



*De Sinaloa a Latam,  
una selfie de 110 millones*

**ADEPA**  
**Liderazgo para**  
**la Transformación Digital**

**Andrea Miranda**  
**Editora General**  
**Debate Media | México**



El Debate



Ciudad de México



15 h



20 h



13 d



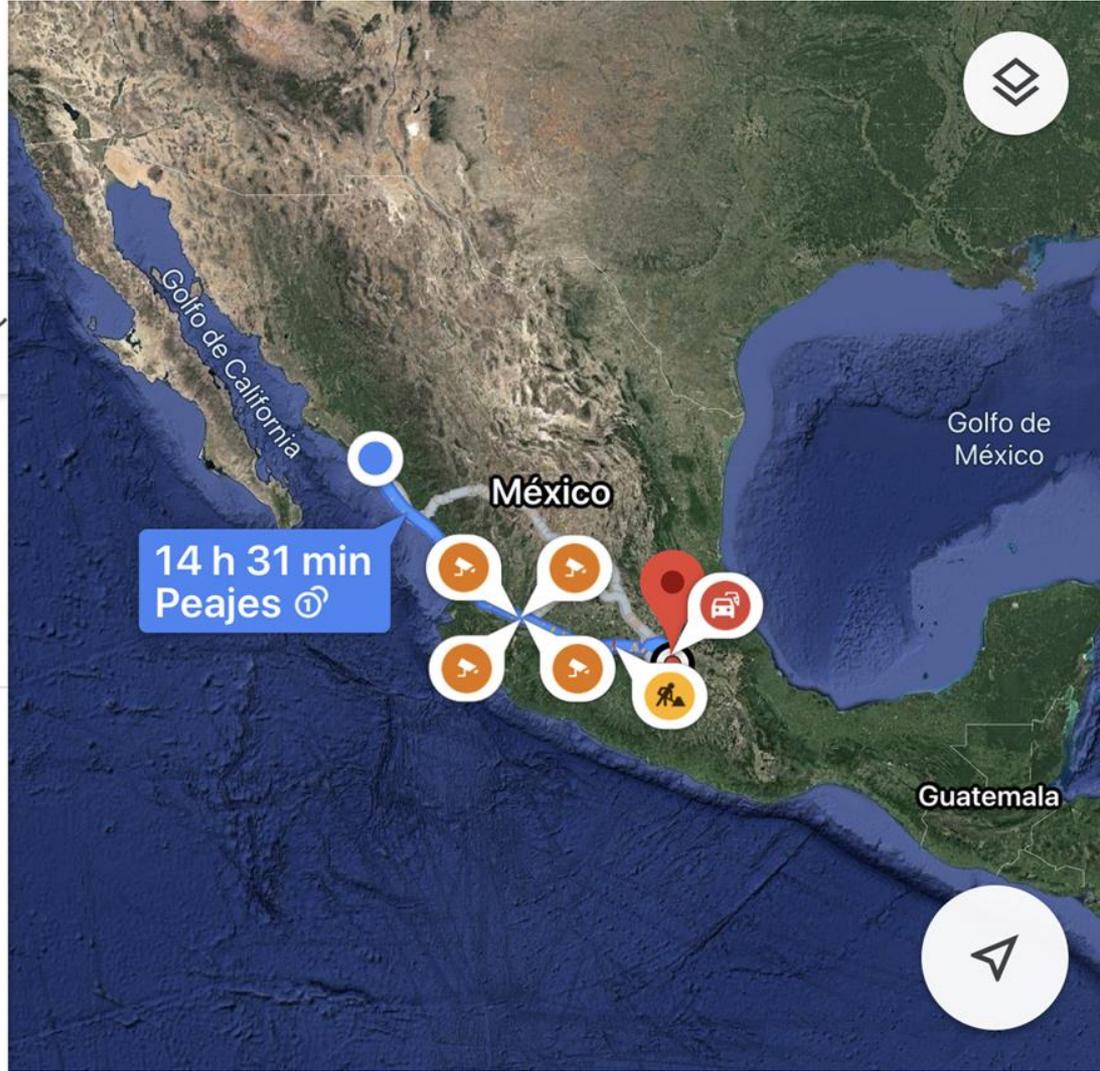
**14 h 31 min** (1,234 km)

La ruta más rápida, el tráfico habitual



Iniciar

### Tráfico



# Debate Sinaloa

- 80 años de tradición periodística
- 5 redacciones en Sinaloa
- 10 ediciones diarias impresas
- 135 eventos anuales con audiencia de 120 mil personas.
- Torneo de Fútbol de Los Barrios con 2,000 equipos amateur.
- 5 Torneos de Pesca Deportiva BigFish



Ya vienen?

