



Modelos de pago digital para los medios en Estados Unidos y Europa: actualización 2019

Autores: Félix M. Simon y Lucas Graves

Introducción

Como las fuentes tradicionales de ingreso de los medios sigue cayendo, y como gran parte de los ingresos de la publicidad digital fueron reclamados por las grandes compañías tecnológicas, los modelos de pago constituyen una parte cada vez más importante del negocio de las noticias digitales. La publicidad digital sigue siendo una fuente de ingresos clave; un estudio de Newman (2019) sobre los ejecutivos de las empresas periodísticas encontró que el 81% de los encuestados dijo que sigue siendo la fuente más importante de sus ingresos, seguido por la suscripción (78%), publicidad nativa (75%) y otras fuentes de ingresos variadas. Sin embargo, las suscripciones son la prioridad principal para la industria periodística hacia el futuro, donde más de la mitad de los ejecutivos (52%) esperan que sea la mayor fuente de ingresos en 2019.

En abril de 2017, el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo (RISJ) analizó la adopción de tres formas dominantes de modelos de pago (*freemium*, muros de pago medidos y muros de pago rígidos) a través de organizaciones de noticias líderes en 6 mercados europeos: Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Polonia, y el Reino Unido (Cornia et al. 2017). Esta ficha técnica ofrece una actualización sobre nuestro análisis original basado en la misma muestra de empresas periodísticas, para poder entender cómo evolucionó el panorama en los últimos años. También expandimos la muestra original para incluir datos de Estados Unidos entre 2017 y 2019, dada su importancia tanto por sus pruebas tempranas con modelos de pago de noticias como por ser un gran mercado de medios.

Resultados y diferencias generales por sector

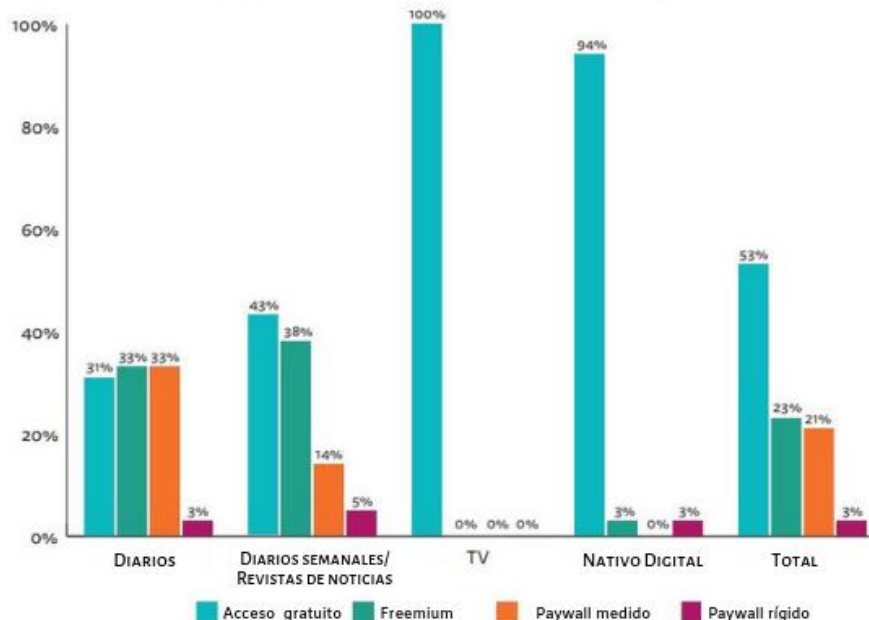
El análisis presentado aquí se basa en examinar las ofertas online de más de 200 empresas periodísticas líderes a lo largo de siete mercados (vea la metodología y la muestra detallada al final de la ficha técnica). Como en 2017, recogimos datos de cuatro categorías amplias sobre portales: periódicos diarios (mercado de alta gama, tabloide/mercado mediano, negocios, y regional), periódicos semanales y revistas de noticias, noticieros de televisión (comercial y medio de servicio público), y portales de noticias nativos digitales. Dividimos los modelos de pago en tres categorías: muro de pago rígido, donde ningún contenido es accesible de forma gratis; el modelo *freemium* que está formado por un mix de contenido gratis y *premium*; y el muro de pago medido, en donde se permite el acceso a un número limitado de notas gratis por mes.¹

En base al estudio de 212 de las organizaciones de noticias más importantes de estos siete países, encontramos que:

¹ Hay, por supuesto, varios modelos híbridos en el medio. En caso de haber una combinación de un modelo medido y de contenido *premium*, lo catalogamos la oferta como “muro de pago medido”.

- El 69% de los diarios en nuestra muestra operan algún tipo de modelo de pago hoy en día, un pequeño aumento desde el 64.5% en 2017. Los muros de pago rígidos son muy poco frecuentes, con el panorama dividido en partes iguales entre el modelo *freemium* y el muro de pago medido (33% cada uno).
- Más de la mitad de los periódicos semanales y las revistas de noticias (57%) operan con un modelo de pago, 5 puntos menos que en 2017. Los modelos *freemium* son los más usados, seguidos por los muros de pago medidos y los rígidos.
- Al igual que en 2017, todas las cadenas de televisión continúan ofreciendo acceso gratis a su contenido digital en 2019. Esto incluye por igual a las difusoras privadas y las de servicio público como la BBC en Reino Unido o Yle en Finlandia.
- Casi todos los portales de noticias nativos digitales nuevos (94%) a lo largo de los siete países ofrecen acceso gratuito a sus noticias. *Mediapart* en Francia e *Independent* en el Reino Unido² son las únicas organizaciones de noticias que son nativas digitales en nuestra muestra que operan con un muro de pago, sumando un nuevo caso desde 2017.
- Mirando solo las organizaciones de noticias que operan con un modelo de pago, el precio promedio más barato disponible para una suscripción mensual (sin descuentos) en 2019 es de €14,06 (£12,19), muy parecido al 2017. El rango de precios va desde el mínimo de €2 (£1,74) a €41,50 (£36). En comparación, el precio promedio para una suscripción en Netflix a través de los países es de €7,77 (£6,73). (Vea cuadro 1)

Cuadro 1. Modelos de pago en todos los tipos de medios (todos los países)



De este modo, encontramos que la tendencia identificada hace dos años persiste en 2019, con diarios a lo largo de Europa y de Estados Unidos que se mueven gradualmente lejos de la oferta gratuita de noticias digitales y son apoyados principalmente en el despliegue de publicidades. Algunos sectores de la industria ya se movieron más rápido: entre los diarios regionales en nuestra muestra, más de un cuarto (27%) ahora ofrece acceso gratis a sus lectores, debajo del 36% de 2017. Este cambio está en línea con otra investigación (Cornia

²Consideramos a *Independent* un portal solamente digital, primero apareció impreso y solo después se convirtió en un portal solamente digital

et al. 2016) que muestra que muchos diarios y revistas de noticias están cultivando un rango mayor de fuentes de ingresos (no solo varios modelos de pago, pero también publicidad nativa, eCommerce, eventos, etc.)

Sin embargo, este cambio no se ve reflejado en el resto de la industria. En general, más de la mitad de las empresas periodísticas en nuestra muestra (53% de los 212 medios a lo largo de los siete países) siguen ofreciendo acceso gratuito a las noticias digitales. Esto incluye los medios de noticias digitales nativos (94%), la mayoría de los tabloides (73%), y todo el sector privado y público de las difusoras de televisión que examinamos (vea la figura 1 y los cuadros 2-4 para más detalles). El dominio continuo del acceso gratuito entre los portales digitales es especialmente notable dada la atención de la industria sobre algunas pocas organizaciones de noticias que están construyendo su negocio alrededor de los miembros/suscriptores, como el francés Mediapart o (fuera de nuestra muestra) De Correspondent en Holanda y Estados Unidos, y Republik.ch en Suiza (Nicholls et al. 2016).

Diferencias entre países

Los seis países europeos que cubrimos representan una amplia gama de sistemas de medios, incluyendo tanto países con una historia fuerte en el sector privado y en el servicio público de medios, como países con medios del sector privado históricamente con pocos fondos y un servicio público ampliamente usado. Los mercados europeos también se diferencian en términos generales por sus tamaños, los niveles de gastos en publicidad, y el grado de competencia directa que enfrentan con el contenido internacional. Mientras tanto, Estados Unidos es lejos el mercado de medios más grande de nuestra muestra, marcado por una fuerte competitividad del sector privado y un relativamente débil servicio público de medios.

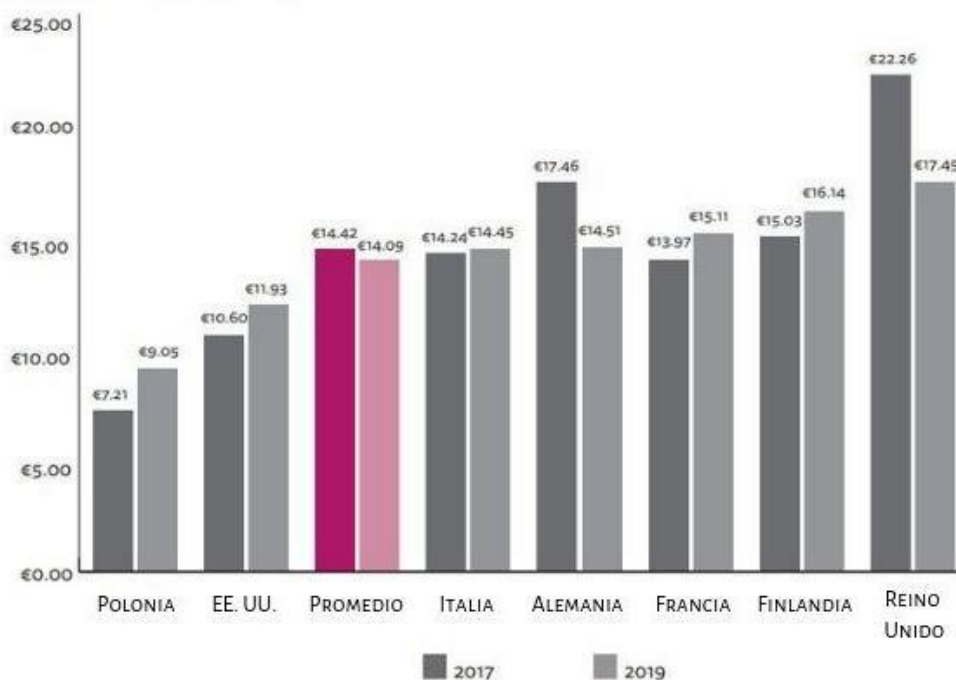
Comparando los resultados entre Finlandia, Francia, Alemania, Italia, Polonia, el Reino Unido y Estados Unidos, encontramos algunas diferencias interesantes (vea la figura 2 y las tablas 4 y 5 para más detalles):

- La mayoría de los diarios y semanarios más importantes en Finlandia, Francia, Alemania, Polonia y los Estados Unidos adoptaron modelos de pago.
- Por el contrario, tanto en Italia como en el Reino Unido, la mayoría de los periódicos y semanarios continúan ofreciendo acceso gratuito a sus noticias digitales. Estos son mercados muy competitivos donde incluso los medios más leídos temen perder una porción del mercado si implementan los modelos de pago.
- Los precios mensuales varían dramáticamente entre los nombres y los países (vea la figura 2). Mirando específicamente los diarios y los semanarios, Polonia tiene el precio mensual promedio más bajo de €9,05 (£7,84). El Reino Unido tiene el porcentaje más bajo de diarios y semanarios con modelos de pago (33%), pero posee el precio mensual promedio más alto con €17,45 (£15,12), alcanzando el *Financial Times* un pico del €41,50 (£36).
- Los precios varían según el modelo. Los muros de pago medidos promedian los €15,46 (£13,40) en todos los países y varían entre €10,95 en Estados Unidos y €19,75 en Alemania. Los modelos *freemium* son más baratos promediando en €11,78 (£10,21), se manejan en un rango de €8,10 en el Reino Unido a €14,49 en Francia. Los precios por contenido en portales digitales con muros de pago rígidos son los que

más varían, con precios entre €8,48 (£7.35) por mes en Polonia y €35,83 (£31,06) en Reino Unido (vea el cuadro 1).

- Los precios también varían según la orientación del mercado, con una clara diferenciación entre negocios, mercados de alta gama, regional y tabloides. Los diarios de negocios son los más caros lógicamente, con un precio mensual promedio de €28,32 (£24,55) entre los siete países. También son la única categoría que ha mantenido consistentemente modelos de pago tanto en 2017 como en 2019.
- Finalmente, Estados Unidos ha experimentado un aumento más significativo en los muros de pago que Europa. El 48% de algunos portales de Estados Unidos en nuestra muestra tiene un muro de pago, comparado con el 38% en 2017, un aumento de 10 puntos porcentuales en solo dos años. Esta alza fue dada exclusivamente por los diarios, de los cuales el 76% tiene un muro de pago en 2019, 16 puntos porcentuales más que en 2017. Durante ese mismo período, el número de los muros de pago en la muestra de los medios de los países de Europa cubiertos aquí se mantuvieron sin muchos cambios, subiendo solo un punto porcentual, a 46% en 2019.

Cuadro 2. Promedio de los precios mensual en todos los países (diarios más diarios semanales y revistas de noticias solo con modelo de pago)



Como en el reporte original, encontramos que el contenido y los servicios ofrecidos varían tanto como los modelos de pago y los precios en sí³. Por ejemplo, muchos diarios finlandeses usan un modelo de muro de pago híbrido (una combinación de un límite de vistas en la página web por mes y algún contenido *premium*). En Estados Unidos dominan soluciones de muros de pagos medidos (vea también Steffens 2018). Mientras que los modelos *freemium* abundan en Polonia y otras partes de Europa, no encontramos ni un caso en nuestra muestra en Estados Unidos. Algunas empresas periodísticas incluyen una oferta con un precio mínimo solo para acceder a sus noticias en los sitios web, si bien otros optan por cobrar más y también

³ Por ejemplo, algunos paquetes de suscripciones también ofrecen acceso digital a la versión impresa del diario o aplicaciones para *smartphones* personalizadas para sus suscriptores.

ofrecer otros servicios (por ejemplo una versión digital de la versión impresa del diario, aplicaciones móviles para suscriptores, acceso al archivo, *newsletters*). También se debe mencionar que las organizaciones de noticias que ofrecen acceso gratuito podrían, en algunos casos, preguntarse por otras formas de compensación. Por ejemplo, el diario inglés *The Guardian* y el alemán *Die Tageszeitung (TAZ)* ofrecen a sus lectores la opción de donar y de volverse seguidores voluntarios.

Resumen

En muchas maneras, 2018 ha sido un año difícil para las compañías de medios, especialmente para los diarios; los ingresos de la gráfica continúan cayendo mientras que la versión digital no es capaz de hacer la diferencia. En este contexto, vemos una división estratégica: muchos medios (particularmente en mercados complejos y fragmentados) continúan ofreciendo noticias online gratis, mientras gran parte de la industria está haciendo un empuje renovado para implementar modelos de pago al igual que los de membresía y donaciones. Según la investigación de Newman de 2019 sobre los ejecutivos de empresas periodísticas, las suscripciones y las membresías son la principal prioridad de la industria de noticias hacia el futuro. Más de la mitad (52%) espera que sea el principal foco de ingresos en 2019, comparado con solo el 27% de publicidad, 8% de publicidad nativa y 7% de donaciones.

Estudios recientes indican ser cautelosamente optimistas sobre este enfoque. Como resalta el Reporte de Medios Digitales 2018, el número de personas que pagan por noticias está aumentando lentamente y, en todos los países, la posibilidad en el futuro de pagar ha crecido entre aquellos que todavía no pagan (Newman 2018). Sin embargo, este crecimiento sigue siendo, en muchos casos, gradual y aunque el ingreso por lector sigue aumentando, es muy raro que compensen la caída de los ingresos y el aumento de los desafíos en el mercado de las publicidades digitales. Esta mirada no se ha simplificado desde nuestra última ficha técnica en 2017.

En general, podemos sacar las siguientes conclusiones de estos descubrimientos:

- Los muros de pago están aquí para quedarse. La tendencia identificada hace dos años se mantiene en 2019, con diarios y revistas de noticias a lo largo de Europa y Estados Unidos dejando atrás la oferta de noticias digitales gratis. Sin embargo, el crecimiento en Estados Unidos ha superado significativamente el crecimiento de Europa.
- A pesar de todo, los miedos sobre los muros de pago limitando el acceso a información de calidad (con todas las implicaciones asociadas a la democracia) parecen exagerados ahora. Los muros rígidos son extremadamente poco frecuentes, incluso entre los diarios, y la mayoría de los portales en su conjunto (53%) mantienen un acceso gratuito para los usuarios.
- Los modelos de pago no están distribuidos por igual en todos los países, pero están atados a las circunstancias individuales de cada mercado. En general, las opciones *freemium* y de muros de pago medidos son los dominantes, donde los modelos rígidos solo lo usa una minoría. En Estados Unidos, sin embargo, el modelo *freemium* no existe.
- La mayoría de los portales digitales nativos (94%) continúan dándole a los usuarios acceso gratuito. Dada la reciente disrupción en este espacio, sin embargo, se

mantiene la pregunta abierta de por cuánto se va a mantener esta tendencia y si vamos a ver un cambio en los modelos de pago en los próximos años.

- Entre los diarios, los portales de noticias regionales han adoptado los muros de pago con más entusiasmo en los mercados de alta gama.

Como muestra este panorama, un creciente número de empresas periodísticas en Europa y Estados Unidos están desafiando la suposición de que la gente no pagará por contenidos digitales. Y, de forma alentadora, las investigaciones sugieren que algunas personas de todos los grupos etarios, incluyendo los usuarios de medios jóvenes, están dispuestos a pagar por contenido de calidad y servicios online que encuentran valiosos y prácticos (Fletcher y Nielsen 2016, Newman 2018). El desafío para las organizaciones de noticias ahora es darles contenidos y servicios de calidad, desarrollar productos que provean el tipo de experiencia y conveniencia que el usuario espera de un medio digital, y presentar su oferta a los que actualmente no pagan por contenido periodístico, pero que podrían hacerlo en el futuro.

Tablas

Tabla 1. Precios promedio por modelo de pago (todos los medios, todos los países)

2019	Acceso gratuito	Freemium (€)	Muro de pago medido (€)	Muro de pago rígido (€)	Precio mensual promedio (€)	Precio de suscripción básica de Netflix (€)	N
Finlandia	n/a	13.89	18.77	n/a	16.14	7.99	22
Francia	n/a	14.49	16.25	11.00	14.91	7.99	30
Alemania	n/a	13.46	19.75	n/a	14.51	7.99	31
Italia	n/a	11.66	18.62	n/a	14.45	7.99	30
Polonia	n/a	9.10	12.42	8.48	9.05	7.49	29
Reino Unido	n/a	8.10	11.47	35.83	17.45	6.90	28
EE. UU.	n/a	n/a	10.95	34.70	11.93	8.04	42
TOTAL	n/a	11.84	15.46	22.50	14.06	7.77	212

Nota: En el caso de la combinación de un modelo medido y contenido premium, codificamos la oferta como "muro de pago medido". El tipo de cambio y los precios de Netflix son del 23 de abril de 2019.

Tabla 2. Acceso gratuito según el tipo de medio

	2017 (N)	2017 (%)	2019 (N)	2019 (%)	Total (N)
Diarios de mercado de alta gama	10	35.71	10	35.71	28
Tabloides/ Diarios de mercado mediano	7	63.64	8	72.73	11
Diarios de negocios	0	0	0	0	9
Diarios regionales	27	36.49	20	27.03	74
Diarios semanales y revistas de noticias	8	38.10	9	42.86	21
TV	31	100	31	100	31
Nativo digital	38	97.43	35	94.59	37*

Nota: *39 portales en 2017. En el caso de la combinación de un modelo medido y contenido premium, codificamos la oferta como "muro de pago medido". Una diferencia de 100% para los tipos de medios debido al redondeo.

Tabla 3. Distribución por modelo de pago (todos los medios, todos los países)

2019	N	%
Total	212	100
Acceso gratuito	113	53.30
Freemium	49	23.11
Muro de pago medido	44	20.75
Muro de pago rígido	6	2.83
Tiene modelo de pago	99	46.70
No tiene modelo de pago	113	53.30

Nota: En el caso de una combinación entre un modelo medido y contenido premium, codificamos la oferta como "muro de pago medido". Una diferencia de 100% para los tipos de medios debido al redondeo.

Tabla 4. Los modelos de pago según los tipos de medios (todos los países)

2019	Acceso gratuito (%)	Freemium (%)	Muro de pago medido (%)	Muro de pago rígido(%)
Diarios	30.65	33.06	33.06	3.23
Diarios semanales y revistas de noticias	42.86	38.10	14.29	4.76
TV	100	0	0	0
Nativo digital	94.44	2.78	0	2.78
Total	52.53	23.58	20.75	2.83

Nota: En el caso de una combinación entre un modelo medido y contenido premium, codificamos la oferta como "muro de pago medido". Una diferencia de 100% para los tipos de medios debido al redondeo.

Tabla 5. Modelos de pago en todos los países (solo diarios y semanarios)

2019	Acceso gratuito (%)	Freemium (%)	Muro de pago medido (%)	Muro de pago rígido (%)	Precio mensual promedio (%)	Precio de suscripción básica de Netflix (%)	N
Finlandia	13.40	46.70	40.00	0	16.14	7.99	15
Francia	4.76	61.90	33.40	0	15.11	7.99	21
Alemania	42.86	47.62	9.52	0	14.51	7.99	21
Italia	50.00	30.00	20.00	0	14.45	7.99	20
Polonia	19.04	57.14	14.28	9.52	9.05	7.49	21
Reino Unido	66.67	5.56	16.70	11.20	17.45	6.90	18
EE. UU.	32.03	0	65.51	3.45	11.93	8.04	29
Total	32.68	35.56	30.34	3.45	14.09	7.77	145
2017	Acceso gratuito (%)	Freemium (%)	Muro de pago moderado (%)	Muro de pago rígido (%)	Precio mensual promedio (%)	Precio de suscripción básica de Netflix (%)	N
Finlandia	13.40	46.70	40.00	0	15.03	n/a	15
Francia	4.76	66.70	28.60	0	13.97	n/a	21
Alemania	47.62	38.09	14.28	0	17.64	n/a	21
Italia	60.00	30.00	10.00	0	14.24	n/a	20
Polonia	9.52	71.43	9.52	9.52	7.21	n/a	21
Reino Unido	66.70	5.60	16.70	11.10	22.26	n/a	18
EE. UU.	44.80	0	48.28	3.45	10.60	n/a	29
Total	35.86	35.12	25.51	3.45	14.42	n/a	145

Nota: En caso de la combinación de un modelo medido y contenido premium, codificamos la oferta como "muro de pago medido". Una diferencia de 100% para los tipos de medios debido al redondeo. El tipo de cambio es del 23 de abril de 2019 y del 22 de septiembre de 2017 respectivamente.

Muestra metodológica

En total, analizamos 212 organizaciones de noticias para este estudio, 170 en Europa y 42 en Estados Unidos. Las 170 organizaciones de noticias europeas incluidas pasaron a ser parte de la muestra por primera vez en 2017 (Cornia 2017) y se guardaron para hacer una comparación en 2019⁴. Para cada país europeo, nuestro estudio de 2017 seleccionó:

- 15 periódicos nacionales y regionales con la mayor circulación impresa según fuentes oficiales nacionales⁵.

⁴ La muestra de 2017 originalmente incluía 172 portales de noticias. Sin embargo, ambos BuzzFeed y Mashable cerraron en Francia y ya no existían en el momento de codificar en 2019. Aparte de eso, la muestra se mantuvo igual. HuffPost Deutschland aún estaba disponible en el momento de codificar, pero ha dejado de operar el 31 de marzo de 2019.

⁵ Finlandia: Media Audit Finland 2014; Francia: Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias 2016; Alemania: IVW Q4/2016 (más un panorama de los diarios regionales/grupos de medios más grandes en Meedia 2017); Italia: Accertamenti Diffusione Stampa, diciembre 2016; Polonia: ZKDP/ABC Poland 2015; Reino Unido: ABC, enero 2017. En algunos casos en Alemania, donde los grupos de medios no publicaron la circulación individual de sus diarios, pero solo agregaron la circulación de varios de los diarios del grupo, seleccionamos los grupos de acuerdo a la circulación y a partir de ahí seleccionamos uno de sus diarios.

- Hasta tres periódicos semanales o revistas de noticias por país según su circulación de impresión o alcance según las fuentes nacionales o el Informe de Noticias Digitales 2016 (Newman et al 2016)⁶.
- Hasta cinco emisoras (servicio público y comercial) basadas en su alcance para las noticias de televisión según las fuentes oficiales nacionales o el Digital News Report 2016⁷.
- Los cinco sitios web de noticias digitales (nacionales y/o internacionales) en un sentido amplio con el mayor alcance en cada uno de los países, según los datos de Comscore, para alcanzar dentro de los países en enero de 2017.

Debido a que los mercados de medios nacionales difieren significativamente de un país a otro, la muestra no es completamente simétrica. Para evitar dejar afuera individualmente importantes sitios que no fueron capturados por la muestra general, agregamos estratégicamente hasta cuatro organizaciones de noticias adicionales en cada país -que van desde medios de comunicación digitales como *Mediapart* en Francia hasta periódicos nacionales como *Die Welt* o *Die Tageszeitung (TAZ)* en Alemania (sabíamos de antemano que son partes importantes del panorama mediático general y representan ejemplos relevantes de periodismo digital, incluso si no hubieran sido seleccionados de acuerdo con su alcance).

Para los 42 portales en los Estados Unidos, nos basamos en un estudio realizado por Columbia Journalism Review (CJR) en septiembre de 2017 (Stulberg 2017). La muestra original de CJR se basa en una lista de todos los diarios en los Estados Unidos con una circulación de más de 100,000. Usando datos de Comscore coincidentes, los autores originales clasificaron el tráfico de los sitios web de esos papeles y limitaron la muestra final a los 25 portales con los sitios web más visitados. Para alinear la muestra de CJR con nuestra metodología⁸, además agregamos:

- Seis portales nativos digitales con el mayor alcance según los datos de Comscore por alcance (de multiplataforma) en septiembre de 2017;
- Seis emisoras (de servicio público y comerciales) basadas en su alcance para noticias de televisión según el Digital News Report 2018 (Newman 2018)
- Cuatro periódicos semanales o revistas de noticias basadas en el Reporte de Medios Digitales de 2018.

Por lo tanto, nuestra muestra incluye un total de 212 de las organizaciones de noticias más importantes en los siete países cubiertos, pero excluye a una serie de organizaciones de noticias más pequeñas, entre locales y regionales. En cada país, hemos codificado entre 22 y 42 de las organizaciones de noticias más importantes. Para codificar los sitios web, visitamos cada sitio. Si un sitio tenía un muro de pago, registrábamos el tipo de muro de pago

⁶ Francia, Alemania, Italia y Polonia: Newman et al. 2016; Reino Unido: ABC, la segunda mitad de 2016. En Finlandia, debido a la limitada presencia de los semanarios, no fueron incluidos en la muestra.

⁷ Finlandia, Francia, Polonia y Reino Unido: Newman et al. 2016; Alemania: AGF en colaboración con GfK, TV Scope, Fernsehpanel (D+EU), In Zubayr & Gerhard (2016, pág. 148); Italia: AGCOM 2016.

⁸ Para identificar los modelos de pago y precios para los portales agregados no se incluyeron en el estudio original de CJR en 2017, los autores se basaron en una profunda investigación de documentos sobre la industria de los sitios web, entre otros como Nieman Lab, Poynter, Digiday, y the CRJ, así mismo como archivos de internet.

y el costo mensual de una suscripción solo digital sin descuentos. Para cada sitio, determinamos a través de pruebas si el mismo tenía un muro de pago medido. Los datos se recopilaron entre el 25 de marzo y el 22 de abril de 2019, con una segunda ronda de pruebas de muestras aleatorias el 29 de abril de 2019. Por lo tanto, representa una foto instantánea de los mercados en rápida evolución. Consulte el Apéndice para ver la lista completa de organizaciones incluidas en nuestra muestra y más detalles sobre cada título.

Referencias

Cornia, A., Sehl, A., Simon, F. M., Nielsen, R. K. 2017. Pay Models in European News. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

Cornia, A., Sehl, A., Nielsen, R. K. 2016. Private Sector Media and Digital News. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

Fletcher, R., Nielsen, R. K. 2017. 'Paying for Online News', Digital Journalism, 5(9), 1173–1191.

Newman, N. 2019. Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2019. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., Levy, D. A., Nielsen, R. K. 2018. Digital News Report 2018. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

Newman, N., Fletcher, R., Levy, D. A., Nielsen, R. K. 2016. Digital News Report 2016. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

Nicholls, T., Shabbir, N., Nielsen, R. K. 2016. Digital-Born News Media in Europe. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

Schröder, J. 2017. 'Die große Auflagen-Analyse der Regionalzeitungen: die 78 größten Titel au feinen Blick', Meedia, 23 Jan.

<https://meedia.de/2017/01/23/die-grosse-auflagen-analyse-der-regionalzeitungendie-78-groessten-titel-auf-einen-blick/>

Steffens, B. 2018. 'New research indicates tight meters have won the pay model war for news websites', RJI, 16 Feb.,

<https://www.rjionline.org/stories/new-researchindicates-tight-meters-have-won-the-pay-modelwar-for-news-web>

Stuhlberg, A. 2017. 'In paywall age, free content remains king for newspaper sites', Columbia Journalism Review, 22 Sept.

https://www.cjr.org/united_states_project/newspaper-paywalls.php

TheMediaBriefing. 2017. 'Key takeaways from the Europe's Successful Paid Content Strategies report', TheMediaBriefing, 26 Jan.

<https://www.themediabriefing.com/analysis/key-takeaways-from-theeuropes-successful-paid-content-strategies-report/>

Zubayr, C., Gerhard, H. 2016. 'Tendenzen im Zuschauerverhalten. Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweite im Jahr 2015', Media-Perspektiven 3, 142–155.

Agradecimientos

Estamos agradecidos por la guía, el feedback, y el apoyo de nuestros colegas en el Instituto Reuters que nos han dado a lo largo del proceso de preparación de este estudio, incluyendo al Director Rasmus Kleis Nielsen, Nic Newman, y al miembro del equipo administrativo Alex Reid.

Acerca de los autores

Félix M. Simon es un periodista e investigador, y hoy en día trabaja como Asistente de Investigación en el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo.

Lucas Graves es el Director de Investigación y Miembro Senior de Investigación en el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo.

Publicado por el Instituto Reuters para el Estudio del Periodismo con el apoyo de Google News Initiative.

Apéndice

Organizaciones incluidas en el estudio

Vea en el documento principal para saber sobre la estrategia de la muestra detrás de los sitios seleccionados. En los casos donde la suscripción era vendida por semana, el precio mensual es la suma de cuatro semanas.

Alemania	Tipo de medio	Modelo de pago 2017	Modelo de pago 2019	Precio mensual 2017 (€)	Precio mensual 2019 (€)
Frankfurter Allgemeine Zeitung	Diario de mercado de alta gama	Freemium	Freemium	44.90	19.80
Süddeutsche Zeitung	Diario de mercado de alta gama	Paywall medido	Freemium	34.99	36.99
die tageszeitung (taz)	Diario de mercado de alta gama*	Acceso gratuito	Acceso gratuito/ Membresía opcional/ Pago opcional voluntario	n/a	n/a
Die Welt	Diario de mercado de alta gama	Freemium	Freemium	9.99	9.99
BILD	Diario de mercado medio	Freemium	Freemium	4.99	7.99
Handelsblatt	Diario de negocios*	Freemium	Paywall medido	34.99	34.99
Augsburger Allgemeine**	Diario regional	Paywall medido	Freemium	8.99	9.99
Freie Presse	Diario regional	Paywall medido	Paywall moderado	4.99	4.50
HAZ	Diario regional	Freemium	Freemium	8.99	6.99
Kölnner Stadtanzeiger**	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Münchner Merkur	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Nürnberger Nachrichten	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Der Westen	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Rheinische Post	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Südwest Presse	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Thüringer Allgemeine**	Diario regional	Freemium	Freemium	7.99	7.99
Westfälische Nachrichten**	Diario regional	Acceso gratuito	Freemium	n/a	9.90
ARD	Organización de noticias de servicio público	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
ZDF	Organización de noticias de servicio público	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
ProSieben	TV Comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
RTL	TV Comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
SAT.1	TV Comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Der Focus	Diario semanal/ Revista de noticias	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Der Spiegel	Diario semanal/ Revista de noticias	Freemium	Freemium	15.60	19.99
Stern	Diario semanal/ Revista de noticias	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Die Zeit	Diario semanal/ Revista de noticias	Freemium	Freemium	17.60	5.00
heftig.de	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
news.de	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
t-online.de	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Buzzfeed.com	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Huffingtonpost.de	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a

*Para evitar dejar de lado sitios importantes que no esten captados por el muestreo general, este portal de noticias fue agregado estratégicamente a la selección original.

**Inclusión basada en extensión agregada

Estados Unidos	Tipo de medio	Modelo de pago 2017	Modelo de pago 2019	Precio mensual 2017 (\$)	Precio mensual 2019 (\$)	Precio mensual 2017 (€)	Precio mensual 2019 (€)
Los Angeles Times	Diario de mercado de alta gama	Paywall medido	Paywall medido	7.96	7.96	6.66	7.08
New York Times	Diario de mercado de alta gama	Paywall medido	Paywall medido	15.00	15.00	12.56	13.35
Washington Post	Diario de mercado de alta gama	Paywall medido	Paywall medido	9.99	10.00	8.36	8.90
New York Post	Tabloide/ Diario de mercado medio	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Wall Street Journal	Diario de negocios	Paywall rígido	Paywall rígido	32.99	38.99	27.61	34.70
Arizona Republic	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	4.99	8.99	4.18	8.00
Boston Globe	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	15.96	27.72	13.36	24.67
The Charlotte Observer	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	12.99	12.99	10.87	11.56
Chicago Tribune	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	7.96	7.96	6.66	7.08
Dallas Morning News	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	11.96	11.96	10.01	10.64
Denver Post	Diario regional	Acceso gratuito	Paywall medido	n/a	11.99	n/a	10.67
Detroit Free Press	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Houston Chronicle	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	9.99	9.95	8.36	8.86
Kansas City Star	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	12.99	12.99	10.87	11.56
Mercury News (San Jose)	Diario regional	Acceso gratuito	Paywall medido	n/a	9.95	n/a	8.86
Miami Herald	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	12.99	12.99	10.87	11.56
New York Daily News	Diario regional	Acceso gratuito	Paywall medido	n/a	7.96	n/a	7.08
Oregonian	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Orlando Sentinel	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	7.96	7.96	6.66	7.08
Philadelphia Inquirer	Diario regional	Acceso gratuito	Paywall medido	n/a	14.00	n/a	12.46
Plain Dealer (Cleveland)	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Seattle Times	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	15.96	15.96	13.36	14.20
Star Ledger (NJ)	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Star Tribune (Minneapolis)	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	15.16	15.16	12.69	13.49
Times-Picayune (NOLA)	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
ABC News	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
CBS News	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
CNN	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Fox News	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
MSNBC News	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
NBC News	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
NPR News	Organización de medios de servicio público	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
The Atlantic	Diario semanal/ Revista de noticias	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
The New Yorker	Diario semanal/ Revista de noticias	Paywall medido	Paywall medido	7.49	7.49	6.27	6.67
Newsweek	Diario semanal/ Revista de noticias	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Time Magazine	Diario semanal/ Revista de noticias	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
BuzzFeed News	Nativo digital, Internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
HuffPost	Nativo digital, Internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
MSN News	Nativo digital, Internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Político	Nativo digital, Internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Vox.com	Nativo digital, Internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Yahoo! News	Nativo digital, Internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a

Finlandia	Tipo de medio	Modelo de pago 2017	Modelo de pago 2019	Precio mensual 2017 (€)	Precio mensual 2019 (€)
Helsingin Sanomat	Diario de mercado de alta gama	Paywall medido	Paywall medido	16,50	17,90
Maaseudun Tulevaisuus	Diario de mercado de alta gama	Acceso gratuito	Freemium	n/a	13,90
Ilta-Sanomat	Tabloide/ Diario de mercado medio	Freemium	Acceso gratuito	9,90	n/a
Ilta-lehti	Tabloide/ Diario de mercado medio	Freemium	Freemium	8,90	8,90
Kauppalehti	Diario de negocios	Paywall medido	Paywall medido	24,90	31,90
Aamulehti	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	15,00	17,00
Etelä-Suomen Sanomat	Diario regional	Freemium	Freemium	14,50	14,50
Huvudstadsbladet	Diario regional	Freemium	Freemium	14,99	6,90
Ilkka	Diario regional	Freemium	Freemium	19,00	19,00
Kaleva	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Karjalainen	Diario regional	Freemium	Freemium	18,00	18,00
Keskisuomalainen	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	19,62	16,90
Satakunnan Kansa	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	15,00	12,00
Savon Sanomat	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	11,10	16,90
Turun Sanomat	Diario regional	Freemium	Freemium	7,90	16,00
MTV	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Yle	Organización de medios de servicio público	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Uusisuomi.fi	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
verkkouutiset	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Buzzfeed.com	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
delfi	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Mashable	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a

Francia	Tipo de medios	Modelo de pago 2017	Modelo de pago 2019	Precio mensual 2017 (€)	Precio mensual 2019 (€)
La Croix	Diario de mercado de alta gama*	Paywall medido	Paywall medido	17.00	11.90
Le Figaro	Diario de mercado de alta gama*	Freemium	Freemium	8.90	9.99
L'Humanité	Diario de mercado de alta gama*	Freemium	Paywall medido	20.00	9.99
Liberation	Diario de mercado de alta gama*	Paywall medido	Paywall medido	8.90	8.00
Le Monde	Diario de mercado de alta gama	Freemium	Freemium	17.90	9.99
Les Echos	Diario de negocios	Paywall medido	Paywall medido	17.00	36.00
Le Dauphiné Libéré	Diario regional	Freemium	Freemium	24.90	24.90
La Dépêche du Midi	Diario regional	Freemium	Freemium	9.90	19.90
Dernières Nouvelles d'Alsace	Diario regional	Freemium	Freemium	19.90	19.80
L'Est Républicain	Diario regional	Freemium	Freemium	19.00	19.00
La Montagne	Diario regional	Freemium	Acceso gratuito	14.50	n/a
La Nouvelle République du Centre-Ouest	Diario regional	Acceso gratuito	Paywall medido	n/a	14.99
Ouest France	Diario regional	Freemium	Freemium	4.99	16.99
Le Parisien	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	9.99	13.00
Le Progrès	Diario regional	Freemium	Paywall medido	19.90	19.90
Sud Ouest	Diario regional	Freemium	Freemium	9.90	9.99
Le Télégramme	Diario regional	Paywall medido	Freemium	14.99	14.99
La Voix du Nord	Diario regional	Paywall medido	Freemium	19.90	19.90
TF1 News	Organización de medios de servicio público	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
BFM TV	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
CNEWS	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
France Télévisions	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
M6 News	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
L'Express	Diario semanal/ revista de noticias	Freemium	Freemium	7.99	8.00
L'Obs	Diario semanal/ revista de noticias	Freemium	Freemium	3.90	4.90
Le Point	Diario semanal/ revista de noticias	Freemium	Freemium	9.90	9.99
L'Internaute	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Mediapart	Nativo digital, doméstico*	Paywall rígido	Paywall rígido	11.00	11.00
Buzzfeed	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a
Huffington Post France	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Mashable (with France 24)	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a
Slate	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a

*Para evitar dejar de lado sitios importantes que no se tomaron en el muestreo general, este medio fue estratégicamente agregado a la selección original

Italia	Tipo de medio	Modelo de pago 2017	Modelo de pago 2019	Precio mensual 2017 (€)	Precio mensual 2019 (€)
L'Avvenire	Diario de mercado de alta gama	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Il Corriere della Sera	Diario de mercado de alta gama	Freemium	Paywall medido	9.99	9.99
Il Fatto quotidiano	Diario de mercado de alta gama	Freemium	Acceso gratuito	5.99	n/a
Il Giornale	Diario de mercado de alta gama	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Libero	Diario de mercado de alta gama*	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Il Manifesto	Diario de mercado de alta gama*	Paywall medido	Paywall medido	20.00	20.00
La Repubblica	Diario de mercado de alta gama	Acceso gratuito	Freemium	n/a	20.00
Il Sole 24 Ore	Diario de negocios	Paywall medido	Paywall medido	20.00	28.50
Il Gazzettino	Diario regional	Freemium	Freemium	15.99	15.99
Il Messaggero	Diario regional	Freemium	Paywall medido	15.99	15.99
Il Messaggero Veneto	Diario regional	Acceso gratuito	Freemium	n/a	4.00
QN-Il Giorno	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
QN-La Nazione	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
QN-Il Resto del Carlino	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Il Secolo XIX	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
La Stampa	Diario regional	Freemium	Freemium	19.99	19.99
Il Tirreno	Diario regional	Acceso gratuito	Freemium	n/a	4.00
RAI	Organización de medios de servicio público	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
La7	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
MEDIASET	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Sky Italia	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
L'Espresso	Diario semanal/ Revista de noticias	Freemium	Freemium	5.99	5.99
L'Internazionale	Diario semanal/ Revista de noticias	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Panorama	Diario semanal/ Revista de noticias	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Blastingnews	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Blogo	Nativo digital, doméstico*	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Citynews	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Diariodelweb.it	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Fanpage	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a
Huffington Post Italia	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a

*Para evitar dejar de lado sitios importantes capturados en el mestrario general, este medio esta estrategicamente agregado a la selección original.

Polonia	Tipo de medio	Modelo de pago 2017	Modelo de pago 2019	Precio mensual 2017 (PNL)	Precio mensual 2019 (PNL)	Precio mensual 2017 (€)	Precio mensual 2019 (€)
Gazeta Wyborcza	Diario de mercado de alta gama	Paywall medido	Paywall medido	19.90	19.90	4.58	4.58
Nasz Dziennik	Diario de mercado de alta gama*	Freemium	Acceso gratuito	32.20	n/a	7.41	n/a
Rzeczpospolita	Diario de mercado de alta gama	Paywall medido	Paywall medido	119.00	59.00	27.37	13.57
Express Ilustrowany	Tabloide/ Diario de mercado medio	Freemium	Freemium	14.90	40.00	3.43	9.20
Fakt Gazeta Codzienna	Tabloide/ Diario de mercado medio	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Super Express	Tabloide/ Diario de mercado medio	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Dziennik Gazeta Prawna	Diario de negocios	Freemium	Freemium	97.90	97.90	22.52	22.52
Gazeta Podatkowa	Diario de negocios	Freemium	Paywall rígido	28.37	28.37	6.53	6.53
Puls Biznesu	Diario de negocios*	Paywall rígido	Paywall medido	79.00	79.00	18.17	18.17
Echo Dnia	Diario regional	Freemium	Freemium	14.90	40.00	3.43	9.20
Gazeta Lubuska	Diario regional	Freemium	Freemium	14.90	35.00	3.43	8.05
Gazeta Pomorska	Diario regional	Freemium	Freemium	14.90	29.00	3.43	6.67
Głos - Dziennik Pomorza	Diario regional	Freemium	Freemium	14.90	29.00	3.43	6.67
Polska Dziennik Bałtycki	Diario regional	Freemium	Freemium	14.90	40.00	3.43	9.20
Polska Dziennik Łódzki	Diario regional	Freemium	Freemium	14.90	40.00	3.43	9.20
Polska Dziennik Zachodni	Diario regional	Freemium	Freemium	8.90	40.00	2.05	9.20
Polska Głos Wielkopolski	Diario regional	Freemium	Freemium	14.90	40.00	3.43	9.20
TVP	Organización de medios de servicio público	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Polsat	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
TVN	TV comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Gazeta Polska	Diario semanal/ Revista de noticias*	Paywall rígido	Paywall rígido	16.67	8.50	3.83	1.96
Newsweek Polska	Diario semanal/ Revista de noticias	Freemium	Freemium	19.99	24.90	4.60	5.73
Polityka	Diario semanal/ Revista de noticias	Freemium	Freemium	18.99	18.99	4.37	4.37
Wprost	Diario semanal/ Revista de noticias	Freemium	Acceso gratuito	19.00	n/a	4.37	n/a
Interia.pl	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
niezalezna	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Onet.pl	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Pikio.pl	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Wirtualna Polska (WP.pl)	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a

*Para evitar dejar de lado sitios importantes que no fueron capturados en el muestreo general, este medio fue agregado estratégicamente a la selección original

Reino Unido	Tipo de medios	Modelo de pago 2017	Modelo de pago 2019	Precio mensual 2017 (€)	Precio mensual 2019 (€)	Precio mensual 2017 (€)	Precio mensual 2019 (€)
Guardian	Diario de mercado de alta gama*	Acceso gratuito combinado con membresías	Acceso gratuito combinado con membresías	n/a	n/a	n/a	n/a
Daily Telegraph	Diario de mercado de alta gama*	Freemium	Freemium	8.00	8.00	9.44	9.25
The Times	Diario de mercado de alta gama*	Paywall rígido	Paywall rígido	24.00	26.00	28.31	30.06
Daily Express	Tabloide/Diario de mercado medio	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Daily Mail	Tabloide/Diario de mercado medio	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Daily Mirror	Tabloide/Diario de mercado medio	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Daily Record	Tabloide/Diario de mercado medio	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Daily Star	Tabloide/Diario de mercado medio	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
i	Tabloide/Diario de mercado medio	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Sun	Tabloide/Diario de mercado medio	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Financial Times	Diario de negocios	Paywall rígido	Paywall rígido	46.00	36.00	54.26	41.62
Aberdeen Press & Journal	Diario regional	Paywall medido	Paywall medido	10.00	5.99	11.80	6.92
Express & Star	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Liverpool Echo	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Manchester Evening News	Diario regional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
BBC	Organización de medios de servicio público	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Channel 4	Organización de medios de servicio público	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Channel 5	TV Comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
ITV	TV Comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Sky News	TV Comercial	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
The Economist	Diario semanal/ revista de noticias	Paywall medido	Paywall medido	14.70	14.90	17.34	17.22
The Spectator	Diario semanal/ revista de noticias	Paywall medido	Paywall medido	10.50	8.99	12.39	10.39
The Week	Diario semanal/ revista de noticias	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Independent	Nativo digital, doméstico	Acceso gratuito	Freemium	n/a	5.99	n/a	6.92
BuzzFeed	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Huffington Post	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Mashable	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a
Slate	Nativo digital, internacional	Acceso gratuito	Acceso gratuito	n/a	n/a	n/a	n/a