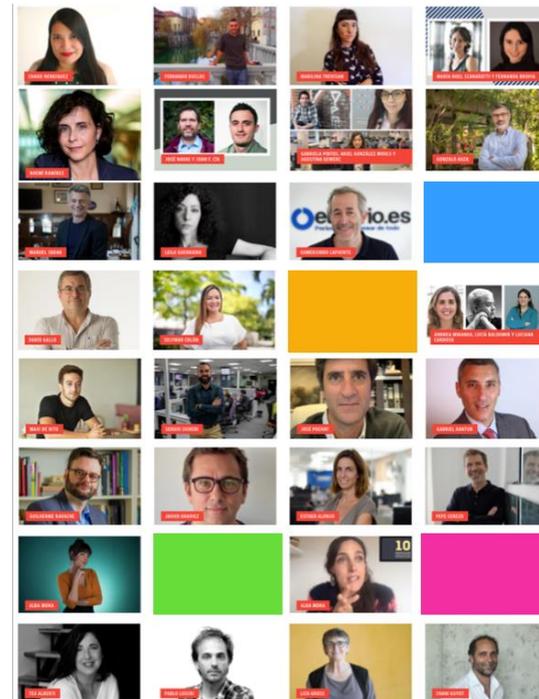

Laboratorio

La redacción del futuro

ADEPA [Marzo-Abril, 21] - EVOLUCIÓN 2021

Redacciones del futuro

Durante 5 sesiones, reunimos a más de **20 líderes** de **10 redacciones** de medios locales de todo el país, con el propósito de inspirar conversaciones abiertas en torno a los desafíos de la transformación digital de la prensa en Argentina, con un foco especial en las redacciones.



Con apoyo de



FACEBOOK
JOURNALISM
PROJECT



Método

Cocreación. En sesiones de cocreación, los participantes debatieron sobre sus desafíos para impulsar la transformación y proponer caminos de acción en cuatro pilares.

Por qué un laboratorio co-creativo

1. Porque no hay aprendizaje más potente que aquel que surge de la experiencia de los colegas.
2. Porque más allá del “Qué” de la transformación, los desafíos son los “Cómo” de la gestión.
3. Porque las mejores ideas surgen de una buena y potente conversación con otros que están o han estado en el mismo lugar.
4. Porque a la experiencia ajena, en el compartir, se la puede adecuar a la singularidad de cada redacción.
5. Porque en la gestión de la transformación hay un axioma clave: **Siete veces de siete formas distintas hasta que a cada uno le “cae la ficha”.**



Cuatro pilares

- **Transformación organizacional**
- **Equipos, sinergia y liderazgo**
- **Procesos y rutinas**
- **Cultura y marca empleadora**

🔗 **Plan de juego.** Las conclusiones serán editadas para compartir con la industria.

Experiencias compartidas

**Andrea
Miranda**

El Debate, México



**Thaís
Rücker**

RBS, Brasil



**Ángel
Sotera**

Infobae, Argentina



**Martha
Ortiz**

El Colombiano,
Colombia



Cuatro invitados presentaron sus aprendizajes en la transformación digital

—

Transformación organizacional

Orientaciones

Siempre con un plan. ¡Y que todos lo conozcan!

Liderazgo y confianza,
retroalimentada.

Potenciar los talentos: si miras con atención, seguro encuentras recursos ocultos en la Redacción.

No hay techo: lo local no es el límite para captar nuevas audiencias.



Tip

La comunicación dentro de la organización es la clave: clara, directa. Todos deben saber hacia dónde van, cuáles son las metas. Luego, hay que confiar en los líderes del proceso.

Warnings

¡No al mindset del pasado! ¡No planifiques pensando en papel!
¡Es DIGITAL! ¡ Es DIGITAL!

El enemigo interno: que no interfiera en la transformación.

El buen fracaso: aprender de lo que sale mal, corregir y probar de nuevo.

¡Qué no se vayan! Retener talentos, generar sentido de pertenencia.

Hacemos periodismo: no perdamos el foco.



Tip

Nos dedicamos al periodismo, pero no lo hacemos solo con periodistas. Hay que escuchar a otras disciplinas, y cuidar a los mejores recursos.

Fuera de la caja

Nuevos perfiles y habilidades impensados en la Redacción.

¿Cómo trabajan otras industrias: analizar sus procesos y adaptarlos.

Juventud y experiencia: libertad supervisada, como con los hijos...

¿Cuál es tu hobby? Es un activo de la organización que podemos estar desaprovechando.



Tip

Animarse al cambio, a escuchar la sinfonía de voces que hay dentro de las Redacciones, que son un reflejo de las voces de nuestras audiencias.

—

Equipos, sinergia y liderazgo

Orientaciones

Metas claras: corto plazo, velocidad, prueba y error.

Interdisciplina como regla: fomenta la creatividad y ayuda a superar las visiones fragmentadas.

Cambio continuo: nunca termina la transformación y ayuda al desarrollo de talentos.

Capacitación: es el eje transversal.



Tip

Pensar, testear, repensar y cambiar. Objetivos delimitados para poder experimentar y probar. Creatividad y desarrollo de talentos.

