

El nuevo protagonismo de la salud en los medios

Marzo 2021

ADEPA
Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas

 **astellas**

cio
INVESTIGACIÓN

1

Aspectos estructurales de la relación medios – audiencia en Argentina

2

La salud en la agenda de los medios en pre pandemia

3

Integración salud en los medios 2020

Fuentes

- CIO. Series históricas
- Estudio cuantitativo nacional patrocinado por el laboratorio Astellas
- FOPEA. Estudios cuali cuantitativos.

1. Aspectos estructurales prepandemia de la relación medios – audiencia en Argentina

ADEPA
Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas

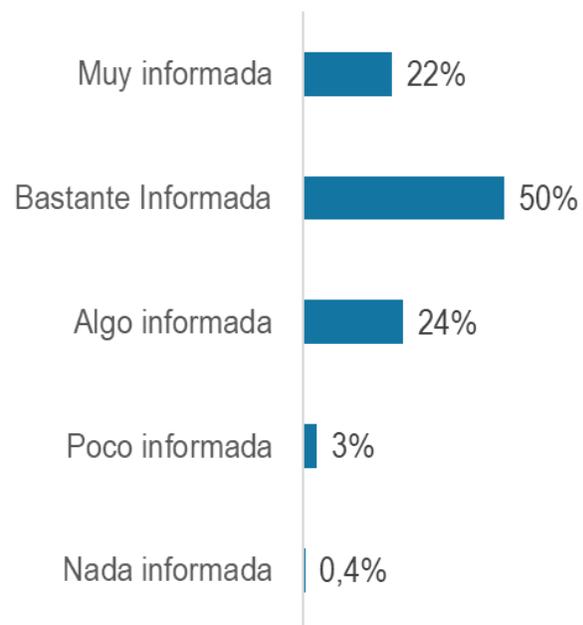


cio
INVESTIGACIÓN

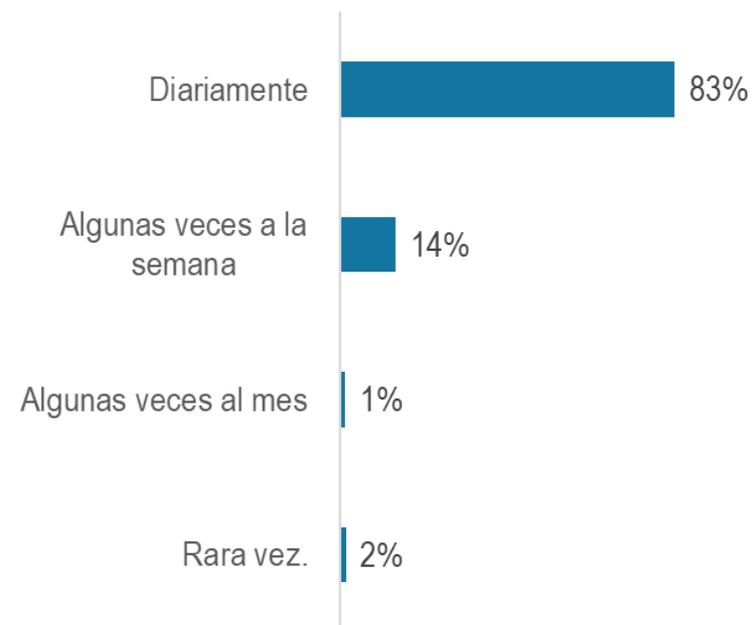
Aspectos estructurales de la relación medios – audiencia en Argentina

Una sociedad **consumidora intensa** de información

¿Te considerarás una persona informada de lo que pasa en la actualidad?



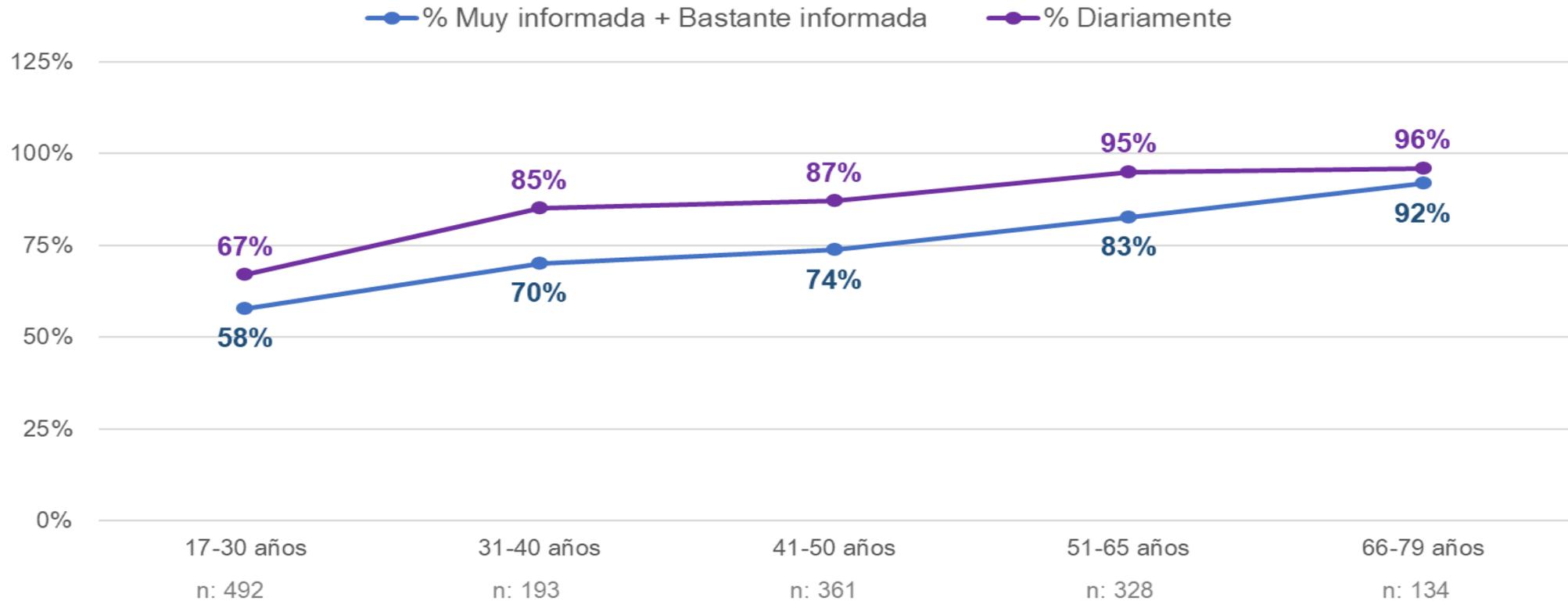
¿Con qué frecuencia seguís las noticias, ya sea en la televisión, la radio, los diarios o internet?



Fuente: Fopea

Este rasgo en el comportamiento del consumo, en proporciones variadas, atraviesa todos los segmentos etarios

Variación de la proporción de encuestados que 1) considera estar muy o bastante informada y 2) se informa diariamente, según edad



Fuente: Fopea

El consumo de información a través de los medios inicia con el desayuno y se interrumpe a la noche luego de ver programas de noticias, noticieros nacionales o locales.

