EAMEDIOS

experiencia para el cambio

Nosotros y nuestros medios, ante el espejo

Una mirada a una realidad cambiante

Julio C. Perotti
jcperotti@gmail.com
(54) 9 351 5 109481

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Multicrisis: factor I (poder)

La del poder, que empuja la línea de la verdad.

Las redes sociales, campo de batalla.

Posguerra mediática.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Multicrisis: factor II (medios)

Medios devaluados por el clic fácil.

Medios redundantes.

La tecnología, asumida como enemiga.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Multicrisis: factor III (periodistas)

Alejados de la capacitación continua.
Alejados de la sociedad.
Alejados de la profundidad.
Alejados del negocio.
Alejados de un nuevo periodismo.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

El cambio cultural

Velocidades y urgencias.

Superficialidad vs profundidad.

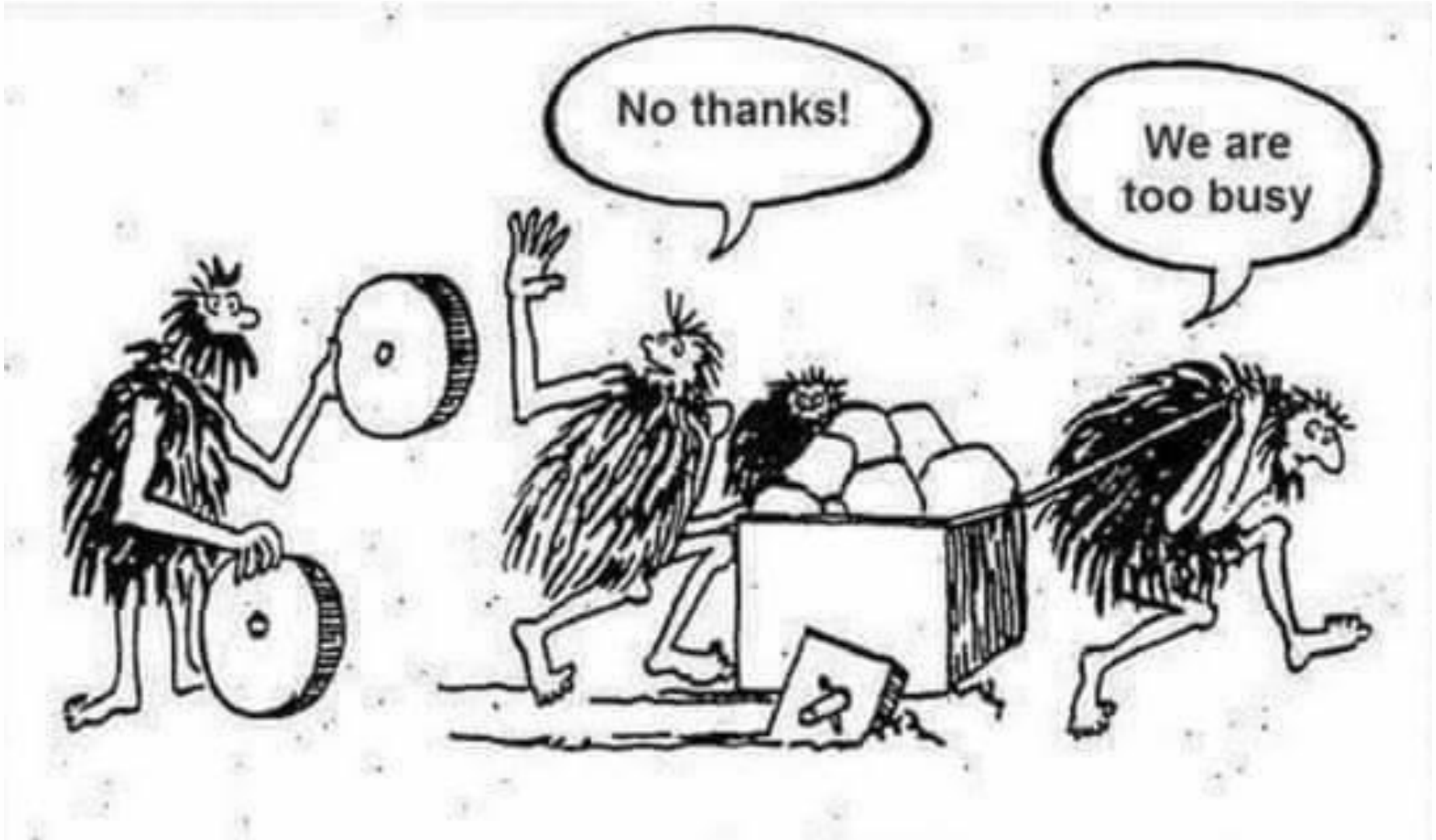
EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Los nuevos paradigmas

