

PyME Periodística.
Nuevas realidades, nuevos negocios

Dr. Daniel H. Casais

Caracterología de las PyME periodísticas gráficas

Administración.

- ✓ Poco profesionalizada (sin gerencia profesionales)
- ✓ Sin sistemas de gestión para la toma de decisión.
- ✓ Sin planificación a mediano plazo.

Finanzas.

- ✓ Flujos negativos.
- ✓ Endeudamiento (privado y/o bancario y/o fiscal).

Política Fiscal.

- ✓ Endeudamiento fiscal crónico.
- ✓ Bajo nivel de cumplimiento en base a :
 - a. Modelo cultural reinante.
 - b. Baja rentabilidad de la actividad y flujo negativo de fondos.
 - c. Seguridad (relativa) respecto del peso político de los diarios.

Caracterología de las PyME periodísticas gráficas

Recursos Humanos.

- ✓ Excesivos en virtud de las necesidades actuales y la tecnología disponible.
- ✓ Con antigüedad elevada.
- ✓ Poco formados y/o mañosos.
- ✓ Con gran resistencia al cambio.

Marketing y ventas.

- ✓ Sin política de marketing.
- ✓ Sin acciones sistemáticas de marketing.
- ✓ Sin departamento de ventas o, en el mejor de los casos, con departamentos lánguidos con bajo o nulo direccionamiento y poca o nula profesionalidad de los vendedores.
- ✓ Baja calidad en el servicio al cliente.

Caracterología de las PyME periodísticas gráficas

Alta dirección.

- ✓ Gestión de titulares por herencia.
- ✓ Gran conocimiento periodístico y escasa capacitación en negocios.
- ✓ Escaso análisis del escenario futuro.
- ✓ Bajo análisis estratégico del negocio a largo plazo.
- ✓ Bajo o nulo aprovechamientos de sinergias positivas y del análisis de negocios colindantes.

No hay tiempo para perder

Entre el año 400 y el año 1500 (**1100 años**),
el conocimiento de la humanidad se duplicó.

Desde el año 1500, hasta el 1750 (**250 años**)
se volvió a duplicar.

En el 1900 (**150 años** a posterior)
el conocimiento global ya era dos veces y media más amplio.

Luego en 1990 (**90 años**) y otra vez en 2007 (**17 años**).
De ahí en adelante el conocimiento se duplica cada 4 años.

Y se estima que para el 2020 se duplicará cada **60 días**.



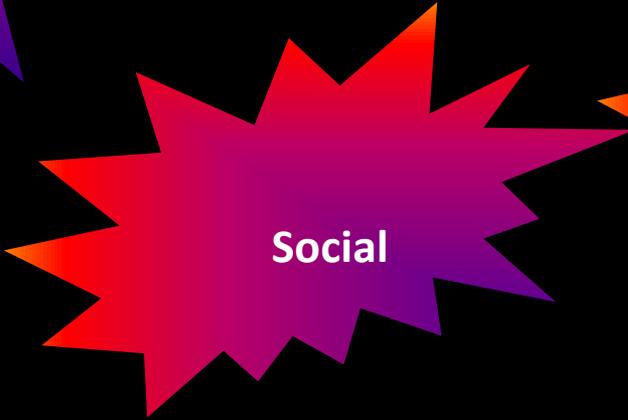
Explosivo Cambio



Tecnología



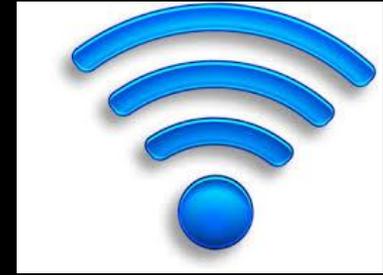
Economía



Social



Político



Solo recuerde
que hace unas
pocas
décadas...



y ahora....

Hace 70 años

....



Dr. Daniel H. Casais



Esto nos enfrenta a dos afirmaciones indiscutibles:

1) “Sólo el cambio es eterno” (Heráclito) y

2) Si no tenemos capacidad de cambio...
desaparecerá nuestro negocio.