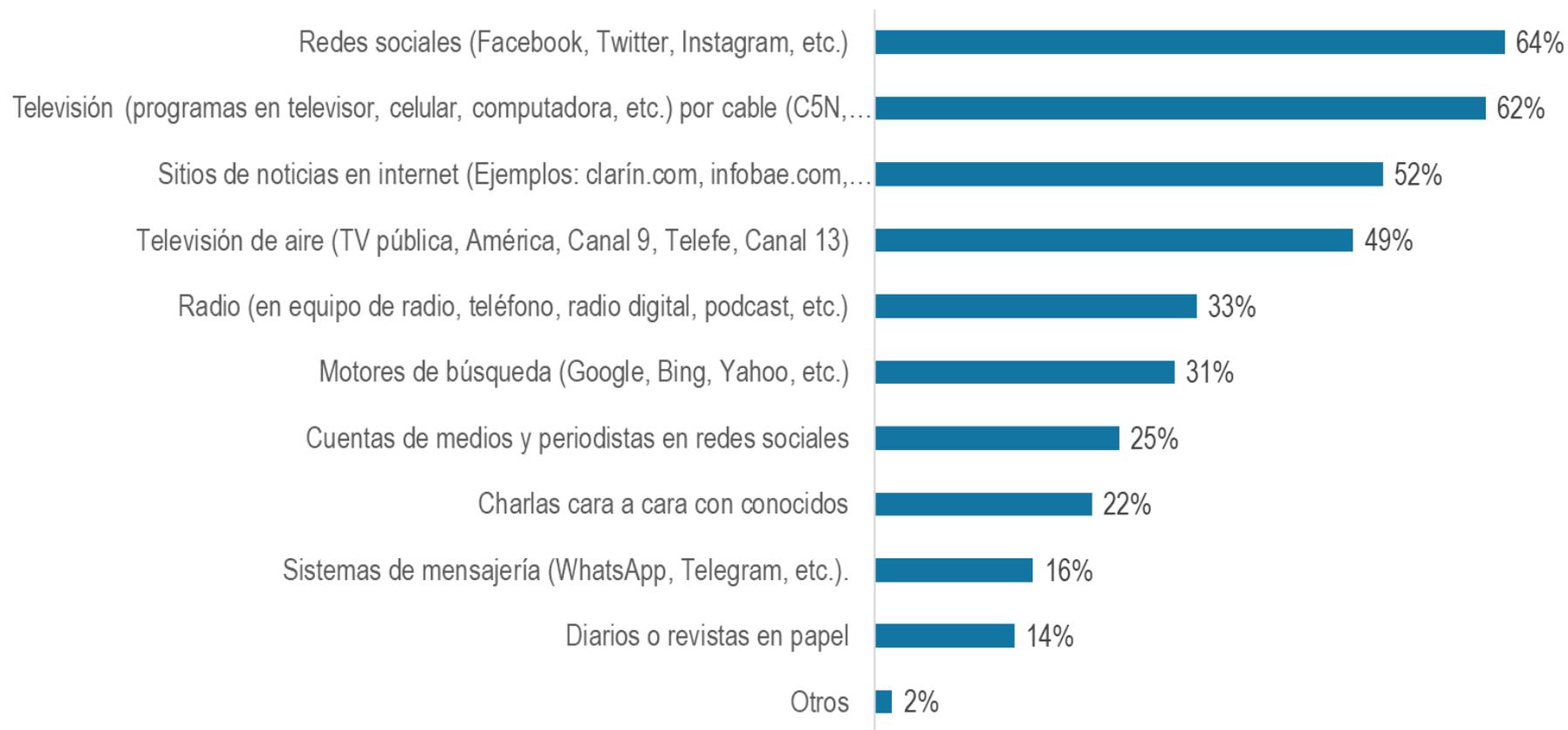
«Yo arranco mi rutina temprano, 6.30 y comienzo a informarme con Canal 9, que es un canal local, hago zapping con canal 7, con MDZ, la radio, MDZ online, que básicamente es mi radio de cabecera, escucho la parte política y económica y de arranque empiezo leyendo Tw, estoy suscripto a varios portales y personas referentes de todo. Estoy todo el tiempo leyendo Tw, es mi fuente de información. Después cuando llego a la oficina algún portal, Infobae, Página 12, Los andes, diario 1 y Memo diario que es un diario nuevo también que utilizo» [Mendoza, adultos]

“En primer lugar siempre fui una persona que se interesó demasiado por el entorno en el que vive, ...aprendí a escuchar radio, cosa que antes por ahí no la tenía en cuenta, no tengo cable así que tele no miro, para mí en especial una radio digital que es la que escucho todo el tiempo, que es la que uso para informarme y también las redes. Soy muy selectiva con mis redes, entonces siempre que abro una red, encuentro lo que busco porque la uso como una forma de canalizar todos mis medios predilectos, mis intereses, lo que realmente quiero leer y lo que no, no lo sigo, entonces sé que abro el teléfono y tengo los medios ahí con los que yo elijo informarme” (Rosario, jóvenes)

Más de la mitad de la población utiliza más de 3 medios para informarse.

¿A través de qué medios accedés a la información?

Pueden ser noticias del tiempo, deporte, política, economía, espectáculos, etc.



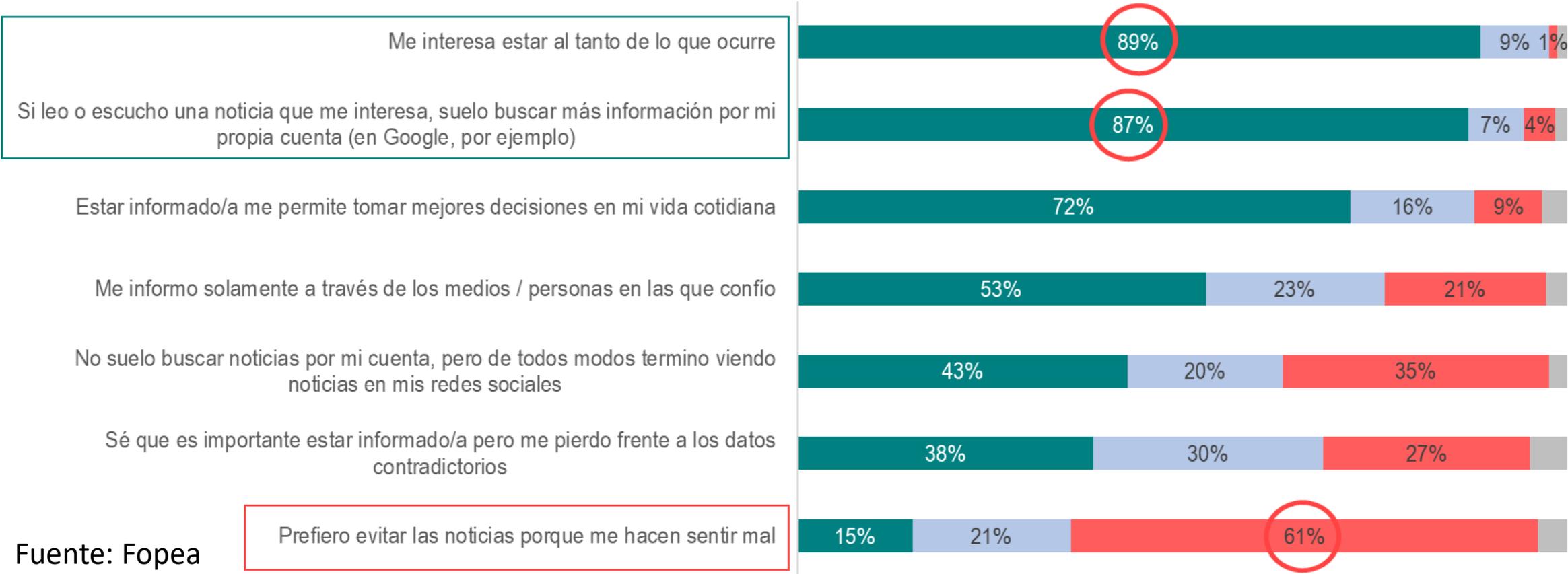
Multiplicidad: 3.6

Fuente: Fopea

Las audiencias despliegan estrategias de control de información para profundizar y para despejar sospechas sobre “noticias falsas”

Por favor, marcá tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones:

■ De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo ■ En desacuerdo ■ No sé

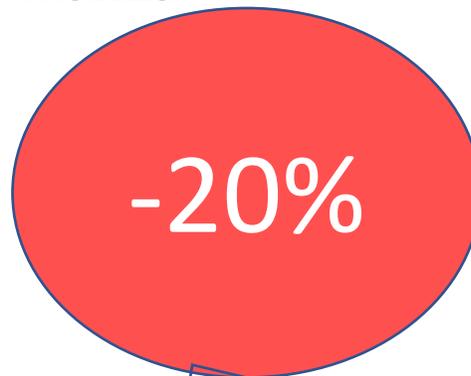


Fuente: Fopea

El rol adjudicado a los medios dentro de este complejo sistema social, los posicionó durante los últimos años en los primeros puestos de los rankings de **confianza**.



Radio, TV aire, TV cable.



Redes sociales, noticias por Whatsapp

Las Redes Sociales y whatsapp son percibidos como el principal canal de creación y difusión de las fake news



Fuente: Fopea

Drivers

- Alto nivel de instrucción que define una sociedad con altos niveles de consumos culturales en general y de medios específicamente.
- Sistema político y social inestable; con un suministro deficiente de información hacia la opinión pública por parte del Estado
- Dentro de una dinámica cubierta por la omnipresencialidad de éste fundamentalmente en términos económicos
- Demanda de transparencia institucional por parte de la población

2. Salud y la agenda de los medios en pre pandemia

Marzo 2021

ADEPA
Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas



cio
INVESTIGACIÓN

2. La salud en la agenda de los medios en pre pandemia

- El issue *salud* no quedaba constituido como un problema de orden social, sino de alto interés individual y sectorial.
- Los temas vinculados a la salud quedaban, salvo excepciones, en el suplemento/ secciones de salud y en las columnas de salud.
- No formaban parte, en general, del los espacios de información política y económica.

