

BLIND BUYERS

OJOS QUE NO VEN, ANUNCIANTES QUE LO SIENTEN.

Marcos Christensen

Director T4D – Time For Digital

Marcos@timefordigital.com



El contexto vale.. Ya lo sabemos.





PIRATA FM

En todas las ciudades del interior del país
con los contenidos NO exclusivos de



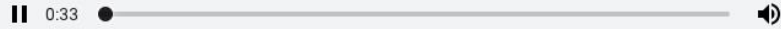
radio la red
AM 910



POR SOLO EL 10% DEL VALOR DE MERCADO

<p>Sofitel La Reserva Cardales desde \$5755 Ver oferta</p>	<p>Meeru Island Resort & Spa desde \$6238 Ver oferta</p>	<p>Colina del Valle desde \$1362 Ver oferta</p>	
--	--	---	--

Radio Mitre AM 790 | EN VIVO



AM 790 | Ciudad de Buenos Aires

[Cámara HD EN VIVO](#)



<p>Sofitel La Reserva... ★★★★★ desde \$5755 Ver oferta</p>	<p>Meeru Island Resort & Spa ★★★★★ desde \$6238 Ver oferta</p>	<p>Colina del Valle ★★★★★ desde \$1362 Ver oferta</p>	
--	--	---	--

Radioarg.com

Me gusta 5,7 mil
Twitter

Radios on line Argentina

		Metro FM 95.1 WEB ¿NO FUNCIONA?				

¡Inscríbete en la Tecnicatura Superior en Energía Eléctrica con Orientación en Digitalización!

+info: isft199@gmail.com / tecnicaturadigitalizacion.ar@siemens.com

¡Inscríbete en la Tecnicatura Superior en Energía Eléctrica con Orientación en Digitalización!

¿Donde termina la inversión del anunciante?



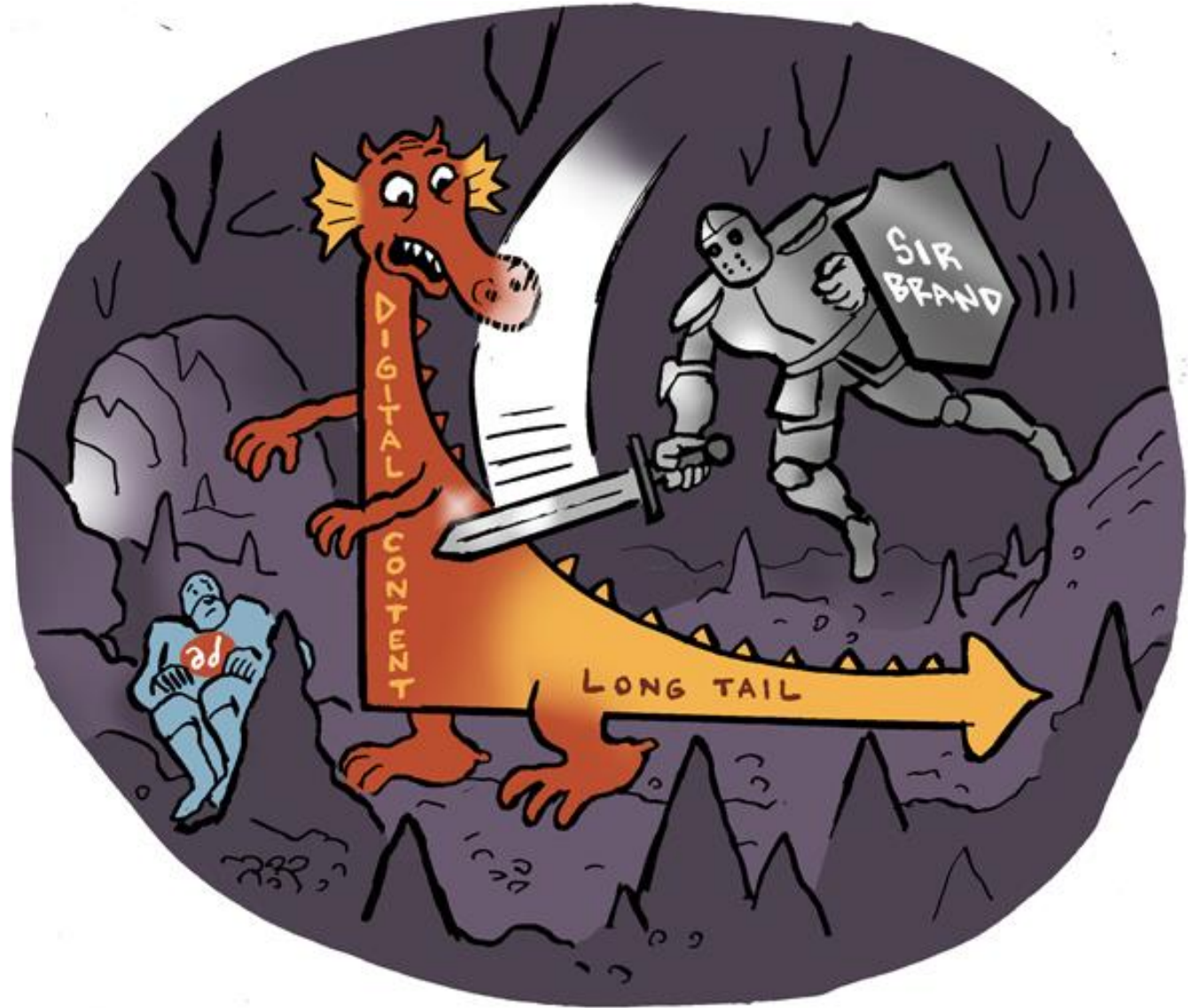
De cada dolar de pauta que se invierte más del 50% se “invierte” en llegar al publisher y evitar el desperdicio.

