
MARCAS DE VERDAD

El valor de las marcas periodísticas para una comunicación efectiva.



¿Qué es Branded Content?



¿Por qué las marcas amplifican sus mensajes en los medios de comunicación?



¿Qué diferencia a los medios tradicionales de las redes sociales?



¿Cuáles son los atributos cualitativos de una marca periodística?

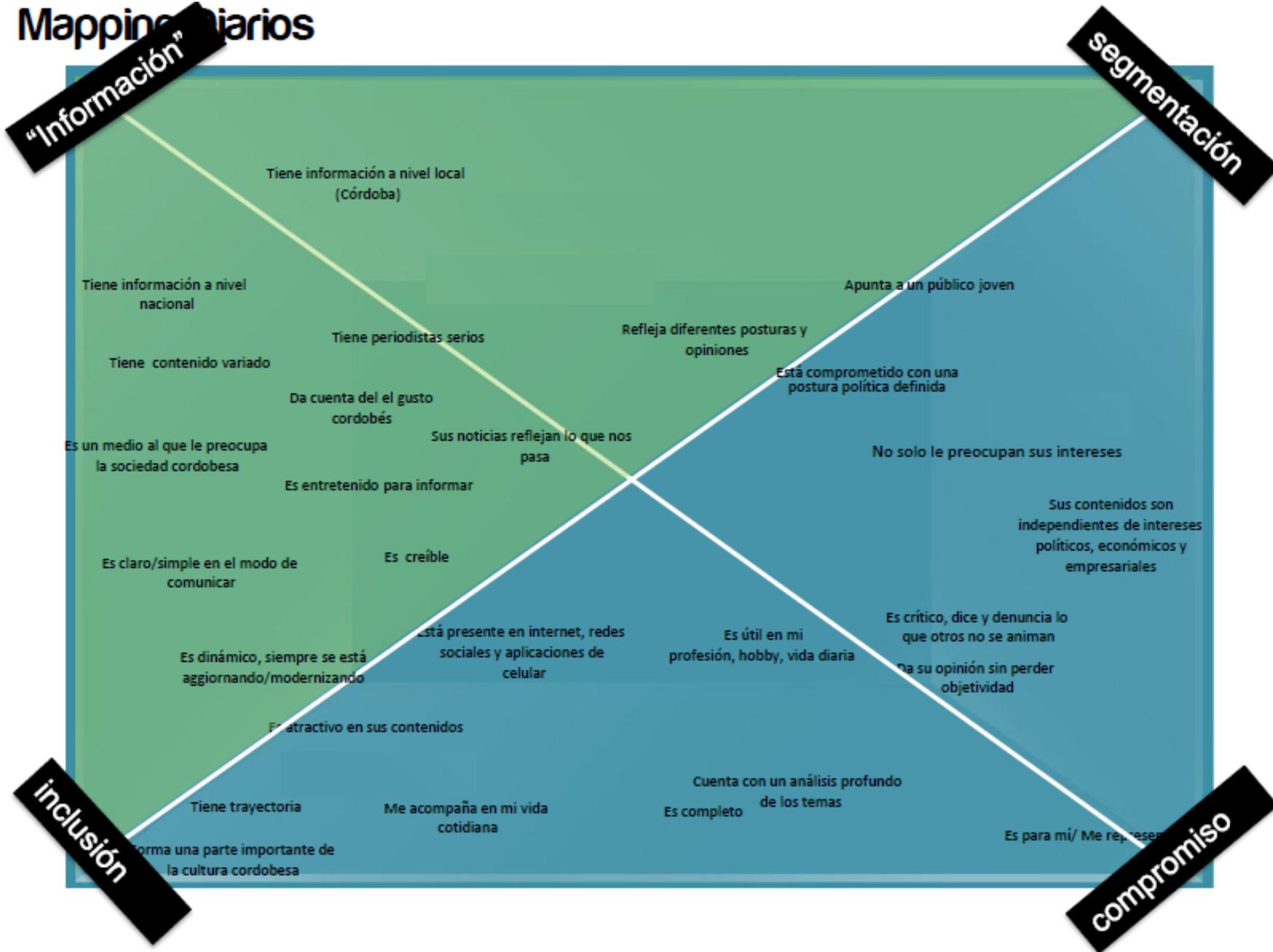
BRANDED + CONTENT

Es cualquier contenido **producido por una marca** que contenga los **valores** de esta y que haga que **su audiencia se comprometa voluntariamente** con ella, gracias a su capacidad de información y entretenimiento o de sus valores educativos.



¿Qué
esperan
nuestras
audiencias?

Mapping diarios



ROL DE LÍDER - Trayectoria de los medios impresos

Ser creíble en sus contenidos y vínculos.

Reflejar diferentes posturas y opiniones.