Escenario Mediático 2019

Principales Issues



El 2% de las notas menciona empresa.

Empresas mencionadas

YPF	3
Avianca	2
Cammesa	1
Edelap	1
Facebook	1
General Motors	1
Oil Combustibles	1

Fuente: CIO

Lo que más se informa ¿es lo más recordado? ¿es lo que más preocupa?

Informado



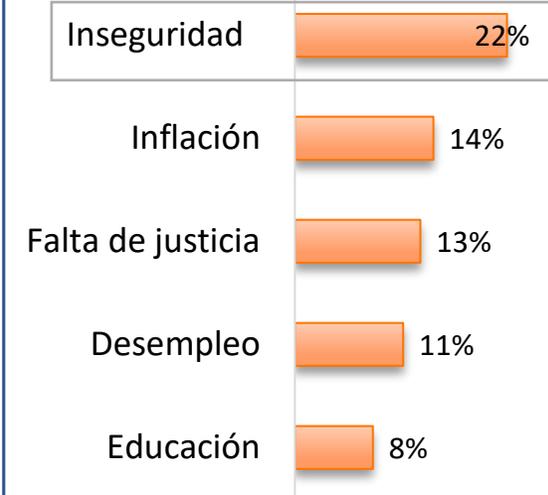
Fuente: 907 notas de primera plana diarios nacionales: *Ámbito Financiero*, *Clarín*, *Crónica*, *El Cronista*, *La Nación*, *Página 12*, *Perfil*, *Tiempo Argentino* y *Diario Popular*.

Recuerda

Aumento de tarifas/Inflación	163
Asesinato colectivo/Paro	63
Inseguridad/violencia	33
Crisis en Carrefour	30
Debate sobre el aborto	30
Intervención PJ	16

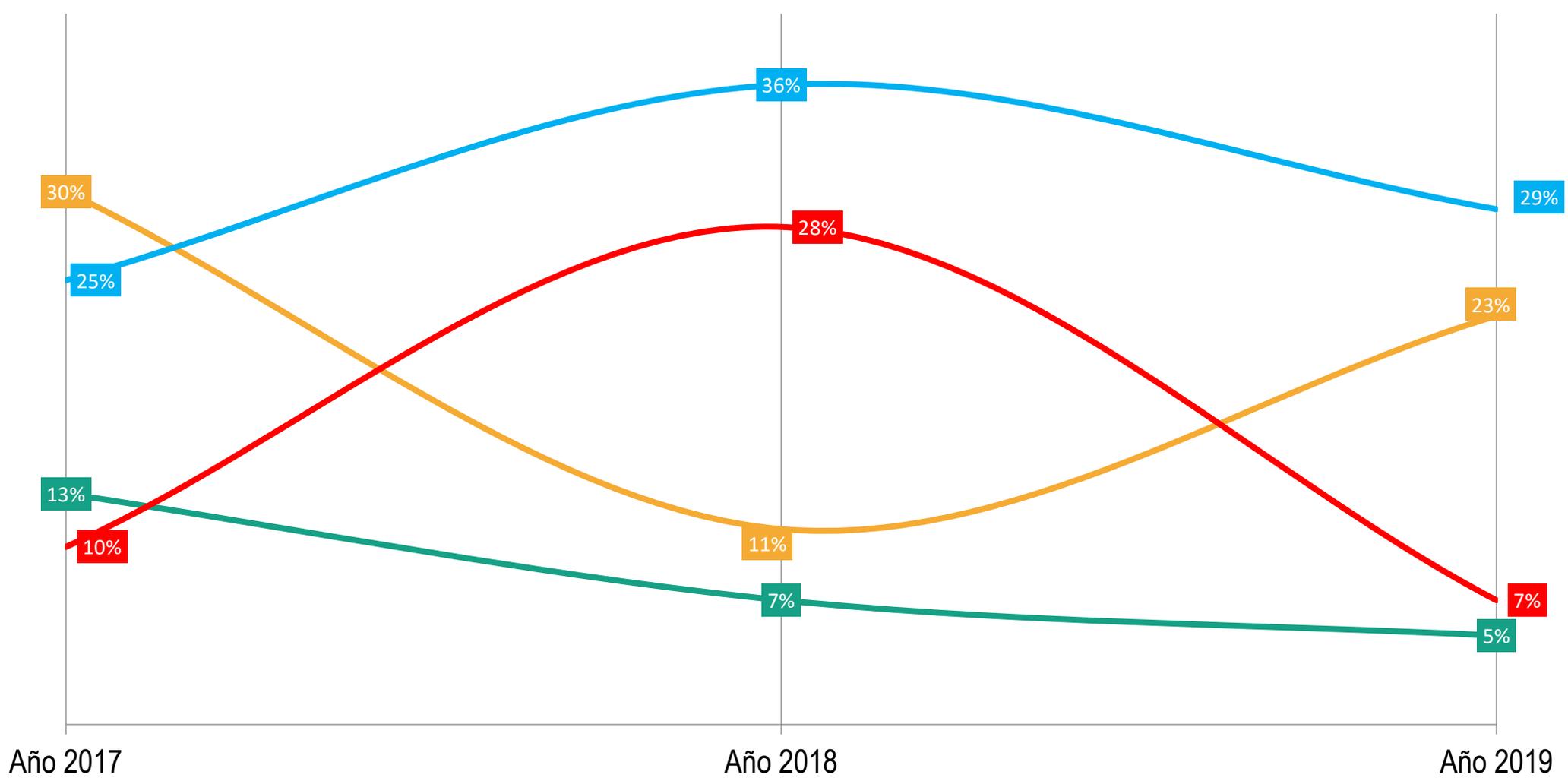
Fuente: 300 casos AMBA. Estudio trimestral. Abril 2018

Preocupa



Fuente: 300 casos AMBA. Estudio trimestral. Abril 2018

¿Cuál es el problema más importante del país?| Evolución valores positivos



—Inflación —Inseguridad —Corrupción —Desocupación

¿Cuál es el problema más importante del país?| Variación interanual.

¿Qué le preocupa?

	Preocupación	Año 2018	Año 2019	Variación 2018/2019
1°	Inseguridad / Delincuencia	35%	29%	-6 pp
2°	Inflación/Aumento de precios	11%	23%	+12pp
3°	Desocupación/Desempleo	9%	7%	-2pp
4°	Falta de justicia	13%	10%	-3pp
5°	Pobreza	8%	7%	-1pp
6°	Corrupción	6%	5%	-1pp
7°	Educación	6%	7%	+1pp
8°	Emisión de deuda	3%	2%	-1pp
9°	Salario	2%	1%	-1pp
10°	Gasto público	s/d	2%	s/d
11°	Narcotráfico	4%	2%	-2pp
12°	Salud	2%	1%	s/d

No preocupa, si interesa

Temas sobre los que se desea estar informado.



P1. ¿Y sobre cuál de los siguientes temas le gusta estar informado? Por favor, ordene los 5 temas prioritarios en la caja de la derecha empezando por el tema sobre el que más le gusta informarse al que menos le gusta.
Base: total entrevistados (n=400).

Fuente: Opinaia. Primer taller medios y salud ADEPA. 2015

Integración salud en los medios 2020

Marzo 2021

ADEPA
Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas



cio
INVESTIGACIÓN

“Estos son momentos de alta política, y alta política ahora es vacunar pronto a todo el mundo.”

Diego Fonseca

Es colaborador regular de The New York Times.

