

# El sector Salud online y su impacto en las audiencias digitales

**Leónidas Rojas Primus**

Senior Director para Conosur

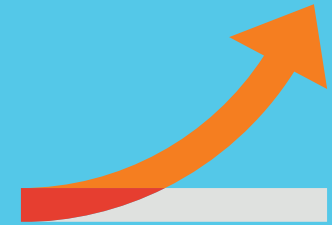


**NASDAQ SCOR**



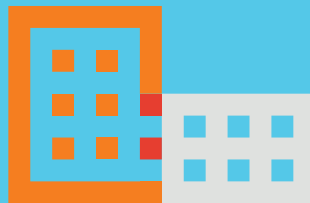
**CLIENTES**

3,200+ worldwide



**EMPLEADOS**

1,500+



**HEADQUARTERS**

Reston, Virginia, EEUU



**COBERTURA GLOBAL**

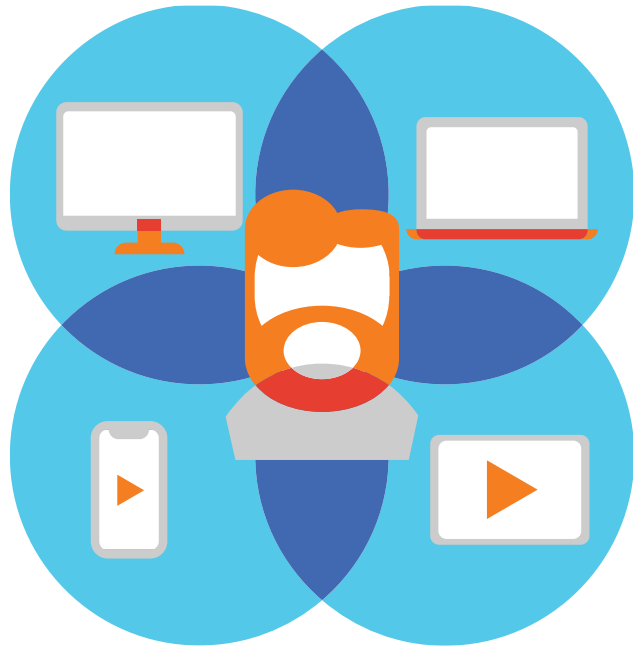
44 mercados reportados



**PRESENCIA LOCAL**

30+ locations in 20+ countries

# Agregando valor en las audiencias y en la Publicidad



TOTAL VIEW  
OF THE CONSUMER



TRUSTED  
INDEPENDENT METRICS

# Índice

**1**

**PÁGINA 5**

**Audiencias globales  
y de América Latina  
frente a los sitios de  
Salud**

**2**

**PÁGINA 13**

**Performance de la  
categoría Salud en  
Argentina**

**3**

**PÁGINA 20**

**Salud frente a la  
pandemia: desarrollo  
editorial en redes  
sociales**

**4**

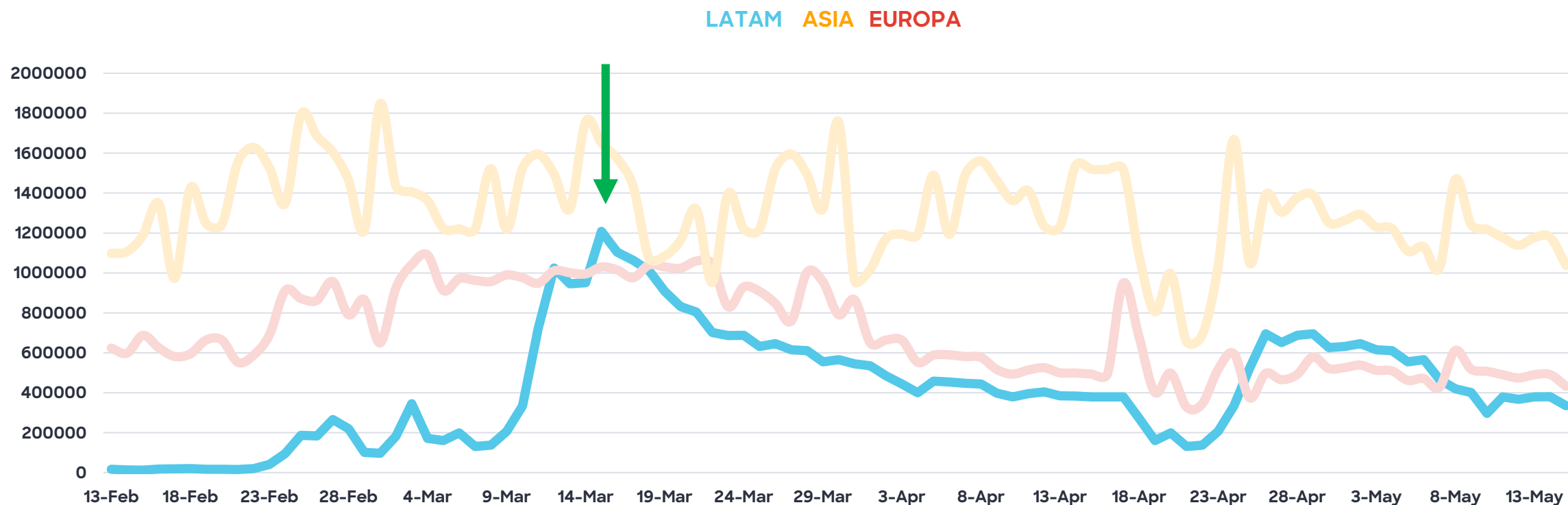
**PÁGINA 26**

**Q&A**

# 1. Audiencias globales y de América Latina frente a los sitios de Salud

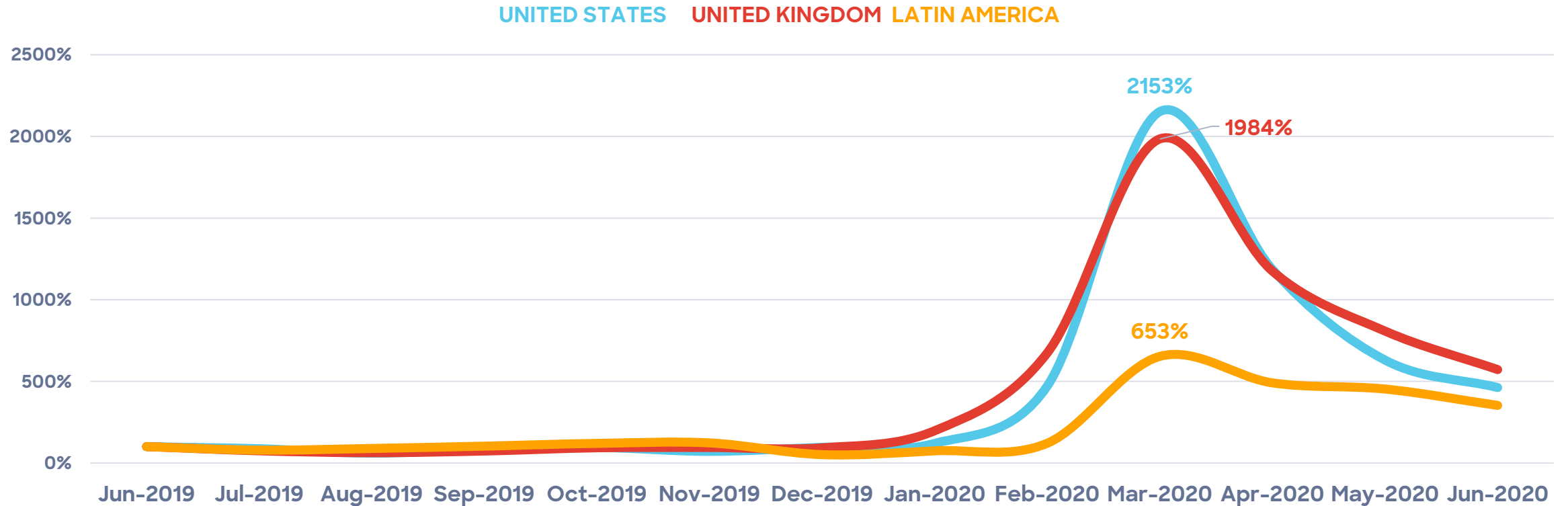
# Contexto sanitario: la OMS declara pandemia mundial el 11 de marzo