20:08 ✓✓

Aquí estamos.ya van otros 3 muertos

20:11

Frente al factory

20:11

Quedó sólo ya no hay polis.ya nos vamos para alla

20:12

Ok

20:12 ✓✓

Ya tomamos las fotos

20:12

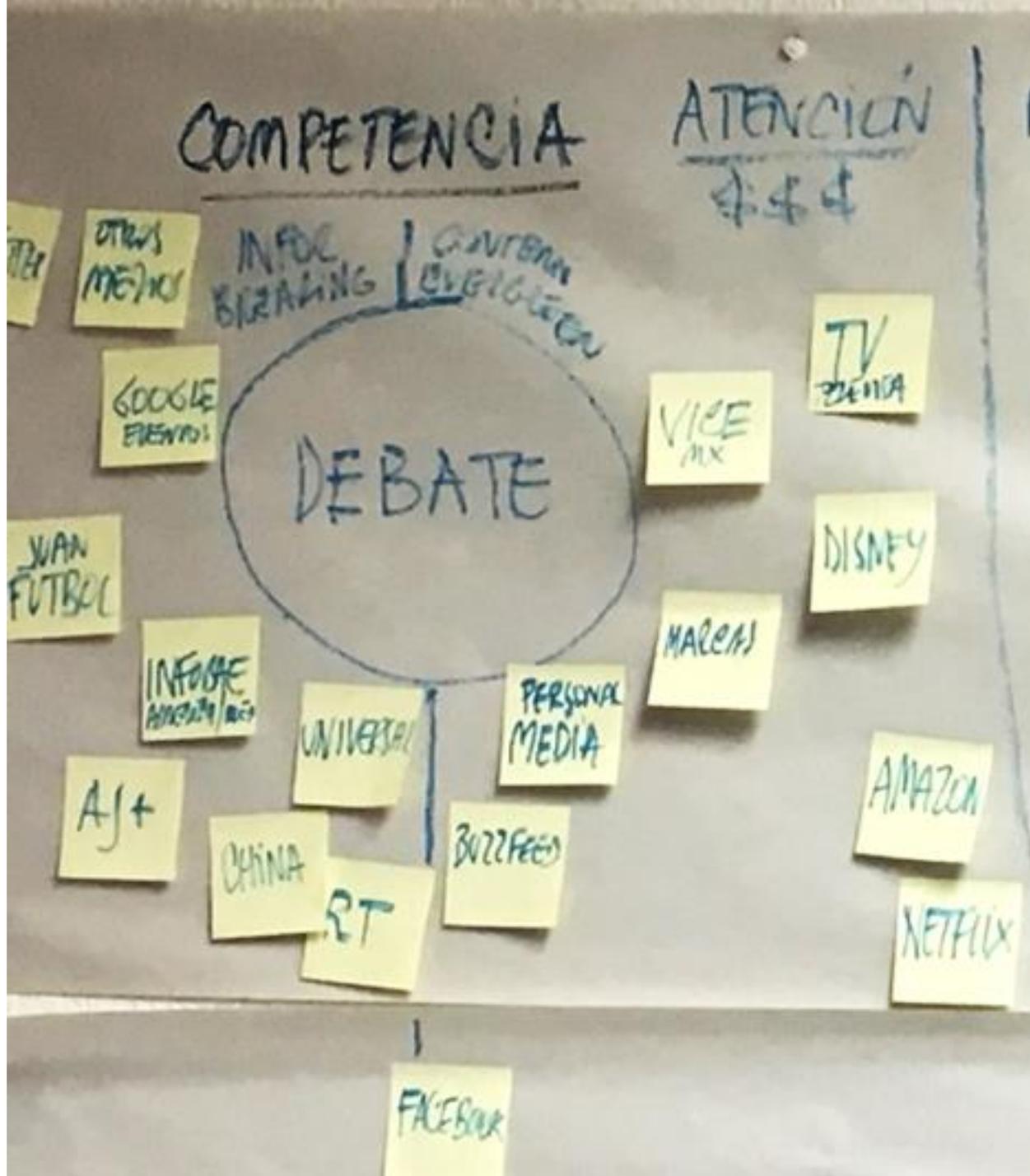
Ok

20:12 ✓✓

Llegaron otros sicarios y se llevaron los rifles de los muertos

20:12

# 2017 Exploración del ecosistema digital de Mx



# 2017 Visión sobre el futuro



**Guido Culasso**  
@guidocm Te sigue



