

Google News Initiative

# Acelerando la Transformación Digital de la Región

# Programa de Crecimiento Digital de GNI

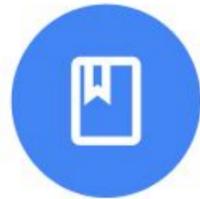
Ayudar a organizaciones de noticias  
**pequeñas-a-medianas** a tener éxito en digital



# Principios básicos

1. Programa completo con **insights** y **activos intelectuales únicos**
2. Lanzamos el programa en conjunto con **expertos en cada tema y asociaciones de la industria.**
3. Entendemos que no existe una **solución única para todos** los publishers
4. **Renovamos los materiales** con frecuencia para para reflejar el conocimiento que obtenemos a medida que avanza

# Componentes del programa



## Manual de estrategia

Explicaciones y recomendaciones para resolver desafíos claves de negocio, junto con algunos casos de éxito y buenas prácticas



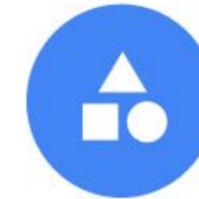
## Ejercicios interactivos

Ejercicios diseñados para personalizar las lecciones de las guías



## Workshops

Sesiones de capacitación para traer todos los aprendizajes anteriores y ponerlos en práctica



## Laboratorios

Programas experimentales con unos pocos medios basados en temas específicos para crear diagnósticos personalizados y planes de acción útiles para la industria

Online hub

Todos los componentes juntos en un único lugar en el sitio de GNI

# Temas que cubrimos



## Desarrollo de la Audiencia

Aumente su número de lectores y profundice el compromiso de la audiencia.

[Conozca más](#)



## Pagos de los Lectores

Desarrolle y fortalezca sus negocios de contribuciones y suscripciones.

[Conozca más](#)



## Ingresos Publicitarios

Muy pronto



## Datos

Aprenda cómo utilizar datos para desarrollar su crecimiento digital general.

[Conozca más](#)

