



LA EVOLUCIÓN DEL BRANDING A TRAVÉS DE LOS CONTENIDOS

-
Últimas tendencias en content marketing
y branded content en medios tradicionales.

LA NACION
CONTENTLAB

¿POR QUÉ NATIVO?

El interés por la publicidad nativa está creciendo entre los marketers y las agencias a nivel global. Beneficios como un **fuerte engagement con el consumidor, mayor credibilidad en el mensaje y conciencia de marca** son los factores claves que caracterizan este formato.

GENERACIÓN DE CONTENIDO - ENGAGEMENT - CREDIBILIDAD - AWARENESS

A person is shown from the chest up, holding a white smartphone in their right hand. The person is wearing a plaid shirt. The entire image has a dark blue overlay. In the center, there is a white-bordered box containing the text 'CONTENT MARKETING'. Below this box, there are two paragraphs of text in white, with key terms in bold. At the bottom right, there is a logo for 'audienciasprotagonistas | LA NACION'.

CONTENT MARKETING

Es el proceso de negocios y marketing que tiene **como objetivo crear y distribuir contenidos valiosos y atractivos** con el fin de **adquirir, interactuar y retener** a un consumidor actual o potencial.

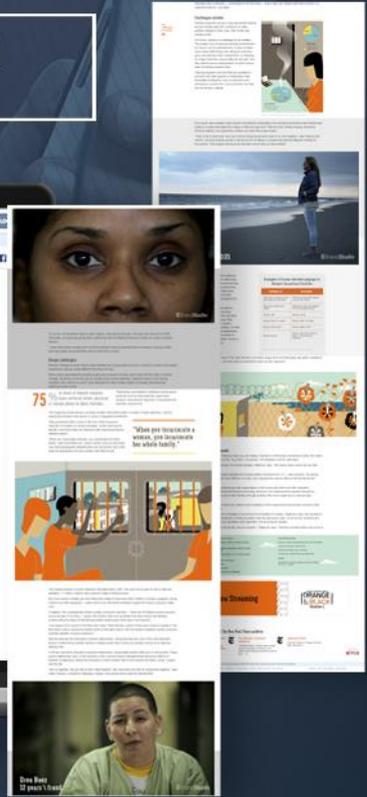
Tiene un **target definido**, implica un **call to action y busca ser rentable** a corto o mediano/largo plazo.

ORANGE IS THE NEW BLACK

PREMIO GRAND PRIX 2016

CANNES LIONS

2016
Mobile
Grand Prix



TU CONTENIDO DEBE SER:

FÁCIL DE LEER:

Dividir la experiencia en piezas de texto digeribles y alternar con fotos, videos, ilustraciones, layouts, tamaños y tipos de fuentes.

DIRECTO A INTERACTUAR:

No complicar los botones o acciones de interacción, hacerlas **lo más simple posibles** para que el consumidor interactue.

CARGA RÁPIDA:

Uno de las mayores amenazas para la atención es la cantidad de tiempo que le toma al sitio o contenido cargarse. **Solo 1 seg. de demora en la carga puede disminuir las conversiones en un 7%.**

SIMPLE PARA COMPARTIR:

Compartir contenido en las redes sociales es el mayor nivel de engagement posible. Una de las mejores formas de maximizar esta interacción es hacer simple esa acción de compartir. **Solo hay que hacer un click.**



Artículos



Videos



Fotografía



**Preguntas y
respuestas**



**360 y realidad
virtual**



Juegos



Elementos gráficos



Podcasts



Eventos



Mapas



Formularios



**Realidad
aumentada**



Infografías



Elementos 3D



**Guías
paso a paso**



Perfiles

CRECIMIENTO GLOBAL DE LA PUBLICIDAD NATIVA

AMÉRICA
DEL NORTE



2015
\$11,49 bn



2018
\$22,56 bn

ASÍA &
PACÍFICO



2015
\$8,60 bn



2018
\$16,87 bn

EUROPA
ORIENTAL



2015
\$7,09 bn



2018
\$13,91 bn

AMÉRICA
DEL SUR



2015
\$1,24 bn



2018
\$2,43 bn

EUROPA
DEL ESTE



2015
\$1,39 bn



2018
\$2,73 bn

LAS MAYORES AMENAZAS PARA LA PUBLICIDAD NATIVA

55%

No entender al cliente

42%

Falta de engagement
por parte del lector.

