



# REVISTA imagen

EMPRESARIA + RR.PP. + PRENSA + COMUNICACION + LOBBYING

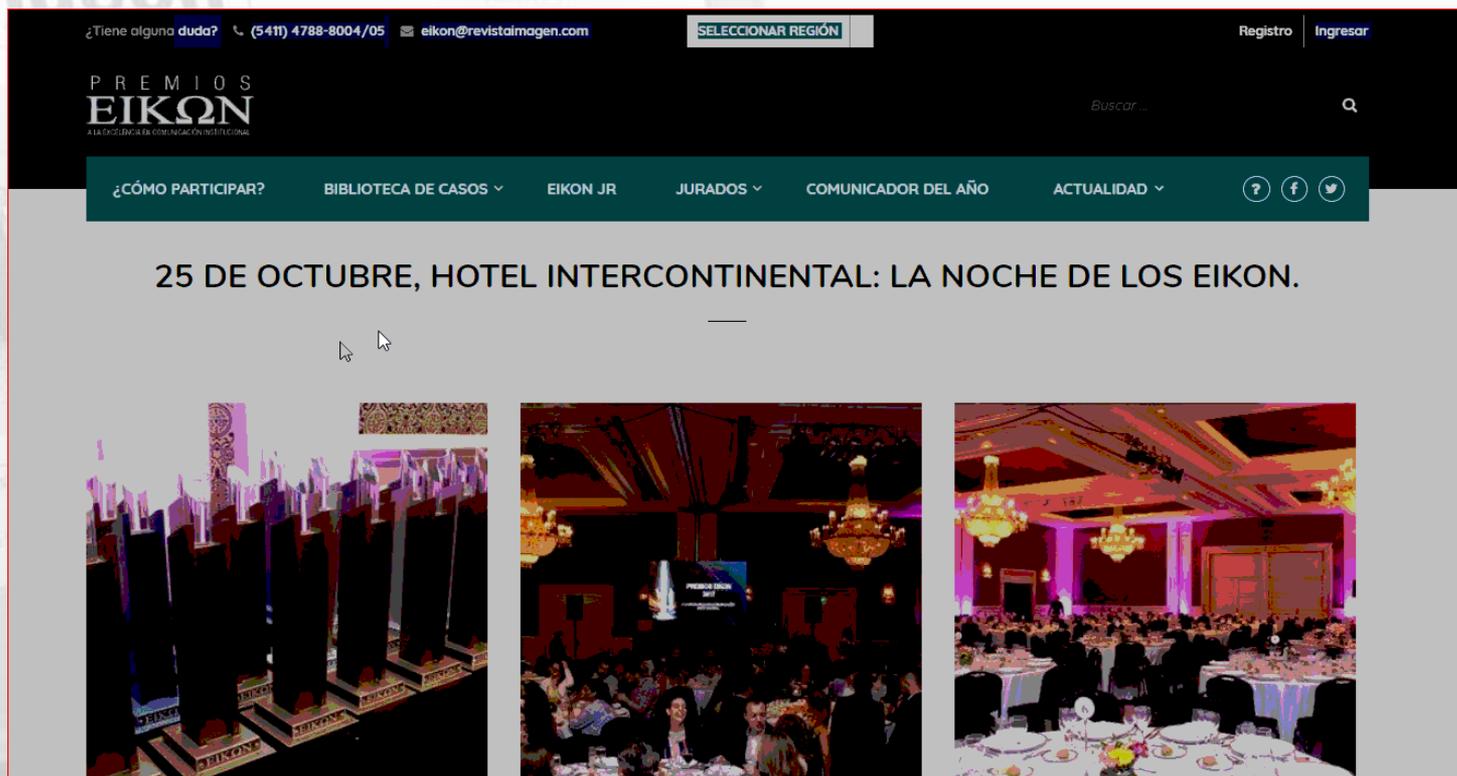
The background of the slide is a blurred image of a laptop. The laptop screen shows the cover of the magazine 'Imagen'. The cover features a group of people in business suits, the magazine's logo 'imagen', and some text including 'EIKON 2017' and 'L'OREAL MUESTRA LA COM... FUTURO'.

## **Revista especializada en comunicación corporativa**

Revista Imagen es la principal editorial argentina dedicada al segmento de las relaciones públicas y la comunicación empresaria, con más de 20 años en el mercado. Organiza los premios EIKON a la excelencia en la comunicación institucional, primer concurso argentino para comunicadores profesionales desde 1998.

