

LA ESTRATEGIA DIGITAL DE FOLHA

1. Apresentação do periódico

Fundada em 1921, **Folha** hace parte del Grupo Folha

FOLHA DE S.PAULO
★ ★ ★

Agora
são paulo

PUBLIFOLHA

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISA

TRANSFOLHA
você vende, a gente entrega

UOL

pagseguro
UOL

UOL
EDUCAÇÃO

1. Presentación del periódico

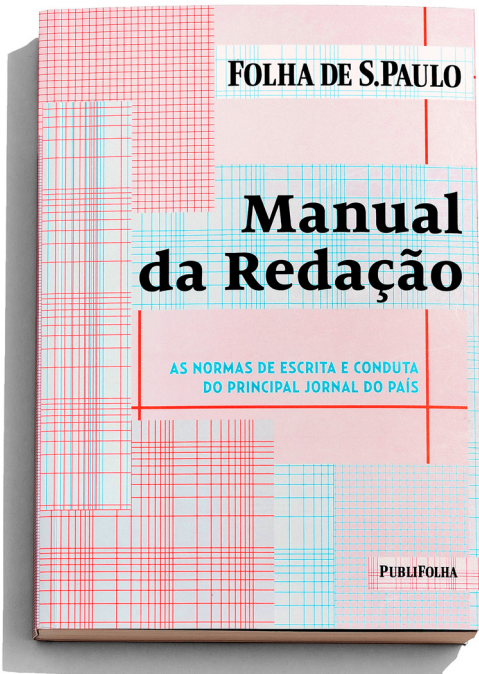
Es el único periódico brasileño de ámbito nacional en todas sus plataformas



Após Mourão sugerir fim do 13º salário, Bolsonaro diz que criticar benefício é ofensa
Candidato do PSL diz que benefício está em cláusula pétrea da Constituição e que criticá-lo seria ofensa a



1. Apresentação do periódico



- Manual de la Redacción y el Proyecto Editorial
- Audiencia y circulación más grande en Brasil

AUDIENCIA

circulación 304.732

visualizaciones de página 202.011.054

visitas únicas 32.236.987

2. La Redacción

El histórico:

1995 creación de la Folha Online

2010 fusión de las dos Redacciones

2018 fusión de las Redacciones de Folha y Agora

2. La Redacción

Algunas discusiones:

- CMS propio
- separación de producción y template
- flujo de publicación
- cómo llegar al lector
- audiencia x relevancia periodística
- reforma visual de las plataformas

3. El negocio

Creemos en
el periodismo
profesional, con
contenido pago

3. El negocio

- Fuimos los primeros en Brasil a adoptar un muro de pago, en 2012
- Luchamos duramente por el respecto al copyright
- El reto de la estrategia es monetizar el contenido (no es “participar de la conversación”)
- Tenemos que avanzar mucho en el conocimiento de nuestro lector y lo que le ofrecemos com base en eso

4. Redes sociales

Dejar de publicar en Facebook es una decisión política y de negocios, claro. Pero la basis de todo es una visión editorial muy definida

4. Redes sociales

PROYETO EDITORIAL, 2017

- “La plaza y el condominio”

Las redes sociales, que podrían ser un ambiente sobre todo de convivencia e intercambio, son programadas de tal modo que estimulan la reiteración estéril de hábitos y opiniones preexistentes. Los algoritmos que garantizan índices elevados de audiencia para las multinacionales del oligopolio son los mismos que alimentan el sectarismo y la propagación de mentiras.

4. Redes sociales

PROYETO EDITORIAL, 2017

- “La plaza y el condominio”

Frente a este condominio cerrado de convicciones auto referentes, es deber del conjunto de los medios semejantes a Folha insistir en su condición de plaza pública, en la que se contraponen los puntos de vista más variados y donde el diálogo en torno a las diferencias es permanente.

4. Redes sociales

Del outro lado, Facebook ha demostrado que no es el sitio para periodismo profesional



4. Redes sociales

Mark Zuckerberg

AGO.2017

“As more people get more of their news from places like Facebook, we have a responsibility to create an informed community. We can’t do that without journalists. Giving people a voice is not enough without having organizations dedicated to uncovering new information and analyzing it. We’re going to keep experimenting with different ways to support the news industry”



4. Redes sociales

Mark Zuckerberg

ENE.2018

“As we roll this out, you’ll see less public content like posts from businesses, brands, and media. And the public content you see more will be held to the same standard — it should encourage meaningful interactions between people”

4. Redes sociales

Un negocio sostenible
no puede prosperar
con un parcerero así

4. Redes sociales

- Pero la discusión en Folha empezó mucho antes del anuncio. Cuando hubo el anúncio de Facebook, nuestra decisión ya estaba tomada.
- Nunca estuvimos en Instant Articles.
- No hemos “dado la espalda” a 6 millones de personas; ya no las veíamos.
- No tenemos ninguna posibilidad de equilibrio en la manera como la gente recibe nuestro contenido
- Dejar de publicar em Facebook no es lo mismo que “salir” del Facebook.

