

abc **COLOR**

MEDIOS QUE CONFORMAN
la multiplataforma



[diario impreso, fundado el el 8 de agosto de 1967]
[edición en línea desde el 9 de julio de 1996]



[radio AM que emite desde el 1 de
enero de 2016]



[canal de cable y en línea inaugurado
el 8 de agosto de 2017]



facebook.com/ABCDigital/
instagram.com/abcdigital/
twitter.com/ABCDigital



Fundado por Aldo Zuccolillo. Introdujo el color, adelantos técnicos y altos estándares periodísticos. Desde el principio tuvo impronta propia y se convirtió en el principal medio de referencia del Paraguay. En los 90 llegó a tener una tirada de 100 mil ejemplares. Es el diario de mayor tirada, el más antiguo y el más influyente.



ABC DIGITAL

Primer diario paraguayo en Internet

399.823 visitas diarias

12.394.503 visitas mensuales

3.640.393 visitantes mensuales únicos



* Datos de julio de 2018

ABC CARDINAL

La radio más potente



- Se incorporó al grupo hace dos años y medio
- La radio más potente
- 24 horas de programación diaria

Señal Alta Fidelidad
730 AM
LA MÁS POTENTE

730 AM
abc
CARDINAL

Prensa: ✉730am@abc.com.py ☎021 41 51 730
Comercial: ✉comercialcardinal@abc.com.py ☎021 41 51 720

APPs disponibles

Escuchanos en www.abc.com.py/730am



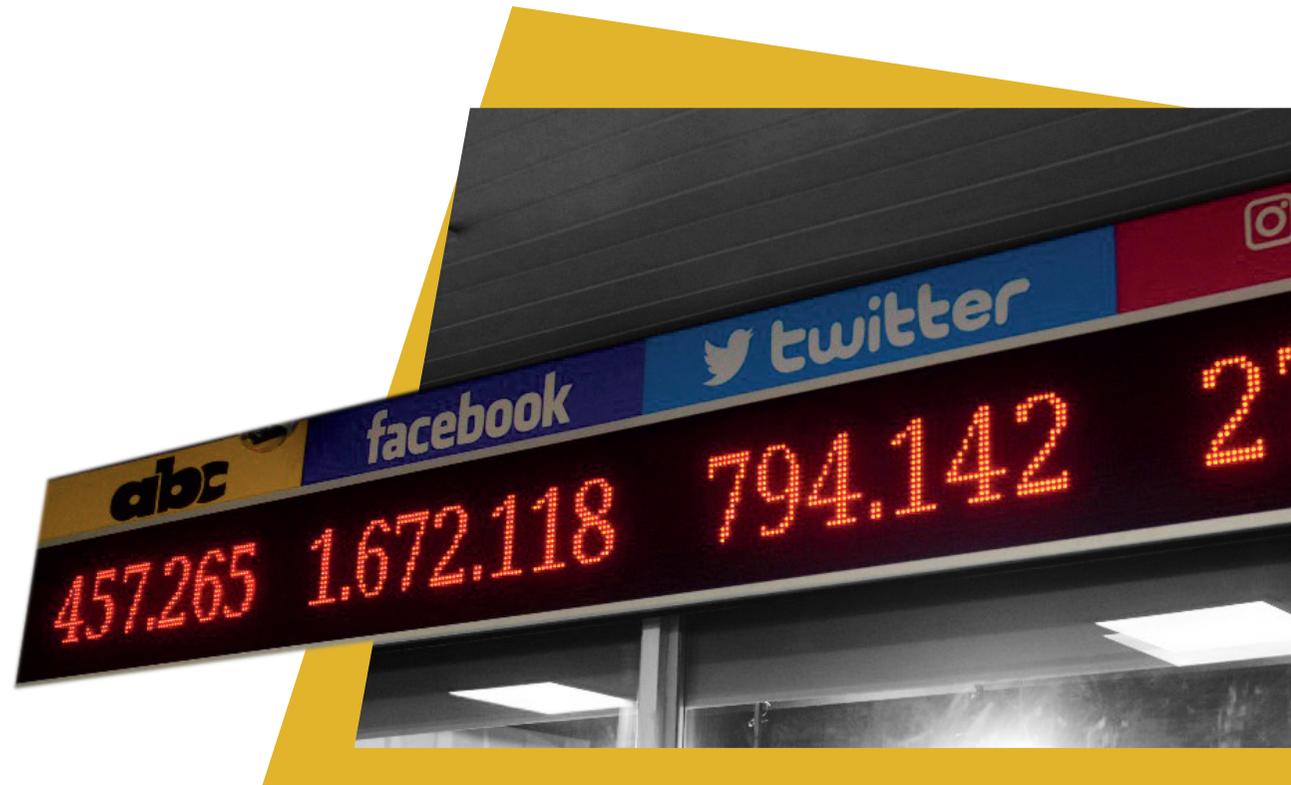
• Empezó a funcionar en 2008 con la producción de programas para el mundo rural

• Se lanzó como canal de televisión por cable y en línea el 7 de agosto de 2017



ABC Digital, ABC Cardinal, ABC TV, ABC Deportes y ABC Espectáculos manejan en total 14 cuentas diferentes de Facebook, Twitter e Instagram.

