

Comercialización Digital en Medios



María Valeria Oyuela
Gerente de Ventas Digitales
moyuela@perfil.com
@turkeinstein

PERFIL

NOTICIAS

CARAS

Fortuna

42 CUATRO
CUATRO
DOS

Parabrisas

Super
CAMPO
DE LA SIEMBRÁ A LA CESTANZA

ROUGE

Revista
Weekend

exitoina***

LOOK

mia

H

Luna
teletón

LUZ

Semanario

PERFIL
BREAK!

Buenos Aires Times

Ecosistema comercial digital



**Venta Directa
Display**



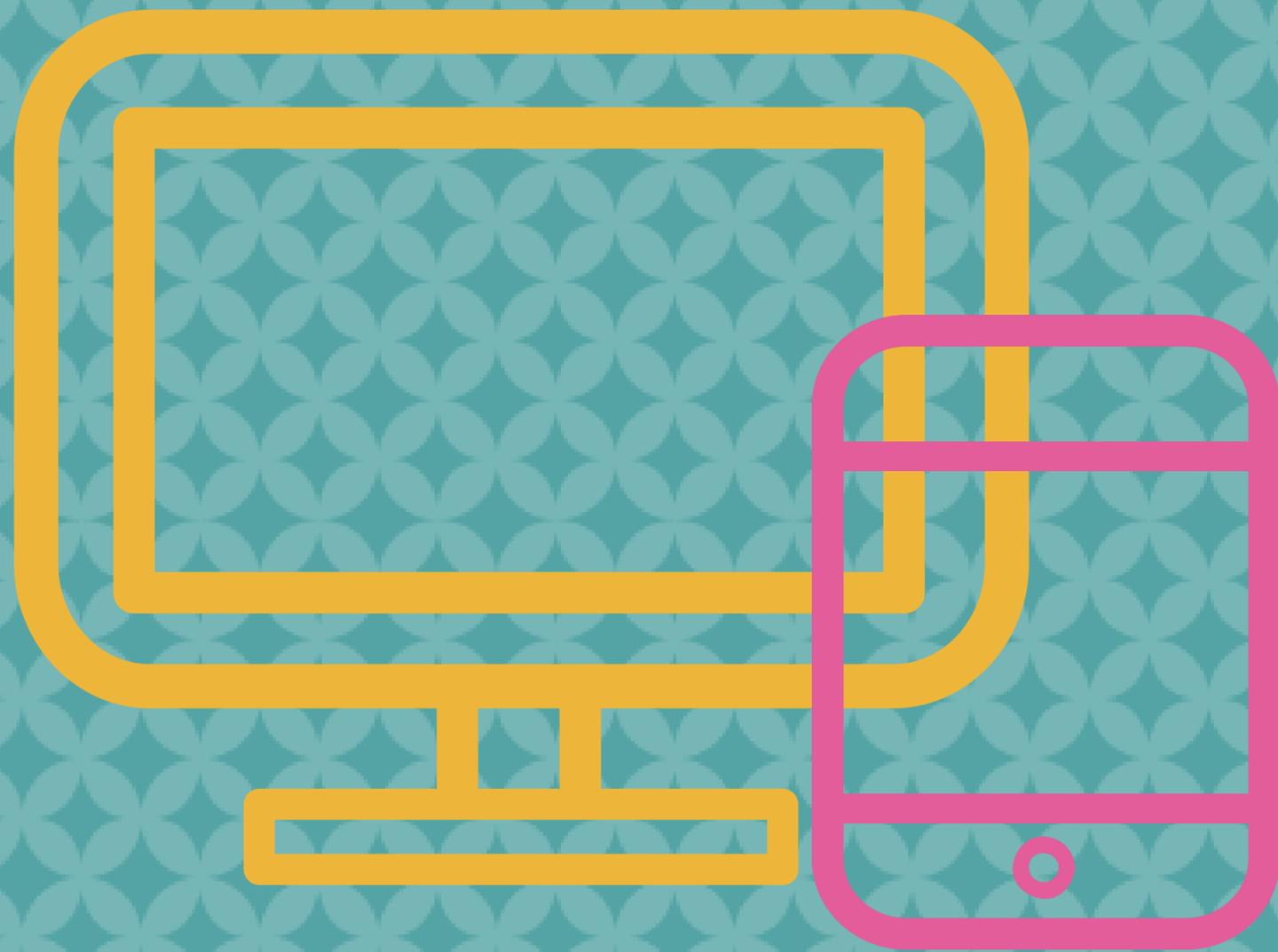
**Venta
Programática**



Branded content

Venta tradicional digital

DESKTOP Y MOBILE



Banners tradicionales IAB

Banners alto impacto

Videos

Publinotas

Segmentación por sitios

Segmentación por audiencias

Viewability

iab

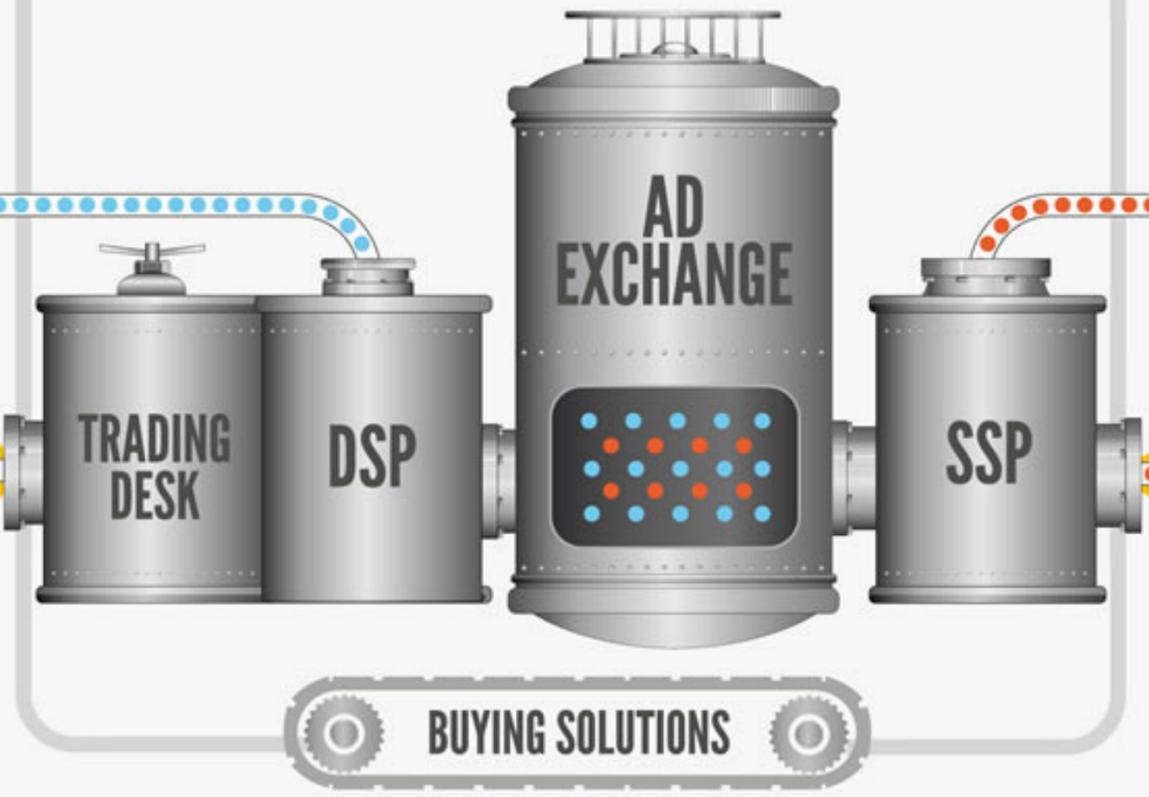
Interactive Advertising Bureau
www.iabspain.net

ECOSISTEMA COMPRA PROGRAMÁTICA

PATROCINADO POR:

