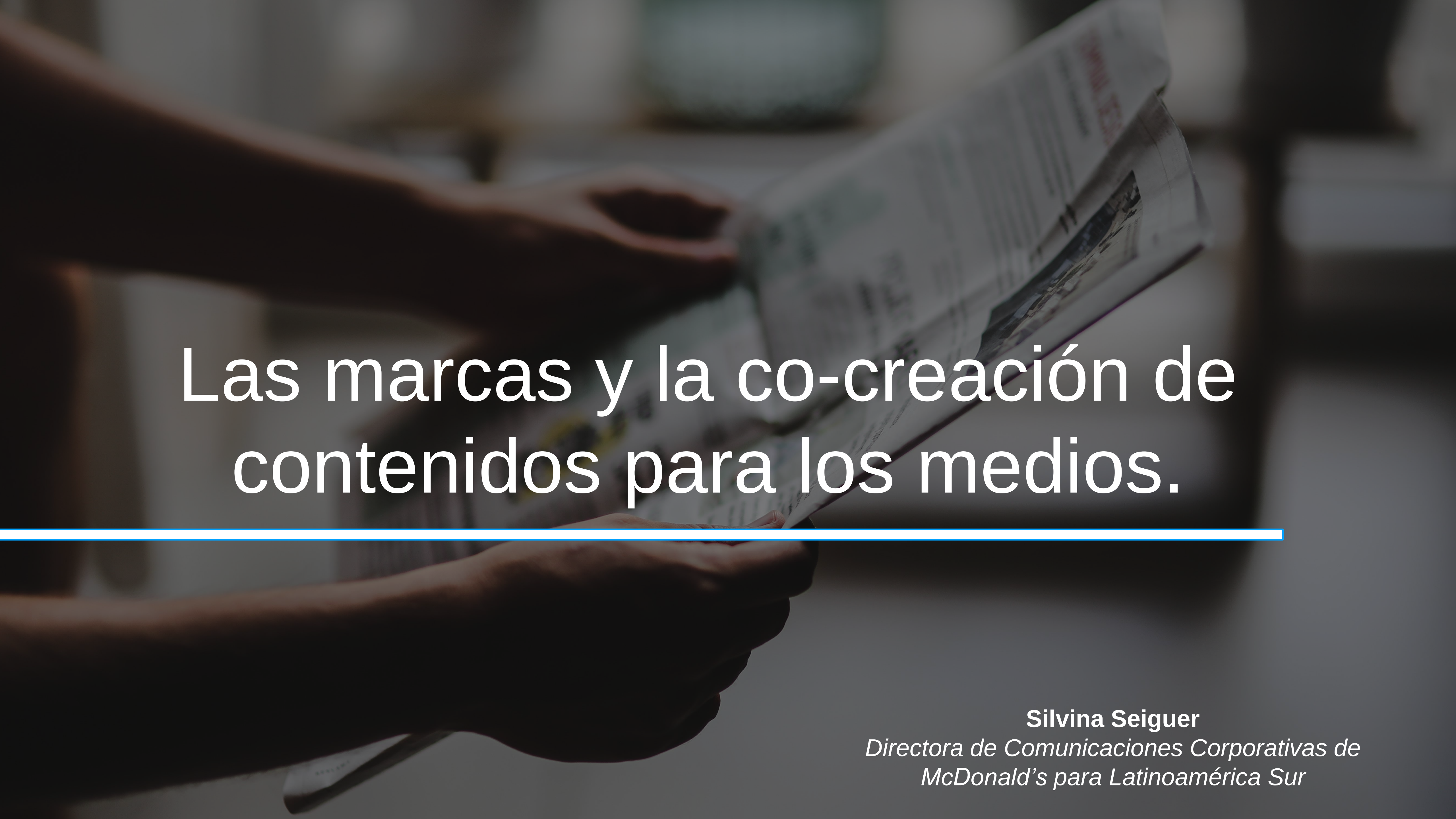


The background image is a blurred photograph of hands holding a newspaper. A McDonald's logo is visible on the newspaper. The text is overlaid on this image.

Las marcas y la co-creación de contenidos para los medios.

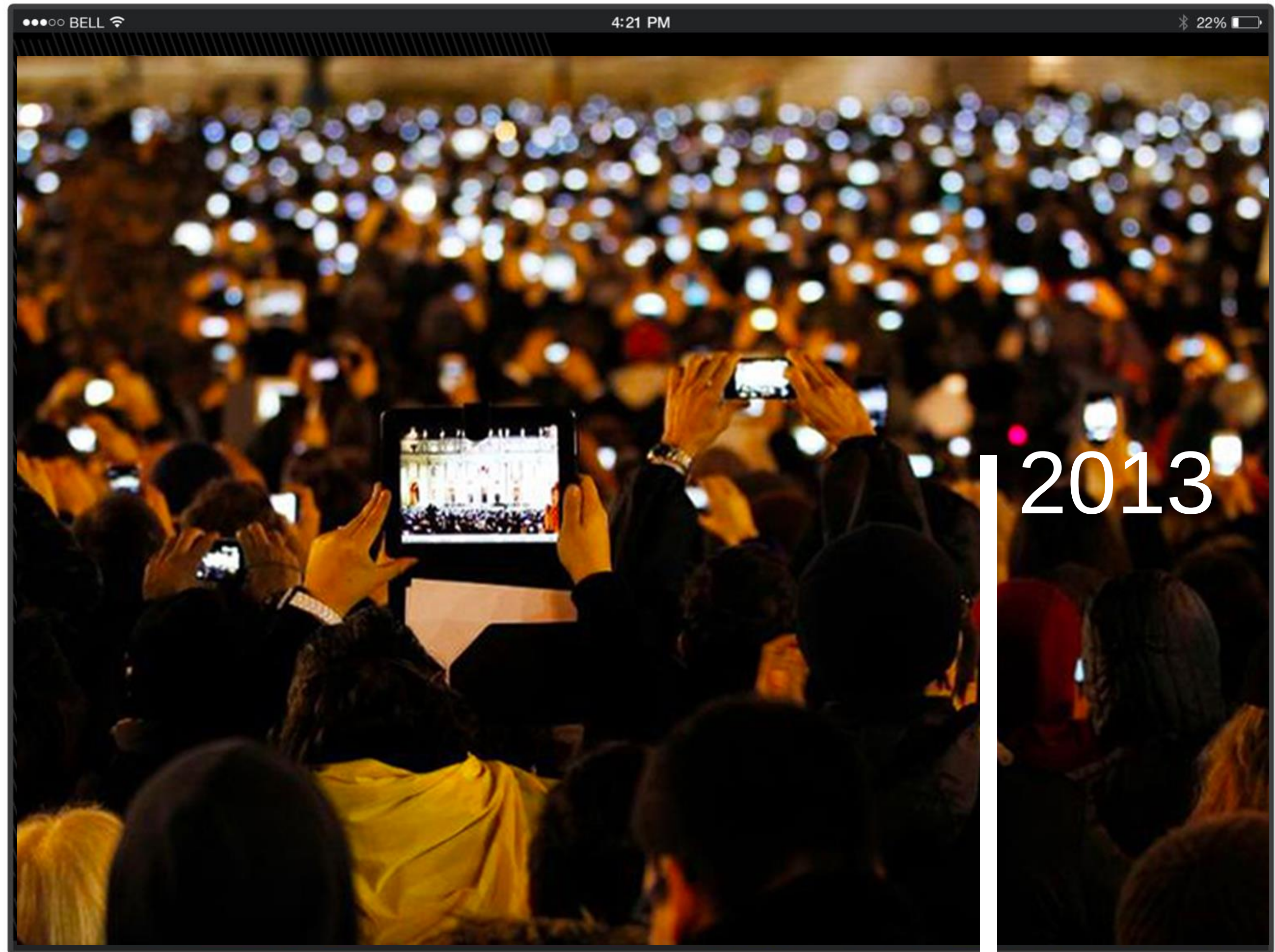
Silvina Seiguer

*Directora de Comunicaciones Corporativas de
McDonald's para Latinoamérica Sur*



2005

2005



2013







Les gusta a mechimarco y 1024 más
 look_connected Sabían que los cuentos ayudan muchísimo a los chicos a trabajar cualquier cosa que estén atravesando!? Los caprichos, si muerden o pegan, si viene un hermanito, si les cuesta compartir, lo que fuera que crean necesario. Prueben hacerlo! Es describir lo mismo que está pasando tu bebé pero en tercera persona! Como "Pedrito" atraviesa eso, lo que preocupa, lo que no, etc! @mcdonalds_ar te da la opción de elegir en la Cajita Feliz entre un libro o un juguete! Además, tienen un manifiesto que habla sobre la importancia de la lectura en los chicos ...Y entre miles de frases dice:
 "Existe mejor juguete que la imaginación? Página tras página, él y vos aprenden sobre la amistad, la empatía, la tolerancia y el perdón." 💖
 Que increíble herramienta son los Libros. Están a nuestro alcance, saquémosles el jugo!!
 Qué tema pensás que podías trabajar!? Con Martu necesito trabajar los caprichos! 🤪👩🏻👧🏻
 #LibroOJuguete #Ad #mcdonalds



Le gusta a federicokorn y 13,064 más
 natijota Con tu #McDelivery solo HOY si gastás más de \$450 te llegan estas medias!! Mandenme sus fotos con las medias etiquetandome en sus stories que los veo con el HT #McDeliveryNight. El jueves es el nuevo viernes, dicen los fiesteros. Para salir en casa, señores. Cómodo y comiendo @mcdonalds_ar quemauquereeee? Un chongo? Bueno que venga también 🤪🍷



Les gusta a federicokorn y 5441 más
 indiabuselli * Le canta a @mcdonalds_ar * Post burga rompiéndome ese Banana Cold Cake de Signature Collection #SaboresPorDescubrir

| Pero...



¿Todo cambió?

2019



Los comunicadores seguimos
buscando que nuestras marcas
generen
Noticias en los medios

qué bueno que viniste  i'm lovin' it

ESPECIALES

30 años de McDonald's en la Argentina



McDonald's anunció una inversión de \$ 1.000 millones



2.100

McDonald's lanza una red de kioscos digitales en sus locales



McDonald's elige Argentina para abrir un nuevo formato de locales en toda América Latina



CEO

"Estamos sobrecumpliendo el año de inversión de \$ 1000 millones"



ALEJANDRO YAPUR
"A los jóvenes les piden experiencia laboral, pero nadie les da una primera oportunidad"

ESPECIALES

50 años del Big Mac



EMPLEO

Los jóvenes buscan bienestar y aprendizaje



NEGOCIOS

"Los cambios de hábitos alimentarios no nos afectaron; se consumen cada vez más hamburguesas"



El señor Big Mac
"Hay que terminar con la idea de que la Argentina no es un país estable"

U

negocios

El señor Big Mac
"Hay que terminar con la idea de que la Argentina no es un país estable"



YENDO DE LA CÁRCEL AL FITNESS

Confianza

Marca

Propósito

Valor

Imagen

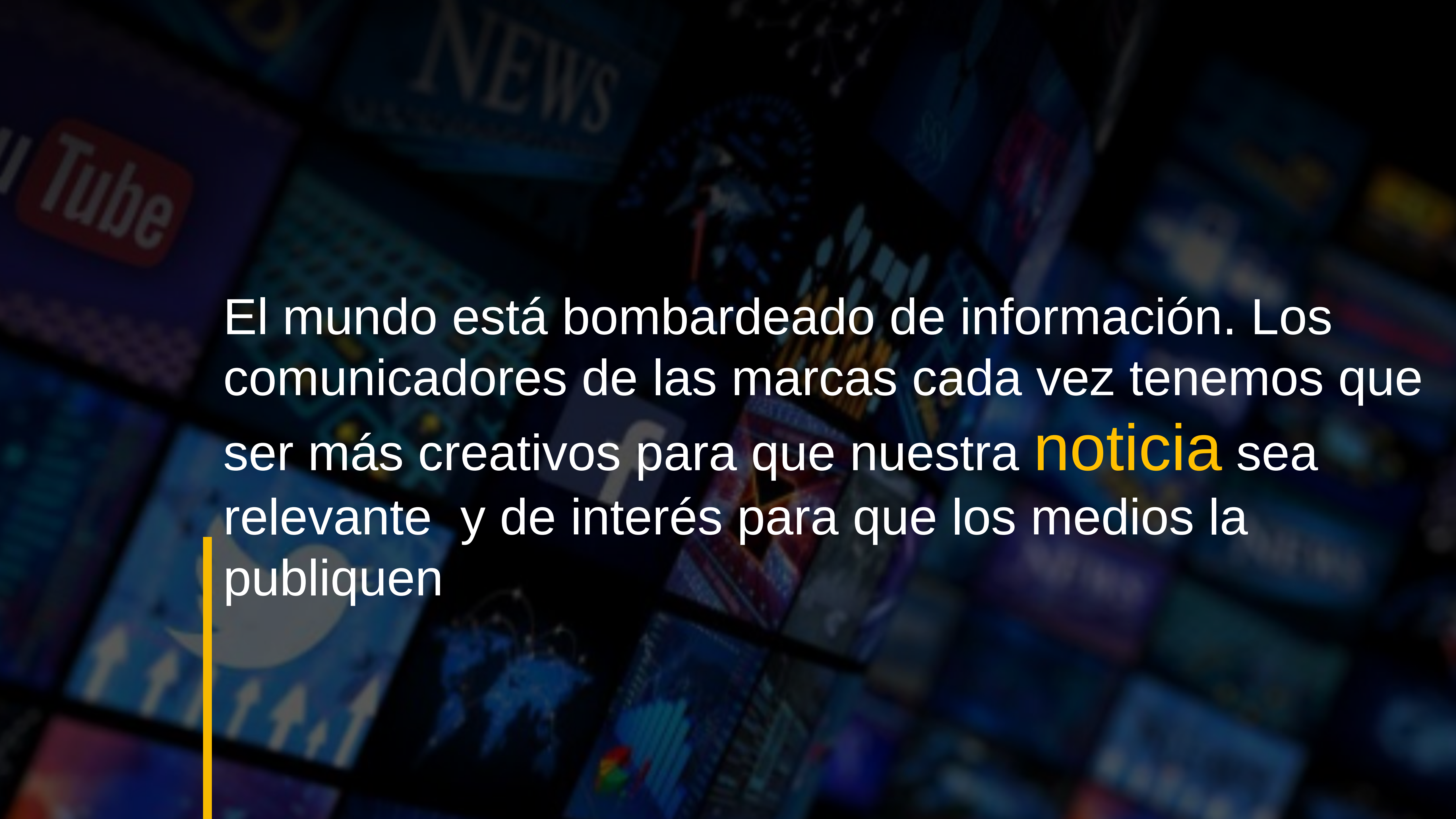
REPUTACIÓN

Negocio

Información

Noticia

Credibilidad



El mundo está bombardeado de información. Los comunicadores de las marcas cada vez tenemos que ser más creativos para que nuestra **noticia** sea relevante y de interés para que los medios la publiquen



¿Cómo lo hacemos?

Información noticiosa



Fundación
Cardiológica
Argentina



El "fast food" se aggiorna y ahora suma opciones más saludables

McDonald's anunció que reducirá grasas, azúcar y sodio en su



La obesidad infantil es grave. Estado, industria y ONGs deben trabajar juntos

Jorge Tarabini, presidente de la Fundación Cardiológica Argentina



Estudio de opinión

Datos que trasciendan la marca



Cómo capacitar a los
millennials para ingresar al
mundo laboral



Qué buscan los jóvenes en
un trabajo

Co-creando contenido relevante para los lectores

Brand content

••••• T-Mobile LTE 3:47 PM 70%

LA NACION

10 eventos que sucedieron alrededor del Obelisco porteño



Durante diciembre del 2018 se reinauguró frente al monumento el local más emblemático de McDonald's, testigo de hitos culturales, deportivos y sociales

[f](#) [t](#) [w](#) [e](#)

9 de enero de 2019 • 00:00

La fotografía de la Ciudad de Buenos Aires nunca estaría completa sin la presencia del Obelisco. Construido en 1936, con motivo del cuarto centenario de la llamada primera fundación de la ciudad, a lo largo de la historia argentina se convirtió en epicentro de diferentes celebraciones, recitales, despedidas, luchas sociales y expresiones artísticas.

Pero tan cierto como eso es decir que desde 1999, en aquella imagen hay un elemento que nunca falta: el local de McDonald's de la esquina de Avenida Corrientes y Carlos Pellegrini. Un local con tanta historia como la propia ciudad y que, durante el 2018, fue remodelado con las últimas tecnologías disponibles en el mercado en atención y experiencia de los clientes. Hoy la nueva propuesta incluye kioscos digitales de autogestión y personalización de pedidos, juegos digitales

TRAS LA CLAUSURA

El falso video de la
rata en el Mc
Donald's de Gonnet
que se viralizó entre
los platenses



Borrachito 🍷 @BORRACHITO · Jan 17

¡Increíble! Remy la **rata** chef de "Ratatouille" ahora trabaja en McDonald's. 🐭

Translate Tweet



Cinthia Fernández publicó un video de una rata en un restaurante pero era una fake news

La bailarina despertó la preocupación de sus seguidores. Sin embargo, se trataba de un hecho que no ocurrió en nuestro país.

Publicado: 17/01/2019, 20:18h.



F A K E

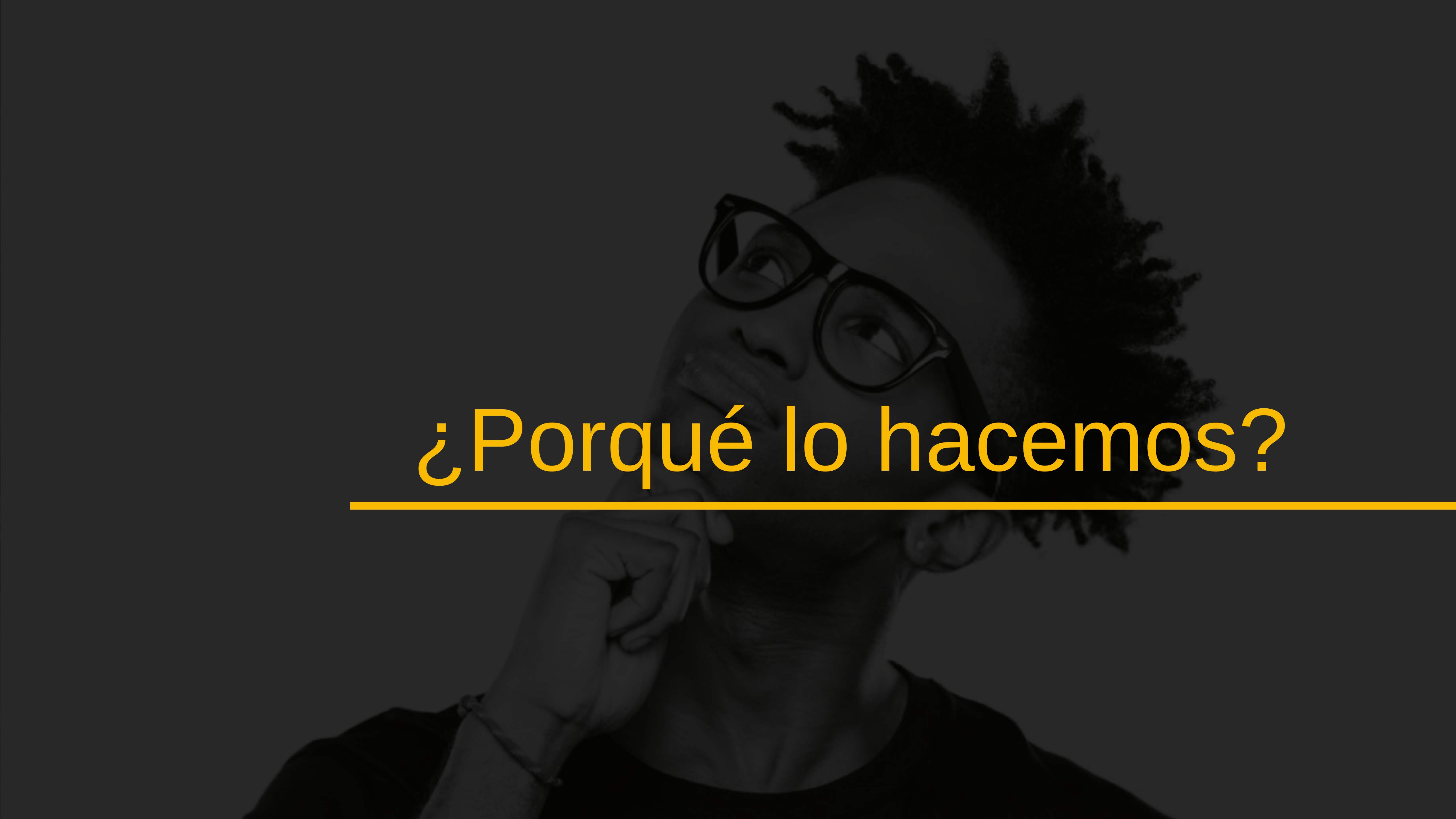
Generar contenido, historias e información
relevante

A vintage Hitachi television set is the central focus, positioned in a dark, cluttered room. The TV's screen is dark, reflecting the ambient light. To the right of the screen, the control panel features two large analog dials for channel and volume, along with various buttons and switches. The background is out of focus, showing shelves with various items and a window with light streaming in. A thick yellow horizontal line is positioned below the text.

Muchas cosas cambiaron, pero el valor de
los medios NO

A close-up photograph of a hand holding a metal can. A white straw is inserted into the bottom of the can. In the background, a person's mouth is open, showing their teeth. The text "¡Gracias!" is overlaid on the image.

¡Gracias!

A grayscale photograph of a person with curly hair and glasses, resting their chin on their hand in a thoughtful pose. The image is dark and serves as a background for the text.

¿Porqué lo hacemos?