Tendencia de Menciones de las palabras “Coronavirus” o “Covid-19” en el mundo



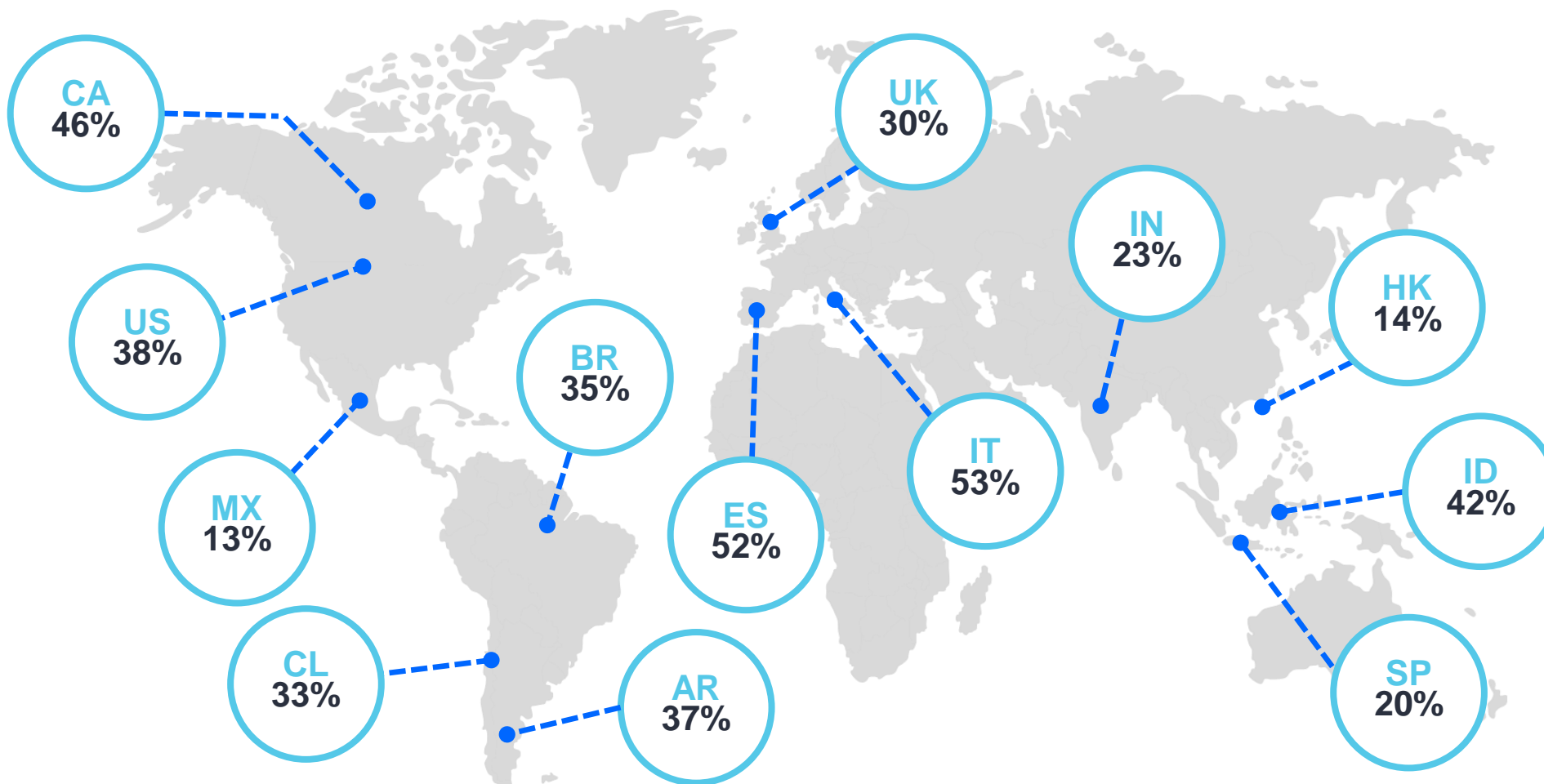
# Tendencia de audiencia digital en el sitio de la OMS

INDEX Visitantes Únicos | 100%=Jun 2019 | WHO.INT



# Audiencias globales: Incremento de minutos digitales en marzo 2020\*

Categoría Noticias e Información



Las audiencias de todo el mundo están pasando más tiempo en línea– y la mayoría se mueve por sitios de noticias e información. En Italia el total de minutos consumidos en línea creció un +53% entre febrero 2020 y marzo 2020.