**julian gallo**  
@gallo1



**Hernán Marsili**  
@hmarsili Te sigue



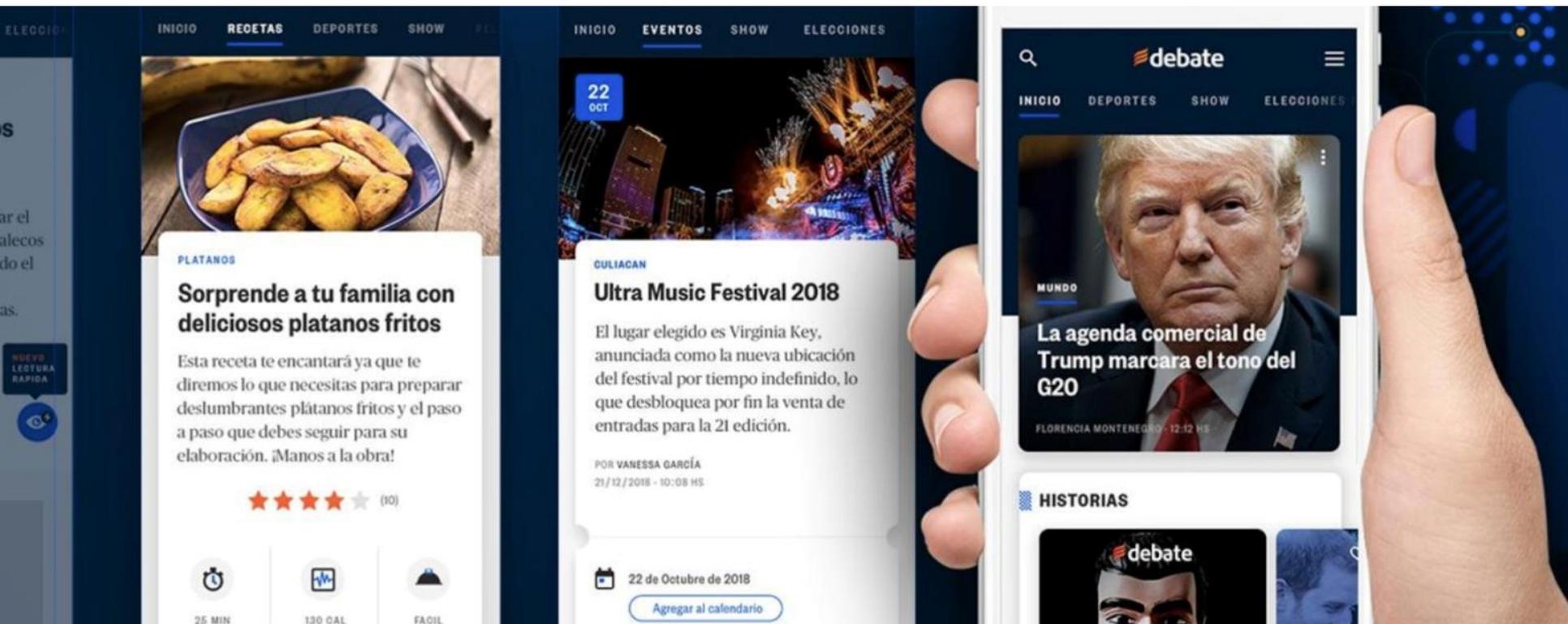
# 2018 Estrategia Verticales



# 2019

## Debate

### Custom | Plataforma | 45MMUU



**2019**  
**Exploración**  
**del universo**  
**digital Latam**

OCCIO

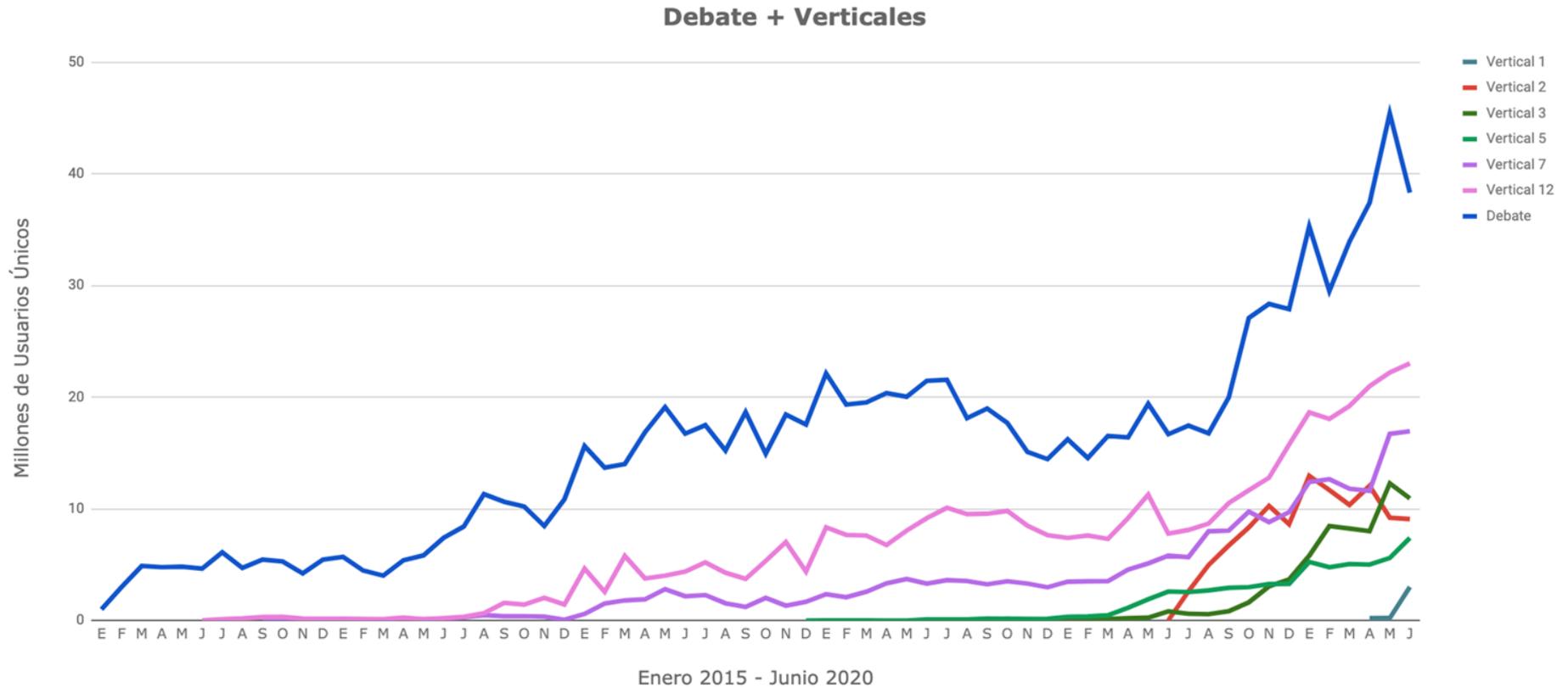
VIAJES  
&  
TURISMO

EN EL  
AVIÓN

Conver

E

# 2020 Debate y nuevas comunidades



# Redacción holística

- 250 talentos, 35 edad promedio.
- 121 mujeres, 129 hombres.
- Equipo con **alta tolerancia a la frustración.**
- 16 personas contratadas de marzo a junio 2020.
- Soy Carmín: redacción home office desde 2017, con reuniones semestrales en Mazatlán, Sinaloa.
- Libertad de asistir a oficina, cambiar de país o ciudad.

