

HACIA LA CONSTRUCCIÓN DEL ADN DE NUESTRA AUDIENCIA



LaVoz



- ✓ Cultura de la gratuidad
- ✓ Fragmentación del mercado
- ✓ Reorientación del gasto de marketing



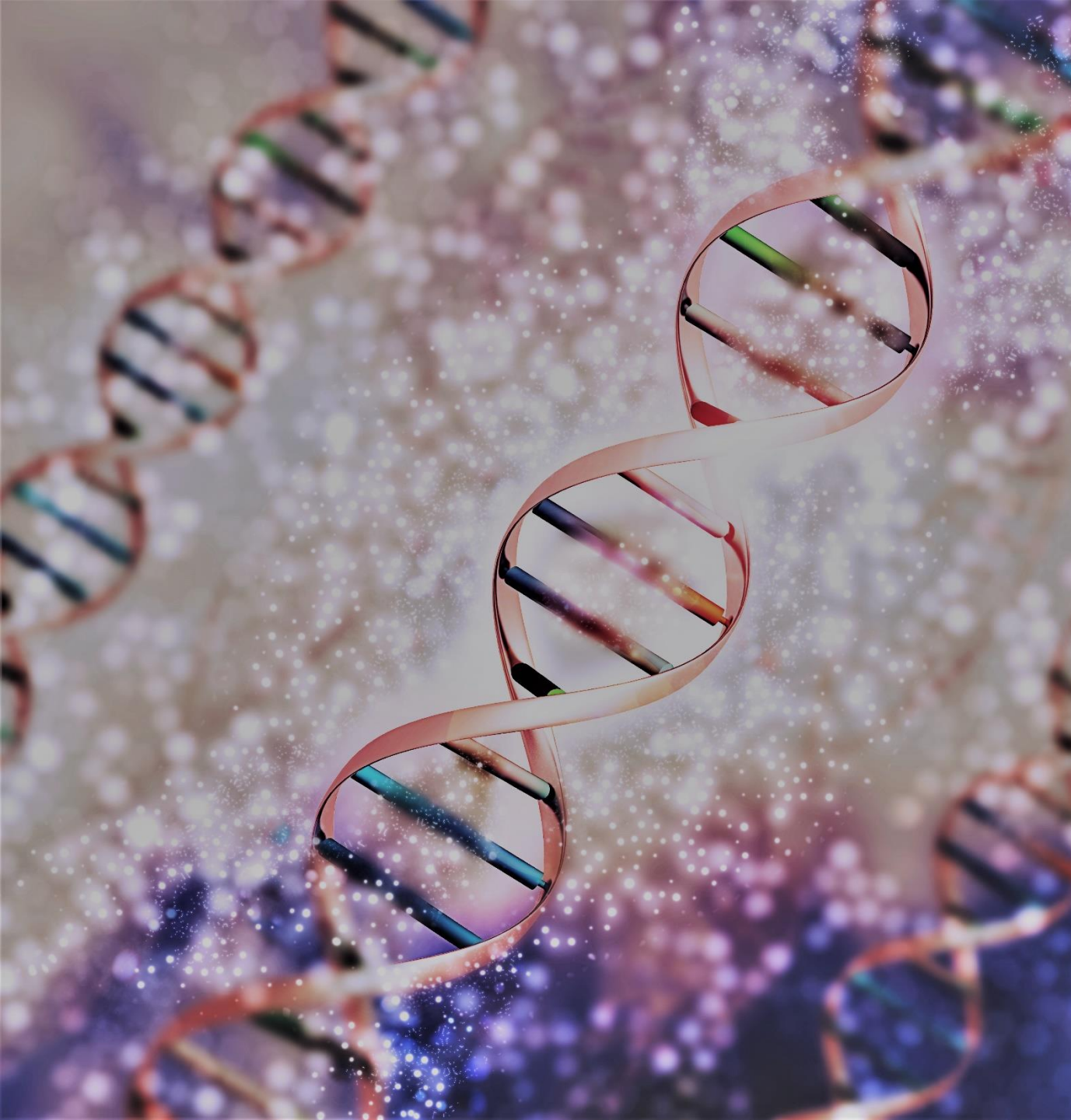
- ✓ Nuevos lectores
- ✓ Nuevos marketineros