Dar su opinión sin perder objetividad.

Coherencia entre lo que se dice y lo que se hace.

Vínculo con la comunidad y referentes (cercanía).

Tener espacios de diálogo (ida y vuelta) con la gente.

Amplitud de contenidos.

Ser dinámico: estar a la vanguardia, marcar tendencia (desde lo periodístico y el desarrollo de nuevos productos).

Debe informar, entretener y educar.

Tener una postura social.

Ser crítico con lo que se hace mal pero resaltando lo que se hace bien (en lo interno y externo).

Instalar temas importantes para la sociedad que no estén en agenda.

Compromiso: desde el accionar, desde la relación con lo social.

Útil.

Reflejar a todos los actores y referentes sociales de las diversas comunidades de Córdoba

Ser la primera solución y alternativa en la búsqueda de información y comunicación.

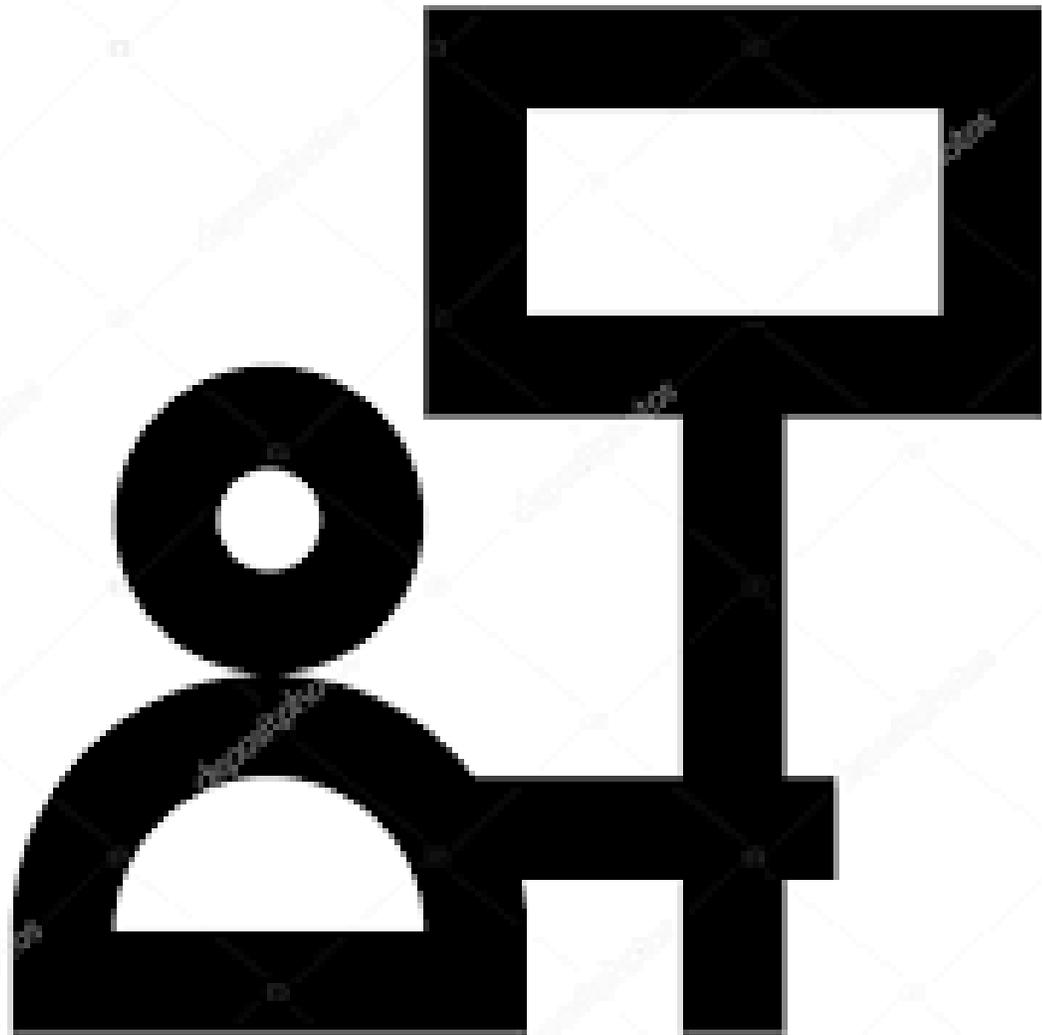
Valores claros e inamovibles.

Maleabilidad: para realizar y mantener alianzas con empresas, actores claves y referentes locales de distintos ámbitos.

Referente en materia de RSE.

Interpretar las necesidades de sus audiencias y satisfacerlas.





