

PANEL DE ESTRATEGIAS DE SUSCRIPCIÓN DIGITAL

JUAN IGNACIO VITA
GERENTE DE NUEVOS NEGOCIOS

LA NACION

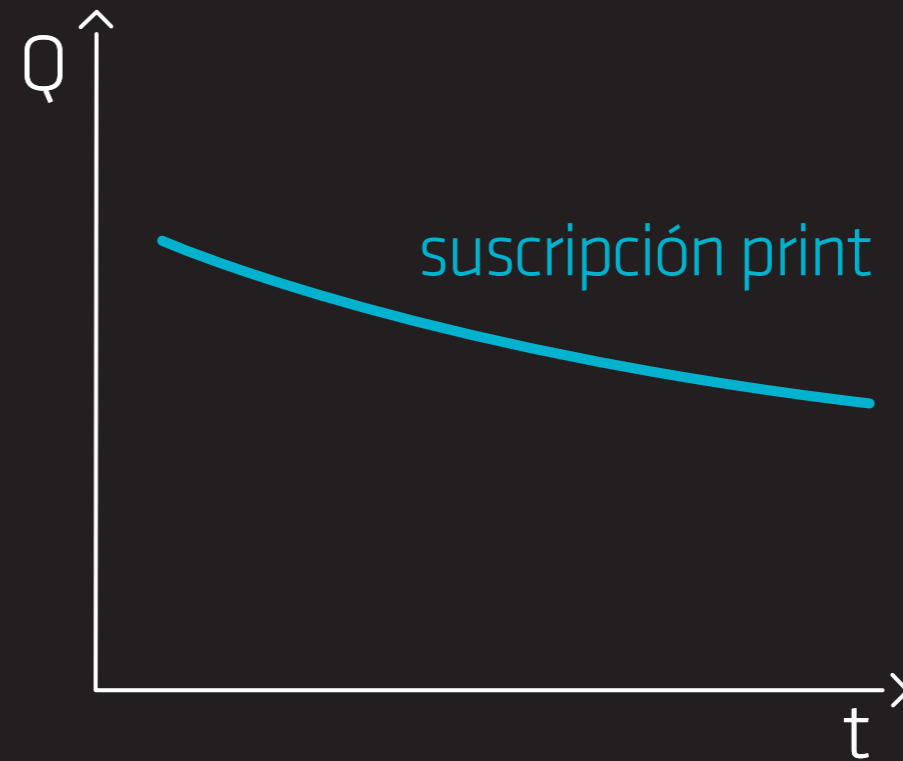
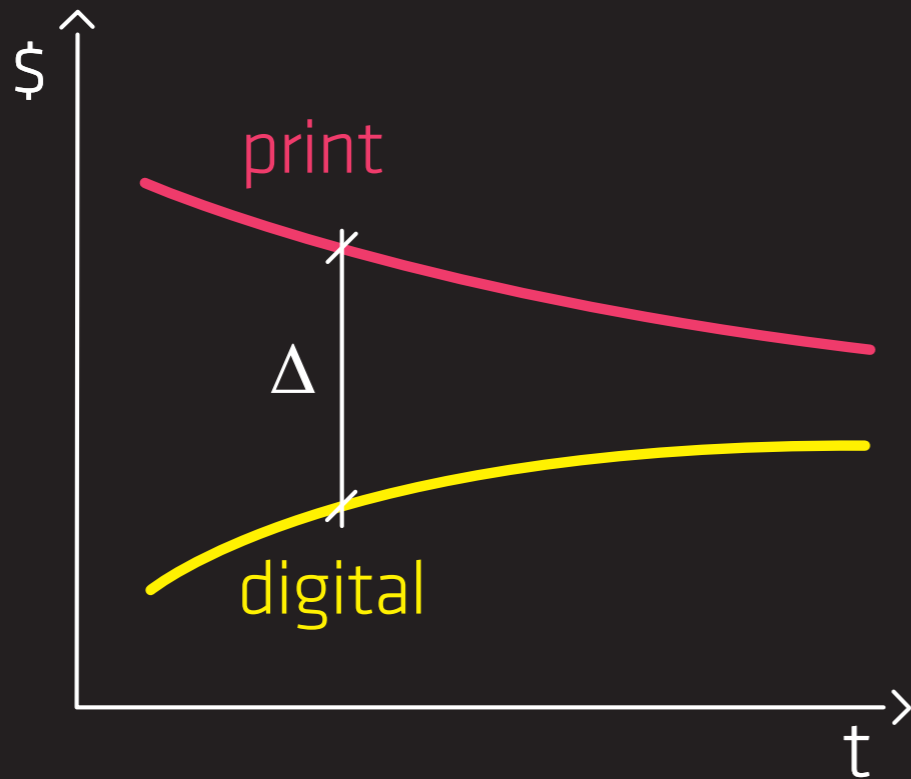
ACTUALIDAD ▾ NEGOCIOS DEPORTES VIDA Y OCIO IDEAS ESPECTÁCULOS
HOY LN+ MACRI EN ESTADOS UNIDOS CRISIS POLÍTICA EN SANTA CRUZ ELECCIONES 2017 DÓLAR HOY SERVICIOS