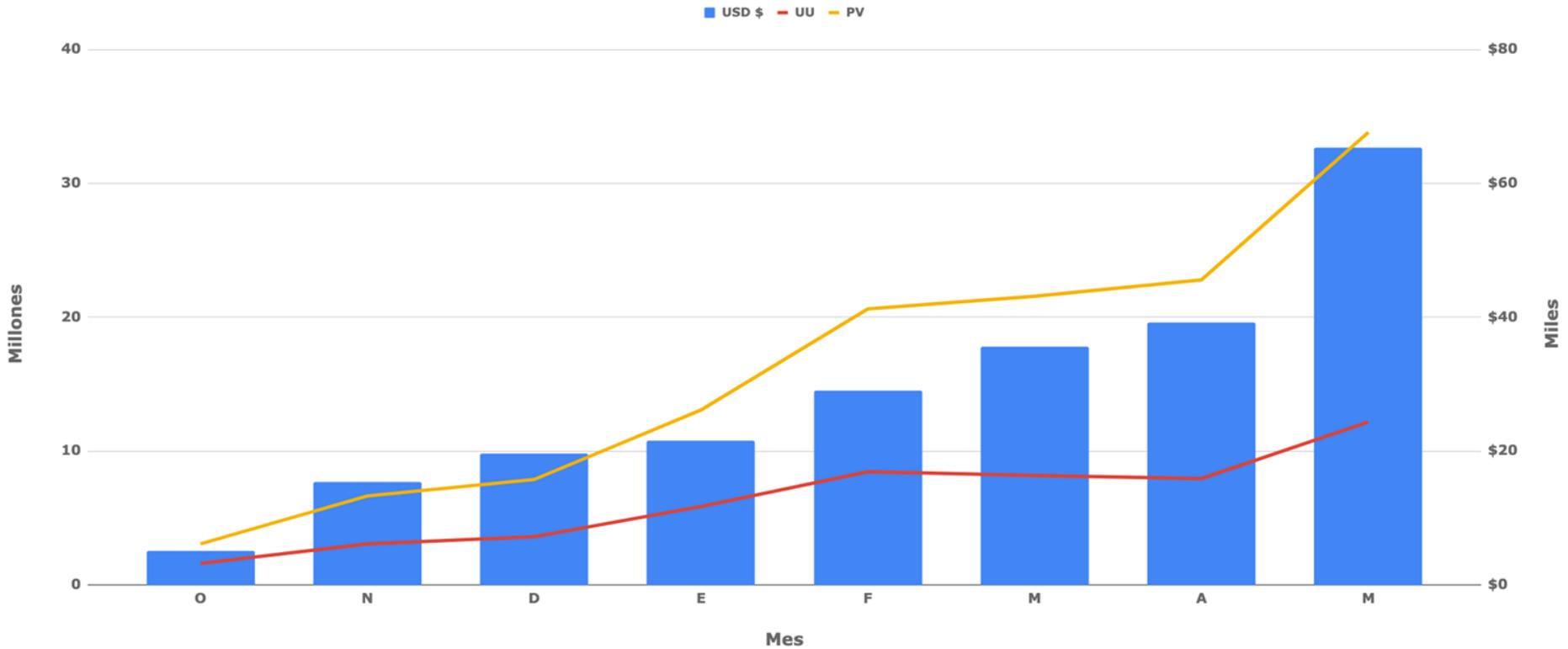


# Redacción empoderadas

- Editores con **dueñez sobre su marca.**
- Equipo multidisciplinario con espíritu de crecimiento personal y profesional.
- Trabajo constante sobre segunda línea de mando.
- Capacitación 360 interna y externa.
- Editores con **metas de monetización.**
- Equipo de Content Mkt transversal.
- Análisis de errores y aciertos.