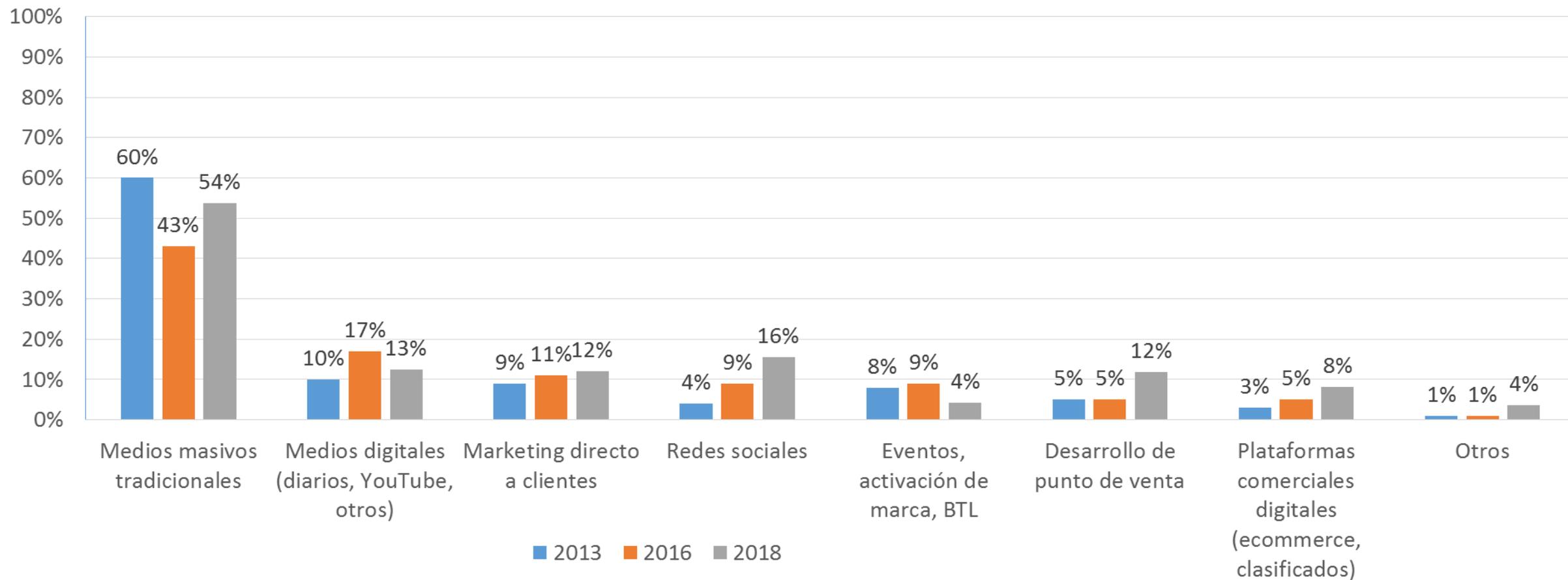
¿Qué
esperan
nuestros
anunciantes?

Métricas



1. Cobertura de audiencia	○	• 7,18
2. Agregado de valor a su marca	○	• 8,63
3. Impacto publicitario	○	• 7,54
4. Alternativas para segmentar audiencias	○	• 6,09
5. Tratamiento periodístico vinculado a su empresa	○	• 7
6. Calidad de los productos		• 7,81
7. Variedad de productos y formatos y ubicaciones disponibles		• 8,09
8. Retorno sobre la inversión/ Costo por contacto		• 7
9. Tarifas publicitarias		• 6,54
10. Facilidades de pago		• 8,36
11. Propuestas a medida, flexibilidad en la negociación		• 8,63
12. Asesoramiento, seguimiento posventa		• 8,45
13. Transparencia en las políticas comerciales		• 8,72
14. Trato personalizado, valoración del cliente		• 8,63
15. Cobertura geográfica		• 7,18

Revalorización de los medios tradicionales



(*)Tendencia en inversión publicitaria.

Beneficios y objetivos

Branding / Awareness / Visibilidad / Posicionamiento

Resultados / Performance / Engagement / Interacción

BRANDED + CONTENT

CONTENIDO

Relevante, entretenido e interesante.

AUDIENCIA

Contenido de marca de aspecto no publicitario que busca crear audiencia y conectar con ella.

SPONSOR

Exclusividad de marca por sector.

BRAND SAFE

Plataforma del medio para la marca, sin publicidad de otros anunciantes.

REDES

Feedback e interacción.

BRANDED + CONTENT

| **Productos a medida**

BRANDED + CONTENT

| ESPACIO DE MARCA

ESPACIO DE MARCA

Esta modalidad es contenido editorial esponsorado.

Se trabaja con una grilla de temas con 15 días de antelación.

La marca elige una línea temática para esponsorar.

