

La Cultura de la Innovación, el E-commerce y los Medios



MediaECommerce.com

La Visión

MEJ



El Equipo



MEJ



La Ejecución



El Éxito? El Ego...

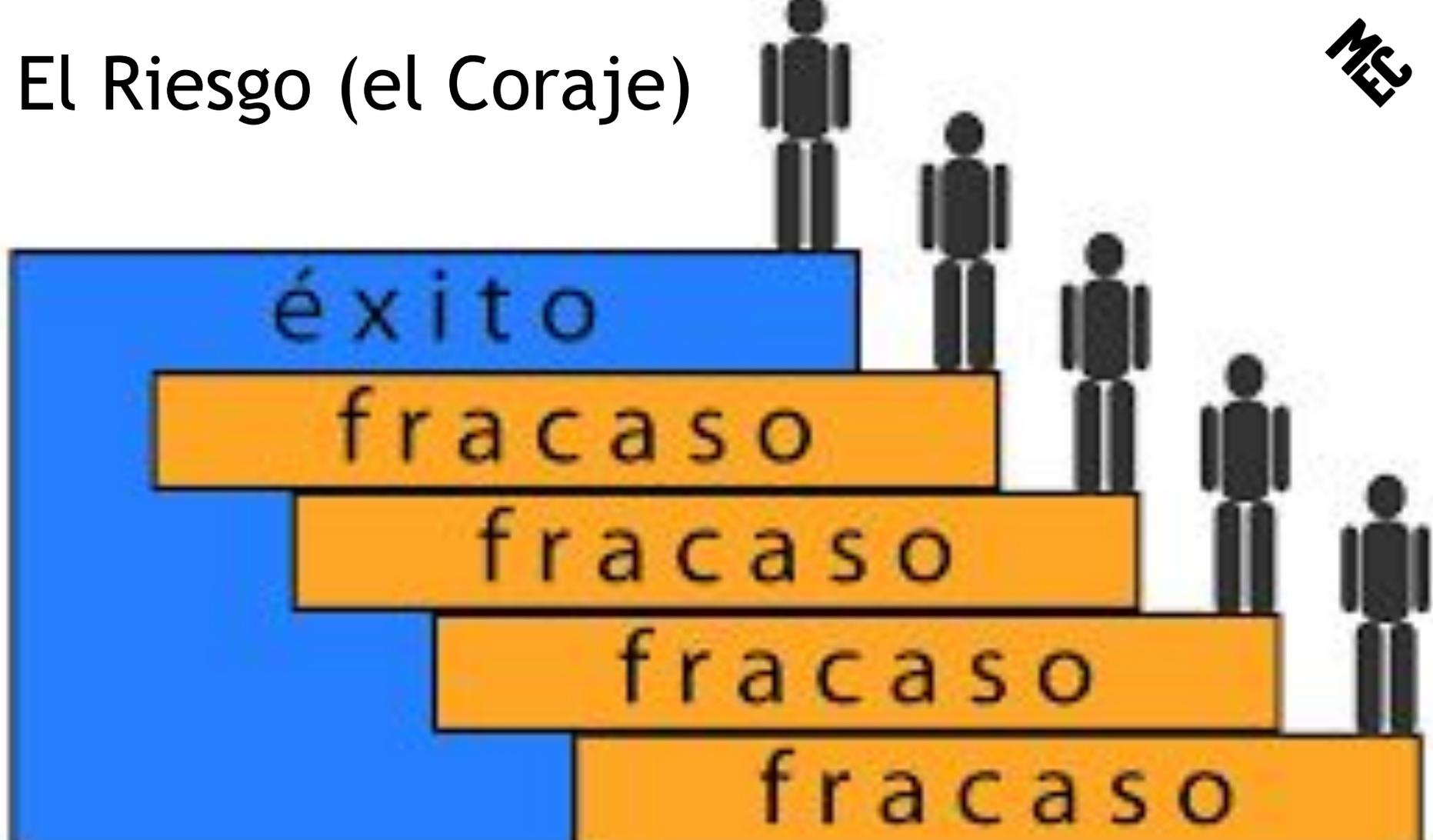


El Fracaso



El Riesgo (el Coraje)

MEJ



Innovar con el Gobierno



CASO DE ÉXITO BA.TOURS

Primer marketplace oficial de experiencias turísticas de América Latina

Inspirado en Mar del Plata



En 16 meses, autosustentable

Visión general / Mar '17 – Mar '18



304.709
USUARIOS
Usuarios ingresando al sitio

966.410
ACTIVIDADES VISTAS
Promedio de 3 actividades vistas por usuario

66.810
AVAILABILITY CHECK
En 7% de las actividades vistas se busca disponibilidad

38.193
BOOKINGS
12,5% conversion rate

38.193
BOOKINGS
89.3% de confirmed bookings
92.4% son free bookings
Bookings desde + 100 países
ARS \$1.672.153 de GMV

En 16 meses, autosustentable

Bookings

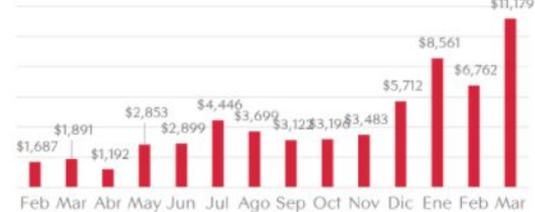
Nuevo record de ventas durante Marzo



Avg daily bookings



Avg daily GMV



ECOMMERCE TRAVEL

El Propósito

Pobreza



El Mindset del Emprendedor



MediaECommerce.com

Mindset

MENTALIDAD DE CRECIMIENTO

Soy bueno en esto,
pero puedo ser mejor

Prevalece el deseo de
aprender.

