

EVOLUCIÓN 2020: Producción de contenidos digitales

Liza Gross - Chani Guyot

Adepa. 21 de octubre de 2020

La agenda

01. La audiencia, en un ecosistema con serios problemas de sustentabilidad.
02. Los desafíos urgentes.
03. Periodismo humano.
04. Periodismo con propósito.
05. Periodismo participativo/participante.
06. Casos

01. Un ecosistema con serios problemas de sustentabilidad



La cultura del click (clickbait)

01. Un ecosistema con serios problemas de sustentabilidad

La cultura del click (clickbait)
+
Exceso de negatividad



01. Un ecosistema con serios problemas de sustentabilidad



La cultura del click (clickbait)

+

Exceso de negatividad

+

Desinformación (infodemia)

01. Un ecosistema con serios problemas de sustentabilidad



- La cultura del click (clickbait)
- +
- Exceso de negatividad
- +
- Desinformación (infodemia)
- +
- Sobreabundancia de información

01. Un ecosistema con serios problemas de sustentabilidad



La cultura del click (clickbait)

+

Exceso de negatividad

+

Desinformación (infodemia)

+

Sobreabundancia de información

+

Hiperpolarización

01. Un ecosistema con serios problemas de sustentabilidad



La cultura del click (clickbait)

+

Exceso de negatividad

+

Desinformación (infodemia)

+

Sobreabundancia de información

+

Hiperpolarización

=

Ambiente intoxicante.

01. Un ecosistema con serios problemas de sustentabilidad



Ambiente intoxicante.

RED/ACCIÓN

Periodismo Humano.

Un antídoto contra la intoxicación informativa

Extrema negatividad

Modelo Broadcast

Periodismo de Soluciones

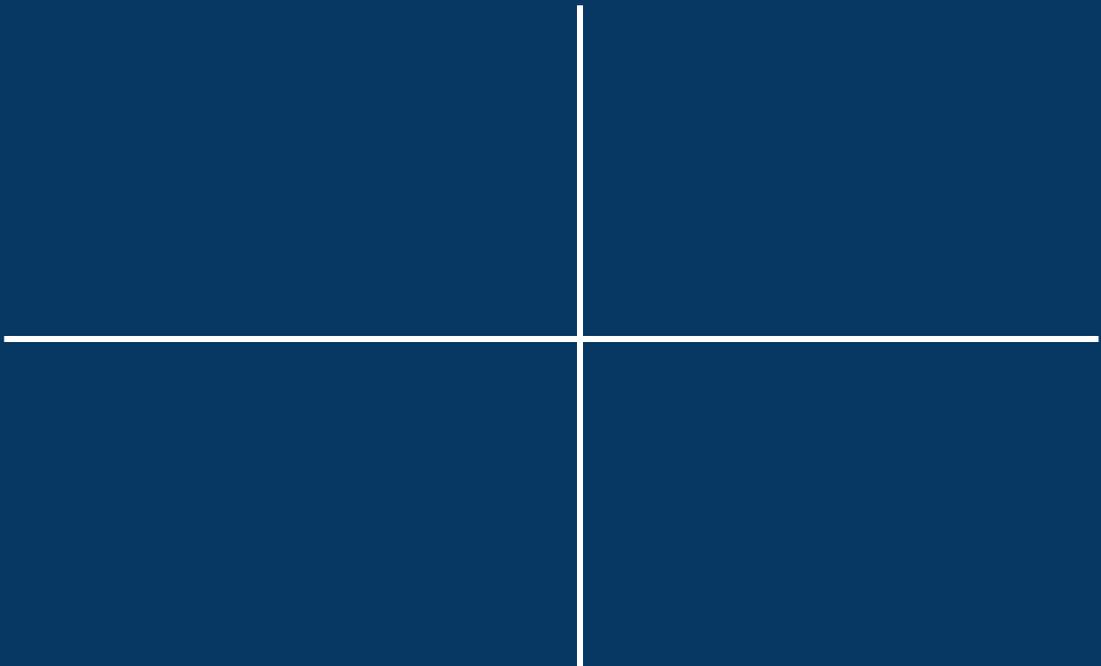
Periodismo Participante

Mirada
equilibrada

Broadcast
Monological

Conversacional
Participativo

Sesgo de
negatividad



Incertidumbre

Salud Mental: la ley daba 7 años para terminar con los neuropsiquiátricos, vence el plazo y casi todo sigue igual

En el sector público aún quedan 42 en todo el país. El plazo vence en 6 meses. El tiempo medio de internación es de 8 años.

En 2020 deberán cerrar todos los manicomios pero el Gobierno no avanzó en propuestas alternativas

Por ley, el año que viene deberían cerrarse todos los manicomios del país, pero hay más de 12 mil pacientes internados y no se avanzó en alternativas, como centros comunitarios.

SOCIEDAD

08 de junio de 2019

Diez años después, la Ley de Salud Mental sigue sin implementarse

El fin de los manicomios, la otra deuda

Al inicio de 2020, los psiquiátricos debían ser sustituidos por hospitales generales. Los intereses en juego que impiden los cambios.

Incertidumbre

Salud Mental: la ley daba 7 años para terminar con los neuropsiquiátricos, vence el plazo y casi todo sigue igual

En el sector público aún quedan 42 en todo el país. El plazo vence en 6 meses. El tiempo medio de internación es de 8 años.