SUBITE ANTES QUE NADIE AL NUEVO SUV CITROËN C4 CACTUS

LA NUEVA GENERACIÓN SUV

RESERVA EXCLUSIVA ONLINE EN WWW.CITROËNARGENTINA.COM.AR/RESERVA

EL PRIMER SERVICE ES GRATIS

3 AÑOS DE GARANTÍA

INSPIRED BY YOU

INFORMACIÓN MÁS DETALLADA EN WWW.CITROËNARGENTINA.COM.AR O EN LOS PUNTO DE VENTA. SE RESERVA EL DERECHO DE MODIFICAR SIN AVISO PREVIOS LAS CARACTERÍSTICAS Y PRECIOS DE LOS PRODUCTOS. CITROËN ARGENTINA S.A. - CUIT 30.720.887.000



PARRA AUTOMOTORES

0351 4745600

Av. Castro Barros 1125 (0351) 474 5600

parra@citroen.com.ar

VIENE DE JAPÓN

Se trabaja en alianza con la del C4 Lounge, la pantalla cromada se extiende casi a todo lo ancho y los huecos refuerzan la misma (refractivos) y estos recorren, con la posibilidad de elección con techo de otro color. Cuando irnos hacia el atrás, por su nuevo grupo (que trae alargados y con luces led). Todo estos cambios realzaron su entrega exterior.

Redonda en la digital

Los tableros digitales avanzaron en tecnología de los analógicos a agua y el Cactus está en esta tendencia. Muchos usuarios no se acostumbraron a esta selección (que requieren fijar más la vista para encontrar todo aquello, además que no suelen ser muy precisos). Se complementa con una pantalla táctil de 7" (lo mismo que el C4 Lounge, desde ahí las versiones Fiat Park y Shine cuentan con GPS y cámara de marcha atrás. El resto tiene la opción de recurrir al Mirror Screen (pueden aplicarse en la pantalla táctil el navegador). Los pasajeros de atrás, además de un muy buen asiento, podrán ahora bajar los ventanillos con el

interior Cactus, tienen sistema (potente).

Nuevos ruidos

Uno de los grandes atributos del anterior C4 Cactus era su motor PureTech, un motor de 3 cilindros de 12 válvulas con inyección directa y turbo de 130 CV, muy ruidoso y poco gastador. La marca decidió retirarlo y ofrecer ahora dos opciones nuevas ya conocidas: El 4 cilindros 115 CV (lo permite para las versiones Fiat y Fiat Park) y el THP turbo de 165

CV para la versión Shine, la más equipada. Las cajas pueden ser manual de 5 velocidades o automática secuencial de 6 marchas.

Seguridad

De serie, ofrece airbags, anclaje infantil, ABS con EBD, control de tracción, control de estabilidad y asistencia al arranque en pendientes. Finalmente, la versión top de gama se destaca por un sistema de asistencia al manejo: desde la alerta de colisión (reduce la

velocidad para evitar impacto frontal), frenado autónomo de emergencia (reconoce autos y peatones), Active Safety que puede intervenir hasta una velocidad de 80 kilómetros por hora, alerta de cambio de carril y hasta una falta de atención; el conductor recibe un mensaje "Plantéate Atención" junto a una señal sonora, hasta la sugerencia de la detección completa cuando detecta que el conductor se distrae una velocidad de 65 km/h.



Su despeje es mayor y eso le permite incursionar fuera del asfalto.



El motor THP 165 de 165 CV tiene un excelente rendimiento.



La calidad interior está por encima de la media. El tablero sigue siendo 100% digital y la pantalla multi media es la misma que la del C4 Lounge.

Dinámica

Tomamos contacto con la versión top de gama (Shine), que además de tener debajo del capot al 1.6 THP de 165 CV se ofrece con la caja automática de 8 R. Al probarlos se notaban diferencias de veces en otros modelos y se lleva más bien con en esta categoría: responde con creces cuando se lo prueba. Se permite la maniobra en su motorización, pero no pasan los ruidos adentro. No sólo su aspecto es más off-road, sino que gracias a la nueva predisposición de los parafangos (mejor diseño de ataque) y a una suspensión adaptativa para no transmitir asperezas y su mayor despeje, el Cactus está más apto para incursionar por fuera del asfalto, incluso, al la con se complica, basta girar una perilla (over-ride, sobre, barn, arena y modo ESP off) que se anulan a continuar la marcha según el terreno que uno transita.