Está consciente que
sus talentos pueden
llevarse a un siguiente
nivel.

Asume retos y es abierto
a los cambios.



MENTALIDAD FIJA

Soy bueno o malo en
esto. punto.

Se queda con sus
talentos innatos.

Se da por vencido con
facilidad.

Evita afrontar desafíos
y/o cambios.

Mindset del Emprendedor

Tener la ACTITUD para:

Ser capaz de trabajar sin supervisión

Ser capaz de motivarte a vos mismo

Ser capaz de tomar decisiones rápidamente

Ser capaz de manejar el stress

Ser mente abierta y flexible

Foco

Persistencia y paciencia

Mindset Emprendedor efectivo

Que te motiva?

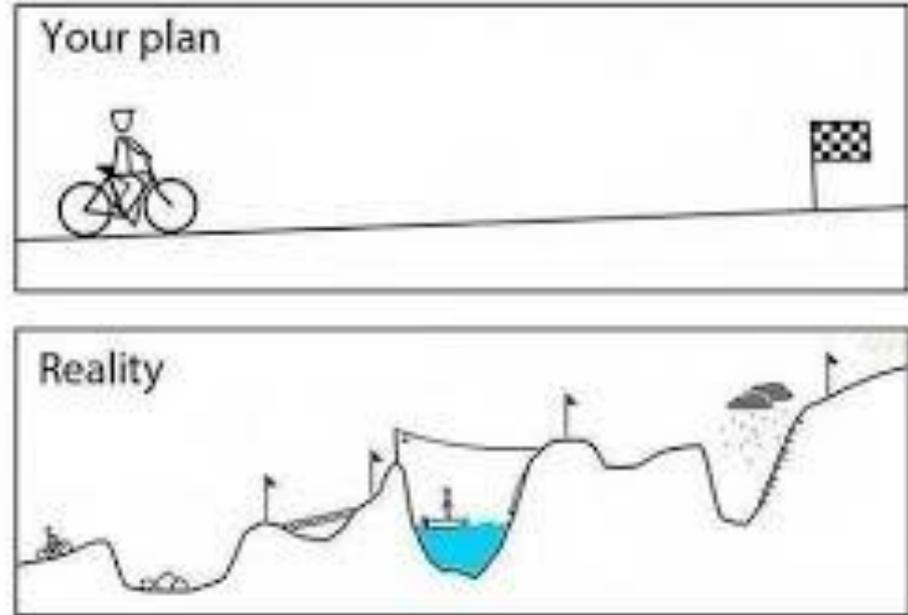
Que amas hacer?

Que te desafía?

Cambiar de hábitos

Siempre pensar que se puede

No sigas las reglas



La Innovación



MediaECommerce.com

Innovación vs Disrupción

ITERACIÓN

Hacer las cosas repetidamente de la misma forma

INNOVACIÓN

Probar cosas nuevas.

DISRUPCIÓN

Hacer cosas nuevas que hacen obsoletos a las anteriores.

Cultura innovadora

Que es la Cultura innovadora?

Cómo la atraemos?

Cómo la desarrollamos?

Qué ven aquí?



Quienes son?
Que hacen?



Que es esto?



Transformación Digital



[MediaECommerce.com](https://www.MediaECommerce.com)

