

HENNEO



Un poco de historia: Quienes somos

125

años de Historia

Solidez y valores

La historia de HENNEO comenzó a escribirse hace 125 años. El 20 de septiembre de **1895 salió a la calle el primer número** de Heraldo de Aragón, su origen. Este grupo ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos, pero sin perder nunca el rigor informativo, la independencia editorial y su objetivo de servir a la sociedad. En más de un siglo de historia, HENNEO no ha dejado de crecer, adquiriendo nuevas cabeceras y presencia en otros medios, hasta consolidarse como un **grupo líder en comunicación y tecnología en España.**

> **25 mill**

Audiencia online

Alcance y Credibilidad

Más de 25 millones de usuarios únicos en España y en el mundo consultan nuestras cabeceras. El **70% de la audiencia online de nuestro país** nos lee y más de **850.000 lectores** acceden a alguno de los **350.000 ejemplares** que diariamente distribuimos en **papel. 20 minutos, La Información, Heraldo de Aragón, Diario del Alto Aragón, Radio Huesca y Cinemanía** son algunos de los medios que forman HENNEO. Nuestra área audiovisual está entre las **primeras productoras televisivas de España**, con más de 3.500 horas anuales de producción.

>1.200

profesionales TI

Tecnología

Hiberus Tecnología, con **más de 1.200 profesionales**, es una de las **10 mayores** consultoras tecnológicas españolas y, según Computerworld 2018, la que **más crece en España**. Con áreas especializadas en **servicios de consultoría de negocio, desarrollo tecnológico, transformación digital y outsourcing**, presta servicios a organizaciones públicas y privadas a las que ayudamos a satisfacer sus necesidades de negocio.

>60

periódicos utilizan nuestros servicios digitales

Transformación Digital

Desde Henneo hemos impulsado una **alianza con más de 60 medios propios y ajenos** para acelerar la transformación digital de los publishers de dentro y fuera de España, apoyándonos en nuestra experiencia de gestión como editores y nuestra vocación tecnológica. Alayans es una plataforma única en el mercado que utiliza el **big data** y la **inteligencia artificial** para conocer a nuestras audiencias y buscar su mejor monetización. Sobre la base de la transparencia, la plataforma permite compartir experiencias, contenidos, usuarios y crear estrategias conjuntas para el registro, la producción y la gestión de contenidos multimedia o la publicidad.

>2.000
personas
Talento

En los últimos años, HENNEO ha pasado a sumar más **2.000 trabajadores**. La plantilla de nuestra área tecnológica, Hiberus, ha crecido un **380% desde 2012**. Las personas que forman HENNEO -periodistas, cámaras, diseñadores, informáticos, desarrolladores, técnicos, comerciales, economistas...- son el **gran valor del grupo**.

2019

Fernando de Yarza alcanza la presidencia de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, WAN-IFRA.



Que hacemos y como

Tenemos un **ecosistema de medios** apoyados en **plataformas transversales** que aportan el know-how y la escala imprescindibles en un sector cada vez más digital.

MEDIOS HENNEO





MEDIOS DE TERCEROS



Circulación de contenidos y audiencias

Servicios comunes de publicidad y tecnología

	<p>Comercialización, branded content, creatividad, programática, etc.</p>
	<p>Big data, infraestructuras, data lake, analítica, CMS, etc.</p>



23 millones
usuarios únicos

260 millones
páginas vistas

Cabeceras
de referencia en nuestro país



LA INFORMACIÓN HERALDO CINEMANÍA #AltoAragón





3^{er} diario online más leído en España*

20 MM visitantes únicos

193 MM páginas vistas

2,9 MM seguidores en redes sociales

LA iNFORMACIóN

Top 3 Sites de información económica

4,6 MM visitantes únicos

14 MM páginas vistas

688.000 seguidores en redes sociales

HERALDO

Diario líder en Aragón

5,2 MM visitantes únicos

38 MM páginas vistas

432.000 seguidores en redes sociales

CINEMANÍA

La mejor información sobre cine y series

1,3 MM visitantes únicos

3,3 MM páginas vistas

1 MM seguidores en redes sociales

HENNEO es el grupo de medios que más crece en audiencias digitales y estamos reduciendo gradualmente nuestro gap con el resto

Audiencias Digitales – Usuarios únicos
'000s

	2017	2018	2019	2020	2020 vs 2017	2020 vs 2019
Vocento	23.336	24.761	26.528	30.231	30%	14%
Unidad Editorial	25.849	27.170	24.981	29.212	13%	17%
Prisa	24.618	25.514	25.566	30.106	22%	18%
Prensa Iberica	N/A	N/A	23.684	27.140		15%
Godo	24.364	21.727	23.066	26.939	11%	17%
Henneo	16.364	19.866	20.003	25.372	55%	27%
Gap Henneo / Primero	-37%	-27%	-25%	-16%		
Gap Henneo / Penultimo	-30%	-9%	-13%	-6%		

Somos el sexto grupo de medios escritos en España en audiencia digital y el que más crece, aún no integrando audiencia de radios (SER, COPE) ni de deportivos



NUESTRA PROPUESTA DE VALOR PARA EL MERCADO: **EL FUTURO PRESENTE**



El primer HUB de servicios tecnológicos para editores.