De convergencias y divergencias.
La comprensión de las audiencias.
Los liderazgos internos.
El efecto Dunning-Kruger.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Los nuevos paradigmas



EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Cómo cambiar

1. Despertar una sensación de urgencia.
2. Crear un poderoso equipo conductor.
3. Desarrollar una visión y una estrategia.
4. Comunicar la visión.
5. Facultar a una base amplia para la acción.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Cómo cambiar

6. Generar logros intermedios, a corto plazo.
7. Consolidar mejoras y generar más cambios.
8. Institucionalizar y arraigar los nuevos enfoques en la cultura de la organización.

Fuente: Alex Codina.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Qué cambiar

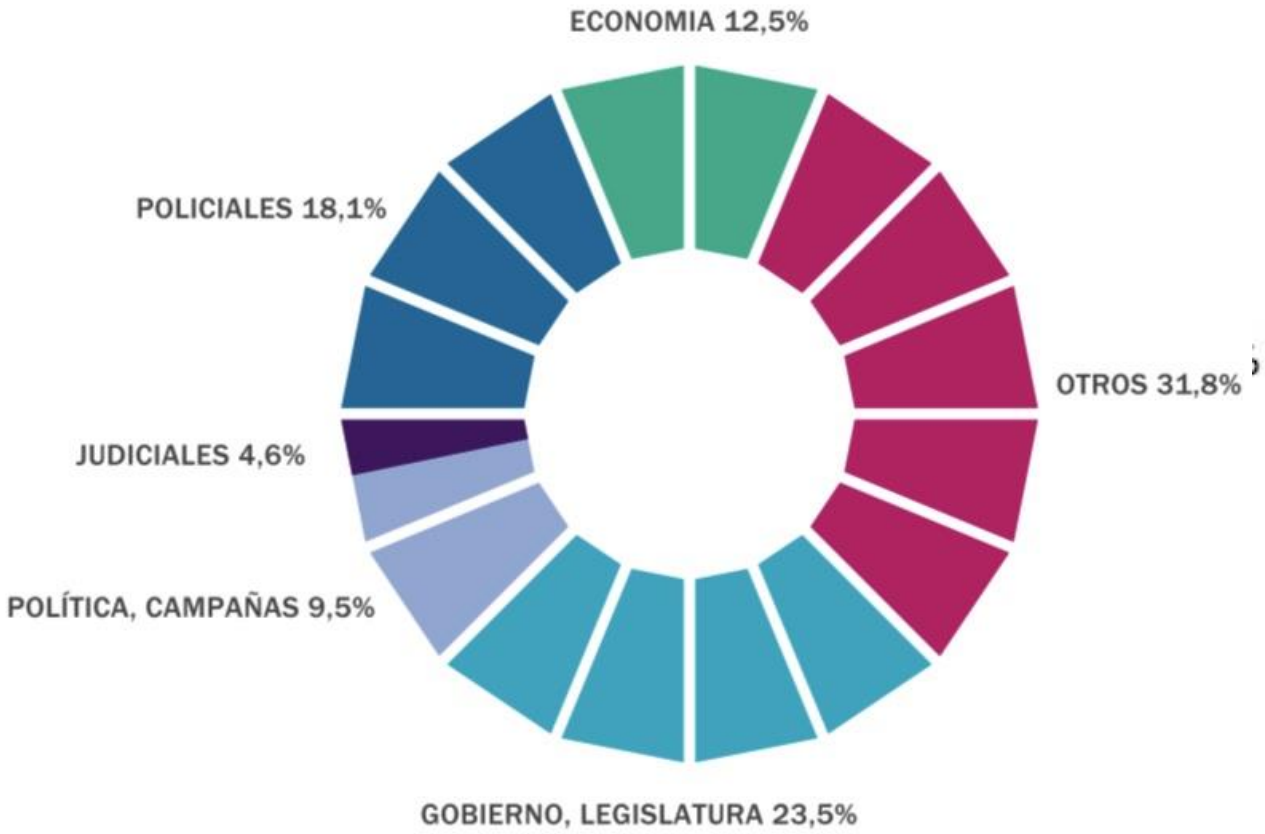
Redacciones flexibles.
Fusión generacional.
Ruptura de muros internos.
Capacitación continua.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Larga vida al papel