Funcionan como un medio de comunicación independiente, con su propio público y sus primicias.



Principales desafíos

- Articular todas las plataformas aprovechando al máximo los recursos de cada una y manteniendo como norte los principios que hicieron grande a ABC Color.
- Evitar la duplicación de esfuerzos
- Mantener la esencia particular de cada medio



¿CÓMO LO HACEMOS?

- Todas las entrevistas y fotos que realizan los periodistas del impreso, la TV, el digital y la radio están a disposición de las demás plataformas. También los contenidos preparados especialmente para redes.
- Todos los periodistas del diario impreso tienen la instrucción de escribir una versión de sus artículos para la edición digital, bajo la consigna de "Digital First".
- Al comenzar el día compartimos las agendas de los periodistas de las diferentes plataformas. Rápidamente se puede decidir si es necesario que vaya más de un periodista a una cobertura.

¿CÓMO LO HACEMOS?

- Todos los vivos de ABC TV se cortan inmediatamente y se insertan a los artículos del mismo tema que se suben al digital.
- Los audios de las entrevistas de la radio también se insertan en el correspondiente artículo de la edición digital.
- Si una nota tiene un audio o video correlativo se inserta en la edición impresa una leyenda que lo indica, para que los interesados lo busquen en la web.



LAPACHO
nuestra arma (no) secreta

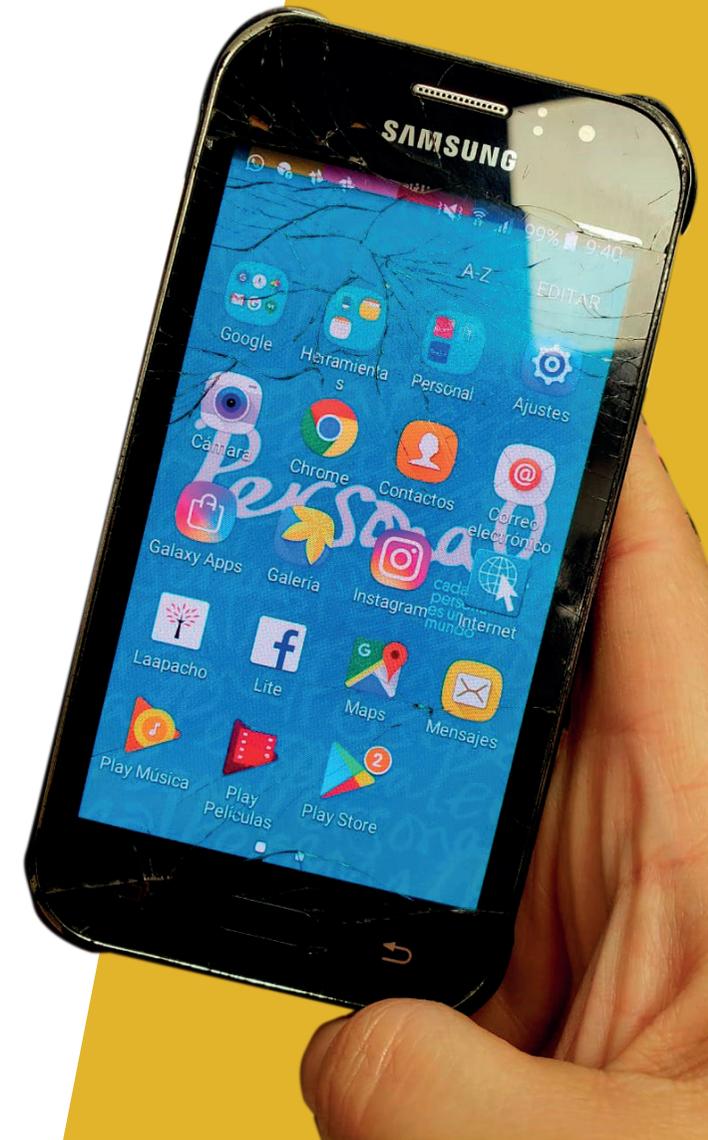


LAPACHO

La app de Lapacho

La aplicación de Lapacho permite a nuestros corresponsales en el interior y a todos los periodistas que trabajan en la calle escribir artículos en tiempo real y enviarlos directamente a nuestro CMS para ser editados y subidos en el acto.