# Premios Eikon, líder para el sector de las RR.PP.

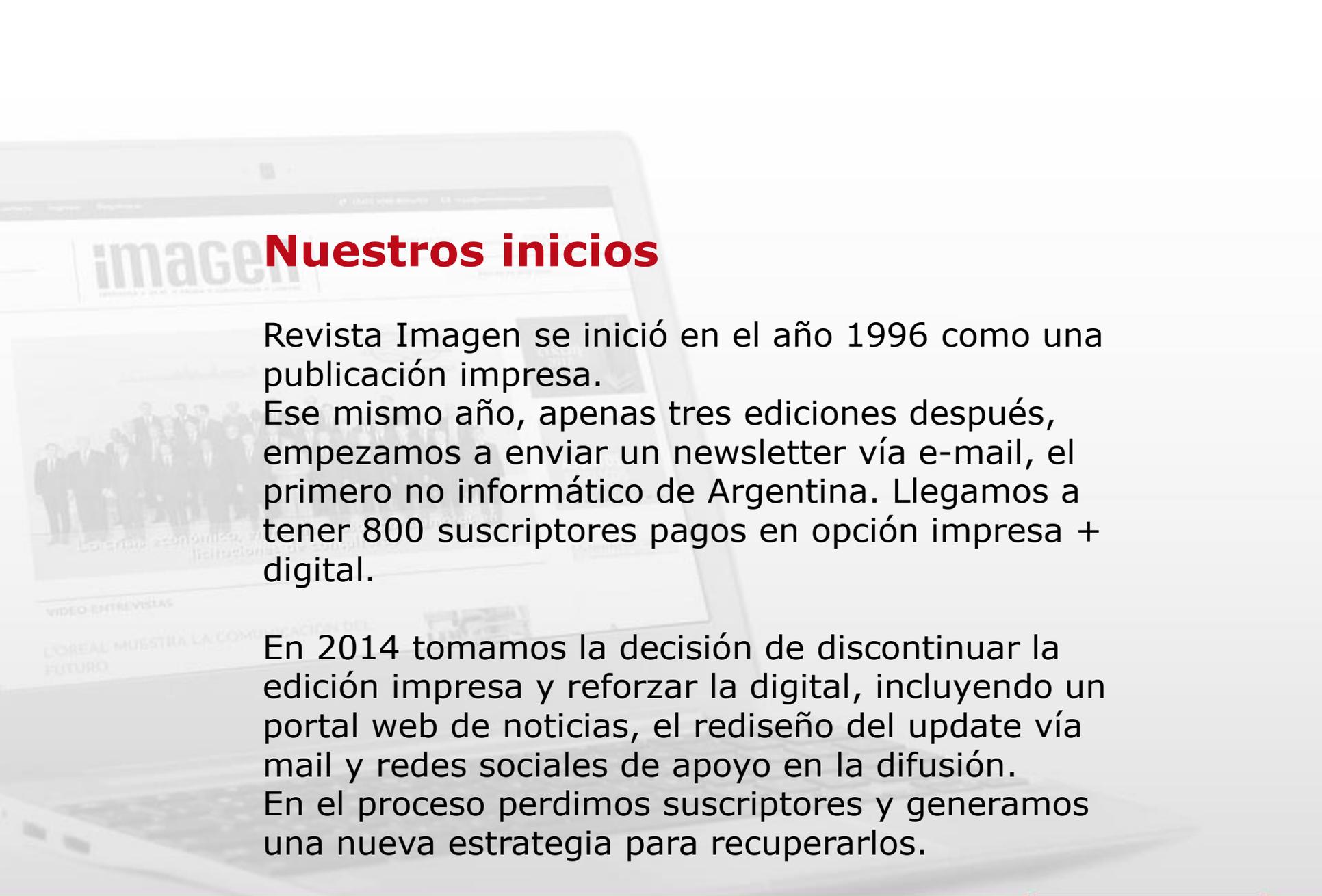
Portal separado por desarrollo complejo y eventual spin off



## La Hora de Maquiavelo, Metro: semanal sobre comunicación política y empresaria

Pautas institucionales de grandes empresas (declinación) y gobiernos





## **Nuestros inicios**

Revista Imagen se inició en el año 1996 como una publicación impresa.