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

De qué están hechos los diarios



- Protestas 4,8%
- Catástrofes 3,2%
- Salud 3,1%
- Transporte 2,9%
- DDHH 1,8%
- Educación 1,7%
- Vivienda/Infraestructura 1,6%
- Problemas sociales 1,6%
- Energía/Ambiente 1,3%
- Defensa 0,8%
- Religión 0,6%
- Otros 8,5%

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

El método Marie Kondo

1. Guardar solo que te da alegría.
2. Ordenar por categorías.
3. Situarse en el presente.
4. Sencillez ante todo.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

El método Marie Kondo

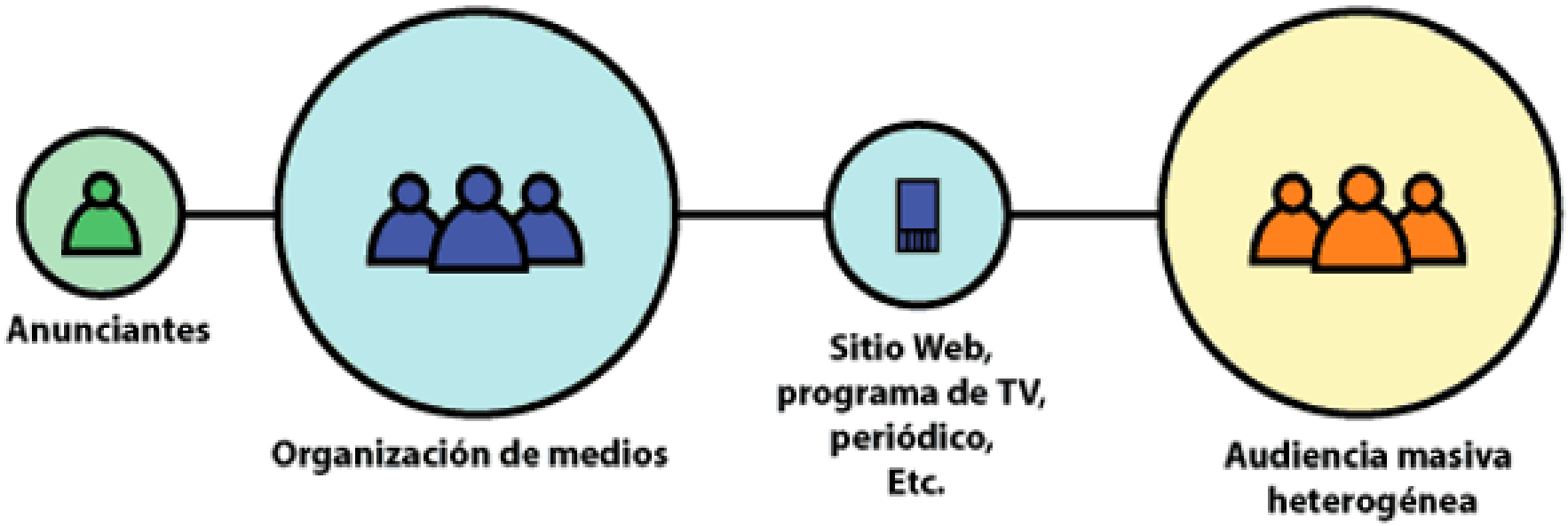
5. Reorganizar con la técnica del plegado.
6. Buscar un motivo para la limpieza.
7. Decoración minimalista.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Adiós a las noticias

Emisión: Noticias de arriba hacia abajo

Modelo también llamado de emisión. Caracterizado por el control de la organización de medios. Toda noticia es filtrada a través de la organización antes de alcanzar a la audiencia.



EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Adiós a las noticias

Interconexión (Traducción libre de 'intercast'): Noticias de abajo hacia arriba

También llamado punto a punto, red social. Los participantes son pares y tienen la habilidad para cambiar sus roles. Las noticias con frecuencia no son filtradas por un mediador antes de alcanzar su audiencia.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Adiós a las noticias

Commoditizacion.

Periodismo de redes.

Para peor, malas noticias

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Bienvenidas las historias

Volver a reflejar a la sociedad que nos rodea.

Hay historias grandes, medianas y chicas.

Cada noticia puede construirse desde una historia.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Bienvenidas las historias

Un mundo más visual.

Una nueva estética.

El valor del diseño y de las imágenes.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Empuje vs atracción

Un barco frágil de papel.

Los juegos que la gente juega.

