



EAMEDIOS
experiencia para el cambio





#CAMBIOCULTURAL en las REDACCIONES

La **innovación** permanente

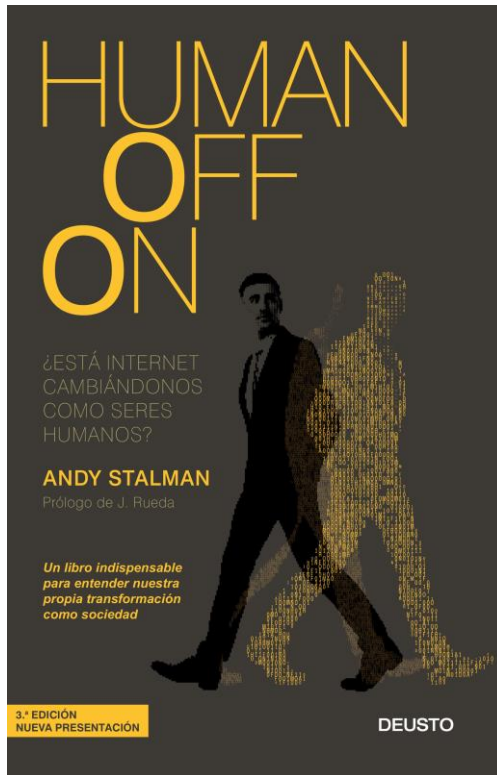
Julio C. Perotti

jcperotti@gmail.com

eamedioscba@gmail.com

¿DÓNDE ESTAMOS PARADOS?

- 1.- Estructuras viejas.
- 2.- No atraemos ni retenemos talentos.
- 3.- La incertidumbre como norma.
- 4.- El choque generacional.
- 5.- La falta de realización personal.



¿QUE HICIMOS LOS PERIODISTAS?

- 1.- Alejados de la capacitación continua.
- 2.- Alejados de la sociedad/audiencia.
- 3.- Alejados de la profundidad.
- 4.- Alejados del negocio.
- 5.- Alejados del nuevo periodismo.



Y DE PRONTO...





DE PREOCUPARSE A OCUPARSE:

¿PARA QUÉ CAMBIAR?

¿PARA QUÉ CAMBIAR?

Para lograr una organización **SUSTENTABLE**
y con **FLEXIBILIDAD**
para servir a las **AUDIENCIAS**
en cualquier **PLATAFORMA**
con los más altos estándares de **CALIDAD.**



REQUISITOS PARA EL CAMBIO



Liderazgo.
Convicción.
Participación.
Enfoque.
Experimentación.
Tolerancia al error.



REQUISITOS PARA EL CAMBIO

1.- Cambio de paradigma

La innovación no requiere grandes inversiones. Mínimas modificaciones pueden producir un gran cambio.





REQUISITOS PARA EL CAMBIO

2.- Desafiar lo instaurado

Muchas cosas se siguen haciendo por costumbre. Pero no quiere decir que sea la mejor forma. Desaprender.





REQUISITOS PARA EL CAMBIO

3.- Ser curioso y leer mucho

Salir del territorio conocido y buscar modelos de cambio fuera de nuestra propia industria y realidad.



REQUISITOS PARA EL CAMBIO

4.- Alimentar la participación

Cuatro ojos ven más que dos. Y dos cerebros piensan mejor que uno. Además, estaremos en contacto con la gente que tiene vínculos con el mundo exterior y eso es enriquecedor.



REQUISITOS PARA EL CAMBIO

5.- Asegurarse de sorprender

Sorprender hacia adentro de la organización siendo el más disruptivo. Así se aprende, además, a sorprender a los clientes.



REQUISITOS PARA EL CAMBIO

6.- Ser un usuario activo

Usar todas las redes sociales para observar nuestro mundo interior y exterior. Ser el primer participante en cuanto iniciativa se aborde.



REQUISITOS PARA EL CAMBIO



7.- Comunicar, comunicar, comunicar

Transparencia en los objetivos, transparencia en los procedimientos, transparencia en los pasos, transparencia en los resultados, transparencia en los planes. Y mimos.