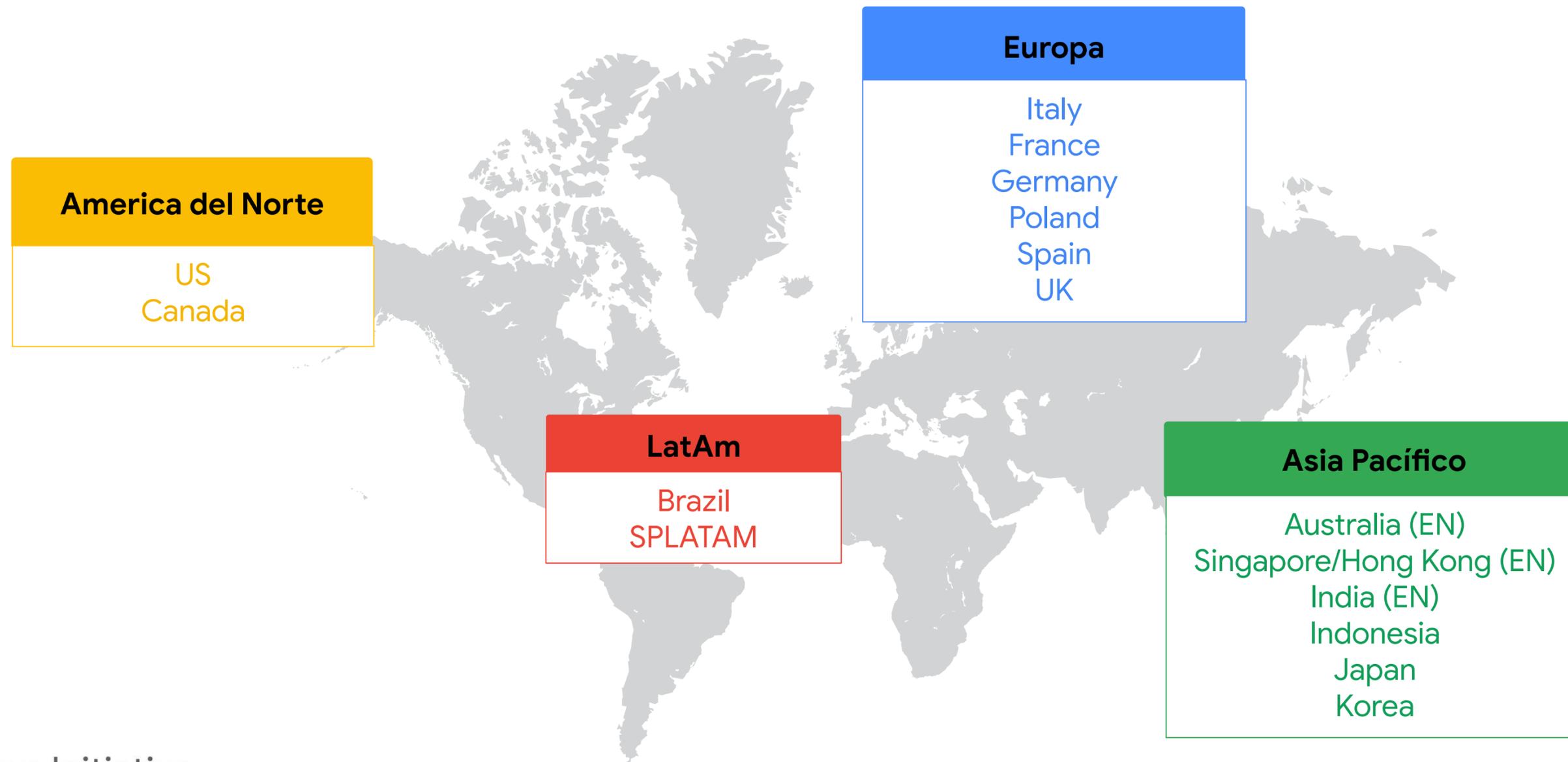


## Producto

Muy pronto

# Audiencia Objetivo

Ejecutivos de negocio de pequeñas y medianas organizaciones de noticias y medios nativos digitales en 16 regiones:



# Partners con los que hemos trabajado



Desarrollo de la audiencia



Pagos de los lectores



Ingresos publicitarios



Datos



Producto

Asociaciones de noticias



Expertos en temas específicos



# Lanzamiento

El Programa de crecimiento digital fue lanzado públicamente el **17 de Septiembre de 2020** en Latinoamérica, Asia y Estados Unidos, y todos tienen un enfoque en **ingresos por lector**

# Cómo se ve el sitio del programa

The screenshot shows the Google News Initiative website. At the top, there is a navigation bar with the Google News Initiative logo and links for 'Descripción general', 'Información', 'Colaboraciones', 'Programas', and 'Productos'. A language dropdown menu is set to 'Español' and a hamburger menu icon is visible. Below this, a secondary navigation bar highlights 'Crecimiento Digital' with a blue underline, and includes links for 'Descripción general', 'Desarrollo de la Audiencia', 'Pagos de los Lectores', 'Ingresos Publicitarios', 'Datos', and 'Producto'. The main content area features a large heading: 'Bienvenido al Programa de Crecimiento Digital GNI'. Below the heading is a sub-heading: 'Ayudar a las organizaciones de noticias a tener éxito en digital'. A paragraph of text follows, describing the program's goal to help news organizations grow their digital businesses through various resources like strategy manuals, interactive exercises, digital workshops, and free labs. Below this text is another heading: 'Explore recursos en las áreas temáticas a continuación.' At the bottom, there are five vertical cards representing thematic areas: 'Desarrollo de la Audiencia' (with a person icon), 'Pagos de los Lectores' (with a line graph icon), 'Ingresos Publicitarios' (with a document icon), 'Datos' (with a bar chart icon), and 'Producto' (with a play button icon). The 'Datos' card includes a brief description: 'Aprenda cómo utilizar datos para desarrollar su crecimiento digital general.'

Google News Initiative Descripción general Información Colaboraciones Programas Productos Español

Crecimiento Digital Descripción general Desarrollo de la Audiencia Pagos de los Lectores Ingresos Publicitarios Datos Producto

## Bienvenido al Programa de Crecimiento Digital GNI

### Ayudar a las organizaciones de noticias a tener éxito en digital

Bienvenido al Programa de Crecimiento Digital de GNI, que ha sido diseñado con expertos de la industria y editores de noticias de todo el mundo para ayudar a las organizaciones de noticias pequeñas y medianas a hacer crecer sus negocios digitales, a través de una variedad de [manuales de estrategias](#), [ejercicios interactivos](#), [talleres digitales](#) y [laboratorios gratuitos](#).