Transformación en los Modelos de Negocio

El mayor minorista global no dispone de ninguna mercancía



La empresa de taxis más grande del mundo no tiene ningún coche

UBER



DISRUPCION



El mayor proveedor de pernoctación no tiene ningún inmueble



La empresa más grande de medios no genera ningún contenido



Educación en la mano de todos

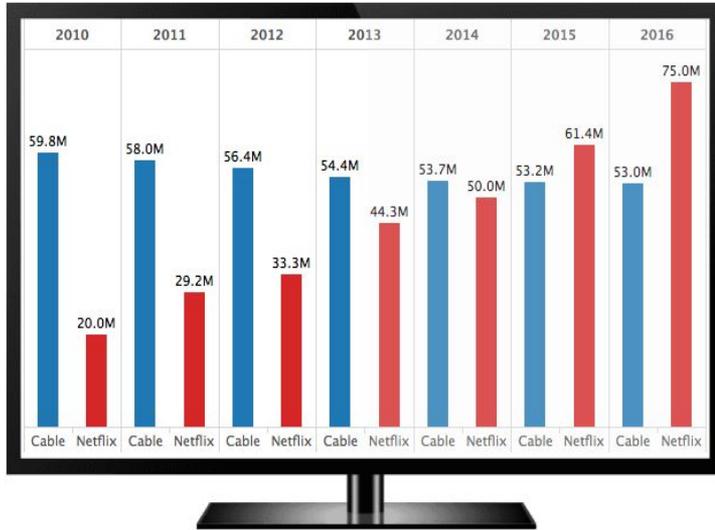


- Google
- Youtube
- Profe de Stanford
- Udemy - MBA USD20
- Audible
- Celular

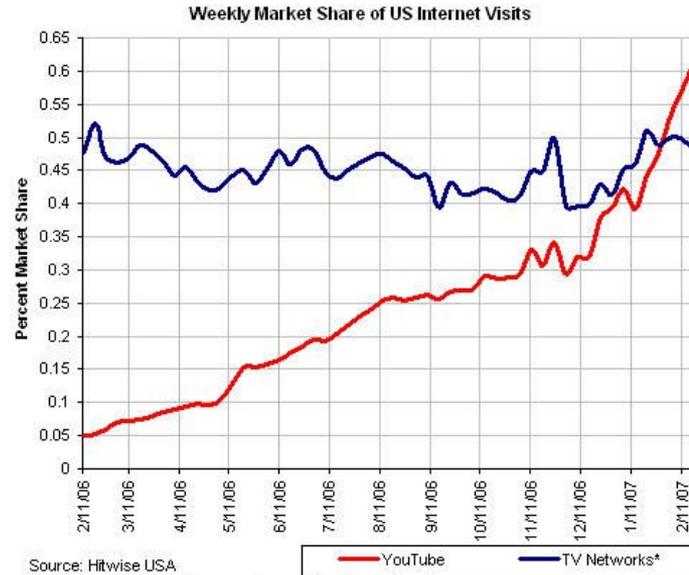
Cable TV perdió la guerra

El contenido audiovisual en la mano de todos, en el momento que queremos

Cable TV vs NETFLIX The battle for your living room



TV Networks vs Youtube



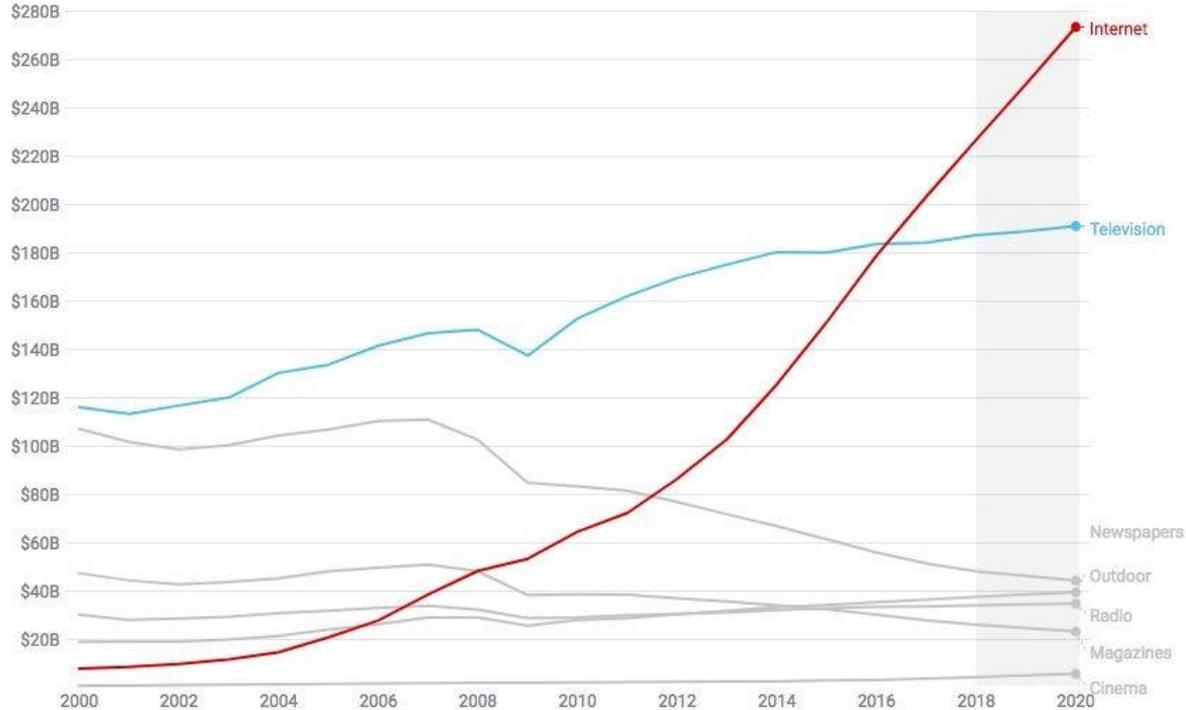
Source: Hitwise USA

* excludes news, weather, sports, and shopping networks

Publicidad Internet vs. Medios Tradicionales



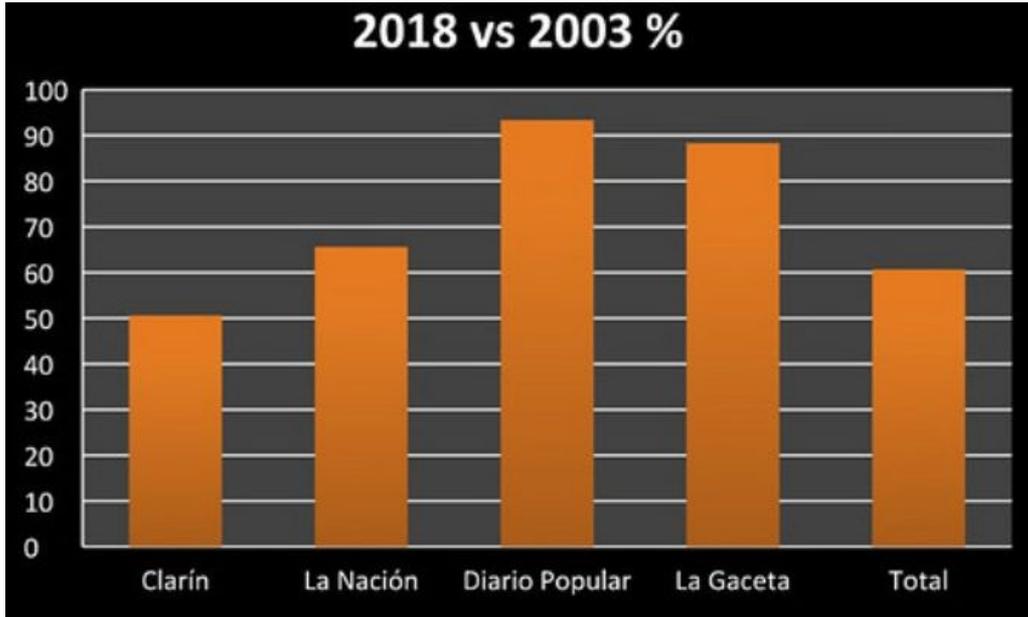
Global ad spending by medium



2018 and beyond are projections

Source: Zenith • Get the data • Created with Datawrapper

Los medios impresos en crisis: <60% en 5 años



Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) publicado por el portal Letra P