Mauricio Macri está reunido con Donald Trump en la Casa Blanca

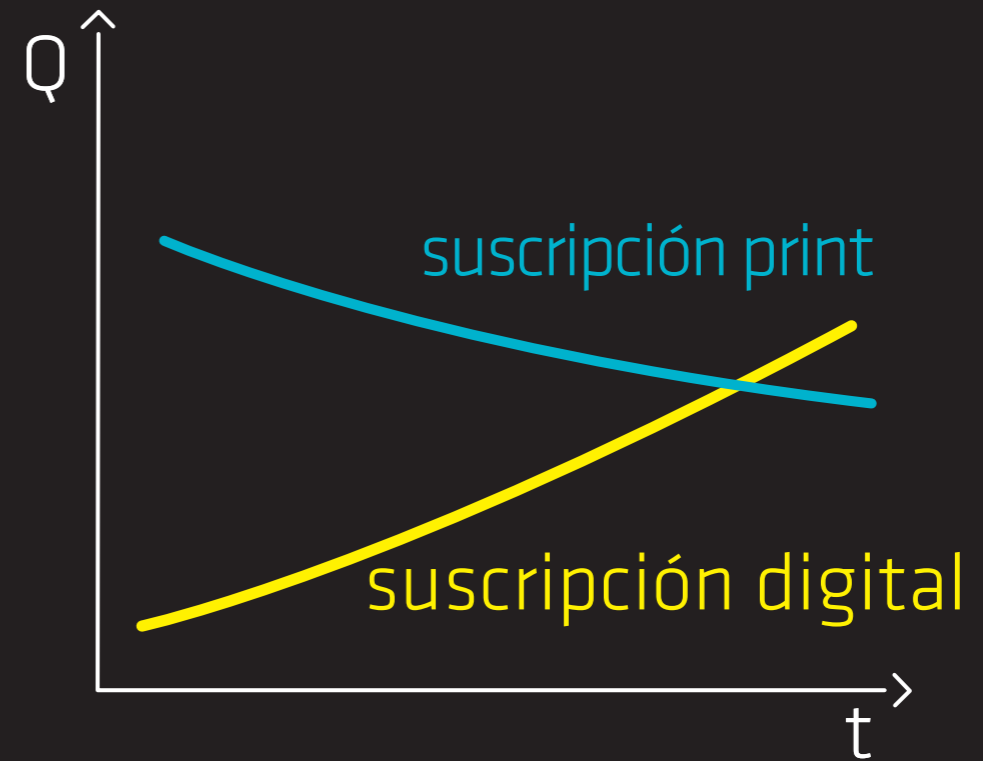
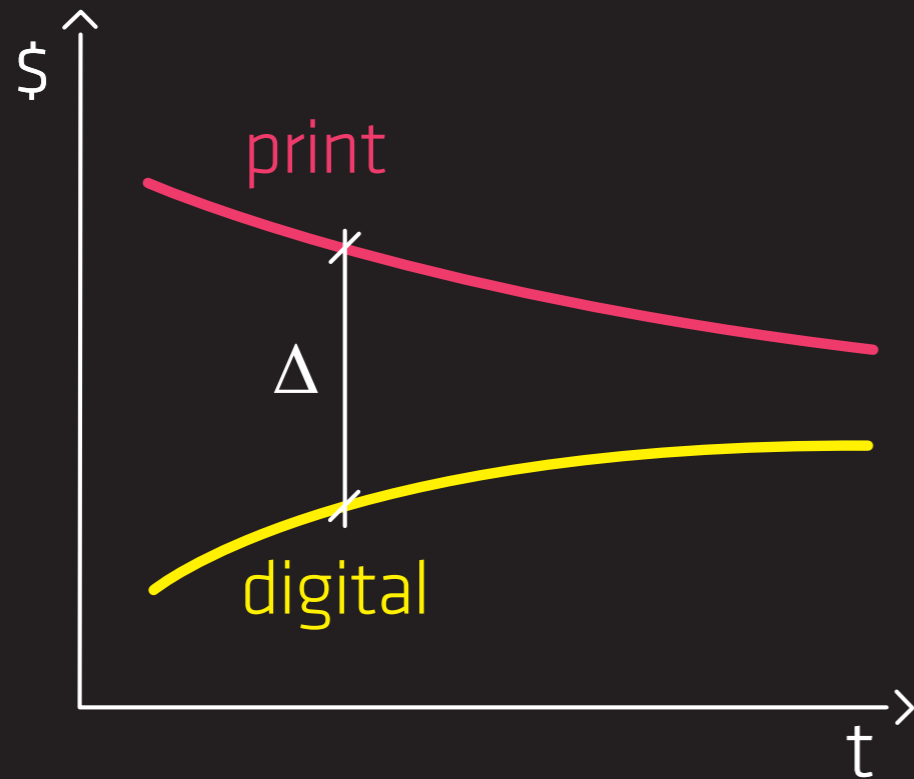
MACRI EN ESTADOS UNIDOS

