
MARCAS DE VERDAD

El valor de las marcas periodísticas para una comunicación efectiva.



¿Qué es Branded Content?



¿Por qué las marcas amplifican sus mensajes en los medios de comunicación?



¿Qué diferencia a los medios tradicionales de las redes sociales?



¿Cuáles son los atributos cualitativos de una marca periodística?

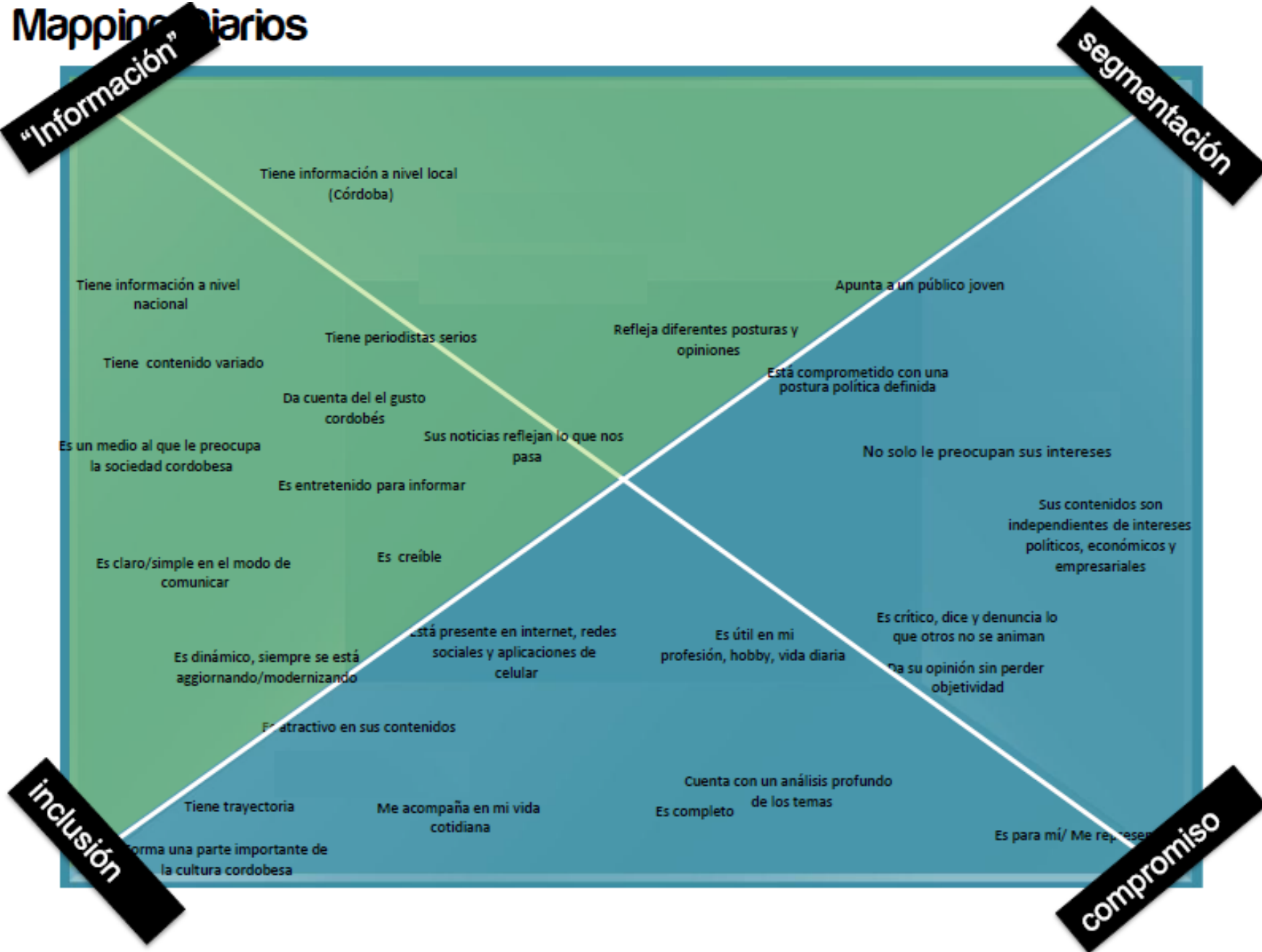
BRANDED + CONTENT

Es cualquier contenido **producido por una marca** que contenga los **valores** de esta y que haga que **su audiencia se comprometa voluntariamente** con ella, gracias a su capacidad de información y entretenimiento o de sus valores educativos.



¿Qué
esperan
nuestras
audiencias?

Mapping diarios



ROL DE LÍDER - Trayectoria de los medios impresos

Ser creíble en sus contenidos y vínculos.

Reflejar diferentes posturas y opiniones.

Dar su opinión sin perder objetividad.

Coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Vínculo con la comunidad y referentes (cercanía).

Tener espacios de diálogo (ida y vuelta) con la gente.

Amplitud de contenidos.

Ser dinámico: estar a la vanguardia, marcar tendencia (desde lo periodístico y el desarrollo de nuevos productos).

Debe informar, entretener y educar.

Tener una postura social.

Ser crítico con lo que se hace mal pero resaltando lo que se hace bien (en lo interno y externo).

Instalar temas importantes para la sociedad que no estén en agenda.

Compromiso: desde el accionar, desde la relación con lo social.

Útil.

Reflejar a todos los actores y referentes sociales de las diversas comunidades de Córdoba

Ser la primera solución y alternativa en la búsqueda de información y comunicación.

