

Impacto social y

Son cada vez más las firmas que basan su modelo de negocio en atender a los sectores más vulnerables. POR **HERNÁN MURÚA**

N

uestro país cuenta con varios casos de empresas que incluyen el impacto social y ambiental en su propio modelo de negocios. Uno de ellos es el de redActivos, emprendimiento con sede en Buenos Aires, dedicado a la venta y distribución de productos

y servicios generados por personas con discapacidad, con ocho años de trayectoria.

“Por un lado, queremos demostrar que los trabajadores con discapacidad, por muchos años invisibles para la comunidad económica, pueden ser actores relevantes en la cadena de valor productiva. Por otro, buscamos salir del modelo asistencialista, para ser un agente de cambio sustentable en el tiempo, que juega en un mercado competitivo e incluso lidia con una barrera del capital de trabajo más elevada que nunca”, explica Javier Lioy, su presidente. En los últimos tres años, afirma, generaron trabajo para 650 personas con discapacidad intelectual, se produjeron 120.000 cajas navideñas, se ensamblaron más de 960.000 juguetes y se fabricaron más de 200.000 ecobolsas serigrafiadas.

Andar es otro intento de responder a la exclusión laboral de personas con discapacidad, que inició sus actividades en 1991 y genera oportunidades para 140 jóvenes,

