





#CAMBIOCULTURAL

en las REDACCIONES

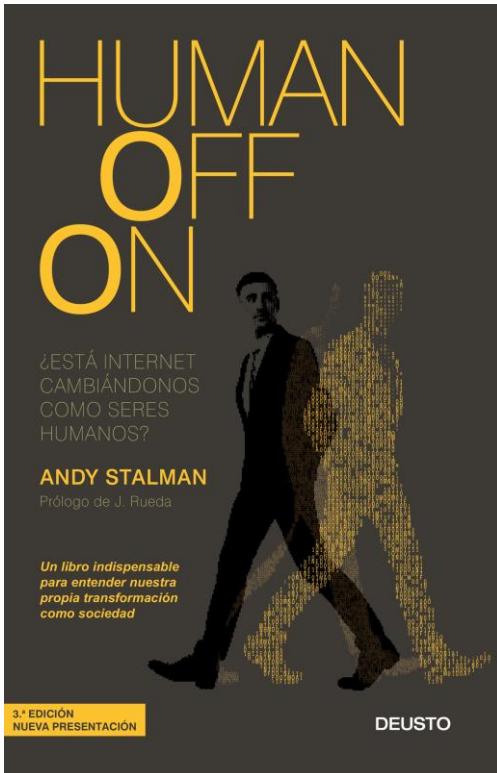
La innovación permanente

Julio C. Perotti

jcperotti@gmail.com

eamedioscba@gmail.com

¿DÓNDE ESTAMOS PARADOS?



- 1.- Estructuras viejas.
- 2.- No atraemos ni retenemos talentos.
- 3.- La incertidumbre como norma.
- 4.- El choque generacional.
- 5.- La falta de realización personal.



¿QUE HICIMOS LOS PERIODISTAS?



- 1.- Alejados de la capacitación continua.
- 2.- Alejados de la sociedad/audiencia.
- 3.- Alejados de la profundidad.
- 4.- Alejados del negocio.
- 5.- Alejados del nuevo periodismo.

Y DE PRONTO...





DE PREOCUPARSE A OCUPARSE: ¿PARA QUÉ CAMBIAR?

¿PARA QUÉ CAMBIAR?

Para lograr una organización **SUSTENTABLE**
y con **FLEXIBILIDAD**
para servir a las **AUDIENCIAS**
en cualquier **PLATAFORMA**
con los más altos estándares de **CALIDAD.**



REQUISITOS PARA EL CAMBIO



Liderazgo.
Conicción.
Participación.
Enfoque.
Experimentación.
Tolerancia al error.



REQUISITOS PARA EL CAMBIO



1.- Cambio de paradigma

La innovación no requiere grandes inversiones. Mínimas modificaciones pueden producir un gran cambio.



REQUISITOS PARA EL CAMBIO



2.- Desafiar lo instaurado

Muchas cosas se siguen haciendo por costumbre. Pero no quiere decir que sea la mejor forma. Desaprender.



REQUISITOS PARA EL CAMBIO



3.- Ser curioso y leer mucho

Salir del territorio conocido y buscar modelos de cambio fuera de nuestra propia industria y realidad.



REQUISITOS PARA EL CAMBIO



4.- Alimentar la participación

Cuatro ojos ven más que dos. Y dos cerebros piensan mejor que uno. Además, estaremos en contacto con la gente que tiene vínculos con el mundo exterior y eso es enriquecedor.

REQUISITOS PARA EL CAMBIO



5.- Asegurarse de sorprender

Sorprender hacia adentro de la organización siendo el más disruptivo. Así se aprende, además, a sorprender a los clientes.



REQUISITOS PARA EL CAMBIO



6.- Ser un usuario activo

Usar todos las redes sociales para observar nuestro mundo interior y exterior. Ser el primer participante en cuanta iniciativa se aborde.



REQUISITOS PARA EL CAMBIO



7.- Comunicar, comunicar, comunicar

Transparencia en los objetivos, transparencia en los procedimientos, transparencia en los pasos, transparencia en los resultados, transparencia en los planes. Y mimos.



RESISTENCIAS A VENCER





Virginio Gallardo
@virginiog

Siguiendo



El cambio genera frecuentemente emociones negativas: inseguridad, incertidumbre, duelo,... Las emociones son contagiosas y la negatividad se contagia como un virus crea rechazo y resistencia. Los líderes son creadores de esperanza crean emociones positivas frente el cambio.

