



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Periódico más viejo en circulación en la ciudad de São Paulo, desde 1875
- En los últimos cuatro años, la base de suscriptores digitales tuvo alta de 206%

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

NEWS

2017

- Creación del departamento de Estrategias Digitales
 - Business Intelligence
 - Producto
 - SEO
 - TI
 - Marketing

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2018

- Mercado Lector
 - Cruce del área de estrategias digitales a esta área y a sus productos
- Publicidad
 - Desarrollo de una nueva estrategia
 - Aplicación de Business Intelligence en la audiencia con el objetivo de mejorar los productos

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

2019

- Redacción

- Cambio de procesos

- Horas de trabajo

- Nuevos roles

- Sinergia con Estrategias Digitales

NEWSROOM



NEWSROOM: MEETINGS

08:00 - Primeira reunião del día

Periodistas

SEO, Social, Produto, BI

12:00 - reunião con los avances de la mañana y ajustes para la tarde

17:00 - reunião para el Impreso

CAMBIO CULTURAL

CUSTOMER

A/B TESTS



DATA DRIVEN



Audiência Total: Pageviews e Sessões

210.95

Recirculação
Páginas por sessão = PV/S

149.16

23.26

Paywall
Impressões do Paywall

1.41%

Volume de Pedidos

DASHBOARDS PARA TODOS



Intranet criada em 2017



Dashboards

Audiência

Branded Content

Editorias

Mídia e Marketing

Novos Negócios

OPEC

Produtos

TI

Vendas e Carteira

SEO

Projetos

Comercial

LA TRANSFORMACIÓN NUNCA TERMINA

- Creación de Squads con equipos de roles distintos y autonomía

- Onboard

- Paywall

- APP

- Metodología Ágil

KEY LESSONS LEARNED

- Adaptación
- Experimentación
- Hacer cambios siempre mirando al customer/lector
- Poner todos al tanto de lo que está pasando



Gracias!

Luciana Cardoso

Digital Director of Estadão Newspaper

<https://www.linkedin.com/in/luciana-cardoso-65a94720/>

https://twitter.com/lucardoso_media