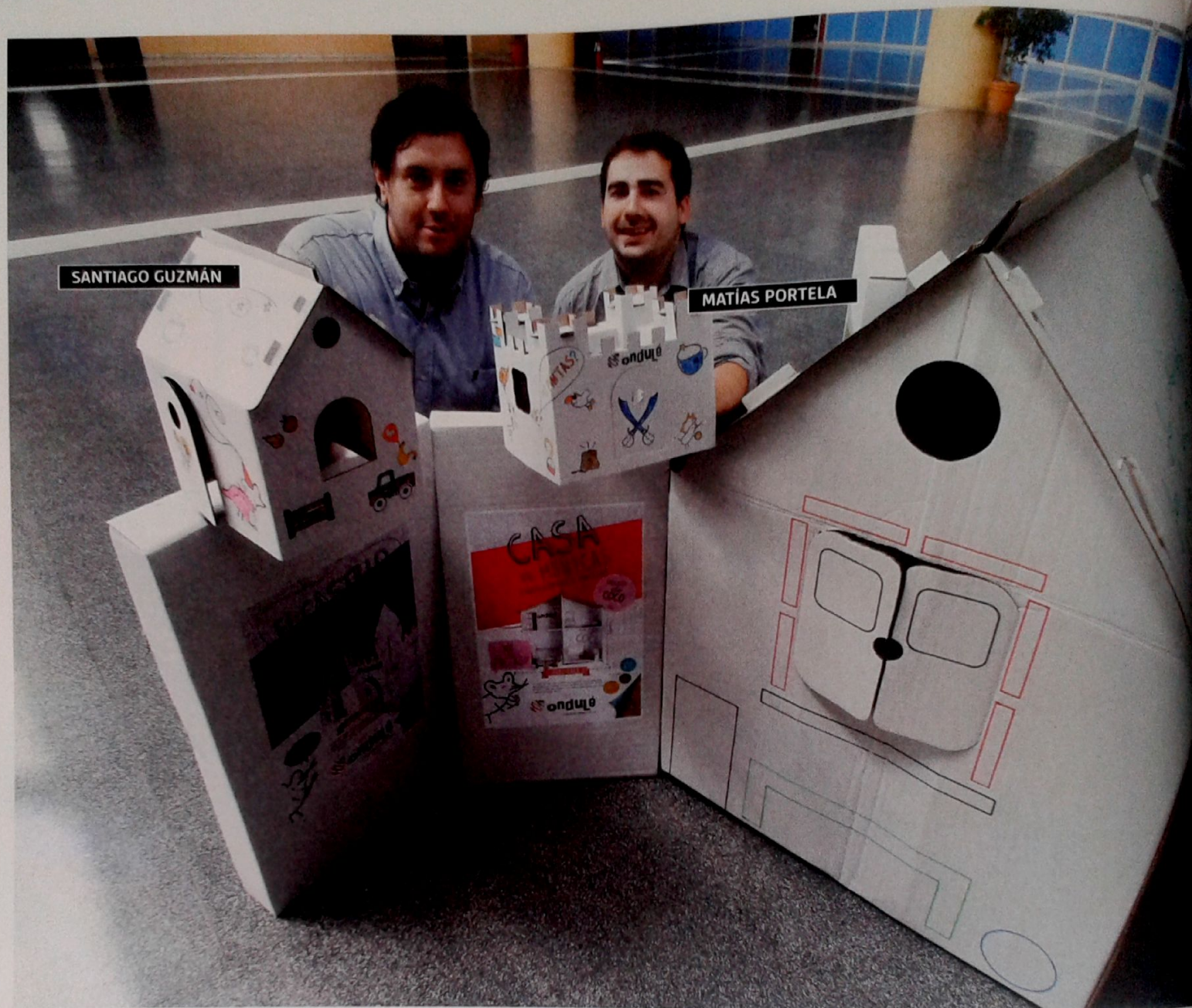


LUCIANO THIEBERGER

ambiental



MAQUILLADORAS
Nathalie Stevens
(con un prendedor)
junto al equipo de
La Fundación de los
Colores: "Buscamos
mercados grandes".



SANTIAGO GUZMÁN

MATÍAS PORTELA

desde su sede en La Rreja. En la panadería Pan de Esperanza se desempeñan 30 personas y en el servicio de *catering* Delicias, otros 20 jóvenes. También producen *snacks* naturales de la firma Zafrán y de hamburguesas veganas, además de llevar adelante una escuela de gastronomía y una granja educativa. “Cada uno de nuestros abordajes es complementario. Lo medular es el desarrollo integral de las personas con discapacidad”, subraya Raúl Lucero, su fundador.

INTERRUMPIR LA TENDENCIA

El modelo de Interrupción consiste en convertir productores agropecuarios convencionales en agricultores orgánicos, biodinámicos y que recurren al comercio justo, a fin de “interrumpir” lo que denominan –en esta firma creada en el año 2000– el proceso de generación de pobreza y contaminación en el sector.

“Les brindamos servicios de capacita-

ción, financiación, técnica agrícola, gestión de insumos y logística. Compramos la producción y la comercializamos”, dice Diego González Carvajal, titular de la empresa.

Arbusta ofrece soluciones digitales, como *testing*, *data management*, moderación de contenidos, subtítulo, digitalización y gestión de redes sociales, empleando como mano de obra a personas en situación de vulnerabilidad. “Planeamos crecer 200% en los próximos tres años y, como principal meta de impacto, generar trabajo para 850 jóvenes y mujeres de comunidades postergadas en América Latina”, dice Matías Galíndez, gerente general de la empresa.

Teqxac ofrece un software ERP específico para organizaciones productivas de base. Es decir que su impacto social pasa por ayudar a mejorar la gestión de cooperativas de recuperadores urbanos. “Nuestro objetivo es reducir la brecha de acceso a la innovación tecnológica. Ofrecemos una

Fierros y salud

La metalúrgica Tonka fabrica componentes para la industria del gas domiciliario. Fundada por la familia Kind en 1970, con sede en la localidad bonaerense de Victoria, en 2014 logró la certificación como empresa B. Esto es, cumple voluntariamente normas de transparencia, responsabilidad y sostenibilidad, a fin de crear valor para la sociedad y no sólo para sus grupos de interés. Así explica el giro Pedro Friedrich, su gerente general: "Si bien Tonka es una empresa metalúrgica tradicional, demandante de recursos naturales y humanos, siempre tuvo una preocupación por hacer bien las cosas desde lo social y ambiental. Por eso, planteamos reconvertirnos parcialmente y creamos la nueva unidad de negocio Tonka Solar, para desarrollar una alternativa nacional de componentes destinada a la industria de las energías renovables". Agrega: "También medimos nuestra