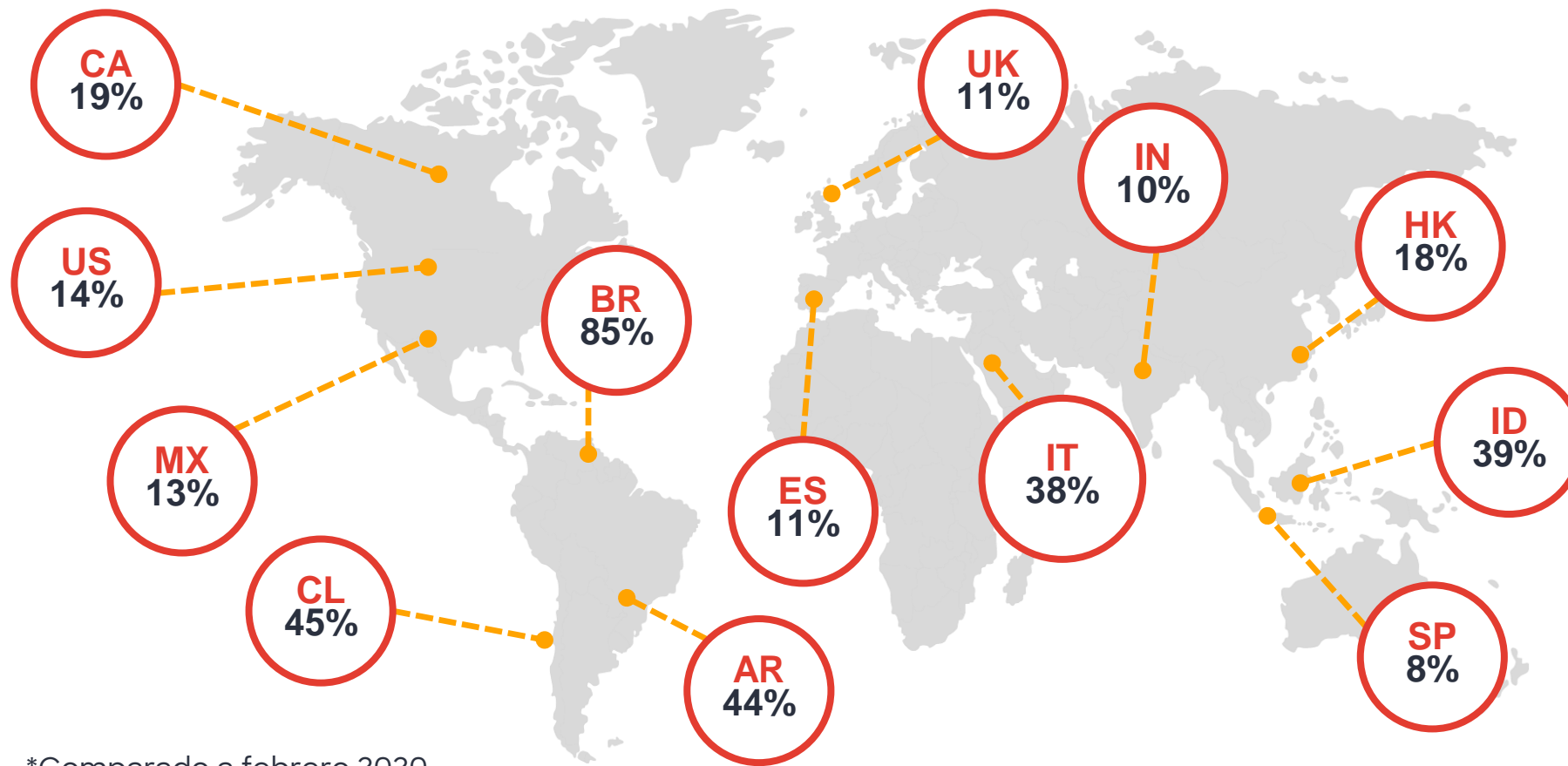
\*Comparado a febrero 2020



# Audiencias globales: Incremento de minutos digitales en marzo 2020\*

## Categoría Salud

Health (Salud) – Sitios que contienen información sobre dieta, programas de ejercicio y estado físico, enfermedades y diarios médicos. 1. Información – Sitios de compañías farmacéuticas y sitios relativos a enfermedades, lesiones, nutrición y medicación. 2. Farmacia – Sitios donde los usuarios pueden reponer sus recetas, saber sobre medicamentos y encontrar ubicaciones de farmacias e información.

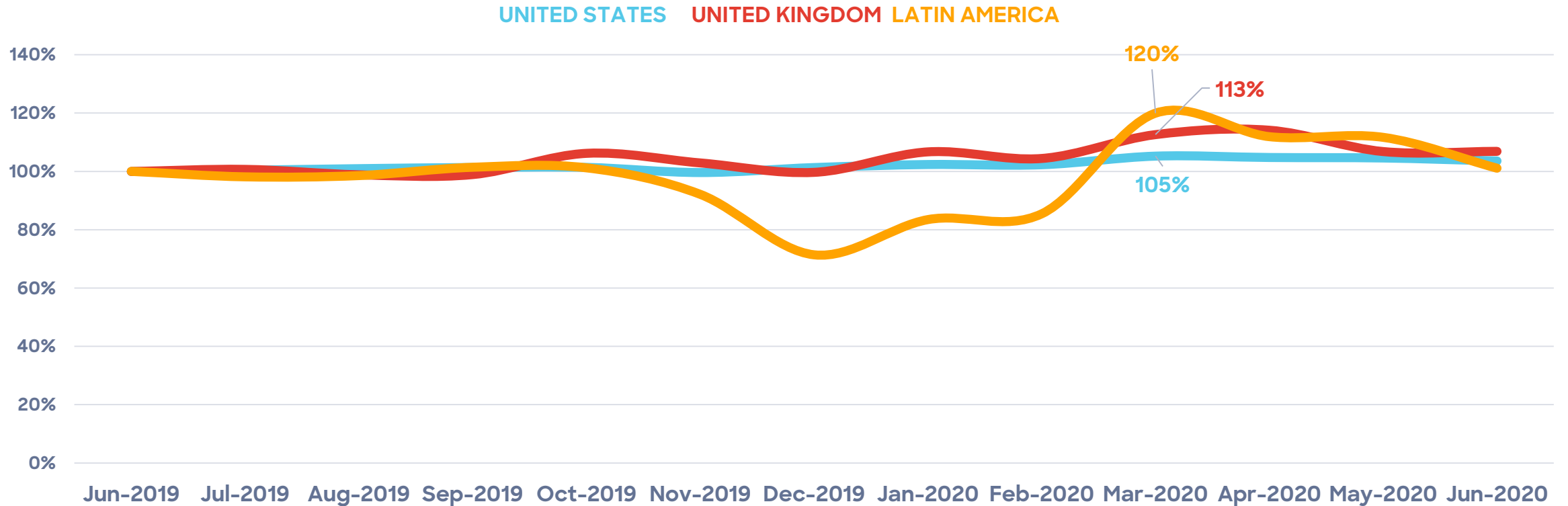


En **Argentina** el total de minutos consumidos en línea a través de sitios de Salud creció un +44% entre febrero 2020 y marzo 2020.

\*Comparado a febrero 2020

# Tendencia de audiencia digital en sitios de Salud

INDEX Visitantes Únicos | 100%=Jun 2019



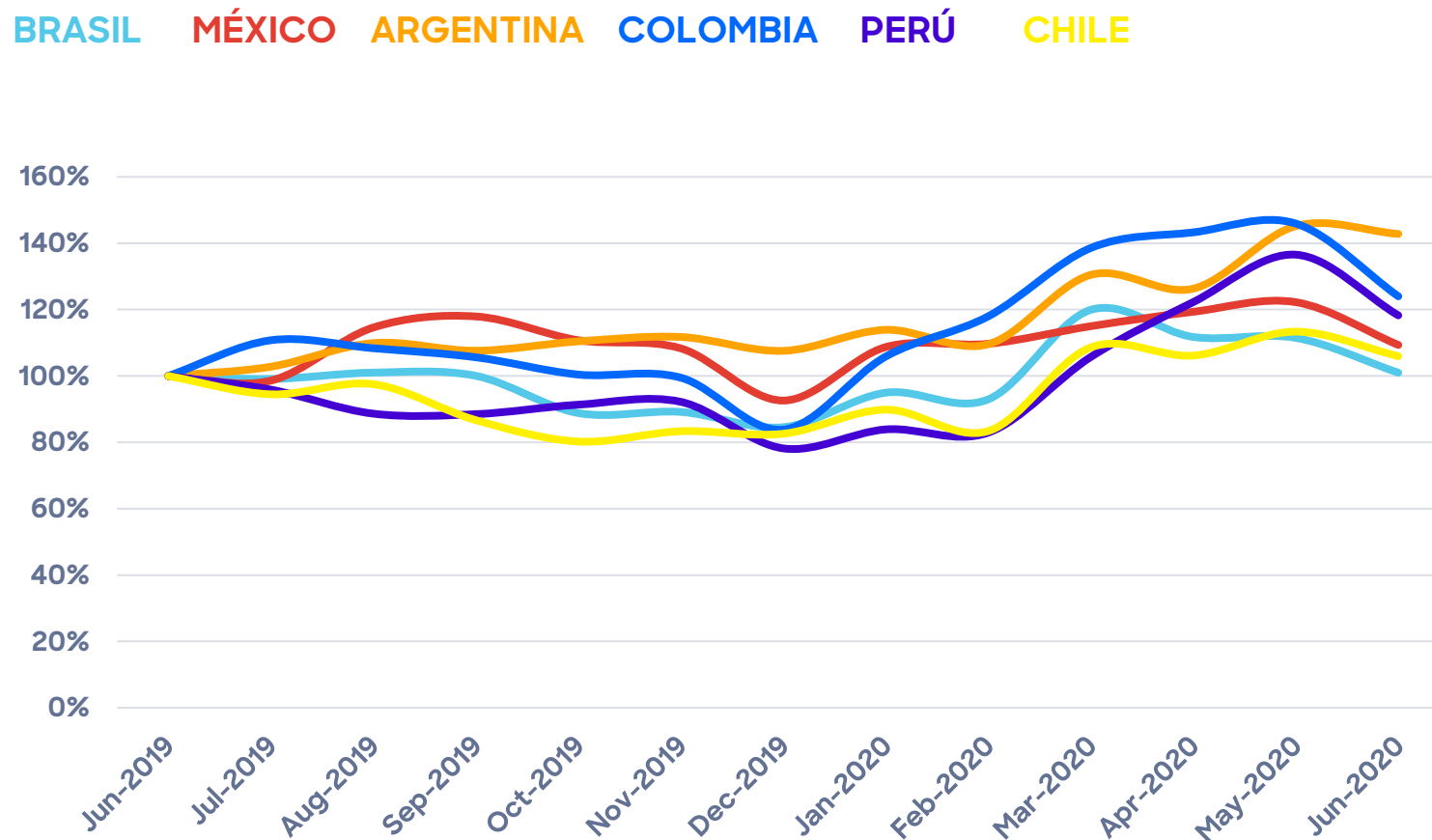
# Porcentaje de variación de publicaciones y acciones por Categorías