Ese mismo año, apenas tres ediciones después, empezamos a enviar un newsletter vía e-mail, el primero no informático de Argentina. Llegamos a tener 800 suscriptores pagos en opción impresa + digital.

En 2014 tomamos la decisión de discontinuar la edición impresa y reforzar la digital, incluyendo un portal web de noticias, el rediseño del update vía mail y redes sociales de apoyo en la difusión.

En el proceso perdimos suscriptores y generamos una nueva estrategia para recuperarlos.

## Nueva estrategia

Con la premisa de limitar el acceso en información clave para nuestro nicho definimos volcar menos información en el newsletter (solo títulos) y más en el portal.

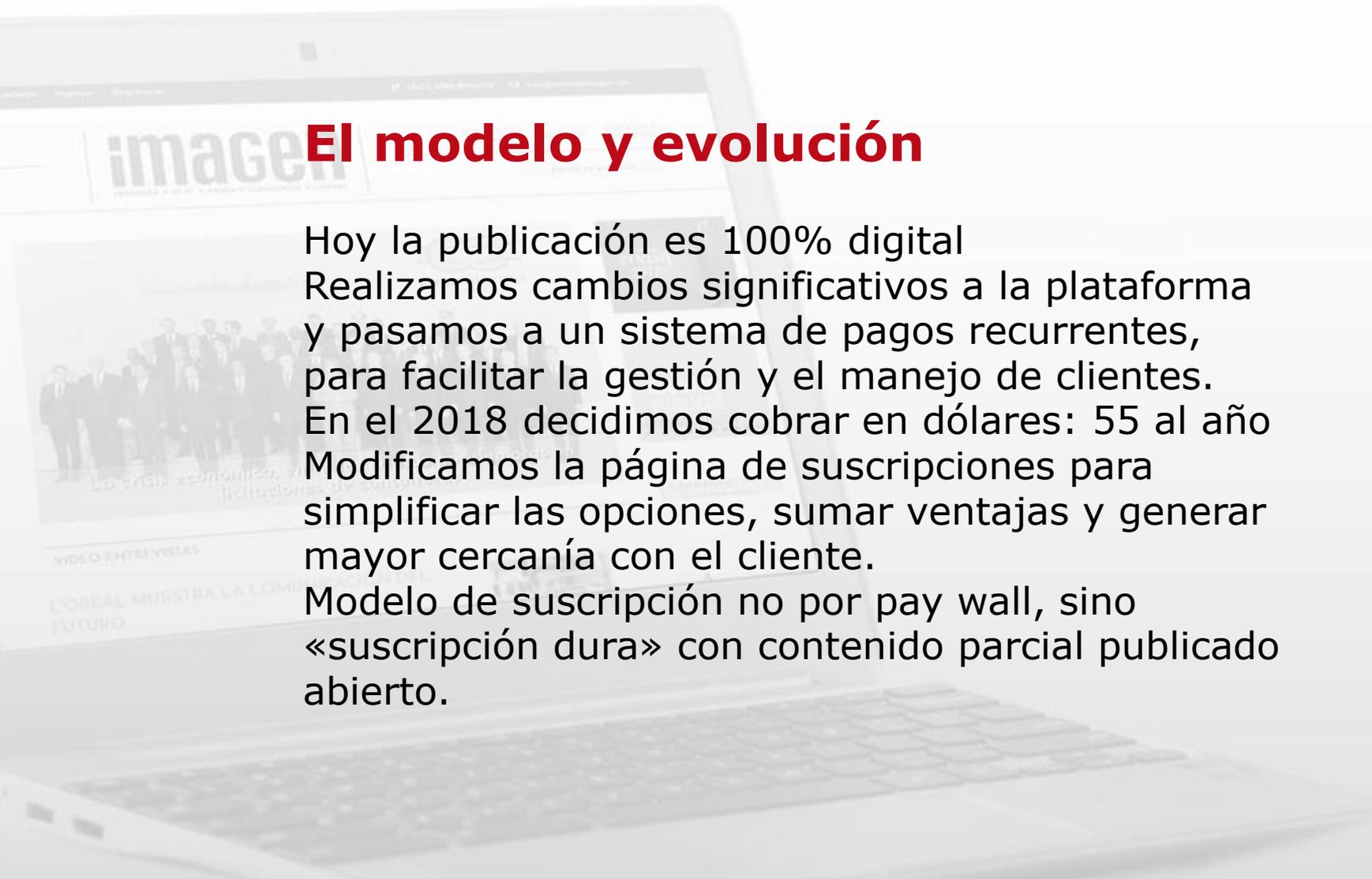
. Estimamos que el potencial podría llegar a 1.000 suscriptores, el triple del número actual.