PARA LA NACIÓN LA SUSCRIPCIÓN DIGITAL
NO ES UNA OPCIÓN
ES EL ÚNICO CAMINO POSIBLE

CAE LA CIRCULACIÓN Y LOS INGRESOS PUBLICITARIOS PRINT.
CRECEN LOS INGRESOS PUBLICITARIOS DIGITALES...
PERO NO SERÁN SUFICIENTES



EL GAP SE CUBRE CON SUSCRIPCIÓN DIGITAL



PROPUESTA DE VALOR

CONTENIDOS DIGITALES + BENEFICIOS



INTEGRALIDAD
VALOR AGREGADO



500K x 10 US\$
SUSCRIPTORES MENSUALES

Suscribite ahora

ACCESO DIGITAL

\$30/mes

POR 6 MESES
LUEGO \$100

SUSCRIBIRME



- ✓ Acceso **ilimitado** a lanacion.com
- ✓ Hasta 3 dispositivos simultáneos
- ✗ Beneficios Club LA NACION Premium
- ✗ Acceso a edición impresa en PDF
- ✗ Sin publicidad emergente

COMBO PREMIUM

CLUB LA NACION + ACCESO DIGITAL

\$60/mes

POR 6 MESES
LUEGO \$200

SUSCRIBIRME



- ✓ Acceso **ilimitado** a lanacion.com
- ✓ Hasta 3 dispositivos simultáneos
- ✓ Beneficios Club LA NACION Premium
- ✓ Acceso a edición impresa en PDF
- ✓ Sin publicidad emergente

ANTES DE LA SUSCRIPCIÓN DIGITAL

FOCO EN PAGEVIEWS TOTALES
(VOLUMEN DE TRÁFICO)

- # Velocidad en producción de notas para tener una actualización constante
- # Búsqueda de contenidos virales muchas veces incluso fuera de nuestro core

ACDC

DESPUÉS DE LA SUSCRIPCIÓN DIGITAL

FOCO EN LA
COMBINACIÓN DE:

- # Interés: pageviews usuarios frecuentes
- # Satisfacción: tiempo promedio de lectura usuarios frecuentes

SUSCRIPCIÓN DIGITAL

ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN

SIGNWALL
FEBRERO 2015

**METERED
PAYWALL**
AGOSTO 2017
40 NOTAS POR MES

**FREEMIUM +
METERED PAYWALL**
?

REDUCCIÓN PAULATINA DEL LÍMITE

PRINCIPALES KPIs

Fuentes Google Analytics

Agosto 2017



SITIO LN

35.1 M
UB



APPs

131 K
134K



SIGNWALL

21 K
SUSCRIPTORES
DIGITALES
1.1 M
REGISTRADOS
A AGOSTO 2017

PRINCIPALES DESAFÍOS CULTURALES



VISIÓN CENTRADA
EN UX Y CX



CREACIÓN Y GESTIÓN
DE CONTENIDOS
CON UNA MAYOR
**INTEGRACIÓN ENTRE
ÁREAS** (REDACCIÓN,
TECNOLOGÍA,
PRODUCTO,
AUDIENCIAS)



CULTURA DE DATOS:

- B2C → audiencias/creación de contenidos
- audiencias/adquisición de suscriptores
- B2B → audiencias/eficiencia publicitaria



INNOVACION: PROCESO
DE DESARROLLO
Y LANZAMIENTO
DE PRODUCTOS EN
MODALIDAD
PRUEBA Y ERROR



gracias

LA NACION