LATIN AMERICA / MARZO 2019 - 2020

	FACEBOOK		TWITTER		INSTAGRAM	
	Posts	Actions	Posts	Actions	Posts	Actions
All	1.28%	0.45%	-17.03%	21.63%	8.19%	16.49%
Government	35.76%	61.55%	8.76%	43.44%	26.33%	54.45%
Health	23.43%	29.91%	-8.23%	48.68%	21.52%	109.19%
Automotive	-15.19%	-41.68%	-44.55%	-67.56%	-17.33%	-18.96%
Consumer Goods	15.47%	9.06%	-54.49%	-9.87%	-17.49%	0.03%
Media & Entertainment	-17.91%	-4.83%	-27.17%	-5.81%	-3.56%	50.94%
Finance	15.90%	34.77%	-36.10%	77.49%	29.93%	128.52%
Publishing	35.23%	19.55%	8.64%	27.52%	24.21%	42.83%
Retail	-5.71%	-26.22%	-27.64%	84.88%	-14.04%	3.26%
Sports & Recreation	-16.20%	65.11%	-35.01%	-5.38%	-32.46%	-54.42%
Technology	-16.31%	14.39%	-27.06%	14.06%	-21.14%	13.28%
Telecommunications	-23.65%	-38.09%	-48.79%	-44.40%	4.93%	6.25%
Travel & Leisure	-7.08%	21.97%	-15.56%	-1.75%	-34.15%	12.03%
Influencers All	-22.61%	-31.85%	-41.19%	-33.82%	8.93%	7.40%
Education	2.83%	-1.86%	-11.72%	34.02%	13.07%	54.97%

# LATAM: Índice de Visitantes Únicos

Categoría Salud



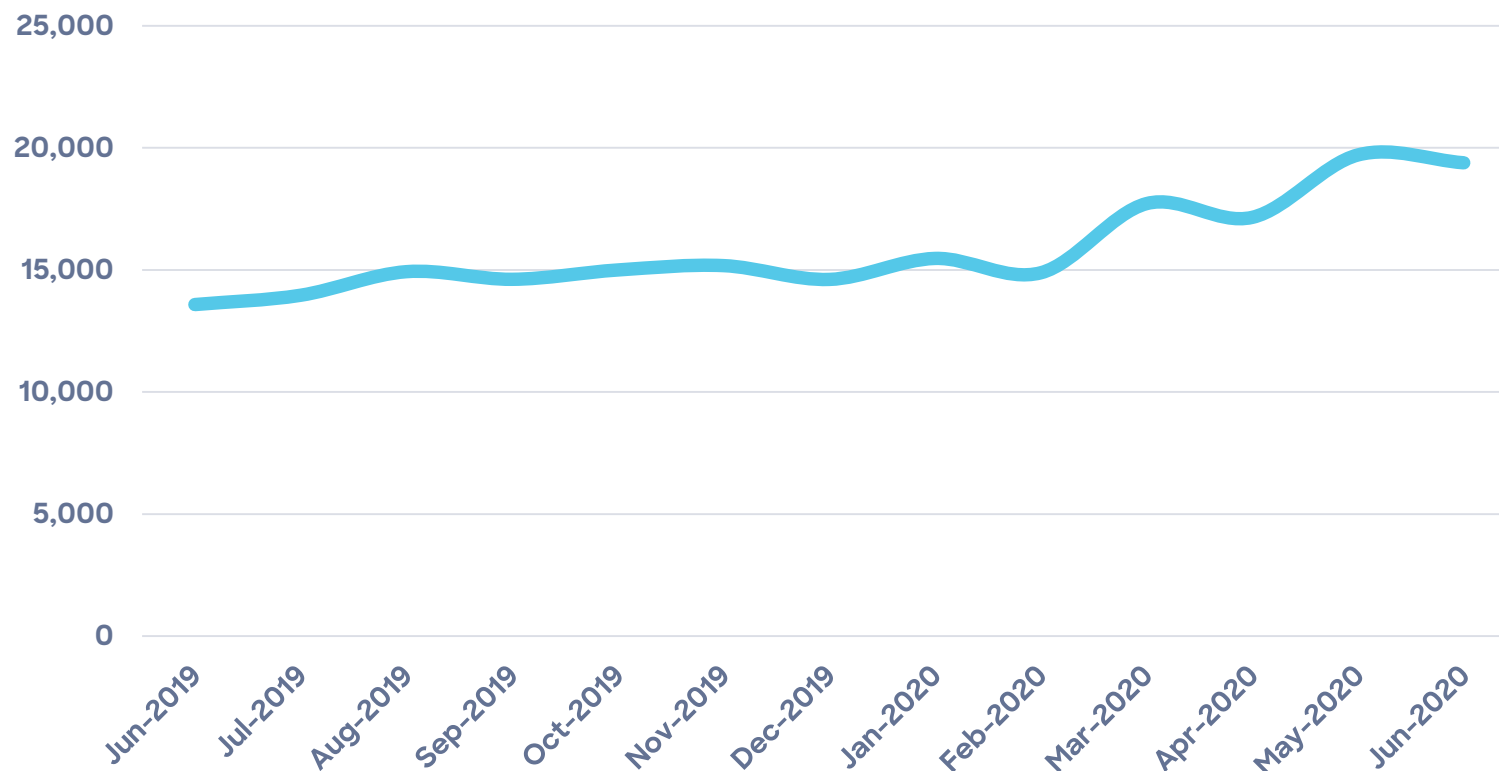
UV(000)

País	Jun-2019	Jun-2020	% Change
Brasil	74,980	75,696	+1%
México	30,096	32,903	+9%
Argentina	13,581	19,390	+43%
Colombia	5,332	6,612	+24%
Perú	4,062	4,803	+18%
Chile	4,353	4,612	+6%