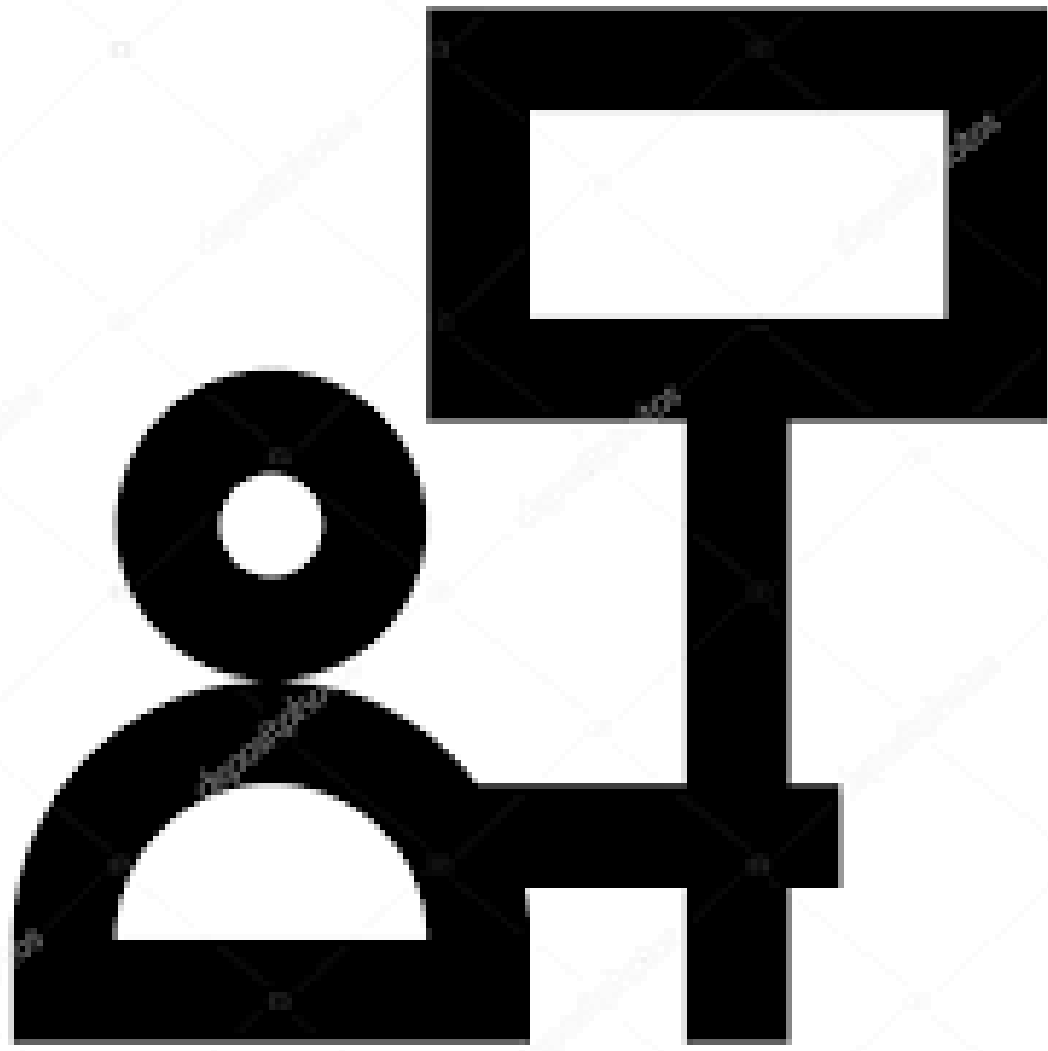
Valores claros e inamovibles.

Maleabilidad: para realizar y mantener alianzas con empresas, actores claves y referentes locales de distintos ámbitos.

Referente en materia de RSE.

Interpretar las necesidades de sus audiencias y satisfacerlas.





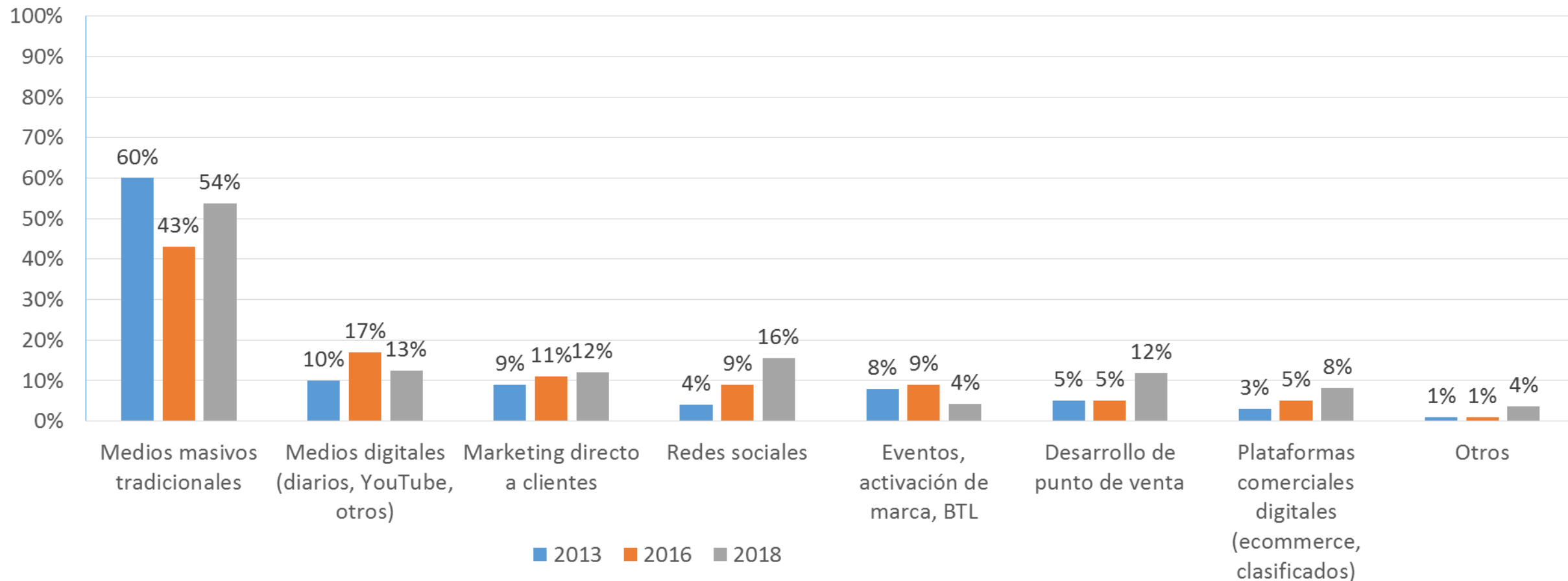
¿Qué
esperan
nuestros
anunciantes?

