bien el concepto de sustentabilidad aplicada a la herramienta primaria de trabajo", afirma Gabriel. Hoy, Urban Biking ofrece visitas guiadas por diversos puntos de la ciudad, de medio día y día completo, incluyendo un recorrido nocturno (previa reserva). Asimismo, ofrece una bicicleta al Tigre, que comienza en tren desde Retiro, sigue por La Lucila en bicicleta, e incluye navegar por el Delta en kayak, y organiza eventos corporativos que permite a los empleados de



PARTICIPAR Y VIVIR

[1] INMERSIÓN CULTURAL. DESDE LA COCINA CRIOLLA AL TANGO, VIOLETA DE YAPA OFRECE ATRACTIVAS PROPUESTAS DE TURISMO RECEPTIVO: www.violetadeyapa.com

[2] ARTE CALLEJERO. CONOCÉ LOS MEJORES GRAFITIS DE BUENOS AIRES DE LA MANO DE GRAFFITIMUNDO: www.graffitimundo.com

[3] TURISMO A PEDAL. REDESCUBRÍ LA CIUDAD PASEANDO EN BICICLETAS DE BAMBÚ: www.urbanbiking.com

[4] AVENTURAS EN EL DELTA. CAMINATAS, PASEOS A CABALLO Y CANOTAJE EN EL TIGRE, LA PROPUESTA DE DELTAVENTURA: www.deltaventura.com

las empresas salir de su entorno laboral, hacer ejercicio y conocer la ciudad desde otra perspectiva.

LOS PECES NO FUMAN

Rosana Di Mecola pasó toda su infancia y adolescencia entre Buenos Aires y El Tigre. Sus recuerdos de esa época -señala-, tienen que ver con "vaguear por la naturaleza". De ahí que su proyecto "Bonanza Delta-ventura Ecoturismo" fuera pensado para reconstruir esa forma de vivir la isla. Cuando comenzó, no existían todavía lugares en el Delta que ofrecieran actividades ecoturísticas, como caminatas interpretativas o circuitos de canotaje, a partir de lo cual decidieron arrancar.

Las características de sustentabilidad del proyecto, señala Rosana, no están relacionadas únicamente por el hecho de separar la basura o usar lámparas de bajo consumo, sino que además cada salida es un aprendizaje sobre lo que significa ser isleño, la forma de vida que eso implica y, ciertamente, sobre el respeto de la naturaleza en un lugar que es -subraya- mucho más frágil de lo que se ve y muy fácil de arruinar.

"Por eso los contamos sobre flora, fauna, historia y geografía del lugar, pero sobre todo les contamos con el corazón cuánto amamos el sitio en el que vivimos, que es un ecosistema único", explica Rosana. Con diez años de funcionamiento, hoy Bonanza Delta-ventura cuenta con una antigua y cómoda casona como hospedaje, un gran gallinero y una huerta que les permite producir comidas de manera artesanal. Dentro de las actividades, hay paseos a caballo o en bicicleta, canotaje, y hasta caminatas educativas, todo siempre en una línea sin ruido ni contaminación.

Además, desarrollan una importante labor educativa con los visitantes, y aunque en general los turistas son respetuosos del lugar, nunca está de sobra un letrero que les recuerde el cuidado. Así, por ejemplo, es posible encontrar a la orilla del río carteles con la leyenda "No tire las colillas al río: los peces no fuman". "Es necesario trabajar todos los días para que entendamos que al planeta lo cuidamos entre todos. Yo hago mi parte en este pedacito de isla", concluye Rosana.