19 de marzo de 2021

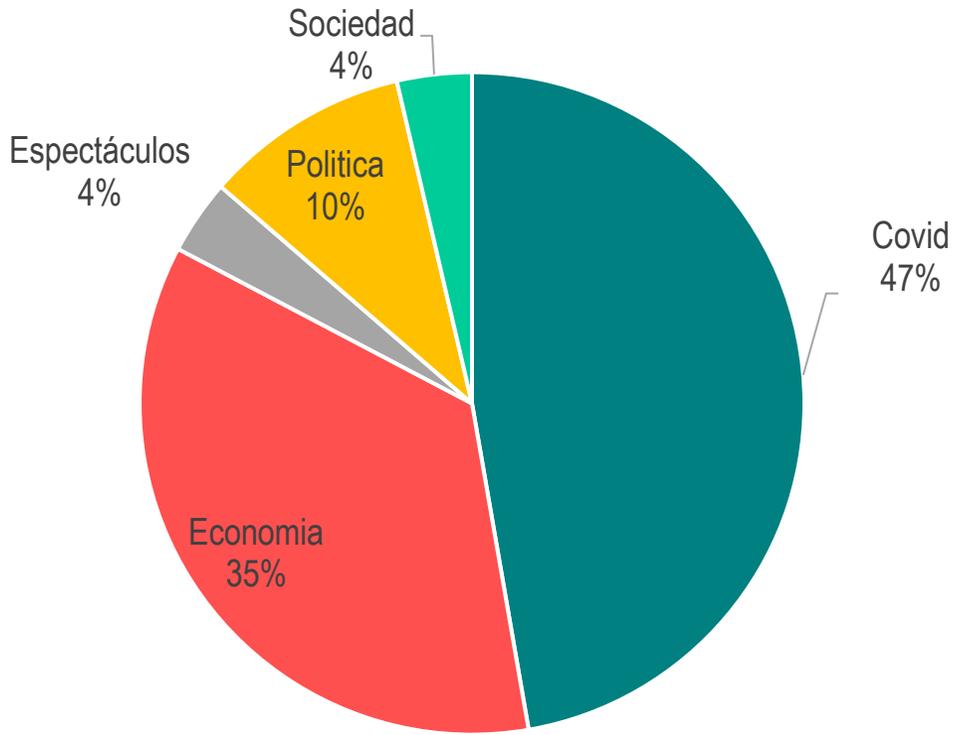


Revalorización de los medios: como herramienta para enfrentar las noticias falsas, explicarlo, definir herramientas , etc.

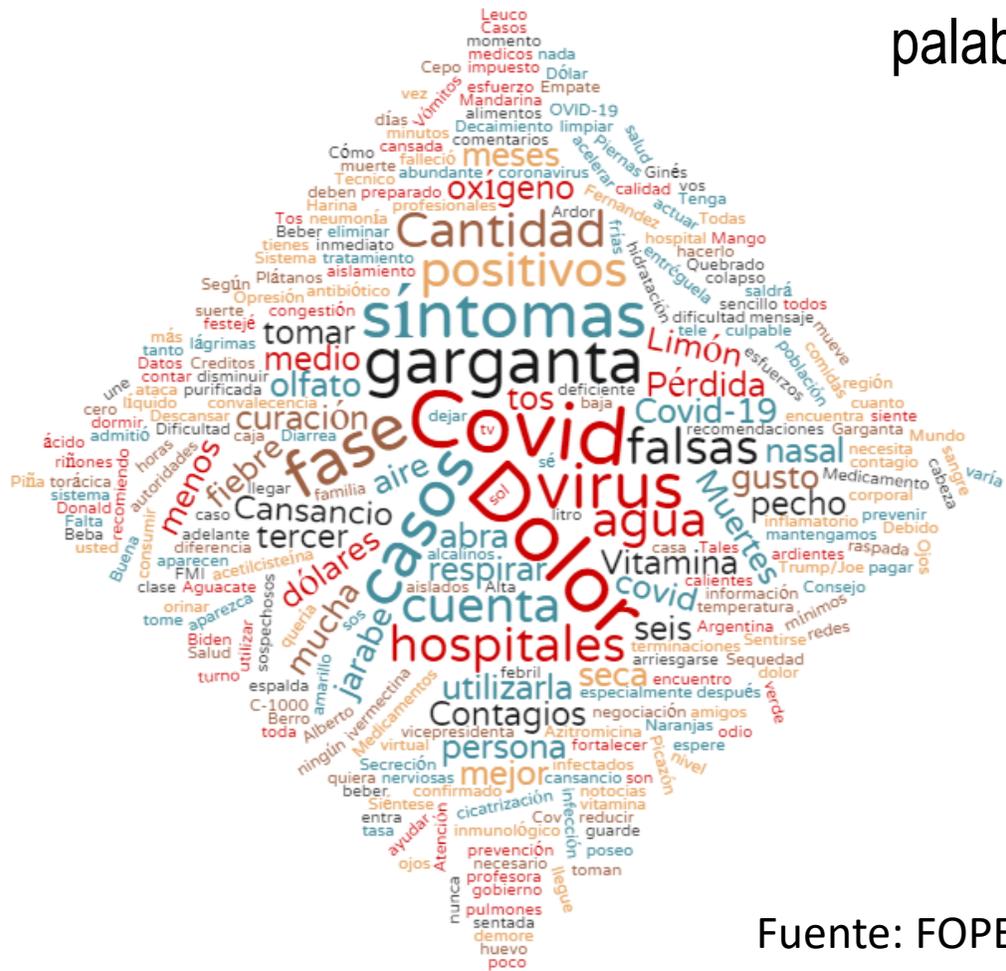
Titulares de noticias sospechadas de falsas o que distorsionan la verdad. Nube de palabras.

Entre los que afirmaron haber sospechado de la información (39% de los días)

Principales temas



Base 39% días total

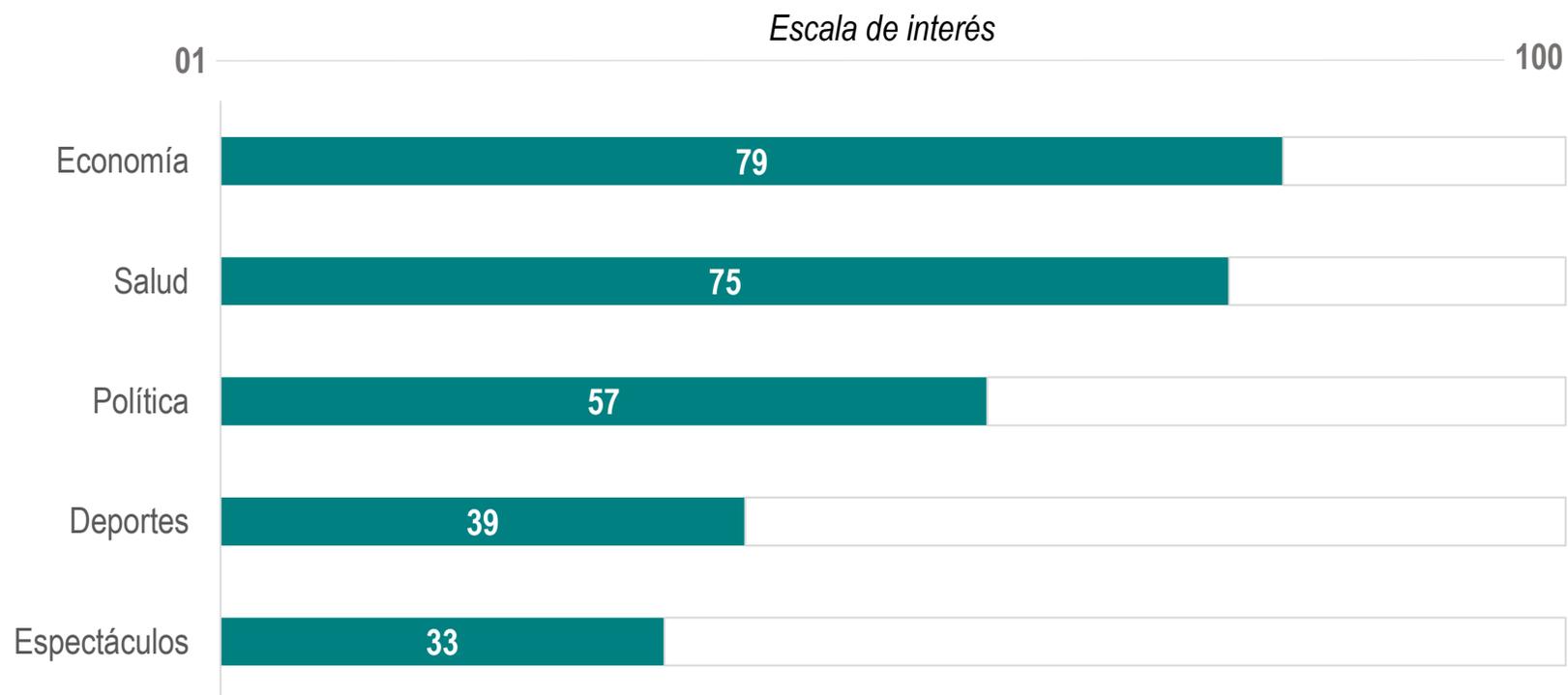


Fuente: FOPEA

Interés en temas de salud

Por favor, ordene los siguientes temas según su grado de interés

Índice de interés en temas de noticias (escala del 1 al 100)