En 2020 deberán cerrar todos los manicomios pero el Gobierno no avanzó en propuestas alternativas

Por ley, el año que viene deberían cerrarse todos los manicomios del país, pero hay más de 12 mil pacientes internados y no se avanzó en alternativas, como centros comunitarios.

SOCIEDAD

08 de junio de 2019

Diez años después, la Ley de Salud Mental sigue sin implementarse

El fin de los manicomios, la otra deuda

Al inicio de 2020, los psiquiátricos debían ser sustituidos por hospitales generales. Los intereses en juego que impiden los cambios.

SALUD

Chau manicomios: Cómo Río Negro se convirtió en un modelo mundial con su programa de salud mental



Por Lucía Wei He

9 May 2018 - 7 min



04. Periodismo con propósito

La nota que ofrecemos...

- ¿Tiene un objetivo claro? ¿Cuál?
- ¿Acerca una opción para involucrarse a cambiar la realidad?
- ¿Habilita una conversación con la comunidad? ¿Refleja su participación?
- ¿Incluye historias personales? ¿Debería tenerlas?
- ¿Se entiende de manera sencilla?
- ¿Tiene buenos elementos audiovisuales: fotos, videos o ilustraciones?
- ¿Suma valor a lo que ya existe? ¿Es original?
- ¿Incluye una pluralidad de voces? ¿Incluye datos y fuentes?
- ¿Es un tema que puede tener bastante “tiempo de vida”?

04. Periodismo con propósito

Funciones posibles del periodismo social:

- Derribar un prejuicio
- Visibilizar un problema
- Mostrar soluciones posibles o en marcha
- Generar una emoción: enojo, empatía, conmoción, identificación.
- Invitar a la acción
- Informar o generar conciencia
- Promover alianzas: expandir mensajes o propuestas alineados

04. Periodismo con propósito

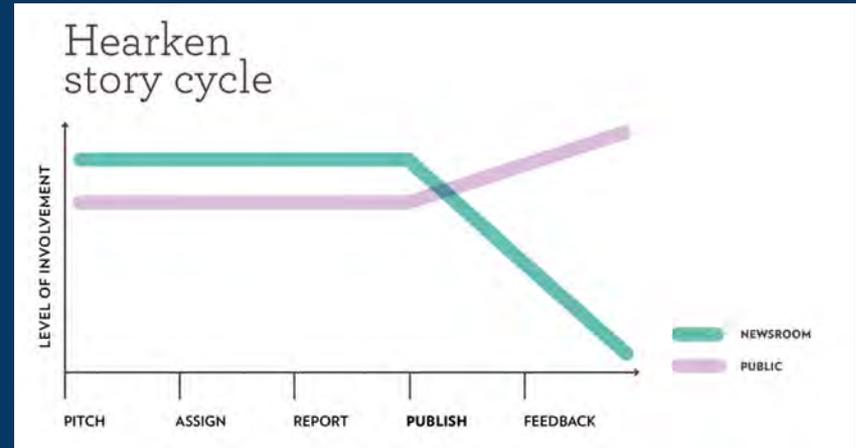
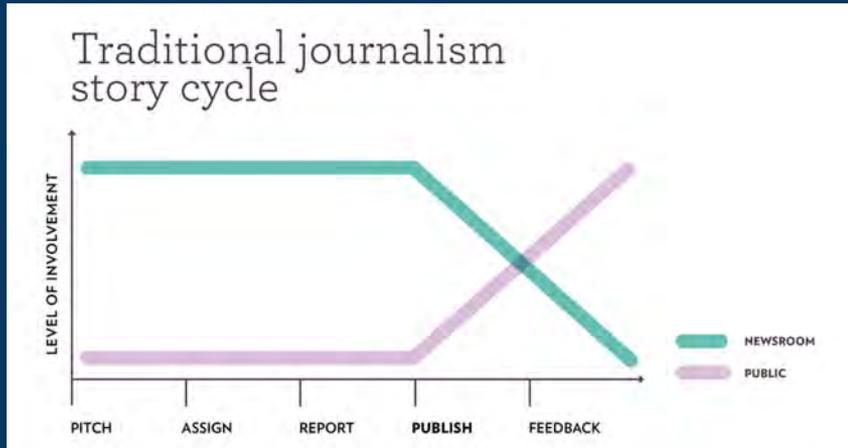
Enfoque tradicional

- Combativo
- De denuncia
- Busca generar polémica
- Oposicional: sobreexposición de las responsabilidades
- Cínico: cuanto peor, mejor
- Orientado hacia la deficiencia: si se intenta una solución, se detiene en que llega al 1% del universo afectado por el problema
- Circuito cerrado “cerrado”