CONVERSION
A DIFFERENT MEDIA AGENCY

INVERSIÓN



AUDIENCIA



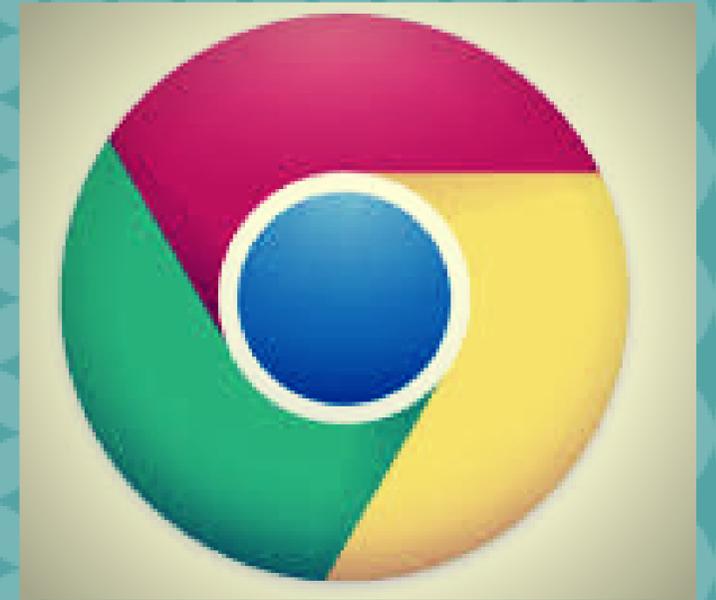
Amenaza Ad Blockers



- 615 millones de dispositivos están utilizando bloqueadores.
- El 11% de los usuarios de la red en el mundo están bloqueando avisos.
- El uso de AdBlockers creció globalmente un 30% en 2016.
- Estados Unidos, donde un 20% de los hombres lo utiliza frente a un 15% de las mujeres.

Un 68% del uso de AdBlockers de escritorio está en Norteamérica y Europa.

Ad Blockers Vs Google



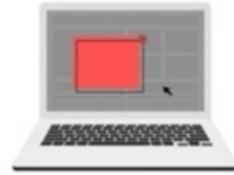
Google quiere acabar con los adblockers y la mejor forma de hacerlo es terminando ellos con la publicidad molesta en internet

15 de febrero 2018

Catálogo de formatos molestos

Desktop Web Experiences

Pop-up Ads



Auto-playing Video Ads with Sound



Prestitial Ads with Countdown

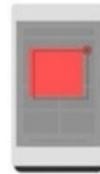


Large Sticky Ads



Mobile Web Experiences

Pop-up Ads



Prestitial Ads



Ad Density Higher Than 30%



Flashing Animated Ads



Auto-playing Video Ads with Sound



Postitial Ads with Countdown



Full-screen Scrollover Ads



Large Sticky Ads



Reparto de presupuesto publicitario



Google



infobae



LN

Branded Content o Brand Content

PROYECTOS ESPECIALES DE CONTENIDO

¿Qué es?

Contenido relevante, interesante y entretenido

De aspecto no publicitario

Generado por una marca para conectar con ella

Contenido comunica valores de marca
aunque esta pase a segundo plano



Fuente : IAB Spain

CAJA PUBLICADA EN HOME DE PERFIL.COM

PERFIL PERIODISMO PURO

usuarios por el escándalo Facebook

Google, por Jorge Rivecourtina

mis datos personales en Facebook

SCANDAL PARTY EN HONOR A JEAN PAUL GAULTIER

SCANDAL



Los mejores looks de la gala de Jean Paul Gaultier



Fiesta y famosos para despedir a Jean Paul Gaultier



Jean Paul Gaultier, por una moda inteligente

114 mil PV en Caras

50 mil PV en Luz

22 mil PV en Noticias

*Tipos de
Brand Content?*



Didáctico
Informativo
Entretenimiento

*Formatos de
Brand Content*



Texto Videos
Apps Juegos

Objetivos



Branding
Engagement y seducción
Aumento de las ventas



PERFIL EDUCACION



Para aprender Periodismo Digital sin salir de tu casa



Un curso de elearning sobre Comunicación Institucional

BERENSMATEIN Metropia (la utopia Metrobus)
La campaña incómoda



ESPECIAL VINOS



Una copa por día



Los vinos que elige un buen asador

BODEGA LA RIOJANA
Cooperativa 1940

Andrés



Rosario Ayerdi

BENEFICIO EVOLUCION

10000

NOTICIAS



SANTA FLORENTINA

Reserva

TORRONTÉS RIOJANO
MALBEC | CABERNET SAUVIGNON
BRUT TORRONTÉS RIOJANO



BODEGA LA RIOJANA

Cooperativa

VIDA GOURMET / 3 de Julio de 2017

Una copa por día

¿Cuánto de cierto hay en la premisa de que el vino, además de ser una de las bebidas preferidas por los argentinos, también hace bien? Mitos y verdades del vino en la salud.