¿Quién se ha llevado mi Queso?



Los ratones Figón y Ecurridizo, solo tenían simples cerebros de roedores, pero muy buen instinto.

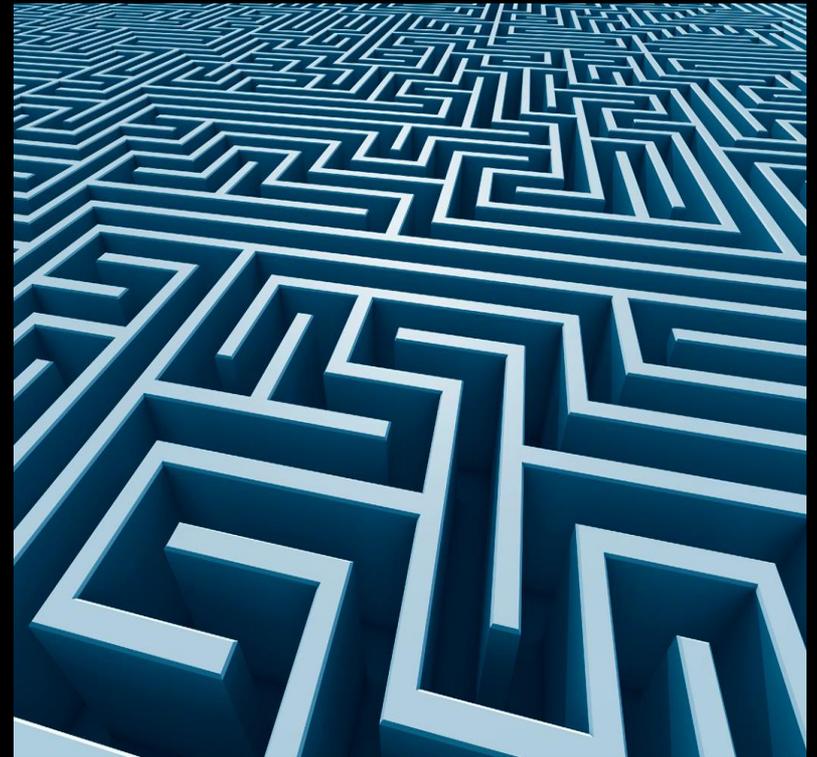
Los liliputienses Haw y Hem tenían cerebro racional.

Los cuatro vivían en un laberinto.

Pero por más que parecieran diferentes los ratoncitos y los liliputienses hacían lo mismo.

Todas las mañanas abandonaban sus casas y recorrían el laberinto en busca de queso.

El laberinto estaba compuesto por pasillos y cámaras, algunas con queso pero también había rincones oscuros y callejones sin salida. Cualquiera podía perderse con facilidad.



Aun así, el laberinto era el camino para encontrar una vida mejor.

Los ratones utilizaban el sencillo método del tanteo.

Los liliputienses utilizaban su capacidad para pensar y aprender de las experiencias del pasado.



**Un día encontraron
un gran depósito de
queso**



Al poco tiempo los liliputienses cambiaron su rutina.

Se levantaban un poco más tarde y en lugar de correr caminaban, después de todo ya sabían dónde estaba el queso y como llegar a él.

Llegaban al depósito, se ponían cómodos, se ponían pantuflas y disfrutaban el queso.



Esto es fantástico, dijo Hem, aquí hay queso para toda la vida...llegamos al éxito.

Nos merecemos este queso, dijo Hem, hemos trabajado duro y por mucho tiempo para encontrarlo.

Tener Queso
te hace feliz



Por su parte los ratoncitos mantenían su rutina, llegaban temprano, husmeaban y marcaban la zona de lado a lado viendo si hubo algún cambio.

Una mañana llegaron al depósito y descubrieron que ya no había queso.

Se miraron uno al otro, para ellos tanto el problema como la respuesta eran bien simples.

La situación había cambiado por tanto ellos debían cambiar y así muy pronto ya estaban en busca de Queso Nuevo.