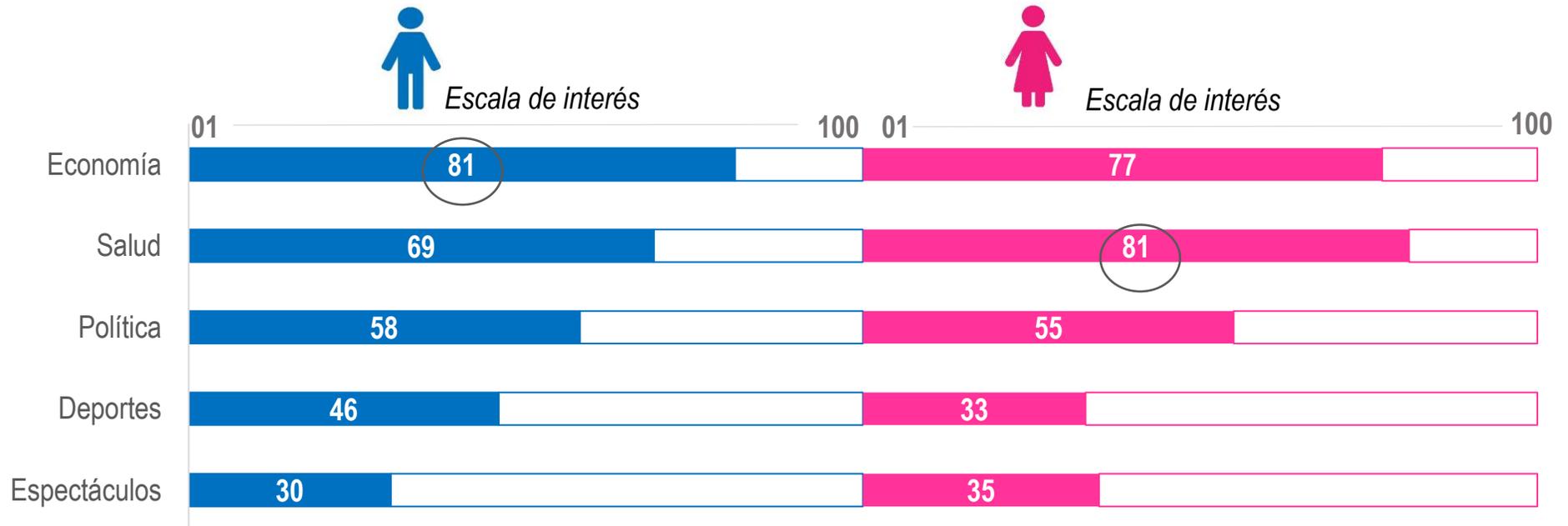


Se pidió al encuestado que ordene en una escala de uno al cinco los temas listados. Se ponderó las cantidad de respuesta por el lugar ubicado y luego se sumaron por tema, el puntaje obtenido en cada ubicación.

Interés en temas de salud * Género

Por favor, ordene los siguientes temas según su grado de interés * Género

Índice de interés en temas de noticias (escala del 1 al 100)

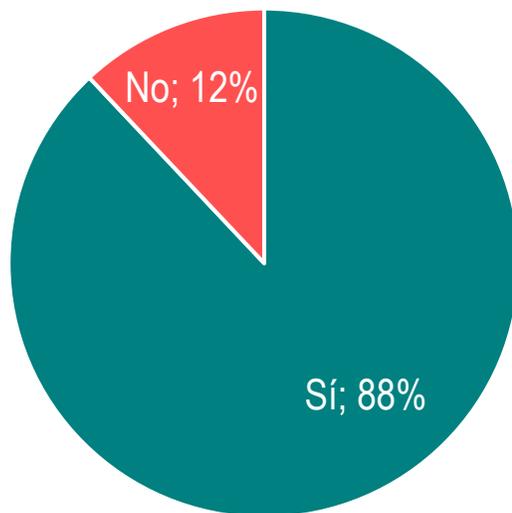


Se pidió al encuestado que ordene en una escala de uno al cinco los temas listados. Se ponderó las cantidad de respuesta por el lugar ubicado y luego se sumaron por tema, el puntaje obtenido en cada ubicación.

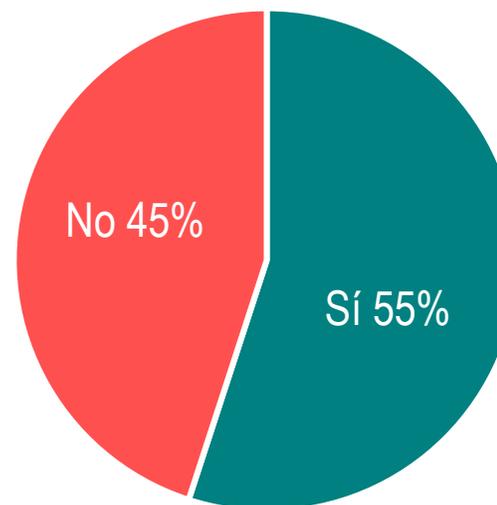
Entre la población femenina prevalece el interés por temas de salud; en cambio, los hombres, presentan mayor interés en temas económicos.

Interés en temas de salud

¿Se informa sobre temas de salud a través de los medios?



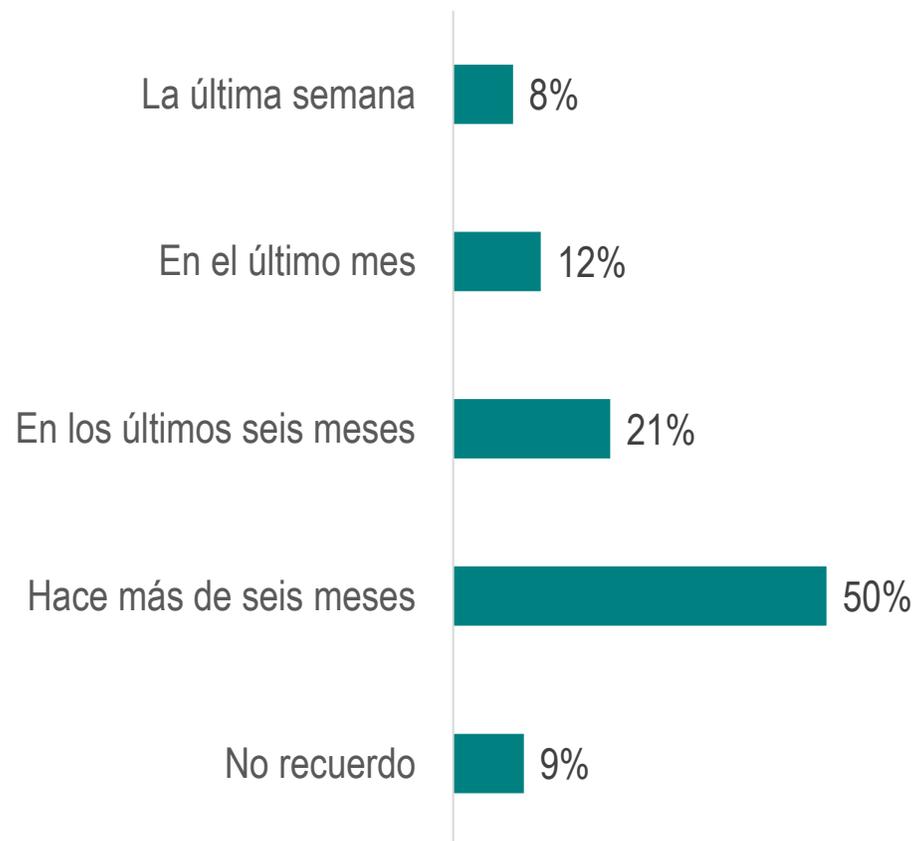
¿Recuerda haber intentado profundizar sobre temas vinculados a la salud que no sea referido al Covid 19, últimamente?



Casi 9 de cada 10 personas se informan sobre temas de salud a través de los medios. No obstante, este número baja a 5,5 cuando se trata de temas de salud no relacionados con el Covid 19.

Hábitos vinculados a las consultas médicas

¿Cuándo se hizo el último chequeo médico?