Crisis en los medios

Cerró el Buenos Aires Herald: el diario en inglés tenía 140 años

Estaba en manos del empresario K Cristóbal López. Forma parte del achicamiento del ala periodística del grupo.



El Buenos Aires Herald deja de salir después de casi 141 años de publicarse. Era el único diario en inglés. Foto: Marcelo Carroll

Transformación en Medios: Mario Pergolini



“Se está poniendo muy difícil poder tener recursos humanos con la pauta publicitaria que hay porque básicamente no están yendo a los medios tradicionales”

“Desde que Twitter puso 280 caracteres más foto, ya te está informando más de lo que vos veías en un .com”

“Hoy tendrás amigos que tienen hijos de 19, 20, 25 años, que no tienen cable, que no ven televisión... Lo primero que piensan es en el Wi-Fi para Internet”

“Nos guste o no nos guste, no hay nadie menor de 25 años escuchando radio... No eligen música, el gran éxito de escuchar música hoy en día son las *playlists* creadas por terceros”

“El 52% de la gente que navega por Internet tiene un Adblock, por lo tanto no ve publicidades”

“Nadie piensa en esta generación tecnológica que se van a perder de algo... Esto nos va a traer un gran problema publicitario”

“Facebook está basado en un algoritmo que dice ‘Me gusta’, ‘No me gusta’... Te va a sacar todo lo que te moleste y eso incluye a las noticias”

“Hoy la mayoría de la gente no aguanta 10 segundos un comercial, lo *skipped*”

“CQC competiría con memes, no tendría tiempo a desarrollar el chiste, porque al chiste ya lo habrían hecho **gratis** cien mil personas”

No se puede monetizar una relación con un cliente que no existe

MEJ



El Revenue sigue a las Audiencias

Las audiencias se construyen con DATA



172.16.254.1
msmith123@gmail.com
Mary Smith
40 Cove Road
Stonington, CT 06371

\$847 in Revenue past 3 years
Digital Content: Travel, Business
Video: Real Estate
Prefers Email to Direct Mail
msmith123@gmail.com
Weekly Wine & Dine newsletter
Mobile breaking alerts
Six Daily Deal purchases
Attended Home Show
Pro Football Pick 'Em contest
Four free ticket offers redeemed
FB likes include NY Giants, ESPN
High-value customer at Macy's
Interest in community activities
Avid online shopper
Interest in home décor
HH income > \$150,000
Married with children ages 8 & 12
Age 44
Registered Independent

Tendencias en el Retail



MediaECommerce.com

Cierre masivo del Retail en USA

ECONOMÍA

TODAVÍA QUEDAN 1.100 TIENDAS EN PIE |

lunes 12 de Febrero de 2018

Se viene un "apocalipsis minorista" en EEUU: esperan el cierre del 25% de los shopping



3,687 and Counting:

**U.S. Retail Store Closings Announced Since Jan. 1
Are 79% Higher Than All of Last Year**

Radio Shack	552	GameStop	150
Rue21	400	JCPenney	138
Payless Shoes	400	Gander Mountain	128
The Limited	250	BCBG	120
Family Christian	240	American Apparel	110
hgregg	220	Staples	70
Wet Seal	171	CVS	70
Bebe Stores	170	Macy's	68
Crocs	160	Abercrombie & Fitch	60
Sears and Kmart	150	Guess	60



Amazon cerca de \$700B de valuación. El doble que un año atrás.