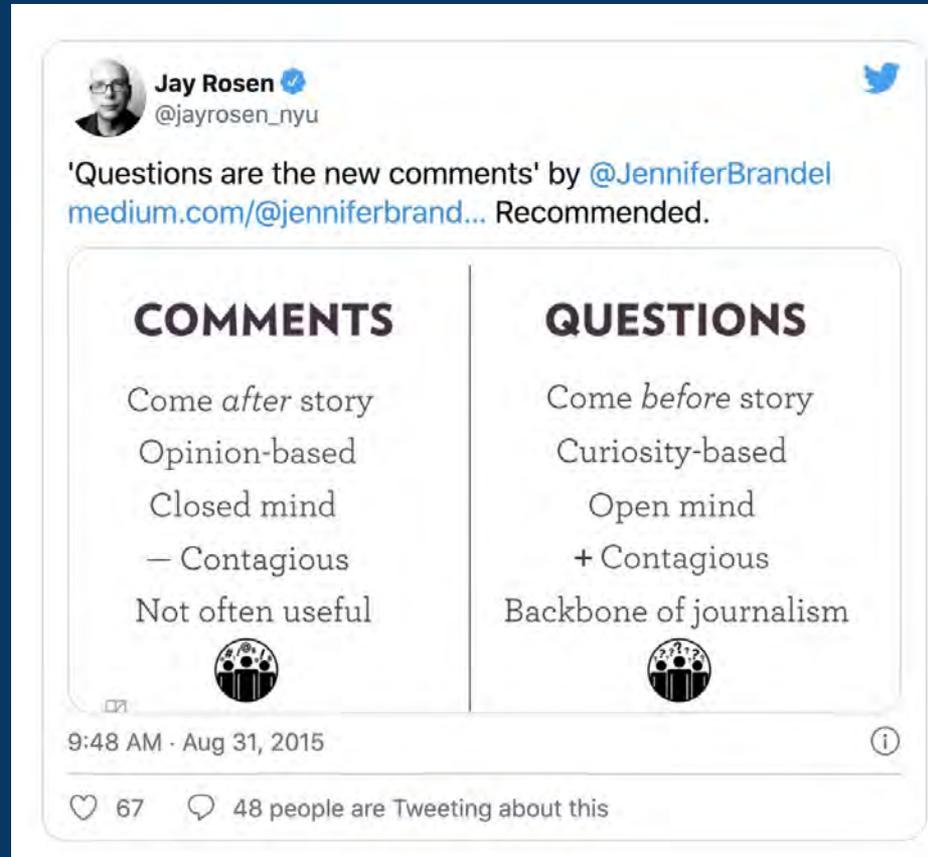
Nuevo enfoque

- Constructivo
- Explicativo: ¿cómo es exactamente el problema y la solución?
- Busca entender
- Escéptico: ¿cuán eficaz es la solución?
- Cuestionador: ¿es realmente escalable esta solución?
- Orientado hacia los aspectos funcionales
- Circuito “abierto”

05. Periodismo participativo



05. Periodismo participativo



Jay Rosen 
@jayrosen_nyu 

'Questions are the new comments' by @JenniferBrandel
[medium.com/@jenniferbrand...](https://medium.com/@jenniferbrandel) Recommended.

COMMENTS	QUESTIONS
Come <i>after</i> story	Come <i>before</i> story
Opinion-based	Curiosity-based
Closed mind	Open mind
– Contagious	+ Contagious
Not often useful	Backbone of journalism
	

9:48 AM · Aug 31, 2015 

 67  48 people are Tweeting about this

06. Casos

1. [Mi casa se Inunda](#) (con Techo)
2. [Amiga date cuenta](#) (con Iniciativa Spotlight)
3. [No es mi cuerpo son tus talles](#) (con AnybodyArgentina)
4. [Obligados a irse del hogar](#) (con Doncel)
5. [De Venezuela a la Argentina, niños migrantes](#) (con Chicas Poderosas)
6. [Los municipios se reorganizan...](#) (con Red de Innovación Local)