Representa el 10 % de los usuarios del portal.

Publicidad específica de agencias de comunicación y servicios conexos (montos chicos)

La publicidad institucional bajó y sigue bajando, dependemos más de gobiernos y sus vaivenes políticos.

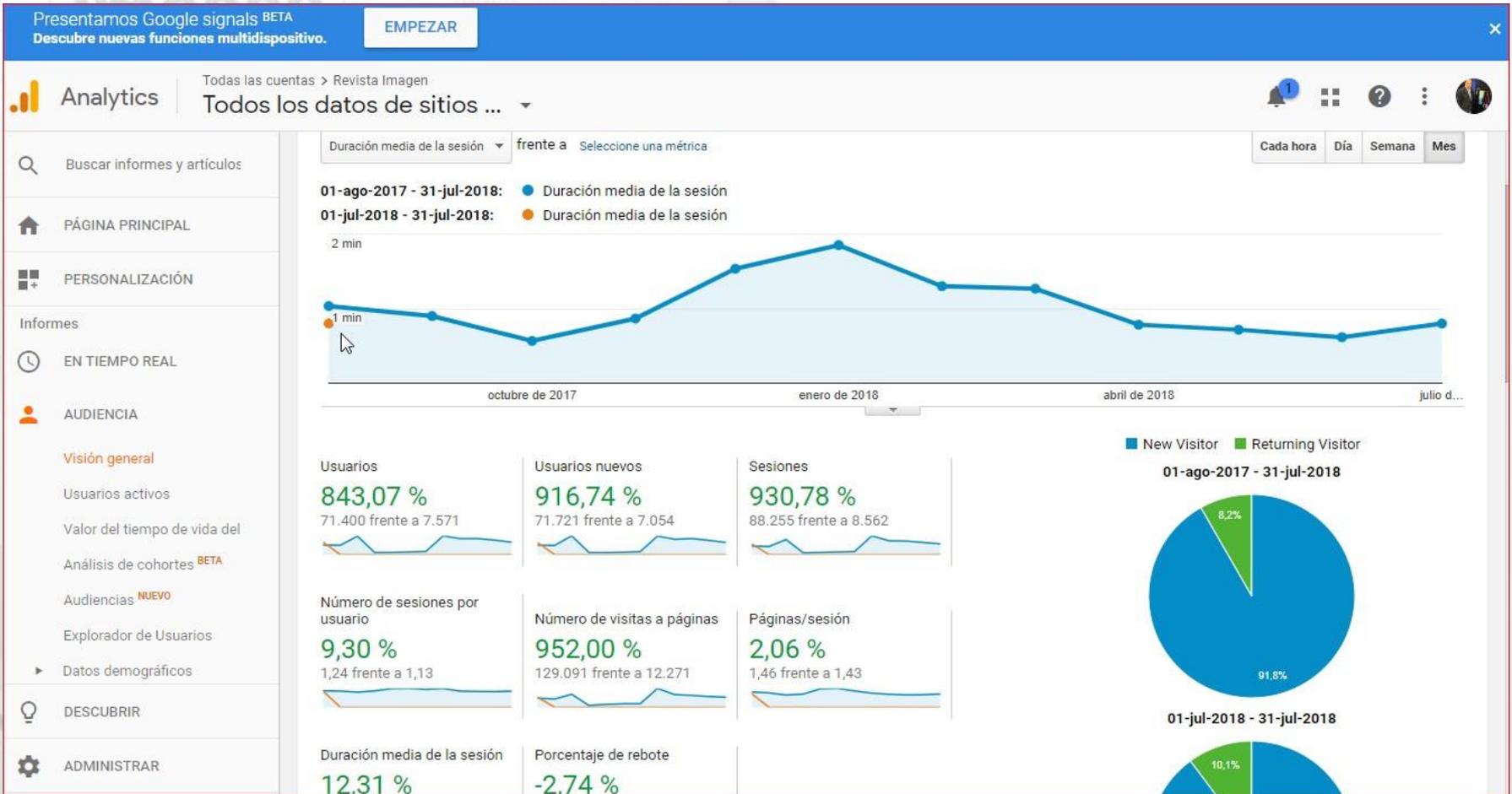
El foco en los últimos años se convirtió en los premios que permiten un ingreso constante, independiente de la política y los presupuestos publicitarios y potencial de expansión internacional.

