



**60° Asamblea General Ordinaria
El Calafate, 21 al 23 de septiembre de 2022**

INFORME DE LA PRESIDENCIA

Presidente: Daniel Dessen

Antes de entrar en los tópicos habituales de este informe, haremos un breve homenaje a una de las periodistas más respetadas y queridas de la Argentina por su honestidad y compromiso con los valores democráticos. El pasado martes 6 de septiembre murió Magdalena Ruiz Guiñazú.

En 2018, fue reconocida por ADEPA con su Gran Premio de Honor, por su trayectoria profesional y sus valiosos aportes a la libertad de expresión. En esa ocasión, Magdalena recordó con tristeza los hechos en los cuales se pusieron fotos con su rostro y de otros colegas, para que los escupan, y cuando a instancias de las Madres de Plaza de Mayo, se le hizo un “juicio popular” en Plaza de Mayo, en 2010. “Tenemos varias grietas en la sociedad que ojalá podamos suturar –dijo en ese acto-. De todos modos –continuó- creo que si nos remontamos a los comienzos de la democracia, hay algo que no va a repetirse nunca y que se relaciona con el título del informe de la CONADEP: Nunca Más. Sabemos que no vamos a permitir que se repitan situaciones como las que vivimos”.

En este informe, repasaremos las acciones de ADEPA del último semestre, período marcado por un clima político inestable, con nubarrones para la libertad de expresión, y una economía frágil, amenazada por altos índices mensuales de inflación, debilidades estructurales y un horizonte incierto que ahuyenta la inversión y dificulta toda planificación.

Los medios argentinos salen golpeados de una pandemia que aceleró fuertemente la migración publicitaria hacia las plataformas y erosionó la circulación. Las empresas periodísticas achicaron sus estructuras, eficientizaron sus procesos, potenciaron la generación de nuevos ingresos –como los provenientes de suscripciones y membresías-, ampliaron sus audiencias y sofisticaron el análisis de sus exigencias y la adecuación de su oferta a estas últimas. Nuestros medios dieron muestras notables de resiliencia y capacidad de adaptación frente a la crisis. ADEPA estuvo atenta a las necesidades de sus socios, analizando tendencias, impulsando gestiones para resolver problemas individuales y colectivos, proporcionando orientación y capacitación.



**60° Asamblea General Ordinaria
El Calafate, 21 al 23 de septiembre de 2022**

Sustentabilidad de la Industria Periodística

El Observatorio de la Sustentabilidad de la Industria Periodística, que durante los meses más duros de la pandemia mantuvo reuniones virtuales con funcionarios de la secretaría de comunicación pública, retomó reuniones presenciales con Juan Ross y Facundo del Villar, apoyadas en análisis propios de la distribución de publicidad oficial, señalando eventuales exclusiones de socios de ADEPA, problemas burocráticos, cuestiones puntuales como las referidas al canje y alternativas legislativas como la ampliación de los topes de IVA para medios digitales. Coordinado por Guillermo Ignacio, formaron parte de las actividades del Observatorio Martín Etchevers, Nahuel Caputto, Carlos Azzariti y Carlos Marino. Estas gestiones fueron complementadas con conversaciones con funcionarios, como el Jefe de Gabinete. Uno de los focos de estas gestiones fue impulsar la recomposición del monto de publicidad oficial, ante el deterioro sufrido en los últimos años. Gracias a ese impulso, apuntalado con informes técnicos, el volumen de pauta estipulado en la última ampliación presupuestaria se duplicó en 2022 respecto de 2021.

El Observatorio sigue realizando un relevamiento permanente de la pauta en más de 60 medios en todo el país, lo que permite detectar irregularidades, omisiones o arbitrariedades. A esto se suman cuestiones más coyunturales que venimos planteando desde ADEPA, como la necesidad de actualizar por inflación las tarifas publicitarias, de incrementar la proporcionalidad en la distribución entre medios de las distintas provincias y medios editados en la ciudad de Buenos Aires y la importancia de seguir criterios objetivos, como la audiencia, cuando se trata de medios comparables, a fin de evitar favoritismos o desbalances.

Al comienzo del informe dijimos que la pandemia dejó una industria golpeada. Para relevar la magnitud y las características de ese impacto, ADEPA firmó un acuerdo con la Organización de Estados Iberoamericanos para la elaboración de un informe en profundidad en la región que proporcione un diagnóstico valioso para reparar los pilares dañados del sector.

Relación con las plataformas



**60° Asamblea General Ordinaria
El Calafate, 21 al 23 de septiembre de 2022**

Desde la conducción de ADEPA continuamos impulsando espacios de colaboración con Google y Con Meta, que se traducen en aportes a nuestra institución para capacitación, proyectos propios que ADEPA contribuye a difundir y programas de remuneración por contenidos. La Argentina fue uno de los primeros ocho países en el mundo y uno de los primeros dos en América latina en donde se suscribieron este tipo de programas. En la región, Colombia acaba de incorporar estos contratos y México es el cuarto país en el que comienzan a firmarse. Desde ADEPA resaltamos en su momento, y reiteramos ahora, que se trata de antecedentes positivos que requieren un crecimiento sostenido en volumen.

ADEPA sigue de cerca y participa del debate a nivel regional y global. Una delegación de la entidad participó de la Conferencia Mundial sobre Libertad de Prensa, organizada por la Unesco en Punta del Este, entre el 2 y el 4 de mayo pasado. En las próximas semanas, representantes de ADEPA participarán en el congreso mundial de Wan-lfra y en la asamblea anual de la Sociedad Interamericana de Prensa, eventos que harán foco en la sustentabilidad del sector y en las amenazas a la libertad de prensa.