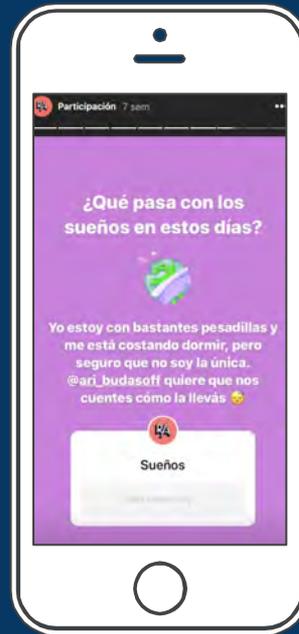
RED/ACCIÓN

Periodismo en la pandemia



RED/ACCIÓN

Periodismo en la pandemia



Nuestro impacto



Cubrimos temas subrepresentados en los medios



Explicamos complejos problemas sociales y sus posibles soluciones



Amplificamos las voces de diversas minorías



Abrimos nuestro periodismo a la participación



Ayudamos a nuestros lectores a tener un impacto positivo en la realidad

Nuestro impacto



Cubrimos temas subrepresentados en los medios



Explicamos complejos problemas sociales y sus posibles soluciones



Amplificamos las voces de diversas minorías



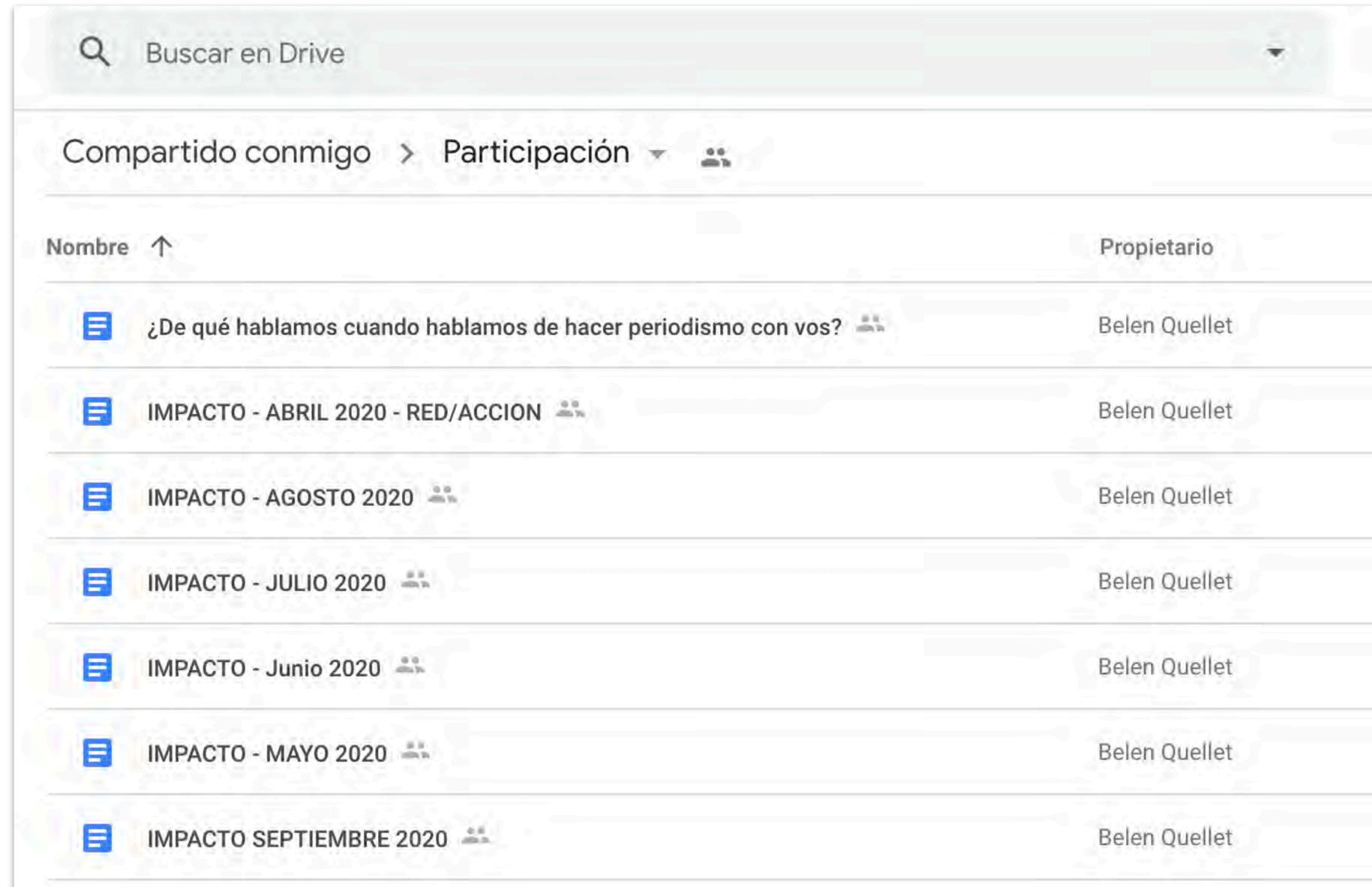
Abrimos nuestro periodismo a la participación



Ayudamos a nuestros lectores a tener un impacto positivo en la realidad

Nuestro impacto

Reporte de impacto mensual



Buscar en Drive

Compartido conmigo > Participación

Nombre ↑	Propietario
¿De qué hablamos cuando hablamos de hacer periodismo con vos?	Belen Quellet
IMPACTO - ABRIL 2020 - RED/ACCION	Belen Quellet
IMPACTO - AGOSTO 2020	Belen Quellet
IMPACTO - JULIO 2020	Belen Quellet
IMPACTO - Junio 2020	Belen Quellet
IMPACTO - MAYO 2020	Belen Quellet
IMPACTO SEPTIEMBRE 2020	Belen Quellet

Nuestro impacto

IMPACTO - AGOSTO 2020

Nuestros ejes:

- A. Cubrimos historias sub representadas en los medios.
- B. Producimos explicaciones simples de problemas sociales complejos y sus posibles soluciones.
- C. Amplificamos la voz de las minorías.
- D. Habilitamos la participación de la audiencia en nuestro proceso periódico.
- E. Ayudamos a nuestra audiencia a que impacte positivamente en la realidad.

- Lanzamos [FOCO](#), nuestro primer podcast diario y vamos bien! 🙌

Podcast Charts

Apple Podcasts — Argentina — Daily News

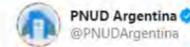
1		Esto Pasó Posta
2		The Daily
3		Coronavirus: Realidad vs. ficción con Dr. Elmer Huerta
4		Coronavirus Breve Podcast de la Pandemia
5		Lo que hay que saber
6		FOCO

En Agosto también arrancó nuestro rediseño.