## 2. Performance de la categoría Salud en Argentina

# Argentina: Visitantes Únicos (000)

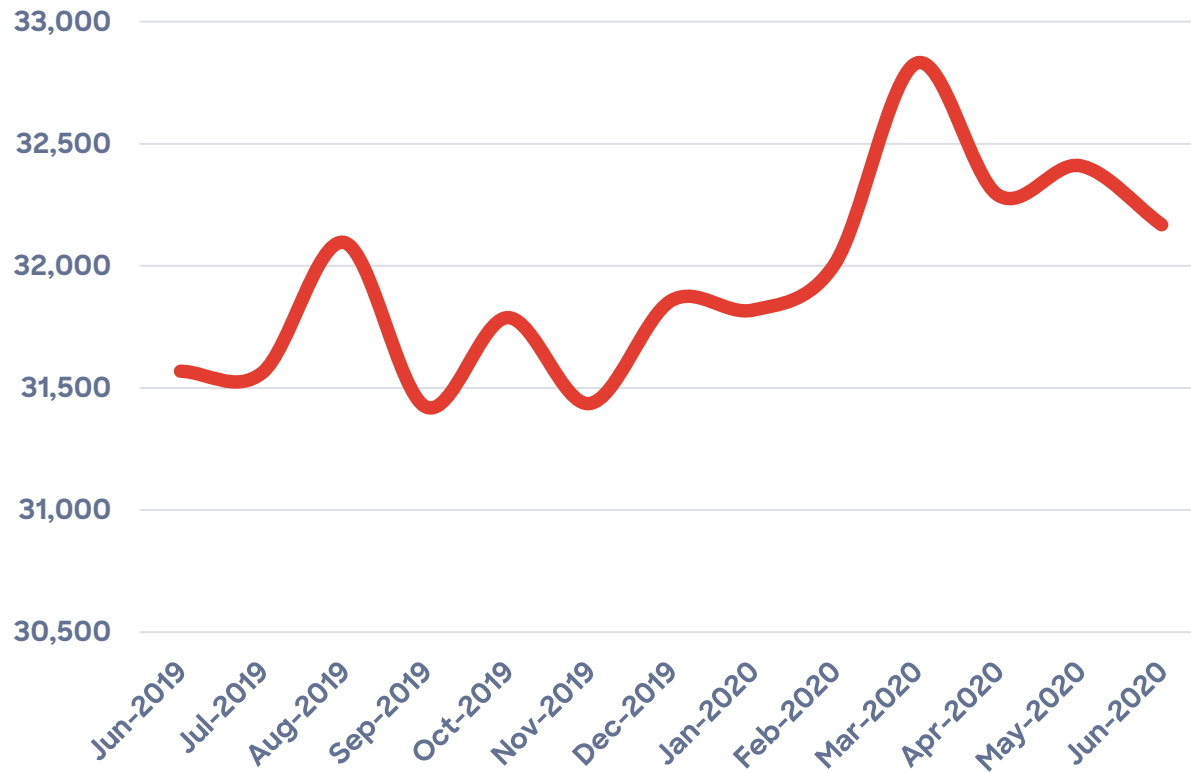
SALUD



Métrica	Jun-2019	Jun-2020	% Change
% Reach	40.9	57.2	+40%
Total Views (MM)	68	91	+34%
Total Minutes (MM)	80	238	+199%

# Argentina: Visitantes Únicos (000)

## NOTICIAS E INFORMACION



Métrica	Jun-2019	Jun-2020	% Change
% Reach	95.1	94.9	0%
Total Views (MM)	3,525	3,924	+11%
Total Minutes (MM)	5,575	6,206	+11%

# Visitas cruzadas: Salud vs Noticias e Información

## Noticias e Información

	Audiencia Compartida (000)	% Vertical	% Horizontal
Salud	19,002	59.1	98.0

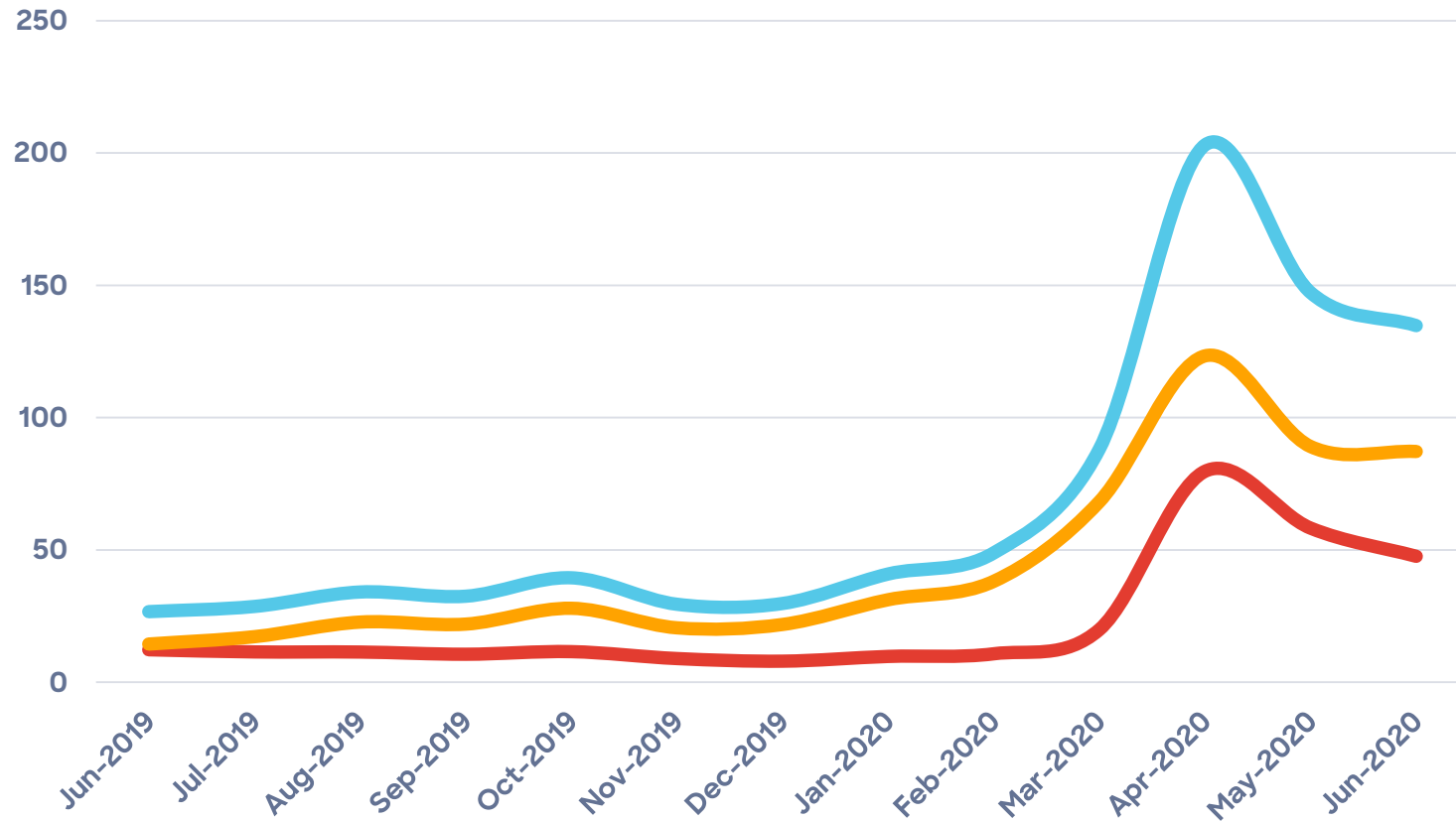
La categoría de salud y noticias e información tienen una audiencia compartida del 19.002K usuarios únicos. Dicha audiencia representa en la categoría de noticias e información el 59.1% de los usuarios que entraron a sitios de noticias desde Argentina durante junio 2020.