Precios

Desde Fiat 1.6 Verde 95 CV \$609.000

Nova Shine THP 1.6 de 165 CV \$798.000

COMPETIDORES DEL SEGMENTO



Peugeot 2008 Motor: 1.6 de 115 CV Versión: Felice Precio desde: \$571.700



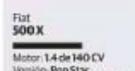
Ford EcoSport Motor: 1.6 de 123 CV Versión: S Precio desde: \$605.600



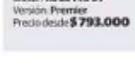
Nissan Kicks Motor: 1.6 de 120 CV Versión: Sense Precio desde: \$602.700



Honda HR-V Motor: 1.8 de 140 CV Versión: LX CVT Precio desde: \$745.900



Fiat 500 X Motor: 1.4 de 140 CV Versión: Pop Star Precio desde: \$748.400



Chevrolet Tracker Motor: 1.8 de 140 CV Versión: Premier Precio desde: \$793.000

El flamante sedán se encuentra en exhibición en el "showroom" de Maipú Volkswagen. Ya se puede reservar.

El Nuevo VW Vento llegó a Córdoba

ESPACIO DE MARCA



Se equipará con el motor 1.4 de 150 CV asociado a una caja automática de seis marchas.

El nuevo VW Vento llegó a Córdoba con media para destacar: los detalles cromados en los paragolpes y la caja del pilar C le aportan un toque deportivo. Además, tiene lazo de los botones de dirección, con led y full led (esta última, en la versión Highline).

Un auto que se adapta a los terrenos. Para el confort del cuadro de instrumentos digital cambió según el modo de manejo elegido.

Tecnología que le moviliza El tablero digital "Active Info-Display" consiste en una pantalla que mide más de 10". Además de visualizar la información importante, permite personalizar los datos que quieras ver; desde la velocidad, la autonomía, el tiempo de viaje hasta tu destino, los sistemas de ayuda o el navegador, entre otros.

Discover Media Además de su increíble apariencia, podrá estar conectado en todo momento y manejar las principales funciones, como cambiar el color de las luces interiores, escuchar tu música favorita por medio de Bluetooth o seleccionar el perfil de conducción.

Todas las versiones del nuevo Vento incluyen una pantalla completamente táctil de 8" y App Connect, además del cargador de celular inalámbrico.

Sistema de seguridad Las nuevas de dirección frontal y posterior ayudan a absorber la energía del golpe, mientras que una caja de seguridad rápida ayuda a desviarla del conductor y los pasajeros. Inso para los airbags, control de estabilidad, control de presión de neumáticos y control de arranque en pendientes.

Fuente: División Volkswagen www.nuevovento.com



RENAULT

0351 4745600

Av. Castro Barros 1125 (0351) 474 5600

parra@citroen.com.ar

SPORTIVIDADES

0351 4745600

Av. Castro Barros 1125 (0351) 474 5600

parra@citroen.com.ar

ESPACIO DE MARCA

LaVoz

Volkswagen Automotive Cloud: el futuro es digital



Volkswagen Automotive Cloud: el futuro es digital

7 de noviembre de 2018, 00:08 • Espacio de marca > Tendencias

A partir de 2020, más de cinco millones de vehículos por año de la marca Volkswagen estarán totalmente conectados y formarán parte de internet en la nube. (Mundo Maipú)

MAIPU

Por
Mundo
Maipú



Volkswagen y Microsoft Corp. colaborarán para desarrollar el "Volkswagen Automotive Cloud", una de las nubes más grandes de la industria automotriz, destinada a los futuros servicios digitales de Volkswagen.

TE PUEDE INTERESAR



Al oficialismo no le sobra nada para aprobar el boleto

Hoy 0:56 • Política



Macri, sobre la final Boca-River: Tenemos que demostrar nuestra...

Hoy 14:35 • Ciudadanos

MÁS VISTAS



El medio genera un sitio para la marca.

La marca cuenta con la posibilidad de publicar una nota por día.

El contenido es coproducido entre el anunciante y el medio.



| ESPACIO DE MARCA

Video content + Evento + Gráfica

La transmedia de la oferta de soluciones a medida.

Imagen en movimiento + Scripta manent.

BRANDED + CONTENT

| Suplementos temáticos



#INSIDER

insider

INSIDER



6
SUPLEMENTOS

15
ANUNCIANTES

77
NOTAS
PUBLICADAS



Espacio institucional en coproducción con terceros.

...sus habitantes lleva a que existan múltiples experiencias vinculadas a esta temática.



Innovación y desarrollo emprendedor: Programas del Gobierno de la Provincia de Córdoba

El gobierno de la provincia ofrece varios programas para ejecutar tanto en la ciudad capital, como en el resto del territorio provincial.



como cualquier millennial”

“Hoy tenemos problemas de falta de proyectos, más que de financiamiento.”



Soy guardiana de la cultura de mi empresa

Una inspiración para que haya muchas más “Vanesas”.



“El emprendedor por definición es desequilibrado”

Lo afirma Luciano Nicora, CEO de V Global BPO y vicepresidente de Endeavor Argentina. Cómo sortear los obstáculos para emprender un sueño que se convierta en éxito.