# Monetización de la audiencia

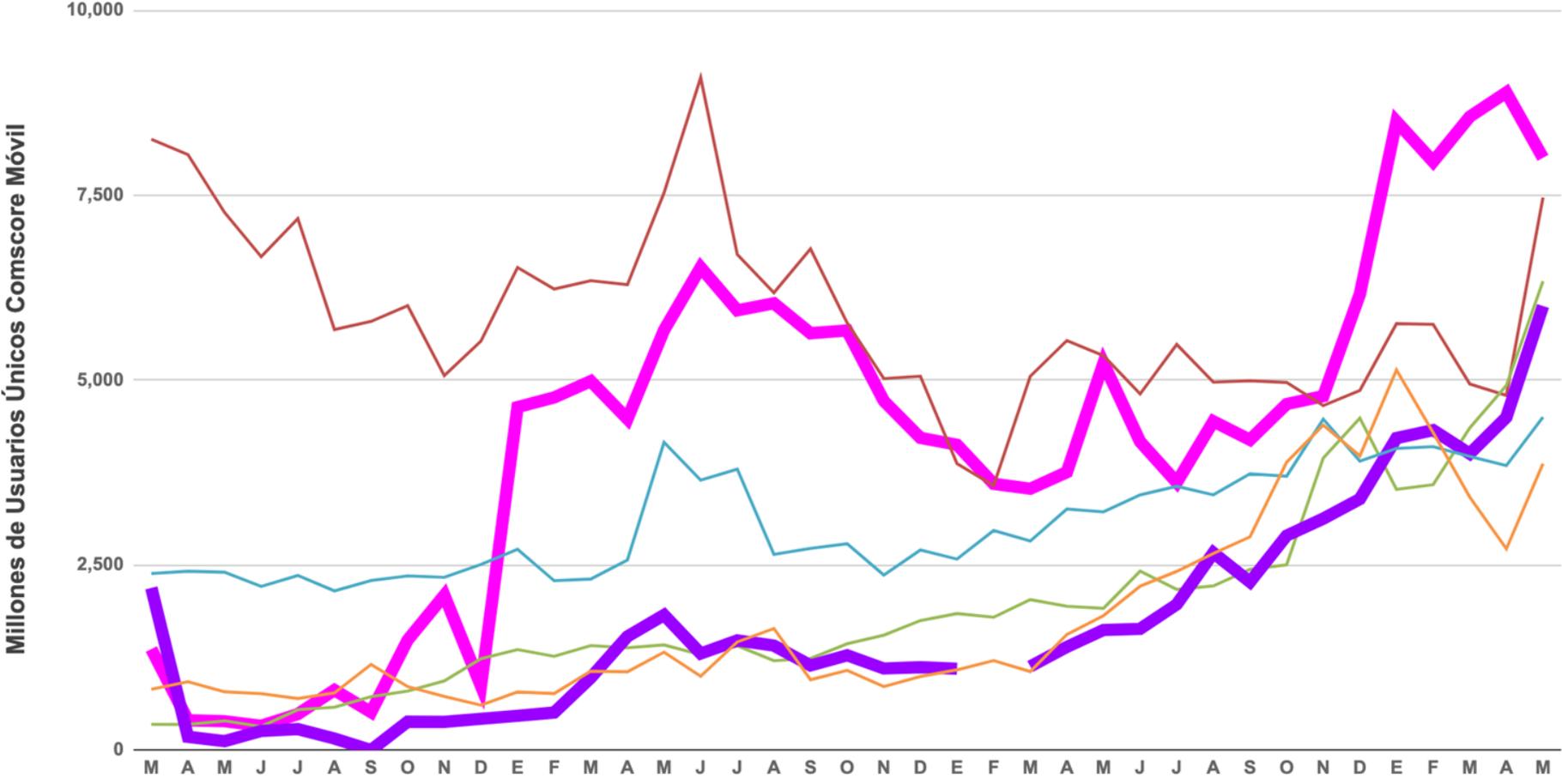


# Cultura de transformación

- Debate migró a ser el ecosistema de gente, productos, eventos, canales digitales y físicos disponibles para crear y difundir contenido.
- Debate Media es principalmente una **productora de contenidos**.
- Tomarse el tiempo para encontrar el mejor editor para cada vertical.
- **Invertir en talento** para crecer los sitios.
- Probar una cosa a la vez y medir.
- Pensar en el **futuro de cada marca**, como un éxito en potencia.
- Trabajar colegiadamente cada vertical, con constancia y amor.
- Leer a las comunidades, sus necesidades, los momentos sociales.
- **Estudiar las tendencias** de las audiencias antes de tomar una decisión.

# Estilo de Vida | Comscore

Soy Carmín S2 S3 En Pareja S5 S6



Marzo 2017 - Junio 2020

# Equipo competitivo

2020

Premio a la Excelencia Periodística, Cobertura Noticiosa, Sociedad Interamericana de Prensa