Nuestro objetivo es que cada publisher pueda desarrollar su **estrategia de negocio digital** de forma autónoma, accediendo a las mejores capacidades tecnológicas y servicios del mercado.

Nuestra filosofía está basada en el convencimiento de que **la unidad hace más fuertes a los medios.**

Nuestro esfuerzo se centra en **garantizar la independencia de cada medio y acelerar su evolución digital en todas las dimensiones.**



+ 38 medios digitales
11 grupos editoriales



20 minutos
LA INFORMACIÓN
HERALDO
Última Hora
DIARIO DE NAVARRA
PERIÓDICO de IBIZA
MENORCA
radio HUESCA

LA RAZÓN



Granada Hoy
Huelva Información
Diario de Almería
elDía DE CÓRDOBA



Diario de Sevilla
DIARIO DE CADIZ
Diario de Jerez
EuropaSur
Málaga hoy



motor.es
Auto Bild
TopGear
Computer Hoy
HOBBYCONSOLAS
BUSINESS INSIDER ESPAÑA



CINEMANÍA
CULTURA INQUIETA
mondo sonoro
zeleb*
GONZOO 20



Diario de León
EL @MUNDO DIARIO DE SORIA
EL @MUNDO EL CORREO de BURGOS
EL @MUNDO DIARIO DE VALLADOLID
EL @MUNDO DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN

Porque Alayans y la publicidad Programática

Caída de los ingresos de Papel

Por la venta directa
Programática (Deals y acuerdos
especiales y garantizados)

Por el crecimiento por
aumento de precio y
nuevos clientes

		2019	2020	2021
Papel		60%	75%	80%
Digital		40%	25%	20%

		Programatica Google	41%
Evolucion de crecimiento	2021 Vs 2019	Deals	136%
		Total	165%

Porque Alayans y la publicidad Programática

	2017	2018	2019	2020
Programatica	41%	45%	43%	44%
Proveedores	4%	7%	21%	20%
Directo	55%	48%	36%	37%

Buscar un modelo de desintermediación en proveedores.

Publicidad Nativa y video InRead (entre textos)

		2019	2020	2021
Programatica Google		74%	69%	64%
Deals		26%	31%	36%

Potenciar la venta directa programática (Deals y acuerdos preferentes y garantizados)

Capitalizar el crecimiento por incremento de precio y eficiencia

		Programatica Google	41%
Evolucion de crecimiento	2021 Vs 2019	Deals	136%
		Total	165%



HENNEO

Como

- Equipos comerciales implicados con visión 360.
- Formados tanto en producto editorial y comercial .
- Quitándoles el miedo a la venta
- Acompañando
- Co-creando productos digitales.
- Con objetivos claros y transparentes
- Multidisciplinar.
- Con perfiles de apoyo en audiencias, data, marketing

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR PARA PUBLISHER

Una solución all-in-one para simplificar la complejidad tecnológica, y desarrollar nuevas fuentes de ingresos, optimizando las actuales

Una solución de audiencias que te permite lograr el objetivo de negocio que persigas

Acceso a un pool de talento y conocimiento que te ayuda a conocer tus audiencias, cualificarlas y activarlas, tanto para mejorar el engagement con tus lectores como para optimizar los ingresos publicitarios

Máxima visibilidad de las palancas claves negocio digital. Cualificación de usuarios para paywalls, activación de registro para muros de pago, newsletters, personalización de contenidos, desarrollo de estrategia de user engagement



HENNEO NUESTRA PROPUESTA DE VALOR PARA ANUNCIANTES Y AGENCIAS



Activación de audiencias sin cookies o entornos cookieless en tiempo real



Activación y gestión completa de campañas en +35 sites



Segmentos de audiencias unificadas en nuestros medios; basado en cookies + tiempo real + 1st party data (ID unificado)