Visto desde la categoría de salud, podemos decir que el 98% de los usuarios que ingresaron a sitios de salud también lo hicieron en sitios de noticias e información



# Argentina.gov.ar: Total views (MM)

DESKTOP MOBILE MULTIPLATFORM



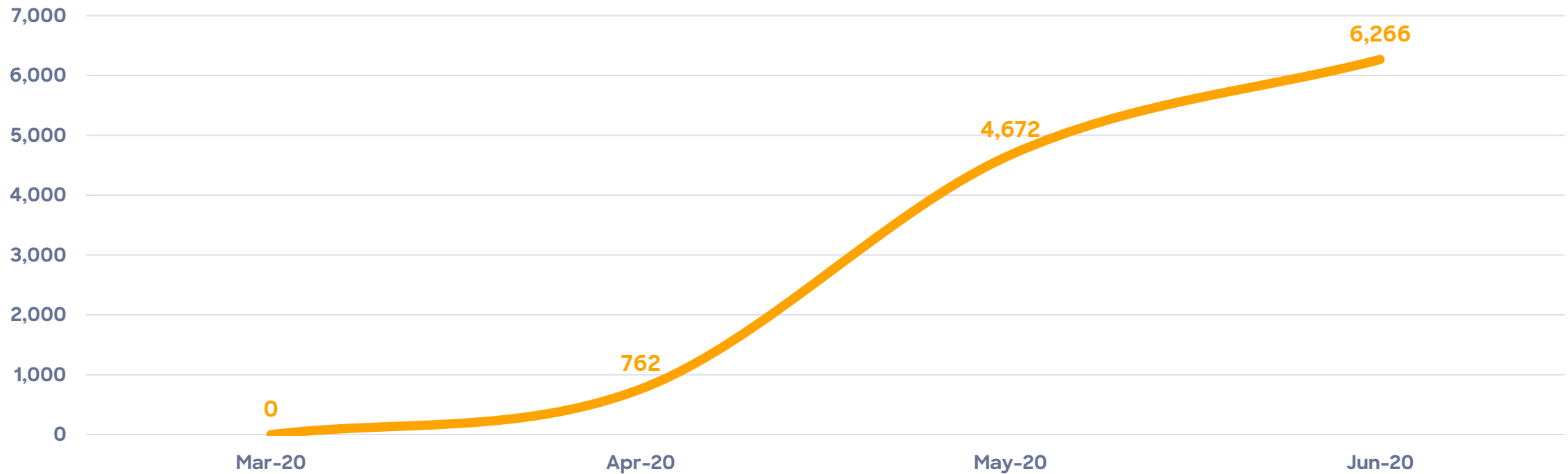
## ARGENTINA.GOB.AR/SALUD

El 33% de las páginas vistas en desktop de junio 2020 del sitio ARGENTINA.GOB.AR pertenecen a la sección de Salud.

Representando 20.7MM minutos consumidos mensuales en dicha sección

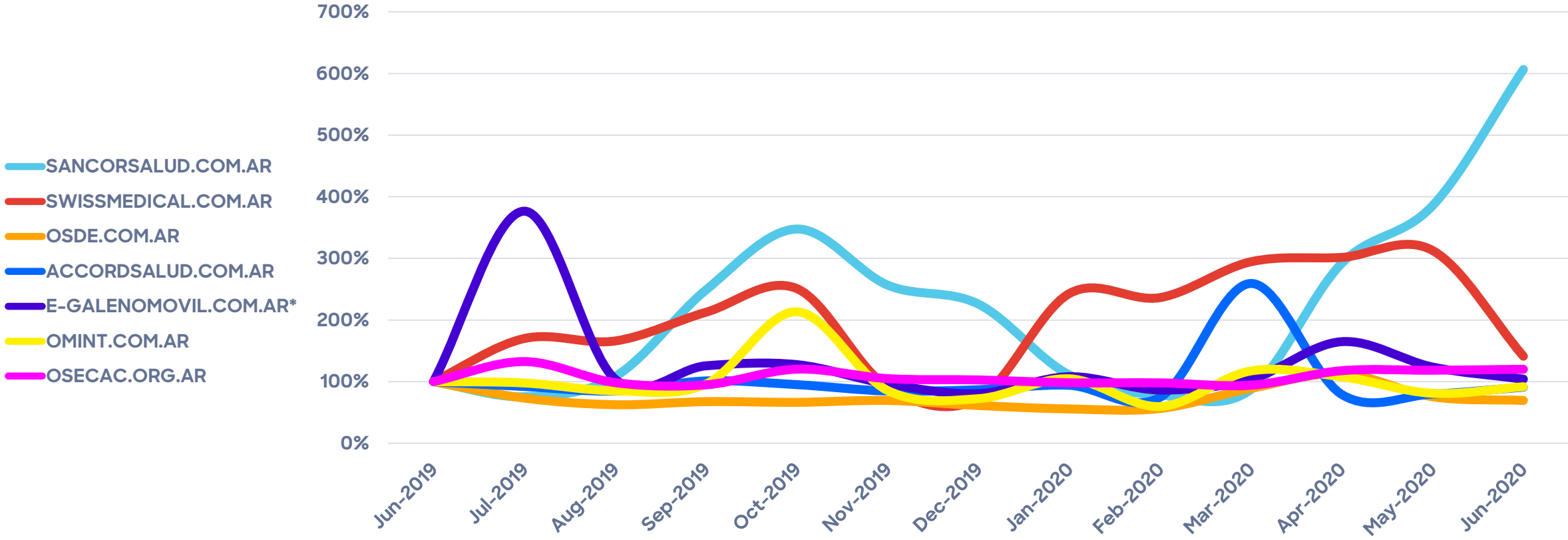
# Performance App Cuidar

Visitantes Únicos (000)



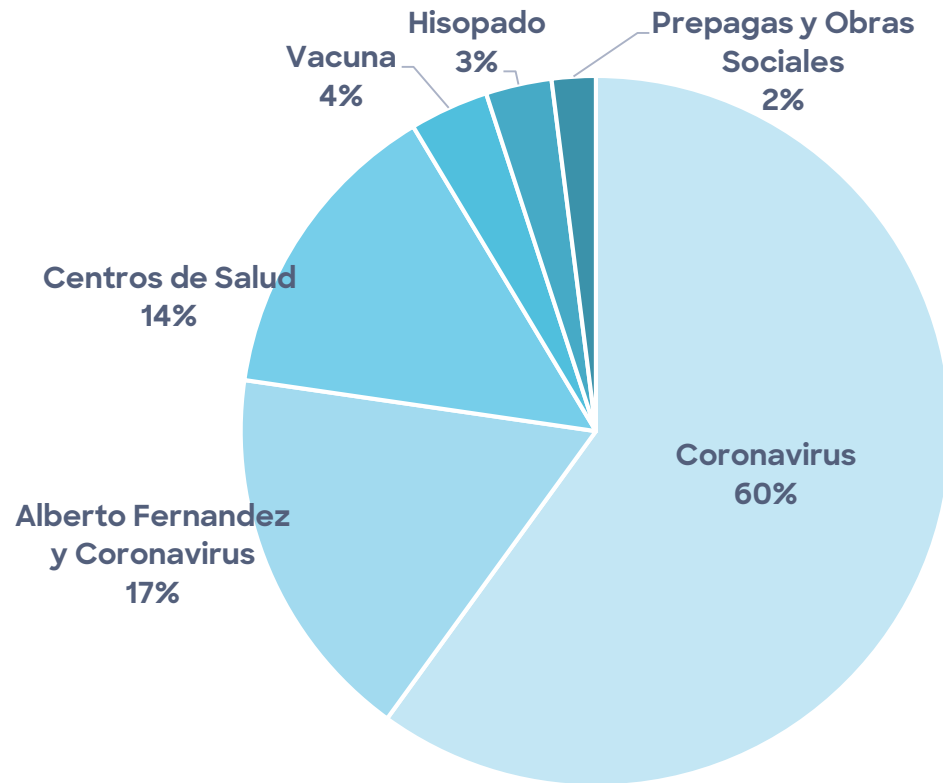
# Tendencia de audiencia digital en Obras Sociales

