



Cómo desarrollar más y mejores audiencias (y lograr monetizarlas)

Estrategias digitales, optimización de tráfico y caso ADN40



PRESENTACIÓN

01

ESTRATEGIA DIGITAL

Cuáles elementos (y cuáles no)
incluye una estrategia digital
efectiva

02

**CONTENIDO DE
CALIDAD**

Cómo optimizar la calidad del
contenido que produce el sitio (a
partir de su estrategia)

03

CASO ADN40

Cómo se aplican estos
elementos en una estrategia
digital de mediano plazo

04

CONTENIDO





01

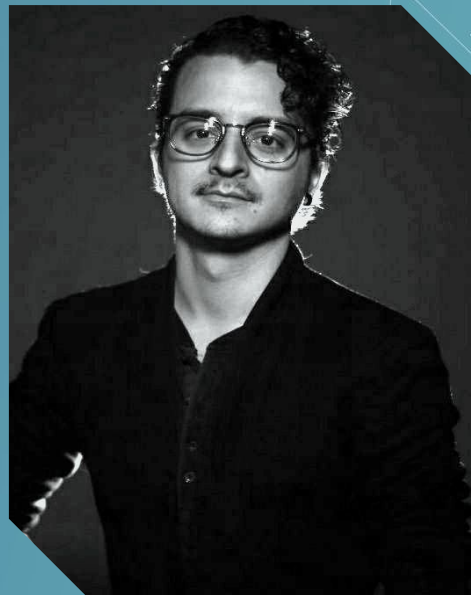
Presentación





Ezequiel Arbusti

Ezequiel Arbusti es especialista en desarrollo de audiencias, planeación y creación de contenidos digitales para sitios web y Social Media de medios de comunicación y marcas. Actualmente se desempeña como consultor asociado de WAN-IFRA y capacitador en temas de Medios Digitales.



Raúl Cruz

Raúl Cruz es editor digital, especialista en optimización de flujos de trabajo editorial y SEO de medios digitales. Actualmente se desempeña como Project Manager de varios proyectos de ampliación de audiencias de medios digitales nacionales.

02

Estrategia digital

Cuáles elementos (y cuáles no) incluye una estrategia digital efectiva

¿Qué compone una estrategia digital?



Recursos y mercado

RECURSOS DISPONIBLES

Recursos humanos,
financieros y tecnológicos
que se tienen para ejecutar la
estrategia

MERCADO

Con qué contenido se
competirá
Cuál es el alcance de la
estrategia
Qué se espera de ésta

ESTRATEGIA






ESTRATEGIA DE NEGOCIO

INGRESOS

- Muro de pago
- Suscripción Newsletter
- Venta Directa
- Publicidad programática
- Branded Content

AUDIENCIA

- ¿Quién es el público ideal del medio?
 - ¿Cuáles son los recursos del medio?
 - ¿Cuál es la producción base para arrancar y cuán escalable es?
- 

Estrategia de contenido

DEFINIR

- Audiencia
- Distribución
- Temas

ESTRATEGIA

- Corto plazo
- Mediano plazo

Producción y optimización de contenido de calidad

CONTENIDO

ESCALA

- Usuarios únicos
- Páginas vistas

ENGAGEMENT

- Tiempo en página
- Impresiones de banner
- Rebote
- Usuarios registrados al sitio, o a su newsletter
- Funnel de conversión

Crecimiento sostenido

CRECIMIENTO DE AUDIENCIA

- Equipo digital ágil
- Distribución eficiente de contenidos

SUSTENTABILIDAD

- Priorización común
- Apuesta por la calidad
- Contenido relevante



03

Contenido de calidad

Cómo optimizar la calidad del contenido que produce el sitio (a partir de su estrategia)

¿Qué hace a un contenido “de calidad”?



CURADURÍA TEMÁTICA

Seleccionar temas efectivos, de acuerdo a la estrategia seleccionada, las capacidades del equipo y la data que provean las herramientas de monitoreo.

Mejorar el desempeño de las notas en motores de búsqueda y otras herramientas alternas a RRSS.

OPTIMIZACIÓN SEO



NARRATIVA

Hay que saber contar historias: entre mejores historias, más permanece el lector en el sitio y es más probable que regrese y comparta el contenido

Optimización y curaduría



CANTIDAD

STORYTELLING SEO

Más notas no se traduce (siempre) en más números.

Mejorar cómo narramos historias: Es tan importante como SEO

Calidad de contenido es importante: UX no sólo es código o diseño

+CALIDAD, + TIEMPO

Notas de más calidad toman más tiempo

CALIDAD



CURADURÍA

DATA

Determinar si casos de éxito son replicables, escalables y cómo lograrlo

REITERAR ÉXITOS

Definir temas que se han mostrado efectivos

DEFINIR ESTRATEGIAS

Desarrollar estrategias a mediano plazo a partir de los éxitos de posicionamiento y tráfico



04

Caso ADN40

Cómo estas prácticas y una estrategia envolvente, se convirtieron en un caso de éxito para las elecciones 2021

Antes de arrancar, ¿cómo estaba el sitio?

OBJETIVO

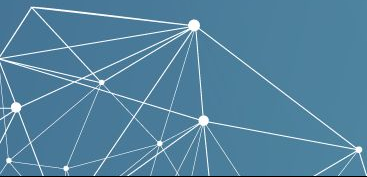
Mejorar SERP
Posicionar el sitio
Equilibrar fuentes de tráfico

VENTAJAS

Sitio con mucho contenido
Buen posicionamiento tangencial
Buen desarrollo IT y CMS eficiente

OBSTÁCULOS

Formación avanzada en SEO
Sin reputación en temas hard
Estrategia a mediano plazo



Estrategia envolvente

-Kw pequeñas, de alta producción de contenido y buen posicionamiento
-Información local

Crecimiento de +300% durante jornada electoral y proceso poselectoral



DEFINIR
KWs

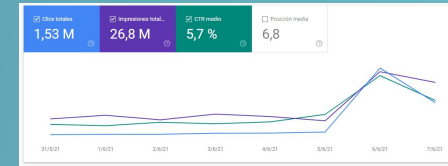
OPTIMIZACIÓN
SEO

-Implementar buenas prácticas SEO
-Corregir el contenido para posicionar mejor en SERP

PRODUCCIÓN

Temas que producen contenido diario ayudan a posicionar al sitio con autoridad en ese tema + ubicación

COBERTURA
ELECTORAL





Gracias

ezequiel.arbusti@wan-ifra.org

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.