huella de carbono y tenemos planes para mitigar las emisiones actuales y borrar la huella histórica, restaurando una superficie equivalente de selva misionera, entre un conjunto de 33 puntos que contiene nuestro plan ambiental". También es posible recorrer el camino en dirección contraria. De este modo puede describirse el caso de Umana, un servicio de salud para mujeres de bajos ingresos y sus familias. "Por medio de un pago anual de 70 pesos, acceden a una amplia red de prestadores médicos dispuestos a atenderlas a entre 50 y 75% menos que en una consulta privada, sin necesidad de esperas ni trámites", explica Irene Gronda, su socia y directora. Con este modelo, ya permite la asistencia de más de 70.000 personas en la provincia de Jujuy y, más recientemente, en Salta.



DANIEL CÁCERES



DIEGO GONZÁLEZ CARVAJAL

DIEGO WALDMAN

CONTACTOS

- Andar**
www.granjaandar.org.ar
- Arbusta**
www.arbusta.org
- Greca**
www.grecaweb.com
- Interrupción**
www.interrupcion.org
- La Fundación de los Colores**
www.facebook.com/lafundaciondeloscolores
- Maggacup**
www.maggacup.com.ar
- MamaGrande**
www.mamagrande.org
- Ondulé**
www.ondule.com.ar
- Rastro Verde**
www.rastroverde.com.ar
- redACTIVOS**
www.redactivos.org.ar
- Sistema B**
www.sistemab.org
- Tonka**
www.tonkasa.com.ar
- Umana**
www.umana.red



MATÍAS GALÍNDEZ

27 equipos en la B

En la Argentina, ya suman 27 las compañías certificadas como empresas B. Son todas pymes. Un ejemplo es el de la firma cordobesa Ondulé, cuyo propósito es, "a partir de juguetes elaborados con material reciclado, incentivar la creatividad y la imaginación de los niños y, a la vez, crear un espacio que vincule emocionalmente a los padres con sus hijos", según indica Matías Portela, su socio y cofundador. "Nuestro modelo de negocios se fundamenta en el respeto por la naturaleza y la generación de oportunidades de trabajo para personas en estado de vulnerabilidad", agrega. Utilizan, como materia prima, un cartón con un 70% de fibras recicladas y, además, reciclan 90% de la basura que generan. También invierten parte de

sus ganancias en el desarrollo como proveedor de la Cooperativa de Carreros de Villa Urquiza, Córdoba, para manufacturar un juguete de encastrado con el cartón que junta dicha cooperativa. Generan trabajo directo para ocho personas de barrios de emergencia. Greca es otro caso. La empresa realiza objetos y accesorios a partir del descarte industrial de dos fábricas de botones, que vende en locales de diseño, museos y a empresas. "Son productos realizados de forma sustentable, ya que rescatamos dos toneladas de basura por año. Y contamos con la colaboración de cooperativas de redActivos y YoNoFui (de trabajadores de sectores vulnerables)", afirma Rocío González, socia y fundadora de la iniciativa.

solución pensada específicamente para las organizaciones de la economía social", afirma Raúl Gianini, socio del emprendimiento.

Otro ejemplo es La Fundación de los Colores, con sede en Buenos Aires, que capacita a mujeres en situación vulnerable en el oficio del maquillaje profesional. El curso está disponible para cualquier mujer, no necesariamente en situación de vulnerabilidad. "De esta manera, conviven más de 40 alumnas de distintos niveles sociales, de la Villa 31, pero también de Barrio Norte", explica su creadora, Nathalie Stevens. "Trabajamos para convertirnos en un semillero de maquilladoras profesionales, apuntando no sólo a la consumidora final sino a los grandes mercados que necesitan sus servicios: los de cosmética, textil y prensa. Sabemos que existe una oportunidad real en esos mercados", resalta.