14:34 - 29 jul. 2018



VECTORES DEL CAMBIO

VECTORES DEL CAMBIO



PERSONAS



Mapeo de capital humano.
Identificación de liderazgos.
Identificación de talentos.
Habilidades.
Potencialidades.

PRODUCTOS



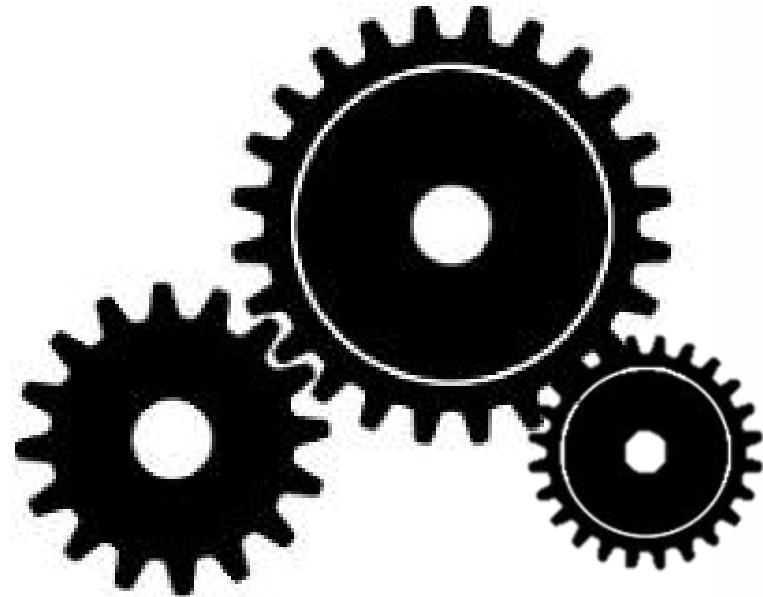
Audiencias.
Plataformas.
Impresos / digitales.
Redes sociales.
Diseños.
Marca.

PRODUCTOS



El desafío de la marca
Cortesía: Andy Stalman

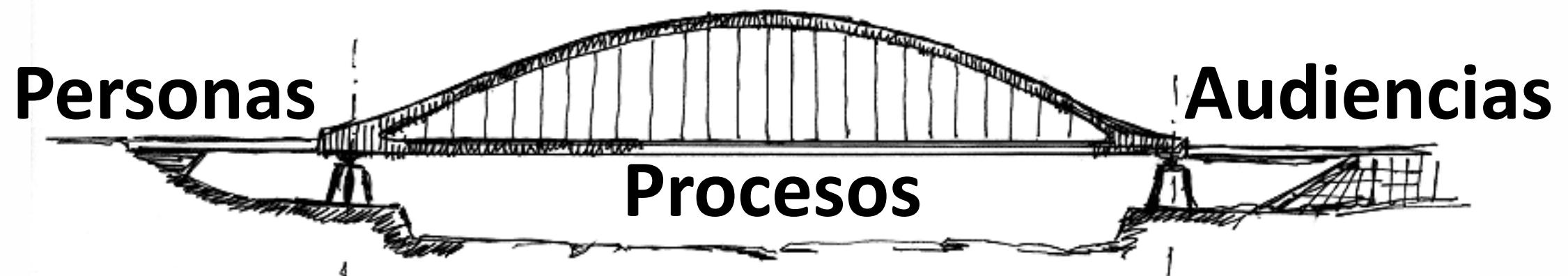




PROCESOS

Modelos de trabajo
multiplataforma.
Flujos horarios.
Entrenamientos.

UNIR LOS VECTORES





MODELO PARA ARMAR

ESQUEMA DE TRABAJO

Grupos internos.
Interáreas.
Horizontalidad.
Liderazgos organizativos.



ANALISIS



PERSONAS



PRODUCTOS
AUDIENCIAS



PROCESOS

PLAN FINAL DE TRABAJO





ENTONCES, ¿QUÉ HACEMOS?





¿Preguntas, comentarios?

jcperotti@gmail.com

eamedioscba@gmail.com

351 5 10 94 81



¡Gracias!

jelperotti@gmail.com

eamedioscba@gmail.com

351 5 10 94 81