- "El diario digital RED/ACCION, de Argentina, apuesta por un cambio de formato en su home que ayuda a sus lectores a encontrar la información que necesitan de forma rápida y humanizada." Así lo describe la Asociación de Medios de Información en este artículo titulado: [El periódico en formato de red social](#).
- [La nueva apuesta de RED/ACCION: curaduría y participación de la audiencia](#). El

La Campaña del Mes

- Le pusimos foco a los esfuerzos de la comunidad por cuidarnos entre todos. Retomamos el afiche que diseñamos con el paso a paso de un correcto lavado de manos y se lo ofrecimos a la comunidad. En esta etapa de alguna apertura de la cuarentena, es fundamental que en negocios, escuelas y organizaciones esté visible cómo hacerlo. Por eso ofrecemos incorporar el logo de cada organización al diseño.
- Siguió teniendo repercusión y en este caso desde el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, el trabajo en conjunto con la Red de Comunidades Rurales para traducirlo a 8 lenguas de pueblos originarios:



Nos encanta esta Campaña Inclusiva
[#DialInternacionalDeLosPueblosIndigenas](#)

La [@redcomunidades](#) y [@redaccioncomar](#) desarrollaron esta campaña inclusiva sobre el lavado de manos. Está ilustrada en 8 lenguas de pueblos originarios.

[bit.ly/33YQy8B](#) #ODS10 @ppd_argentina



"Así nos lavamos las manos", la guía que fue traducida y lle
Al principio de la pandemia, RED/ACCION armó un instructivo y la Red de
Comunidades Rurales lo tradujo a 8 lenguas originarias. Ya hay versiones en ...
[redaccion.com.ar](#)

Identificamos estas comunidades que se organizan para abordar problemas que las afectan

#NoSinUstedes

Aquí el contenido que produjimos con la colaboración de nuestra comunidad:

- [Las soluciones de Derecho en Zapatillas a los 5 problemas más comunes con las compras online](#)
- [Deportistas amateurs en cuarentena: cómo se las rebuscan para ejercitarse y qué cuidados deben tener para retomar su actividad](#). En el país se registra una caída del 50% de la actividad física que realizaban los deportistas no profesionales. Y 6 de cada 10 personas reconoce haber aumentado de peso.
- [Conectados con la naturaleza: cómo la pandemia y la cuarentena evidencian la necesidad de un consumo responsable](#). Varios de nuestros lectores señalaron que, durante la crisis del COVID-19, acentuaron su compromiso con el ambiente. Señalan que los precios y la falta de información son obstáculos a resolver. Especialistas destacan que hay varios desafíos para las empresas y que es necesario el apoyo del Estado para lograr un consumo sustentable.
- [Qué quieren decir inmunidad, carga viral, brote y otras 37 expresiones que sirven para entender cómo estamos viviendo](#). Armamos un glosario con 40 términos que se volvieron comunes en la pandemia. Conocer sus significados resulta clave para interpretar anuncios y hablar con precisión en nuestras conversaciones.
- [Mudarse en cuarentena: entre las limitaciones, las desinfecciones y las nuevas reglas para alquilar](#).
- ["Me cae mal": cómo la intolerancia a ciertos alimentos impacta en los hábitos de las personas](#). Cuando uno descubre que el gluten, la lactosa u otro componente de la comida le produce efectos adversos lo más difícil es adaptar su vida social. En las redes sociales, hay comunidades que ofrecen apoyo e información. Durante la cuarentena, muchos pudieron cocinar cosas distintas y comer mejor. Algunos no encontraron productos aptos para su intolerancia, mientras que todos señalaron que los precios de los alimentos son un problema.
- ["Sos muy joven" o "sos muy grande": ¿para quiénes están hechas las búsquedas laborales?](#) De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo, los jóvenes y en particular quienes tienen entre 18 y 24 años están entre los grupos más afectados por la crisis. Al mismo tiempo, según la consultora Adecco, solo 2 de cada 10 ofertas laborales están dirigidas a personas con más de 45 años. Lectores comparten experiencias de frustración e impotencia y cuentan estrategias y organizaciones que resultaron de ayuda.
- [Tinder, Happn, Grindr, Bumble...: cómo sobrevivir al apogeo de las 'dating apps'](#). Cada vez más parejas se conocen de forma virtual y no en bares o a través de amigos en común. Las aplicaciones son intuitivas y permiten buscar entre más personas pero con filtros precisos. En Argentina, un 24% de sus usuarios las descargaron en la cuarentena.
- [La cuarentena y los pequeños negocios: cómo sobrevive y se reinventa la relación con los comerciantes que son íconos del barrio](#). Aunque no alcanzó para mitigar la enorme crisis económica, el vínculo afectivo con los clientes ayudó a dueños de verdulerías, almacenes y otros negocios chicos en los últimos meses.
- [Cómo la pandemia está transformando libros, series, teatro, fiestas y música](#). La pandemia trajo muchas cosas, incluso una nueva forma de hacer cultura. Y no

Nuestras herramientas

Módulos de participación



Foto: Unsplash

La enorme humanidad de una voluntaria de la vacuna del COVID-19. Una mujer se presentó para el test sabiendo que hay riesgos serios. Sus razones me dejaron sin palabras. Además: Helsinborg, la ciudad sueca en donde crearon un sistema de vivienda colectiva que fomenta la relación entre jóvenes y adultos mayores.

Por Juan Carr

PROFUNDIZAR

Suscribite a la newsletter Oxígeno.

Una mirada constructiva que busca cambiar la realidad.

