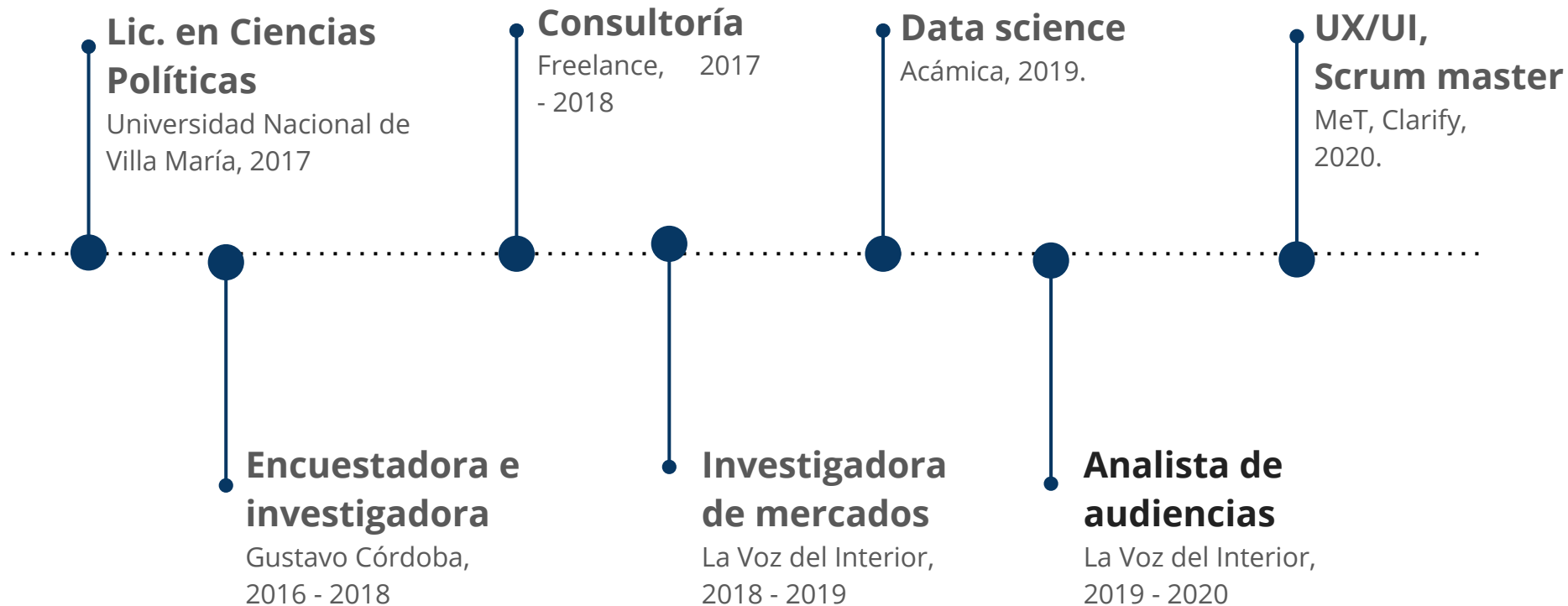


ANÁLISIS DE AUDIENCIAS EN MEDIOS DIGITALES



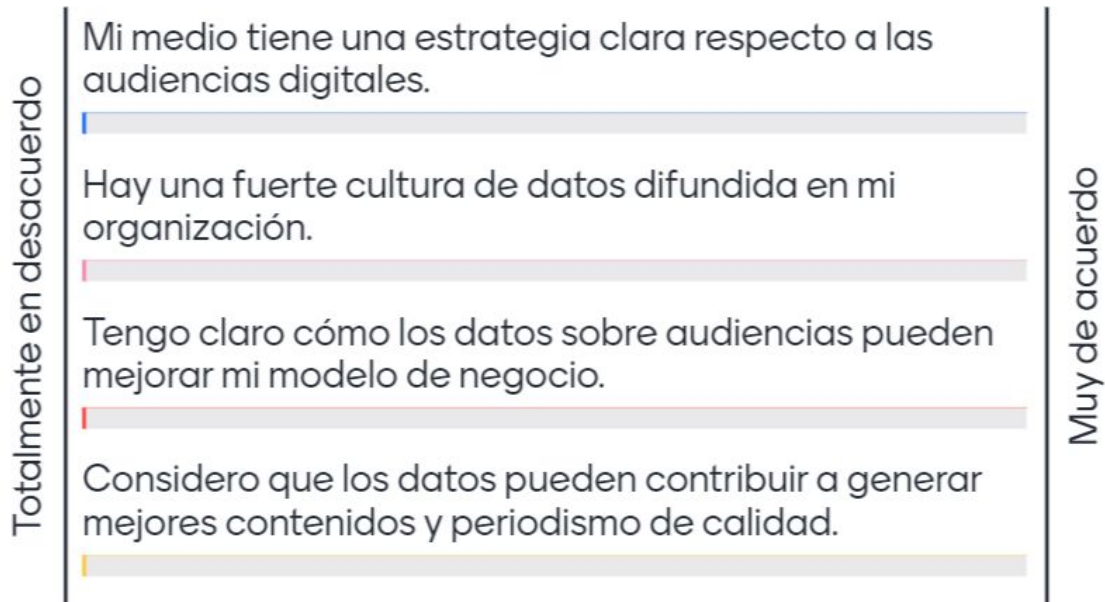
Trayectoria profesional



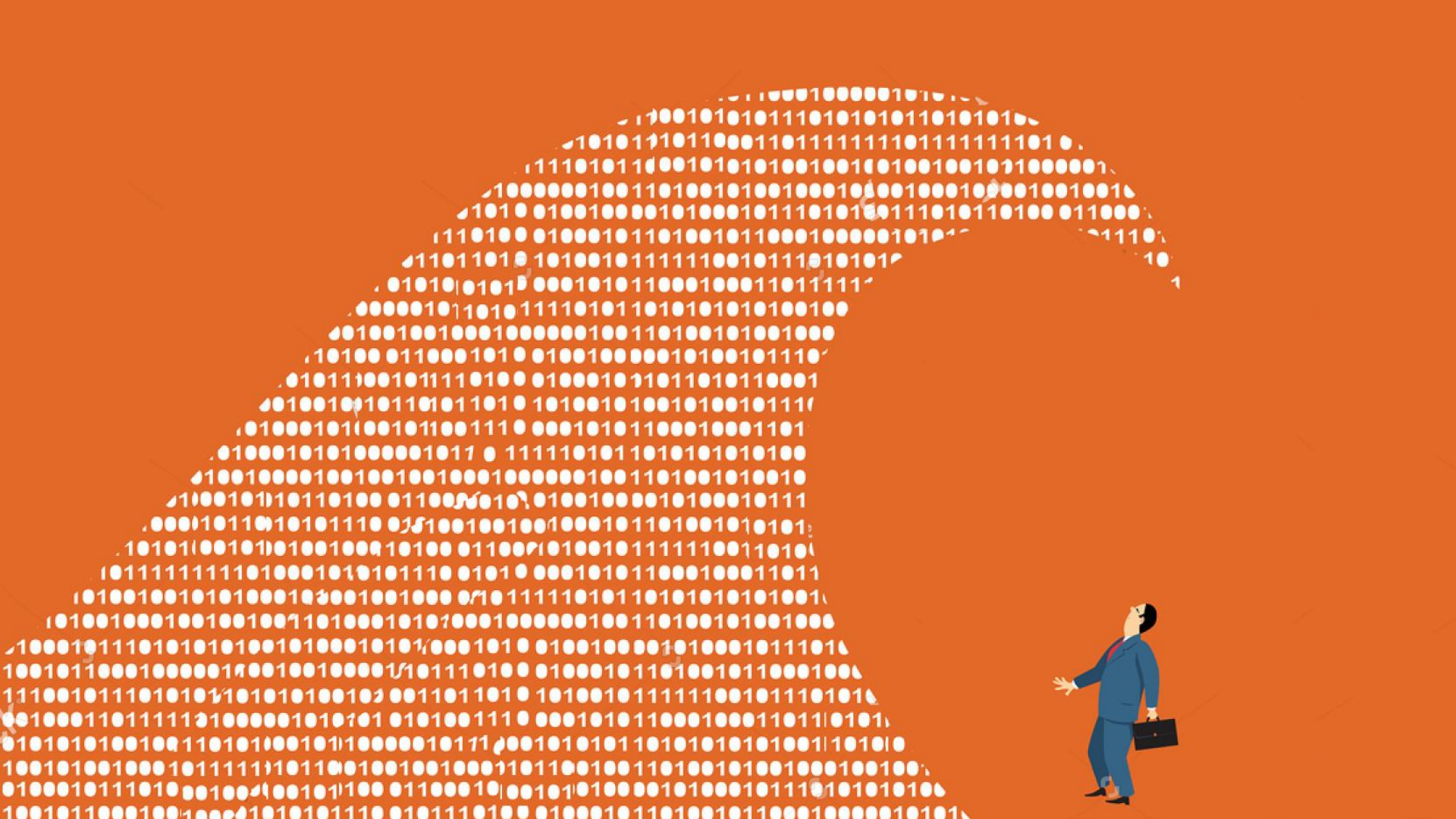
Pero primero, la audiencia.



Escalas del 1 al 10:



¿Qué hace un/a analista de audiencias?





Tareas y acciones

- Exploración de datos.
- Reportes y visualización.
- Insights.
- Sugerencias de acciones posibles.
- Acompañamiento.
- Gestión por Proyectos.
- Testeo y medición.