Market value as of December 30, 2016

\$355.9B



\$297.8B



amazon

Walmart

TARGET

BEST BUY

macy's

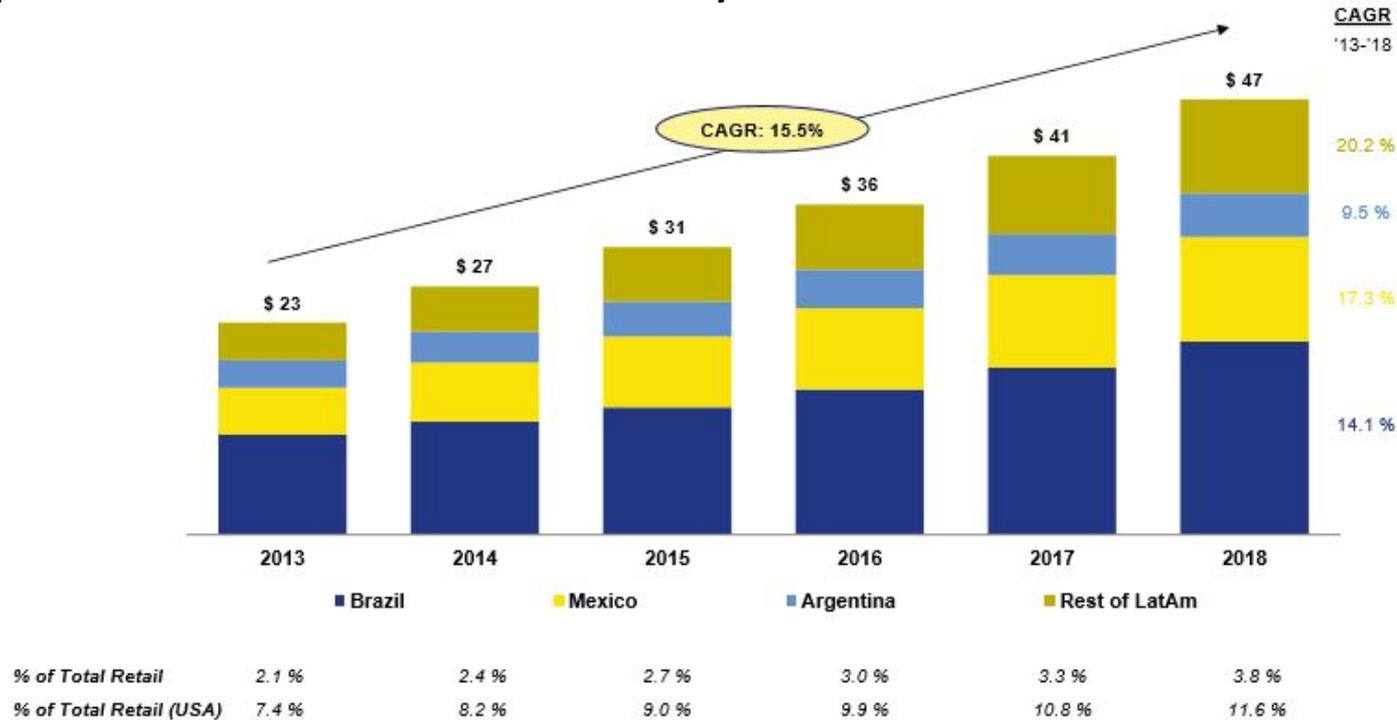
KOHL'S

NORDSTROM

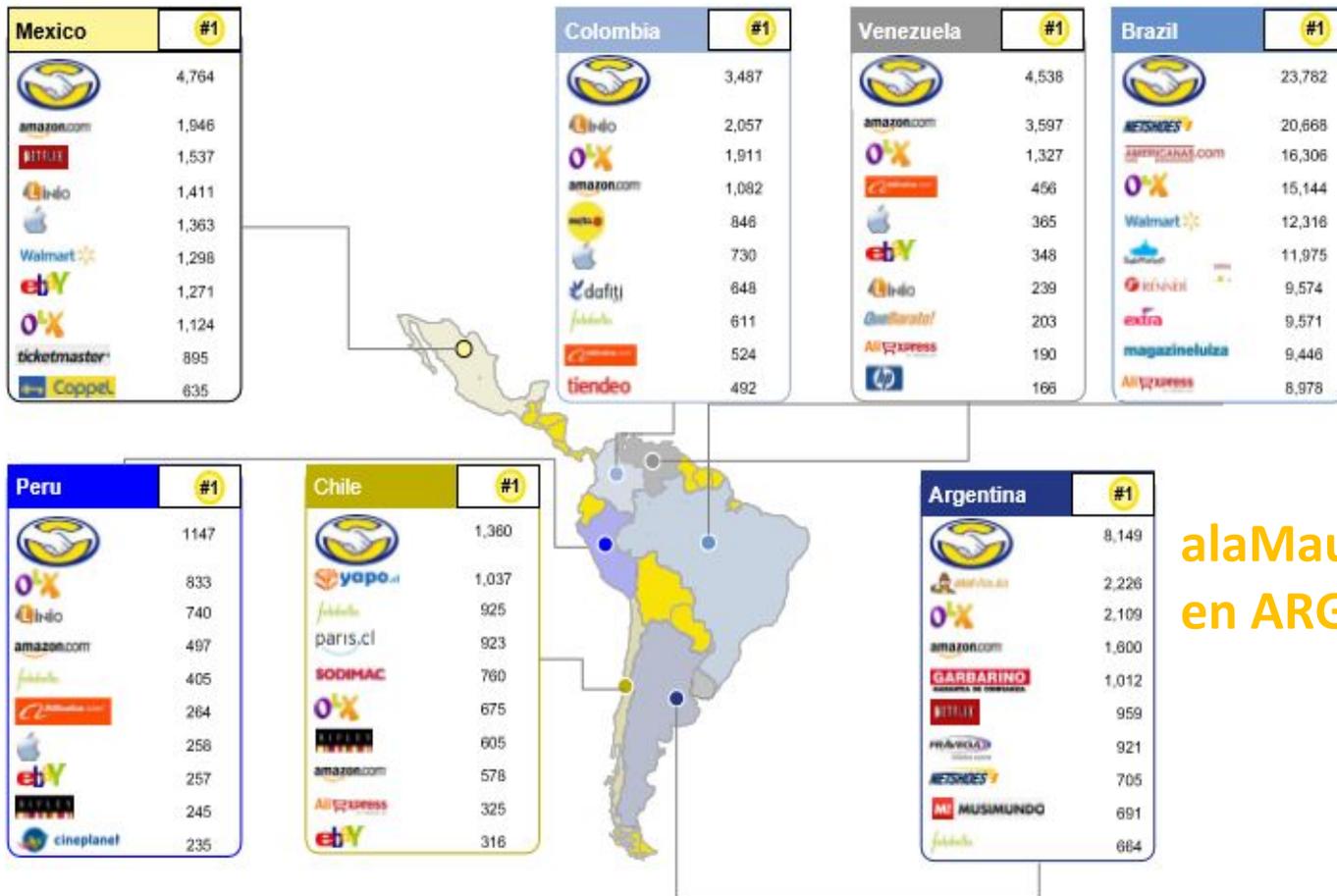
JCPenney
sears

E-Commerce en LatAm, 5 - 7 años detrás de USA

Una oportunidad de mercado muy clara



Competencia del E-Commerce en LatAm



alaMaula 2da en ARGENTINA.