Warnings

Con todos: el cambio debe contener al conjunto o no será cambio.

Más líderes y menos jefes: estar dispuestos a delegar.

No enamorarse del producto: medir la performance.

El profesional ideal no existe, hay que formarlo.

Evangelizadores: el “burnout” está a la vuelta de la esquina.



Tip

Democratizar la información. Involucrar desde el principio. Delegar. Medir y reconocer lo bueno y lo malo. Formar los recursos. Cuidar a los líderes.

Fuera de la caja

Asociaciones estratégicas: vínculos con la Universidad.

En casa: capacitar debe ser una tarea diaria.

Sinergia: incorporar metodologías ágiles puede ayudar a mejorar el vínculo entre los equipos.

Rotemos: qué pasaría si cambiamos de funciones por un tiempo.



Tip

Atacar el déficit de talentos y perfiles formados. Asumir la capacitación como una rutina. Sumar nuevas metodologías a los equipos y proceso de producción.

—

Nuevos procesos y rutinas en la Redacción

Orientaciones

El imperio del “vamos viendo”. Las necesidades cambian y debemos estar preparados.

La pandemia aceleró todo: las rutinas, las decisiones, el cambio de “mindset”.

Cada medio tiene sus propias demandas y desafíos, pero tenemos muchos puntos en común.

Horarios cambian: ahora se mueven como se mueven las audiencias.



Tip

No importa tener una mesa de redacción (disposición espacial) a lo BBC. Aprendimos muchas cosas del teletrabajo.

Oportunidad para salir del ritualismo.

Warnings

El peligro de dejar la “calidad” sólo en el papel.

Un proceso de cambio no significa tirar todo lo anterior por la borda.

Cuidemos de no utilizar la carencia de la tecnología como excusa para no producir.

Las métricas se tienen que usar con inteligencia: saber para qué medimos.



Tip

En Facebook dicen que en las reuniones sólo deben participar aquellos que pueden cambiar el curso de la reunión. El resto sobra.

Fuera de la caja

Los medios que están creciendo tienen una amplitud de enfoques pensado en las audiencias; y los más jóvenes destacan estas propuestas más abiertas.

Qué pasa si desaparecen cargos tradicionales del papel como el jefe de redacción. Cuáles son los cargos o roles que deberían aparecer.

Probar las metodologías ágiles, el design thinking en nuestros procesos de generación de contenidos.



Tip

¿Y si nos animamos a usar herramientas tecnológicas “ajenas”? Hay redacciones que están probando Discord para la comunicación interna, servicio pensado para gamers.

—

Cultura organizacional y marca empleadora

Orientaciones

Buscar mecanismos para irradiar la cultura de la transformación.

Democratizar las ideas-fuerza e instalarlas como un vector institucional.

Generar un sistema de evaluación del personal y tomar decisiones desde una mirada integral.

Colocar a las audiencias en el centro de la escena.



Tip

Testear las áreas del medio evaluando metodologías, analizando equipos y tomando decisiones.

Warnings

Dificultades para abordar el cambio y modificar una cultura de trabajo anacrónica.

Reconocimiento de particularidades de los procesos (paulatinos y no forzosos).

Examen, roles y responsabilidades: Diagnóstico, coherencia y autocrítica.

Diferencias entre culturas de trabajo, marcadas por un tono laboral distinto.



Tip

No forzar procesos de cambio pero prestar atención a jefes que no crean, equipos que no comunican o un resto que no responde.

Fuera de la caja

Pensar un elemento disruptor y un dispositivo para el cambio (trabajo con otros, proyectos de acuerdo a metas, interdisciplinariedad).

Pensar la creatividad transversalmente y como un elemento que debe desplegarse a la totalidad de la redacción.

Pensar estratégicamente, en el medio de la incertidumbre entre el ritmo de la redacción y los proyectos particulares.



Tip

Evaluar qué tenemos, qué necesitamos y qué nos falta y cómo podemos conseguirlo.

Próximamente

EVOLUCIÓN 2021

Programa de capacitación
para la transformación digital
de los medios



Transformación del negocio digital

Pepe Cerezo, director de Evoca
Media, España.



Transformación digital

Liza Gross, experta en medios,
Estados Unidos.



Desarrollo de Audiencias

Ezequiel Arbusti, consultor asociado
de WAN-IFRA, México.



Desarrollo de Producto

Germán Frassa, director de Productos
Digitales y Desarrollo de Audiencias
en Unidad Editorial, España.



Desarrollo de contenidos audiovisuales

Julián Gallo, fundador
de Gallo Media.

Agenda 2021

- ✦ Transformación del negocio. Mayo
- ✦ Transformación digital. Junio
- ✦ Desarrollo de audiencias. Agosto
- ✦ Desarrollo de producto. Septiembre
- ✦ Desarrollo de contenidos. Octubre



<https://fb.me/adepaevolucion2021>

De mayo a noviembre
Inscríbete en
www.adepa.org.ar

ORGANIZADO
POR

ADEPA

CON EL
APOYO DE

FACEBOOK
JOURNALISM
PROJECT