CONOCIMIENTO
PROFUNDO



PERSONALIZACIÓN



DATOS PERSONALES

SOCIAL

NAVEGACIÓN

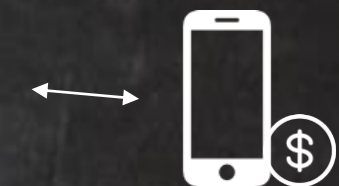


C
R
M

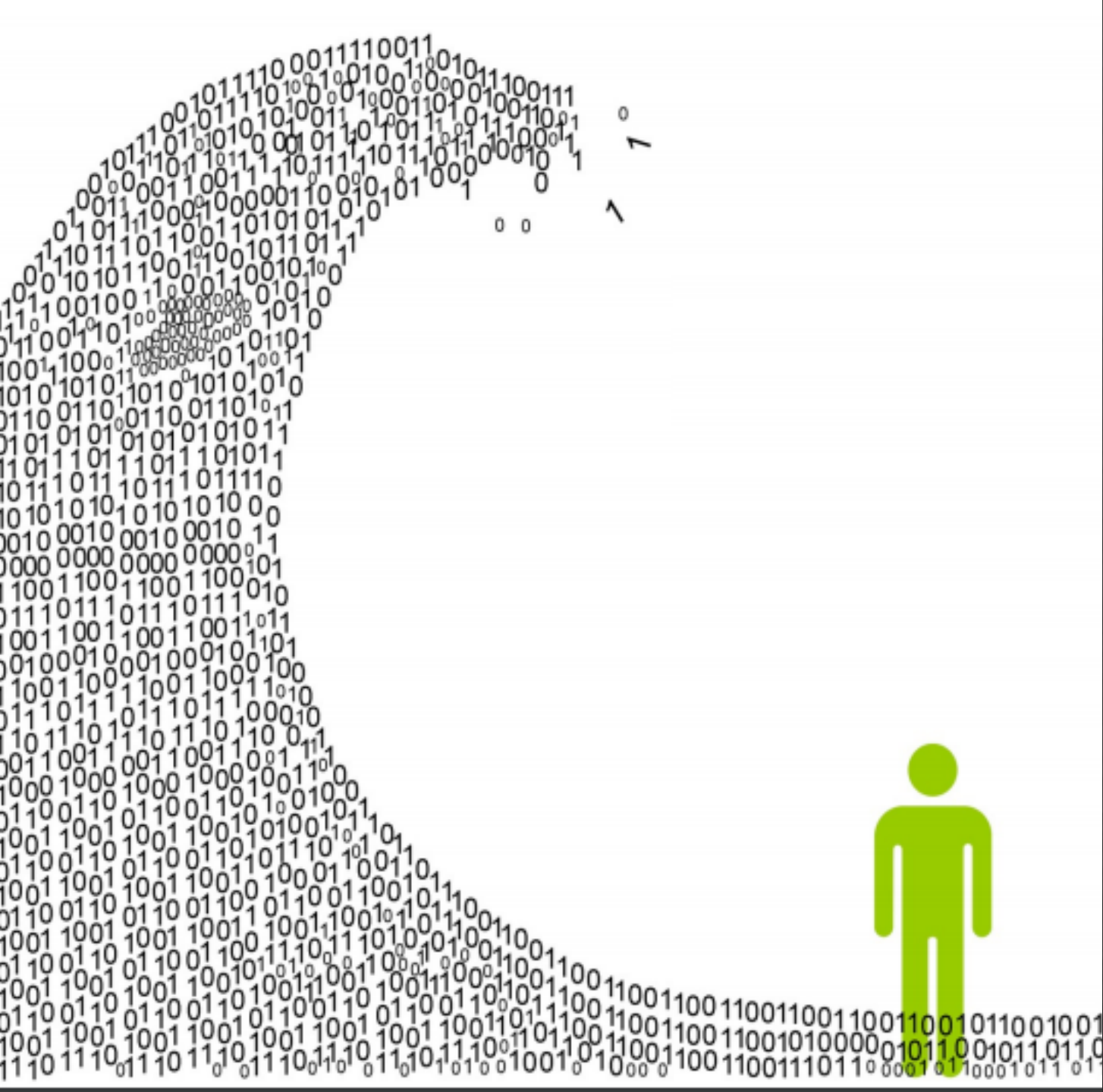
INTERESES

GEOLOCALIZACIÓN

TRANSACCIONES



VISIÓN
ÚNICA



¡Somos una usina de
información!