RESISTENCIAS A VENCER





Virginio Gallardo

@viriniog

Siguiendo



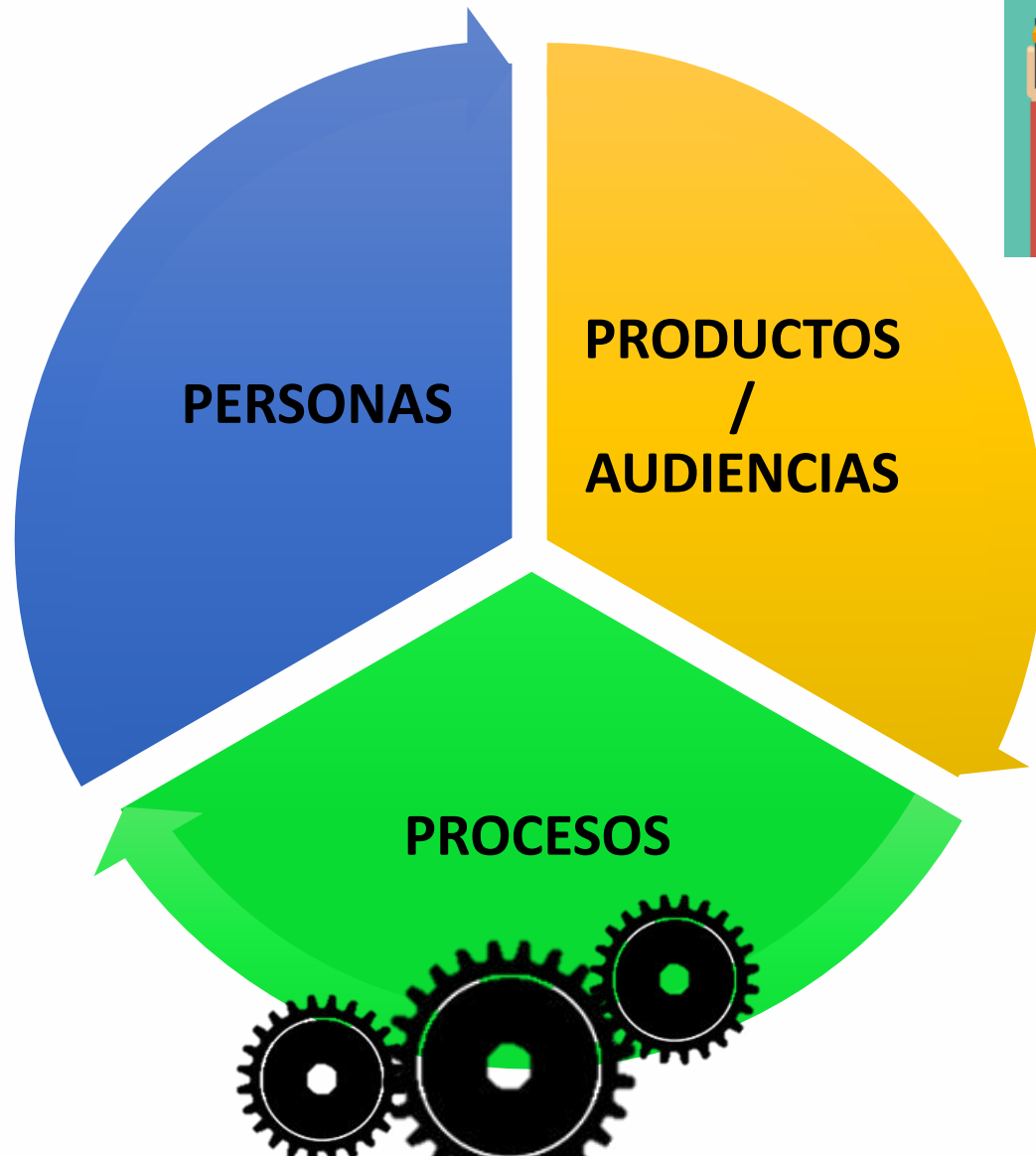
El cambio genera frecuentemente emociones negativas: inseguridad, incertidumbre, duelo,...Las emociones son contagiosas y la negatividad se contagia como un virus crea rechazo y resistencia. Los líderes son creadores de esperanza crean emociones positivas frente el cambio.