"Silencioso en el umbral de todas las puertas el ángel rojo del vino espera", reza el poema de Jorge Teillier. Seguramente, si viviera, él también adheriría a la teoría que dice que "un vaso de vino al día hace bien". Pero, ¿quiénes lo dicen? ¿Por qué habríamos de considerarlo un ángel? ¿Qué es lo que, en verdad, nos hace bien? Tres expertas nos cuentan cuáles



La ingesta recomendada es la de una copa de vino equivalente a 200 cc al día para los hombres y 100 cc para las mujeres.

EDICIÓN DE ESTA SEMANA



Contenido

Suscribite →

Meridional SEGUROS



SANTA FLORENTINA

Reserva

TORRONTÉS RIOJANO
MALBEC | CABERNET SAUVIGNON
BRUT TORRONTÉS RIOJANO



BODEGA LA RIOJANA

Cooperativa

Los beneficios de tomar jugo natural en verano

CITRIC, el gigante de los jugos naturales exprimidos, sorprendió a Perfil con una iniciativa que destaca los beneficios del jugo de frutas.



La rutina de los periodistas y trabajadores de los diferentes medios de Perfil fue interrumpida por una razón muy saludable: tomar jugo natural 100% exprimido.

La empresa CITRIC visitó el edificio de Perfil con varios envases de jugo de naranja, pomelo, frutilla, mandarina, limón y otros combinados. El objetivo: mostrar que se puede tomar jugo natural en cualquier lado y eso tiene muchos beneficios.

Famosos por ser fuente de vitamina C, los cítricos aumentan las defensas estimulando la actividad del sistema inmunológico, reforzando las defensas naturales. Por otro lado, los cítricos proveen una fuente rica en antioxidantes que, en pocas palabras, ayudan a eliminar los radicales libres y sustancias tóxicas que tenemos en el organismo.

"Va de chiquitos esamos que hay que comer fruta, pero por más que parece



Ver Galería

Selfie jugosa. Muchos de los empleados retrataron el momento. Los jugos de naranja y el mix de frutilla y naranja fueron los sabores preferidos. Foto: Juan Ferrari



Comercial



Los beneficios de tomar jugo natural en verano

CITRIC, el gigante de los jugos naturales exprimidos, sorprendió a



Banco Macro celebró el cierre de la competencia NAVES Federal 2016



Contenido Suscríbete



No fabricamos jugo. Lo exprimimos y lo envasamos.

¿Qué no es?



No es un advertorial o publireportaje

No es una nota de prensa

No es aparición de la marca dentro
de la noticia aunque puede
aparecer

Según Forbes, el impacto de las campañas basadas en marketing de contenidos es muy superior a otras acciones digitales en términos de recuerdo, percepción e intención de compra.

El brand content genera un 43% más de recuerdo de marca.

Especial Hogar



ESPECIAL HOGAR

Consejos: cómo usar la tecnología al servicio del hogar



ESPECIAL HOGAR

Buenas ideas para combinar colores y texturas en tu hogar



Especial Perfil

Decoración

Ideas, trucos y consejos para disfrutar tu casa

ver más



26/09/2017

Ideas para decorar y diseñar espacios exteriores

Muchas veces olvidados, los espacios exteriores son una clave para mejorar la calidad de vida. Acá los tips justos para que tu balcón, patio o jardín se luzca.