Datos para....

- Normalizar
- Unificar
- Sistematizar
- Modelar



2014 Implementación técnica

- CRM
- Recomendación de contenido
- Publicidad segmentada

2015 Aprendizaje e inducción

- Núcleo de gestión
- Primeras pruebas de recomendación y segmentación

2016 Experimentación

- Mesa de audiencia
- Experimentos sistemáticos
- Cambio de mentalidad basada en resultados

2017 Acompañamiento y escucha activa

- Creación sector BI & Analytics



Compartimos algunos
casos de
implementación



PUBLICIDAD SEGMENTADA

- Seguimiento de usuarios únicos a través de nuestra red de sitios.

COMPLEMENTO



MARKETING DIRECTO

- Acciones directas sobre nuestras bases de datos (emailing, sms, telemarketing, etc).

Visión integral de la segmentación

- ✓ Comercialización basada en conversiones
- ✓ Uso complementario de las herramientas
- ✓ Herramientas utilizadas: Cxense, SmartAds, Sugar CRM y Excel.

Matriz segmentación IAB

- ✓ Seguimiento buenas prácticas de la industria
- ✓ Mapeo permanente de 5 variables críticas del negocio comercial
- ✓ Semaforización trabajo conjunto comercial y redacción
- ✓ Consulta en tiempo real para su comercialización
- ✓ Herramientas: Cxense, SmartAds y Excel

	Usuarios Únicos	Páginas Vistas	PV Promedio por Usuario	Tiempo Activo Promedio por Artículo	Usuarios Identificados
IAB-Arte y Entretenimiento	1.087.382	65.385.322	60,13	39	34.292
IAB-Automotores	621.222	55.847.632	89,90	39	32.186
IAB-Casa y Jardín	203.814	23.099.185	113,33	40	15.502
IAB-Ciencia	265.838	31.752.114	119,44	41	20.390
IAB-Comidas y Bebidas	541.985	39.213.256	72,35	39	24.389
IAB-Deportes	1.097.969	67.129.611	61,14	38	32.544
IAB-Educación	408.475	40.373.393	98,84	39	25.379
IAB-Empleos	280.649	38.615.676	137,59	35	31.108
IAB-Estilo y Moda	694.949	57.339.675	82,51	39	31.088
IAB-Familia y Paternidad	323.102	30.537.690	94,51	41	18.004
IAB-Finanza Personal	257.878	30.721.935	119,13	40	21.061
IAB-Health & Fitness	321.298	27.789.025	86,49	41	17.647
IAB-Ley, Gobierno y Política	1.124.677	69.547.907	61,84	39	37.305
IAB-Mascotas	158.364	24.527.397	154,88	41	15.550
IAB-Negocios	431.009	42.110.354	97,70	40	27.044
IAB-Pasatiempos e intereses	860.943	64.901.994	75,38	38	31.425
IAB-Real Estate	570.365	53.463.506	93,74	36	32.497
IAB-Shopping	729.197	50.721.777	69,56	38	28.578
IAB-Tecnología y computación	979.623	66.943.741	68,34	38	38.607
IAB-Viajes	647.511	57.199.477	88,34	39	32.818



Publicidad segmentada

- ✓ 15 pruebas piloto con anunciantes reales
- ✓ 0,13 CTR segmentado vs 0,06 CTR sin segmentar
- ✓ 104% más de efectividad
- ✓ Tarifario específico
- ✓ Nuevo proceso de gestión comercial
- ✓ Herramientas: Cxense y SmartAds



Informes de nicho

- ✓ Objetivo: definir potencialidad de nuevos productos
- ✓ Segmentos analizados: animales y mascotas, tecnología, juegos, recetas y turismo
- ✓ Variables: volumen de personas, consumo de contenido, frecuencia, dispositivos y acceso a competidores
- ✓ Turismo y tecnología: viables
- ✓ Herramientas: TGI, Google Analytics, Cxense, Media Metrix

Tiempo real



Shared Workspace

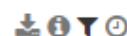
PÁGINAS VISTAS WEB (HOY)

736 138

USUARIOS ÚNICOS WEB
(HOY)

78 716

MÁS LEÍDOS WEB (ÚLTIMOS 10 MIN)