Oportunidades de Monetizar

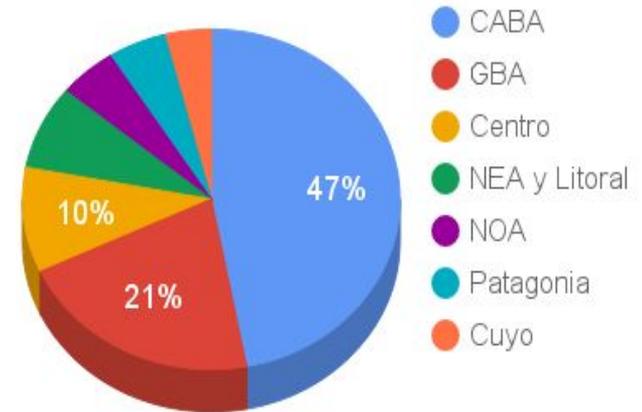


MediaECommerce.com

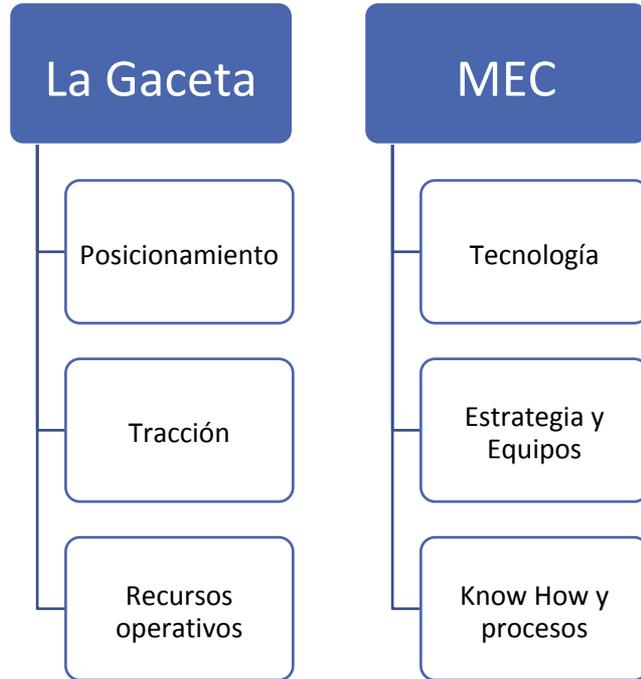
Cómo está compuesta la región N.O.A.

- Provincias: Jujuy, Salta, Tucumán, Catamarca, Santiago del Estero y La Rioja.
- Población total: 5.468.000 (12,5% de Argentina).
- Población de sus capitales: 2.200.000 (5% de Argentina).
 - Población bancarizada de sus capitales: 1.100.000.
 - Población no bancarizada de sus capitales: 1.100.000.
 - Población de capitales que abonó con tarjeta el último año: 528.000.
 - Población de capitales que no extrae todos sus fondos al cobrar: 264.000.

NOA significa un 5%



Espíritu del Partnership para validar



*APORTE

Aportar a LGShop todo lo que haga falta para poder cumplir sus objetivos.

*SUSTENTABILIDAD DEL PROYECTO

Inversión con costos hundidos, recursos propios y know how

*SINERGIAS

Competir con fuerza para ganar el Mercado en 3 años.

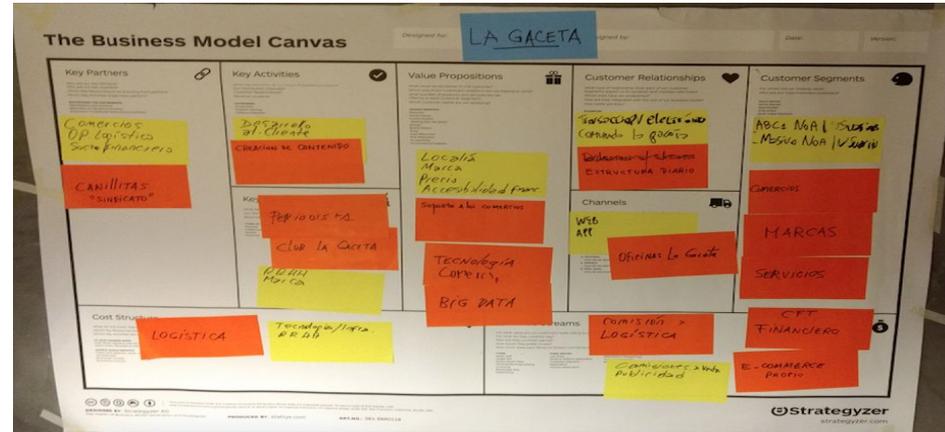
*RÁPIDA IMPLEMENTACIÓN

Tener la posibilidad de probar y mejorar los procesos dinámicamente.