### Explore recursos en las áreas temáticas a continuación.

- Desarrollo de la Audiencia**  
Aumente su número de lectores y profundice el compromiso de la audiencia.
- Pagos de los Lectores**  
Desarrolle y fortalezca sus negocios de contribuciones y suscripciones.
- Ingresos Publicitarios**
- Datos**  
Aprenda cómo utilizar datos para desarrollar su crecimiento digital general.
- Producto**

# Resumen del programa de Pagos por Lector

## Objetivos:

- Extraer las mejores prácticas y aprendizajes de todos los proyectos de GNI relevantes para este tema
- Compartir los aprendizajes con pequeñas y medianas organizaciones de noticias a nivel global
- Ofrecer ejercicios interactivos para permitir a los medios adaptar esos aprendizajes a sus necesidades específicas

## Partners de contenido y contribuciones:

### Suscripciones

---



mather:

### Contribuciones

---



the  
MEMBERSHIP  
PUZZLE  
PROJECT

mirum

BlackSip

TECHNOLOGY  
FOR SOLUTIONS



### Asociaciones

---



LocalMedia  
association



# Materiales centrales de ingresos por lector

## Guías

Google News Initiative | Visión general | Acerca de | Asociaciones | Programas | Productos | Español (España)

Ingresos por Usuario | **Guía** | Talleres | Laboratorios | Ejercicios Interactivos | Ver todos los temas

### Guía de GNI sobre Ingreso por Usuarios

Tabla de Contenido

- Introducción
- Ir al capítulo 1

**El manual, los ejercicios y los talleres se basan en información de más de 50 editores de todo el mundo y representan la experiencia colectiva de nuestros socios de confianza y de la Iniciativa de Google Noticias:**

Laboratorios de Subscripciones	Laboratorios de Contribuciones	Asociaciones de medios

## Ejercicios Interactivos

Google News Initiative | Visión general | Acerca de | Asociaciones | Programas | Productos | Español (España)

Ingresos por Usuario | Guía | Talleres | Laboratorios | **Ejercicios Interactivos** | Ver todos los temas

### Ejercicios interactivos de GNI sobre ingresos por usuario

Estos ejercicios interactivos están diseñados para dar vida a los conocimientos de [Manual de estrategias de GNI sobre ingresos por usuario](#) utilizando los datos de su organización de noticias. Cada ejercicio está destinado a guiarlos a medida que se embarcan en la construcción o el fortalecimiento de su modelo de ingresos por usuario.

Desarrollado por:

**QUIÉN DEBERÍA USAR ESTOS EJERCICIOS**

- Organizaciones de noticias sin modelos de ingresos por usuarios** busca dimensionar la oportunidad y desarrollar un plan para generar ingresos por usuario.
- Organizaciones de noticias con modelos de ingresos por usuarios** busca comprender su desempeño actual a través de métricas clave, identificar oportunidades de crecimiento y refinar su plan.

 <b>Diagnóstico del Embudo de Audiencia</b> Compare su rendimiento del embudo de Audiencia con otros referentes de la industria. Identifique las tácticas que puede utilizar para mejorar su rendimiento. Empezar Ahora   Ejercicio de vista previa	 <b>Medición de la oportunidad</b> Estime su oportunidad de ingreso por usuarios. Comprenda cómo los cambios en las variables clave afectan su potencial ingreso. Empezar Ahora   Ejercicio de vista previa	 <b>Establecimiento de objetivos</b> Desarrolle un conjunto de tácticas y actividades para lograr sus objetivos de ingresos de lectores a largo plazo. Empezar Ahora   Ejercicio de vista previa
--	--	---

Pueden encontrar otros ejercicios como "enviar una encuesta a su lector" o "seleccionar beneficios para su programa de membresía" en el [Manual de estrategia de Ingresos por Usuario](#).