Programmatic Direct Proves Relationships Are Still at the Heart of Advertising



More control, more transparency – more ROI. Programmatic direct has everything going for itself. In this op-ed for ExchangeWire, Richard Kidd (pictured below), VP, head of business development, OpenX, looks at the reason for programmatic direct's meteoric rise and its potential for the future.

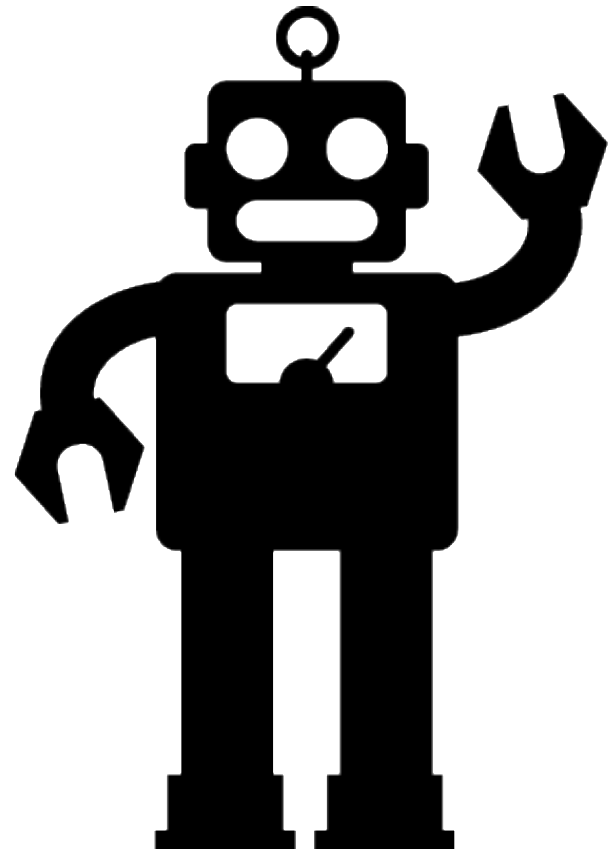
Programmatic is changing digital advertising once again; and this time it's taking the industry back to a more personal form of trading. Last year, ad spend for programmatic direct grew to match investment in real-time bidding (RTB); and in 2018 the buying method is on course to make up 52% of UK programmatic budgets – a 343% increase since 2015.





Mitos en Ad Tech
“No importa el contexto, sólo si se llega a la audiencia indicada.”

Fraude Publicitario Sigue presente



TEMPORADA

DOMAIN LAUNDERING 2018



BuzzFeed News
REPORTING TO YOU

Apps Installed On Millions Of Android Phones Tracked User Behavior To Execute A Multimillion-Dollar Ad Fraud Scheme

A BuzzFeed News investigation uncovered a sophisticated ad fraud scheme involving more than 125 Android apps and websites, some of which were targeted at kids.

Programmatic DIRECT

Aprovechar la tecnología eligiendo SIEMPRE

DONDE SE ENTREGAN LOS ANUNCIOS.

**Comprobando que
los Medios
Premium son más
Efectivos.**



Medios Premium generan un brand lift superior en cada fase del funnel y se tuvieron resultados 3 veces mayor consideración.

Brand Lift Promedio*



● Medios DCN
● Medios No-DCN

Awareness y consideración son fundamentales en pautas de performance y decisión de compra.

FRÁVEGA 

TECHNOFERTAS.COM



Smart TV Full HD 49" Samsung
UN49K5500

~~\$ 24.999~~ **\$ 19.999**

20% OFF



Smart TV Full HD 49" Samsung
UN49K5500

~~\$ 24.999~~ **\$ 19.999**

20% OFF

TAKEAWAYS SOBRE EL INVENTARIO PREMIUM

1

UN ENTORNO DE COMPRAS
SEGURAS.
EVITA LA PERDIDA DE
INVERSION.

EL ANUNCIANTE BUSCA
RECUPERAR EL CONTROL.
EVITAR BLIND BUYS

2

EL FRAUDE SIGUE TAN
VIGENTE COMO AL PRINCIPIO
PARA ANUNCIANTES
DESPREVENIDOS.

- DOMAIN LAUNDERING
- CLICKFARMS

3

Lo que los
consumidores
piensan y sienten
con respecto a
las marcas.

MUCHAS GRACIAS

Marcos Christensen

Director T4D – Time For Digital

marcos@timefordigital.com