Métricas

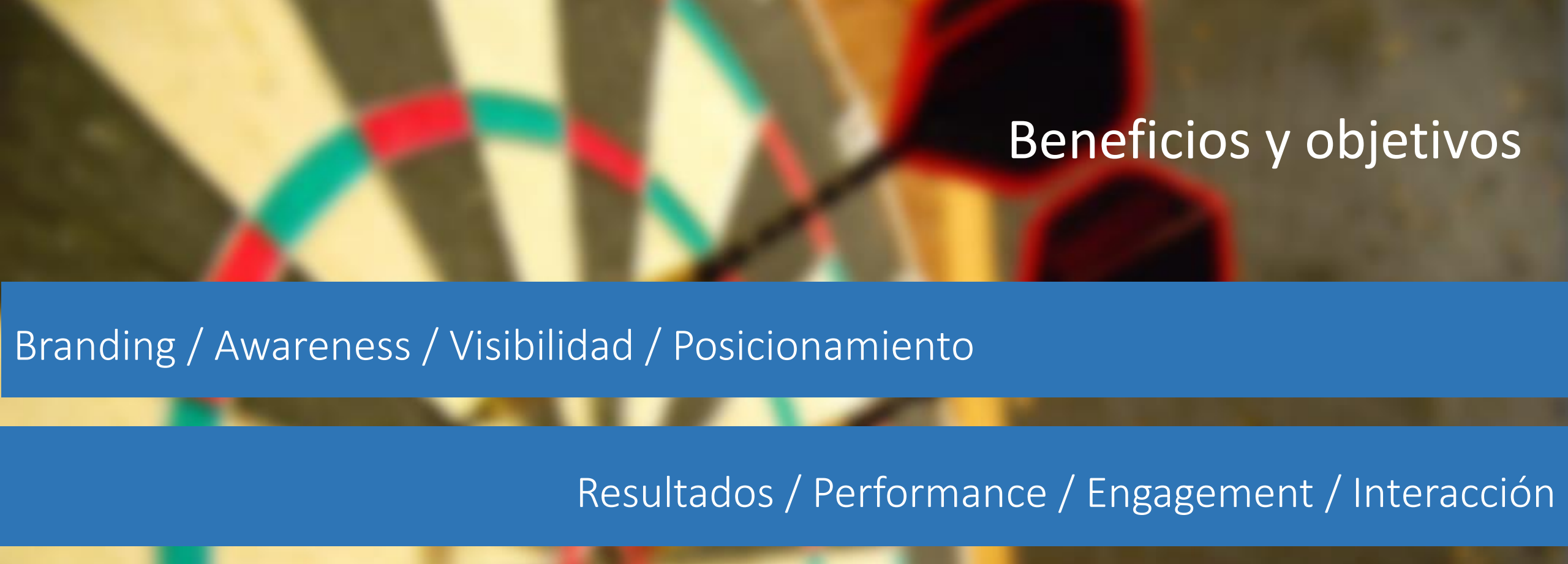


1. Cobertura de audiencia	○	• 7,18
2. Agregado de valor a su marca	○	• 8,63
3. Impacto publicitario	○	• 7,54
4. Alternativas para segmentar audiencias	○	• 6,09
5. Tratamiento periodístico vinculado a su empresa	○	• 7
6. Calidad de los productos		• 7,81
7. Variedad de productos y formatos y ubicaciones disponibles		• 8,09
8. Retorno sobre la inversión/ Costo por contacto		• 7
9. Tarifas publicitarias		• 6,54
10. Facilidades de pago		• 8,36
11. Propuestas a medida, flexibilidad en la negociación		• 8,63
12. Asesoramiento, seguimiento posventa		• 8,45
13. Transparencia en las políticas comerciales		• 8,72
14. Trato personalizado, valoración del cliente		• 8,63
15. Cobertura geográfica		• 7,18

Revalorización de los medios tradicionales



(*)Tendencia en inversión publicitaria.



Beneficios y objetivos

Branding / Awareness / Visibilidad / Posicionamiento

Resultados / Performance / Engagement / Interacción

BRANDED + CONTENT

CONTENIDO

Relevante, entretenido e interesante.

AUDIENCIA

Contenido de marca de aspecto no publicitario que busca crear audiencia y conectar con ella.

SPONSOR

Exclusividad de marca por sector.

BRAND SAFE

Plataforma del medio para la marca, sin publicidad de otros anunciantes.

REDES

Feedback e interacción.

BRANDED + CONTENT

| **Productos a medida**

BRANDED + CONTENT

| ESPACIO DE MARCA

ESPACIO DE MARCA

SUBITE ANTES QUE NADIE AL NUEVO SUV CITROËN C4 CACTUS

LA NUEVA GENERACIÓN SUV

RESERVA EXCLUSIVA ONLINE EN WWW.CITROENARGENTINA.COM.AR/RESERVACION

EL PRIMER SERVICE ES GRATIS

3 AÑOS DE GARANTÍA



PARRA AUTOMOTORES

0351 4745600

Av. Castro Barros 1125 (0351) 474 5600 parracitroen.com.ar

Esta modalidad es contenido editorial esponsorado.

Se trabaja con una grilla de temas con 15 días de antelación.

La marca elige una línea temática para esponsorar.

VIENE DE JAPAN

Su trampa se alinea con la del C4 Lounge, da parella cromada se entrecruza casi a todo lo ancho y los huecos refieren la misma coherencia) y estos recursos, con la posibilidad de elección con techo de otro color. Cuando ir reconocible de atrás, por su nuevo grupo (quiere más alargados y con luces led). Todo estos cambios realzaron su estrategia exterior.

Redonda en la digital
Los tableros digitales avanzaron en emergencia de los analógicos a agua y el Cactus está en esta tendencia. Muchos usuarios no se acostumbraron a esta selección (que requieren fijar más la vista para encontrar todo aquello, además que no suelen ser muy precisos). Se complementa con una pantalla táctil de 7" (lo mismo que el C4 Lounge, desde ahí las versiones Feel Pack y Shine cuentan con GPS y cámara de marcha atrás. El resto tiene la opción de recurrir al Mirror Screen (pantalla replicar en la pantalla táctil el smartphone). Los pasajeros de atrás, además de un muy buen asiento, podría ahora bajar los ventanillos con el

interior Cactus, tenía sistema (plantado).

Nuevos detalles
Uno de los grandes atributos del anterior C4 Cactus era su motor PureTech, un motor de 3 cilindros de 12 válvulas con inyección directa y turbo de 130 CV, muy ruidoso y poco gastador. La marca decidió retirarlo y ofrece ahora dos opciones nuevas ya conocidas: El 4 V de 115 CV (ligeramente) para las versiones Feel y Feel Pack y el THP turbó de 165

CV para la versión Shine, la más equipada. Las cajas pueden ser manual de 5 velocidades o automática secuencial de 6 marchas.

Seguridad
De serie, ofrece airbags, anclaje infantil, ABS con EBD, control de tracción, control de estabilidad y asistencia al arranque en pendientes. Finalmente, la versión top de gama se destaca por un sistema de asistencia al manejo: desde la alerta de colisión (reflexa la

velocidad para evitar impacto frontal), frenado autónomo de emergencia (reconoce autos y peatones), Active Safety que puede intervenir hasta una velocidad de 80 kilómetros por hora, alerta de cambio de carril y hasta una de falta de atención; el conductor recibe un mensaje "Plantéjase Atención" junto a una señal sonora, hasta la sugerencia de la detección completa cuando detecta que el conductor no está manejando con la debida atención una velocidad de 65 km/h.



Ficha técnica
Modelo: Citroën C4 Cactus
Fabricación: local
Motor: Natural 1.6 V6 de 95 CV y THP 1.6 de 165 CV
Caja: Manual de 5 o automática de 6 marchas
Medida: Largo 4,20 m; ancho 1,76 m; alto 1,56 m
Distancia entre ejes: 2,60 m
Capacidad: 120 litros



La calidad interior está por encima de la media. El tablero sigue siendo 100% digital y la pantalla multi media es la misma que la del C4 Lounge.