Algo más tarde los liliputienses llegaron y vieron lo mismo.

¿Qué no hay queso? Grito Hem. ¿No hay queso? ¿No hay nada de queso? Como si gritando pudiera revertirse la situación.

¿Quién se ha llevado mi queso? Aulló.... No hay derecho. Esto no puede ser.

Haw se limitó a sacudir la cabeza con incredulidad. Hem gritaba algo pero Haw no quería escucharlo. No quería tener que ver la realidad e hizo oídos sordos.

Fue muy difícil encontrar el queso y tener queso significaba mucho en sus vidas. El queso les permitía ser feliz con sus familias y amigos.



Mientras los ratoncitos se habían puesto rápidamente en movimiento, los liliputienses seguían con sus exclamaciones e indecisión.

**Los liliputienses no podían creer lo que les sucedía.
No era justo**

**Y así pasaron los días... concurrían al depósito a ver
si volvían a encontrar queso y al no estar allí no
sabían qué hacer.**

**Haw cerró los ojos y se tapó los oídos... no quería
ver lo que estaba sucediendo.**

¿Quizás deberíamos hacer como los ratoncitos? Se preguntó Hem

Y así mismo se respondió...¿Qué podrán saber ellos, son simples ratones? Nosotros en cambio somos seres pensantes.

Entonces Haw le dice...

sé que somos inteligentes pero por el momento parece que no estamos actuando como tales.

Las cosas han cambiado y nosotros aun no.

¿Y por qué tenemos que cambiar? Dijo Hem. Somos liliputienses, somos seres especiales.

Esto no debería estar sucediendo y si sucedió deberíamos obtener un beneficio.

¿Por qué un beneficio? Preguntó Haw

Porque tenemos derecho a ello. Respondió Hem.

¿Y por qué? Dijo Haw.

Porque nosotros no fuimos los causantes de este problema. Alguien lo provocó y nosotros debemos recibir un beneficio a cambio.



Haw dijo quizás lo que deberíamos hacer es dejar de esperar y ponernos a buscar queso en otro lado.

Mientras tanto los ratoncitos ya estaban lejos, no tenían otra cosa en mente que encontrar queso ... y hasta lo encontraron.

Hem y Haw, en cambio, seguían en el depósito pero ya empezaron a sentir la falta de queso en sus organismos.



Un día se dispusieron a hacer agujeros con la esperanza de encontrar queso tras la pared, pero, a pesar de grandes esfuerzos y muchos agujeros hechos no encontraron nada.

Allí Haw empezó a comprender la **diferencia entre actividad y productividad.**



Entonces Hem dio ¿quizás deberíamos esperar y ver qué sucede?

Haw sabía que estaban perdiendo energía y finalmente le dijo a Hem.

Fíjate,

si seguimos haciendo lo mismos de siempre una y otra vez y encima nos preguntamos por qué no mejora las cosas esto es más que ridículo.



A veces, las cosas cambian y ya nunca más vuelven a ser como antes –dijo Haw- y esta parece ser una de esas ocasiones.

Entonces Haw se dijo. ¿Qué harías si no tuvieras miedo?

...y salió a buscar el Queso Nuevo



Y cada vez que se desanimaba se recordaba a sí mismo que, en realidad, por más incómodo y peligroso que fuera

Es más seguro buscar en el laberinto que permanecer en una situación sin Queso.