Rol transversal



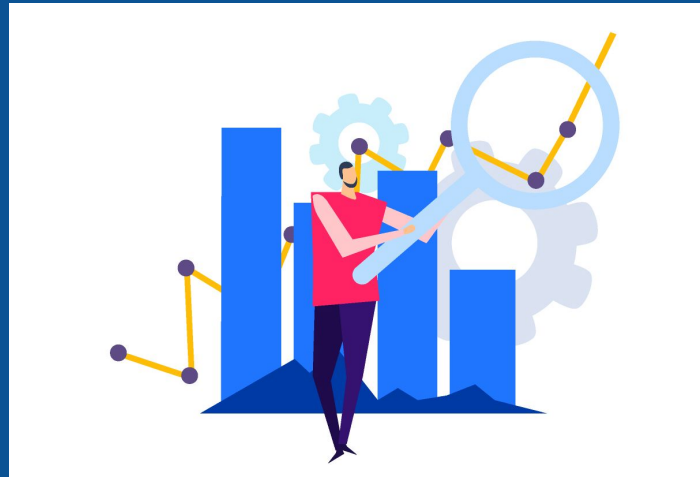
Ejemplo de objetivos

1. Aumentar el volumen de tráfico.
2. Fidelizar lectores.
3. Incrementar y retener suscriptores.
4. Aportar a generar contenido de valor.

¿Para qué pueden servir los datos en mi medio?