Terreno fértil para el crecimiento



MÁS DE
23.500

Visitas a la Sección Web



TIEMPO
PROMEDIO

2:15 min

De cada visita



MÁS DE

1.500

Visitas web en cada lanzamiento

*Último domingo de cada mes



LA VOZ publicó al menos
6 AVISOS

En papel, 1 por cada número

VER MÁS ALLÁ, COMENZANDO POR ACÁ.
La propuesta multimedia que conecta a los emprendedores de Córdoba.

Programa edición:

- Crear una y desarrollar emprendimientos
- Crear un negocio
- Capacidades y conexiones abiertas
- Una escuela de innovación para emprendedores y empresarios

ESTE DOMINGO

Logos: **La Voz**, **VÓRTICE**, **insider**

PENSAMIENTO LOCAL, INSPIRACIÓN GLOBAL.
La propuesta multimedia que conecta a los emprendedores de Córdoba.

Programa edición, desde el 23 de agosto:

- Innovación educativa y empresarial en Córdoba
- Mercados y emprendedores que están transformando grandes empresas
- Innovación desde Córdoba al mundo

CÓRDOBA

Logos: **La Voz**, **VÓRTICE**, **insider**

LA VOZ publicó
BANNERS

En **LAVOZ.COM.AR**

Cantidad de
impresiones: 1.120.538

Clicks: 2819

CTR: 0,16

UN SUPLEMENTO QUE INSPIRA A LOS EMPRENDEDORES

Una propuesta multimedia que conecta a los emprendedores de Córdoba.

Próximo domingo 7 de julio.

- El emprendedor argentino. ¿Qué obstáculos existen? ¿Qué es el éxito cuando se emprende?
- Nuevo Programa "Más Empresas". Continúa creando el financiamiento en emprendedor en Córdoba.

La Voz

Logos: **La Voz**, **VÓRTICE**, **insider**

UN SUPLEMENTO INSPIRADO EN LOS EMPRENDEDORES

Una propuesta multimedia que conecta a los emprendedores de Córdoba.

PRÓXIMA EDICIÓN:

- La mujer en el mundo emprendedor
- Programas de innovación
- El ecosistema al servicio del desarrollo emprendedor y generador

La Voz

Logos: **La Voz**, **VÓRTICE**, **insider**

insider **La Voz**

"El emprendedor por definición es desequilibrado"
Luciano Nicora

Entrevista a Luciano Nicora, Vicepresidente Endeavor Argentina
Opinión: Mario Cuneo, Agencia Córdoba Innovar y Emprender
Mapa del ecosistema emprendedor e innovador cordobés
¿Existe realmente un ecosistema en Córdoba?
Emprendedores e inversores locales: ¿Qué buscan?

insider

Próximo domingo 29 de abril, con **La Voz**

Logos: **VÓRTICE**, **insider**

BRANDED + CONTENT

| Actores para el desarrollo

ACTORES PARA EL DESARROLLO

19/11/2018 La Voz del Interior

La Voz del Interior Córdoba, jueves 22 de noviembre de 2018 17

Municipalidad de La Falda ESPACIO DE RESPONSABILIDAD

La Falda: un municipio que logra lo que se propone

Con el valor del trabajo en equipo, los miembros de las diferentes áreas de la Municipalidad de La Falda completan un panorama de proyectos auspiciosos para la gente de la localidad y de la zona. Pues, los avances y actividades incluyen muchas veces a personas de otros lugares. Decisión y convicción son las claves de esta gestión que crece y logra lo que se propone.

Agenda

Próximos eventos en La Falda

La Falda Dorada
Los días 8, 9 y 10 de noviembre, alrededor de 1000 jugadores de fútbol, además de Chile, Uruguay y Paraguay para ser parte de los tres torneos de gala, con la posibilidad de asistir a talleres de capacitación y conferencias. Será desde las 11 en el Estadio Municipal. Información al 0225-45132340 o lafalda@cofi.gov.ar

La Falda Rock
El 17 de noviembre se repite el festival de rock que ya es un clásico. Esta vez volverán Ricardo Iorio, Kapanga, Tumbado, El Bandido, La Mala Gracia, Demos, Seguridad y Asesinos. Las entradas se consiguen en los puntos de venta de Dólar en el sitio y elabotado.com.ar.

La escuela sin voz
Se abre el llamamiento de inscripción al que se participará durante los meses de noviembre y febrero, en el espacio de La Falda bajo las estrellas. Los categorías son: Voz, Imagen, Voz y Música, Grupo y Teatro. Para ser parte del evento comunicarse al teléfono 0225-45132340 o en la página www.tartarola.gov.ar

Gran Festival "La Jumbada"
El 24 de noviembre llega desde las 21 al Auditorio Municipal el gran evento "Jumbada". Habrá artistas destacados como Carbo, Grupo Orupano y Sangre, entre otros. Para más información, comunicarse al 0225-45132340 o desde Facebook: Ballet La Jumbada.