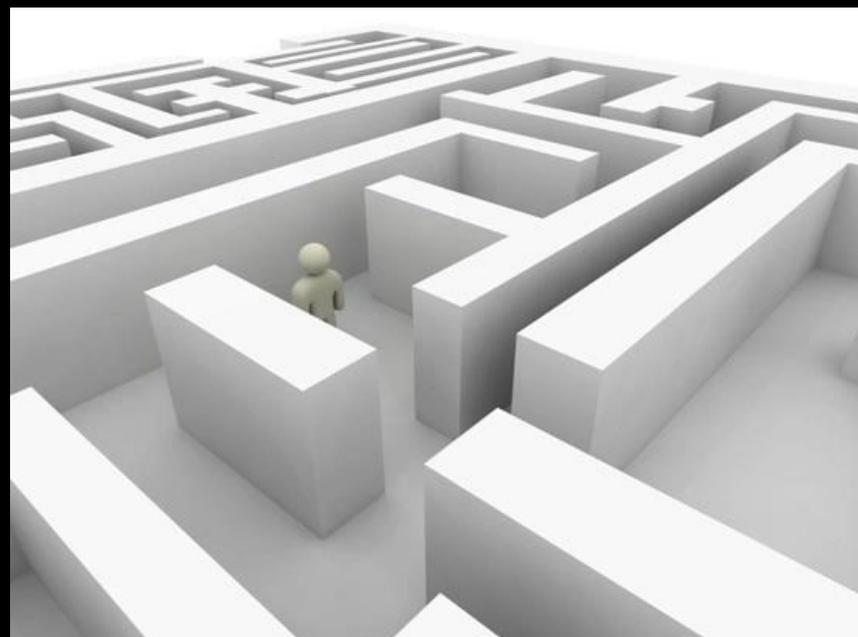
Al cabo de un tiempo Haw encontró nuevo queso e incluso le llevó a su amigo Hem un poco a lo que este respondió,...

No creo que me vaya a gustar, yo quiero que me devuelvan mi queso



La vida no es un pasillo recto y fácil por el que viajamos libres y sin obstáculos.

La vida es un laberinto de pasajes en el que debemos hallar nuestro camino, perdidos, confundidos, una y otra vez y donde muchas veces nos sentimos en un callejón sin salida.



Las viejas convicciones
no conducen al Queso
Nuevo.



Peter Drucker dijo:

“En el futuro inmediato,
los gerentes tendrán que ser capaces de olvidar lo que hacían,
tan rápido
como aprender las cosas nuevas que tienen que hacer”.

Esto brinda una idea de:

- la velocidad de los cambios en la actualidad y
- la obligación de cambiar a igual ritmo
si se pretende sobrevivir.

Todo en el universo es movimiento y aquel que no siga este precepto estará sentenciado a su fracaso y desaparición.

El cambio estresa , no obstante, la capacidad para adaptarse es la ventaja competitiva más importante de toda organización.

El cambio significa que el status quo reinante se ve alterado y esto conlleva al

- miedo a lo desconocido;
- la desinformación;
- dejar atrás lo vivido;
- amenazas al status y/o poder;
- la pérdida de beneficios o del trabajo;
- alteraciones en las relaciones sociales;
- miedo al fracaso;
- aumento o disminución de responsabilidades;
- temor a no alcanzar el nuevo estándar; etc.;

todo hace que el individuo se sienta amenazado y con temor.

Dr. Daniel H. Casais

Mas allá de agradarnos o no,

“el cambio”