Cualificación de audiencias con data de 2nd & 3rd party



Ampliación de audiencias con modelos lookalike



Creación de nuevos productos diferenciadores



Co-creación de audiencias adhoc a la agencia y anunciante



Flexibilidad de conexión con plataformas tecnológicas

Un hub tecnológico con un valor diferencial

01

UNA ÚNICA
PLATAFORMA

02

ID UNIFICADO
EN EL
ECOSISTEMA

03

BRAND
SAFETY

04

FLEXIBLE Y
MODULABLE

05

DMP PROPIO

Y unas audiencias siempre vivas

Creación de segmentos manuales o basados en algoritmos por aprendizaje automático

Segmentación contextual en base a la navegación del usuario

Cualificación con variables como la recurrencia o loyalty, o la interacción del usuario con la publicidad

Cualificación con data de 2nd party & 3rd party

Cualificación con múltiples variables y con resultados de otras campañas


...verticalizadas para maximizar el impacto

FANÁTICOS DEL MOTOR



Les interesan los contenidos relacionados con el motor. Leen de forma asidua artículos sobre modelos de vehículos y últimos avances en el sector. Suelen ser “los entendidos” aconsejan a su entorno en la decisión de compra. También les interesan los contenidos relacionados con la tecnología.
Autobild, Topgear, Sección Motor 20 min y Regionales

ECONOMÍA Y FINANZAS




Son usuarios interesados en temas de banca, impuestos, jubilaciones, autónomos, etc. Además, leen muchos contenidos relacionados con el ahorro e hipotecas.
Business Insider, La Información, Sección Economía regionales. Lectores fieles a contenido de ahorro en 20 minutos

GASTRONOMÍA



Son lectores muy asiduos de los contenidos de cocina, tanto recetas como vinos. Asimismo, les interesan todos los contenidos relacionados con restaurantes y bares. Los medios regionales con los que contamos tienen fuerte vinculación con estos lectores.
Regionales y 20 minutos La Gulateca

AMANTES DE LOS VIAJES




Realizan viajes en pareja o en familia. Leen contenidos sobre turismo rural, de típicos nacionales tanto playa como montaña y planes de nieve. Buscan alojamiento en hoteles, rurales y con encanto. La duración aproximada del viaje es de 1 a 2 semanas y el presupuesto estimado es de 600€ por persona.
Medios regionales

SPORTS



Les interesan los contenidos relacionados con el deporte. Contamos con una masa de lectores muy fieles a los equipos de primeras divisiones en sus regiones. También les interesan los contenidos relacionados con la tecnología y el motor.
Sportyou Deportes de 20 min y Regionales

SALUD Y BIENSTAR



Los contenidos de relacionados con la salud y el bienestar son de uno de los que más vínculo y fidelidad crean con los lectores. Remedios, investigaciones, vacunas, información general sobre enfermedades, consultorios médicos, salud relacionada con alimentación y deporte son algunos de los temas que se trabajan en los medios.
Regionales y 20 min

TECNOLOGÍA




Son usuarios interesados en marcas de móviles, y en general todo lo relacionado con los últimos avances tecnológicos (nuevos modelos que lanzan al mercado, características, etc.). Es un usuario muy fiel a estos contenidos y que le gusta estar informado de las últimas novedades.
20bits Sección Tecnología 20min y Computer Hoy

CORAZÓN



Lectores muy interesados en personajes públicos, estilos de vida de famosos, sus outfit de personajes públicos, etc. Son famosos vinculados al mundo de la televisión, al mundo del deporte, la moda, actores, actrices, cantantes, etc. Cuando hay una novedad en la vida de estos personajes, se dispara el consumo de estos contenidos.
20 minutos y Regionales

INMOBILIARIA



Les interesan las novedades del mercado inmobiliario. Todo lo relacionado con la obra nueva, hipotecas, alquileres, contratos, normativas. También les interesan los contenidos relacionados con la decoración del hogar.
Regionales y 20 min

TELEVISIÓN



Lectores interesados en realties, programas televisivos, etc. Operación Triunfo, Master Chef, Sálvame, Callejeros, Es una de las audiencias más fieles en 20 minutos, acceden a diario y consume mucha información. Cuando hay un reality, se dispara el consumo de este tipo de contenidos.
Motor 20 min y Regionales

SERIEADICTOS Y CINÉFILOS



Nuestro vertical, consigue crear una alta fidelidad entre los usuarios que nos leen cada día. Son usuarios interesados en estrenos, series y películas de actualidad, críticas, etc. Por la naturaleza de estas informaciones tan de moda, son muy fieles y nos visitan cada día.
Cinemanía

COMPRAS



Usuarios interesados en noticias relacionadas con consumo. Son fieles a todos los contenido que se publican referenciando productos de compra ecommerce sobre todo especializados en gadgets, pequeños electrodomésticos y artículos de belleza.
Computer Hoy, Hobby Consolas, 20 minutos



Muchas
gracias