Ingresá tu mail

ENVIAR

¿Cuál es tu relación con las pantallas? 📱🖥️ X

Soy un esclavo/a de las pantallas 😞

Me gustaría estar menos pendiente 😞

Tengo un autocontrol razonable 😊

La tengo totalmente dominada 😎

ENVIAR

¿Qué te pareció la extensión de esta home? 📱 ¡Gracias por informarte en redaccion.com.ar! X

Muy corta

Muy extensa

Está bien 👍

ENVIAR

¿Cuántas prendas de tu placard usaste en estos meses de confinamiento? 🧥👖 X

Tengo mí top 📱 de prendas de cuarentena

Busco prendas distintas todos los días 👚👕

Siempre en pijamas y pantuflas 😊

ENVIAR

¿Nos ayudás a completar 📝 esta frase? Si algo aprendí 🧠 X
en esta cuarentena es que...

Contanos

Ingresá tu mail (para recibir la nota)

ENVIAR

📅 Este viernes 11 de septiembre es el día del maestro en la Argentina. ¿Qué maestra o maestro dejó una marca en tu vida y por qué? 🧑🏫 X

Contanos

Ingresá tu mail (para recibir la nota)

ENVIAR

Nuestras herramientas

SMP

Interaction
Content
System



Nuestras herramientas

Dashboard de participación



Newsletters: Ninguna

Índice de participación:

Módulos en los que participó:

Módulos de marketing:
Módulos de contenido:
Vistas:
Última sesión:
Dirección:
DNI:
Teléfono:

Membresía: Baja

Categoría: Normal Cortesía Empresa

Monto: Monto en \$

Subcategoría: Ex-miembro Referente Invitado Sponsor Alianza

Tiempo: Limitada Perpetua

Fecha membresía: dd/mm/aaaa

Fin de membresía: dd/mm/aaaa

Baja de membresía: dd/mm/aaaa

GUARDAR CAMBIOS

7800
Usuarios totales

32
Incremento período anterior

11.24
Índice de participación

8837
Cantidad de interacciones

-24
Nuevas suscripciones

0
Nuevas membresías

0.10
Promedio vistas

Nuestras herramientas

Cómo se ve la participación en el producto



El encierro nos cambió hasta los sueños. Durante la cuarentena, recordamos más los sueños. Los médicos y especialistas aseguran que se debe a que muchas personas dejaron de usar despertador, descansan más y se levantan más cerca del momento en el que se sueña. Además, nuestros sueños (o pesadillas) se relacionan con lo vivido durante el día; por eso, las preocupaciones relacionadas a la pandemia emergen como nuevas representaciones.

Por Ariana Budasoff

[LEER TEXTO COMPLETO](#)

Lo que opinan nuestros seguidores ❤️

“He soñado que se va la luz, se va internet, que hay cocodrilos en mi casa” @ximenaapisdorf	“En el sueño aparecieron niños haciendo truco. Serían mi hermano y yo cuando éramos pequeños pero con otra fisión. Llegaron a aparecer y real me muero”. @daniscarimbo
--	---



Nueva era: las parejas jóvenes dividen sus gastos 50-50 o según el sueldo. Lectores, lectoras y miembros que conviven nos contaron cómo usan Excel o apps para la administración del hogar, (aunque aún hay quienes eligen un pozo común). Para especialistas, la administración del dinero en la pareja revela transformaciones sociales.

Por Ariana Budasoff

[LEER TEXTO COMPLETO](#)

Lo que opinan nuestros seguidores 🗨️

“Nosotros tenemos hace muchos años el famoso pozo común, que es donde vamos poniendo la plata para los gastos compartidos como el alquiler, las expensas, la cochera, el supermercado y otras compras para la casa” Sebastián	“Usamos una app que se llama Splitwise, donde vamos cargando los gastos que hace cada uno, la app automáticamente arroja quién le debe cuánto a quién. Y así vamos equilibrando los gastos” Paulina	“Siempre ella es la que maneja pero cuando ella no está ahora tiene que remunerarme tiene que remunerarme para cuando ella no está” Sofía
--	--	--

Guide

Caso 1
Guía colaborativa

RED/ACCIÓN

Guía para vivir en tiempos de coronavirus

Las respuestas a las preguntas que nos hacemos sobre la pandemia. Cómo cuidarnos, cómo transitar el aislamiento y qué podemos hacer para ayudar a otros, entre muchas otras. ¡Sumá tus preguntas!

Compartí la guía



ABC DEL VIRUS



PREVENCIÓN



SALIR DE CASA



OCIO Y BIENESTAR



EDUCACIÓN



CÓMO AYUDAR



AYUDA ECONÓMICA



ÚLTIMOS DATOS

Guide

RED/ACCIÓN

Prevención

Qué podemos hacer para protegernos.

Compartí la guía

¿Cómo puedo protegerme a mí y al resto? +

¿Cuál es la manera correcta de lavarnos las manos? -

Seguí este paso a paso para que el jabón cubra todas las partes de tu mano (podés ver el detalle en [este video](#) o [esta imagen](#)):

1. Ponete suficiente jabón
2. Frotá la palma de tus manos
3. Poné una palma sobre el dorso de la otra e intercalá con los dedos
4. Enfrentá las palmas e intercalá los dedos
5. Ahora la yema de los dedos
6. Frotá los pulgares con la palma
7. Juntá tus dedos y rotalos sobre la palma
8. Enjuagate con agua
9. Cerrá la canilla con papel (si estás en un baño público)

Fuente: Organización Mundial de la Salud

¿Qué hago si estuve en contacto con una persona infectada o si volví del exterior? +

¿Por qué es tan importante lavarnos las manos? +

¿Por qué es tan importante quedarnos en casa? +

¿Qué cuidados tenemos que tener al volver a casa? +

RED/ACCIÓN

Esta es una guía colaborativa

¿Qué deberíamos agregar?

