

Transformación digital

Liderazgo para la transformación



...2012



Breaking news

Video

Vivo

Entretenimiento

Explicativos

Servicio

Análisis

Investigación

Entrevista

Opinión

Virales

¿Y el diferencial para mañana?

Valor agregado



Cambio de horarios

Incorporación de métricas

Nuevos roles

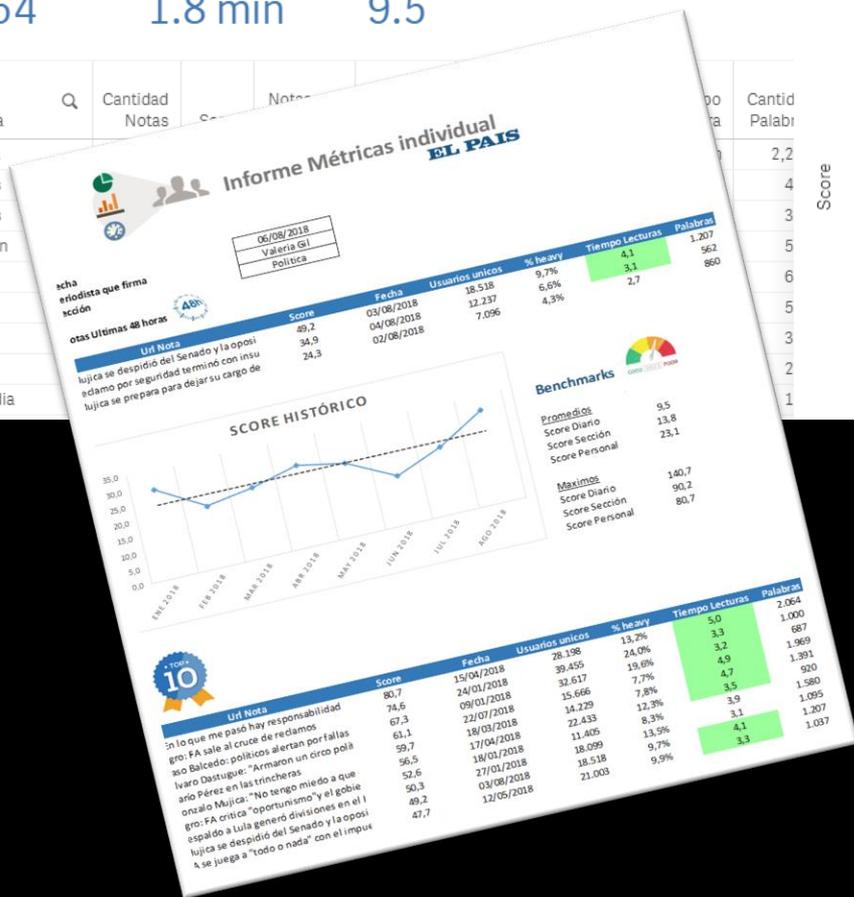
Nueva cultura



Audiencias para diferentes modelos de negocio



Métricas para definir con claridad

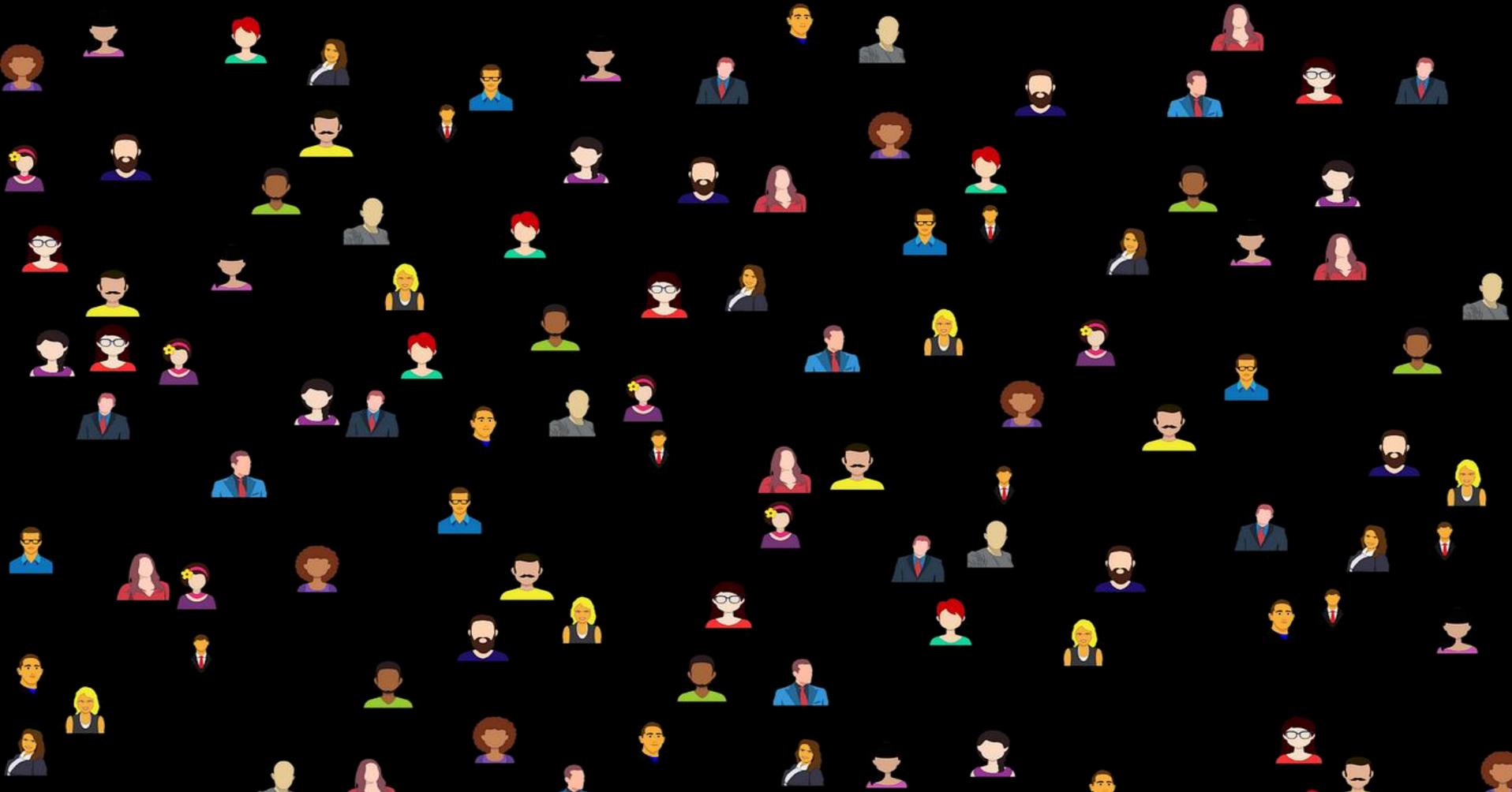




“Las historias más exitosas y valiosas no son a menudo las que generan el mayor número de páginas vistas, a pesar de las asunciones generalizadas de la redacción. Una historia que genera 100.000 ó 200.000 páginas vistas y hace que los lectores sientan que están recibiendo información e ideas que no encontrarán en ningún otro lugar es más valioso para el *Times* que una pieza divertida que se vuelve viral y, sin embargo, atrae a pocos suscriptores nuevos.”

Lo que se busca

Lo que se conversa



Fidelización = + Feedback





TI

Diseño

Audiencias

Redacción



Comercial



2018 ...



Audiencia

Métricas

UX

¡Gracias!

Lucía Baldomir
@lbaldomir