VIEWS ▾ USERS TREND

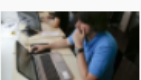
#1	"Guerra del azúcar": en Tucumán hubo hasta una cumbre contra la ordenanza Noticias al instante desde LAVOZ.com.ar La Voz	6 416	3 599	↓
#2	Así quedó Disney tras el paso del huracán Irma por Florida	350	29	↓
#3	Carnerillo: geólogos de la UNRC develaron el misterio del extraño objeto que apareció en un campo	196	190	↑
#4	Caso Maldonado: investigan tierra removida cerca del río Chubut	151	149	↑
#5	Así están las ciclovías en Córdoba	140	19	↓
#6	La tragedia del rugby Genaro Fortunato suma nuevos protagonistas	111	37	↓
#7	Filmaron la golpiza a un cómplice que no quería repartir el botín	63	56	↓
#8	Así llevaban un cartel de la Provincia por ruta 19	57	54	↓
#9	Sistema de reconocimiento facial que "detecta la homosexualidad" a partir de fotos genera polémica	48	46	↓
#10	De qué se trata el "Plan Conejo" con el que Maduro busca paliar la falta de alimentos en Venezuela	38	38	—
#11	Mejora la niña rescatada de la pileta del club Universitario	31	30	↓
#12	Villa María: buscaban al "fantasma" del viejo hospital y terminaron	27	27	↑

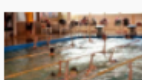
Tablero Tiempo Real

- ✓ Contenido mas leído por dispositivo de acceso
- ✓ Foco: detectar diferencias de consumo entre usuarios web y móviles
- ✓ Decisiones editoriales en tiempo real
- ✓ Disponible para todos los productos editoriales
- ✓ Herramienta: Cxense

Tablero Top Artículos por Sección

- ✓ Contenido mas leído por sección
- ✓ Comparativo por dispositivo
- ✓ Decisiones editoriales en tiempo real
- ✓ Disponible para todos los productos editoriales
- ✓ Herramienta: Cxense

	VIEWS	USERS	TREND	TREND	BOUNCE %
 Así están las ciclovías en Córdoba	#1	4 629	539	↑	33.3%
 Carerillo: geólogos de la UNRC develaron el misterio del extraño objeto que apareció en un campo	#2	4 424	4 150	↑	37.7%
 Villa María: buscaban al "fantasma" del viejo hospital y terminaron detenidos	#3	1 831	1 717	↑	64.0%
 Ciudad no apta para bicicletas	#4	1 474	1 148	↑	56.2%
 Inundaciones: el agua sigue complicando a Arias y a la ruta 8, en el sur cordobés	#5	1 310	1 191	↑	44.7%
 Cuáles son los 42 cursos virtuales gratuitos de capacitación que lanzó la Municipalidad	#6	1 286	1 140	↑	81.2%
 Apple sigue mostrando el futuro	#7	1 161	1 072	↑	59.1%

	VIEWS	USERS	TREND	TREND	BOUNCE %
 Cuáles son los cursos virtuales gratuitos de capacitación que lanzará la Municipalidad	#1	7 893	6 697	↑	82.9%
 Llevaron a una embarazada en camilla una cuadra porque la ambulancia no podía pasar	#2	4 778	4 357	↓	78.6%
 Carerillo: geólogos de la UNRC develaron el misterio del extraño objeto que apareció en un campo	#3	4 054	3 734	↑	51.9%
 Una niña en grave estado tras ser succionada por el filtro de una pileta en Córdoba	#4	3 977	3 582	↓	81.9%
 Así están las ciclovías en Córdoba	#5	2 450	378	↑	53.6%
 Villa María: buscaban al "fantasma" del viejo hospital y terminaron detenidos	#6	2 424	2 206	↑	74.3%
 Docentes realizarán asambleas de dos horas por turno este miércoles					