14:34 - 29 jul. 2018



VECTORES DEL CAMBIO

VECTORES DEL CAMBIO



PERSONAS



Mapeo de capital humano.
Identificación de liderazgos.
Identificación de talentos.
Habilidades.
Potencialidades.



PRODUCTOS



Audiencias.
Plataformas.
Impresos / digitales.
Redes sociales.
Diseños.
Marca.

PRODUCTOS



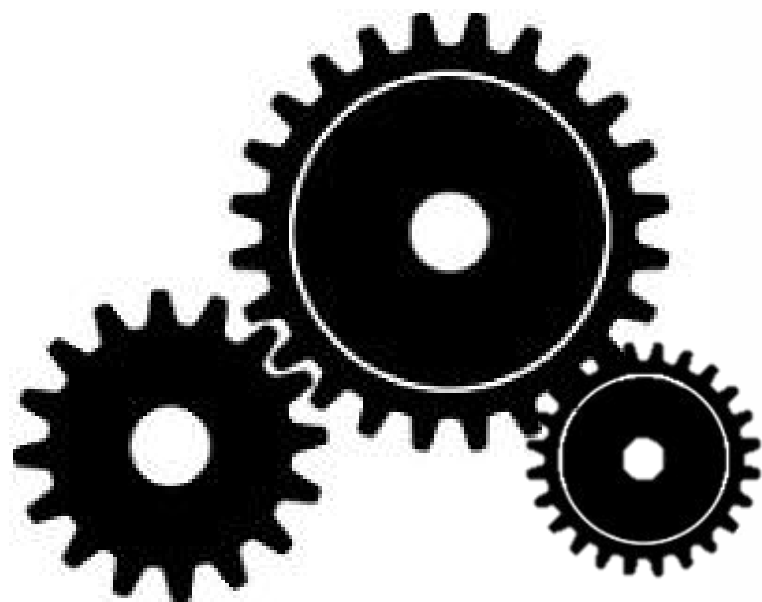
El desafío de la marca

Cortesía: Andy Stalman



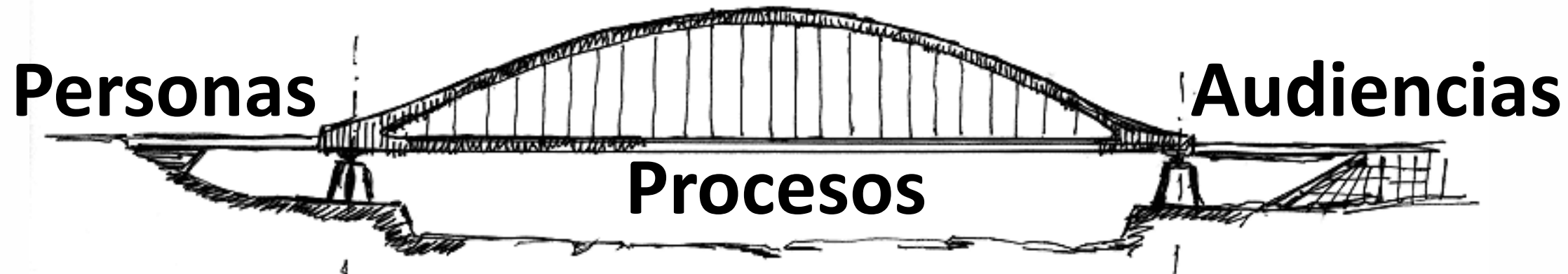


PROCESOS



Modelos de trabajo
multiplataforma.
Flujos horarios.
Entrenamientos.

UNIR LOS VECTORES





MODELO PARA ARMAR

ESQUEMA DE TRABAJO

Grupos internos.

Interáreas.

Horizontalidad.

Liderazgos organizativos.





ANALISIS



PERSONAS



**PRODUCTOS
AUDIENCIAS**



PROCESOS

PLAN FINAL DE TRABAJO



ENTONCES, ¿QUÉ HACEMOS?



¿Preguntas, comentarios?

jcperotti@gmail.com

eamedioscba@gmail.com

351 5 10 94 81



¡Gracias!

jcperotti@gmail.com

eamedioscba@gmail.com

351 5 10 94 81