

# Encuentro de la prensa argentina en Bahía Blanca

## Perfiles de los capacitadores

### “Tendencias: ¿Qué busca la audiencia en el país o en el mundo?”

Juan Manuel Lucero, responsable de [Google News Lab](#) Sudamérica.



Coordina el [News Lab de Google](#) para Sudamérica. Es consultor en Estrategia de Marketing Digital, Comunicación Digital y Estrategia en Redes Sociales. Trabaja con organizaciones y empresas de Latinoamérica y España a pensar su estrategia digital, conectar sus canales on/off, armar planes de acciones digitales y capacitar a CEOs, gerentes y equipos operativos para mejorar el posicionamiento y visibilidad de sus acciones online.

Desarrolló el concepto de “Filosofía digital”, el cual permite a compañías implementar una innovadora metodología de trabajo para equipos que multiplica la rentabilidad de sus negocios en digital. Dirigió la Diplomatura en Marketing Digital en la Universidad Blas Pascal (Argentina) desde 2008 hasta 2016. Desde 2002 a 2011 dirigió la agencia de marketing digital INNOVA.

En 2012 fue reconocido como “Best co-founder” en The Next Web Latin American Awards. Obtuvo la Beca Google Argentina /Universidad Pompeu Fabra (2011) y la beca Fundación Carolina para la Universidad Complutense de Madrid (2013). Es parte del equipo fundador, directivo y organizador de TEDxCórdoba y mentor en aceleradoras e incubadoras argentinas.

@jmlucero

---

### “Innovación y tendencias: la agenda de Adepa”

Daniel Dessein, presidente de [Adepa](#).



Es presidente de la [Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas \(ADEPA\)](#), presidente de la [agencia DYN](#), vicepresidente regional de la [Sociedad Interamericana de Prensa \(SIP\)](#) y miembro del consejo ejecutivo de la [Asociación Mundial de Periódicos \(WAN-IFRA\)](#), entidad que representa a dieciocho mil medios a nivel global.

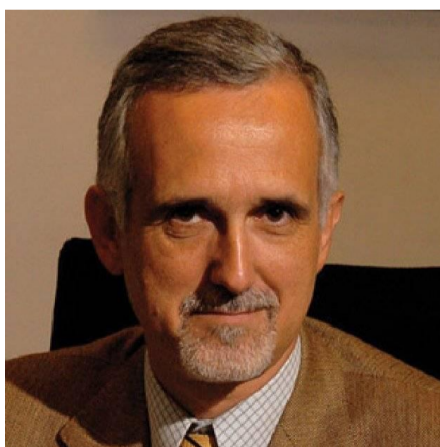
Es abogado, tiene un posgrado en Relaciones Internacionales y estudios de periodismo en el Freedom Forum y en la Fundación García Márquez. Comenzó su actividad periodística en 1992, publicando artículos en el diario *La Gaceta* (Tucumán). Hoy es miembro de su directorio y editor de su suplemento cultural.

Fue presidente de ADEPA en 2010 y 2011 y vicepresidente de la Asociación de Editores Digitales Argentinos (AEDIA) en 2012 y 2013. Colaboró en más de setenta diarios y revistas de quince países de América, Asia y Europa. Expuso sobre la situación de la prensa y disertó sobre cuestiones culturales en medio centenar de universidades, academias, medios y congresos internacionales. Es autor y compilador de seis libros. Fue coautor de *Reinventar la Argentina* junto a Tomás Eloy Martínez, Joaquín Morales Solá y Tulio Halperin Donghi, entre otros.

---

### “Gestión en redacciones en viejos y nuevos entornos”

Carlos Jorner, presidente de la Comisión de Transformación e Innovación Multimedia de Adepa.



Desde 1998 es director periodístico del diario [La Voz del Interior](#), de Córdoba. Fue presidente de Adepa entre 2011 y 2014, titular de la Comisión de Libertad de Prensa e Información en 2015 y 2016 y actualmente dirige la Comisión de Transformación e Innovación multimedia.

Premio Konex 1997 en la categoría Dirección Periodística. Es abogado, licenciado en Ciencias de la Información (Universidad Nacional de Córdoba), magíster en Dirección de Empresas (Universidad Católica de Córdoba) y graduado del Program for Management Development (ESADE, Barcelona, España).

Miembro correspondiente de la Academia Nacional de Periodismo de Argentina; exprofesor de Management Periodístico en la Universidad de San Andrés y disertante invitado de la Universidad Austral, ambas de Buenos Aires. Desde 2007, colabora con el Instituto de Prensa de la SIP en talleres y seminarios realizados en Colombia, El Salvador, Estados Unidos, Panamá y Venezuela. Autor del libro “Gestión periodística”, editado en 2007 por editorial Prometeo y la SIP; co-compilador de “Tiempos turbulentos - Medios y libertad de expresión en la Argentina de hoy”, ediciones Ariel-Adepa, 2014. @cjorner

---

## “Estrategia general del negocio de los diarios y monetización de contenidos periodísticos”

Luis García, gerente general del diario [Los Andes](#) (Mendoza).



Luis García es el gerente general del diario [Los Andes](#) de Mendoza.

Quien hasta septiembre de 2016 ocupaba el puesto de gerente de Estrategia Corporativa del Grupo Clarín, también desempeñó varias funciones como la de integrante del Comité Ejecutivo de CIMECO, empresa a cargo de la gestión integral de los diarios Los Andes, La Voz del Interior de Córdoba y CMI (Comercializadora de Medios del Interior).

Además, estuvo en distintos cargos en la empresa Gestión Compartida, diario Clarín y Canal 13 de Buenos Aires. Previamente, trabajó para Arthur Andersen.