4. Redes sociales

- 8 de febrero, hacemos el anúncio



4. Redes sociales

Diário de Notícias

Jornal de maior circulação do Brasil deixa de publicar conteúdo no Facebook

EL PAÍS

El mayor diario brasileño deja de publicar su contenido en Facebook

THE WALL STREET JOURNAL.

BUSINESS | MEDIA & MARKETING

Brazil's Largest Newspaper to Cease Posting on Facebook

Bloomberg

Facebook Ditched by Brazil's Biggest Paper Because of News Feed Tweaks

The Guardian

Brazil's biggest newspaper pulls content from Facebook after algorithm change



Brazil's largest newspaper to cease posting on Facebook

LA NACION

LA NACION | TECNOLOGÍA | TECNOLOGÍA

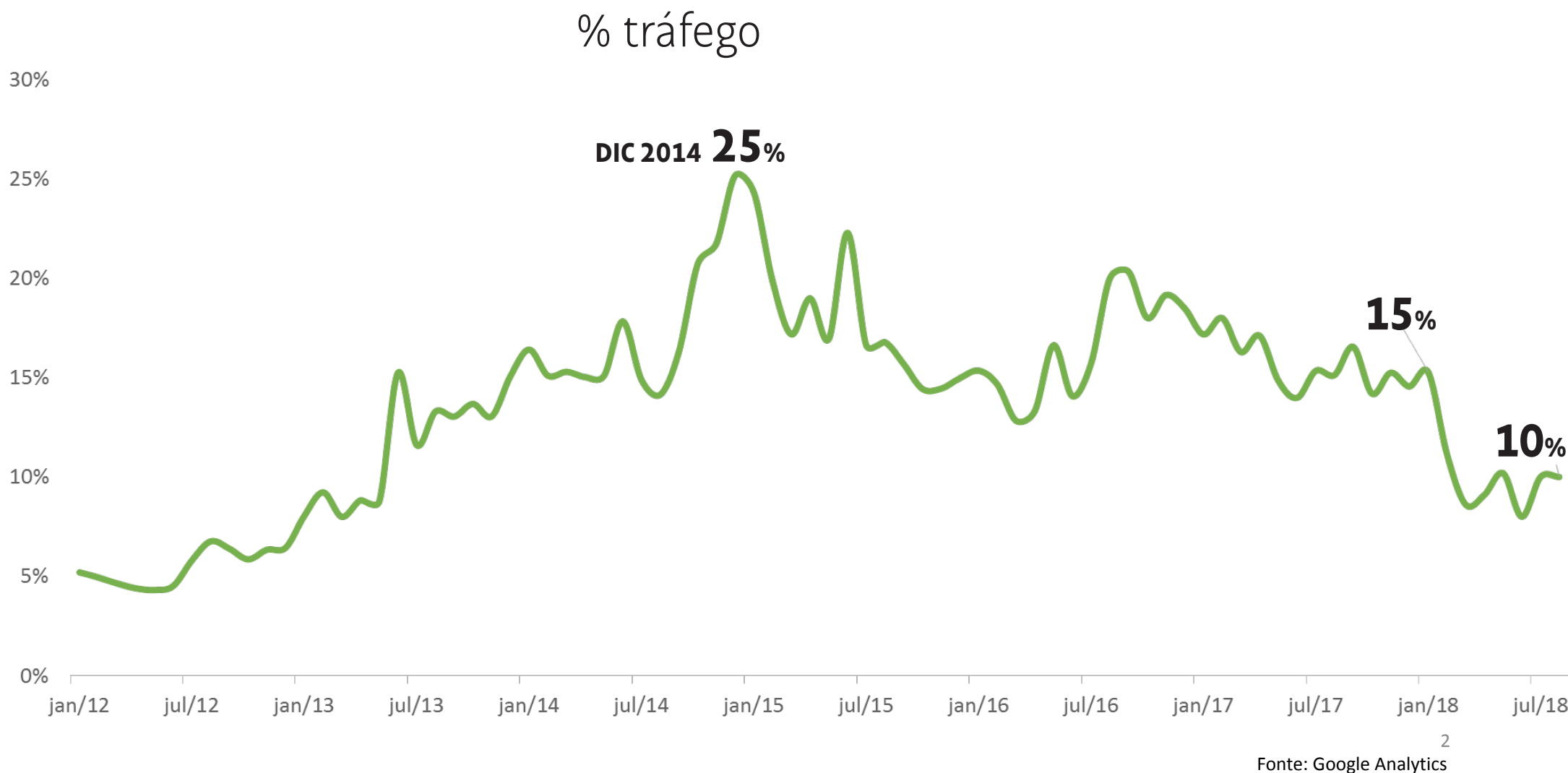
El diario Folha de Sao Paulo dejará de publicar sus contenidos en Facebook

