

Suscripciones



# PROPUESTA DE VALOR

## CONTENIDOS DIGITALES + BENEFICIOS



INTEGRALIDAD  
VALOR AGREGADO



**500K** x **10 US\$**  
SUSCRIPTORES MENSUALES

## ACCESO DIGITAL

\$30/mes

POR 6 MESES  
LUEGO \$10

SUSCRIBIRME



- ✓ Acceso **limitado** a LA NACION
- ✓ Hasta 2 dispositivos simultáneos
- ✗ Beneficios Club LA NACION Premium
- ✗ Acceso a edición impresa en pdf
- ✗ Sin publicidad emergente
- ✗ Suscripción digital al New York Times

## COMBO PREMIUM

CLUB LA NACION  
+ ACCESO DIGITAL

\$60/mes

POR 6 MESES  
LUEGO \$200

SUSCRIBIRME



- ✓ Acceso **ilimitado** a LA NACION
- ✓ Hasta 5 dispositivos simultáneos
- ✓ Beneficios Club LA NACION Premium
- ✓ Acceso a edición impresa en pdf
- ✓ Sin publicidad emergente
- ✗ Suscripción digital al New York Times

The New York Times

## COMBO PREMIUM INTERNACIONAL

CLUB LA NACION  
+ ACCESO DIGITAL  
+ THE NEW YORK TIMES

\$110/mes

POR 6 MESES  
LUEGO \$250

SUSCRIBIRME



- ✓ Acceso **ilimitado** a LA NACION
- ✓ Hasta 5 dispositivos simultáneos
- ✓ Beneficios Club LA NACION Premium
- ✓ Acceso a edición impresa en pdf
- ✓ Sin publicidad emergente
- ✓ Suscripción digital al **New York Times**

# SUSCRIPCIÓN DIGITAL

## ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN

FEBRERO 2015

SIGNWALL

AGOSTO 2017

METERED  
PAYWALL  
80 NOTAS X MES

SEPTIEMBRE 2017

METERED  
PAYWALL  
60 NOTAS X MES

OCTUBRE 2017

METERED  
PAYWALL  
40 NOTAS X MES

?

FREEMIUM  
+ METERED  
PAYWALL

# Iniciativas a implementar para aumentar las suscripciones

---

- Reducir el límite de notas para que aparezca el paywall
- Continuar con la ejecución de iniciativas push:
  - Campaña de mailing y pop-up
- Implementar ofertas segmentadas (por tipo de contenido, frecuencia, etc.)
- Implementar modelo de contenido “premium” cerrado