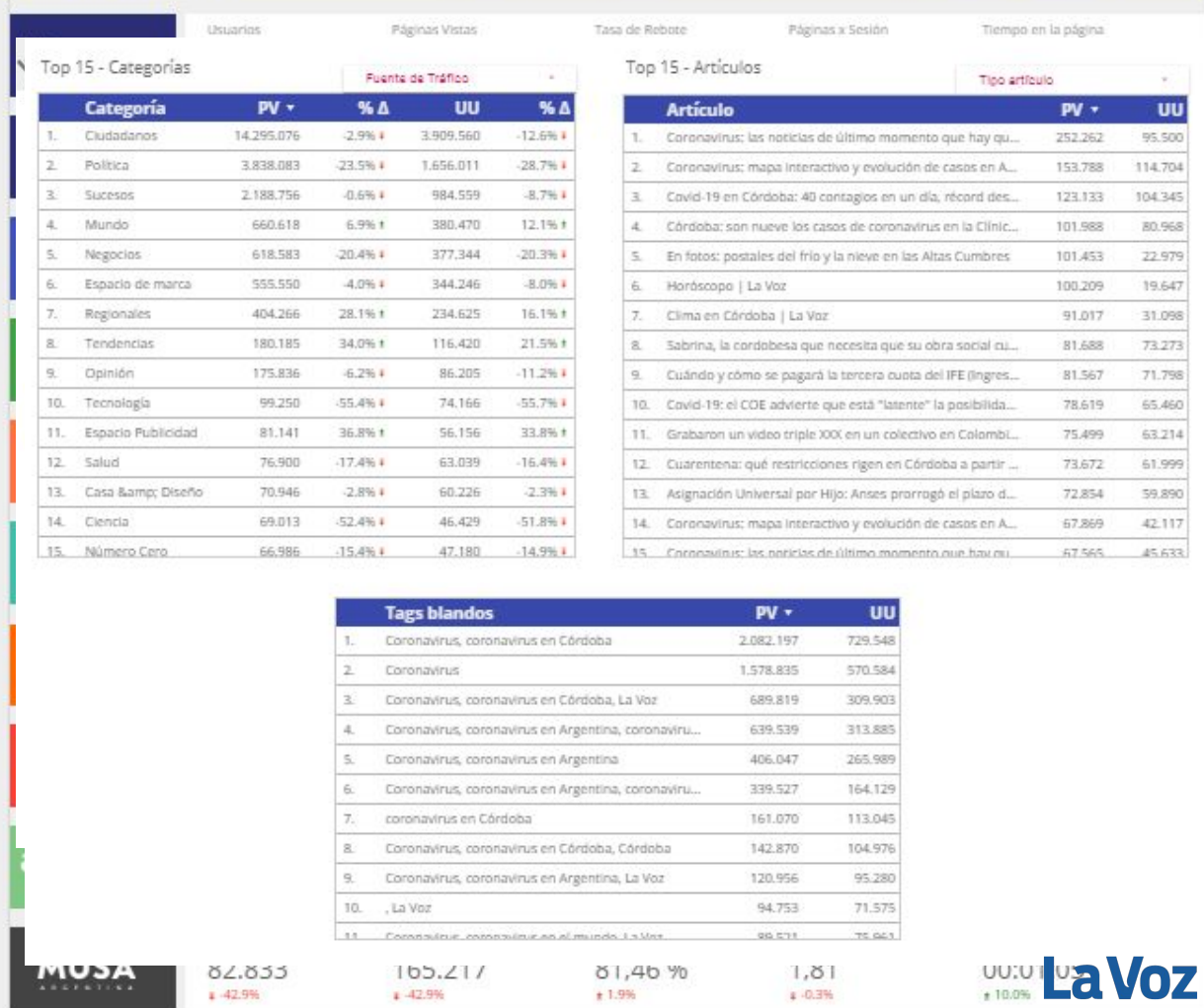


1. Aumentar el volumen de tráfico



Reporte digital mensual

- Volumen de acceso y consumo por sección.
- Fuentes de tráfico.
- Secciones más leídas.
- Temas más leídos.
- Artículos más leídos.



2. Fidelizar lectores



Fidelización

Explorador de audiencias

- Segmentar por fidelidad.
- Foco en los leales y potenciales.

Newsletters

- Generar hábito de consumo.
- Curaduría de contenido.

Leales a tu marca

Usuarios que visitaron tu sitio en el rango de fechas establecido.

Usuarios
711.198

Sesiones
12.505.679

Páginas/Sesión
3,39

Duración media de la sesión
06:16

% de nuevas sesiones
0,90 %



Todos los usuarios

La Voz



El asesinato policial de Blas provocó una purga en Jefatura

Se resolvió cambiar a los máximos jefes de Seguridad Capital en la ciudad de Córdoba. El ministro Mosquera aseguró que se trata de una respuesta a la conmoción social que ha generado el crimen del joven.



CIUDADAJANOS

En cuatro semanas se cuadruplicó el promedio de casos diarios de Covid-19

La identificación diaria de diagnósticos positivos pasó de 31 antes de la segunda quincena de julio a 119 en los últimos días. Hay 20 cordones sanitarios activos y 87 mil personas que están bajo una estricta fase 1.



POLÍTICA

El empleo registrado cayó al nivel más bajo en diez años en Córdoba

En mayo hubo 25.920 empleos menos que en 2019. A nivel nacional, ya se perdieron más de 400 mil puestos de trabajo.

Exclusivo para suscriptores



Casuales

Usuarios que visitaron una vez tu sitio en el rango de fechas establecido.

Usuarios
8.444.400

Sesiones
8.500.084

Páginas/Sesión
1,66

Duración media de la sesión
01:13

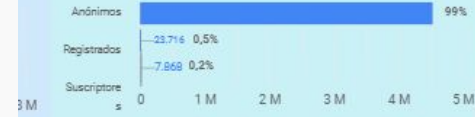
% de nuevas sesiones
73,28 %

Páginas vistas
14.128.771

Sesiones/usuario
1,0

Páginas/usuarios
1,7

Porcentaje de rebote
66,47 %



Páginas/Sesión
2,57

Sesiones/usuario
2,28

3. Incrementar y retener suscriptores



Suscripciones

Contenido Premium

- Producción de contenido.
- Interés de (no) suscriptores.
- Suscripciones.

Newsletters

- Pruebas de producto.
- Registrados no suscriptos.

Marketing de audiencias

- Foco en lo comercial.
- Campañas por segmento.

	Últim
1.	/ciud
2.	/neg.
3.	/ciud
4.	/suc.
5.	/suc.
6.	/neg.
7.	/suc.
8.	/neg.
9.	/futb
10.	/poli
	Total

¡Hola! Te escribimos para contarte junto a un grupo de usuarios, por una selección de artículos exclusivos.

• Qué es la suscripción digital

En este mail vas a encontrar 10 artículos seleccionados para vos, a los que apostamos por nuestro periodismo.

Si querés ser parte, podés suscribirte para acceder sin límites a todos nuestros contenidos por \$30 mensuales

La Voz

Tu suscripción digital desde **\$1 por día**

Tu suscripción digital desde **\$30 por mes**

82% de descuento en tu suscripción digital

Pack Digital Básico

QUIERO SUSCRIBIRME
POR \$30

445

También podés elegir otro plan para aprovechar los beneficios de Club La Voz.

La Voz

4. Generar contenido de valor



Contenido de valor

- Informe por sección/autor
- Capacitación y trabajo conjunto.
- Informes personalizados
- Q/A con editores.
- Dudas puntuales.



Decisiones basadas en datos

Pasos a seguir

- 1) Definir objetivos.
- 2) Analizar y visualizar.
- 3) Accionar.
- 4) Medir e iterar.

Puntos transversales

- Metodologías ágiles.
- Trabajo colaborativo.
- UX transversal.
- Cultura de datos.

Análítica avanzada o big data

Medios audience-driven



¡Muchas gracias!



[linkedin.com/in/marilinatrevisan](https://www.linkedin.com/in/marilinatrevisan)