Frankfurter Allgemeine ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

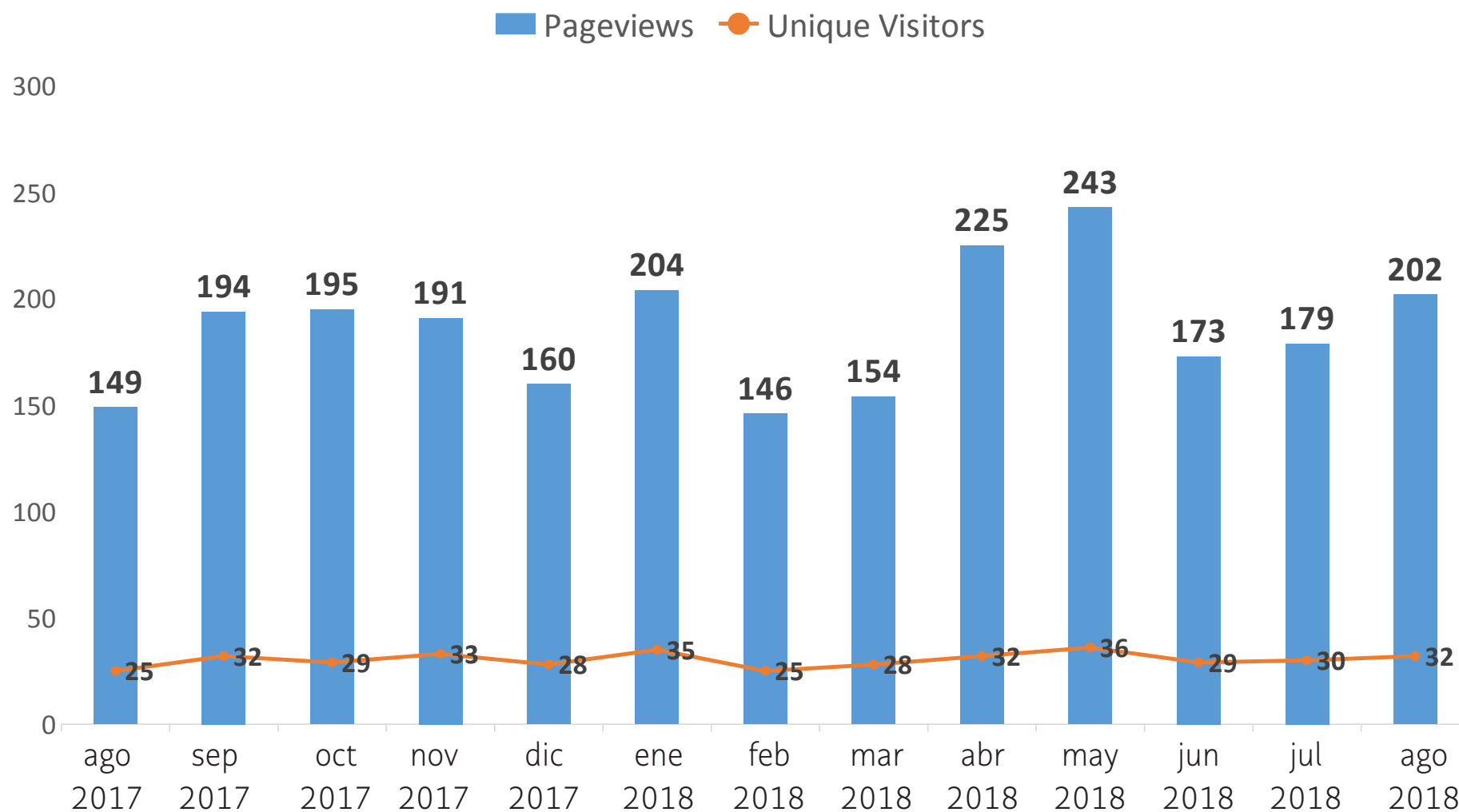
FOLHA DE SAO PAULO

Brasiliens bedeutendste Zeitung postet nicht mehr auf Facebook

4. Redes sociais



4. Redes sociales



**muchas
gracias**