

Encuesta nacional Los modos de leer de los adolescentes.

Organiza

**Asociación de Diarios del Interior
de la República Argentina**

Auspicia



FICHA TÉCNICA

Población: **Adolescentes de 15 a 18 años**

Diseño de la muestra: **Representativo**

Tamaño: **1800 adolescentes**

Alcance: **Nacional**

Modalidad: **Cuantitativa / Encuestas**

Cuestionarios: **Preguntas de selección múltiple**

Realización: **Abril / Junio 2017**

¿Quién es lector?

- **El que lee libros en papel: 75%**
- **El que lee diarios en papel: 45%**
- **El que busca y lee información en Internet: 45%**
- **El que lee diarios en Internet: 25%**
- **El que lee información en las redes sociales: 15%**

Los chicos siguen definiendo la lectura por el papel

EN LA ESCUELA *¿qué lees más?*

- **Libros y diarios en papel: 100%**
- **Páginas o sitios web: 35%**
- **Diarios en Internet: 5%**
- **Blogs: 5%**

La escuela, centrada en la letra impresa

Vos *¿qué lees más en papel?*

- **Libros para la escuela: 75%**
- **Revistas e historietas: 55%**
- **Libros que no son para la escuela: 45%**
- **Diarios: 35%**

Cuando leen en papel, 8 de cada 10 se refieren a los textos que pide la escuela

¿Qué te gusta leer más a vos?

- **Páginas y sitios web, foros, blogs, información en redes sociales: 100%**
- **Libros en papel: 50%**
- **Perfiles en redes sociales: 45%**
- **Libros en Internet: 40%**
- **Suplementos deportivo / joven en diarios: 35%**

Cuando eligen leer, prefieren las pantallas

¿Cómo elegís los libros que no son para la escuela?

- **Por páginas web, redes sociales y foros : 80%**
- **Por recomendación de amigos: 60%**
- **Lo veo en librerías: 35%**
- **Por publicidad en Internet: 25%**
- **Por recomendación del profesor: 20%**

Internet guía sus elecciones culturales

¿Conocés el nombre del diario de tu ciudad?

- **Sí : 90%**
- **No: 10%**

¿Cuántos días p/semana lees el diario?

• En papel

- 1 o 2 días: 35%
- 3 o 5 días: 10%
- No leo diarios en papel: 55%

• En Internet

- 1 o 2 días: 45%
- 3 a 5 días: 20%
- Todos los días: 30%
- No leo: 5%

Las lectura digital es más frecuente que la gráfica

¿Cuántos tiempo dedicas a leer las noticias?

- 5 a 15 minutos: 65%
- 15 a 30 minutos: 30%
- Más de 30 minutos: 5%

Los adolescentes hacen lecturas cada vez más rápidas y por menos tiempo

CUANDO UN TEMA TE INTERESA, *¿dónde hay más información ?*

- **Páginas web: 100%**
- **Libros en Internet: 50%**
- **Libros en papel: 45%**
- **Diarios en Internet: 40%**
- **Televisión: 35%**
- **Redes Sociales: 30%**
- **Diarios en papel: 20%**

Las páginas web son las más consultadas por los adolescentes cuando buscan información

¿Qué información es la que más buscas en Internet?

- . Para la tarea de la escuela: 70%**
- . Música: 45%**
- . Series y programas de TV: 35%**
- . Deportes: 35%**
- . Actualidad: 30%**
- . Películas: 25%**

**1 de cada 7 adolescentes usa Internet
para la tarea escolar**

CUANDO NECESITAS INFORMACIÓN PARA HACER LA TAREA *¿cómo la buscas?*

- **Miro varias páginas y elijo una, la que voy a usar: 70%**
- **Uso la primera que me muestra Google: 35%**
- **Uso Wikipedia para lo que me pidan: 35%**
- **Pongo el link de la página que me da el docente: 35%**

Los adolescentes utilizan una única página web cuando buscan información

CUANDO NAVEGAS EN INTERNET *¿abrís varias ventanas en simultáneo?*

- Sí, porque me gusta mirarlas al mismo tiempo: 65%
- No, abro de a una a la vez, encuentro y cierro: 30%

**Lecturas superpuestas, asociadas a la
generación «multitasking»**

¿Cómo te das cuenta si una página es confiable y puedes creerle?

- Porque es la que uso siempre: 25%
- Porque la comparo con otras: 20%
- Porque trae las respuestas a la tarea: 15%
- Porque me la dio el profesor: 10%
- Porque es de una institución conocida: 5%
- No me doy cuenta pero la uso igual: 5%

- **Sólo 2 de cada 10 compara la información:**

Limitada definición de confiabilidad

¿Comentas o escribís sobre lo que ves en Internet?

- **Miro lo que otros suben pero no escribo: 70%**
- **Escribo en los perfiles de amigos en las redes: 15%**
- **Escribo en foros que me interesan: 5%**
- **Escribo en blogs: 10%**
- **Comento con mi familia lo que veo en Internet: 1%**

**Consumen más contenidos de los que generan.
Eligen la expresión por Internet**

CONCLUSIONES:

Qué leen

- Todos los chicos leen en pantallas: hacen la tarea, se informan, aprenden, opinan, se comunican
- Pese a ello, 8 de cada 10 definen quién es lector en términos tradicionales, por las lecturas en papel.
- El 95% dice que en la escuela leen libros y diarios en papel y solo 3 de cada 10 dice que leen páginas web.
- Cuando leen en papel, 8 de cada 10 mencionan a los textos que pide la escuela.
- Cuando leen por placer, 9 de cada 10 eligen páginas y sitios web, foros y blogs.
- 7 de cada 10 hacen la tarea usando Internet.

CONCLUSIONES: Cómo leen

- Lecturas rápidas, de poco tiempo: 7 de cada 10 dedican menos de 15 minutos a leer las noticias
- Generación «Multitasking»: 7 de cada 10 abren y leen varias ventanas al mismo tiempo
- El 100% dice que las páginas web son la principal fuente cuando buscan información (45% elige libros)
- 7 de cada 10 usan una sola página web
- Solo un 20% compara páginas web para ver si es confiable. Y 1 de cada 10 mira quién da la información
- Bajo nivel de participación: 7 de cada 10 leen más de lo que escriben
- La participación es digital: redes, blogs y foros

Encuesta nacional Los modos de leer de los adolescentes.

Organiza

ADIRA

Auspicia