COMPETIDORES DEL SEGMENTO

Peugeot 2008
Motor: 1.6 de 115 CV
Versión: Felice
Precio desde: \$571.700

Ford EcoSport
Motor: 1.6 de 123 CV
Versión: S
Precio desde: \$605.600

Nissan Kicks
Motor: 1.6 de 120 CV
Versión: Sense
Precio desde: \$602.700

Honda HR-V
Motor: 1.8 de 140 CV
Versión: LX CVT
Precio desde: \$745.900

Fiat 500 X
Motor: 1.4 de 140 CV
Versión: Pop Star
Precio desde: \$748.400

Chevrolet Tracker
Motor: 1.8 de 140 CV
Versión: Premier
Precio desde: \$793.000

Dinámica

Tenemos contacto con la versión top de gama (Shine), que además de tener debajo del capot al 1.6 THP de 165 CV se ofrece con la caja automática de 6 R. Al probarla se nos presentan diversas de veces en otros modelos y se lleva más bien con en esta categoría, responde con creces cuando se lo prueba. Se permite la información en su motorización, pero no pasan los ruidos adentro. No sólo su aspecto es más off-road, sino que gracias a la nueva predisposición de los parangones (mejor display de alturas) y solidez, una suspensión adaptativa para no transmitir asperezas y su mayor despeje, el Cactus está más apto para incursionar por fuera del asfalto, incluso, al la con se conchilla, basta girar una perilla (over-ride, sobre, burn, arena y modo ESP off) que se activan a continuación la maraña según el terreno que uno transita.

Precios
Desde: Fuel 1.6 V6 de 95 CV \$609.000
Hasta Shine THP 1.6 de 165 CV \$798.000

El flamante sedán se encuentra en exhibición en el "showroom" de Maipú Volkswagen. Ya se puede reservar.

El Nuevo VW Vento llegó a Córdoba

ESPACIO DE MARCA



Se equipará con el motor 1.4 de 150 CV asociado a una caja automática de seis marchas.

El nuevo VW Vento llegó a Córdoba con media para destacar: los detalles cromados en los paragolpes y la caja del piler C le apañan un toque deportivo. Además, tiene llantas de 18 pulgadas diferentes, con led y full led (esta última, en la versión Highline).

Tecnología que se movilizó
El tablero digital "Active Info-Display" consiste en una pantalla que mide más de 10". Además de visualizar la información importante, permite personalizar los datos que quieras ver; desde la velocidad, la autonomía, el tiempo de viaje hasta tu destino, los sistemas de ayuda o el navegador, entre otros.

Descubre Media
Además de su increíble apariencia, podrá estar conectado en todo momento y manejar las principales funciones, como cambiar el color de las luces interiores, escuchar tu música favorita por medio de Bluetooth o seleccionar el perfil de conducción.

Todas las versiones del nuevo Vento incluyen una pantalla completamente táctil de 8" y App Connect, además del cargador de celular inalámbrico.

Ambient Light
Permite elegir entre 16 opciones de colores para las luces interiores. Para el color del cuadro de instrumentos digital cambiará según el modo de manejo elegido.