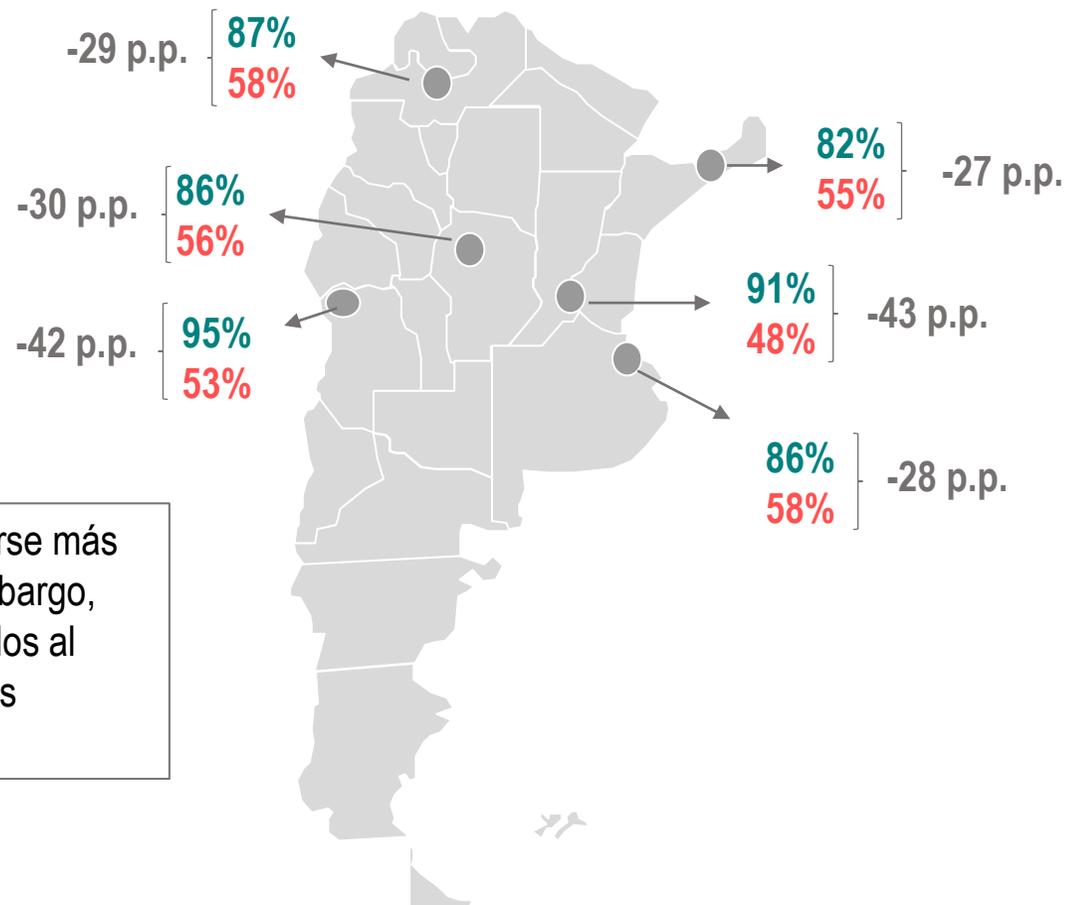
¿Afectó la pandemia sus chequeos?



Interés en temas de salud por conglomerado urbano

Se informa sobre temas de salud a través de los medios

Recuerda haber intentado profundizar sobre temas vinculados a la salud que no sea referido al Covid 19, últimamente

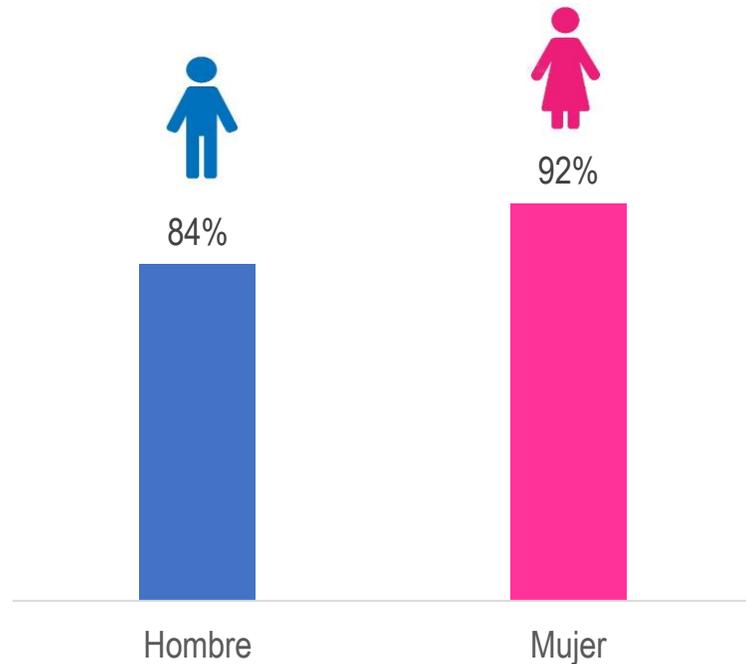


Mendoza es la región que declara informarse más sobre temas vinculados a la salud. Sin embargo, cuando se pregunta por temas no vinculados al Covid 19, AMBA y Salta aparecen como las regiones más informadas.

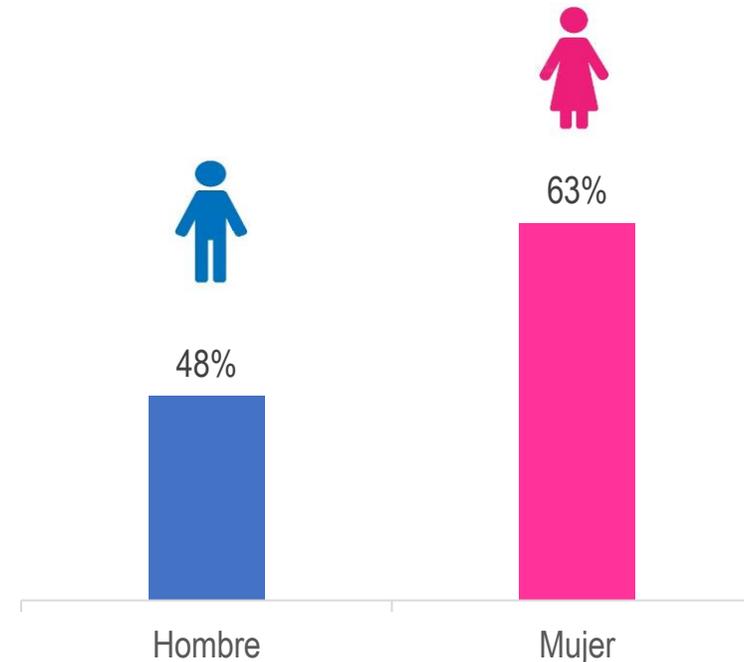
Interés en temas de salud * género

Entre la población femenina, es más frecuente informarse sobre temas de salud. Esta diferencia con respecto a los hombres, se profundiza en el interés en temas de salud no relacionadas al Covid 19.

Afirma informarse sobre temas de salud a través de los medios * Género

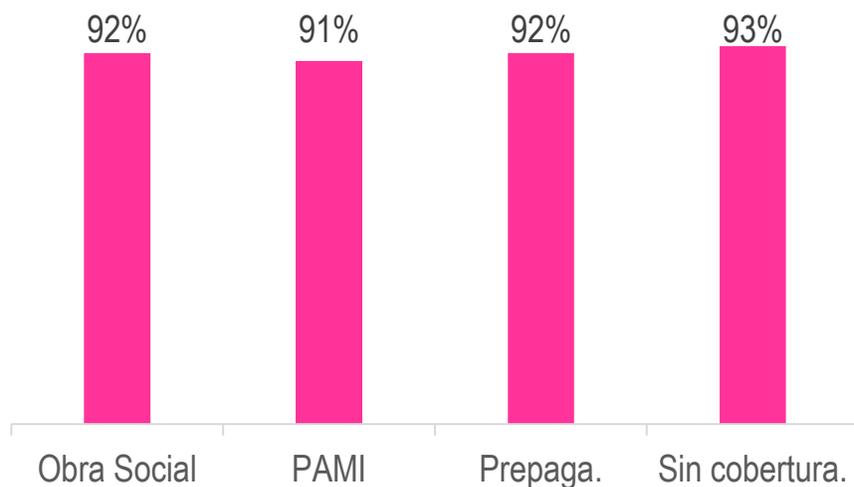


¿Recuerda haber intentado profundizar sobre temas vinculados a la salud que no sea referido al Covid 19, últimamente? * Género

