



EL TIEMPO en año de Pandemia

ADEPA, 23 de Septiembre de 2020

¿QUIÉNES SOMOS?

EL TIEMPO

- **Decanos del periodismo azuleño:** Con una trayectoria de más de 87 años, somos una de las instituciones más antiguas de nuestra comunidad.
- **Diario El Tiempo:** Tirada promedio, 1500 ejemplares por día.
- **www.diarioeltiempo.com.ar:** 660k páginas vista, 130k usuarios el último mes.
- **Comunidad en redes:** 60k (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)
- **“Tiempo de Radio”:** Al aire por LU10 Radio Azul - AM 1320, de lunes a viernes de 9.30 a 11.30 horas.
- **Equipo de trabajo:** 28 personas

Ubicados geográficamente en el centro de la Provincia de Buenos Aires, desarrollamos principalmente nuestra actividad para una comunidad local de 70 mil habitantes, llegando también, y en menor medida, a lectores de ciudades vecinas.

AZUL
CIUDAD CERVANTINA
DE LA ARGENTINA



EL TIEMPO



**¿Qué tenemos
de interesante
para mostrar?**

- **Ocasión:** 87° Aniversario, 9 de julio del presente año
- **Recursos:** equipo propio con soporte y acompañamiento del Servicio de Orientación Tecnológica de ADEPA; proveedor tecnológico externo
- **Esquema de precios:** \$ 250, \$ 500, \$ 750 y a voluntad
- **Método de pago:** Suscripciones por Mercado Pago, PayPal (para lectores fuera del país); flexibilidad, adaptación a la necesidad del cliente

1) APUESTA POR LA IDENTIDAD LOCAL

EL TIEMPO



¡QUE LAS HISTORIAS LOCALES SIGAN SIENDO CONTADAS POR PERIODISTAS LOCALES!



¡ESTAMOS CERCA DE TU HISTORIA, VOS CONOCÉS LA NUESTRA!



¡LEER ALGUNAS NOTICIAS PUEDE SER GRATIS, CONTAR LO QUE PASA EN LA CIUDAD TIENE SU COSTO!



EN | COMUNIDAD

PODEMOS HACER GRANDES COSAS



OBJETIVO GENERAL

Generar equipos de trabajo que permitan desarrollar e incorporar **CUATRO ÁREAS** de servicios a **EN |COMUNIDAD** para que la propuesta de membresía no sólo apele al acompañamiento simbólico, emotivo de los lectores, sino que haya elementos que le den robustez y que la conviertan en una verdadera **PROPUESTA DE VALOR.**



EN|COMUNIDAD

EL TIEMPO

BENEFICIOS



CAPACITACIÓN



SOLIDARIO



REDACCIÓN



EL TIEMPO



¿ QUÉ HAY DE NUEVO
VIEJO ?

- **Recursos:** “Con plata cualquiera hace negocios”. Creatividad para adaptar las tendencias a nuestras posibilidades, capacitación.
- **Acción:** “No estoy ganando plata, estoy ganando tiempo”. Es importante arrancar cuanto antes y, de ser necesario, ajustar por ensayo/error.
- **Expectativas:** Moderarlas para no frustrarse. Pensarla como una alternativa de ingresos más, al menos en el corto plazo.
- **Adaptarse al “cliente”:** Disponer de un herramienta para recuperar suscriptores y/o monetizar lectores con otros hábitos, pero que nos siguen eligiendo de fuente.

- **¿Por qué no muro de pago?:** No ceder el liderazgo en posicionamiento de marca; puede ser el segundo paso, a priori en modelo freemium.
- **¿Nicho o escala?:** No perder el foco de nuestra fortaleza (lo local); buscar escala a través de la asociación.
- **Crisis/Oportunidad:** La enseñanza de “Viven”: saber que la búsqueda de rescate se había cerrado, los impulsó a buscar su propia salida; la Pandemia generó problemas adicionales a los ya existentes, pero también habilitó herramientas que no existían.
- **Actitud:** El modelo Mirta Legrand, “Como te ven, te tratan...”; hacerse fuerte en el valor de la marca y la proactividad.

¡Gracias!

Gonzalo Berríos

gberrios@diarioeltiempo.com.ar

+54 9 2281 41-4007