SUSTENTABLES

Maggacup se trata del emprendimiento que desarrolló la primera copa menstrual en nuestro país, como opción a los tampones y toallitas higiénicas. "La copa menstrual Maggacup es un dispositivo de silicona atóxica e hipoalérgica que cuenta con el registro de Anmat y cumple la regulación de la FDA. Permite un uso de hasta 12 horas", explica Clarisa Perullini, socia del emprendimiento. "Se usa durante todo el ciclo

y, una vez terminado, se la esteriliza con agua hirviendo y se la guarda hasta el siguiente mes. Tiene una perdurabilidad de cinco años. Con la compra de una copa, una mujer puede ahorrar más de 4.500 pesos en cinco años. Y, a la vez, evita la generación de basura de otros métodos de higiene menstrual”, añade.

El impacto ambiental también se encuentra en el corazón del negocio de Rastro Verde. Creado en abril de 2012, con una inversión de US\$ 10.000 y con sede en la localidad bonaerense de Olivos, el emprendimiento posee dos líneas de negocio. Por un lado, la consultoría ambiental, que incluye el desarrollo de programas de sostenibilidad y capacitación para empresas. Por otro, la fabricación y comercialización de mobiliario de jardín y *decks* sustentables, elaborados a partir de residuos plásticos, 100% reciclados de envases tetrabriks.

“Son productos que no requieren mantenimiento, resisten a la intemperie y permiten que el comprador lleve a la práctica

su deseo de cuidar el ambiente y convertirse en un consumidor responsable”, explica María Fernanda Soria, socia y fundadora del emprendimiento.

La salteña MamaGrande es un proyecto cuyo foco es la investigación y el desarrollo de un bioplástico hecho a partir de biomasa no alimentaria, que tras haber obtenido un subsidio de \$ 30 millones del Ministerio de Ciencia y Tecnología, se encuentra al inicio del segundo año de un proyecto de tres temporadas para su desarrollo. Mientras tanto, ya dio el puntapié inicial a sus servicios de recuperación de ecosistemas contaminados con efluentes cloacales, mediante productos biotecnológicos.

¿Por qué los eligen? “Porque mejoramos la eficiencia de depuración de las lagunas en al menos un 30%, a cambio de un costo muy inferior al de la infraestructura necesaria para procesar un 30% más de efluentes con la tecnología tradicional”, sostiene Sebastián Cinquini, su gerente. ●

Realizado por Publicitta Baires publicittabaires@gmail.com - (011) 20472100

Publicado por ADAR Producciones



Excelencia en soluciones industriales

Cóndor Group SRL ha sido proveedor de equipamiento técnicamente avanzado y confiable en la industria argentina y en los mercados internacionales por más de 40 años. Desde su planta en el Parque Industrial Metropolitano, Pérez, de Santa Fe, Córdor Group se especializa en la fabricación de compresores y generadores los cuales han ganado una reputación internacional sobresaliente.

Tanto es así, de hecho, que en los últimos años los productos Córdor se han exportado a más de 20 países, entre ellos los exigentes mercados de los Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Reino Unido y Europa, y han recibido premios del gobierno por el diseño innovador. Los productos Córdor han sido probados en condiciones extremas que van desde el frío de la Antártida al calor del desierto y para los clientes más exi-



gentes incluyendo el Ejército de los Estados Unidos. La gama de generadores Córdor es de 50kva hasta 2000 kva y están disponibles con motores a gas ó diésel, y pueden ser provistos con o sin cabinas insonorizadas. Debido a su fabricación nacional, están respaldados por apoyo post venta y provisión de repuestos totalmente local.

El mismo soporte e innovación se aplica

a compresores Córdor los cuales utilizan un diseño líder en el mercado patentado y encapsulado, que mejora la fiabilidad y simplifica en gran medida el mantenimiento.

“Somos usuarios de los productos Córdor desde hace más de una década y hemos comprobado que son eficientes, de confianza, y bien respaldados” Miguel Cociolo, DLS Argentina

Más información sobre la línea especializada de equipamiento Córdor Group, se encuentra disponible en:
www.condorgroup.com.ar



Hernandez Hermanos
TANQUES PARA AIRE COMPRIMIDO



Rodríguez Peña 5901 • Coquimbito • Malpú
Mendoza • Argentina • Tel +54 261 4281672
www.hernandezhermanos.com.ar

Motores para grupos electrógenos.

Saluda y felicita a Condor Group