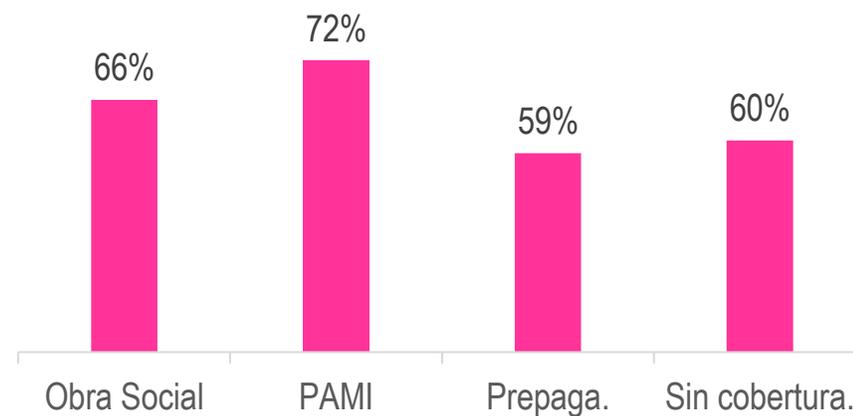


Interés en temas de salud – Población femenina por tipo de cobertura

Afirma informarse sobre temas de salud a través de los medios - sólo mujeres * tipo de cobertura

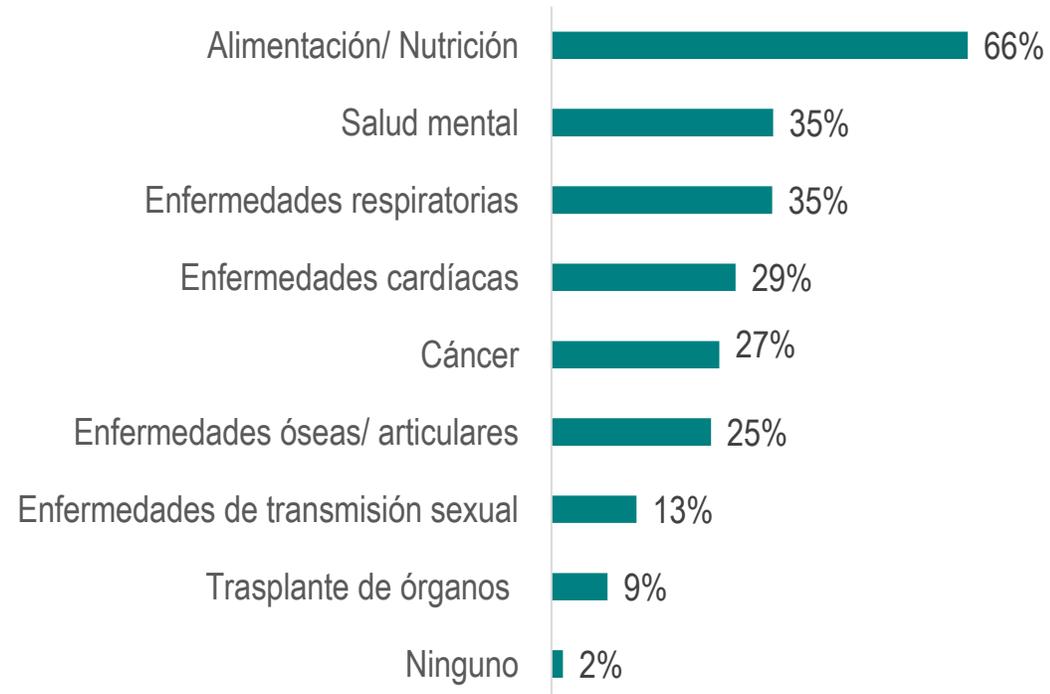


¿Recuerda haber intentado profundizar sobre temas vinculados a la salud que no sea referido al Covid 19, últimamente? Sólo mujeres * tipo de cobertura



Interés en temas de salud

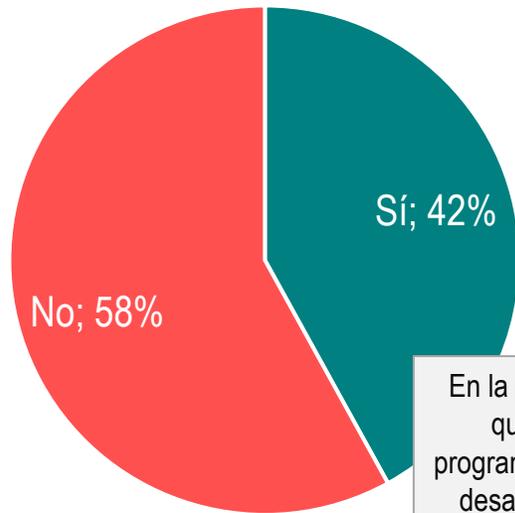
¿Podría indicar cuáles de estos temas de salud le resultan más interesantes? RM



- ✓ El 98% dijo estar interesado en algún tema de salud.
- ✓ En promedio, indicaron 2,4 temas de interés.
- ✓ El único tema que resulta de interés a más de la mitad de los encuestados fue Alimentación / Nutrición (66%).

Referentes en temas de salud

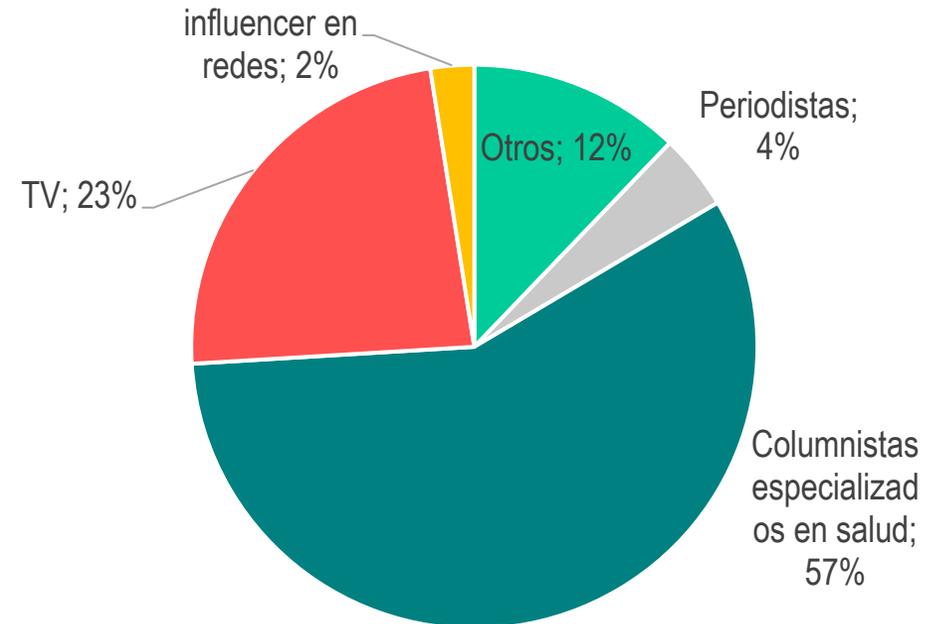
¿Recuerda algún programa, publicación, columnista, influencer que le resulte interesante en cuanto a su desarrollo en temas de salud?



En la población femenina, quienes recuerdan programas o influencers que desarrollan temas sobre salud asciende a 48% y en la población de entre 51 y 79 años, a 52%

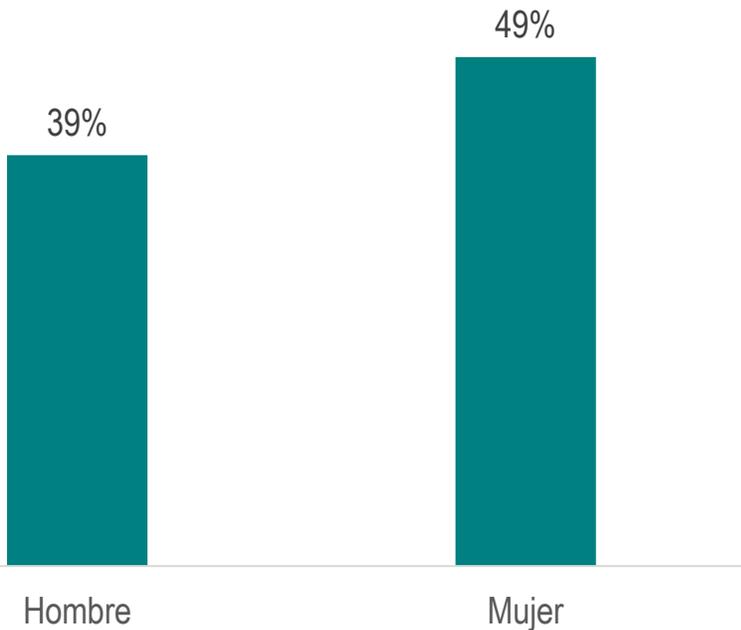
¿Cuál?