Si tenés alguna pregunta sobre el virus, la pandemia y su impacto social podés hacerla acá abajo.

***Obligatorio**

Sumá tu pregunta *

Tu respuesta

¿Querés dejarnos tu mail? Te queremos avisar si sumamos tu pregunta a la guía

Tu respuesta

Enviar

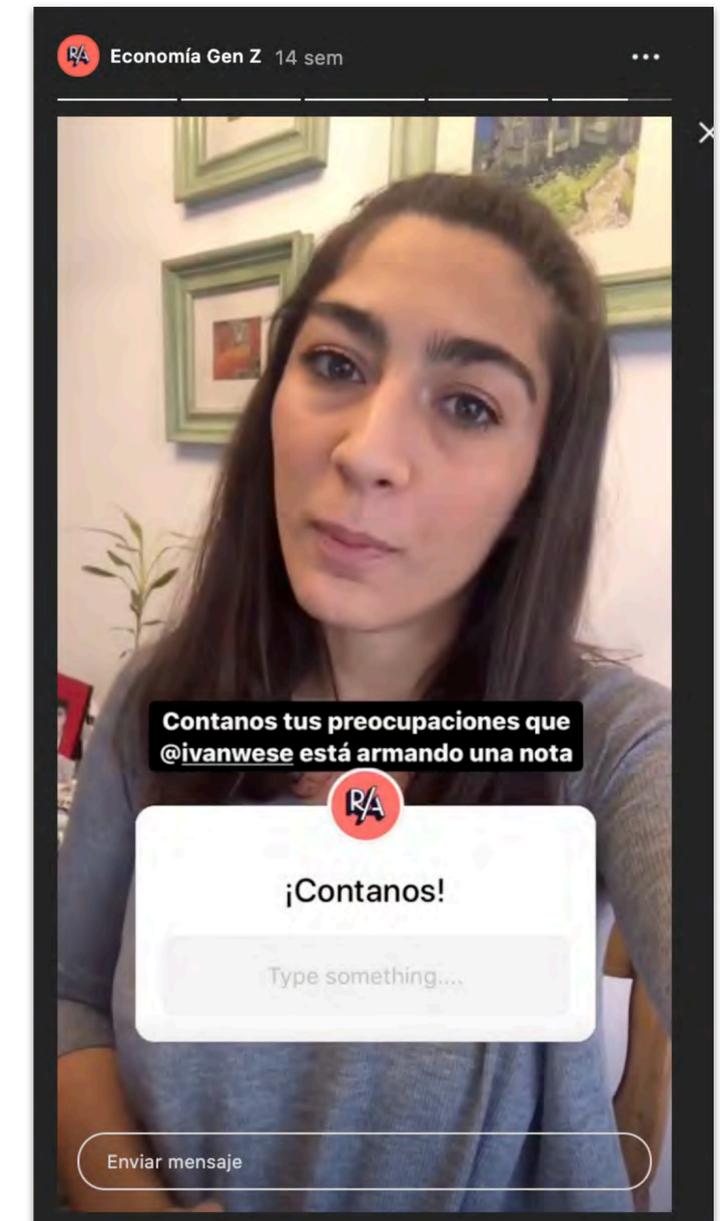
Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Google Formularios Este formulario se creó en redaccion.

Seguí leyendo la guía

Conversación 360

Economía Sub 30. Paso 1: Contanos



Conversación 360

Economía Sub 30. Paso 2: Procesar la participación

Si tenés menos de 30 ¿estás pasando por una crisis?		
SI	NO	
840 VOTOS	67 VOTOS	vista por 4500 personas!
93%	7%	
¿Cuál es tu mayor prioridad?		
Vivir Solo/ Independizarme	1222 votos	Una opción debería ser: no puedo
Pagar un viaje	397 votos	leorothp: + desarrollo profesional c
Ayudar a tu familia	226 votos	stefy_rey_ Las 4 juntassss
Ahorrar para la vejez	246 votos	
¿A qué le temés más?		
No encontrar trabajo	841 votos	
No tener capacidad de ahorro	552 votos	
No tener casa propia	518 votos	
No poder tener una buena jubilación	212 votos	
¿Creés que vas a alcanzar tus objetivos económicos?		
SI	NO	
1189 votos	836 votos	@micabeller En este país no
59%	41%	
Contanos tus preocupaciones Hagan click ahí para ver las más de 200 respuestas!		



REDACCIÓN ABIERTA

Economía centennial: sueños y frustraciones de una generación a la que le cuesta imaginar su futuro

Sienten que la pandemia y la crisis económica derrumba sus ambiciones profesionales y los sueños de tener una casa propia. Más de dos mil jóvenes lectores y seguidores de RED/ACCIÓN nos compartieron sus preocupaciones. Dos economistas, una psicóloga y el secretario nacional de Política Económica los aconsejan sobre cómo superarlas.

