

# MARCAS PERIODÍSTICAS

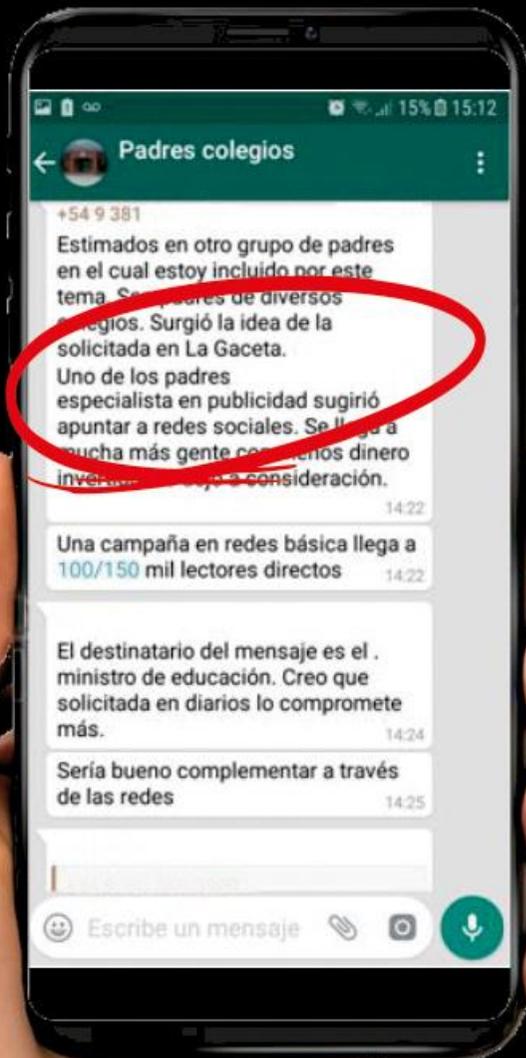
Su potencialidad para crear

# NUEVOS NEGOCIOS

**TRANSFORMACIÓN  
DEL MODELO  
DE NEGOCIO**



# Realidad del mercado con la que hay que competir



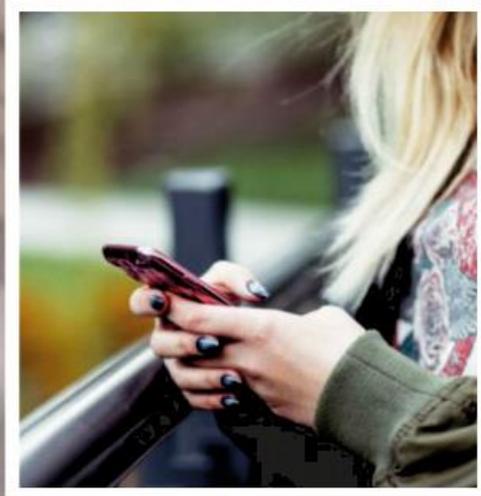
**HAN PASADO 20 AÑOS Y ESTAMOS AQUÍ**

**USA = 5 de cada 10 dólares.**

**España = 7 de cada 10 Euros.**

**LatAm = 9 de cada 10 dólares.**

**Vienen de la publicidad en papel.**



Los medios tradicionales siguen gozando de la confianza de la audiencia como proveedores de noticias de calidad.



---

**Gaseosa = Coca Cola**



---

En Tucumán diario = La Gaceta



---

**Canillita = Gacetero**



---

**Papel de diario = Papel Gaceta**



# Credibilidad

Sí, es verdad, lo dice LA GACETA



Productos  
que surgen  
de la fuerza  
de nuestra marca  
y la credibilidad



# Negocios Inmobiliarios





**LA GACETA** ▶ **PLAY**



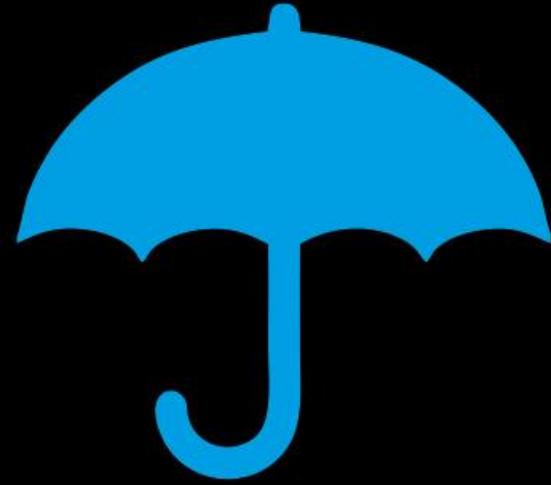




**LA GACETA**

---

V I A J E S



**LA GACETA**  

---

**S E G U R O S**



*“Gutenberg,  
al crear la imprenta,  
fundó la democracia.  
¿Qué hará internet  
por mejorar al menos  
las instituciones  
representativas  
de la sociedad?”*

Claudio Escribano concluyó así su artículo sobre el Foro Iberoamérica

Muchas gracias.