INDEX Visitantes Únicos | 100%=Jun 2019



# 3. Salud frente a a pandemia: desarrollo editorial en redes sociales

# ¿De qué están hablando los publishers del país?



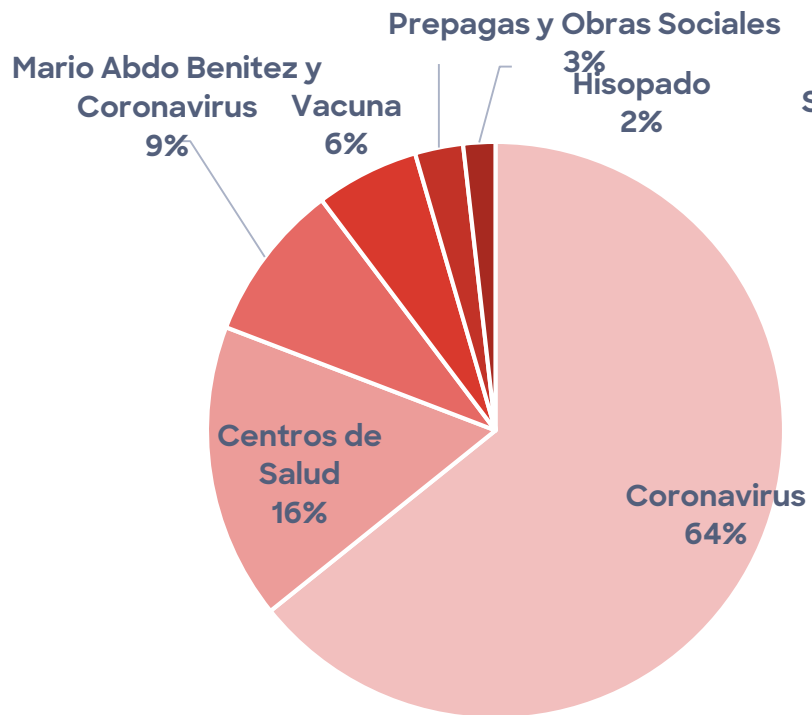
## Sentimiento de las menciones

POSITIVO NEGATIVO NEUTRAL

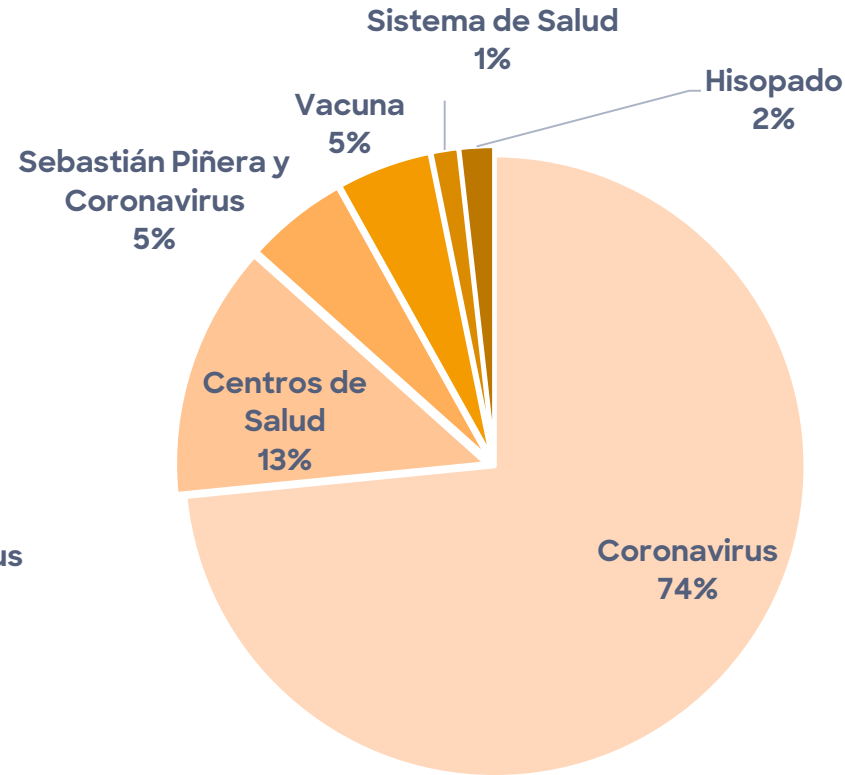


# ¿De qué están hablando los publishers?

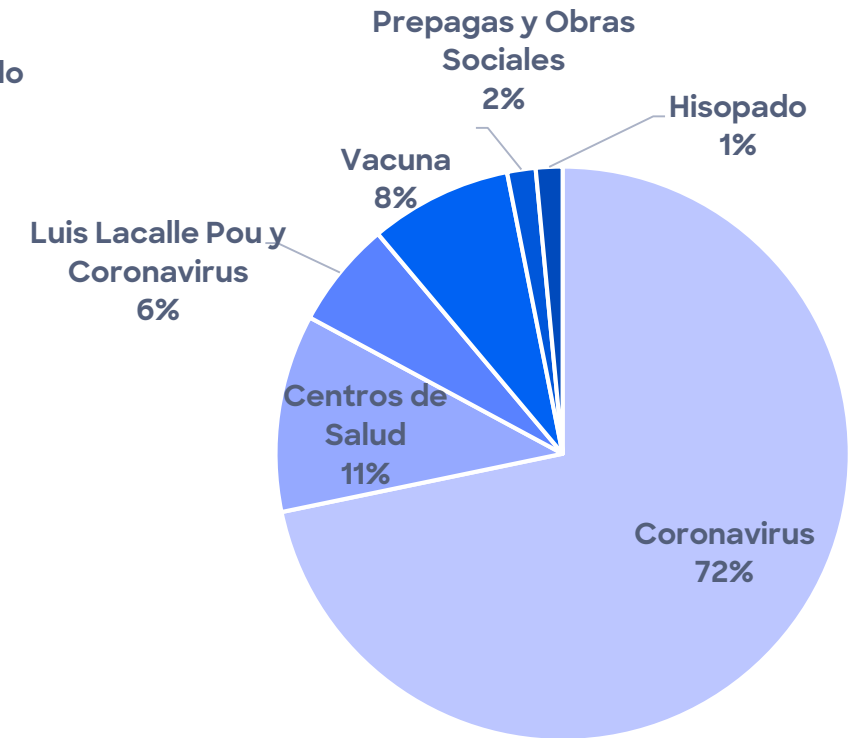
## PARAGUAY



## CHILE



## URUGUAY



# Contenidos con mayor interacción en la categoría Publishing Argentina en relación a la vacuna contra el Coronavirus

**A24.com**  
July 20 at 7:45 AM · 🌐

⚠️ [ALERTA MUNDIAL] Exclusivo de A24:  
La vacuna de Oxford, funciona!  
📌 Genera inmunidad y células T que matan al virus.  
👉 Seguí toda la información en A24.com