Redes Sociales



Shared Workspace

USUARIOS
ÚNICOS



7 425

PÁG VISTAS



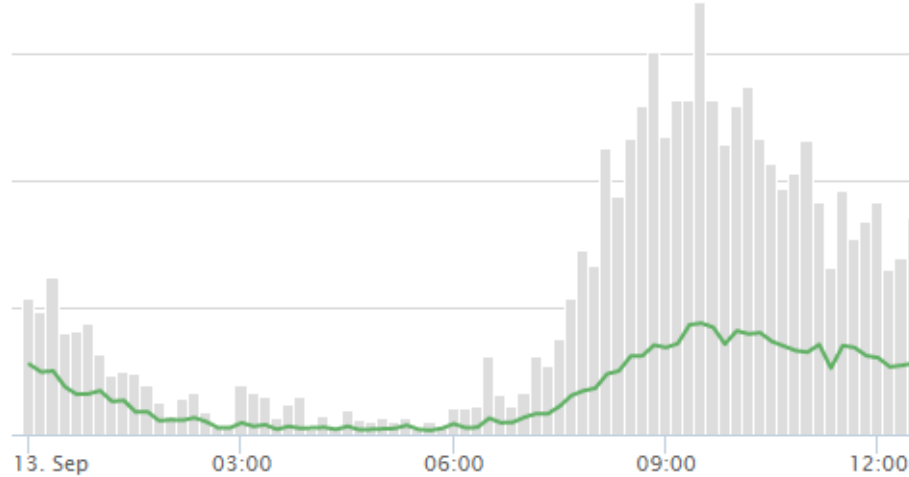
27 333

PÁG X USUARIO



3.68

TRÁFICO



ART MÁS LEÍDOS (FACEBOOK)