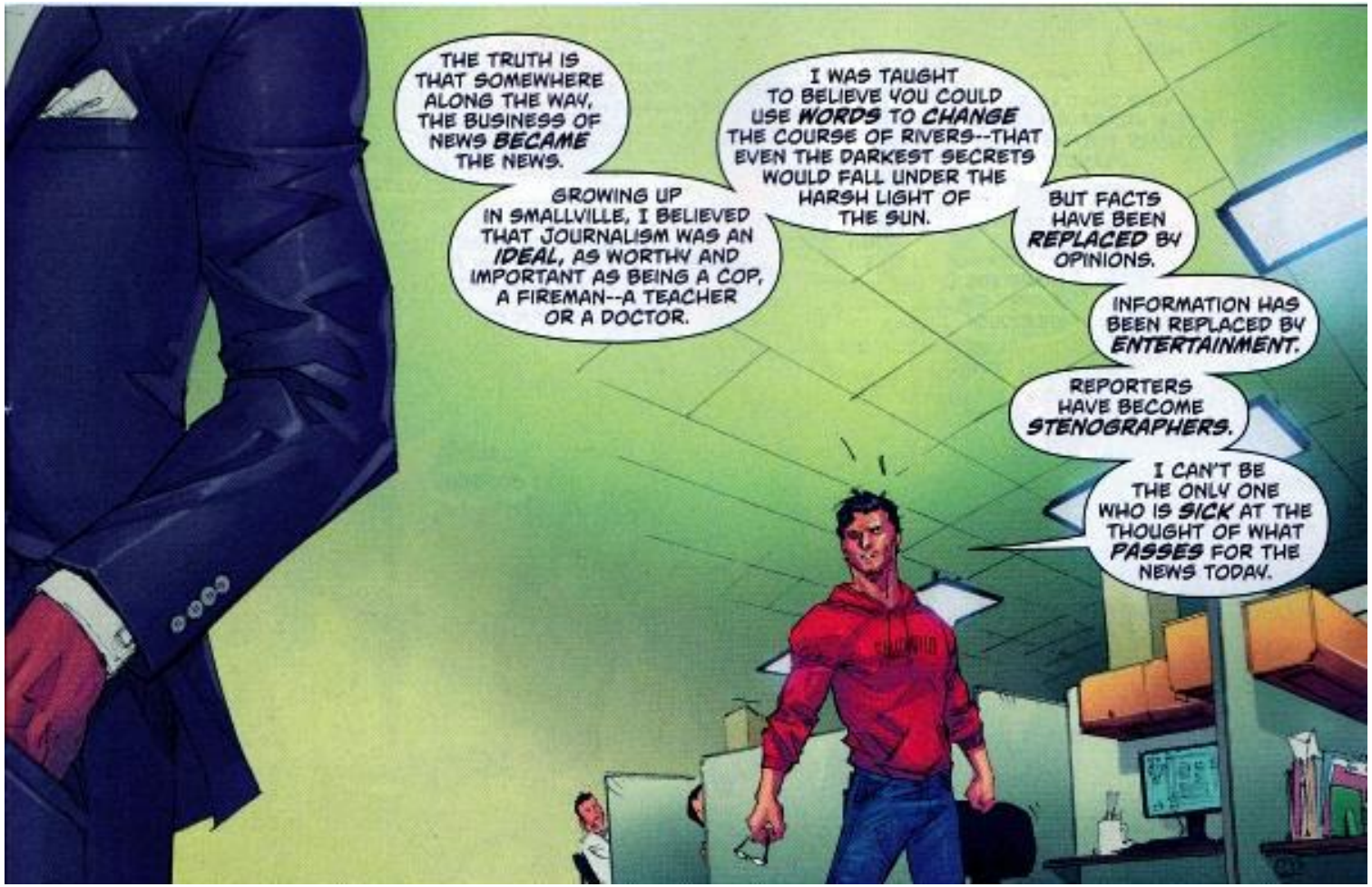
EAMEDIOS
experiencia para el cambio

¿Quién lo dijo?

“Crecí en un pueblo pequeño, creyendo que el periodismo era un ideal, un oficio tan noble e importante como el de policía, bombero, doctor o maestro.
Para mi, era evidente que las palabras podían cambiar el curso de las cosas y hasta descubrir los secretos más herméticos.
Pero los hechos han sido reemplazados por las opiniones, las informaciones por la diversión y los reporteros se han convertido en taquígrafos”

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

¿Quién lo dijo?



EAMEDIOS
experiencia para el cambio

Misión: posible

Mirar adelante, pero también usar el retrovisor.

Repensarnos como medios.

Resetear el periodismo.

EAMEDIOS
experiencia para el cambio

¡Muchas gracias!

Julio C. Perotti

jcperotti@gmail.com

(54) 9 351 5 109481

EAMEDIOS
experiencia para el cambio