RENAULT

COMO 1.6 (95 CV) 1.6 (110 CV) 1.6 (130 CV) 1.6 (150 CV) 1.6 (170 CV) 1.6 (190 CV) 1.6 (210 CV) 1.6 (230 CV) 1.6 (250 CV) 1.6 (270 CV) 1.6 (290 CV) 1.6 (310 CV) 1.6 (330 CV) 1.6 (350 CV) 1.6 (370 CV) 1.6 (390 CV) 1.6 (410 CV) 1.6 (430 CV) 1.6 (450 CV) 1.6 (470 CV) 1.6 (490 CV) 1.6 (510 CV) 1.6 (530 CV) 1.6 (550 CV) 1.6 (570 CV) 1.6 (590 CV) 1.6 (610 CV) 1.6 (630 CV) 1.6 (650 CV) 1.6 (670 CV) 1.6 (690 CV) 1.6 (710 CV) 1.6 (730 CV) 1.6 (750 CV) 1.6 (770 CV) 1.6 (790 CV) 1.6 (810 CV) 1.6 (830 CV) 1.6 (850 CV) 1.6 (870 CV) 1.6 (890 CV) 1.6 (910 CV) 1.6 (930 CV) 1.6 (950 CV) 1.6 (970 CV) 1.6 (990 CV) 1.6 (1010 CV) 1.6 (1030 CV) 1.6 (1050 CV) 1.6 (1070 CV) 1.6 (1090 CV) 1.6 (1110 CV) 1.6 (1130 CV) 1.6 (1150 CV) 1.6 (1170 CV) 1.6 (1190 CV) 1.6 (1210 CV) 1.6 (1230 CV) 1.6 (1250 CV) 1.6 (1270 CV) 1.6 (1290 CV) 1.6 (1310 CV) 1.6 (1330 CV) 1.6 (1350 CV) 1.6 (1370 CV) 1.6 (1390 CV) 1.6 (1410 CV) 1.6 (1430 CV) 1.6 (1450 CV) 1.6 (1470 CV) 1.6 (1490 CV) 1.6 (1510 CV) 1.6 (1530 CV) 1.6 (1550 CV) 1.6 (1570 CV) 1.6 (1590 CV) 1.6 (1610 CV) 1.6 (1630 CV) 1.6 (1650 CV) 1.6 (1670 CV) 1.6 (1690 CV) 1.6 (1710 CV) 1.6 (1730 CV) 1.6 (1750 CV) 1.6 (1770 CV) 1.6 (1790 CV) 1.6 (1810 CV) 1.6 (1830 CV) 1.6 (1850 CV) 1.6 (1870 CV) 1.6 (1890 CV) 1.6 (1910 CV) 1.6 (1930 CV) 1.6 (1950 CV) 1.6 (1970 CV) 1.6 (1990 CV) 1.6 (2010 CV) 1.6 (2030 CV) 1.6 (2050 CV) 1.6 (2070 CV) 1.6 (2090 CV) 1.6 (2110 CV) 1.6 (2130 CV) 1.6 (2150 CV) 1.6 (2170 CV) 1.6 (2190 CV) 1.6 (2210 CV) 1.6 (2230 CV) 1.6 (2250 CV) 1.6 (2270 CV) 1.6 (2290 CV) 1.6 (2310 CV) 1.6 (2330 CV) 1.6 (2350 CV) 1.6 (2370 CV) 1.6 (2390 CV) 1.6 (2410 CV) 1.6 (2430 CV) 1.6 (2450 CV) 1.6 (2470 CV) 1.6 (2490 CV) 1.6 (2510 CV) 1.6 (2530 CV) 1.6 (2550 CV) 1.6 (2570 CV) 1.6 (2590 CV) 1.6 (2610 CV) 1.6 (2630 CV) 1.6 (2650 CV) 1.6 (2670 CV) 1.6 (2690 CV) 1.6 (2710 CV) 1.6 (2730 CV) 1.6 (2750 CV) 1.6 (2770 CV) 1.6 (2790 CV) 1.6 (2810 CV) 1.6 (2830 CV) 1.6 (2850 CV) 1.6 (2870 CV) 1.6 (2890 CV) 1.6 (2910 CV) 1.6 (2930 CV) 1.6 (2950 CV) 1.6 (2970 CV) 1.6 (2990 CV) 1.6 (3010 CV) 1.6 (3030 CV) 1.6 (3050 CV) 1.6 (3070 CV) 1.6 (3090 CV) 1.6 (3110 CV) 1.6 (3130 CV) 1.6 (3150 CV) 1.6 (3170 CV) 1.6 (3190 CV) 1.6 (3210 CV) 1.6 (3230 CV) 1.6 (3250 CV) 1.6 (3270 CV) 1.6 (3290 CV) 1.6 (3310 CV) 1.6 (3330 CV) 1.6 (3350 CV) 1.6 (3370 CV) 1.6 (3390 CV) 1.6 (3410 CV) 1.6 (3430 CV) 1.6 (3450 CV) 1.6 (3470 CV) 1.6 (3490 CV) 1.6 (3510 CV) 1.6 (3530 CV) 1.6 (3550 CV) 1.6 (3570 CV) 1.6 (3590 CV) 1.6 (3610 CV) 1.6 (3630 CV) 1.6 (3650 CV) 1.6 (3670 CV) 1.6 (3690 CV) 1.6 (3710 CV) 1.6 (3730 CV) 1.6 (3750 CV) 1.6 (3770 CV) 1.6 (3790 CV) 1.6 (3810 CV) 1.6 (3830 CV) 1.6 (3850 CV) 1.6 (3870 CV) 1.6 (3890 CV) 1.6 (3910 CV) 1.6 (3930 CV) 1.6 (3950 CV) 1.6 (3970 CV) 1.6 (3990 CV) 1.6 (4010 CV) 1.6 (4030 CV) 1.6 (4050 CV) 1.6 (4070 CV) 1.6 (4090 CV) 1.6 (4110 CV) 1.6 (4130 CV) 1.6 (4150 CV) 1.6 (4170 CV) 1.6 (4190 CV) 1.6 (4210 CV) 1.6 (4230 CV) 1.6 (4250 CV) 1.6 (4270 CV) 1.6 (4290 CV) 1.6 (4310 CV) 1.6 (4330 CV) 1.6 (4350 CV) 1.6 (4370 CV) 1.6 (4390 CV) 1.6 (4410 CV) 1.6 (4430 CV) 1.6 (4450 CV) 1.6 (4470 CV) 1.6 (4490 CV) 1.6 (4510 CV) 1.6 (4530 CV) 1.6 (4550 CV) 1.6 (4570 CV) 1.6 (4590 CV) 1.6 (4610 CV) 1.6 (4630 CV) 1.6 (4650 CV) 1.6 (4670 CV) 1.6 (4690 CV) 1.6 (4710 CV) 1.6 (4730 CV) 1.6 (4750 CV) 1.6 (4770 CV) 1.6 (4790 CV) 1.6 (4810 CV) 1.6 (4830 CV) 1.6 (4850 CV) 1.6 (4870 CV) 1.6 (4890 CV) 1.6 (4910 CV) 1.6 (4930 CV) 1.6 (4950 CV) 1.6 (4970 CV) 1.6 (4990 CV) 1.6 (5010 CV) 1.6 (5030 CV) 1.6 (5050 CV) 1.6 (5070 CV) 1.6 (5090 CV) 1.6 (5110 CV) 1.6 (5130 CV) 1.6 (5150 CV) 1.6 (5170 CV) 1.6 (5190 CV) 1.6 (5210 CV) 1.6 (5230 CV) 1.6 (5250 CV) 1.6 (5270 CV) 1.6 (5290 CV) 1.6 (5310 CV) 1.6 (5330 CV) 1.6 (5350 CV) 1.6 (5370 CV) 1.6 (5390 CV) 1.6 (5410 CV) 1.6 (5430 CV) 1.6 (5450 CV) 1.6 (5470 CV) 1.6 (5490 CV) 1.6 (5510 CV) 1.6 (5530 CV) 1.6 (5550 CV) 1.6 (5570 CV) 1.6 (5590 CV) 1.6 (5610 CV) 1.6 (5630 CV) 1.6 (5650 CV) 1.6 (5670 CV) 1.6 (5690 CV) 1.6 (5710 CV) 1.6 (5730 CV) 1.6 (5750 CV) 1.6 (5770 CV) 1.6 (5790 CV) 1.6 (5810 CV) 1.6 (5830 CV) 1.6 (5850 CV) 1.6 (5870 CV) 1.6 (5890 CV) 1.6 (5910 CV) 1.6 (5930 CV) 1.6 (5950 CV) 1.6 (5970 CV) 1.6 (5990 CV) 1.6 (6010 CV) 1.6 (6030 CV) 1.6 (6050 CV) 1.6 (6070 CV) 1.6 (6090 CV) 1.6 (6110 CV) 1.6 (6130 CV) 1.6 (6150 CV) 1.6 (6170 CV) 1.6 (6190 CV) 1.6 (6210 CV) 1.6 (6230 CV) 1.6 (6250 CV) 1.6 (6270 CV) 1.6 (6290 CV) 1.6 (6310 CV) 1.6 (6330 CV) 1.6 (6350 CV) 1.6 (6370 CV) 1.6 (6390 CV) 1.6 (6410 CV) 1.6 (6430 CV) 1.6 (6450 CV) 1.6 (6470 CV) 1.6 (6490 CV) 1.6 (6510 CV) 1.6 (6530 CV) 1.6 (6550 CV) 1.6 (6570 CV) 1.6 (6590 CV) 1.6 (6610 CV) 1.6 (6630 CV) 1.6 (6650 CV) 1.6 (6670 CV) 1.6 (6690 CV) 1.6 (6710 CV) 1.6 (6730 CV) 1.6 (6750 CV) 1.6 (6770 CV) 1.6 (6790 CV) 1.6 (6810 CV) 1.6 (6830 CV) 1.6 (6850 CV) 1.6 (6870 CV) 1.6 (6890 CV) 1.6 (6910 CV) 1.6 (6930 CV) 1.6 (6950 CV) 1.6 (6970 CV) 1.6 (6990 CV) 1.6 (7010 CV) 1.6 (7030 CV) 1.6 (7050 CV) 1.6 (7070 CV) 1.6 (7090 CV) 1.6 (7110 CV) 1.6 (7130 CV) 1.6 (7150 CV) 1.6 (7170 CV) 1.6 (7190 CV) 1.6 (7210 CV) 1.6 (7230 CV) 1.6 (7250 CV) 1.6 (7270 CV) 1.6 (7290 CV) 1.6 (7310 CV) 1.6 (7330 CV) 1.6 (7350 CV) 1.6 (7370 CV) 1.6 (7390 CV) 1.6 (7410 CV) 1.6 (7430 CV) 1.6 (7450 CV) 1.6 (7470 CV) 1.6 (7490 CV) 1.6 (7510 CV) 1.6 (7530 CV) 1.6 (7550 CV) 1.6 (7570 CV) 1.6 (7590 CV) 1.6 (7610 CV) 1.6 (7630 CV) 1.6 (7650 CV) 1.6 (7670 CV) 1.6 (7690 CV) 1.6 (7710 CV) 1.6 (7730 CV) 1.6 (7750 CV) 1.6 (7770 CV) 1.6 (7790 CV) 1.6 (7810 CV) 1.6 (7830 CV) 1.6 (7850 CV) 1.6 (7870 CV) 1.6 (7890 CV) 1.6 (7910 CV) 1.6 (7930 CV) 1.6 (7950 CV) 1.6 (7970 CV) 1.6 (7990 CV) 1.6 (8010 CV) 1.6 (8030 CV) 1.6 (8050 CV) 1.6 (8070 CV) 1.6 (8090 CV) 1.6 (8110 CV) 1.6 (8130 CV) 1.6 (8150 CV) 1.6 (8170 CV) 1.6 (8190 CV) 1.6 (8210 CV) 1.6 (8230 CV) 1.6 (8250 CV) 1.6 (8270 CV) 1.6 (8290 CV) 1.6 (8310 CV) 1.6 (8330 CV) 1.6 (8350 CV) 1.6 (8370 CV) 1.6 (8390 CV) 1.6 (8410 CV) 1.6 (8430 CV) 1.6 (8450 CV) 1.6 (8470 CV) 1.6 (8490 CV) 1.6 (8510 CV) 1.6 (8530 CV) 1.6 (8550 CV) 1.6 (8570 CV) 1.6 (8590 CV) 1.6 (8610 CV) 1.6 (8630 CV) 1.6 (8650 CV) 1.6 (8670 CV) 1.6 (8690 CV) 1.6 (8710 CV) 1.6 (8730 CV) 1.6 (8750 CV) 1.6 (8770 CV) 1.6 (8790 CV) 1.6 (8810 CV) 1.6 (8830 CV) 1.6 (8850 CV) 1.6 (8870 CV) 1.6 (8890 CV) 1.6 (8910 CV) 1.6 (8930 CV) 1.6 (8950 CV) 1.6 (8970 CV) 1.6 (8990 CV) 1.6 (9010 CV) 1.6 (9030 CV) 1.6 (9050 CV) 1.6 (9070 CV) 1.6 (9090 CV) 1.6 (9110 CV) 1.6 (9130 CV) 1.6 (9150 CV) 1.6 (9170 CV) 1.6 (9190 CV) 1.6 (9210 CV) 1.6 (9230 CV) 1.6 (9250 CV) 1.6 (9270 CV) 1.6 (9290 CV) 1.6 (9310 CV) 1.6 (9330 CV) 1.6 (9350 CV) 1.6 (9370 CV) 1.6 (9390 CV) 1.6 (9410 CV) 1.6 (9430 CV) 1.6 (9450 CV) 1.6 (9470 CV) 1.6 (9490 CV) 1.6 (9510 CV) 1.6 (9530 CV) 1.6 (9550 CV) 1.6 (9570 CV) 1.6 (9590 CV) 1.6 (9610 CV) 1.6 (9630 CV) 1.6 (9650 CV) 1.6 (9670 CV) 1.6 (9690 CV) 1.6 (9710 CV) 1.6 (9730 CV) 1.6 (9750 CV) 1.6 (9770 CV) 1.6 (9790 CV) 1.6 (9810 CV) 1.6 (9830 CV) 1.6 (9850 CV) 1.6 (9870 CV) 1.6 (9890 CV) 1.6 (9910 CV) 1.6 (9930 CV) 1.6 (9950 CV) 1.6 (9970 CV) 1.6 (9990 CV)