Compartir Twitter LinkedIn Telegram Google+

El jardín, el patio, la terraza o el balcón son espacios que nos permiten un momento de relax, un tiempo al aire

LA CAJA de ahorro y seguro

Decoración

Ideas, trucos y consejos para disfrutar tu casa

ver más



SUSCRIBITE AL DIARIO PERFIL O TU REVISTA PREFERIDA Y RECIBÍ TU 365





ROUGE

BEAUTY TIPS ¿QUÉ TE PUSISTE? MODA & BELLEZA EMPRENDEDORES DECO CUERPO & ALMA GOURMET SHOPPING MI PELO

NUEVO
ELVIVE
ARCILLA PURIFICANTE

CON TODO
EL PODER DE
LAS ARCILLAS.
#MiDetoxElvive



- Mi pelo -

12 de Junio de 2017



Arcilla para el cabello: una técnica milenaria que vuelve con todo

Lo utilizaba Cleopatra. El mercado ofrece novedades pensadas para cada tipo de cabello.

6 de Junio de 2017



Cómo afecta la polución a nuestro cabello

La atmósfera contaminada se deposita en nuestro pelo y la daña. Qué hacer.

NUEVO
ELVIVE
ARCILLA PURIFICANTE

CON TODO
EL PODER
DE LAS
ARCILLAS.
#MiDetoxElvive



ESTILO MARIANA

MARIANA ARIAS
MODA - CULTURA -
ARTE - ENTREVISTAS

NUEVO
ELVIVE
ARCILLA PURIFICANTE

CON TODO
EL PODER DE
LAS ARCILLAS.
#MiDetoxElvive



Ejemplo posteo



PNT en digital en STORIES "ver más" -
redirige a la publicación en CARAS WEB



ROUGE

BELLEZA MODA CELEBRITY STYLE DECO CUERPO ALMA ENTRETENIMIENTO GOURMET

- BELLEZA -

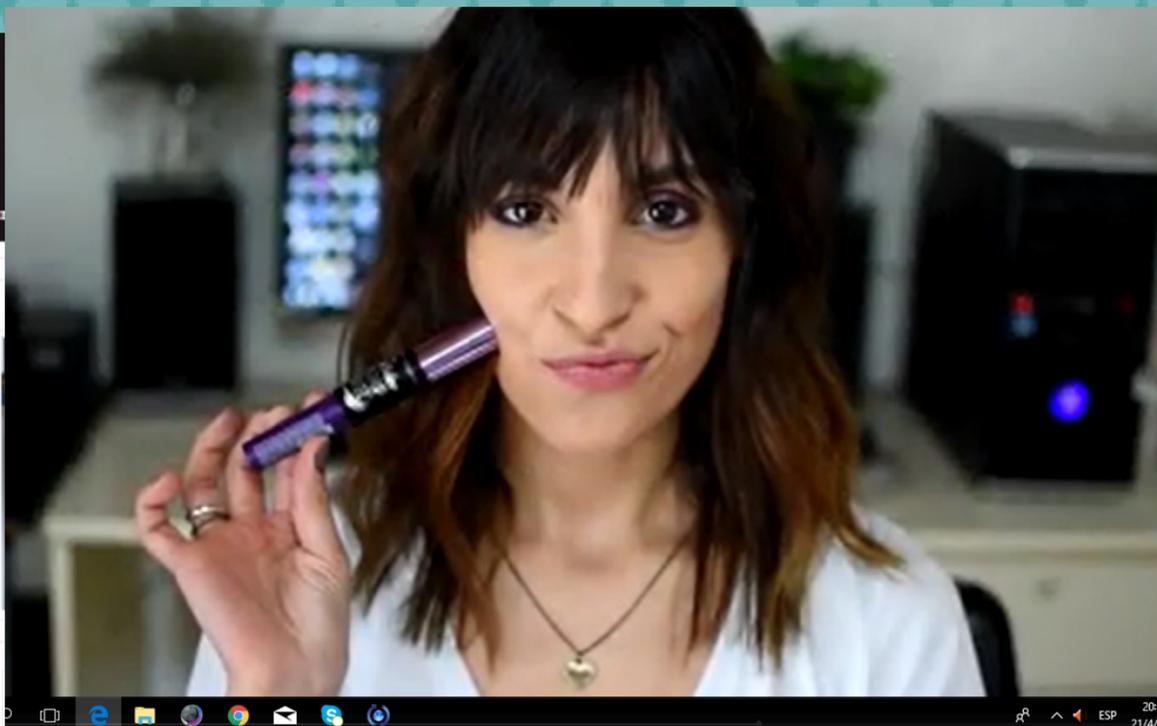
5 tutoriales para que tus pestañas parezcan alas de ángel