# Guía de Ingresos por lector

Google News Initiative Overview About Partnerships Programs Products English (US)

Reader Revenue **Playbook** Workshops Labs Interactive Exercises View All Topics

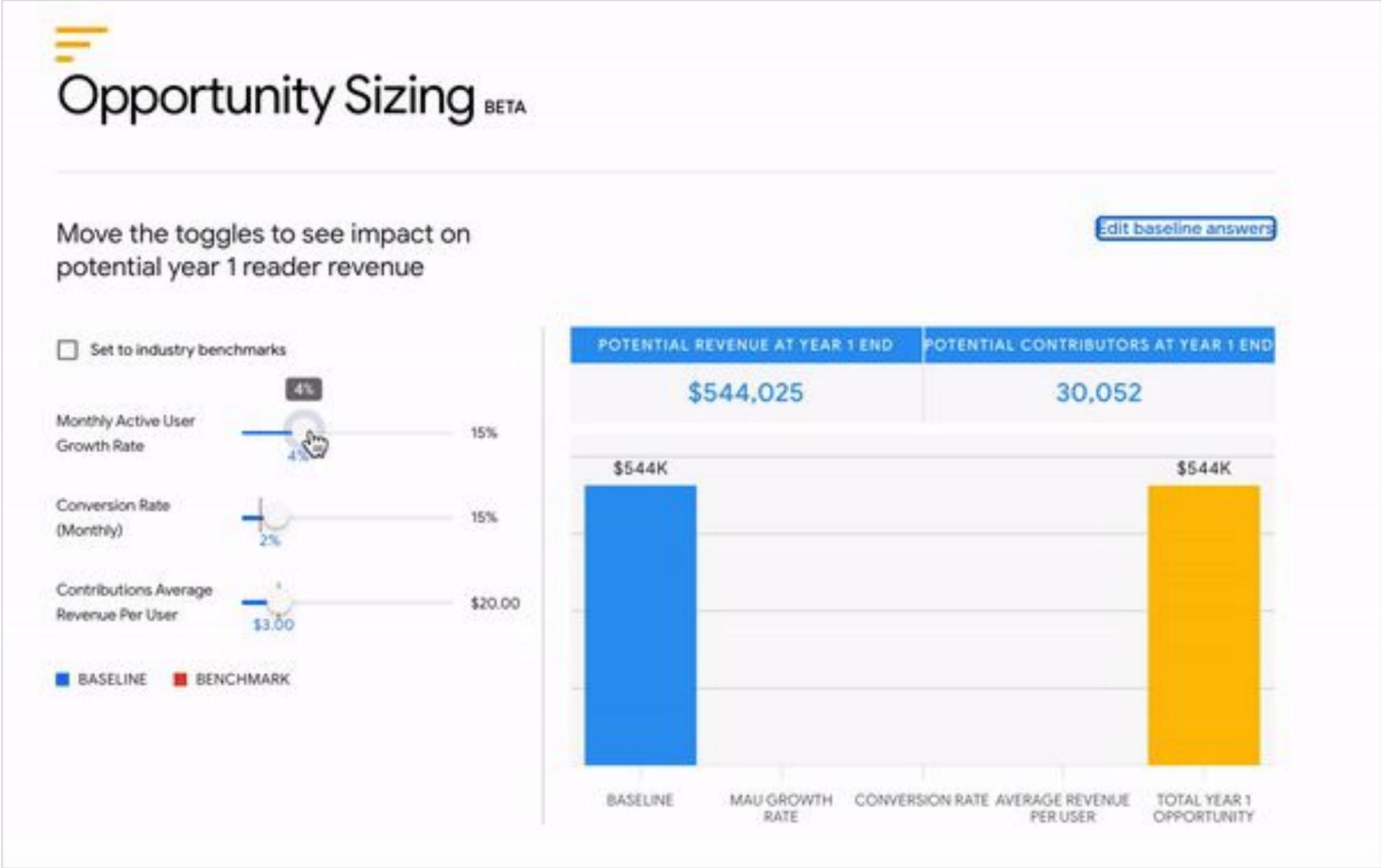
## Google News Initiative Reader Revenue Playbook

Table of Contents  
Introduction  
Jump to Chapter 1

The playbook, exercises, and workshops are informed by insights from more than 50 publishers around the world and represent the collective expertise of our trusted partners and the Google News Initiative:

Subscriptions Labs	Contributions Labs	Industry Associations

# Medición de la oportunidad



# Diagnóstico del embudo de audiencia

performance across the following metrics:

**ENGAGEMENT METRICS**

Average Visits Per User ⓘ <input type="text" value="2.3"/>	Average Pages Per Visit ⓘ <input type="text" value="3.85"/>
Known Unique Visitor Rate ⓘ <input type="text" value="5"/>	Newsletter Subscriber Rate ⓘ <input type="text" value="10"/>
Average Time Spent per visit (seconds) ⓘ <input type="text" value="141"/>	Page Speed Score ⓘ How should you answer this? ▾ <input type="text" value="55"/>