0351 4745600 Av. Castro Barros 1125 (0351) 474 5600 parracitroen.com.ar

UTILITARIOS, PICKUPS Y FURGONES

TOYOTA

VOLKSWAGEN

CITROËN

FIAT

FORD

OTRAS MARCAS

TAXIS

SUZUKI

TOYOTA

COMPTRAS

PEUGEOT

RENAULT

8

NOS VOLVIMOS LOCOS!!! 30 MODELOS A PRECIOS DE AGOSTO. FINANCIACIÓN TASA 19%

ACERCATE Y HACÉ EL MEJOR NEGOCIO

0351 4745600 Av. Castro Barros 1125 (0351) 474 5600 parracitroen.com.ar

UTILITARIOS, PICKUPS Y FURGONES

TOYOTA

VOLKSWAGEN

CITROËN

FIAT

FORD

OTRAS MARCAS

TAXIS

SUZUKI

TOYOTA

COMPTRAS

PEUGEOT

RENAULT

ESPACIO DE MARCA



Volkswagen Automotive Cloud: el futuro es digital

7 de noviembre de 2018, 00:08 • Espacio de marca > Tendencias

A partir de 2020, más de cinco millones de vehículos por año de la marca Volkswagen estarán totalmente conectados y formarán parte de internet en la nube. (Mundo Maipú)



Por Mundo Maipú



Volkswagen y Microsoft Corp. colaborarán para desarrollar el "Volkswagen Automotive Cloud", una de las nubes más grandes de la industria automotriz, destinada a los futuros servicios digitales de Volkswagen.

TE PUEDE INTERESAR



Al oficialismo no le sobra nada para aprobar el boleto

Hoy 0:56 • Política



Macri, sobre la final Boca-River: Tenemos que demostrar nuestra...

Hoy 14:35 • Ciudadanos

MÁS VISTAS



El medio genera un sitio para la marca.

La marca cuenta con la posibilidad de publicar una nota por día.

El contenido es coproducido entre el anunciante y el medio.



| ESPACIO DE MARCA

Video content + Evento + Gráfica

La transmedia de la oferta de soluciones a medida.

Imagen en movimiento + Scripta manent.

BRANDED + CONTENT

| Suplementos temáticos



#INSIDER

insider

INSIDER



6
SUPLEMENTOS

15
ANUNCIANTES

77
NOTAS
PUBLICADAS



Espacio institucional en coproducción con terceros.

...sus habitantes lleva a que existan múltiples experiencias vinculadas a esta temática.



Innovación y desarrollo emprendedor: Programas del Gobierno de la Provincia de Córdoba

El gobierno de la provincia ofrece varios programas para ejecutar tanto en la ciudad capital, como en el resto del territorio provincial.



como cualquier millennial”

“Hoy tenemos problemas de falta de proyectos, más que de financiamiento.”



Soy guardiana de la cultura de mi empresa

Una inspiración para que haya muchas más “Vanesas”.