38%

Falta de separación entre
el lado comercial y el lado
editorial en el negocio

38%

Mal etiquetamiento

21%

Quejas de los lectores

17%

AdBlockers

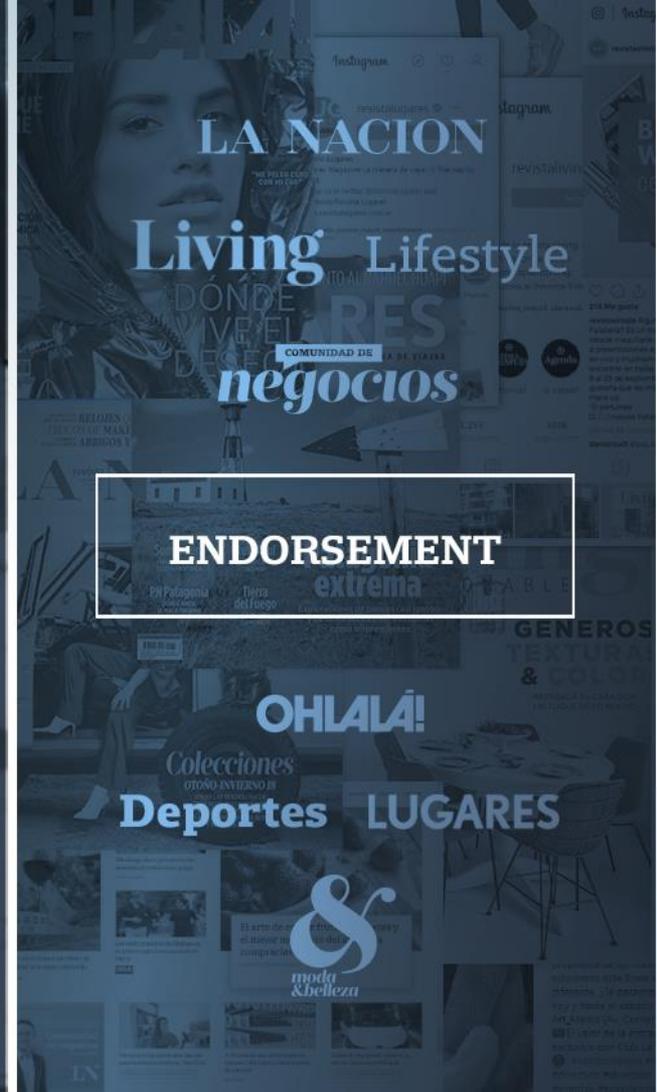


LA NACION
CONTENTLAB





**GENERACIÓN DE
CONTENIDOS**



ENDORSEMENT



DISTRIBUCIÓN

PUBLICIDAD

**LAS
MARCAS
QUIEREN
DECIR**

COCREACIÓN

CONTENIDO EDITORIAL

**LAS
AUDIENCIAS
QUIEREN
ESCUCHAR**



AUDIENCIA

Conocemos nuestras audiencias y
la forma de contactarnos con ella.



ENGAGEMENT

Generamos un vínculo a través de los contenidos.



BRANDFORMANCE

La historia de tu marca con el mayor alcance
sobre la audiencia adecuada



McDonald's 5K 2017

LAS MUJERES CORREMOS

VISA Pilsener TCM

McDonald's 5K 2017 LAS MUJERES CORREMOS BUENOS AIRES

McDonald's 5K LAS MUJERES CORREMOS BUENOS AIRES



CALENDARIO 2019: PROYECTOS CON FOCO DIGITAL

MAR.

MAY.

JUN.

JUL.

AGO.

SEP.

OCT.

NOV.

DIC.

#FRONTROW

OTOÑO INVIERNO

La semana de la moda digital

Cierre: 6-Mar / Publicación: 22-Mar



OHLALÁ!

ALIMENTACIÓN SALUDABLE

Una rutina de hábitos saludables

Cierre: 15-May
Publicación: 31-May

smartLiving

DEPARTAMENTO

Un recorrido virtual con lo último para construir tu departamento

Cierre: 5-Jun / Publicación: 21-Jun



NUEVAS ENERGÍAS

Nuevas fuentes de energía en la Argentina

Cierre: 10-Jul / Publicación: 19-Jul



SUV

Un viaje hacia un nuevo estilo de vida.