Por Iván Weissman
2 Jul 2020 · 8 min



Intervención: Pablo Domrose

Este contenido contó con participación de lectores de RED/ACCIÓN

“Iba a independizarme a principios del año que viene, pero por la pandemia tuve que dar una mano con el alquiler, las expensas y la compra de comida que hace mi...”

de ustedes participaron y respondieron nuestras preguntas. El dato más contundente: 9 de cada 10 dijeron que estaban pasando por una crisis.

Mientras que 6 de cada 10 confiaron que su mayor prioridad es independizarse y poder vivir solo. En menor medida, otros priorizan poder ayudar a su familia, ahorrar para la vejez y poder financiarse un viaje. Varios mencionaron ambiciones de emprender.

Por lejos, su mayor temor es no poder encontrar trabajo, seguido por no tener capacidad de ahorro y no poder tener casa propia. También les preocupa, pero en menor grado, la vejez y la situación económica de su familia.



Testimonios de nuestros lectores en Instagram:

En RED/ACCIÓN hablamos con dos economistas; el secretario de Política Económica de la Nación, Haroldo Montagu; y una psicóloga. Todos reconocen lo difícil que ven su futuro económico, pero tienen consejos sobre cómo superar sus frustraciones y recuperar el optimismo natural de los jóvenes.

“Vivir en la Argentina es parecido a una montaña rusa: te asustás con todos los movimientos y sus velocidades, pero siempre terminamos en el mismo lugar. Así, nuestra generación está por cumplir una década en la que no solo la economía no crece, sino que además este año caeremos a niveles parecidos a los del 2008”, dice Santiago Bulat, un economista millennial que sigue con atención el fenómeno de la economía de las generaciones jóvenes.

genera sentimientos de angustia, desmotivación y frustración constante. La sensación general es que resulta muy difícil conseguir un desarrollo profesional que de un sustento económico para alcanzar las mínimas metas de autonomía, como mudarse de la casa de los padres”.



Morbelli tiene herramientas que le sugiere a los jóvenes para sacarse la angustia: planes realistas y metas alcanzables a corto y mediano plazo. “La idea es planificar a dónde se quiere llegar haciendo foco en los pasos intermedios para alcanzarlo y de esa manera atenuar la angustia que aparece cuando se observa una distancia tan grande entre el lugar en donde se está y el objetivo final”.

Jubilaciones y planes a futuro

“Tengo miedo de que la vida cotidiana me lleve por delante y no poder viajar y ahorrar”, cuenta Pedro.

“Me preocupa mucho ser mucho más grande y no haber cumplido lo que...”

Conversación 360

Economía Sub 30. Paso 4: Continuar la conversación

ENTREVISTA EN VIVO **RED/ACCIÓN**

Economía y generación sub 30: sueños, oportunidades y desafíos

CON **SANTIAGO BULAT**,
ECONOMISTA Y PERIODISTA



- ¿CÓMO AFECTA EL ACTUAL CONTEXTO LAS AMBICIONES PROFESIONALES DE LOS JÓVENES?
- LA POSIBILIDAD DE IRSE A VIVIR SOLOS, AHORRAR PARA VIAJAR, TRABAJAR DE LO QUE LES GUSTA O LLEGAR A LA CASA PROPIA.
- ¿CÓMO SUPERAR LOS DESAFÍOS QUE PRESENTAN LA PANDEMIA Y LA CRISIS ECONÓMICA?

DÓNDE: CANAL DE YOUTUBE DE **RED/ACCIÓN**

26 DE AGOSTO
A LAS 16 HS

SI SOS CO-RESPONSABLE DE RED/ACCIÓN O SUSCRIPTOR DE GPS TENDRÁS ACCESO EXCLUSIVO AL ZOOM PARA REALIZAR PREGUNTAS Y CONVERSAR UNA VEZ FINALIZADA LA TRANSMISIÓN

¿TENÉS PREGUNTAS PARA HACERLE? ESCRIBINOS A COMUNIDAD@REDACCION.COM.AR

RED/ACCIÓN Aquí pueden dejar sus preguntas

- Chani Guyot Hola que tal.
- Florencia Corradini ¿Es más esperanzador pensar hoy en la modalidad de trabajador autónomo que en relación de dependencia?
- Youhong Luo Lucía 👍❤️
- Manu Bastanchuri Siendo un país que siempre fue productivo y tiene muchas potencialidades en - por ejemplo - agricultura y ganadería, ¿no tendría sentido fomentar el empleo en ese sentido?
- Carolina Grill Figueroa En este escenario donde las TIC son tan relevantes, qué lugar queda para los que tenemos profesiones como la de abogado
- Carolina Grill Figueroa El problema es la seguridad jurídica, inexistente en Argentina

RED/ACCIÓN Al terminar la transmisión abierta, vamos a seguir conversando con miembros co-responsables de RED/ACCIÓN y suscriptores de nuestra newsletter GPS en el zoom

VIVO +99



ECONOMÍA Y GENERACIÓN SUB 30: SUEÑOS, OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

VIVO +99



CIENCIA Y COVID-19: MITOS, ESTUDIOS EN CURSO Y CÓMO SALDREMOS DE LA PANDEMIA

VIVO +99



LA REALIDAD AUMENTADA IMPREGNARÁ NUESTRAS VIDAS

“

El periodismo no solo sirve para contar el mundo, también sirve para cambiarlo”.

!!!Muchas gracias!!!

@chaniguyot