VIEWS ▾

USERS



Así quedó Disney tras el paso del huracán Irma por Florida

#1

12 688

883

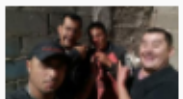


La tragedia del rugby Genaro Fortunato suma nuevos protagonistas

#2

4 861

1 048



Filmaron la golpiza a un cómplice que no quería repartir el botín

#3

844

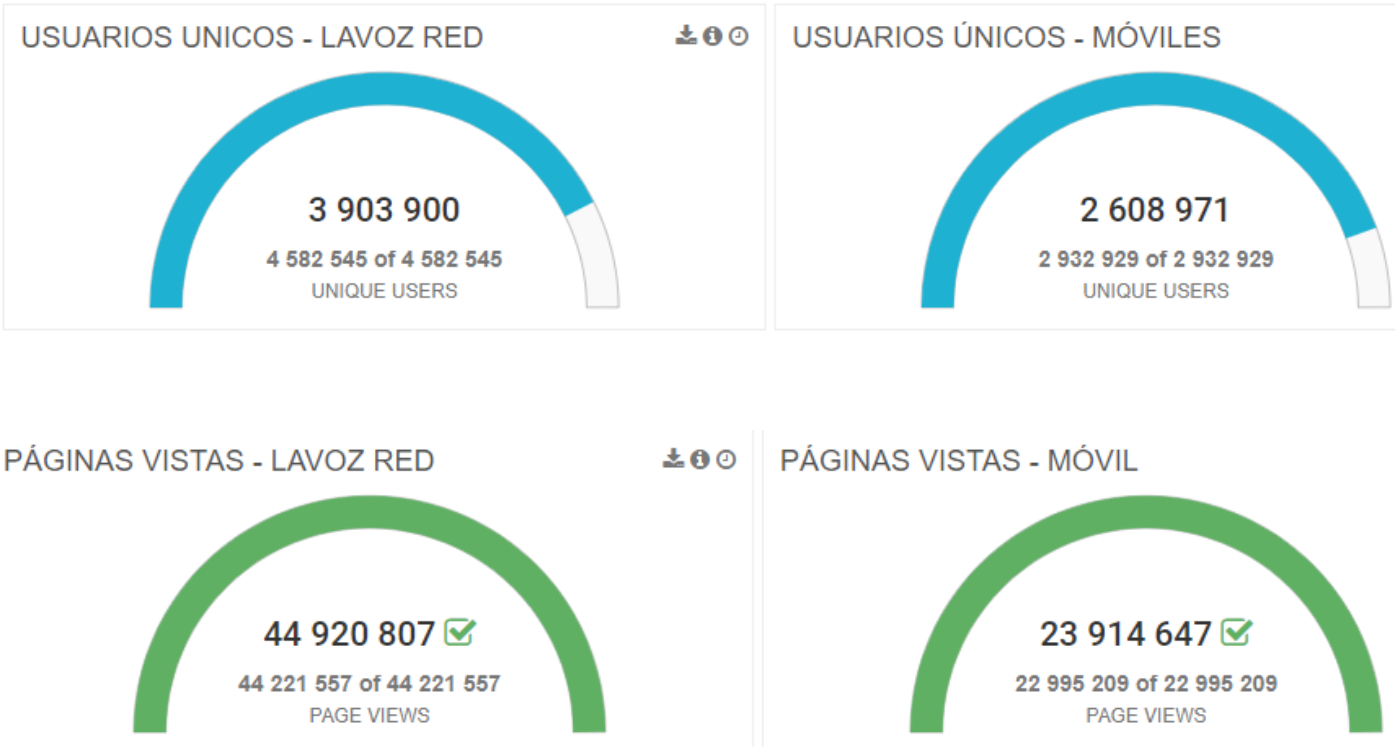
749



Cuáles son los 42 cursos virtuales gratuitos de capacitación que lanzó la Municipalidad

Tablero de Redes Sociales

- ✓ Contenido mas leído por red social
- ✓ Foco: detectar diferencias de consumo en redes sociales
- ✓ Decisiones editoriales en tiempo real
- ✓ Disponible para todos los productos editoriales
- ✓ Herramienta: Cxense

