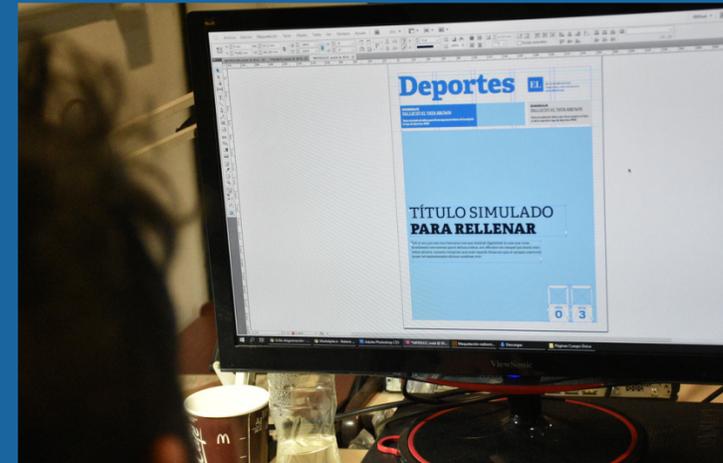


# ¿QUIÉNES SOMOS?

- Multimedia nacido en Santa Fe, Argentina, con 102 años.
- Originalmente dedicado a la prensa gráfica.
- Hoy contamos con dos ediciones en papel, matutino y vespertino. Un diario de distribución provincial, suplementos especializados sobre salud, infancia, moda, deportes, negocios.
- Top 10 de medios digitales del interior del país. 24 hs de cobertura diaria.
- Más de 2.8 millones de reproducciones de podcast.
- TV por cable con tres ediciones informativas propias.
- Una de las imprentas más modernas de Argentina.



## SINERGIA

El objetivo de lograr sinergia siempre fue un eje transversal en el crecimiento hacia fuera, pero también en la consolidación interna

## TECNOLOGÍA

Apostamos a alianzas estratégicas que faciliten este proceso, no solo con nuestros pares sino también con importantes eslabones del ámbito, como es el caso de Facebook y Google



## CAPACITACIÓN

La pandemia nos permitió tener una mirada introspectiva sobre los procesos internos y orientar la capacitación hacia eso.

## NOS ANIMAMOS A MÁS

Nuevas producciones, multiplataforma (digital, redes sociales y papel)  
Apostamos a talentos in house + inversión.

## INFRAESTRUCTURA Y METODOLOGÍA DE TRABAJO

La adaptación fue muy rápida ya que desde hacía más de uno año habíamos comenzado a implementar sistemas de trabajo remoto, que nos permitiera mayor flexibilidad para afrontar nuevos productos.

## CONTENIDOS

Continuamos con el mismo ritmo y convicción respecto a estos productos y nos animamos a ir más allá, con nuevas producciones, destacando fundamentalmente el hecho de que son todas producciones multiplataforma.



## ESTRETEGIA COMERCIAL

Acompañar a nuestros clientes fortaleciendo el medio como canal de difusión con la sociedad. Productos especiales, adaptando tarifas, espacios, trabajo en conjunto con la redacción y los contenidos.

## NUEVOS PRODUCTOS

Este 2021 con la experiencia de un 2020 muy exigente, nos encontramos con otra mirada, con el covid más vigente que nunca en la agenda diaria, pero convencidos que salir de la coyuntura es el camino para crecer en audiencia.