La Falda Músicara
El 25 de noviembre llega la Carrera de Músicara con los mejores circuitos de la ciudad. Los niños que participan en el subgrupo 24, entre los que la carrera competitiva será el domingo 25, con distancias de 22 y 40 kilómetros. Inscripciones al 0225-45132340 y www.lafaldamusicara.com.ar

Camión de la salud llega
El 3 de noviembre llega la invitación a un espacio de salud con la llegada del camión de la salud. El espacio de salud, con actividades y charlas. Es para todos los adultos y contará con una concentración previa a las 18:30 en Plaza Trilobal (Jardín de la Libertad) y a las 19:00 en el espacio. Habrá repartición de material.

Seguridad Ciudadana y Defensa Civil

El área de Seguridad Ciudadana y el Servicio de Emergencias de La Falda, en un espacio de seguridad preventiva y atención de emergencias, realizaron un taller de capacitación para los vecinos de la zona. El taller estuvo a cargo de los integrantes del Servicio de Emergencias de la Municipalidad de La Falda, quienes brindaron información sobre los procedimientos de atención de emergencias, así como la importancia de tener un kit de emergencia en el hogar.

El taller estuvo a cargo de los integrantes del Servicio de Emergencias de la Municipalidad de La Falda, quienes brindaron información sobre los procedimientos de atención de emergencias, así como la importancia de tener un kit de emergencia en el hogar.

la falda
ESPACIO DE RESPONSABILIDAD

Obra de instalación de gas

Obras de gas en la ciudad y en breve, Hospital Municipal

Comenzó el 19 de noviembre la obra de instalación de gas en la ciudad y en breve, Hospital Municipal. La obra de instalación de gas en la ciudad y en breve, Hospital Municipal. La obra de instalación de gas en la ciudad y en breve, Hospital Municipal.

Control de maquinaria pesada de empresas con operarios

Hospital Municipal

Compañía de recolección basura electrónica

La compañía de recolección de basura electrónica, que se creó el 17 de noviembre, de 10 a 12 en la calle del Comercio, en el barrio de San Martín. La compañía de recolección de basura electrónica, que se creó el 17 de noviembre, de 10 a 12 en la calle del Comercio, en el barrio de San Martín.

Compañía de recolección basura electrónica

La compañía de recolección de basura electrónica, que se creó el 17 de noviembre, de 10 a 12 en la calle del Comercio, en el barrio de San Martín. La compañía de recolección de basura electrónica, que se creó el 17 de noviembre, de 10 a 12 en la calle del Comercio, en el barrio de San Martín.

BELLVILLE CLUB
FABRICA DE PELOTAS

Orgullo es lo que sentimos que estos dos iconos del fútbol mundial, poseen con nuestra pelota.

Se postergó el cierre de la Fiesta Nacional de la Pelota de Fútbol

Por las inclemencias climáticas que afectaron a la localidad de Bell Ville, la tradicional Fiesta Nacional de la Pelota de fútbol reprogramó su cierre. Se aguardan novedades.

14 de noviembre • Actores para el desarrollo

Río Tercero: polo comercial, industrial, agropecuario y de servicios

14 de noviembre • Actores para el desarrollo

Un curso formó a entusiastas emprendedoras en Estación Juárez Celman

9 de noviembre • Actores para el desarrollo

Largó la 17ª Fiesta Nacional de la Pelota de Fútbol

5 de noviembre • Actores para el desarrollo

Compromiso con los jóvenes: Comenzaron las pasantías educativas en LAC

3 de noviembre • Actores para el desarrollo

Es un espacio institucional por el cual cada municipio u organización intermedia participante publica información institucional y contenido novedoso sobre la ciudad o actividad y eventos especiales o temas de agenda pertinente.