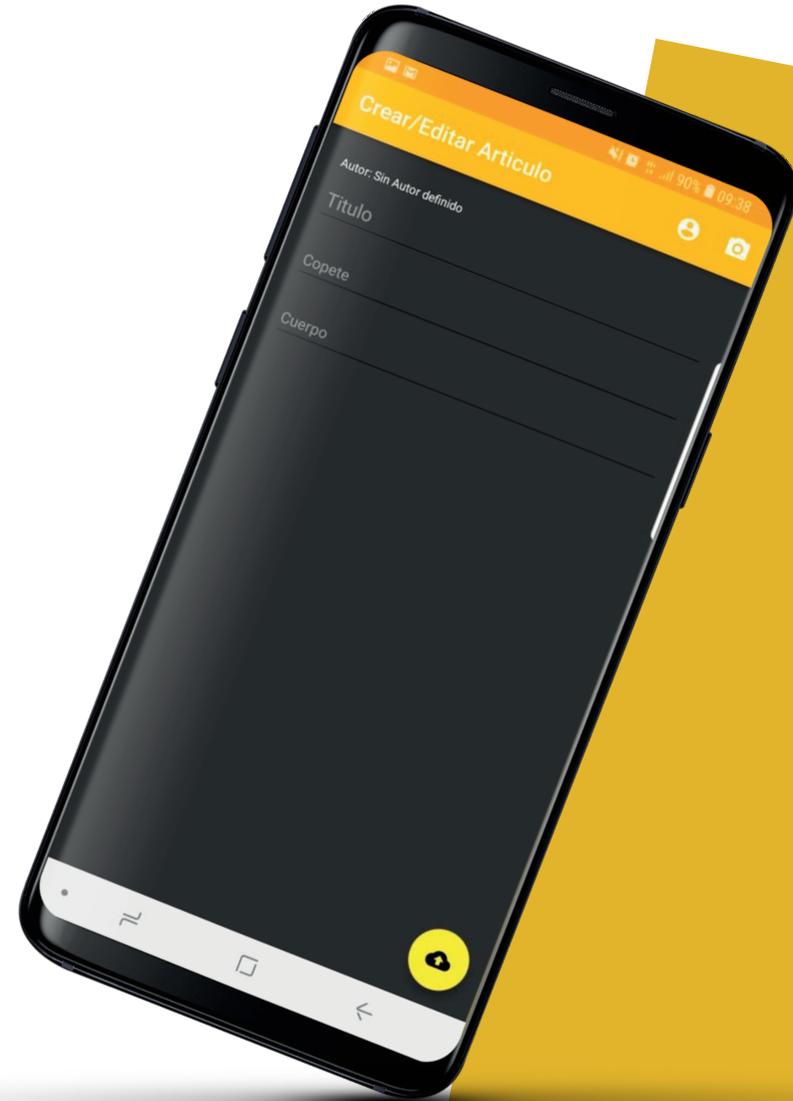
Funciona en Android y iOS



LAPACHO
nuestra arma (no) secreta

La app permite llenar los siguientes campos:

- Título
- Copete
- Texto (extensión ilimitada)
- Fotos

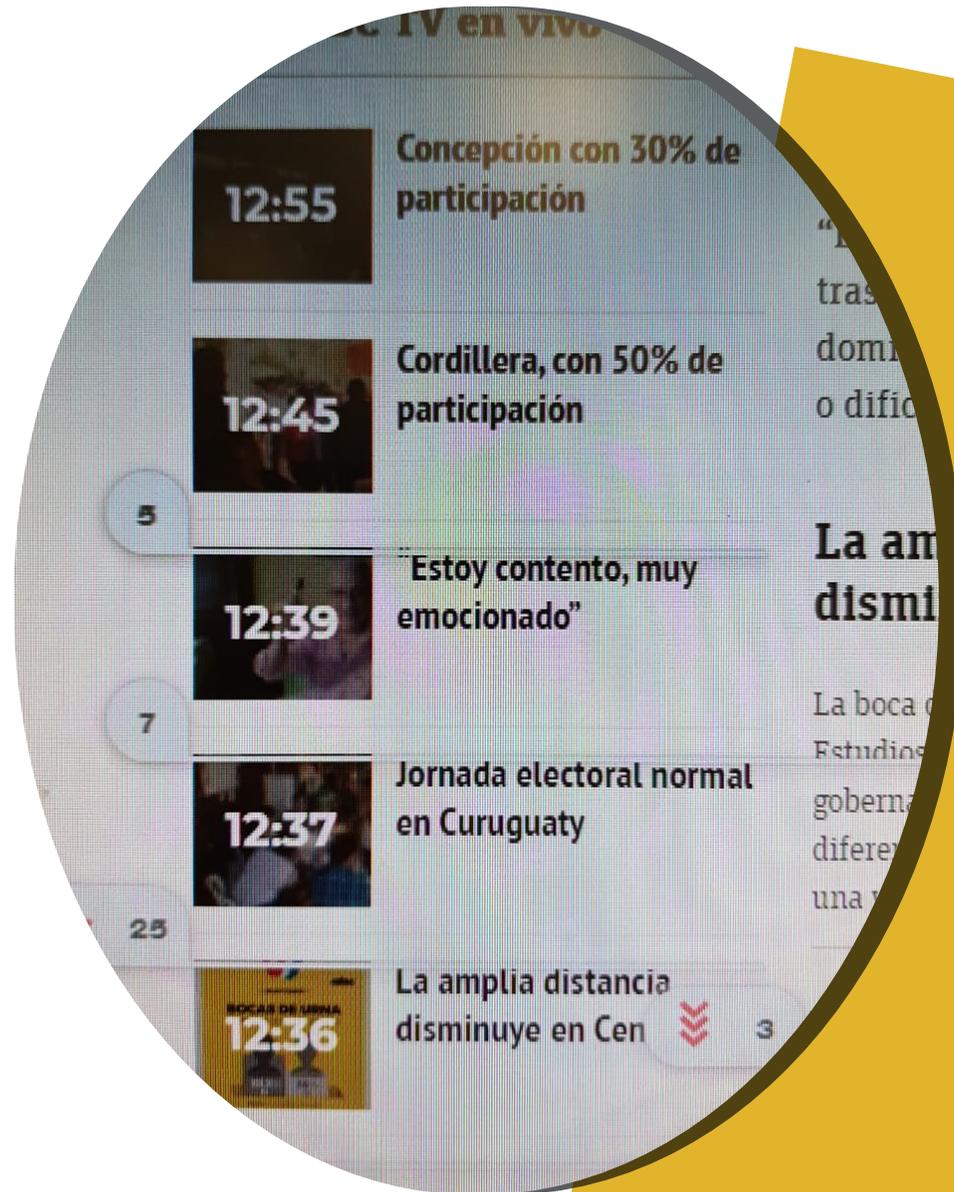


Funciona en Android y iOS

LAPACHO
nuestra arma (no) secreta

La app permitió que en las últimas elecciones generales pudiéramos actualizar noticias en nuestra portada con un promedio de 5 minutos de diferencia.

En el día a día es de suma utilidad para los corresponsales y para contar con noticias de último momento con mayor velocidad.



LAS CLAVES

- Comunicación fluida
- Comunicación interna
- Pensar en multiplataforma

(Cómo lo que hacemos puede servir a otra plataforma y cómo podemos aprovechar lo que hizo otra plataforma)





ALGUNAS PRÁCTICAS CONCRETAS

- Digital First. Con excepciones.
- Investigaciones e historias que involucran a todas las plataformas.
- Los cronistas de la radio, la TV y el impreso toman fotos de sus coberturas y las envían al digital.
- De ser necesario envían también los audios de sus entrevistas.
- El digital publica todas las entrevistas que realizan los conductores de radio desde el estudio y el impreso las replica, si es pertinente. En el digital se insertan los audios de la radio.

ALGUNAS PRÁCTICAS CONCRETAS

- El digital también inserta los videos de los informes que ABC TV sube de los temas del momento.
- En la edición impresa un símbolo indica cuando hay audios o videos disponibles del mismo tema en ABC TV o ABC Cardinal.
- Los periodistas a cargo de temas especiales son invitados a desarrollarlos en programas de radio y tv.
- Las mismas placas se elaboran en diversos formatos, para que sirvan por igual para mobile, redes, tv, etc.
- Los títulos de los artículos de la página web se suben como noticias de último momento debajo del zócalo de ABC TV.

LAS REDES
el quinto medio

Tenemos la página de Facebook nacional con más seguidores (23% de la población)

y la cuenta de Twitter más seguida (10% de la población).

Se informa en el lenguaje propio de redes (videos cortos, gifs, memes).



 **OBJETIVO**

El objetivo: que la gente se informe en ABC

No importa si lo leyó, lo vio, lo escuchó o lo supo por redes.





¡Muchas gracias!

Formosa, 10 de agosto de 2018