Finalistas Premio Roche de Periodismo en Salud

Facebook Journalism Projects Community Network Grant

Journalism Emergency Relief Fund, Google News Initiative

Laboratorio de Contribuciones de Google News Initiative

Facebook Video and Local News Accelerator

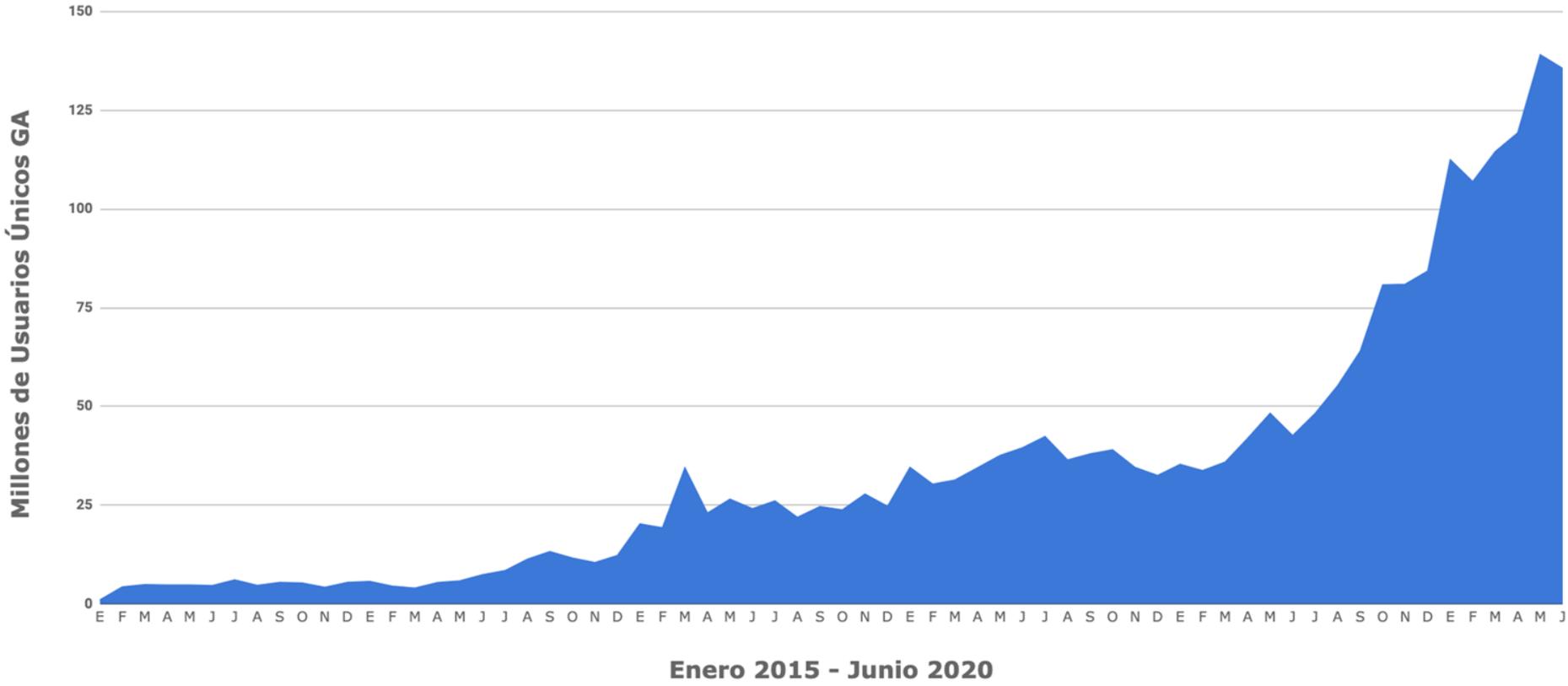


## LAS 10 PROPIEDADES DIGITALES CON MAYOR AUDIENCIA EN MÉXICO

	Mayo	Junio
↓ 1. Google Sites	63,997	63,871
↓ 2. Facebook	60,949	59,836
↓ 3. Microsoft Sites	48,617	47,666
↓ 4. MercadoLibre	34,254	32,523
↑ 5. Grupo Milenio/Multimedios	26,876	30,743
↓ 6. Grupo Televisa	30,183	29,181
↑ 7. Amazon Sites	23,217	26,916
↑ 8. Grupo El Debate	24,260	26,378
↓ 9. El Universal De México	27,314	26,262
↓ 10. Grupo Carso	25,459	23,983

\*Millones de usuarios únicos mensuales, según resultados de Comscore mayo y junio 2020, en la categoría Top 100 Digital Media Properties

# Audiencia total Grupo Debate Media



*La audiencia es de quien la trabaja.*

*¡Gracias!*



**Andrea Miranda**

[andrea.miranda@debate.com.mx](mailto:andrea.miranda@debate.com.mx)

