



ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN EN RRSS

Fernanda Brovia
Social Media Manager Clarín
@ferbrovia



IDENTIDAD

CREÁ TU IDENTIDAD

La marca es una sola OK, pero cada uno de nosotros busca algo distinto en cada plataforma, y a eso apuntamos!





LINKEDIN



FACEBOOK



INSTAGRAM



TINDER



LINKEDIN



FACEBOOK

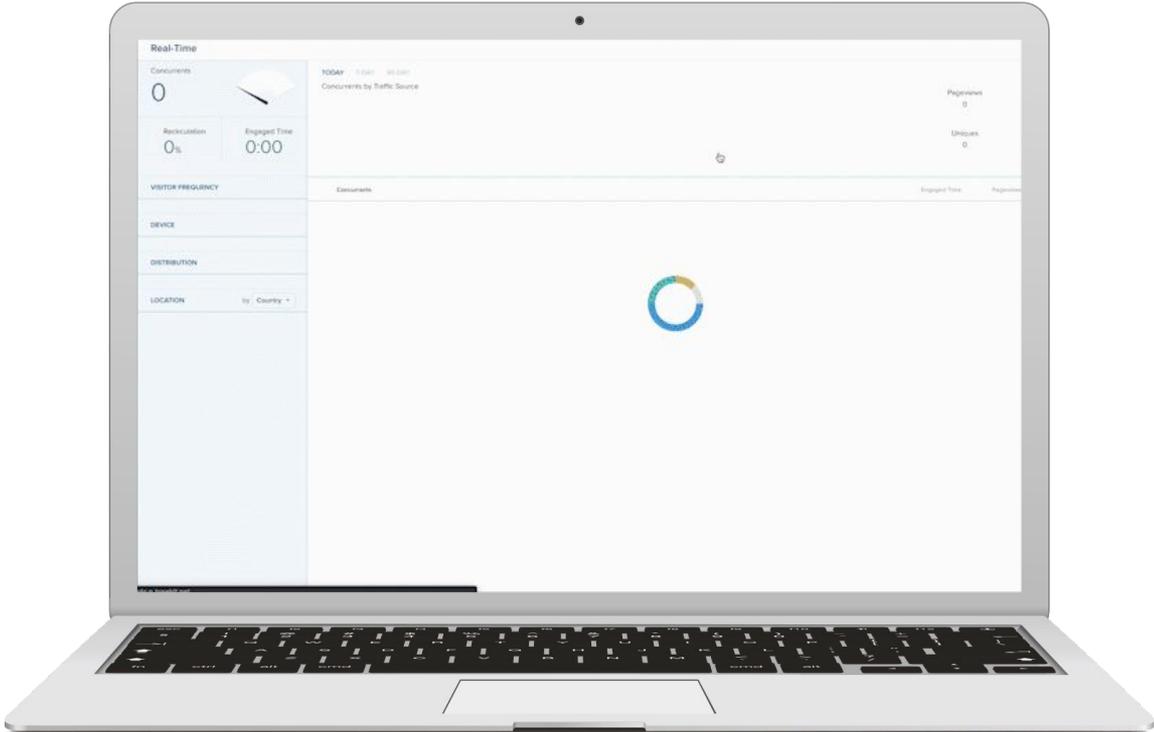


INSTAGRAM



TINDER

MÉTRICAS



Los KPIs son el faro de nuestro trabajo.

¿Qué mirar? Todo + 



Medios Argentinos FB | Crowd...
apps.crowdtangle.com/diarloclarin/boards/mediosargentinosfb

MEGIA ARG
UNDERPERFORMING - LAST HOUR

AR NOTICIAS
TOTAL INTERACTIONS: 0
SHARES OF VIDEO: ...
INTERACTIONS: ...
POSTS: ...
BATS: ...

AR NOTICIAS
TOTAL INTERACTIONS: 0
SHARES OF VIDEO: ...
INTERACTIONS: ...
POSTS: ...
BATS: ...

MEGIA ARG
TOTAL INTERACTIONS: 0
SHARES OF VIDEO: ...
INTERACTIONS: ...
POSTS: ...
BATS: ...