---

## “Carrera digital: ¿qué hacen los grandes y cómo podemos imitarlos?”

Rafael Klappenbach, Director en [Cases i Associats](#), consultora de proyectos periodísticos.



Es director de la Oficina de [Cases i Associats](#) para América Latina desde 2004, responsable de más de 50 proyectos periodísticos en los últimos 15 años en Argentina y en todo América Latina, referidos a reorganización de redacciones, lanzamientos de nuevos productos, rediseños de papel y web, integraciones multimedia radio/prensa/tv, capacitaciones, en diario líderes nacionales, diarios regionales, especializados, deportivos, populares, gratuitos, de referencia.

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República (Uruguay), Secretario General de Redacción del diario El Observador, Montevideo, trabajó también en los diarios El Día y El País de Uruguay.

---

## “La estrategia de transformación de Clarín”

Fernando González, prosecretario general de Redacción de [Clarín](#).



Periodista y Prosecretario General de Redacción en el diario Clarín desde agosto de 2016.

Antes fue Director Periodístico de El Cronista (2008-2016). Entre 1996 y 2008 fue Editor de Política y Economía en Clarín. Redactor Jefe en la revista Noticias (1992-1996) y redactor de Política en El Cronista (1990-1992). Sus primeras experiencias periodísticas fueron en los diarios zonales Carta Abierta y Zona Norte, de San Isidro.

Conduce, desde hace 15 años, el programa de radio Mañana es Mejor, por FM Blue 100.7 Condujo el programa El Cronista Tv (2009-2016). Y produjo el programa Rutas Argentinas en Canal 7.

Publicó el ensayo Crónicas de un País Adolescente (2014, Ediciones B), y la novela El Barrabrava (2017, Editorial Sudamericana).

En 2010 obtuvo el premio Adep a la Libertad de Expresión y en 2017 el diploma al mérito periodístico de la Fundación Konex.

[@pibeacasuso](#)

---

## “Experiencias exitosas en monetizar contenidos digitales. El caso Abril”

**Billy Aldea-Martínez**, consultor de medios y director de Ventas para Brasil y Latinoamérica de [Piano](#).



Es Director Regional de Latinoamérica y Brasil, [Piano](#), plataforma SaaS que permite a las empresas de medios lanzar modelos de monetización directa, con soluciones de medición y de pago para el contenido digital y análisis de datos de los usuarios.

También es consultor de estrategia de Monetización Digital y trabaja exclusivamente con Editora Abril (Brasil), Grupo Globo (Brasil) y otros.

Además, ejerce como Advisor y Angel Investor para startups de adtech & martech como [Start-up Chile](#), [Start-up Perú](#), [Parallel18](#) (PR) [Admetricks](#), [Starter Daily](#) y Monetización.

Fundó su primera empresa internet a los 26 años, un portal de empleo que vendió a los 30 años. Trabajó en Nueva York lanzando plataformas de medios digitales y ventas online. Fue Director de Estrategia Digital y Monetización del Grupo Copesa en Chile.

[@aldeamartinez](#)

**Edson Ferrao**, jefe de Estrategia Digital del [Grupo Abril](#) (Brasil).



Tiene 13 años de marketing sólido y de experiencia en ventas gestionando y desarrollando negocios para las compañías de medios como The Huffington Post, Grupo Abril, Telefónica, Heineken, L'Óreal, Banco Itaú, entre otros.

En Grupo Abril gestionó las iniciativas de marketing digital y lideró la operación de negocios con una iniciativa conjunta con AOL US, que creó la edición brasileña de HuffPost.

Como Jefe de Digital es responsable de todas las actividades y equipos relacionados al ecosistema digital y la innovación, como el desarrollo de producto, las asociaciones estratégicas, la distribución de contenido, la publicidad, el desarrollo de negocios la siembra de inversiones e distintas áreas de interés. Es el actual presidente del Comité de Tendencias e Innovación del IAB – Internet Advertising Bureau – en Brasil.

---

## “La reinención de los diarios en América Latina: más intensos, más eficientes, más rentables”

**Mauricio Sarabia**, presidente de [La Máquina de Ideas](#).



Presidente y fundador de [La Máquina de Ideas](#).

Lidera proyectos de creación, renovación y reingeniería en empresas de medios en más de 23 países entre América Latina, Estados Unidos y Europa. Desde diarios tradicionales hasta proyectos de convergencia multimedia -papel, web, radio y TV- en los ejes de contenido, organización, circulación, ventas, MKT, audiencias e innovación.

Conferencista internacional invitado en la SIP y empresas de medios. Trabajó para Editorial Canelas en Bolivia y Xerox.

Es boliviano y reside actualmente en Argentina. Estudió Publicidad y MKT, diseño gráfico y Emagister de Creative Suite en Adobe.



**Carlos Echeverry**, CEO de [La Máquina de Ideas](#).

CEO y fundador de [La Máquina de Ideas](#) desde 2000. Dirige proyectos de creación, renovación y reingeniería en empresas de medios de 23 países, desde diarios tradicionales hasta proyectos de convergencia multimedia -papel, web, radio y TV- en los ejes de contenido, organización, circulación, ventas, MKT y audiencias.

Conferencista internacional para la WAN, la SIP, INMA y asociaciones de prensa en América Latina y España. Trabajó para la UNESCO, Innovation Consulting Group y editoriales como Mondadori en Italia, Carvajal en Colombia y Susaeta en España.

Premios de la SIP 2014 y la WAN 2015 al mejor proyecto de periodismo en la educación con la publicación para niños "Mi Súper Diario". También ha expuesto su obra artística como videoartista en Argentina, Bolivia, Colombia, Francia, España y Japón.

Es Colombiano y reside actualmente en Estados Unidos. Estudió Arquitectura, Artes Plásticas y Letras.

@Lmaquinadeideas