Respuesta abierta - Categorizada

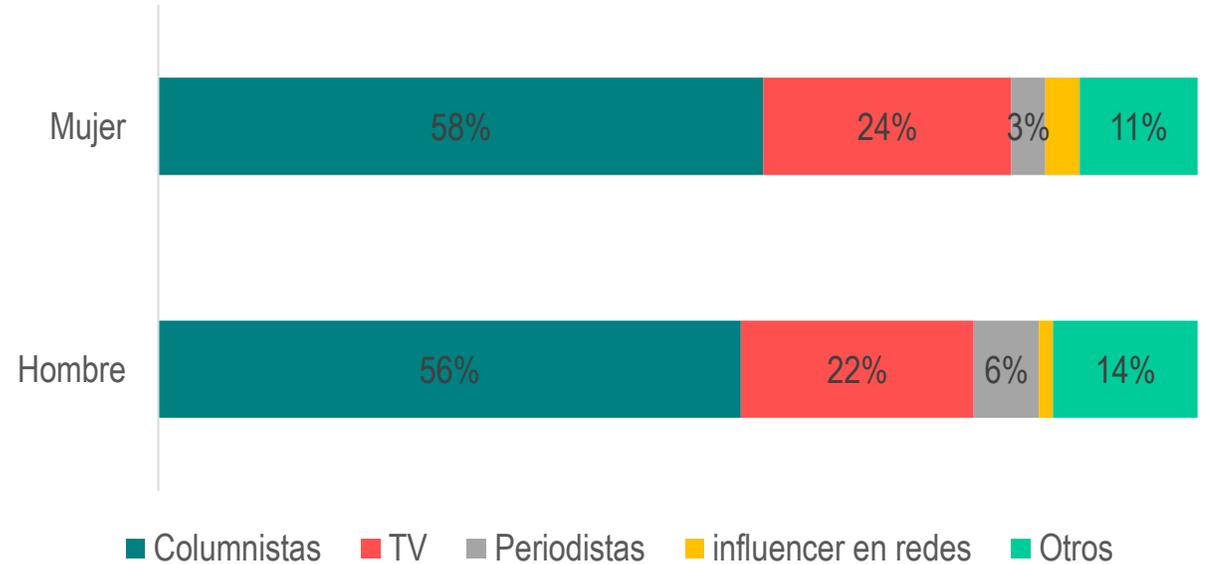


Influencers en temas de salud

¿Recuerda algún programa, publicación, columnista, influencer que le resulte interesante en cuanto a su desarrollo en temas de salud?

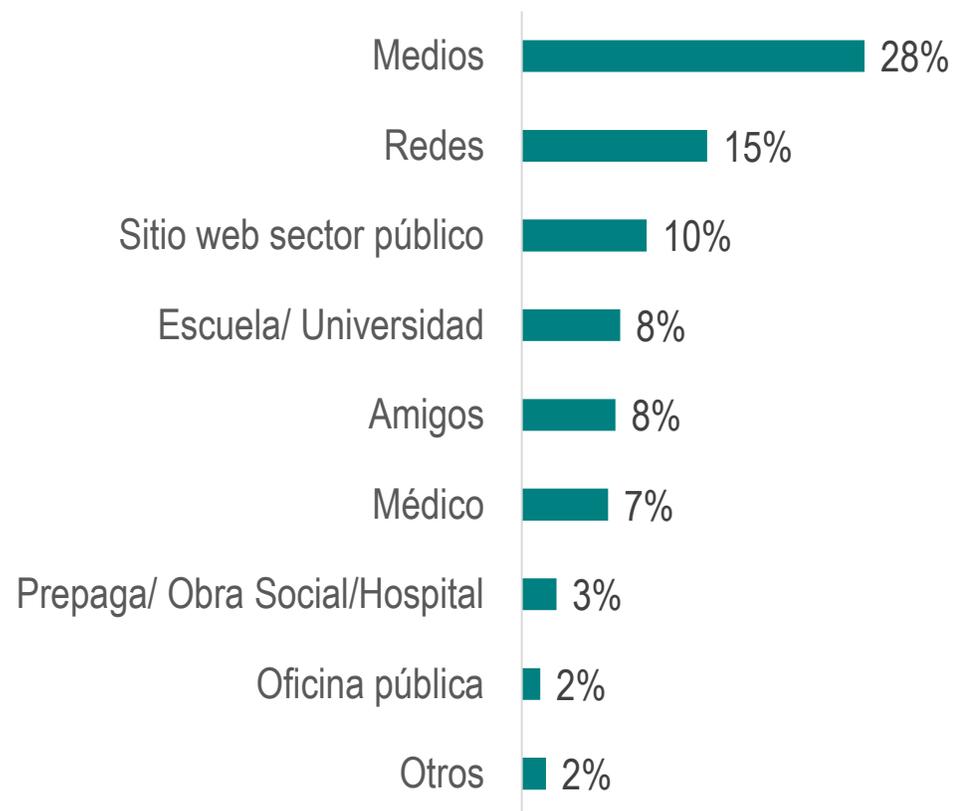


¿Cuál?
Respuesta abierta - Categorizada

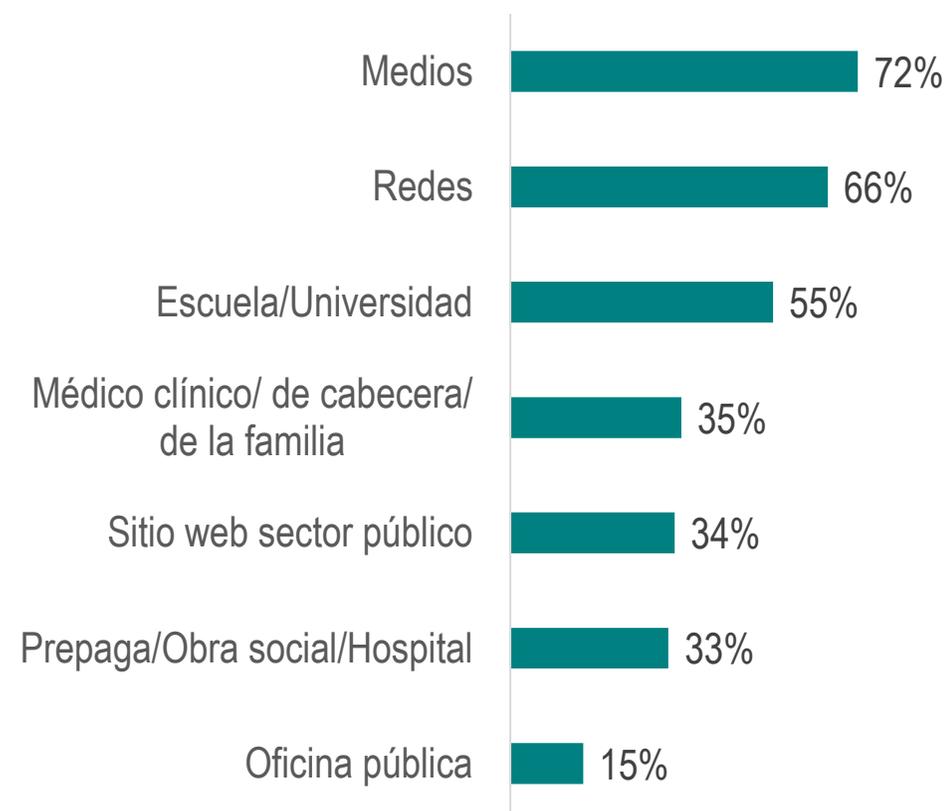


Acceso a información en campañas específicas que involucran a la población general

¿De qué forma accedió a información relacionada a la campaña?



¿Cuál cree que sería el mejor medio o la mejor forma para informar a la población sobre este tipo de campañas?



- **La pandemia resignifica el tema “salud” en la construcción de opinión de la gente, y se instala en todas las secciones de los medios.**
- **Los transita con la misma lógica que lo hacen el resto de los temas que preocupan a la opinión pública.**
- **Poniendo en valor a los medios como espacio de legitimación, ya que para informarse sobre temas de salud o para controlar información afirma acudir a ellos.**

!Gracias!

Marzo 2021

ADEPA
Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas



cio
INVESTIGACIÓN