Cierre: 31-Jul
Publicación: 16-Ago

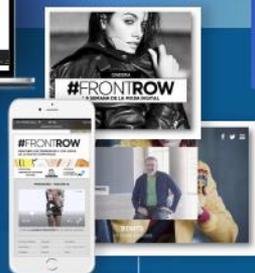


#FRONTROW

PRIMAVERA VERANO

La semana de la moda digital

Cierre: 4-Sep
Publicación: 20-Sep



OHLALÁ!

VIDA SANA

Una rutina de hábitos saludables

11-Sep / 20-Sep

smartLiving

CASA

Un recorrido virtual con lo último para construir tu casa

Cierre: 2-Oct / Publicación: 23-Oct



NUEVO LUJO

El decálogo del nuevo lujo hoy

Cierre: 13-Nov
Publicación: 22-Nov



TdB

TEMPORADA DE BRINDIS

La guía digital para el disfrute

Cierre: 4-Dic
Publicación: 20-Dic



LN LA NACION con Grimoldi. Publicidad



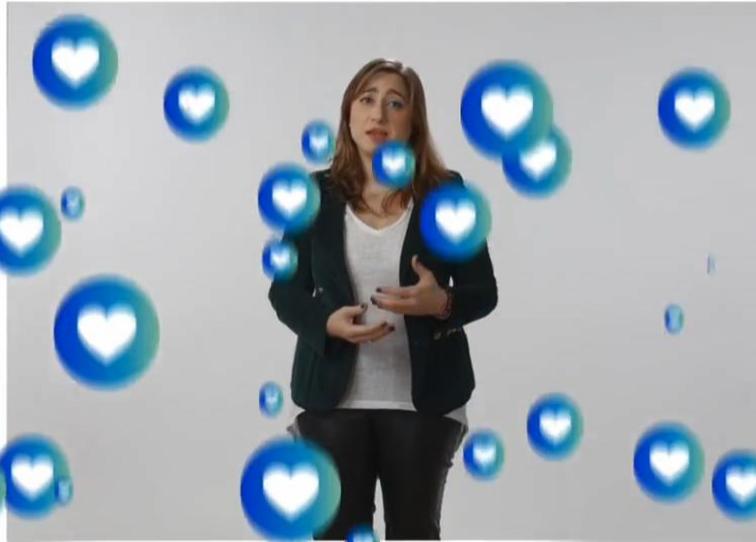
Descubrí los elegidos de #Frontrrow de la nueva colección de GRIMOLDI Otoño/Invierno 2018. ¿Qué te vas a poner en esta temporada? [SemanaDeLaModaDigital](#)



#FRONTROW | GRIMOLDI

VER MÁS

■ **Accesorios decorados:** Con maxitacos, o maxibolsos, los accesorios esta temporada se adornan con apliques y bordados por mil. Prúne hace su conquista con herrajes de diseños recargados, bordados dorados y detalles de inspiración western. Paruolo sube la apuesta para crear looks donde la sensualidad manda: profusión de glitters, lentejuelas, piedras y texturas brillantes. Grimoldi, a través de sus diversas líneas, muestra que el ornamento es el rey en todo tipo de zapatos: desde stiletos, o mules, hasta sne



LN LA NACION con Grimoldi. Publicidad



En #Frontrrow están las propuestas de GRIMOLDI para la temporada Otoño/Invierno 2018. Descubrí las nuevas tendencias y elegí tus looks en la [#SemanaDeLaModaDigital](#).



#FRONTROW | GRIMOLDI

VER MÁS

LN LA NACION con Grimoldi. Publicidad



GRIMOLDI presenta su nueva colección Otoño/Invierno 2018 en #Frontrrow. ¿Qué look vas a elegir para esta temporada? Inspírate en [a #SemanaDeLaModaDigital](#)



■ **Azul índigo en todo:** Si el jean con jeans es la premisa en temporadas anteriores, hoy el denim busca nuevos aliados y se complementa con ítems en tonos, pero en diversas texturas. Además, paño, gesso, lana se tiñene del mismo tono índigo



primavera/verano.18/19.

#FRONTTROW

LA SEMANA DE LA MODA *DIGITAL*





+600K

Nº de visitas a la PÁGINA



+51M

Impresiones en HOME



0:05:57

Tiempo de perm. promedio.