es la realidad del hombre,
por ende, el de la empresa

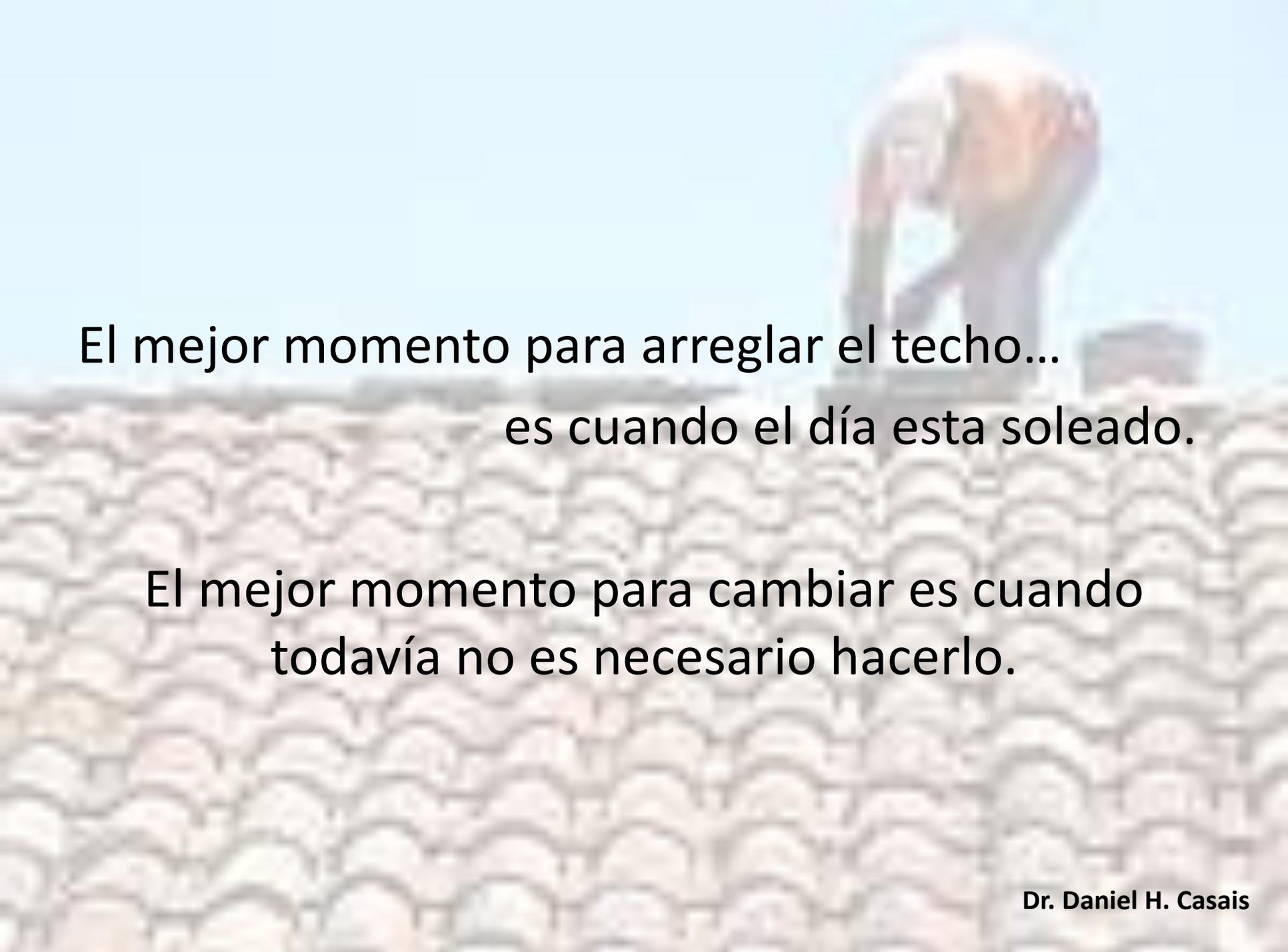
y en ese contexto la única alternativa posible es
aprender a

“gerenciar la incertidumbre y la complejidad”.

¿Qué podemos hacer?

DAFO

DEBILIDADES	AMENAZAS
Escasos recursos financieros Visualización Ganas de asumir el cambio Ganas de aplicar esfuerzo	Desaparición del medio Escarnio Social Endeudamiento Pérdida de oportunidad
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Contactos Diálogo con toda la comunidad Medio de comunicación masiva Llegada a otros medios de comunicación masiva Conocimiento pleno de la comunidad Libre pensamiento Capacidad creativa Contacto con el mundo periodístico, cultural y comercial	Irrumpir en el mercado con nuevas propuestas



El mejor momento para arreglar el techo...
es cuando el día esta soleado.

El mejor momento para cambiar es cuando
todavía no es necesario hacerlo.

A man with a mustache, wearing a brown suit jacket, white shirt, and dark tie, is shown from the chest up. He has a serious, thoughtful expression, with his right hand resting on his chin. The background is plain white. The text is overlaid on the center of the image.

De Ud. depende el éxito de
SU organización

A photograph of two tigers sitting side-by-side in a grassy field. On the left is a white tiger with blue eyes, and on the right is an orange tiger with black stripes and yellow-green eyes. The background is a soft-focus green field.

Su futuro empieza ... ahora