A laptop is shown in the background, displaying the 'imagen' website. The website header features the 'imagen' logo in a bold, lowercase font. Below the logo, there is a navigation menu with options like 'Inicio', 'Suscripción', 'Reservados', 'Contacto', 'Quiénes somos', and 'Sobre nosotros'. The main content area shows a group of people in business attire, with the headline 'La crisis económica y el futuro' and sub-headlines 'VIDEO-ENTREVISTAS' and 'L'OREAL MUESTRA LA COMODIDAD DEL FUTURO'.

## El modelo y evolución

Hoy la publicación es 100% digital  
Realizamos cambios significativos a la plataforma y pasamos a un sistema de pagos recurrentes, para facilitar la gestión y el manejo de clientes. En el 2018 decidimos cobrar en dólares: 55 al año  
Modificamos la página de suscripciones para simplificar las opciones, sumar ventajas y generar mayor cercanía con el cliente.  
Modelo de suscripción no por pay wall, sino «suscripción dura» con contenido parcial publicado abierto.

# Target de la suscripción paga: menos del 5 %



# Pop up de suscripción gratis

**imagen**  
EMPRESARIA + R.P.P. + PRIMA + COMUNICACION + LOBBYING



Suscribite gratis al news  
y recibí las novedades del sector.

\*Email:

ENVIAR

# Nos lleva a esta página, comunicación de otros servicios

**imagen**  
EMPRESARIA + RR.PP. + PRENSA + COMUNICACION + LOBBYING

Ya estás habilitado para recibir los newsletters de la revista Imagen con las novedades del sector de Comunicación y Relaciones públicas con acceso parcial.

Algunos servidores de correo corporativos pueden filtrar los emails, si usted no lo recibe avísenos a [suscripciones@revistaimagen.com](mailto:suscripciones@revistaimagen.com).

Para mejorar la recepción puede agregar el siguiente email a su lista de contactos: [rrpp@revistaimagen.com](mailto:rrpp@revistaimagen.com)

Para tener acceso a todas las notas completas, el archivo histórico de años de noticias y el portal del sector de relaciones públicas de manera integral averigüa por la suscripción premium

**aquí**

Click a la página  
De suscripción  
premium

Difusión de  
los eikon

Recordá que hasta fines de agosto está abierta la inscripción a los **premios eikon junior** para estudiantes del sector,

**averigüa aquí.**

O recomendá la página si conocés algún estudiante de carreras afines.



Si necesitás un empleado especializado en Comunicación, Relaciones públicas o marketing consultanos para que organicemos la búsqueda, contamos con acceso a los mejores perfiles especializados.

**Consultá**



Comunicación  
de la propuesta  
búsquedas  
laborale

# Si no clickean en suscripción, les llega la siguiente secuencia de mails automáticos:



Ya estás habilitado para recibir los newsletters de la revista Imagen con las novedades del sector de Comunicación y Relaciones públicas con **acceso parcial**.



Si querés tener **acceso a la versión completa** de todas las notas averiguá por la suscripción Premium por un año, que incluye el portal del sector de relaciones públicas de manera integral, con el archivo histórico de años de noticias.

**Ingresá »** a conocer todo lo que ofrece la suscripción Premium por un año.



Click a la página De suscripción

## Revista Imagen

Echeverría 2780 1ºA (C1428DRX) C.A.B.A.  
(5411) 4788-8004/05  
info@revistaimagen.com

 Encontranos en Facebook

 Seguinos en Twitter

 [www.relacionespublicas.com](http://www.relacionespublicas.com)

**imagen**  
EMPRESARIA + RR.PP. + PRENSA + COMUNICACION + LOBBYING

# Mail 2: más específico



## Más de la revista Imagen para vos

Hace pocas semanas te suscribiste al newsletter de la revista Imagen por mail. Por haberlo hecho te habrá llegado un mail de novedades del sector, con acceso limitado a las noticias.

La revista Imagen es la fuente de información por excelencia en cuanto a novedades del sector, incluyendo pases de directivos de Comunicación, licitaciones y movimientos de las grandes cuentas de PR y noticias sobre los **prestigiosos Premios Eikon** en su vigésima edición.