30 de agosto de 2017

5 beauty tubers te muestran cómo maximizar tus pestañas con sencillos trucos que podrás ver en los siguientes videos:

Eve y una rutina de maquillaje para cuando tenés poco tiempo:



MARIANA
MARIANAS
MODA - CULTURA -
ARTE - ENTREVISTAS

- #### Entradas recientes
- Mattel se queda sin su Barbie Frida Kahlo
 - Gigi Hadid, embajadora de Moschino y H&M
 - Agustina Gallo y su madre nos presentan "Fiesta en Casa"
 - Argentina: el país más caro para comprar moda por internet
 - Meghan Markle y el Principe Harry: el merchandising de la boda

LAS MÁS LEÍDAS EN PERFIL.COM

Bonafini habló en una escuela de La Plata e hizo enojar a padres y alumnos



¿Cómo medimos la efectividad?

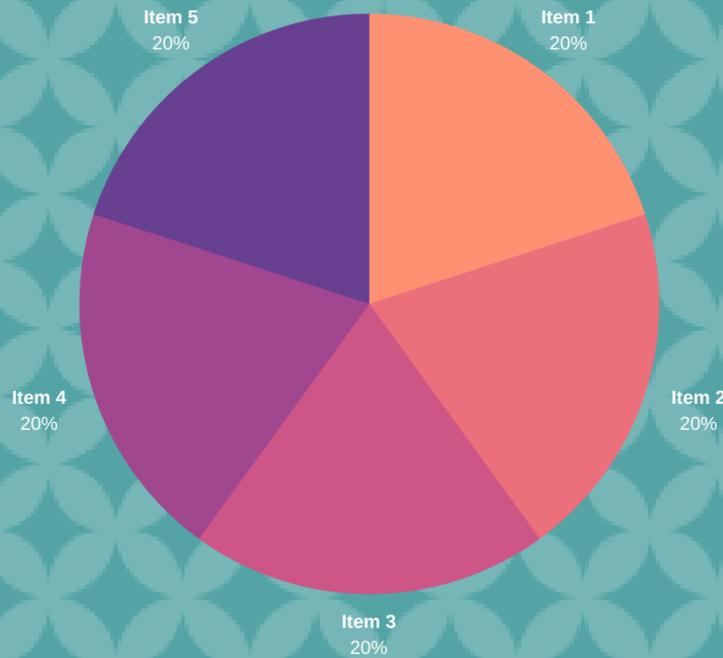
Tráfico orgánico Google Analytics

Tráfico social (RRSS)

KPIs (key performance indicator)