**CONVERSION METRICS**

Conversion Rate ⓘ <input type="text" value="1"/>	Average Reader Revenue per User (US \$) ⓘ <input type="text" value="10.50"/>
---	---

[See Results](#)

# Configuración del objetivo

**Reader Revenue Goal**

Setting a long-term goal can be a powerful moment in energizing an entire organization around a long-term vision that makes reader revenue a shared priority. Many news organizations quantify this as either the number of subscribers / contributors or the overall reader revenue they would like to drive. You can learn more about how to approach this in the [Reader Revenue Playbook](#).

---

**Enter a custom Reader Revenue Goal**

I want to reach 50000 subscribers + , generating \$ 2000000 by 20

**Enter**

```
graph TD; TM1[Target Metric] --- T1_1[Tactic]; TM1 --- T1_2[Tactic]; T1_1 --- A1[Access technology needs]; T1_2 --- A2[Access technology needs]; A1 --- C1[Catalog required investments]; A2 --- C2[Catalog required investments]; C1 --- I1[Identify if experiments are necessary]; C2 --- I2[Identify if experiments are necessary]; TM2[Target Metric] --- T2_1[Tactic]; TM2 --- T2_2[Tactic]; T2_1 --- A3[Access technology needs]; T2_2 --- A4[Access technology needs]; A3 --- C3[Catalog required investments]; A4 --- C4[Catalog required investments]; C3 --- I3[Identify if experiments are necessary]; C4 --- I4[Identify if experiments are necessary]; TM3[Target Metric] --- T3_1[Tactic]; TM3 --- T3_2[Tactic]; T3_1 --- A5[Access technology needs]; T3_2 --- A6[Access technology needs]; A5 --- C5[Catalog required investments]; A6 --- C6[Catalog required investments]; C5 --- I5[Identify if experiments are necessary]; C6 --- I6[Identify if experiments are necessary];
```

# Workshops de Ingresos por lector



## Resumen de Ingresos por lector

(60 mins cada uno)

- Una descripción general amplia de nuestra guía, en un taller de 60 minutos, con preguntas y respuestas al final



## Profundización

(60 mins cada uno)

- Establezca sus bases para el modelo de ingresos por lector
- Configure sus objetivos
- Optimice su embudo de audiencia
- Planifique para el largo plazo



## Discusiones de expertos

(45-60 mins cada uno)

- Mejores prácticas para crear y hacer crecer un modelo de suscripciones en NA (EN)
- Mejores prácticas para desarrollar un modelo de contribuciones (EN)
- Mejores prácticas para crear y hacer crecer un modelo de suscripciones en Asia (EN)
- Mejores prácticas para construir y hacer crecer un modelo de suscripciones en LATAM (ES)

# Programa de Crecimiento Digital GNI

Los talleres gratuitos están diseñados para ayudar a las organizaciones de noticias pequeñas y medianas a lograr el éxito digital. Los talleres sobre un tema dado están diseñados para completarse como un programa completo, pero también puedes verlos como sesiones independientes. Si te pierdes una sesión, puedes ver la grabación más tarde. Google ofrece los talleres junto con expertos de la industria en cinco idiomas distintos: [inglés](#), [portugués](#), [español](#), [japonés](#) y [coreano](#).

Los talleres están diseñados para ejecutivos comerciales experimentados en organizaciones de noticias pequeñas y medianas a cargo de liderar o acelerar el crecimiento digital.

 [October 7, 2020 - December 2, 2020 EDT](#)

Registro



<https://newsonair.withgoogle.com/events/dgp-es-reader-revenue>

# Líderes de los workshops por región

## Asia Pacífico

## Latinoamérica

## Norteamérica

Expertos de la industria



mather:  
mirum



Joon-Nie Lau

Rodrigo Bonilla

Nancy Lane

Asociaciones



(English only)



Kanako Yagi  
Neil Varcoe  
Sheena Bhalla  
Sungkyu Lee

Barbara Sarti  
Bel Curado  
Connie Niebuhr  
Erica Noda

Fabio La Selva  
Felipe Martinez  
Rodrigo Bravo

Arun Venkataraman

Googlers

Muchas gracias