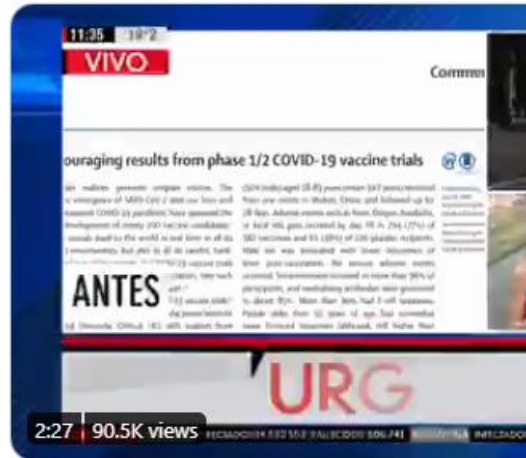
<https://nextgen.shareablee.com/v2/data-explorer/content-explorer>



18,152 reacciones  
1,886 comentarios  
42,126 shares  
1,949,083 views

**A24.com** @A24COM · Jul 20

⚠️ [ALERTA MUNDIAL] Exclusivo de A24:  
La vacuna de Oxford, funciona!  
📌 Genera inmunidad y células T que matan al virus.  
👉 Seguí toda la información en A24.com



<https://twitter.com/a24com/status/1285224265965604875>

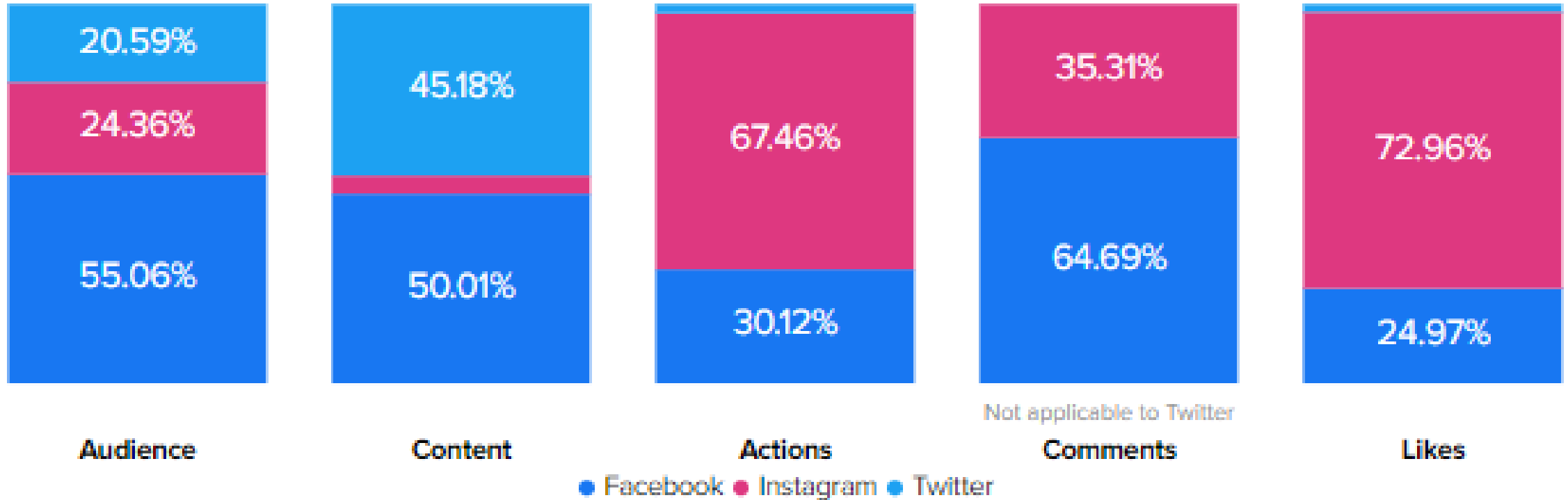


1,397 likes  
133 comentarios  
505 retweets



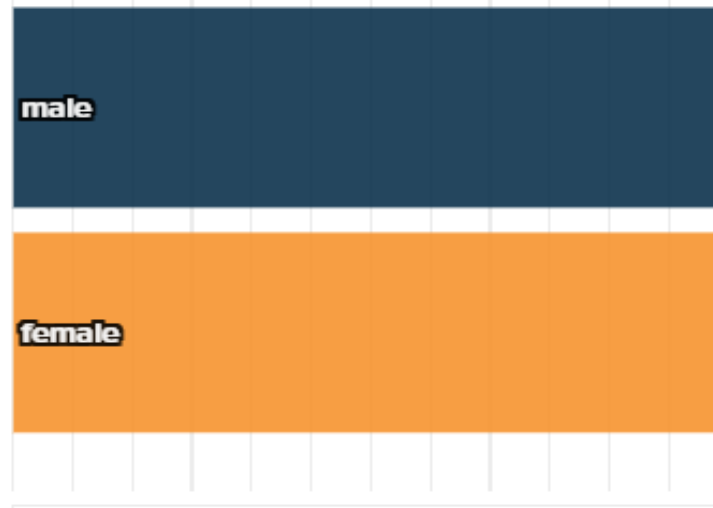
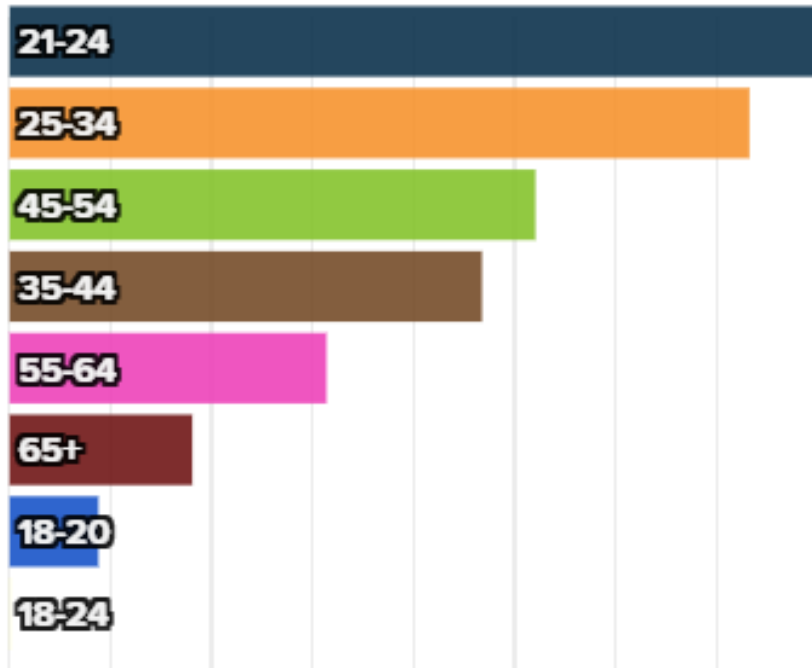
112,891 likes  
14,243 comentarios

# Platform Share - Publishing





# Datos demográficos de los usuarios que están hablando sobre la Vacuna



**Q&A**

The background features a solid red field on the left. On the right, there are overlapping geometric shapes: a white trapezoid pointing downwards, a yellow rectangle, and a yellow trapezoid pointing upwards. The white trapezoid overlaps the red background and the yellow rectangle. The yellow trapezoid overlaps the white trapezoid and the red background.

# ¡Gracias!

**Leónidas Rojas Primus**

Senior Director para Conosur