VIDEO NEWS MEDIA - CT
UNDERPERFORMING - LAST 4 HOURS

INSTAGRAM NEWS MEDIA - CT
UNDERPERFORMING - LAST 4 HOURS

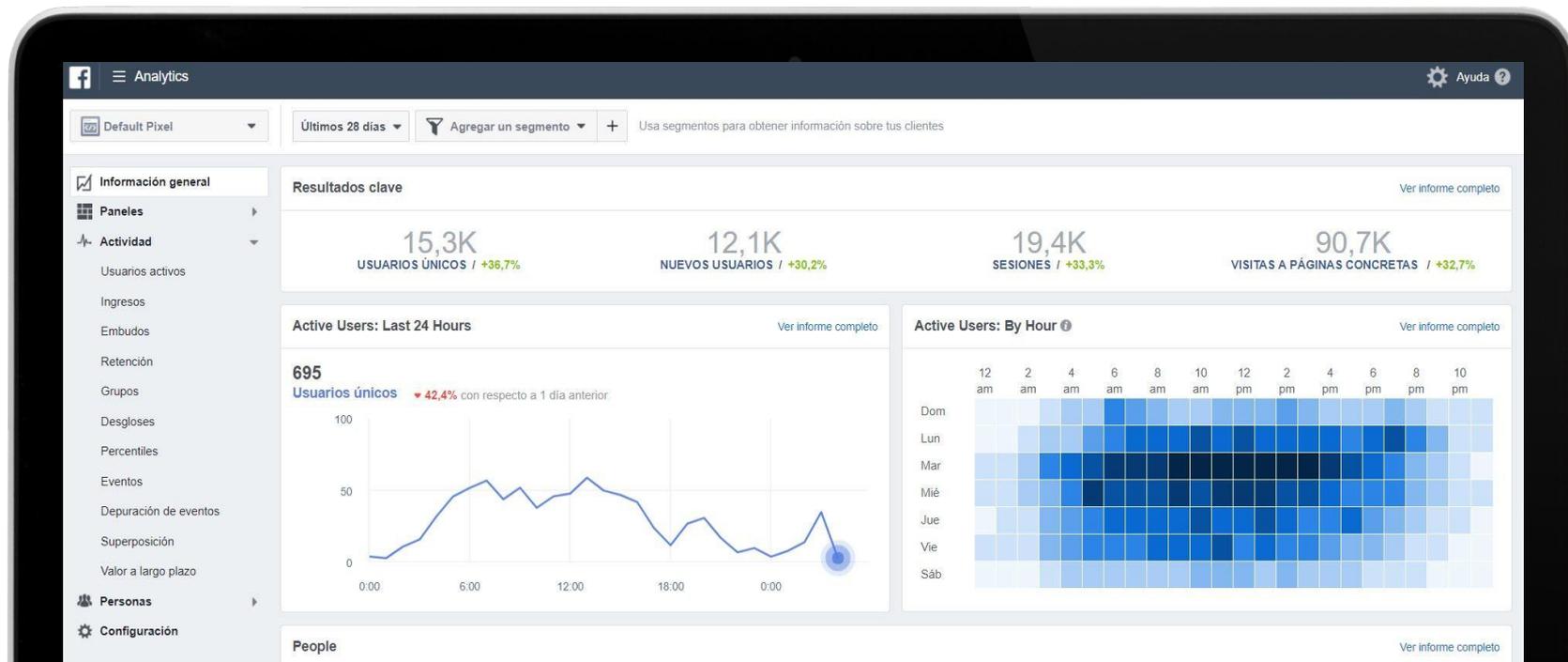
TRENDING STORIES
ALL CATEGORIES

Esperando trends.google.com...



SER EFICIENTES EN LA DISTRIBUCIÓN

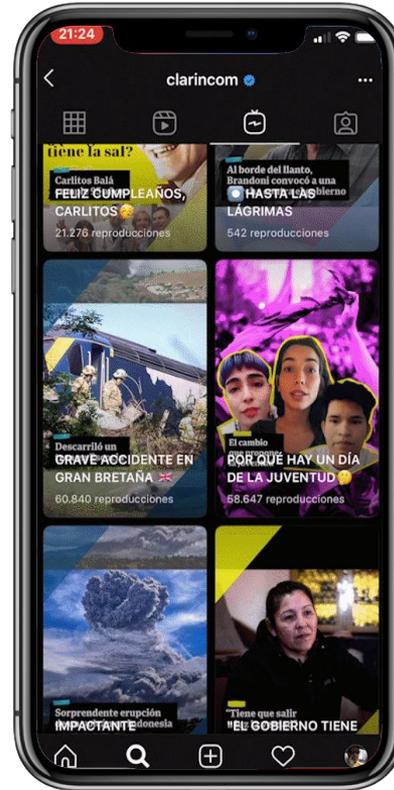
Conocer los mejores momentos de publicación por sección es uno de nuestras claves.



TRABAJO EN EQUIPO

- ✓ Participar en reuniones de panorama
- ✓ Ser activos en la búsqueda de TT
- ✓ Aliarse con el equipo SEO
- ✓ Acompañar al equipo de Video y de Diseño

PENSÁ EN VIDEO!





GRACIAS!

Fernanda Brovia
Social Media Manager Clarín
@ferbrovia