REDES SOCIALES



49 POSTEOS
FACEBOOK



17 STORIES
INSTAGRAM



+670K
Clicks x redes



+10.4M
Alcance Único



+1.7M
Acciones



LN+



**PROGRAMA
ESPECIAL
#FRONTROW
EN LN+**

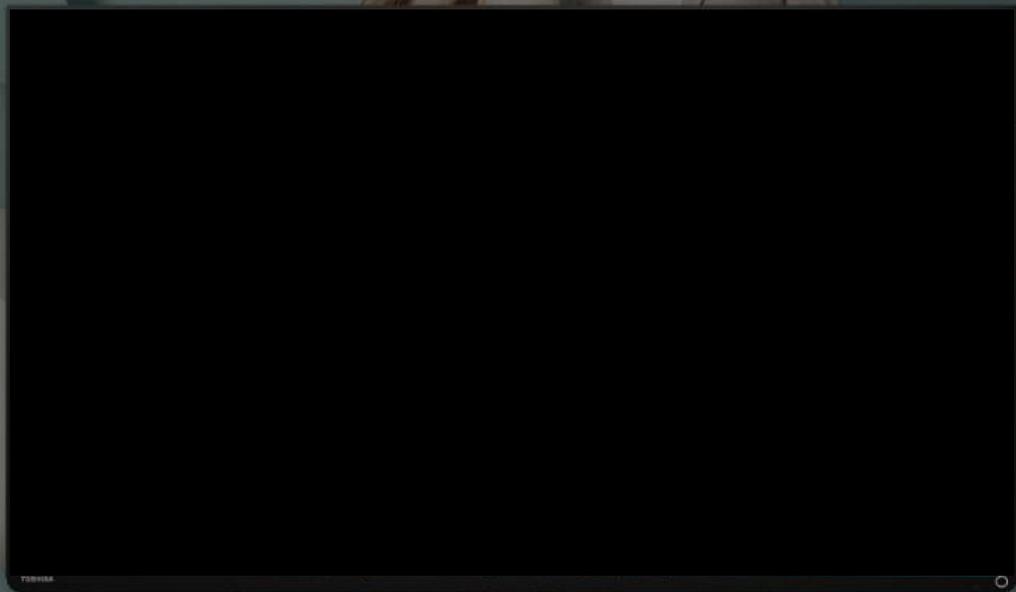
1 hs

DURACIÓN

SÁBADO 22hs
+ 4 REPETICIONES

CONDUCCIÓN:
MARIANA ARIAS
Y PALOMA CEPEDA

LN+



— **17**

CÁPSULAS
EN CAFÉ
DE LA TARDE

COBERTURA EDITORIAL



La brava natural se alista con la nueva brava. "El lanzamiento principal tecnología draper de arasoada, un sereno abricillo que suelta y protege a la piel está lista, pegue lo que pegue después ya está. Puede mover la rodilla una línea de riba y lino. La piel es protagonista hace varias temporadas".

Otra propuesta en el look intimo, que vive una hora más vivo. "Tan lúbrica es veran sus tendencias, sus ojos un párpado, un color que también le queda cualquier tono de piel", resume Vero. Tanto en las pesadas como en la calle. Para su regreso la naturalidad de cada mujer, su naturaleza por hacer sus propuestas que está con su esencia alida con lo que le queda bien.



En la tercera edición de la semana virtual verano, como Mishka: carinas estampadas charol con hebilla (57620) y años de abril.



Esposó la tercera edición de #Frontrow, la plataforma de la moda que ofrece la ubicación preferencial para conocer las nuevas colecciones. Estas tendencias, según cada marca



El contenido protagoniza la mayoría de las influencias de moda



12
CONTENIDOS

78.175
PV.

&
moda
& belleza



Los mejores looks de #Frontrow

En la tercera edición de la semana virtual de la moda se presentan las tendencias del verano. Pág. 2

Modelos: Mariana Arango (2017), Gabriela de la Torre (2017), María José Rodríguez (2017), Mariana Arango (2017), Mariana Arango (2017)



Look 1
Blusa: Mariana Arango (2017)
Pantalón: Mariana Arango (2017)
Blusa: Mariana Arango (2017)



Look 2
Blusa: Mariana Arango (2017)
Pantalón: Mariana Arango (2017)
Blusa: Mariana Arango (2017)

MODA DIGITAL

En esta tercera edición de #Frontrow, la plataforma de la semana virtual de la moda se presentan las tendencias del verano. En esta ocasión se muestran los mejores looks de la semana virtual de la moda.

El verano es el momento ideal para renovar el guardarropa con prendas frescas y ligeras. En esta ocasión se muestran los mejores looks de la semana virtual de la moda. En esta ocasión se muestran los mejores looks de la semana virtual de la moda.