Si querés contar **con acceso a la versión completa de todas las notas** averiguá por:

### ★ la suscripción Premium por un año,

que te permite ingresar al portal del sector de relaciones públicas de manera integral y ver las noticias apenas se publican, enterándote antes que nadie.

Además en el portal contamos con el **archivo histórico** de años de noticias del sector, a las cuales también podrás acceder de manera ilimitada.

Por ser suscriptor Premium también recibirás **invitaciones preferenciales a los eventos** y charla con especialistas oradores del sector organizados por la revista y **recibirás el Ranking de consultoras** con un informe exclusivo del sector en el día de su lanzamiento.

**Averiguá por la suscripción premium por un año » aquí.**



## Revista Imagen

Echeverría 2780 1ºA (C1428DRX) C.A.B.A.  
(5411) 4788-8004/05  
info@revistaimagen.com

 [www.relacionespublicas.com](http://www.relacionespublicas.com)

 Encontranos en Facebook

 Seguinos en Twitter

Click a la página  
De suscripción

Doble call to action

# Mail 3: suscripción + otro servicio

**imagen**  
EMPRESARIA + RLP + PRENSA + COMUNICACION + LOBBYING

### Búsquedas laborales en revista Imagen

¿Tenés una empresa de comunicación o un área de PR en tu empresa? ¿Necesitás un empleado especializado en Comunicación, Relaciones públicas o marketing?

En revista Imagen organizamos búsquedas laborales por contar con una base de datos específica del sector y acceso a los mejores perfiles en este ámbito.

Consultanos para gestionar tu búsqueda de personal de Comunicación, Relaciones públicas o Marketing dejando tu **consulta >>** o llamando al **(5411) 4788-8004/05**

Y si todavía no sos **suscriptor Premium** recordá que con esta modalidad podés tener **acceso a la versión completa de todas las notas** del newsletter y además podrás ingresar al portal del sector de relaciones públicas de manera integral y ver las noticias apenas se publican, enterándote antes que nadie.

**Averiguá por la suscripción Premium ★ AQUÍ >>**

**Revista Imagen**

Echeverría 2780 1ªA (C1428DRX) C.A.B.A.  
(5411) 4788-8004/05  
info@revistaimagen.com

[Encontranos en Facebook](#)  
[Seguinos en Twitter](#)

[www.relacionespublicas.com](http://www.relacionespublicas.com)

**imagen**  
EMPRESARIA + RLP + PRENSA + COMUNICACION + LOBBYING

Click a la página De suscripción

# Página de suscripción inicial

Suscripción Standar

U\$55

Pago Anual

Accedé a todo nuestro contenido

Recibí por mail todas las actualizaciones

Incluye El poder de la Comunicación I  
(consultar stock)

\$55,00 / año

SUSCRIBIRSE AHORA

Suscripción Corporativa

U\$98

Pago Anual  
3 Usuarios

5 Usuarios U\$150

Accedé a todo nuestro contenido

Incluye El poder de la Comunicación I  
(consultar stock)

De: \$98,00 / año

SELECCIONAR OPCIONES

Ediciones Anteriores

\$70

Según stock

Recibí nuestras ediciones pasadas

Accede a contenido único

Consultá el stock de ediciones disponibles

Acceder!

Accedé al portal de comunicación del sector de relaciones públicas completo por un año. Enterate de las tendencias, los pases de empresas, licitaciones de cuentas de comunicación y consultoras participantes y los ganadores de los premios eikon.

Podrás acceder a los contenidos completos publicados en el portal del sector de relaciones públicas de manera integral, las notas enviadas a través del newsletter y el archivo histórico de años de noticias.

Además sumamos dos beneficios exclusivos para suscriptores:



-Invitación a eventos y charlas de profesionales del sector.



-RANKING DE CONSULTORAS por facturación.

Incluye el ranking e informe completo sobre mercado y sus protagonistas (lo recibirás el día de su lanzamiento)

Nueva página  
de suscripción

Sumamos beneficios  
para los suscriptores

Elegí la opción ideal para vos y tu empresa:

SUSCRIPCIÓN PREMIUM

u\$s 55 anuales

SUSCRIBIRSE AHORA



CORPORATIVA (x3)

u\$s 98 anuales  
3 Usuarios

SUSCRIBIRSE AHORA



CORPORATIVA (x5)

u\$s 150 anuales  
5 Usuarios

SUSCRIBIRSE AHORA



## La historia del update

Inicialmente enviábamos dos newsletters distintos, uno con resúmenes y el otro con notas completas.

