

Encuentro de la prensa argentina en Bahía Blanca Jueves 1 y viernes 2 de junio de 2017

Programa de Actividades

Jueves 1° de junio

- 13.00 Acreditación** en la sede del Colegio de Abogados de Bahía Blanca.
- 13.30 Presentación de las Jornadas de Capacitación**, a cargo de **Guillermo Ignacio**, presidente del Comité Estratégico de Adepa y **Mariano Mohadeb**, secretario de Medios de la Provincia de Buenos Aires.
- 14.00 “Tendencias: ¿Qué busca la audiencia en el país o en el mundo? ¿Cómo nos puede servir de input para los productores y para la redacción? ¿Cómo generar notas basadas en los intereses de búsqueda de una determinada región/país? A cargo de **Juan Manuel Lucero**, responsable de Google News Lab Sudamérica.**
- 16.00 “Innovación y tendencias: la agenda de Adepa”**, a cargo de **Daniel Dessein**, presidente de Adepa.
- 16.30 “Gestión en redacciones en viejos y nuevos entornos”**
A cargo de **Carlos Jornet**, presidente de la Comisión de Transformación e Innovación Multimedia de Adepa.
- 17.15 “Estrategia general del negocio de los diarios y monetización de contenidos periodísticos”**
A cargo de **Luis García**, gerente general del diario Los Andes (Mendoza).
- 18.30 Casos de transformación e innovación: **Democracia** (Junín) y **Diario Huarpe** (San Juan). Presenta: **Diego Handera**, titular del Servicio de Orientación Tecnológica de Adepa.**
- 19:00** Finalización de las actividades.
- 21.00** Comida para todos los participantes ofrecida por el diario **La Nueva**.

Viernes 2 de junio

- 9.30** Acreditación en el **Teatro Municipal**.
- 10.00** Panel: “**El escenario político y económico en 2017**” a cargo de **Carlos Pagni**, columnista de La Nación; **Willy Kohan**, periodista de Radio Mitre y El Cronista, y **Fernando González**, prosecretario general de Redacción de Clarín.
Moderador: **Fernando Monacelli**, CEO de La Nueva.
- 12.30** **Continuación de las actividades de capacitación**, en la sede del Colegio de Abogados de Bahía Blanca.
- 13.00** “**Carrera digital: ¿qué hacen los grandes y cómo podemos imitarlos?**”
A cargo de **Rafael Klappenbach**, Director en Cases i Associats, consultora de proyectos periodísticos.
- 14.15** “**La estrategia de transformación de Clarín**”, a cargo de **Fernando González**, prosecretario general de Redacción de Clarín.
- 15.00** **Diálogo con la Gobernadora de la Provincia de Buenos Aires, María Eugenia Vidal**.
- 16.00** “**Experiencias exitosas en monetizar contenidos digitales. El caso Abril**”
A cargo de **Billy Aldea-Martínez**, consultor de medios y director regional para Latinoamérica de Piano y **Edson Ferrao**, jefe de Estrategia Digital del Grupo Abril (Brasil).
- 17.15** “**La reinención de los diarios en América Latina: más intensos, más eficientes, más rentables**”
A cargo de **Mauricio Sarabia** y **Carlos Echeverry**, presidente y CEO de La Máquina de Ideas.
- 18.30** Finalización de las actividades
- 21.00** Comida de clausura ofrecida por el diario **La Nueva**, en el **Club Argentino**.