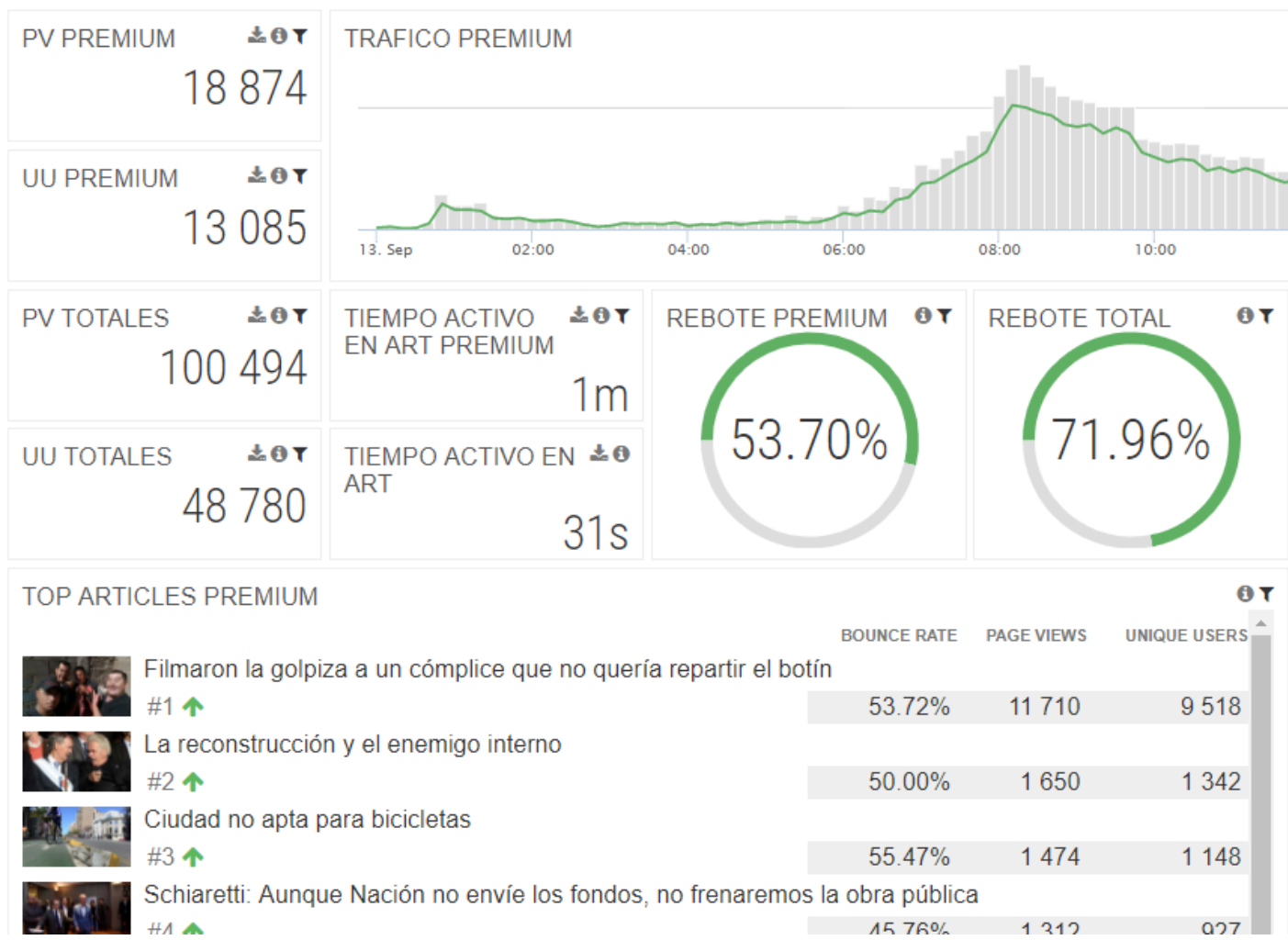


Tablero Seguimiento de Objetivos

- ✓ Foco: seguimiento de objetivo mensual
- ✓ Decisiones editoriales en tiempo real
- ✓ Disponible para todos los productos editoriales
- ✓ Herramienta: Cxense

Suscripciones Multiplataforma

☆ ⬇ 🔒 📄 ▶ Shared Workspace



Tablero Contenido Diferencial

- ✓ Prueba piloto contenido premium
- ✓ Volumen, frecuencia, canales de consumo, permanencia y temáticas de interés.
- ✓ Decisión estratégica para cobro de contenido digital
- ✓ Disponible para La Voz, VOS y Mundo D
- ✓ Herramienta: Cxense



Red lavoz.com.ar	Vs MA	Vs AA
NU 3.670.080	▼ -13,78%	▼ -12,99%
PV 43.037.474	▼ -14,53%	▲ 0,24%

Red lavoz.com.ar
PAGINAS VISTAS
WEB VS MOVILRed lavoz.com.ar
NAVEGADORES
NUEVOS VS RECURRENTE

lavoz.com.ar	Vs MA	Vs AA
NU 1.458.403	▼ -17,19%	▼ -24,46%
PV 20.040.683	▼ -13,53%	▼ -1,58%

Tasa de Rebote	Páginas x Visita	Minutos x Visita
44,19%	4,45	00:32:39

Vs MA	▼ 0,98%	Vs MA	▲ 2,17%	Vs MA	▲ 2,12%
Vs AA	▲ -10,42%	Vs AA	▲ 16,58%	Vs AA	▼ -5,24%



m.lavoz.com.ar	Vs MA	Vs AA
NU 2.295.473	▼ -11,17%	▼ -6,17%
PV 22.996.791	▼ -15,39%	▲ 20,82%

Tasa de Rebote	Páginas x Vista	Minutos x Vista
57,55%	2,71	00:11:09

Vs MA	▼ 3,12%	Vs MA	▲ 0,23%	Vs MA	▼ -1,37%
Vs AA	▲ -1,00%	Vs AA	▲ 4,74%	Vs AA	▼ -6,52%

FUENTES DE TRÁFICO WEB



%	Vs MA	Vs AA
Motores de búsqueda	▼ -1,43%	▲ 6,32%
Redes sociales	▼ -3,55%	▲ 64,08%
Referido	▼ -2,83%	▼ -68,14%
Directo	▲ 6,70%	▼ -8,86%

FUENTES DE TRÁFICO MOVIL



%	Vs MA	Vs AA
Motores de búsqueda	▼ -8,63%	▼ -20,61%
Redes sociales	▲ 9,97%	▲ 48,82%
Referido	▲ 7,14%	▼ -0,89%
Directo	▼ -11,24%	▼ -31,88%

Nota:

- El tema más relevante en el mes de análisis fue la previa de las elecciones, el cual generó 931.905 PV (2% del total de PV)

Salvedad: debido a un error con el código de instant article, el tráfico proveniente desde este tipo de artículo se contabilizó en el sitio web y no en móvil como corresponde. El equipo responsable está trabajando para solucionarlo.