El verano es el momento ideal para renovar el guardarropa con prendas frescas y ligeras. En esta ocasión se muestran los mejores looks de la semana virtual de la moda. En esta ocasión se muestran los mejores looks de la semana virtual de la moda.

El verano es el momento ideal para renovar el guardarropa con prendas frescas y ligeras. En esta ocasión se muestran los mejores looks de la semana virtual de la moda. En esta ocasión se muestran los mejores looks de la semana virtual de la moda.

El verano es el momento ideal para renovar el guardarropa con prendas frescas y ligeras. En esta ocasión se muestran los mejores looks de la semana virtual de la moda. En esta ocasión se muestran los mejores looks de la semana virtual de la moda.



Look 3
Blusa: Mariana Arango (2017)
Pantalón: Mariana Arango (2017)
Blusa: Mariana Arango (2017)



Look 4
Blusa: Mariana Arango (2017)
Pantalón: Mariana Arango (2017)
Blusa: Mariana Arango (2017)



Look 5
Blusa: Mariana Arango (2017)
Pantalón: Mariana Arango (2017)
Blusa: Mariana Arango (2017)



Look 6
Blusa: Mariana Arango (2017)
Pantalón: Mariana Arango (2017)
Blusa: Mariana Arango (2017)



Look 7
Blusa: Mariana Arango (2017)
Pantalón: Mariana Arango (2017)
Blusa: Mariana Arango (2017)



Look 8
Blusa: Mariana Arango (2017)
Pantalón: Mariana Arango (2017)
Blusa: Mariana Arango (2017)



Look 9
Blusa: Mariana Arango (2017)
Pantalón: Mariana Arango (2017)
Blusa: Mariana Arango (2017)

Look 10
Blusa: Mariana Arango (2017)
Pantalón: Mariana Arango (2017)
Blusa: Mariana Arango (2017)



Look 11
Blusa: Mariana Arango (2017)
Pantalón: Mariana Arango (2017)
Blusa: Mariana Arango (2017)

LA NACION revista



la MODA **la MODA** tendencias

**EN #FRONT
YA LLEGÓ EL C.**

Líneas simples, lino y toques cruzados de cuero, mix de estampados luminosos. Un adelanto de lo que se verá miércoles en la semana de la moda.

Por Carolina Corvalán / fotos de Ana María / maquillaje Diego Martínez / cortes Mariana Biondi



CHILES
La polka en la moda de la semana pasada, con su toque de color en el pecho. Práctico, cómodo y con un toque de color. La idea es llevarlo en un look de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.

OREKI
El toque de color en la moda de la semana pasada, con su toque de color en el pecho. Práctico, cómodo y con un toque de color. La idea es llevarlo en un look de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.

WANAMA
El toque de color en la moda de la semana pasada, con su toque de color en el pecho. Práctico, cómodo y con un toque de color. La idea es llevarlo en un look de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.




la MODA **la MODA** inspiración

ELEGIDOS DE #FRONTROW

Una selección de prendas, calzados, accesorios y make up de la semana de la moda digital Frontrow. lanacion.com.ar

por Carolina Corvalán / fotos de Ana María / maquillaje Diego Martínez / cortes Mariana Biondi

PARA CIBES DANIEL
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



WANAMA
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



la MODA **la MODA** inspiración

ELEGIDOS DE #FRONTROW

Una selección de prendas, calzados, accesorios y make up de la semana de la moda digital Frontrow. lanacion.com.ar

por Carolina Corvalán / fotos de Ana María / maquillaje Diego Martínez / cortes Mariana Biondi

CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.





CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.



CHIBBY
Una prenda que está en la moda de la semana pasada, con un toque de color en el pecho.

iHOLA!

ARGENTINA



#FRONTROW

INDEFINIBLES
El algodón y sus formas amables lo hacen.

ROMANCE DE BÉA
Una tibia de feminidad, atrevida y a la compasión.

GLAMOUR DEPÓSITO
Algunos días vale la pena.

LA NOCHE ES MÍA
Fuego y pasión.

CHICA DE OFICINA
Por lo que se maneja y el estilo con un toque.

SOFTICADA COMODIDAD
El denim lo vuelve perfecto. Siempre sigue siendo el rey de la moda.

DE SAFARI EN LA CIUDAD
Inyecta los años 70 con una estética "bohemiana".

QUERIDO MAXIMALISMO
La vida es un carnaval.



LA NACION



CONTENTLAB



LA NACION
CONTENTLAB