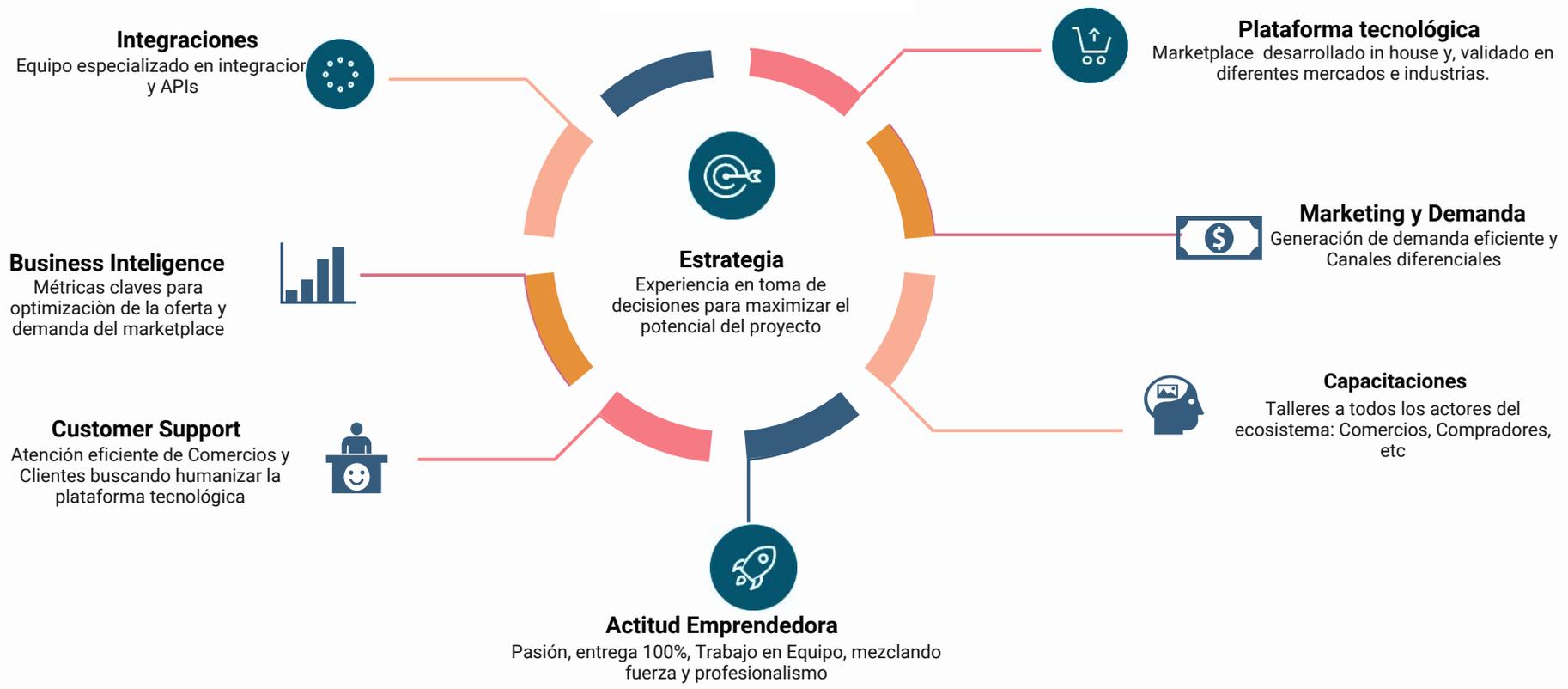
Solución Integral e-Commerce N.O.A.



1. MARKETPLACE TRANSACCIONAL
2. PRODUCTOS PROPIOS
3. LOGÍSTICA ÚLTIMA MILLA
4. PUBLICIDAD Y OTRAS INICIATIVAS
5. MEDIO DE PAGO PROPIO



Capacidad de ejecución validada estrategia 360°



Monetización de Medios vía Marketplace

The screenshot shows the top section of the LAGACETA SHOP website. At the top left is the logo 'LGS LAGACETA SHOP'. To its right is a search bar with the placeholder text '¿Qué estás buscando?' and a magnifying glass icon. Further right are user account options: 'Ariel' with a dropdown arrow and 'Ayuda'. Below the search bar is a large banner with a blue-to-orange gradient background. The banner contains the text 'TU NUEVA FORMA DE COMPRAR' in small white letters, followed by 'BIENVENIDOS A LA GACETA SHOP' in large white letters. There are white left and right arrow icons on the banner, and a small white horizontal bar at the bottom center.



Comprá seguro
Tus datos protegidos



Muchas ofertas
Disponibles



Entrega local
Más rápida



Hasta 12 cuotas
Sin interés



Dvd Portátil Pioneer



Dvd Portátil Pioneer



Dvd Philips Rds-



Dvd Portátil Pioneer

Plataforma Propia y Escalable, APIs integraciones

MEJ

LAGACETA SHOP Buscar por producto, marca, categoría VENDER | MI CUENTA

ZAPATILLAS NIKE

50% de descuento

Compra Segura Mejor Precio Garantado Entrega en 24 horas 13 cuotas de \$2.240

Destacados en Notebooks Destacados en Audiovisuales Destacados en Televisión Destacados en Cámaras

Comprar online Medios de Pago Recibir el producto

¡Encontrá lo que buscás en La Gaceta Shop!