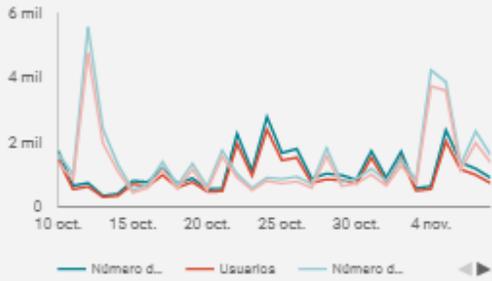
Usuarios
27.416
↓ -23.5%

Sesiones
17.900
↓ -11.0%

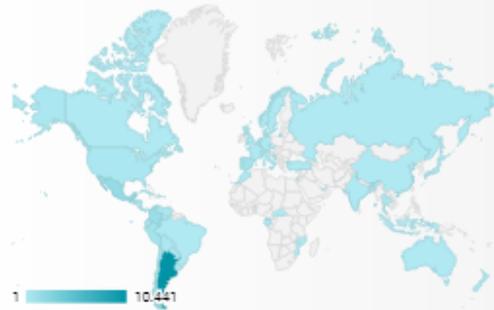
Páginas Vistas
34.227
↓ -24.1%

Porcentaje de rebote
86,6 %
↑ 2.5%

Páginas Vistas / Usuarios



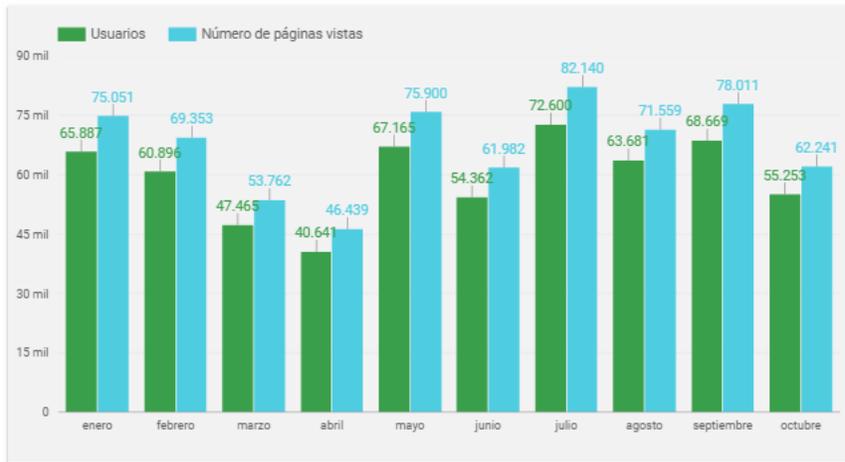
Distribución



País	Sesiones - PV
1. Argentina	10.441
2. Mexico	1.707
3. Colombia	1.320
4. Spain	707
5. Peru	649
6. Chile	633
7. Ecuador	559
8. United States	299
9. Venezuela	296
10. Bolivia	199
11. Uruguay	166

1 - 20 / 70 < >

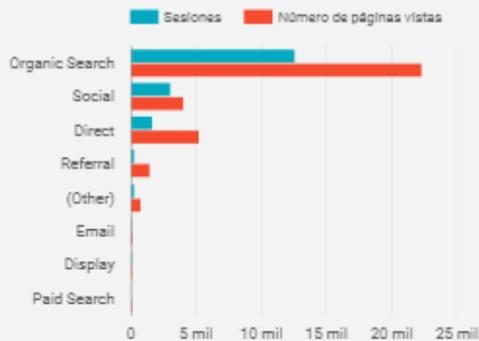
Espacio de Marca



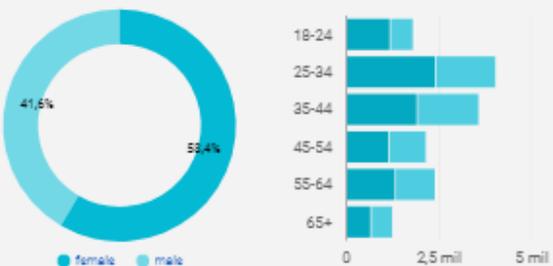
Fecha -	Usuarios	PV
1. enero	65.887	75.051
2. febrero	60.896	69.353
3. marzo	47.465	53.762
4. abril	40.641	46.439
5. mayo	67.165	75.900
6. junio	54.362	61.982
7. julio	72.600	82.140
8. agosto	63.681	71.559
9. septiembre	68.669	78.011
10. octubre	55.253	62.241
11. noviembre	13.823	15.393

1 - 11 / 11 < >

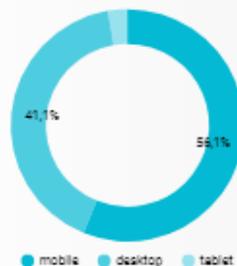
¿Qué canales están impulsando el engagement?



Engagement por Edad y Género



Dispositivos

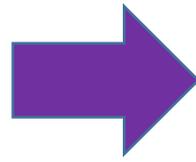


Se genera un panel con información en vivo de las analíticas que genera el espacio de marca.

BRANDED + CONTENT

Tendencias

TENDENCIA?



NUEVA
OPORTUNIDAD

1. El branded content es transmedia: se desmarca de la publicidad.
2. El branded content es cada vez más estratégico.
3. Cada vez medimos mejor el branded content.
4. Géneros: sube el documental, gana la realidad.
5. El año de los bots.
6. Quiero tu tráfico, quiero los valores de tu marca.
7. La Burbuja del Influencer.
8. El Triunfo de lo Efímero? Las stories. Pero bien contadas.
9. La Hora de los Podcasts.
10. Los medios tradicionales tienen la ventaja: **Somos marcas de verdad.**

MUCHAS
GRACIAS

LaVoz

ADEPA
Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas