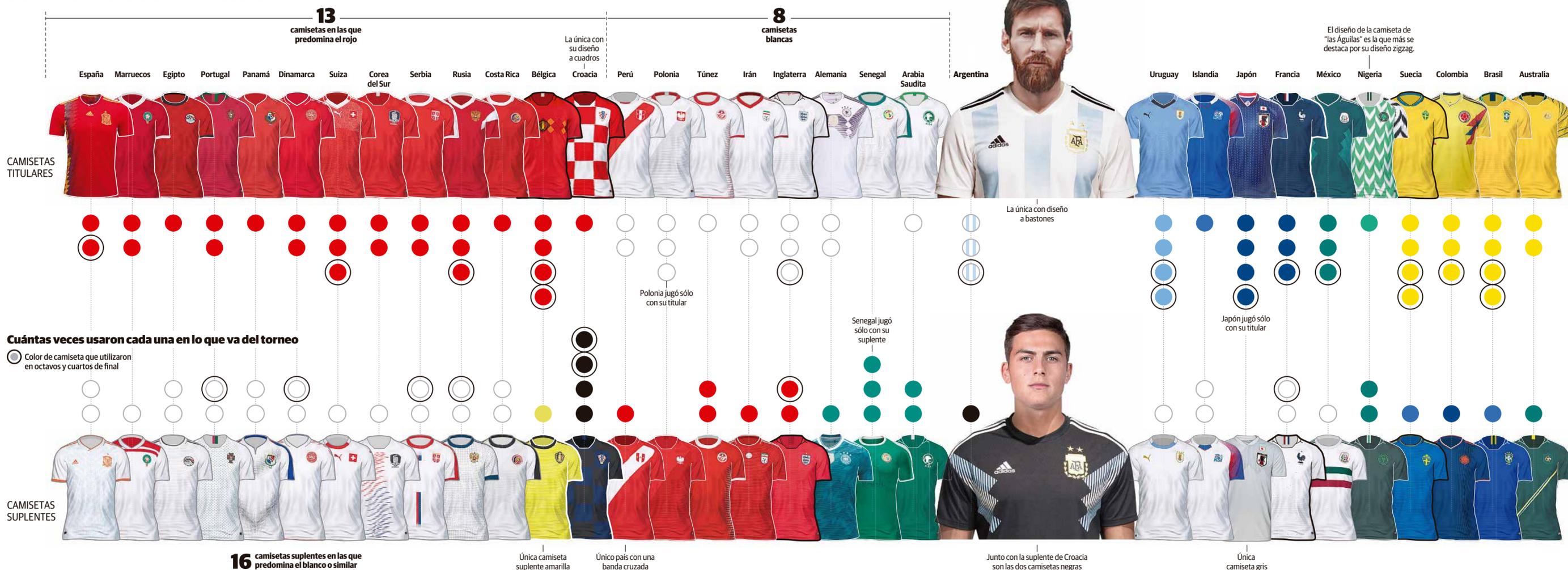


Orden cromático de las camisetas en Rusia 2018



Colorín colorado...

... este cuento de colores, casi se ha acabado. En Rusia 2018 hubo una mayoría de camisetas rojas y blancas, pero la estadística dice que el color "más ganador" es el azul. La historia de las remeras a lo largo de los mundiales. Las cábalas y los "hechos" que marcaron las "pilchas" de los equipos.

INDUMENTARIA

Gastón Trucco
gtrucco@lavozdelinterior.com.ar

El Mundial es mucho más que la pelota girando: es un choque de culturas, de tradiciones y de colores que se reúnen en un mismo país. Colores que se representan en uno de los objetos más adorados para un amante del fútbol: las camisetas. Y sobre camisetas hay todo y de todo. El diseño de esas pilchas también muestran todo y de todo. Hay, a veces, diseños innovadores como el del caso de Nigeria en el Mundial de Rusia 2018. Hay otra vez, que el modelo es retro, como el de España, en el que Adidas intentó volver a la indumentaria que sorprendió en 1994.

En definitiva, la Copa del Mundo es justamente una buena oportunidad para que las marcas de indumentarias se luzcan y presenten modelos atractivos que generen una ganancia significativa en ventas. Ahí mismo, en ese hecho, encontramos la explicación de que 29 de las 32 selecciones hayan utilizado las dos camisetas. Las excepciones son Polonia y Japón, que jugaron siempre con la titular, y Senegal que disputó sus tres partidos con la suplente.

De las camisetas titulares de la Copa del Mundo, el color que predomina es el rojo: en 12 selecciones, seguido por el blanco, en 9.

Pero sólo una selección con camiseta roja levantó la copa en la historia: Inglaterra en 1966. En la final vencieron a Alemania con un polémico gol de Geoff Hurst, en el



El duelo De las marcas

Nike, con más chances de ganar que Adidas.

Semis

Francia se viste con Nike y enfrentará a Bélgica, "sobreviviente" de Adidas en la competencia. Inglaterra y Croacia tienen Nike.

Recuerdo

En 2014, ganó Adidas con Alemania. En 2010, también con España. En 2006, Puma con Italia. En 2002, Nike con Brasil.

que la pelota no habría cruzado la línea de meta, duda que en este mundial no existiría gracias a la tecnología aplicada en el VAR.

Lo del rojo se pudo haber repetido en 2010, pero aquella noche en Johannesburgo, España usó la camiseta azul en la final frente a Holanda. De esa manera, cortó con una especie de maldición de selecciones que caían en la final usando la camiseta suplente (Alemania en el '86, Argentina en el '90 y luego en el 2014; y Francia en el 2006).

El azul es el color más ganador: el mencionado título con España, cuatro con Italia, uno con Francia, y uno con Brasil en 1958, cuando se convirtió en la primera selección en levantar la copa con camiseta suplente gracias a un 5 a 2 a Suecia (con un Pelé supremo, de tan sólo 17 años, que fue figura).

El de Brasil es un caso especial. Su color inicial no era el amarillo sino el blanco, pero esto cambió luego del "Maracanazo" que le propinó Uruguay en el mundial del '50. A partir de ahí se optó por el amarillo y el verde, símbolos de la selva amazónica.

La de Brasil no fue la única selección que cambió su color por cuestiones de cábala. Lo mismo pasó con Japón, que hasta la década del '80 utilizó camiseta roja. Luego, por malos resultados, cambió por el azul. Y eso se debió a que el mencionado título con España, cuatro con Italia, uno con Francia, y uno con Brasil en 1958, cuando se convirtió en la primera selección en levantar la copa con camiseta suplente gracias a un 5 a 2 a Suecia (con un Pelé supremo, de tan sólo 17 años, que fue figura).

Japón, como Australia, son los seleccionados que en su indumentaria no tienen ninguno de los colores que figuran en su bandera.

Por su parte, Australia usa la remera amarilla en ocasiones con

vivos verdes, porque son los colores tradicionales de la Nación aunque no estén en la bandera.

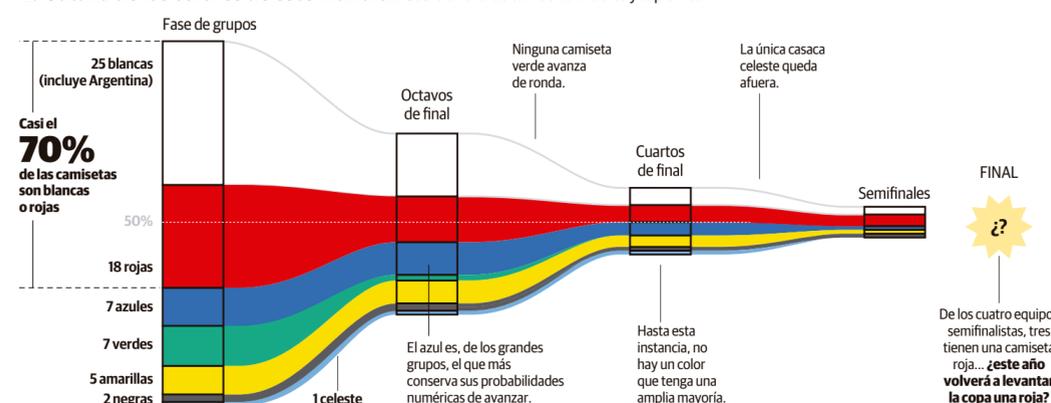
Otra historia

El caso de la remera alternativa de Alemania merece una breve historia. El equipo germano utilizó desde los primeros años los colores del reino de Prusia (blanco y negro). Pero luego de la segunda guerra mundial comenzó la tradición de tener como suplente el color verde (como en Rusia 2018). Esto se debió a que después del movimiento nazi ninguna selección quería enfrentar al equipo, hasta que lo hizo Irlanda. En honor a esto, la selección alemana tomó como segundo color el verde.

¿Y Argentina qué? Fue la única camiseta a bastones en Rusia con sus tradicionales celeste y blanco, que utilizó en 64 de sus 81 partidos en mundiales. En 15 jugó con la suplente azul, con la que Diego Maradona le hizo los históricos goles a los ingleses, y en uno con camiseta amarilla. Sí, jamarilla! Fue ante Alemania Federal en 1958 cuando debió cambiar el color por el parecido a la de su rival, y al no tener suplente usó la remera del IFK Malmö de Suecia.

En Rusia las semifinales son Bélgica-Francia y Croacia-Inglaterra. Colorín colorado, este cuento de colores casi se ha acabado. El domingo se sabrá el final.

La batalla de los colores de este Mundial. Sobre el total de camisetas titulares y suplentes.



El atuendo del campeón

Historial de camisetas que ganaron la final de un Mundial.