Luego fue uno solo con resúmenes, clickeando se ingresaba a ver las notas completas en el portal.

Actualmente es uno solo con títulos únicamente, para leer los resúmenes hay que ingresar al portal, lo que suma visitas al sitio.

En el portal están los resúmenes con acceso general y las notas completas con acceso restringido para los suscriptores.

# Newsletter anterior



Noticias | Premios Eikon | Contacto

## Lobbyistas reales, preocupados por el impacto de El Lobista de la TV en su imagen

"Llevar valijas no es ser lobbyista, eso se llama coimero", dijo sin anestesia Roberto Starke, socio de la consultora Infomedia y considerado uno de los lobbyistas top más reconocidos académicamente de la Argentina. Starke formó parte de un panel sobre el lobbying y su correcta definición que el Consejo Profesional de Relaciones Públicas armó en tiempo récord en la Universidad del Salvador, alarmado por la serie argentina de TV El Lobista, de la productora Polka y la distribuidora Turner, que se emite por Canal 13 los miércoles y jueves a la noche.

Los actores Rodrigo de la Serna, Darío Grandinetti, Julieta Nair Calvo y Leticia Bredice reconstruyen por primera vez para la TV local lo que...



abbvie

Encuesta: contundente aplazo de los RR.PP. al "Chiqui" Tapia / reclaman

**Texto mucho más largo**

agen  
RR.PP. + PRENSA + COMUNICACION + LOBBYING

# Newsletter actual: solo título, hay que ingresar al sitio para leer



# imagen

EMPRESARIA + RR.PP. + PRENSA + COMUNICACION + LOBBYING

Noticias | Premios Eikon | Contacto

Averiguá por suscripción Premium [AQUÍ](#)

## COMUNICACIÓN PÚBLICA

**Encuesta: por qué los cambios en la comunicación del gobierno argentino no entusiasman a los RR.PP.**

[Leer >>](#)

LLORENTE & CUENCA

## COMUNICACION CORPORATIVA

**El Consejo de RR.PP. demostró que la profesión está viva justo en su año más desafiante**

[Leer >>](#)



## COMUNICACION CORPORATIVA

**Comunicación antifrágil: de qué se trata esta curiosa propuesta de Jasper en la CIRP y por qué es útil para Argentina**

[Leer >>](#)

MileniumGroup  
The Reputation Management Agency

imagen  
RR.PP. + PRENSA + COMUNICACION + LOBBYING

# Pie del newsletter

Click a la página  
De suscripción



Averiguá por suscripción Premium [AQUÍ](#)

Otros servicios



Publique su búsqueda laboral de RRPP [CONSULTANOS](#)

Datos para  
contactarse

**Revista Imagen**

[Echeverria 2780 1ºA](#) (C1428DRX) C.A.B.A. - Tel: (5411) 4788-8004/05

[suscripciones@revistaimagen.com](mailto:suscripciones@revistaimagen.com)

[www.revistaimagen.com.ar](http://www.revistaimagen.com.ar)

Redes sociales



# La nota en el portal: se ve un resumen, suscríbese para leer más

HOME NOTICIAS PREMIOS EIKON LA HORA DE MAQUIAVELO

BÚSQUEDAS LABORALES RANKING EDICIONES ANTERIORES

Buscar en este sitio ...

## Agora se lanza como agencia de public affairs para el mercado de health care

— 17 AGOSTO, 2018 —



Santiago Lacase, CEO de Agora Asuntos Públicos, anunció que se asoció a la red KYNE, una consultora especializada en asuntos públicos y lobbying para el sector salud de Estados Unidos.

Santiago Lacase, galardonado comunicador profesional del año en los Eikon 2017

PREMIOS EIKON 2018

EN TIEMPO REAL

Comunicación y Relaciones Públicas

CONTENIDOS

Para continuar leyendo, [Ingrese a su cuenta](#) o suscríbese a la revista y acceda a todo el contenido haciendo click [aquí](#).

Para continuar leyendo, [Ingrese a su cuenta](#) o suscríbese a la revista y acceda a todo el contenido haciendo click [aquí](#).



# REVISTA **imagen**

EMPRESARIA + RR.PP. + PRENSA + COMUNICACION + LOBBYING

[www.revistaimagen.com.ar](http://www.revistaimagen.com.ar)

(5411) 4788-8004/05

[info@revistaimagen.com](mailto:info@revistaimagen.com)