Branding y Performance

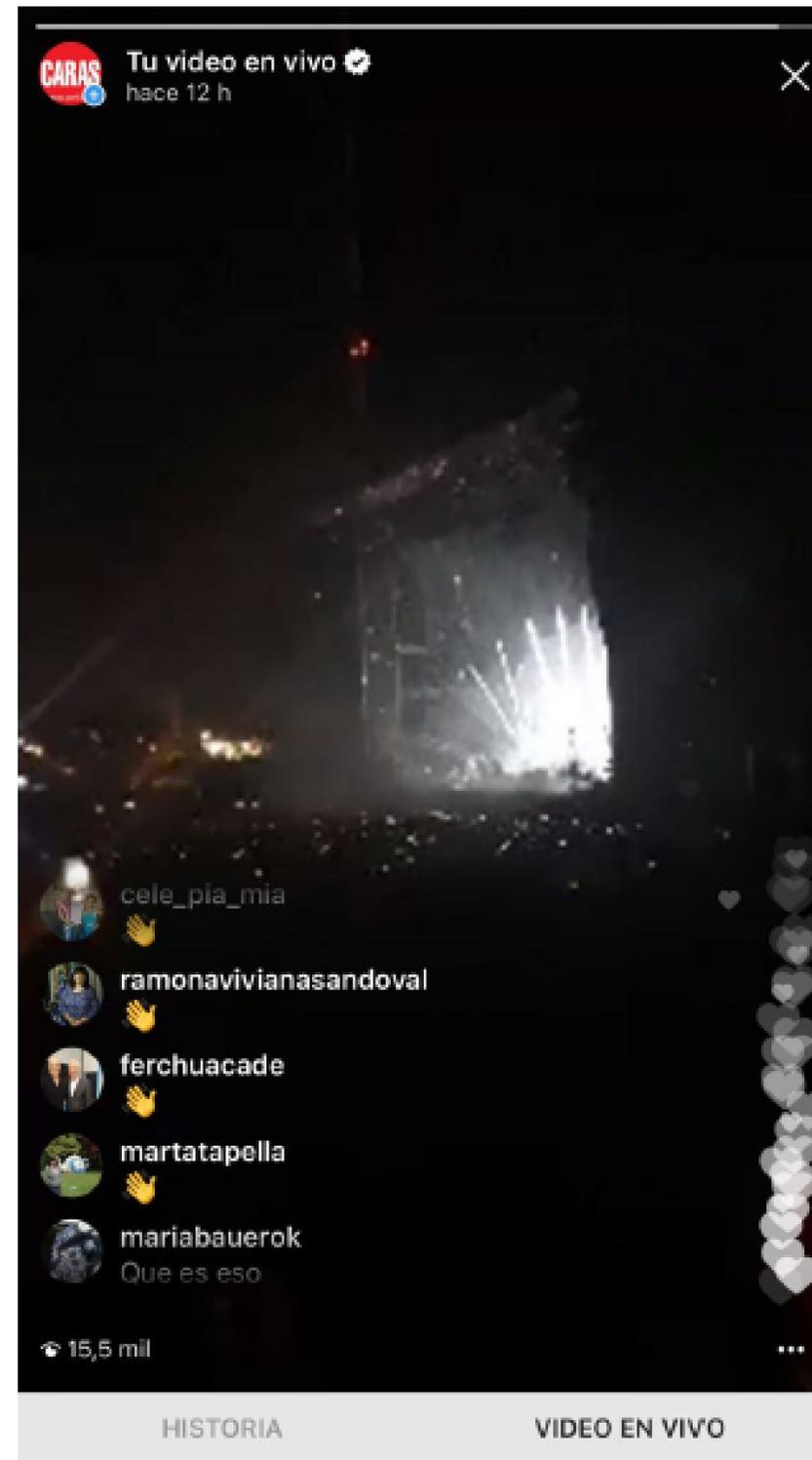
Brand Lift (comportamiento del usuario e interacción con el contenido)



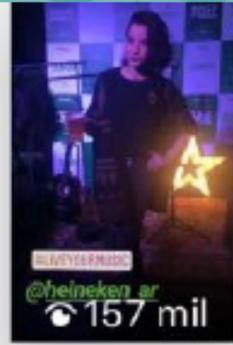
Chartbeat, asegura que “los usuarios que leen un artículo durante tres minutos regresan dos veces más que los que leen durante un minuto”.

INSTAGRAM VIVO

CARAS



STORIES



📊 👁 157 mil



Interactions

70

Taps on this video or your profile

Toques en stickers

70

#liveyourmusic

18

@heineken_ar

52

Descubrimiento

157,976

Accounts reached with this story.

Impresiones

172,080



📊 👁 149 mil



Interactions

112

Taps on this photo or your profile

Toques en stickers

112

#liveyourmusic

18

@heineken_ar

94

Descubrimiento

149,894

Accounts reached with this story.

Impresiones

167,860

Outsourcing de Contenidos

- **Externalizar te permite acceder a redactores especializados en distintas materias.**
- **No necesitas capacitar a tu personal, abaratando costos y agilizando la entrega de contenidos.**
- **Entregar la mayor cantidad de detalles evitará confusiones o errores de enfoque.**
- **Mantener feedback permanente permitirá que a la empresa de outsourcing contenidos entregar el resultado deseado.**
- **Analizar los distintos proveedores te permitirá optar por el que mejor se adapte a tus requerimientos.**
- **Apoyarte en distintos formatos hará que tus contenidos sean más atractivos.**
- **Complementar el texto con elementos visuales facilita que el contenido sea consumido en profundidad.**
- **Revisar detenidamente cada entrega te permitirá elevar la calidad de los contenidos que publiques.**

GRACIAS