“El emprendedor por definición es desequilibrado”

Lo afirma Luciano Nicora, CEO de V... Global BPO y vicepresidente de Endeavor Argentina. Cómo sortear los obstáculos para emprender un sueño que se convierta en éxito.



Terreno fértil para el crecimiento



MÁS DE
23.500

Visitas a la Sección Web



TIEMPO
PROMEDIO

2:15 min

De cada visita



MÁS DE

1.500

Visitas web en cada lanzamiento

*Último domingo de cada mes



LA VOZ publicó al menos
6 AVISOS

En papel, 1 por cada número

VER MÁS ALLÁ, COMENZANDO POR ACÁ.
La propuesta multimedia que conecta a los emprendedores de Córdoba.

Programa edición:

- Crear una y desarrollar emprendimientos
- Crear un ecosistema
- Capacitación y conexiones abiertas
- Una escuela de innovación para emprendedores e inversionistas

ESTE DOMINGO

Logos: **La Voz**, **VÓRTICE**, **insider**

PENSAMIENTO LOCAL, INSPIRACIÓN GLOBAL.
La propuesta multimedia que conecta a los emprendedores de Córdoba.

Programa edición, desde el 23 de agosto:

- Innovación educativa e empresarial en Córdoba
- Mercados y emprendedores que están transformando grandes empresas
- Innovación desde Córdoba al mundo

CÓRDOBA

Logos: **La Voz**, **VÓRTICE**, **insider**

LA VOZ publicó
BANNERS

En **LAVOZ.COM.AR**

Cantidad de
impresiones: 1.120.538

Clicks: 2819

CTR: 0,16

UN SUPLEMENTO QUE INSPIRA A LOS EMPRENDEDORES

Una propuesta multimedia que conecta a los emprendedores de Córdoba.

Próximo domingo 7 de julio.

- El emprendedor argentino. ¿Qué obstáculos existen? ¿Qué es el éxito cuando se emprende?
- Nuevo Programa "Más Empresas". Continúa creando el financiamiento en emprendedor en Córdoba.

La Voz

Logos: **La Voz**, **VÓRTICE**, **insider**

UN SUPLEMENTO INSPIRADO EN LOS EMPRENDEDORES

Una propuesta multimedia que conecta a los emprendedores de Córdoba.

PROGRAMA EDICIÓN:

- La mujer en el mundo emprendedor
- Programas de innovación
- El ecosistema al servicio del desarrollo emprendedor y genero

La Voz

Logos: **La Voz**, **VÓRTICE**, **insider**

insider **La Voz**

"El emprendedor por definición es desequilibrado"
Luciano Nicora

Entrevista a Luciano Nicora, Vicepresidente Endeavor Argentina
Opinión: Mario Cuneo, Agencia Córdoba Innovar y Emprender
Mapa del ecosistema emprendedor e innovador cordobés
¿Existe realmente un ecosistema en Córdoba?
Emprendedores e inversores locales: ¿Qué buscan?

insider

Próximo domingo 29 de abril, con **La Voz**

Logos: **VÓRTICE**, **insider**

BRANDED + CONTENT

| Actores para el desarrollo

ACTORES PARA EL DESARROLLO

19/11/2018 La Voz del Interior

La Falda: un municipio que logra lo que se propone

Con el valor del trabajo en equipo, los miembros de las diferentes áreas de la Municipalidad de La Falda completan un panorama de proyectos auspiciosos para la gente de la localidad y de la zona. Pues, los avances y actividades incluyen muchas veces a personas de otros lugares. Decisión y convicción son las claves de esta gestión que crece y logra lo que se propone.

Seguridad Ciudadana y Defensa Civil

El Área de Seguridad Ciudadana y el Servicio de Emergencia 911 continúan su trabajo de seguridad preventiva y atención de emergencias en el ámbito de la zona. En los últimos meses, el municipio ha realizado importantes acciones de mantenimiento en las obras de pavimentación y renovación de mobiliario urbano. Asimismo, se realizaron actividades de capacitación y actualización de los funcionarios de la Defensa Civil, con el fin de garantizar la seguridad de la población en caso de emergencia.

Próximos eventos en La Falda

La Falda Dorada
Los días 8, 9 y 10 de noviembre, alrededor de las 18.30 hs. se realizará la tradicional Fiesta Nacional de la Pelota de Fútbol en La Falda. Este evento es uno de los más importantes de la localidad, ya que reúne a los mejores jugadores de la zona y de otros municipios. La competencia se realizará en el estadio de fútbol de La Falda. Los interesados en participar deben inscribirse antes del día 5 de noviembre en el grupo de WhatsApp: 03345-132340 o en el correo electrónico: lafalda@lafalda.gov.ar

La Falda Rock
El 17 de noviembre se realizará el festival de rock "Rock en la Falda". Este evento es uno de los más importantes de la localidad, ya que reúne a los mejores grupos de rock de la zona y de otros municipios. La competencia se realizará en el estadio de fútbol de La Falda. Los interesados en participar deben inscribirse antes del día 10 de noviembre en el grupo de WhatsApp: 03345-132340 o en el correo electrónico: lafalda@lafalda.gov.ar

La escuela sus voz
Se abre el llamado de inscripción para participar durante los meses de noviembre y febrero, en el espacio de La Falda bajo las escuelas. Los interesados deben inscribirse en el sitio web de la municipalidad: www.lafalda.gov.ar

Gran Festival "La Aventura"
El 24 de noviembre se realizará el Gran Festival "La Aventura" en el estadio de fútbol de La Falda. Este evento es uno de los más importantes de la localidad, ya que reúne a los mejores grupos de música de la zona y de otros municipios. La competencia se realizará en el estadio de fútbol de La Falda. Los interesados en participar deben inscribirse antes del día 17 de noviembre en el grupo de WhatsApp: 03345-132340 o en el correo electrónico: lafalda@lafalda.gov.ar

La Falda Músicora
El 25 de noviembre se realizará la Carrera de Reciclaje en La Falda. Este evento es uno de los más importantes de la localidad, ya que reúne a los mejores corredores de la zona y de otros municipios. La competencia se realizará en el estadio de fútbol de La Falda. Los interesados en participar deben inscribirse antes del día 18 de noviembre en el grupo de WhatsApp: 03345-132340 o en el correo electrónico: lafalda@lafalda.gov.ar

Comenzaron las pasantías educativas en LAC

3 de noviembre • Actores para el desarrollo

Compromiso con los jóvenes: Comenzaron las pasantías educativas en LAC

3 de noviembre • Actores para el desarrollo

Largó la 17ª Fiesta Nacional de la Pelota de Fútbol

5 de noviembre • Actores para el desarrollo

Se postergó el cierre de la Fiesta Nacional de la Pelota de Fútbol

14 de noviembre • Actores para el desarrollo

Río Tercero: polo comercial, industrial, agropecuario y de servicios

14 de noviembre • Actores para el desarrollo

Un curso formó a entusiastas emprendedoras en Estación Juárez Celman

9 de noviembre • Actores para el desarrollo

Se postergó el cierre de la Fiesta Nacional de la Pelota de Fútbol

Por las inclemencias climáticas que afectaron a la localidad de Bell Ville, la tradicional Fiesta Nacional de la Pelota de fútbol reprogramó su cierre. Se aguardan novedades.