Informe Digital Mensual

- ✓ Consolidación y análisis de la performance digital del mes inmediato anterior
- ✓ Destinatarios: equipos editoriales y comerciales
- ✓ Disponible para todos los productos
- ✓ Herramientas: Digital Analytix, Google Analytics, Cxense y Excel

TE PUEDE INTERESAR



El último gol de Klusener en Talleres: ante Defensores de Belgrano

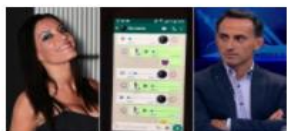


Este auto volador de AeroMobil saldrá a la venta en menos de tres años, pero será carísimo



A Vicky Xipolitakis le preguntaron cuál era su profesión y mirá cuál fue su respuesta

Tv



Tv



El enojo del Negro Álvarez tras el violento robo que sufrió y el "chiste" sobre Macri

Tv



Las fotos del nuevo novio de Kate Beckinsale, 22 años menor que ella

Galerías



Sol Pérez incomodó a Tinelli, enfrentó a De Brito y seguro se enojará con chiste de Estelita

Tv



Los 50 mejores discos de la primera mitad del 2017 según Rolling Stone

Listas



Shows internacionales, teatro, fiestas y más: 10 salidas para no perderse este finde en Córdoba

Listas

Recomendación de Contenido

- ✓ Personalización (comportamental, tendencia, colaborativo y/o contextual)
- ✓ Automatización home
- ✓ Contenido atemporal
- ✓ CTR promedio 6,75%
- ✓ 10% promedio de las páginas vistas totales mensuales
- ✓ Herramienta: Cxense

RECOMENDADO PARA VOS



No existe el "modo black" de WhatsApp: es otro intento de estafa en el servicio de mensajería

Hoy 16:09 • Tecnología



Valor local: música del alma con el Misty Soul Choir

Hoy 14:30



Las fotos del megaoperativo en Córdoba en el que secuestraron 3 mil kilos de marihuana

Hoy 16:20 • Galerías



Estacionó para ayudar a una persona de la calle y la grúa se llevó el auto con su hijo adentro

Hoy 13:53 • Ciudadanos



Córdoba: secuestran 3 mil kilos de marihuana en un camión cisterna



Como si estuvieras ahí: mirá el nuevo video en 360° de Depeche Mode



Nuestro comentario de "Ña Pancracia": Placeres criollos y algo más



La cadena de protección vegetal y su mayor cita del año en Córdoba

Indicadores de Desempeño y Calidad

LVI HOME PC - Mas Relevantes // fc22572 // Sitio: Lavoz.com.ar				
Mes	Desempeño (CTR)	Calidad (TPAPA)	Recirculación	% sobre PV
Abr-17	0,53	41	68	74,00
May-17	1,62	38	71	24,00
Jun-17	8,6	33	78	22,00

MD HOME MÓVIL - Mas Relevantes // db36105 // Sitio: Mundod.com.ar				
Mes	Desempeño (CTR)	Calidad (TPAPA)	Recirculación	% sobre PV
May-17	4,32	31	78	30,00
Jun-17	5,29	29	78	53,00

VOS NOTA PC - Mas Relevantes // 372da0c // Sitio: vos.com.ar				
Mes	Desempeño (CTR)	Calidad (TPAPA)	Recirculación	% sobre PV
Abr-17	1,46	75	28	15,74
May-17	2,78	64	33	45,00
Jun-17	3,64	63	36	51,00

- ✓ Seguimiento de los widgets de recomendación de contenido desde una óptica integral
- ✓ Variables de desempeño: CTR y % de páginas vistas
- ✓ Variables de calidad: tiempo activo promedio en artículo y recirculación
- ✓ Semaforización
- ✓ 17 indicadores activos
- ✓ Herramientas: Cxense y Excel



Todo nace de una pregunta.
Cuestionemos permanentemente.

Escalabilidad.

Equipo orientado a datos.

Dar ejemplo con el comportamiento.

Evangelización y acompañamiento.

Tecnología.

Trabajo integral: análisis + redacción +
sistemas.

INTERPRETACIÓN

A hand is shown holding a collection of business-related sketches. The sketches include various bar charts, line graphs, a pie chart, a lightbulb, a cloud, and the word 'TEAM'. The hand is positioned in the center, with the sketches arranged around it. The sketches are drawn in a simple, hand-drawn style. The background is white. The hand is wearing a dark-colored sleeve with a light-colored cuff. The word 'TEAM' is written in a bold, sans-serif font. The cloud is drawn with a simple outline. The lightbulb is drawn with a simple outline and a small circle inside. The pie chart is divided into two sections. The bar charts and line graphs show different data trends. The sketches are arranged in a way that they appear to be floating around the hand.

¡Muchas Gracias!