Academia para Niños Instrumentos Musicales
Alfombras y Sillas Juegos y Juguetes
Animales y Mascotas Deportes y Fitness
Antiguos Electrónica, Audio y Video
Arte y Artesanías Electrónica, Audio y Video
Bebés Entrenos para Eventos
Cámaras y Accesorios Fotografías y Camaras de Video
Calefactores y Calefactores Informática y Oficina

LAGACETA SHOP
Contacto | Ayuda | Términos de uso | Sobre La Gaceta Shop

Copyright 2017 - www.lagacetashop.com.ar - TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

LAGACETA SHOP Buscar por producto, marca, categoría VENDER | MI CUENTA

Inicio > Computación > Notebooks y Accesorios > Notebooks > Notebook

Notebooks

FILTRÁ LOS RESULTADOS

Nota: Ordenar por: Ofertas | Mayor Precio | Menor Precio

Marca

- HP (3548)
- Lenovo (2779)
- Dell (2245)
- Axio (1426)
- Acer (1189)
- Toshiba (1028)
- Compaq (945)
- Sony Vivo (741)
- Bağcı (731)

Procesador

- Intel Core i5 (3688)
- Intel Core i3 (3070)
- Intel Core i7 (2871)
- Intel Celeron (1874)
- Intel Core 2 Duo (1827)
- Intel Core Duo (176)
- Intel Pentium / MMX (323)
- Intel Atom (335)
- AMD Turion 64 X2 (231)

Ubicación

- Capital Federal (7956)
- Ba. Aa. G.B.A. Sur (1886)
- Córdoba (1767)
- Santa Fe (958)
- Buenos Aires Interior (642)
- Mendoza (553)
- Ba. Aa. Costa Atlántica (182)

Rango de precios

- Hasta \$ 5.500 (5102)
- \$ 5.500 a \$10.000 (5818)
- Más de \$10.000 (5819)

Notebooks

- Notebook Ultra-slim Bgh Positivo Super Liviana Led Hdmi Win \$ 13.799 ~~\$20.799~~ **-33%**
- Notebook Intel Celeron N3000 + 4gb + 500gb + Win 8 \$ 12.799 ~~\$20.799~~ **-38%**
- Notebook Ultra-slim Bgh Positivo Super Liviana Led Hdmi Win \$ 8.799
- Notebook Compaq Intel i3 6ta Gen Led 14 Hd 4gb Hdmi Win10 \$ 14.799
- Notebook Ultra-slim Bgh Positivo Super Liviana Led Hdmi Win \$ 8.799 ~~\$20.799~~ **-57%**
- Notebook Sábaco Positivo Fx1000 Hdmi Ssd 128Gb Full Hd Ips \$ 38.799 ~~\$43.799~~ **-11%**
- Notebook Ultra-slim Bgh Positivo Super Liviana Led Hdmi Win \$ 28.799 ~~\$30.799~~ **-6%**

1 2 3 4 5 Siguiete

LAGACETA SHOP ¡Seguinos!
Contacto | Ayuda | Término de uso | Sobre La Gaceta Shop

Copyright 2017 - www.lagacetashop.com.ar - TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

LAGACETA SHOP Buscar por producto, marca, categoría VENDER | MI CUENTA

Inicio > Computación > Notebooks y Accesorios > Notebooks > Notebook Ultra-slim

Zapatillas New Balance 574 - Mujer - Envío Gratis X Mer. env.

\$ 1.399 ~~\$2.399~~

Cantidad: 1 Modelo: Tallas: 39 40 2 41 42 43

COMPRAR

Información sobre el vendedor: **NETSHOES** 250 ventas 1 año

Descripción

Las zapatillas New Balance Retro para Hombre ML574CU están diseñadas para el uso diario y urbano, permitiendo una caminata confortable. Adictas a las zapatillas a simples fans del deporte, esta es la zapatilla que le hace falta de la marca New Balance. Tan actual como cómodo, el modelo M574 tiene un forro en textil, material *mesh*.

Su suela está fabricada en caucho. Tecnología antistática ENCAP proporciona apoyo y la máxima durabilidad (SKU: ML574CU).

ENVÍO GRATIS Sólo envíos por correo. Sólo envíos que lleguen dentro de los plazos de entrega.

RETIRO EN SUJERCAL Te enviamos el producto a la sucursal de sujecal para que lo retires. Sólo envíos por correo.

Preguntas al vendedor

¿Tiene alguna pregunta?

LAGACETA SHOP ¡Seguinos!
Contacto | Ayuda | Término de uso | Sobre La Gaceta Shop

Copyright 2017 - www.lagacetashop.com.ar - TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS

Pre-Lanzamiento junto a la Oferta Local



La increíble tracción del papel en E-Commerce



Objetivos

domingo, 4 mar.

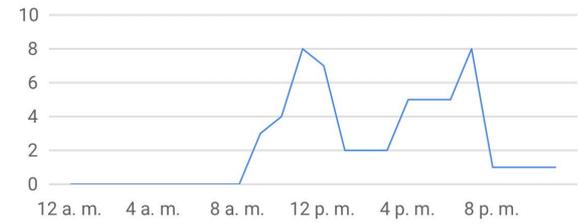
Todos los objetivos

Objetivos cumplidos
55

Porcentaje de conversiones del o
2,53 %

Objetivos cumplidos a lo largo del tiempo

55



E-Commerce es una Oportunidad para los medios?



COntenidos

COnpetencias

COnunidad

COperar

COCrear

COnfianza

Consideraciones finales



MediaECommerce.com

Tareas para el hogar

Se puede innovar?

Se necesita ser disruptivo?

Se pueden armar equipos externos?

Cómo imaginan su negocio en 5 años?

Cuales son los activos/recursos que tienen y que se necesita?

Que los apasiona?

Que los hace feliz?

Muchas gracias!



MediaECommerce.com
diego@mediaECommerce.com