Libertad de Prensa

En lo que hace a la libertad de prensa, ADEPA emitió 20 declaraciones durante el último semestre. Entre las cuestiones más preocupantes del período, cabe resaltar el ataque a balazos contra fotógrafos en San Martín de los Andes y la peligrosa acusación por parte de funcionarios y dirigentes a la prensa como generadores de un “discurso del odio” asociado al atentado fallido contra la vicepresidenta Cristina Kirchner.

Otro fantasma, no hace mucho lejano, amenaza hoy a periodistas y medios. La semana pasada estuvimos reunidos con directivos de medios y periodistas de Rosario. En enero, en ocasión del vigésimo quinto aniversario del asesinato de José Luis Cabezas, decíamos que ese crimen marcó una frontera que no fue traspasada desde entonces y que nos distingue de un gran número de países en América latina, en los que el asesinato de periodistas es lamentablemente cada vez más común. El avance descontrolado del narcotráfico en Rosario genera un terreno fértil para que dejemos de ser una excepción en la región.



**60° Asamblea General Ordinaria
El Calafate, 21 al 23 de septiembre de 2022**

Capacitación

La capacitación en ADEPA es una de las áreas que más creció en los últimos tiempos. Y lo hizo en el momento en el que los socios y la industria más lo necesitan. La capacitación creció tanto desde el ángulo de la oferta como en el de la demanda. Más de 800 colegas participaron de los ciclos virtuales de ADEPA en 2021. En 2022 alternamos ciclos virtuales con jornadas presenciales o híbridas, como la charla que hicimos en la UCA, en junio, con Claudio Cabrera, jefe de SEO de The Athletic y ex jefe del área del New York Times.

Nunca ofrecimos tanto y nunca tantos participaron: periodistas y directivos de nuestros medios asociados como periodistas, académicos y directivos de medios no socios de una gran cantidad de países a los que nunca antes habíamos contactado.

Premios

Capacitar es un eje fundamental de nuestra institución. Otro es reconocer la calidad del trabajo periodístico. Los premios de ADEPA siguen generando números record de participación, consolidándose como los galardones más destacados del periodismo argentino y ampliando sus rubros, con nuevas categorías como las de cobertura de la guerra de Ucrania y la de trabajos referidos al cuadragésimo aniversario de Malvinas.

Marcas de Verdad

La promoción de las virtudes específicas de nuestros medios en el campo comercial es uno de los nuevos ejes de ADEPA en los últimos años. Marcas de verdad, a través de su comisión y del evento anual, es el ámbito que reúne a expertos nacionales e internacionales del marketing, la publicidad y la comunicación para analizar cómo los medios periodísticos de calidad demuestran/demostramos ser entornos mucho más efectivos, prestigiosos y seguros para los anunciantes y sus marcas. El 31 de marzo se realizó en el Malba la cuarta edición del evento.

Comisión de Socios



**60° Asamblea General Ordinaria
El Calafate, 21 al 23 de septiembre de 2022**

Adepa refuerza su representatividad. En el último semestre continuaron llegando solicitudes de afiliación. Entre los últimos socios activos tenemos a La Opinión, de Rafaela; ADN Sur, de Comodoro Rivadavia; Chacabuco en Red, de la provincia de Buenos Aires; Cenital, de la Ciudad de Buenos Aires; Norte Online, de Tigre; y AHORA, de la Ciudad de Buenos Aires. Y como socio adherente, Dailymotion, plataforma digital que pertenece al Grupo francés Vivendi.

De la administración societaria

Adepa acompaña a sus socios activos con una política de flexibilidad en sus cuotas sociales. El ajuste de las cuotas no acompañó los índices inflacionarios, contemplando las dificultades económicas de las empresas periodísticas. La institución continúa reforzando su política de diversificación de ingresos. En el pasado, estos estaban representados en más de un 90% por las cuotas sociales. Hoy la mayoría de los ingresos de la entidad provienen de una combinación de aportes de socios institucionales –categoría reciente conformada por Google, Meta, PAE, Telecom, Techint, Madero Sur y MSU Energy-, colaboraciones históricas como las de Agfa, auspicios en los premios, la web y el anuario, y renta financiera.

Adepa se mantiene sana económicamente y activa en la renovación de su estructura. En el último año ha reforzado el staff con la incorporación de colaboradores abocados a reforzar y enriquecer la oferta de servicios de la entidad. Adepa se encuentra, también, en plena renovación de sus oficinas, adaptándolas a las nuevas necesidades de directivos y socios, los nuevos esquemas de trabajo y los desafíos que enfrenta la industria.

Nuestra entidad revisa constantemente sus esquemas de funcionamiento y los ejes de trabajo, con la creación de áreas que cubran nuevas demandas, como las que abordan las comisiones de diversidad, innovación y negocio digital. Redoblamos nuestro esfuerzo en la orientación de periodistas y medios, las gestiones para atender los problemas más acuciantes y la sofisticación de mecanismos efectivos para defender la libertad de prensa.



**60° Asamblea General Ordinaria
El Calafate, 21 al 23 de septiembre de 2022**

Vivimos tiempos de desinformación, polarización y fragmentaciones, en los que los desafíos del periodismo mutan aceleradamente. En un horizonte cargado de incertidumbre, en el que la sustentabilidad de los medios sufre amenazas crecientes y en el que el tejido institucional presenta una alarmante fragilidad, es imperiosa la acción de una ADEPA fuerte y dinámica, que siga persiguiendo sus objetivos fundacionales, bregando por la preservación del oxígeno imprescindible para el mantenimiento del ecosistema democrático.

22 de septiembre de 2022

El Calafate, Santa Cruz