14 de noviembre • Actores para el desarrollo

Río Tercero: polo comercial, industrial, agropecuario y de servicios

14 de noviembre • Actores para el desarrollo

Un curso formó a entusiastas emprendedoras en Estación Juárez Celman

9 de noviembre • Actores para el desarrollo

Largó la 17ª Fiesta Nacional de la Pelota de Fútbol

5 de noviembre • Actores para el desarrollo

Compromiso con los jóvenes: Comenzaron las pasantías educativas en LAC

3 de noviembre • Actores para el desarrollo

Es un espacio institucional por el cual cada municipio u organización intermedia participante publica información institucional y contenido novedoso sobre la ciudad o actividad y eventos especiales o temas de agenda pertinente.

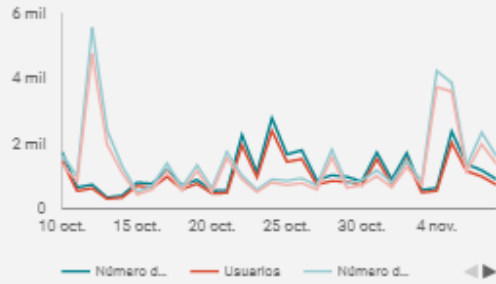
Usuarios
27.416
↓ -23.5%

Sesiones
17.900
↓ -11.0%

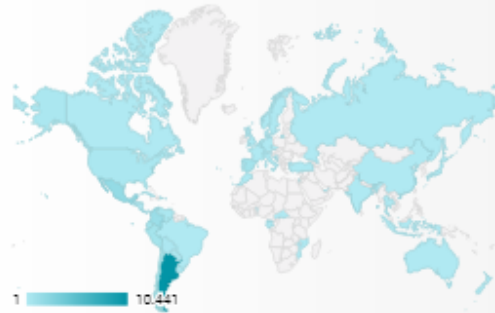
Páginas Vistas
34.227
↓ -24.1%

Porcentaje de rebote
86,6 %
↑ 2.5%

Páginas Vistas / Usuarios



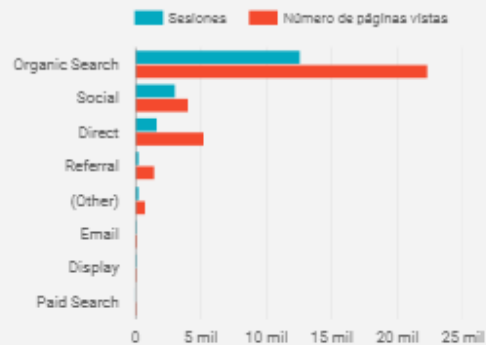
Distribución



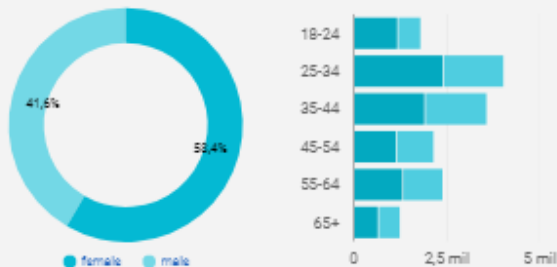
País	Sesiones - PV
1. Argentina	10.441
2. Mexico	1.707
3. Colombia	1.320
4. Spain	707
5. Peru	649
6. Chile	633
7. Ecuador	559
8. United States	299
9. Venezuela	296
10. Bolivia	199
11. Uruguay	166

1 - 20 / 70 < >

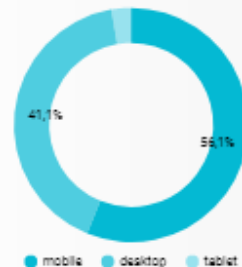
¿Qué canales están impulsando el engagement?



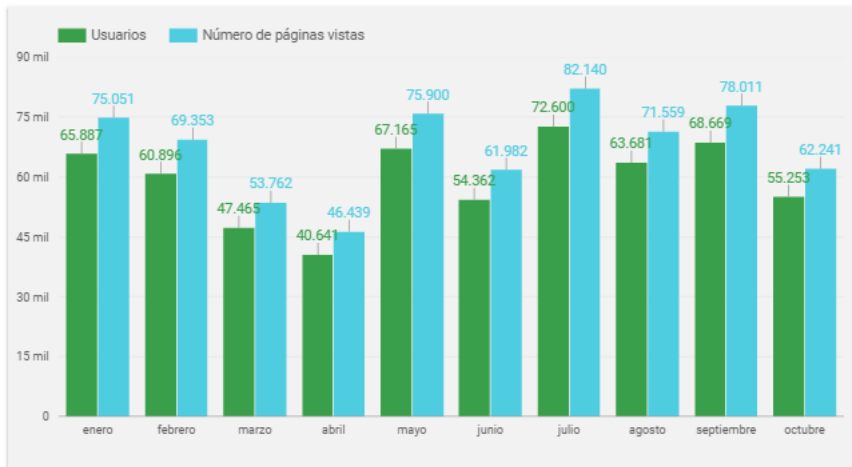
Engagement por Edad y Género



Dispositivos



Espacio de Marca



Fecha -	Usuarios	PV
1. enero	65.887	75.051
2. febrero	60.896	69.353
3. marzo	47.465	53.762
4. abril	40.641	46.439
5. mayo	67.165	75.900
6. junio	54.362	61.982
7. julio	72.600	82.140
8. agosto	63.681	71.559
9. septiembre	68.669	78.011
10. octubre	55.253	62.241
11. noviembre	13.823	15.393

1 - 11 / 11 < >

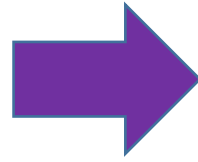
Se genera un panel con información en vivo de las analíticas que genera el espacio de marca.



BRANDED + CONTENT

Tendencias

TENDENCIA?



NUEVA
OPORTUNIDAD

1. El branded content es transmedia: se desmarca de la publicidad.
2. El branded content es cada vez más estratégico.
3. Cada vez medimos mejor el branded content.
4. Géneros: sube el documental, gana la realidad.
5. El año de los bots.
6. Quiero tu tráfico, quiero los valores de tu marca.
7. La Burbuja del Influencer.
8. El Triunfo de lo Efímero? Las stories. Pero bien contadas.
9. La Hora de los Podcasts.
10. Los medios tradicionales tienen la ventaja: **Somos marcas de verdad.**

MUCHAS
GRACIAS

LaVoz

ADEPA
Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas