

ADEPA 1962-2012

Compilador

Daniel Dessen

Asesor editorial

Guillermo Ignacio

Textos

Daniel Dessen

Producción periodística

Paul Pitchon y Osvaldo Gazzola

Diseño y tapa

Hernán Matijas

Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA)
Chacabuco 314, 3° piso, (1069) / Ciudad de Buenos Aires
(011) 4331-1500 / adepa@adepa.org.ar
twitter: [@adepargentina](https://twitter.com/adepargentina)
www.adepa.org.ar

SUMARIO

Historia

Hacia el futuro, con los valores de siempre	5
Renovar la apuesta	7
Motivos para pertenecer a ADEPA	8
Apenas ayer	11
De Santiago a Buenos Aires	13
Ladrillos de una construcción	19
Tiempos oscuros	20
El regreso a la democracia	22
Matices	25
Áreas de acción	26
Nada peor que una prensa incondicional	31
Prensa, libertad y democracia	32
Pasado, presente y futuro	34

Las distintas facetas de la institución

El Centro Técnico	38
Los Premios	46
El Servicio de Orientación Legal	56
Actuación internacional	60
Acciones con organizaciones nacionales	66
Comidas de camaradería	70
Un vínculo esencial con los valores democráticos	79
La Revista	87
Asuntos Económicos	106
AEDIA	112
Los presidentes de ADEPA	115
El staff	120

ADEPA en el año de su quincuagésimo aniversario

Preservar e innovar	124
Apostando a los chicos	126
El taller de Miguel Ángel Bastenier	132
Claves de la gestión de la empresa periodística	137
Nuevos canales para comunicarnos	143
La campaña de ADEPA	145
Córdoba, otra vez	148
Volver a las bases	156
Savater en ADEPA	161
Desafíos del periodismo	164
Decálogo de la prensa argentina	169
Miembros de ADEPA	172

Hacia el futuro, con los valores de siempre

Carlos Jornet

Presidente de ADEPA

El Cincuentenario de ADEPA se celebra dos años después del Bicentenario del primer grito de libertad en estas tierras; coincide con el centenario de la sanción de la Ley Sáenz Peña; es casi contemporáneo a los 200 años del comienzo de la Asamblea de 1813, intento inicial de dictar una constitución para el entonces naciente país, y precede por pocos meses a los 30 años del retorno de Argentina a la vida democrática.

En ese contexto, hubiéramos deseado que la conmemoración coincidiera con una etapa de vigoroso diálogo y encauzado debate institucional, propios del sistema democrático. Pero los tiempos políticos marcan otra realidad, que nos obliga a mantenernos alertas y a estrechar aún más la colaboración con entidades similares del país y del exterior.

Ello coincide con un período de fuertes transformaciones sociales y de cambios en los hábitos de acceso a la información. Los acelerados cambios que vive el mundo de las comunicaciones ponen en cuestión los fundamentos mismos de los medios tradicionales. Esto nos impulsa a innovar, a repensar cada día el modo en que nos vinculamos con la comunidad, y en especial con las nuevas generaciones.

Por esas razones, este libro tiene, antes que un fin meramente conmemorativo, el propósito de abreviar en los valores que dieron impulso inicial a nuestra Asociación: defensa de las instituciones democráticas y de las libertades, ejercicio ético de la actividad y permanente capacitación técnica y cultural.

Esos son los pilares que nos permitieron llegar a este Cincuentenario. Esas deben ser las bases para preservar una prensa independiente de los factores de poder, comprometida con el desarrollo integral del país y de sus distintas regiones y preparada para afrontar los nuevos tiempos. Porque no hay prensa libre sin democracia ni democracia sin prensa libre. /

Renovar la apuesta

Daniel Dessein

Compilador

La de ADEPA es la historia de un grupo de personas convencidas de que la libertad es imprescindible para una existencia digna. Por eso le sacaron a sus actividades y a sus familias una relevante parte de su tiempo, su energía y su capacidad para volcarlas a la defensa de un derecho al que juzgaron esencial. Todos pensaron –y quienes continúan en la institución lo siguen haciendo– que la posibilidad de decir lo que se piensa sin represalias es necesaria para el funcionamiento de la mejor forma que las sociedades han encontrado para la convivencia.

Este libro repasa los últimos 50 años de una lucha apasionante. Pero también refleja el presente de una institución que aborda, con la misma intensidad de los comienzos, los desafíos que enfrenta el periodismo: la expansión de Internet, la multiplicación de los soportes electrónicos capaces de recibir información, la crisis de los derechos de autor, la participación ciudadana en el proceso noticioso, los cuestionamientos demagógicos sobre el rol de la prensa.

El compromiso con la libertad y el esfuerzo por preservar el vigor de la prensa siguen siendo tan relevantes como en el pasado. Hoy, después de medio siglo, renovamos la apuesta fundacional. /

Motivos para pertenecer a ADEPA

La historia de **ADEPA** da cuenta de las distintas razones por las que representantes de diarios, periódicos y revistas consideraron provechoso unirse, dentro de un marco institucional, para defender la libertad indispensable para el ejercicio del periodismo y procurar el fortalecimiento de su actividad.

Las historias de todos los países muestran cómo los regímenes autoritarios cercenan, en primer lugar, el derecho ciudadano a informarse libremente. Pero también exhiben cómo los gobiernos democráticos suelen tener fricciones con la prensa. En muchos casos, y en grados muy diversos, los medios y los ciudadanos sufren restricciones en sus libertades. Por eso la lucha por su preservación debe ser constante y tenaz.

Una libertad de prensa plena implica medios con independencia editorial. Y esta es solamente posible si aquellos tienen autonomía económica. Ese es el motivo por el que ADEPA ha intentado, desde sus primeros días, brindar herramientas para consolidar las bases de las empresas periodísticas. Información sobre tendencias, talleres de capacitación para periodistas y directivos, encuentros de colaboración entre socios y actores vinculados al sector y asesoramiento técnico han sido algunos de los aportes que la institución ha brindado y sigue brindando. Todos ellos aparecen plasmados en las páginas de este libro.

La prensa se ha transformado significativamente en el medio siglo transcurrido desde el año fundacional. El crecimiento de la televisión, la irrupción del cable, la aparición de las carreras de comunicación, la mutación de las técnicas periodísticas y de los hábitos sociales, los cambios téc-

nicos de la industria de los diarios, obligaron a la prensa a adaptarse para seguir siendo competitiva. Pero fue la expansión arrolladora de Internet, a mediados de la década de 1990, lo que modificó radicalmente el mundo de las comunicaciones. Los habitantes del planeta somos testigos de una revolución gutenberguiana con consecuencias que siguen transformando nuestras vidas.

La industria periodística concibió como una amenaza a Internet, una matriz que pudo transformarse en un espacio ideal para desplegar sus virtudes. Nacieron empresas, como Google o Yahoo, que ofrecieron a los internautas, de manera novedosa, lo que los medios tradicionales siempre brindaron a sus lectores: sistemas para encontrar información y canales para comunicarse. Así, esas empresas se quedaron con la mayor parte de las ganancias que genera la red.

Hoy los diarios y revistas tienen una gran oportunidad para enfrentar los desafíos tecnológicos y aprovechar el potencial del mundo digital. La mejor forma de usufructuar esa oportunidad es abordarla mancomunadamente. Asociaciones globales, regionales y nacionales son los espacios naturales para que germinen fórmulas de colaboración y programas coordinados. El reciente plan conjunto de los miembros de la ANJ (la asociación de periódicos brasileños), que los llevó a remover simultáneamente sus contenidos de Google y analizar juntos sus estrategias para arancelar sus ediciones web, es un ejemplo al que hay que prestarle atención.

Nunca antes fue tan relevante el estudio de las tendencias del mercado de medios, la identificación temprana de casos exitosos y el desarrollo de acciones colectivas. El periodismo gráfico ha perdido la exclusividad en el anuncio de noticias, ha transformado sus esquemas de trabajo y llega a sus lectores y usuarios a través de múltiples soportes.

Los más de 500 millones de ejemplares que se venden diariamente en el mundo demuestran que el presente del sector gráfico se parece poco al que se desprende de las visiones apocalípticas arraigadas en el imaginario social y en las cabezas de muchos editores.

Pero para que su porvenir sea auspicioso, la industria debe monetizar adecuadamente su producción, sintonizar los intereses y necesidades de las nuevas generaciones, anticiparse a los cambios de un escenario cada vez

Hoy los diarios y revistas tienen una gran oportunidad para enfrentar los desafíos tecnológicos y aprovechar el potencial del mundo digital.

Los socios de ADEPA deben aprovechar el valioso espacio de intercambio que se ha generado en estas cinco décadas para identificar los caminos que conducen a un futuro próspero.

más vertiginoso. Y los que estamos dentro de ella debemos convencernos de que no podremos hacerlo en soledad.

Muchos gobiernos, con sesgos demagógicos, han puesto en duda el rol del periodismo dentro de las sociedades democráticas. Sostienen que la intermediación de los medios y su función de contralor son instrumentos de dominación empleados por oscuros intereses corporativos.

Desde **ADEPA** debemos recordarle a la ciudadanía los principios consagrados en nuestra Carta Magna y en las constituciones de los países con tradición democrática y republicana que le adjudican a la prensa un papel privilegiado. Nunca hubo auténtica democracia, ni la habrá, sin una prensa libre que aporte a los ciudadanos aquellos elementos que les permitan fiscalizar al poder y elegir fundadamente a sus representantes.

El crecimiento de las redes sociales, la velocidad en el flujo de la información, el aumento exponencial de las comunicaciones a través de los celulares o la participación de los ciudadanos en la cobertura de noticias y en la transmisión de sus opiniones no pueden sustituir el aporte de los equipos periodísticos profesionales que aplican sus técnicas y conocimientos en el procesamiento informativo. En un mundo en el que la cantidad de datos que llegan al ciudadano crece de manera explosiva, cada vez es más necesario el oficio de aquellos que se dedican a chequearlos, relacionarlos, jerarquizarlos e interpretarlos. El vertiginoso caudal informativo que inunda nuestra vida cotidiana precisa de profesionales que nos ayuden a ordenarlos y conjugarlos dentro de esquemas coherentes que permitan comprender una realidad cada vez más acelerada y confusa.

Los socios de **ADEPA** deben aprovechar el valioso espacio de intercambio que se ha generado en estas cinco décadas para identificar los caminos que conducen a un futuro próspero. ADEPA es el resultado del esfuerzo acumulado de sus miembros. Por eso necesitamos del aporte de sus experiencias, ideas y preocupaciones para encontrar soluciones a los problemas que nos aquejan. /



Apenas ayer

*John F. Kennedy,
Nikita Krushev y
Fidel Castro; John
Glenn; los Beatles
y Marilyn Monroe.*

1962 fue un año intenso. En febrero, John Glenn asombraba al mundo al orbitar tres veces alrededor de nuestro planeta, superando el record del ruso Yuri Gagarin, que diez meses antes se había convertido en el primer hombre en el espacio. En la Tierra, mientras tanto, comenzaba a extenderse un nuevo ritmo musical que la cambiaría para siempre: entre febrero y octubre, editaban su primer álbum Bob Marley, Bob Dylan y los Beach Boys. En julio, los Rolling Stones daban su primer concierto.

Agosto estuvo marcado por la misteriosa muerte de Marilyn Monroe. Pero octubre fue el mes que aceleró la Historia. En la primera semana,



La Argentina sufrió una profunda crisis institucional con el derrocamiento del presidente Arturo Frondizi (foto). Un golpe militar dejaría a José María Guido en la presidencia hasta 1963 y abriría una etapa marcada por el enfrentamiento entre distintas facciones de las Fuerzas Armadas.

se editaba el simple “Love me do”, primer gran éxito del grupo que revolucionaría el rock: The Beatles. Siete días después, se constituía el Concilio Ecueménico Vaticano II, a partir del cual la Iglesia Católica experimentaría una profunda renovación. Sin embargo, fue el último tramo de este mes el que paralizó a los habitantes del planeta.

El 22 de octubre, el presidente John F. Kennedy anunciaba por televisión que la Flota norteamericana bloquearía Cuba. El emplazamiento en la isla de misiles rusos que podían portar ojivas nucleares desató una tensión inédita entre Estados Unidos y la Unión Soviética. Durante trece días el mundo estuvo al borde de una guerra atómica.

La Argentina, en ese año, sufrió una profunda crisis institucional con el derrocamiento del presidente Arturo Frondizi. Un golpe militar dejaría a José María Guido en la presidencia hasta 1963 y abriría una etapa marcada por el enfrentamiento entre distintas facciones de las Fuerzas Armadas. Nuestro país acumulaba así una nueva frustración democrática y archivaba un ambicioso proyecto político.

No eran tiempos apacibles para la prensa. Todavía estaban frescas en la memoria de los editores las expropiaciones de medios, las clausuras y las restricciones al acceso de papel, que obligaron a diarios independientes a imprimir ediciones de cuatro páginas durante la década previa. /

De Santiago a Buenos Aires

En una época en que pocos directivos de diarios del interior del país se conocían entre sí ni tenían contacto estrecho con los porteños, un grupo de ellos se reunió en Buenos Aires para compartir inquietudes e intentar canalizarlas a través de la creación de un espacio para defender valores compartidos. En octubre de 1962, 17 editores se encontraron en la asamblea que celebraba la Sociedad Interamericana de Prensa en Santiago de Chile. Allí firmaron un acta en la que convinieron constituir una entidad que defendiera la libertad de expresión en nuestro país. Hubo hombres, como Francisco Rizzuto, que jugaron un papel clave en el éxito de la convocatoria a los representantes de medios que no habían estado en Chile. 38 directivos de diarios se reunieron el 14 de diciembre de ese año, en Buenos Aires, en el Círculo de la Prensa. Ese día, dos meses después de haber sido concebida en Chile, nació **ADEPA**.

El primer Consejo Ejecutivo fue presidido por Alberto Gainza Paz, de *La Prensa*. La presidencia de la Comisión de Libertad de Prensa fue ocupada por Carlos Ovidio Lagos, de *La Capital*, de Rosario. A los socios iniciales, se irían sumando otros hasta alcanzar los 141 diarios, periódicos y revistas que conforman hoy **ADEPA** y que la convierten en la institución más representativa de la prensa argentina. Sus publicaciones tienen una circulación conjunta diaria promedio de 1,3 millones de ejemplares.



*José Matilla, Félix
Moscarelli, Rafael
Yavicoli, Pablo
García Plandolit,
Carlos Ovidio La-
gos, Diego Zamit,
Roberto Romero,
Riobó Caputto y
Pedro Simoncini,
entre otros*

La expansión de la asociación fue el fruto de arduos esfuerzos de algunos de sus dirigentes, que se plasmaron en numerosos viajes por el interior del país para atender los problemas de las empresas periodísticas y de sus periodistas. Así, en la primera década se congregaron más de 70 medios y en los '80 se superó el centenar.

El espíritu federal, plural y democrático de la organización se plasmó en su composición y en la normativa que la rige. Hoy, tres cuartas partes de sus miembros son del interior del país (hay socios en 22 provincias). Y el periódico más chico tiene, al igual que el diario de mayor circulación, un voto a la hora de participar en la elección de sus autoridades. De ello deriva que **ADEPA** haya sido presidida por representantes de publicaciones de Buenos Aires, de capitales de provincia y de ciudades pequeñas. Y que sus consejos hayan estado integrados por hombres y mujeres con las más diversas orientaciones políticas y visiones profesionales. /



*Carlos Ovidio Lagos,
entre Luis A. Pérez
y Francisco Rizzuto,
entre otros.*

La semilla *

Francisco Rizzuto

Primer secretario general de ADEPA

** Fragmento de una nota publicada en la
Revista de ADEPA en diciembre de 2000.*

“Andrew Haiskell había asumido la presidencia de la SIP en Nueva York y resolvió realizar un viaje por varios países latinoamericanos para visitar a los asociados. Llegado a Buenos Aires, le ofrecí una cena y allí surgió la idea, en forma un tanto casual, pero respondió a un anhelo ampliamente arraigado en los hombres de prensa: el establecer más íntimas y frecuentes relaciones entre los periodistas de todo el país”. /

El nombre *

Luis Clur

Representante de Clarín en la Asamblea de la SIP de 1962

** Nota publicada en la Revista de ADEPA en 2002.*

“Entre Juan Valmaggia, Gainza Paz y Francisco Rizzuto se armó una discusión, al principio amable, pero después ardorosa, sobre el nombre de la institución. Probaba el propósito de que la institución se moviera, más que nada, alrededor de la defensa de la prensa gráfica, mientras que muy pocos, encabezados por quien esto escribe, entonces editor de Clarín, bregaban por incluir a todos los medios de expresión. Se llegó a la conclusión de que en una palabra incluida en la denominación, abarcaba la solución de todos. En medio de las fórmulas surgió la palabra que congregó el beneplácito: “Entidades”. Y quedó así como Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas”. /

Turbulento octubre en Santiago

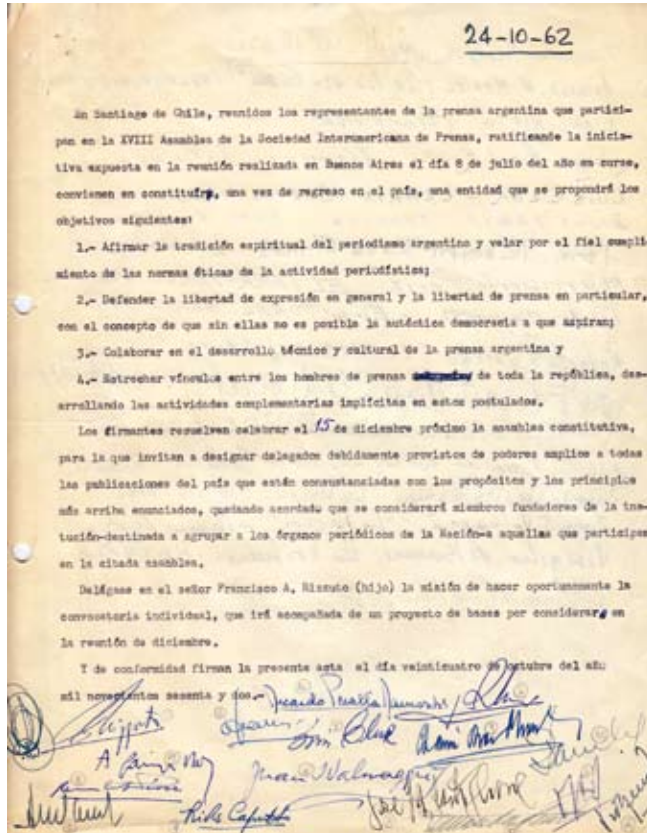
Pedro Sánchez

Miembro fundador de ADEPA

ADEPA nació para institucionalizar la lucha por la libertad de pensamiento y de expresión en el turbulento octubre de 1962, en un momento donde el arco de convulsiones políticas y militares provocaba preocupación e incitaba a procurar resguardos para los derechos elementales. Se realizaba en Santiago de Chile la Asamblea anual de la Sociedad Interamericana de Prensa, pero los argentinos tratábamos de conocer por las teletipos la marcha del enfrentamiento armado entre “azules” y “colorados” y nos uníamos al resto de los participantes para saber cómo evolucionaba la “crisis de los misiles” que involucraba a los Estados Unidos y a la Unión Soviética.

Así las cosas, los argentinos decidieron firmar un documento en el hotel Carrera, pero advirtiendo que una entidad, que recibiría el nombre de ADEPA, quedaría integrada “una vez de regreso en el país”.

Muchas cosas fueron tomadas del estatuto de la SIP, pero vale advertir que ADEPA puso a la cabeza de sus objetivos “afirmar la tradición espiritual del periodismo argentino”. /



Copia del
Acta de Santiago
firmada el 24 de
octubre de 1962

El día del parto *

Carlos Ovidio Lagos

Presidente de ADEPA / 1978/82-1984/86

* Fragmento del discurso pronunciado en la primera
Asamblea de ADEPA, el 14 diciembre de 1962.

“La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas es la unión de sus diarios asociados para defender un esfuerzo común del periodismo y un destino también común de todos los argentinos... Estamos reunidos en esta asamblea anual para fijar las directivas de nuestra asociación; y lo estamos también para conocernos las caras, para tendernos las manos y estrechar vínculos, para llegar a ser un haz de argentinos entregados a la vigilia de su labor periodística y a los sueños permanentes de libertad y progreso que inspiran a la Nación”. /



La mayoría de los editores no nos conocíamos personalmente y ésta fue la ocasión para estrechar vínculos y compartir experiencias, provincianos y capitalinos.

Los padres fundadores

Carlos Liebermann

Presidente de ADEPA / 1983/1984

La mayoría de los editores no nos conocíamos personalmente y ésta fue la ocasión para estrechar vínculos y compartir experiencias, provincianos y capitalinos. En lo que a mí respecta, casi recién egresado de la Facultad de Derecho de la Universidad de Buenos Aires, compartir reuniones con los grandes señores de la prensa, constituyó una renovada etapa universitaria. Fue un placer escuchar sus diálogos, opiniones, directivas. La palabra serena y cálida de Julio Crotto Posse; la oratoria brillante de Enrique Nores Martínez; el susurro de Enrique Noriega y sus relatos sobre el Archivo de Indias y su paso por Crítica; el encanto personal de Bartolomé Mitre y su sentido del humor; el incansable y siempre gentil "Pancho" Rizzuto; la prestancia de Alberto Gainza Paz; la labor infatigable de Carlos Ovidio Lagos; la chispa de Luis Federico Remonda; las atinadas observaciones de Riobó Caputto; el talento, la energía y elocuencia de Juan Santos Valmaggia, eran motivo de admiración. /



*Anibal Filippini,
Alberto Rocha
y Guillermo
Ignacio en la
inauguración del
Auditorio de
la Prensa.*

Ladrillos de una construcción

Los miembros del primer Consejo comenzaron a reunirse en una dependencia de la Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas (ARPA), en la calle Cangallo de la Ciudad de Buenos Aires, y a partir de 1964 en las oficinas porteñas del diario La Nueva Provincia. A principios de los '80, ADEPA se instaló en su sede actual, en el tercer piso del Edificio de la Prensa Argentina, Chacabuco 314. La denominación del edificio se debe a que allí se instalaron también otras entidades representativas del sector, agencias noticiosas y sucursales de diversos diarios del interior. En 1988, ADEPA construyó, junto a la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina (ADIRA) y la Cooperativa de Provisión de la Prensa Argentina Ltda. (COOPAL), un auditorio en el último piso de ese edificio. Años más tarde, nuestra institución compraría los porcentajes de participación de las otras dos entidades y se convertiría en la única propietaria. /

A principios de los '80, ADEPA se instaló en su sede actual, en el tercer piso del Edificio de la Prensa Argentina.

Tiempos oscuros

La lucha por la libertad de prensa no fue sencilla ni pasiva. Los representantes de la institución viajaron a los distintos puntos del país en los que el periodismo era amenazado o atacado. Salta, Formosa, La Rioja, Santa Fe, La Pampa, Bahía Blanca fueron algunos de los primeros destinos. Hay participantes de esas misiones que recuerdan los esfuerzos volcados en esos años. El espíritu solidario continuó en las décadas posteriores a la fundacional, incluso en las más oscuras de nuestra Historia.

El Consejo Ejecutivo en pleno se trasladó a Córdoba cuando la planta impresora de La Voz del Interior fue volada por la Triple A. Luis Federico Remonda recibió a los directivos de ADEPA entre las ruinas del edificio donde había estado instalada la rotativa. Más tarde, el propio Remonda integraría una comisión de ADEPA que viajó a Bahía Blanca cuando La Nueva Provincia sufrió amenazas que pusieron en riesgo la impresión del diario y la seguridad de sus periodistas. A Salta llegó otra comisión cuando el gobierno amenazó con represalias a El Tribuno y se entrevistó con el entonces mandatario provincial para frenar la embestida.

Muchas de las declaraciones y gestiones de ADEPA ayudaron a periodistas y medios. La desaparición de Candelario Rodríguez, caricaturista de La Unión, de Catamarca, desató una enérgica acción de ADEPA, que nacionalizó el caso en la mayoría de los medios del país y produjo, finalmente, la “legalización” de su detención y su posterior liberación. La ocupación de El Independiente, de La Rioja, en 1977, y la detención de sus directivos por supuesta connivencia con grupos guerrilleros motivaron una enérgica condena de la institución. ADEPA realizó gestiones a nivel internacional que hicieron que la prensa de diversos países reflejara el atropello. En 1979 se logró la restitución del diario a la cooperativa propietaria.

En esos ominosos años, manifestaciones públicas de la entidad ayudaron a la liberación de diversos periodistas. En declaraciones judiciales recientes, Jorge Fontevecchia recordó los comunicados emitidos por ADEPA que condenaron su desaparición cuando estaba secuestrado en el centro clandestino El Olimpo. /



La destrucción de la planta impresora de La Voz del interior en 1977



Jorge Fontevecchia en su regreso al centro clandestino "El Olimpo"

Jorge Fontevecchia recordó las declaraciones de ADEPA que condenaron su desaparición cuando estaba secuestrado en el centro clandestino "El Olimpo".

El regreso de la democracia

A partir de 1983 ADEPA tuvo un período de rico desarrollo, en línea con la consolidación de las instituciones. La conducción de la entidad, en los siguientes años, se caracterizó por la convivencia armónica, no desprovista de intensos y enriquecedores debates, de hombres con ideologías y pensamientos muy diversos. Dirigentes de origen radical como Guillermo Ignacio y Luis F. Etchevehere integraban el Consejo Ejecutivo junto a Alberto Rocha, que tenía una filiación socialista; José Matilla, ligado originalmente al peronismo, o Fernando Maqueda y Ricardo Sáenz Valiente, cercanos a posiciones políticas conservadoras. El pluralismo que reflejaba la composición del máximo órgano de la asociación, encarnada en sus más destacados actores, se plasmó en cada una de las acciones que llevaron adelante.



Desde la recuperación de la democracia, hubo días oscuros para la libertad de expresión en la Argentina. La destrucción de una edición completa de La Gaceta en el año 2000 o el bloqueo de diarios entre 2009 y 2012, entre otros ejemplos, han sido algunos de los más brutales embates que ha recibido la prensa que pretende expresarse con independencia.

El asesinato de José Luis Cabezas, en 1997, fue el mayor ataque que sufrió el periodismo desde 1983 a la fecha. ADEPA emitió una declaración en la que afirmaba: “Hasta que no se esclarezca por qué y por quién fue asesinado José Luis Cabezas pesará sobre los cuerpos competentes del Estado una responsabilidad ilevantable. Se trata del caso más grave que haya afectado a la prensa argentina desde la restauración democrática de 1983... Si esta muerte se halla asociada al ejercicio del periodismo –y no hay precisamente razones para excluir tal conjetura–, digamos que la inmolación de Cabezas es una ofrenda que honra a nuestro oficio. Sepamos tomarla delicadamente en nuestras manos”.

La larga lucha de ADEPA ha cosechado muchos frutos a través de las décadas. Cabe destacar, entre otros, la fijación del arancel cero para la importación de papel para diarios en 1988, después de reclamarlo durante más de 15 años.

El asesinato de José Luis Cabezas, en 1997, fue el mayor ataque que sufrió el periodismo desde 1983 a la fecha.

*Fernando Ma-
queda, Saturnino
Herrero Mitjans y
Jaime Sirotsky*



*Anibal Vigil, Emi-
lio Grande, Gui-
llermo Ignacio,
Luis F. Etchevehe-
re, José Matilla,
Alberto Rocha,
Jorge Parma, Juan
Carlos Surra.*



La inclusión de un artículo específico que protegiera la preservación del secreto de las fuentes informativas en la reforma constitucional de 1994 fue impulsada por una comisión de ADEPA que trabajó arduamente y que estuvo integrada por Guillermo Ignacio, Martín Etchevers, Gregorio Badeni, Saturnino Herrero Mitjans y Gregorio Badeni.

La eliminación del desacato y la despenalización de las calumnias y las injurias han sido otros objetivos por los que bregó la institución a lo largo de los años. /



Reunión realizada en 1967 en Santa Fe. (De izq. a der.) Se observa la presencia de Enrique Nores Martínez, Diana Julio de Massot, Elva S. de Vittori, Alberto Gainza Paz, Enrique Noriega, Riobó Caputto y Juan Valmaggia con micrófono.

Matices

Gustavo Vittori

Presidente de ADEPA / 2004/07- 2009/2010

ADEPA no aceptó nunca el enfoque reduccionista que tensa hasta la exasperación el juego agonal de los opuestos y arrasa con los matices que nutren la diversidad y expanden los márgenes de libertad del periodismo para informar, indagar, investigar y opinar. Máxime cuando esta tarea es desempeñada cada día por medios distribuidos en una amplia geografía a través de organizaciones que exhiben distintos tamaños, historias contextos y visiones. Si algo distingue a las democracias modernas, a las sociedades abiertas, son los derechos a la información y a la expresión, derivaciones naturales del derecho a ser y de la consiguiente facultad de pensar. Por eso repugnan a una genuina democracia republicana los mecanismos y subterfugios que se puedan crear y usar para limitar o perturbar el funcionamiento de la prensa. /

Si algo distingue a las democracias modernas son los derechos a la información y a la expresión.

Áreas de acción

Además de la Comisión de Libertad de Prensa, órgano estratégico de la entidad, se conformaron otras para cumplir con los objetivos fundacionales. Entendiendo que el pleno ejercicio de la libertad de prensa implica independencia editorial, y que esta solamente es posible cuando existe una correlativa independencia económica, se creó la Comisión de Asuntos Económicos. La limitación a la importación de bienes, la eliminación de los aranceles a la importación de papel para diarios, los proyectos y leyes para regular la producción de ese insumo, los cambios en la imposición del IVA y otros proyectos impositivos han sido algunos de los focos de trabajo de la comisión.

Afirmar la tradición espiritual del periodismo y colaborar en el desarrollo cultural de la prensa son metas contempladas en el estatuto de la institución. La convicción de que todo futuro sólido para el periodismo gráfico pasa por la calidad periodística llevó a la creación de los premios ADEPA. Con una participación anual de hasta medio millar de periodistas, hoy son los galardones más destacados y representativos del periodismo nacional.

Más allá del estímulo de los premios, la mejora del ejercicio del periodismo requiere una capacitación constante. Esa premisa impulsó la constitución del Centro Técnico. Numerosos talleres, seminarios, charlas, encuentros de intercambio y videoconferencias tuvieron lugar a lo largo de los años y contribuyeron a la formación de los periodistas.

El Servicio de Orientación Legal (SOL) fue creado en 1988 para asistir a los asociados y a la entidad a la hora de abordar las múltiples cuestiones jurídicas que conciernen a la actividad periodística. El SOL, conformado inicialmente por Gregorio Badeni, uno de los juristas más destacados del país, y por Fermín Garay, brillante abogado que colaboró con su notable prosa en numerosos documentos de la entidad, llevó adelante diversos talleres para proporcionar a los periodistas y directivos nociones jurídicas necesarias para el correcto ejercicio de su oficio.

La revista de ADEPA se distribuye, desde hace treinta años, de manera gratuita entre los asociados, periodistas y otros profesionales rela-

cionados con los medios, organismos públicos, magistrados, facultades de periodismo, intelectuales y diplomáticos. En cada edición se reflejan las actividades de la entidad y se relevan los distintos aspectos de la cada vez más compleja labor periodística. La versión para iPad de la revista, la cuenta en Twitter de ADEPA y la página web de la institución son otros canales a través de los cuales el público puede conocer las acciones de la asociación y acceder a información relevante sobre la industria periodística.

La Comisión de Relaciones Internacionales y las secretarías General y de Organización han promovido acciones de intercambio con distintas entidades y han llevado las preocupaciones de la prensa nacional a foros, medios y organizaciones en distintas partes del mundo. Muchos funcionarios de ADEPA participan activamente en entidades como la Asociación Mundial de Diarios, el Foro Mundial de Editores y la Sociedad Interamericana de Prensa, entre otros espacios. También han suscripto acuerdos de colaboración, en nombre de ADEPA, con academias, universidades, asociaciones civiles y organizaciones periodísticas y gremiales.

En tiempos en que la revolución tecnológica se convierte en el principal factor de transformación de la prensa, ADEPA impulsó la constitución de una entidad específica para atender las cuestiones vinculadas al mundo de Internet. La Asociación de Editores Digitales Argentinos (AEDIA) nació para aglutinar a las ediciones web de los medios gráficos junto a los sitios puramente digitales, analizar las nuevas tendencias en la producción, circulación y consumo de medios, y coordinar proyectos colectivos competitivos y rentables en la web.

Estrechar vínculos entre los hombres de prensa fue otro de los objetivos fijados en los inicios y concretado a través de innumerables comidas de camaradería, juntas de directores y asambleas realizadas en su mayoría en el interior del país, con tiempo libre para confraternizar y compartir experiencias. De allí surgieron proyectos editoriales comunes, acciones dentro y fuera de la entidad y se forjaron amistades entrañables al calor de la lucha compartida por ideales comunes. /

ADEPA impulsó la constitución de una entidad específica para atender las cuestiones vinculadas al mundo de Internet. La Asociación de Editores Digitales Argentinos (AEDIA).

Llagas convertidas en blasones *

Luis F. Etchevehere

Presidente de ADEPA / 1982/83-1986/87-1989/92-1994/96

** Fragmento de una nota publicada en la Revista de ADEPA en su cuadragésimo aniversario.*

“Entre Ríos, mi provincia, ha sido escenario de tortuosas situaciones en épocas de ingrato recuerdo, y El Diario –al que me honro en pertenecer, desde hace más de dos décadas como director– ha sufrido el escarnio en su propio cuerpo y espíritu. Catorce clausuras y una confiscación,

más la cárcel para algunos de sus directores, son páginas de una historia turbulenta. Paradójicamente, los gravísimos momentos atravesados han contribuido a cimentar y consolidar un prestigio que la ciudadanía advierte y considera, razón por la cual aquellas llagas de antaño se convirtieron

en blasones que hoy nos enorgullecen.

Sólo si nos manejamos con equidad y un atento ejercicio de la justicia hacia el corazón de nuestro propio sector, habremos de conseguir la defensa enriquecedora de esa libre expresión por la que tanta sangre ha corrido”. /

La gran casa del periodismo

José Claudio Escribano

Presidente de ADEPA / 1996/98-2000/02

ADEPA es una de las instituciones de la Argentina. Lo es de manera indiscutible. Basta nombrarla para que se suscite una corriente explícita de respeto hacia ella. Es una institución sólida como pocas.

Todos los presidentes de ADEPA, desde su fundación hasta el presente, han sido periodistas. Esa condición común de todos sus presidentes ha dado un

carácter definitivo a las sucesivas conducciones de ADEPA. Todos han asumido responsabilidades visibles en la tarea de editar publicaciones con las que está familiarizada la opinión del país.

Poco importa, en tal sentido, si el radio de actuación de esos medios en los que han actuado los presidentes de ADEPA ha sido el de la Nación o el de una región, provincia o ciudad. No es

eso lo que verdaderamente importa sino con qué entereza, con qué temple, con qué profundo enamoramiento del periodismo sirvieron o sirven en la construcción del país por las vías articuladoras de la información, los comentarios y la opinión editorial, tanto la que se planta como crítica tenaz de actos de gobierno o como estímulo de decisiones que se invita a emular. /

Logros y un esfuerzo colectivo

Guillermo Ignacio

Presidente de ADEPA / 1987/89 – 1992/94 – 1998/2000

Mi asistencia a ADEPA se remonta a 1964, oportunidad en que acompañando a mi tío Saúl, concurrí a la asamblea que tuvo por sede al Sierras Hotel de Alta Gracia, Córdoba. Bajo el vidrio de mi escritorio hay una foto captada en la explanada del citado hotel, donde me encuentro junto a Antonio Maciel, Eino Heinonen, Pbro. Ramón Rosa Olmos, Jorge Linari, Carlos Liebermann, Osvaldo Lera y Annuar Jorge.

No fueron fáciles los primeros 25 años de Adepa, ya que estuvieron signados por múltiples asonadas y golpes de Estado, que dejaron profundas heridas en el cuerpo social de la República.

Tampoco fue fácil el segundo cuarto de siglo, pero ha transcurrido en el marco de la democracia, la que, recuperada en 1983, ha regido desde entonces, con todos sus atributos y todas sus imperfecciones. La democracia, único sistema en el que se concibe la vigencia de la libertad de prensa, y de todas las libertades inherentes a la dignidad del hombre.

Tras ocupar las secretarías de Actas, de Relaciones y General de ADEPA, fui elegido presidente por primera vez en la asamblea de La Rioja, en 1987. Recuerdo nitidamente muchos de los logros de la institución en los 25 años transcurridos desde entonces.

En 1988, en la asamblea de Bahía Blanca, se anunció la eliminación del arancel a la importación de papel. Fue un hito histórico, ya que ADEPA venía bregando por ello desde su hora inicial.

En agosto de 1989 se logró la derogación del artículo 45 de la Ley de Radiodifusión, que vedaba a las empresas gráficas acceder a licencias de medios radiales y televisivos, dejando atrás una absurda discriminación.

En 1993 se eliminó la figura del desacato y al año siguiente viajamos reiteradamente a Santa Fe, durante el desarrollo de la Asamblea Constituyente, a efectos de evitar que se pretendiese introducir cláusulas restrictivas a la prensa en la Constitución reformada.

Pero todos estos logros, entre tantos otros, derivan de lo que mencioné en una carta dirigida a los socios de la entidad en 1987: “El éxito de una gestión no radica en actitudes individuales, sino en la fuerza que se logra con el aporte de todos los que tenemos objetivos comunes, como los que quedaron expuestos para siempre en el Estatuto de ADEPA”. /

El éxito de una gestión no radica en actitudes individuales, sino en la fuerza que se logra con el aporte de todos los que tenemos objetivos comunes, como los que quedaron expuestos para siempre en el Estatuto de ADEPA.

*Antonio Maciel,
José Luis Di Fiori,
Juan Valmaggia y
Carlos Liebermann*



La herencia

Lauro Laíño

Presidente de ADEPA / 2002/04-2007/09

A los herederos de los padres fundadores de ADEPA nos toca una misión portentosa. Defender nuestras trincheras de soberanía interior. Oxigenar el clima que rodea a nuestras rotativas recordando el sentido social de las empresas periodísticas, la responsabilidad institucional de sus conductores y el riesgo bienaventurado de sus propietarios. Debemos hacerlo sin otra distinción que la surgida del auténtico abolengo que brinda el sentido de libertad con responsabilidad y la noble gravitación en la comunidad a la que cada medio sirve. /



*Raúl Alfonsín,
Guillermo Ignacio y
François Mitterrand*

Nada peor que una prensa incondicional *

Raúl Alfonsín

** Fragmento del discurso pronunciado en la comida de los 25 años de ADEPA, en 1987, mientras era presidente de la Nación.*

“Seríamos poco coherentes si llegáramos aquí para lamentar que no siempre estemos de acuerdo, porque nada sería peor para un gobierno democrático que contar con una prensa incondicional, ni nada sería peor para los periodistas, para los editores, que un presidente agradeciéndoles su complacencia. Pensamos, más bien, que es suficiente y enriquecedor estar de acuerdo en un único punto: el derecho al disenso, la búsqueda de racionalidad en el disenso, lo que es decir, en la defensa de la libertad de expresión...

Nuestro objetivo ha sido, simplemente, asegurar a los medios de prensa el derecho inalienable a expresarse libremente, porque a través de ese ejercicio se generan hábitos democráticos”. /

Prensa, libertad y democracia

Gregorio Badeni

Titular del Servicio de Orientación Legal de ADEPA

Hace 50 años, un pequeño y distinguido grupo de hombres de la prensa argentina resolvió constituir ADEPA. Advirtieron que para dotar de solidez a la prensa libre y atenuar los embates contra ella provenientes de las estructuras gubernamentales, de los grupos de presión e interés, era indispensable conformar una agrupación nacional tomando como modelo a la Sociedad Interamericana de Prensa.

Pero lejos de su propósito estuvo conformar una entidad gremial. Su finalidad fue mucho más amplia y abarcativa, de aspectos atinentes a la estructura institucional del país, reflejada en la Constitución Nacional. Eran plenamente conscientes de que la simple aplicación de las normas jurídicas no era suficiente si ella no respondía a las ideas sociales básicas determinantes de la fundación de la Nación Argentina: la libertad, la tolerancia, el respeto recíproco, el resguardo de los derechos y la dignidad humana, la convivencia armónica y pacífica, la solidaridad bien entendida. Tal unidad de pensamiento quedó reflejada en el artículo 1 del Estatuto de ADEPA, al expresar que uno de sus objetivos es “afirmar la tradición del periodismo argentino sustentada en la defensa de la libertad y de las instituciones democráticas y representativas y velar por el fiel cumplimiento de las normas éticas de la actividad periodística”.



*Enrique Noriega,
Carlos Ovidio Lagos
y Juan Valmaggia*

Precisando semejante objetivo, con su rica y reciente experiencia, participaban del pensamiento de John Milton cuando decía “pido, por encima de cualquier otra libertad, la de poder conocer, hablar y debatir sin impedimentos y según mi conciencia”, y de Albert Camus, cuando proclamaba: “Una prensa libre puede ser buena o mala, pero sin libertad no puede sino ser mala”.

Estaban plenamente convencidos de que la subsistencia de una democracia constitucional estaba condicionada a una prensa libre y que, tal como lo afirmara Raymond Aron, cuanto mayor es la libertad de prensa imperante en un país, mayor será su tipificación democrática. De ahí que, en el artículo 1 del Estatuto de ADEPA también dispusieron que ella debía “Defender la libertad de expresión en general y la de la prensa en particular, con la convicción de que sin ellas no es posible la vigencia plena de la democracia”. Y para preservar su independencia, dispusieron que no podían ser miembros de ADEPA las publicaciones editadas por reparticiones oficiales nacionales, provinciales o municipales, así como tampoco las organizaciones estatales o las que representen intereses gremiales o profesionales (artículo 5). En síntesis, seguramente expresaron: nos unimos para defender la libertad de expresión y de prensa porque sin ellas se impone el autoritarismo, y con el autoritarismo, indefectiblemente, la primera libertad conculcada es la libertad de prensa o expresión. /

*Nos unimos
para defender
la libertad de
expresión y de
prensa porque
sin ellas se im-
pone el autori-
tarismo.*

Pasado, presente y futuro

*ADEPA fue, y es,
un paraguas de
protección frente
a los ataques a
la prensa y para
todo aquel que
quiera expresarse
libremente.*

Mucho ha cambiado, en la Argentina y en el mundo, desde los días fundacionales hasta la actualidad. En los 60, las redacciones vibraban por el aleteo incesante de las máquinas de escribir, la televisión era un fenómeno todavía incipiente, el anuncio de las noticias estaba reservado de manera casi exclusiva a los diarios, Internet era un prodigio que solamente podía encontrarse esbozado en algún libro de ciencia ficción. Hoy, la multiplicación de nuevos soportes; la instantaneidad y la gratuidad de la información; la aparición de una generación en la que ninguno de sus miembros ha mandado una carta, en la que muy pocos aceptan que hay que pagar por contenidos o derechos de autor y que tienen intereses, gustos y formas de consumir medios muy distintos a los de sus padres, nos enfrenta a un escenario complejo y lleno de incertidumbre.

La prensa debe actualizarse para enfrentar los desafíos que tiene en el horizonte. Pero también preservar sus bases, las diferencias específicas que la diferencian de otras alternativas mediáticas. Contextualizar, jerarquizar, interpretar, anticipar, narrar con profundidad y estética. ADEPA sigue ese camino. Se ha modernizado, ha incorporado nuevas herramientas para desarrollar su tarea, ha cambiado su dinámica de trabajo. Y, al mismo tiempo, mantiene su fidelidad a los preceptos fundacionales. Viejos directivos conviven con jóvenes consejeros en el denodado esfuerzo por mantener la independencia y la vitalidad de la prensa. Con nuevos métodos y otros anacrónicos, siempre habrá quienes pretendan acallar a quienes buscan reflejar la realidad, a quienes intenten contar lo que otros quieren ocultar. Y defender a esas voces seguirá siendo una noble y necesaria tarea en toda comunidad que pretenda vivir en democracia.



ADEPA fue, y es, un paraguas de protección frente a los ataques a la prensa y para todo aquel que quiera expresarse libremente. Un espacio en el que los representantes de medios intercambian experiencias, en el que los periodistas son estimulados y reconocidos, en el que se los capacita, en el que se los alerta sobre las nuevas tendencias de la industria periodística y sobre las vías para adaptarse a ellas. ADEPA es todo eso y algo más. Es la obra conjunta de un centenar y medio de medios y de decenas de hombres y mujeres que pasaron por la entidad creyendo que la lucha por la libertad es irrenunciable. /

Miembros de ADEPA reunidos en asambleas.

Las distintas facetas de la institución

El Centro Técnico

El rumbo que tomaban los diarios líderes del mundo fue captado claramente por Luis A. Pérez, director de El Territorio, de Posadas, quien se convirtió en presidente y pieza clave del centro de capacitación.

En la industria periodística, que desde los años '60 y hasta hoy ha sufrido profundos cambios, la capacitación técnica y la innovación se convirtieron en asignaturas insoslayables para aquellos medios que pretendieron incrementar, mantener o no perder demasiados lectores. Por eso ADEPA acompañó, desde sus comienzos, las necesidades y las tendencias de la prensa. El Centro Técnico fue el espacio en el que periodistas y directivos encontraron herramientas para optimizar, enriquecer y corregir la manera de trabajar en sus empresas.

Hombres como Jorge Fascetto, que entre otras actividades motorizó el seminario "El periodismo en la década del '80" en 1981, aportaron el empeño y la creatividad necesarios para responder a los desafíos que se sucedieron en el horizonte a través de las décadas. En ese entonces, las computadoras comenzaron a suplantar a las tradicionales máquinas de escribir en las redacciones y generaron una crisis cultural que sufrieron intensamente los viejos periodistas. El rumbo que tomaban los diarios líderes del mundo fue captado claramente por Luis A. Pérez, director de El Territorio, de Posadas, quien se convirtió en presidente y pieza central del centro que, a partir de su muerte en 1990, lleva su nombre.

Ricardo Sáenz Valiente, director de La Calle, de Concepción del Uruguay, sucedió en la presidencia a Pérez y aportó una trascendente cuota de esfuerzo para convertirlo, a través de la multiplicación de talleres, seminarios y procesamiento de datos, en un rico y dinámico espacio de formación y orientación profesional para medios gráficos de todo el país. En los '90, con la coordinación de Ernesto Gore, se lanzaron los talleres COPEA (Cooperación Periodística en Acción). Allí se abordaron cuestiones como los desafíos del periodismo gráfico en Internet, la cobertura de catástrofes o los escollos del periodismo político o de investigación.

Con los nuevos tiempos, se buscaron nuevos canales para llegar a los socios. Hoy las videoconferencias se combinan con reuniones de in-



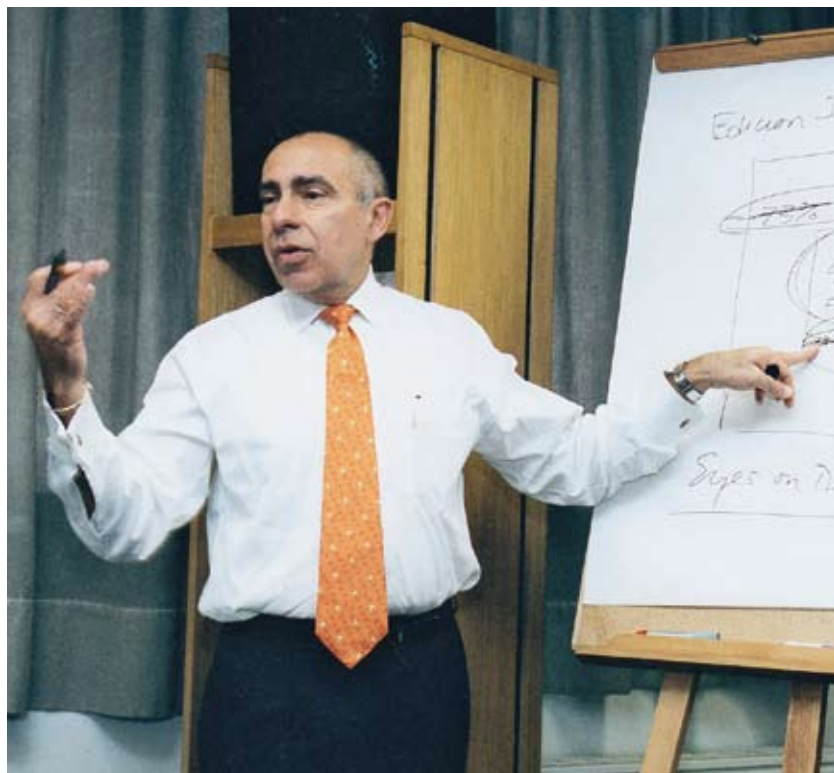
Ricardo Sáenz Valiente, Carlos Ovidio Lagos, Anuar Jorge, Luis F. Etchevehere, Elvira Calle de Antequeda y Ramón Suárez.

Juan Carlos Surra y Luis A. Pérez en la antigua sede de la entidad.

tercambio de editores, cursos y charlas presenciales. Pablo Mendelevich, con su ciclo de videoconferencias de redacción periodística, y Enrique Rothkof, con su videoconferencia sobre clasificados multimedia, y los encuentros regionales de capacitación para empresas periodísticas medianas y pequeñas han sido algunas de las actividades más recientes del centro.

A Sáenz Valiente, de muy destacada actuación en los diversos cargos que ocupó en ADEPA, le sucedieron en la presidencia del Centro Técnico José Luis Castiglione, Carlos Besanson, Juan Boglione, Luis Remonda, Sebastián Etchevehere, Andrés Ignacio, Julio Botta y Sebastián Borda. Actualmente, el Centro Técnico es presidido por Alicia Miller, prosecretaria de redacción del diario Río Negro. Un esforzado colaborador del centro ha sido, y sigue siendo, Jaime Lewin, representante de Cogtal. /

*Curso de
Mario García sobre
diseño de diarios*



Un buen diseño

Mario García

Director de García Media

“¿Qué es lo que hace que un periódico esté bien diseñado? Portadas novedosas y atractivas. Por lo menos tres historias poderosas (altas en emoción). Una foto espectacular que lo exprese todo en 10 segundos. Una lista de las cosas que deba SABER que hay en el periódico del día. Una lista corta de lo que DEBERÍA saber si tengo 5 minutos extra. Algo que me identifique y me haga sentir BIEN... Un periódico debe encajar en su ciudad, con sus lectores, con la comunidad a la que sirve. Cada periódico debe tener su propia identidad y personalidad, y no copiar esos atributos de otro diario. La estética es secundaria respecto de la individualidad. Los periódicos que hagan estas cosas son los que mantendrán su vigencia por muchos más años”. /



*John Ullmann,
periodista norteamericano ganador del Pulitzer,
disertando en ADEPA.*



*Jorge Halperín
dictando un taller.*

La entrevista

“La entrevista periodística consiste en una conversación caracterizada por la reunión de dos desconocidos con el propósito de obtener información. En ese interrogatorio, los roles de entrevistado y entrevistador no son intercambiables”, dijo Jorge Halperín en el taller de entrevista y reportaje organizado por ADEPA en octubre del ‘98. /

Los talleres en fotos





El amor en ADEPA

Alvaro José Aurane *

Prosecretario de redacción de La Gaceta

** Ganó cinco premios ADEPA al periodismo en 1999, 2004, 2007 y 2011, en las categorías Bien Público, Derechos Humanos, Libertad de Expresión, Periodismo Político y Periodismo Económico.*

La conocí en el Auditorio de la Prensa Argentina, ese día marcado por el 6. Era el 26 del sexto mes de 1996 y Luis Pazos y Sibila Camps daban el taller sobre Periodismo de Investigación que había organizado ADEPA. La vi apenas entré: estaba sentada al fondo. Y, claro está, sólo quedaba lugar en primera fila. Pero Pazos, desde la presentación, reclamó no resignarse ni claudicar. Y cuando llegó la hora de armar los grupos de trabajo, nos numeraron según la silla que ocupábamos. Me tocó el 6, que es el día de mi nacimiento. Lo mismo a Mónica Moya, con lo que la cifra marcó, también, el día en que realmente comencé a vivir.

“Identifiquen lo trascendente”, “pregunten todo, por insignificante que parezca en ese momento”, “no dejen nada sin anotar”, “nunca pierdan de vista el contexto”, “estén siempre dispuestos a reformular las conjeturas”, “dialoguen con el entorno”, “este no es trabajo de cobardes”, machacaba Luis. Por su compañera de El Liberal supe que le gustaba el teatro; y por un tercer enviado del diario santiagueño me enteré que no habían encontrado nada atractivo en la cartelera. La hipótesis era contundente: me había aprendido su rostro de memoria y para siempre. Sólo restaba entrevistarla: “¿Cenamos?”. Ella me contó que era devota de santa Isabel Allende. Esa noche le regalé un libro. Otra noche, el anillo que lleva puesto hace 15 años.

Todavía me estremece, una que otra mañana, la fragilidad del momento en que conocí a la madre de mis dos hijas. La huracanada fuerza de la más simple de las casualidades. ¿Y si me hubiera sentado en la silla de al lado y me hubiesen numerado 5 o 7? Me tranquiliza, cada noche, una certeza casi dogmática de Pazos: “el periodista va a estar en el lugar correcto, en el momento preciso”. /

La capacitación en tiempos vertiginosos

Alicia Miller

Presidenta del Centro Técnico Luis A. Pérez

La revolución en materia de comunicaciones trasciende los límites de la actividad y modifica la cultura de la sociedad toda. Cambian las tecnologías, pero también los hábitos de nuestras audiencias, los tiempos, los estilos. Navegamos en la cresta de una ola que nos exige repensarlo todo: desde nuestras pequeñas rutinas hasta las estrategias y la proyección a futuro de nuestras empresas periodísticas.

El desafío es inmenso. En este marco de movimiento continuo, la capacitación y la apertura mental en favor de la innovación son la llave que nos permitirá orientar las transformaciones.

Sólo una comprensión profunda de los fenómenos globales y de nuestro entorno cercano nos permitirá avanzar en el diseño de las estrategias más adecuadas, aprendiendo de las experiencias ajenas, pero conscientes de que lo particular y diferente es un capital valioso.

La capacitación es hoy una exigencia de todas las áreas: de nuestros periodistas, para fortalecer el periodismo de calidad en múltiples plataformas y con los valores de ética, pluralidad, coraje ciudadano y belleza en el lenguaje; de los editores y responsables editoriales, para conocer más y mejor a las audiencias e incrementar los canales de comunicación horizontales con ellas; de las áreas comerciales, para desarrollar nuevas estrategias de publicidad y comunicación con los anunciantes adaptadas a las exigencias de un mercado que vive simultáneamente una inédita expansión y una sensible retracción.

La actividad periodística tiene su esencia ligada a los grandes debates de las comunidades en las que se desarrolla. Y este tiempo es en sí mismo un dilema y una oportunidad.

La importancia de la actividad justifica asumir en plenitud el desafío, no sólo en beneficio de una industria cultural de relevancia sino por la relación indiscutida que el sector tiene para el fortalecimiento y consolidación de la democracia. /

Los Premios

En los primeros años, ADEPA creó los premios ADEPA/Rizzutto para estimular a periodistas y contribuir a la mejora de la calidad de diarios y periódicos. Francisco Rizzutto y su publicación, Véritas, fueron el principal motor de estos galardones. En 1988, año en que la institución cumplía su primer cuarto de siglo, el Consejo Ejecutivo de la institución le encomendó a Federico Massot, representante de La Nueva Provincia, de Bahía Blanca, que elaborara un proyecto para darle continuidad y mayor organicidad a la entrega de distinciones a periodistas. Así nacieron los Premios ADEPA al Periodismo, que ya van por su vigésimo tercera edición y constituyen los reconocimientos más relevantes del periodismo gráfico en nuestro país. Massot fue su gran propulsor, desde su creación y hasta su prematura muerte, en 1990, año en que se llevó a cabo la primera entrega de los galardones. La Comisión encargada de su organización, que lleva su nombre desde entonces en homenaje a su valioso aporte, fue presidida luego por Aldo Castiglione, directivo de El Liberal, de Santiago del Estero. A las categorías originales se sumaron nuevas, hasta alcanzar las 18 actuales. Castiglione murió en 1996 y fue sucedido por Carlos Rago, de La Nueva Provincia, quien sigue ocupando la presidencia de la Comisión.

La mayoría de las categorías son auspiciadas por diarios socios de ADEPA. Pero hay cinco de ellas en las que el auspicio corresponde a entidades que han unido esfuerzos con nuestra institución para impulsar premios en los que el periodismo toca el área específica de estas. Es el caso de las categorías “Periodismo judicial”, auspiciada por la Corte Suprema de Justicia de la Nación; “Abogacía argentina”, auspiciada por la Federación Argentina de Colegios de Abogados (FACA); “Educación”, auspiciada por la Academia Nacional de Educación; “Periodismo digital”, por la Asociación de Editores Digitales Argentinos (AEDIA), y “Periodismo político”, por la Asociación de Diarios Entrerrianos (ADDE).

Los jurados de los Premios están conformados por referentes del periodismo y de diversas disciplinas: Roberto Guareschi, Ricardo Lorenzetti, Rosendo Fraga, Aldo Sessa, Raúl Shakespear, Juan José Llach, Jorge Reinaldo Vanossi, José Ignacio López, Carlos Campolongo, Abel Albino, Javier Comesaña, Juan Carr, Héctor Laurence, Fernando De Estrada, Javier Corcuera, Carlos Basurto, Pablo Temes, Gustavo Vittori, Carlos Garaycochea, Guillermo Ignacio, Ricardo Sanguinetti, Víctor Bugge, Gregorio Badeni, José Claudio Es-



*Juan Carlos Surra
y Aldo Castiglione*



*En 1988, se le
encomendó a
Federico Mas-
sot (en primer
plano) que ela-
borara un pro-
yecto para darle
continuidad y
mayor organi-
dad a la entrega
de distinciones
a periodistas.
Así nacieron los
Premios ADEPA
al Periodismo*

cribano, Ricardo De Felipe, Diego Sobrino, Jorge Francisco Chialva, Claudia Rocha, Omar Eduardo Basail, Juan Jorge Villa, Alfredo Van Gelderen, Guillermo Jaim Etcheverry, Horacio Sanguinetti, Horacio Regini, Armando Alonso Piñeiro, Juan Luis Gallardo, Adalberto Rodríguez Giavarini, Ludovico Videla, Oscar Lamberto, Rodolfo Etchegaray, Juan Antonio Mazzei, José Navia, Víctor García, Rodrigo Fino, Jorge Alterini, Lauro Laño, Sebastián Etchevehere,

*Alberto Lagrenade
entrega el
premio a Andrew
Graham Yooll.*



*Fernando González
recibe el premio
Libertad de Prensa
de manos de
Martín Etchevers.*



Fernando Ruiz, Daniel Dessen, Juan Luis Bour, Carlos Rago, Diana Cazaux, Jorge Brinsek, Aldo Juncal y Hernán Ceres.

Muchos son los periodistas que han obtenido alguno o más de uno de los Premios ADEPA y que han forjado, antes o después de ellos, destacadas trayectorias dentro del periodismo argentino o a nivel internacional. Julio César Saiguier, Ricardo Trotti, Adrián Ventura, Edi Zunino, Daniel Muchnik, Andrew Graham Yooll, Jorge Rouillon, Pablo Mendelevich, Alfredo Sábat, Fernando Sendra, Fernando González, José Crettaz, Alvaro Aurane y Alejandro Alfie son algunos de los galardonados. /

Descubrir y transformar

Ricardo Trotti*

Director del Instituto de Prensa de la SIP

** Ganó premios ADEPA al periodismo, en la categoría Libertad de Prensa, en 1991, 1992 y 1993.*

No existe mejor complemento para la defensa de la libertad de prensa que promover y reconocer la excelencia periodística. Esos objetivos son justamente la esencia del prestigioso programa de premios ADEPA.

Si bien los buenos periodistas no esperan galardones, cuando estos les llegan como añadidura a su buena labor, esa apreciación se transforma en una inyección de autoestima profesional que, de inmediato, produce dos reacciones: mayor compromiso con la profesión y más responsabilidades ante sus lectores.

En ese círculo vicioso, los premios motivan a los comunicadores –periodistas, fotógrafos, caricaturistas, columnistas– a buscar formas más creativas de cómo descubrir y representar realidades complejas, así como inducir cambios que permiten a la sociedad transformarse y alcanzar el bien común.

Esos incentivos profesionales no solo tienen el poder de contagiar a otros colegas, sino también producen insospechadas transformaciones en los propios galardonados. Muchos perfeccionan sus procesos de investigación, mejoran su narrativa para contar historias, refinan sus habilida-

*Ricardo Trotti
y su premio*



Los premios profundizaron aún más mi convencimiento de que la defensa y promoción de la libertad de prensa y de expresión son esenciales para construir democracia.

des, estudian más a fondo los vericuetos de la ética profesional. Descubren nuevas pasiones.

Esa experiencia transformadora la viví luego de ganar varios premios ADEPA por contribuir al entendimiento sobre la libertad de prensa. Fue hace más de 20 años, cuando ejercía como jefe de redacción del diario El Liberal de Santiago del Estero y escribía unas columnas semanales, en las que explicaba decisiones editoriales que tomábamos y cómo debíamos lidiar con las presiones externas.

Aquellos premios me ayudaron a cambiar de trabajo, pero no de profesión. Profundizaron aún más mi convencimiento de que la defensa y promoción de la libertad de prensa y de expresión son esenciales para construir democracia.

Más allá de que los premios obran ese poder de transformación profesional en los periodistas y en los medios de comunicación, también enaltecen y mejoran a la institución que los otorga. Así, ADEPA queda atrapada en ese círculo virtuoso en el que se retroalimentan el periodismo libre y los valores profesionales con la pasión por descubrir la verdad y transformar a la sociedad. /

Los Premios en números

507

fueron los periodistas premiados en los últimos 23 años.



112

fueron los medios premiados.



3.765

fueron los participantes de los certámenes desde 1990.



379

fueron los participantes de la edición 2012.



18

son las categorías actuales de los Premios ADEPA.

Ricardo Lorenzetti junto a los premiados en la categoría auspiciada por la Corte Suprema de Justicia.



El origen

Carlos Rago

Presidente de la Comisión de Premios “Federico Massot”

El jueves 28 de julio de 1988, la ciudad de Santa Fe amaneció con un sol mortecino, típico de invierno. En el edificio de la Bolsa de Comercio, el salón Brigadier López se hallaba colmado de público. El diario El Litoral cumplía 70 años pocas semanas después y se habían organizados distintos actos previos a tan importante aniversario.

Precisamente, como parte del programa de actividades, se realizaba en la Bolsa de Comercio, un panel sobre el tema Periodismo escrito, oral y televisivo.

Ocupaban el estrado, Elvira Calle de Antequeda, presidente de ADIRA; Guillermo Ignacio, presidente de ADEPA; los panelistas Horacio de Dios, Félix Laíño y José Claudio Escribano; el moderador Jorge Reynoso Aldao y Enzo Vittori, director-editor de El Litoral.

Entre los asistentes estaban José Matilla, de La Reforma, de Gral. Pico; Fernando Maqueda, de La Gaceta, de Tucumán; Aníbal Filippini, Nueva Era, Tandil; Saturnino Herrero Mitjans, Clarín, Buenos Aires; Nélida Rajneri, Río Negro, Gral. Roca; Luis Félix Etchevehere, El Diario, Paraná y Alfredo Ronchetti, El Tiempo, de Azul. También se encontraban presentes Emilio Grande, La Opinión, Rafaela; Julio Venini, La Opinión, Pergamino; Emilio López Sáez, El Correo de Firmat; José Raúl Burdej, Los Principios, Merlo; Carlos Rodríguez, La Voz, Rojas; José María Ghisani, El Sol, Quilmes; Miguel Gaíta, La Palabra, Berazategui; Ariel Ausejo, Ámbito Financiero, Buenos Aires; Néstor Linari, Empresa Periodística Linari; Hugo Soto, La Voz de Bragado; Martín Jorge, Pregón, Jujuy; Fermín Garay, La Acción, Nogoyá, y el entonces gerente de ADEPA, Jorge Caldas Villar.

Las palabras de apertura fueron pronunciadas por Enzo Vittori, que agradeció a los directivos de ADEPA y ADIRA la decisión de sesionar en la ciudad de Santa Fe como adhesión al aniversario de El Litoral. Los panelistas se refirieron a la importancia de la prensa escrita.

El secretario de redacción de El Litoral y moderador del panel, Jorge Reynoso Aldao, antes de pasar a las preguntas, recordó la distinción que ADEPA le otorgara en 1976, como ganador del premio ADEPA/Rizzuto, y lamentó que ya no existiera más ese galardón, resaltando que los premios organizados por ADEPA estimulaban la actividad periodística, y en particular al periodismo del interior del país.



Acto de entrega de premios en el Auditorio de la Prensa Argentina.



Carlos Rago

Los Premios ADEPA ya son un clásico del periodismo argentino.

Efectivamente, ya había finalizado el ciclo de los premios ADEPA/Rizzuto, creados por iniciativa de Francisco “Pancho” Rizzuto, director propietario de la Revista Véritas y primer secretario general de ADEPA. Guillermo Ignacio tomó nota del comentario de Reynoso Aldao, gran crítico teatral y hombre de la cultura, y al volver a Buenos Aires conversó inmediatamente con Federico Massot, vocal titular del Consejo Ejecutivo de la entidad, para desarrollar los Premios ADEPA.

Massot tomó la tarea con dedicación y entusiasmo, y fijó las primeras bases, condiciones y categorías de los Premios ADEPA al Periodismo. Así, la primera entrega de premios se realizó en 1990 y las categorías de ese momento fueron Libertad de Prensa, auspiciada por Clarín; Bien Público, a un medio, auspiciada por La Nación; Bien Público, a un periodista, patrocinada por la Asociación de Diarios Entrerrianos (ADDE); Derechos Humanos, patrocinada por Río Negro, de Gral. Roca; Drogadicción, auspiciada por La Nueva Provincia, de Bahía Blanca; Caricaturas, auspiciada por La Gaceta, de Tucumán; Fotografía, auspiciada por El Litoral, de Santa Fe; Ilustraciones, patrocinada por El Liberal, de Santiago del Estero y Abogacía Argentina, patrocinada por la Federación Argentina de Colegios de Abogados (FACA).

Hoy, los Premios ADEPA ya son un clásico del periodismo argentino pero pocos conocían que su origen se gestó en 1988. Massot, hombre de vasta cultura y fina sensibilidad, concretó esta aspiración de los periodistas argentinos. Fallecido a poco de ponerse en marcha la realización de este concurso anual, la Comisión de Premios de ADEPA hoy lleva su nombre. /

Tienen que ver con nuestra cultura

Raúl Shakespear *

Diseñador gráfico

** Jurado de los Premios ADEPA al periodismo en la categoría Infografías.*

Los Premios ADEPA son, sin duda, un estímulo inigualable para quienes desarrollan cotidianamente este oficio de comunicar en todos los rincones del país.

Premios que significan el reconocimiento por la excelencia de ese trabajo preciso y fidedigno, sabiendo que además del jurado, seguramente muchos valoran el esfuerzo.

Premios que convocan a la creatividad en la información, a la imaginación en las formas de expresión. Imaginación que no es privativa del periodismo, porque participa del concepto proyectual de la vida, que tiene que ver con los sueños de todos los lectores, con sus necesidades de conocimiento.

Intervenir como jurado en ellos, me sensibiliza con la tarea compleja del profesional que debe traducir la noticia con personalidad y carácter, con claridad estimulante, con síntesis pregnante.

Transmitir gráficamente ideas que deben privilegiar al interlocutor y su comunicación, es preocuparse por él, procurar aumentar su cultura y bienestar, darle afecto, estimularlo, alentarle, en definitiva. Si el periodismo tiene un motivo de ser, es para que nos interrelacionemos con coherencia y vivamos mejor.

Comunicar, informar: resolver el problema, no es el problema. El problema es poder hacerlo de manera original e inédita y mientras el mensaje cumple el cometido, las ideas penetran y perduran, procurando una mirada no convencional.

Se hacen inolvidables. Tienen que ver con nuestra cultura. /

El Servicio de Orientación Legal

El Servicio de Orientación Legal (SOL) fue creado en 1988. Sus titulares, en los primeros años, fueron Gregorio Badeni y Fermín Garay. Hoy sigue conformándolo Badeni y se ha sumado como colaborador, a partir de 2010, Carlos Laplacette. El SOL se convirtió en una fuente invaluable de asesoramiento jurídico para todo socio que tuvo que enfrentar cuestiones complejas que desbordan su estructura. El SOL también asesora al Consejo Ejecutivo y, en particular, a la Comisión de Libertad de Prensa en todos los aspectos en los que la actividad de la prensa se toca con el Derecho. A esta última le aporta, entre otras cosas, la interpretación de los fallos vinculados a la libertad de expresión que forman parte de su banco de datos.

El SOL realiza, desde sus inicios, numerosos seminarios, cursos, conferencias y talleres. Se destacaron las distintas ediciones de los seminarios sobre “Aspectos jurídicos de la empresa periodística” y “Poder judicial y prensa”. Las de este último, organizado en forma conjunta con la Asociación de Magistrados y Funcionarios de la Justicia Nacional, ofrecieron un fructífero ámbito de intercambio entre jueces y periodistas. Otra actividad que merece destacarse es la de los talleres de capacitación sobre “Aspectos legales de la empresa periodística”, los cuales estuvieron a cargo de Gregorio Badeni. /



Seminario Poder Judicial y Prensa. Gustavo Vittori, Joaquín Morales Solá, Elena Highton de Nolasco, Lauro Laiño y Miguel Caminos



Taller sobre Aspectos legales para periodistas dictado por Gregorio Badeni y Carlos Laplacette.

Los rasgos de una personalidad

En 2013, Gregorio Badeni cumple 25 años al frente del SOL

Jorge Reinaldo Vanossi

Presidente de la Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas

La personalidad del doctor Gregorio Badeni excede los relieves de un abogado, por más honroso que sea ese título. Además de su vocación profesional, de su dedicación a la investigación en el ámbito de la ciencia del Derecho y a su prolífica producción como académico y tratadista constitucional, su calidad y dimensión humana conlleva un plus de personalidad que lo destaca en el nivel de la excelencia con ribetes que pueden realmente calificarse como notas sobresalientes. Sería irreverente repetir los detalles y pormenores de su “hoja de vida”: no se trata de un repertorio cuantitativo de datos y actuaciones, sino que estamos en presencia de un hombre público vastamente conocido y reconocido por lo que, sustancialmente, es la reunión de calidades y cualidades que revisiten el rango de algo fundamental: una trayectoria. En el derrotero de la vida, ha adquirido y demostrado una integración de su doble idoneidad, moral y técnica, que exhibe en cada paso de su desempeño en las múltiples tareas que lleva a cabo, las que acrecientan su sabia experiencia, desplegando dotes que brillan por sí mismas y sin necesidad de propalarlas.

No es afecto a lo hiperbólico: Gregorio Badeni es llano, sincero, con dones de humildad y ausencias de jactancias; su estilo es la franqueza con rectitud y la firmeza de convicciones. No abdica de sus creencias ni acepta dobleces. “Rara avis” pues, en un tiempo y en un espacio en que sobran los tilingos, los currutacos, los lechuguinos y los pisaverdes. Todo en él es autenticidad. Todo lo que es lo ganó con legitimidad.

Hay un aspecto de su rico quehacer que sobresale por su perseverancia y coraje: la defensa de los principios constitucionales en general y de la libertad de prensa y expresión en especial. Es un gladiador en la defensa de esos dere-



*Gregorio Badeni,
titular del Ser-
vicio de Orien-
tación Legal de
ADEPA.*

chos tan consustanciados con “la eminente dignidad de la persona humana”. No tolera violaciones ni claudicaciones en la plena vigencia de las garantías que requiere el derecho que está más intrínsecamente consustanciado con el primigenio, que es la vida. No se puede concebir a esta sin la coexistencia tutelar de la manifestación externalizada del pensamiento, la palabra y la difusión del sentir y el querer.

La amplísima bibliografía que brota de la pluma de este destacado jurista que honra a la cultura argentina es un acopio científico de vastos alcances, que trasciende las fronteras patrias y abarca la protección integral de una libertad que también es un instrumento insoslayable en el ejercicio de la democracia y, como derecho humano, un “prius” entre los valores que componen el ideario republicano y el de esa conquista de la historia que es el trofeo irrenunciable de lograr la efectividad de vivir en un Estado de Derecho. Mucho más puede decirse de Gregorio Badeni; y si cabe resumirlo en una virtud, es sin duda la de ser un caballero y amigo fraterno y solidario. /

Actuación internacional

ADEPA se ha vinculado y ha trabajado coordinadamente con medios extranjeros, asociaciones hermanas latinoamericanas y organizaciones regionales y globales. Los miembros de la institución siempre creyeron que debían prestar atención a lo que ocurría en América latina y en el resto del mundo. Los ataques a la libertad de expresión suelen tener denominadores comunes en los distintos lugares en los que se producen y el análisis comparativo suele proporcionar herramientas efectivas para evitarlos. Por otra parte, el apoyo de entidades nacionales e internacionales y el reflejo de los atropellos contra la prensa plasmado en medios de diversos países suelen alertar a la conciencia ciudadana y motorizar reclamos que ayudan a preservar los derechos vulnerados.

Entre otras iniciativas que merecen resaltarse, podemos señalar al Encuentro de Entidades y Editores periodísticos del Cono Sur, impulsado por nuestra institución a través de Nélida Rajneri, que en 1992 era secretaria de Relaciones y codirectora de Río Negro. En ese año, que coincidió con el trigésimo aniversario de ADEPA, se reunieron en Buenos Aires editores de Brasil, Chile, Uruguay, Bolivia, Perú y Argentina para intercambiar experiencias y sumar esfuerzos para defender la libertad de expresión en la región. Esa actividad fue sucedida por otras similares, como el encuentro propiciado por la Associação Nacional de Jornais (ANJ), presidida por Jaime Sirotsky, en Porto Alegre, al año siguiente, y el que organizó la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) en Santiago de Chile, en 1997.

En el '97 se conformó la Comisión de Relaciones Internacionales, presidida originalmente por Luis F. Etchevehere, de El Diario, de Paraná. En los últimos años, las autoridades de ADEPA han representado a la institución en distintas actividades internacionales. En 2012, Carlos Jornet, siendo presidente de ADEPA, y Daniel Dessein, como presidente de la Comisión de Libertad de Prensa, participaron en abril de 2012 del Congreso de la Asociación Mundial de Periódicos y del Encuentro de Asociaciones de Prensa de Latinoamérica, del que surgió un pronunciamiento conjunto sobre los problemas que afectan a la región.



Encuentro de asociaciones de prensa de Argentina y Chile, presidido por Arturo Guardiola.



Luis F. Etchevehere con Therese Paquet, representante de Naciones Unidas.



Grupo de editores frente a The Times, durante la segunda visita al Reino Unido.

En 1987, el Comité de Información de la Asamblea General de las Naciones Unidas le otorgó a ADEPA el estatus de Observador Institucional de Comunicación e Información. Carlos Ovidio Lagos fue quien actuó como observador no gubernamental, representando a nuestra institución.

El 12 de marzo de 2000, invitados por la Embajada Británica, una delegación de ocho editores argentinos encabezados por Guillermo Ignacio, entonces presidente de ADEPA, aterrizó en Londres para hacer una gira por Gran Bretaña. Luis Tarsitano, Miguel Gaíta, Zulema Rodríguez Saá, Enrique Read, Florencio Aldrey Iglesias, Gabriel Matijas y Carlos Vernazza integraron la delegación. Visitaron la Universidad de Oxford, donde participaron de charlas sobre la universidad y la situación de la prensa inglesa. También recorrieron diarios como Oxford Mail, Evening Standard y The Citizen. La comitiva estuvo, además, en la BBC, la Advertising Standards Authority, la Press Complaints Commission y la agencia noticiosa Press Association. Los editores se entrevistaron con el presidente de la Asamblea Nacional de Gales y el Procurador General en el Parlamento.

En 2002, otra delegación de ADEPA, presidida por Claudio Escrivano, volvió al Reino Unido para realizar una segunda gira. La integraron Gustavo Vittori, Haroldo Zuelgaray, Carlos Besanson, Andrés Ignacio, Donald Thomas, Federico Read y Adriana Gamba.

Martín Etchevers, presidente del Instituto de Prensa de la SIP



Segunda visita de editores al Reino Unido.



V Encuentro de Entidades Periodísticas del Cono Sur. Representantes de Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Chile se congregaron en Montevideo.





*Francisco Montes,
exvicepresidente
de ADEPA, reci-
biendo a direc-
tores de diarios
ecuatorianos.*

Francisco Montes, exvicepresidente de ADEPA, y Daniel Dessein han brindado los informes sobre la situación de la libertad de prensa en la Argentina, durante los últimos años, como vicepresidentes regionales en las asambleas de la Sociedad Interamericana de Prensa. Martín Etchevers, presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales de ADEPA 2009-12; Arturo Guardiola, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa 2010/11, y Carlos Jornet han participado en representación de nuestra institución en las reuniones de asociaciones de prensa americanas en los congresos de la SIP de Aruba, Mérida, Lima, Cádiz y San Pablo. Guillermo Ignacio, expresidente de ADEPA; Carlos Vernazza, subdirector de la Revista de la asociación, y Daniel Dessein, entre otros, han cubierto y participado en más de una decena de congresos de la Asociación Mundial de Periódicos y del Foro Mundial de Editores en París, Washington, Zurich, Amsterdam, Río de Janeiro, Viena, Hong Kong, Moscú, Ciudad del Cabo, Gotemburgo y Hamburgo.

La Comisión de Libertad de Prensa ha seguido de cerca los ataques que ha sufrido el periodismo en América latina. En los últimos años, ha emitido numerosas declaraciones en casos como los de asesinatos de periodistas mexicanos víctimas del narcotráfico; las expropiaciones de medios en Venezuela o la condena –que luego el presidente Rafael Correa dejaría sin efecto– al diario El Universo, de Guayaquil, de 40 millones de dólares de indemnización a raíz de la demanda por injurias de Correa. /



Gustavo Vittori disertando en la SIP.



Carlos García Morato (derecha), entonces vicepresidente del Comité Estratégico de ADEPA, junto a Fernán Saguier, recibiendo a Christoph Riess, director ejecutivo de la Asociación Mundial de Periódicos.



*Guillermo
Ignacio con el
príncipe Carlos
de Inglaterra.*

*Francisco
Montes pre-
sentando el
informe sobre
la situación
argentina en
una asamblea
de la SIP.*



Acciones con organizaciones nacionales

ADEPA ha organizado cursos de capacitación, premios y encuentros con diversas entidades. También ha suscripto convenios de colaboración o de descuentos con universidades, academias, bancos y empresas. Merecen señalarse los acuerdos firmados con el Banco Nación y el Banco de la Provincia de Buenos Aires para acceso a créditos y las tarifas diferenciales logradas con Correo Argentino para nuestros socios.

La entidad suscribió acuerdos con diversas instituciones con el objetivo de desarrollar acciones comunes en el marco de sus incumbencias, tendientes a fomentar la excelencia en el periodismo, organizar capacitaciones para periodistas e intercambiar material potencialmente valioso. La Academia Argentina de Letras, la Academia Nacional de Ciencias Morales y Políticas, la Academia Nacional de Derecho y Ciencias Sociales de Buenos Aires, la Academia Nacional de Periodismo, la Academia Nacional de Historia, la Academia Nacional de Educación, la Asociación de Mujeres Jueces (AMJA), la Delegación de Asociaciones Israelitas Argentinas (DAIA), la Universidad del Salvador (USAL) y la Fundación Americana para la Educación (FUNDAEDU) son algunas de las instituciones con las que firmamos convenios.

Desde 1998, ADEPA lleva adelante junto a la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL) un programa de capacitación dirigido a periodistas especializados en temas de economía, finanzas y empresas. Con la Asociación de Bancos de la Argentina (ABA) desarrolló seminarios dirigidos a periodistas económicos. La Universidad Austral firmó un convenio con ADEPA para ofrecer descuentos a nuestros socios en los cursos de periodismo que ofrece esa casa de estudios.

La entidad suscribió acuerdos con diversas instituciones con el objetivo de desarrollar acciones comunes en el marco de sus incumbencias, tendientes a fomentar la excelencia en el periodismo.



Asamblea de la Prensa Argentina, ADEPA/CEMCI

Distintos pronunciamientos conjuntos entre varias asociaciones fueron coordinados por ADEPA. En 1993, en oportunidad de registrarse una ola de atentados y amenazas contra periodistas y medios de comunicación, en ADEPA se firmó una declaración conjunta de condena. Participaron la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN), la Asociación Argentina de Editores de Revistas (AAER), la Asociación de Editores de Diarios de la Ciudad de Buenos Aires (AEDBA), la Asociación de Radiodifusoras Privadas Argentinas (ARPA), la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina (ADIRA), la Asociación de Teleradiodifusoras Argentinas (ATA), la Asociación Argentina de Televisión por Cable (ATVC), la Asociación de Diarios Entrerrianos (ADDE) y ADEPA. Ante el vigoroso pronunciamiento, el Gobierno nacional dispuso la creación de una comisión especial investigadora.

Entre los pronunciamientos conjuntos más recientes, puede mencionarse el repudio conjunto a los bloqueos de diarios, emitido en conferencia de prensa en abril de 2011 en la sede de ADEPA, en la que participaron la ATA, ARPA, AEER, ADIRA, AEDBA, la Comisión Empresaria de Medios de Comunicación Independientes (CEMCI) y la Asociación de Editores Digitales Argentinos (AEDIA). /

Encuentros por la Libertad de Expresión



*Videoconferencia en
ADEPA del presidente
de la Academia
Argentina de Letras,
Pedro Barcia, en 2010.*



*Gustavo Vittori firma
con Eduardo Aguirre
Obarrio el convenio
ADEPA/Academia de
Derecho.*



Comidas de camaradería

Estrechar vínculos entre los socios y hombres y mujeres de prensa es uno de los objetivos estatutarios de ADEPA. Desde sus inicios, la institución ha realizado diversas actividades para cumplir con esa meta fundacional. En los comienzos, se congregaban los miembros del Consejo Ejecutivo y algunos amigos comunes. Eso sucedía en los días previos a sus reuniones formales y en el tradicional restaurante Chiquín, de la entonces calle Cangallo.

Las comidas de camaradería fueron, y siguen siendo, espacios en los que los socios, proveedores del sector, anunciantes, funcionarios públicos y representantes de diversas instituciones han compartido sus inquietudes, visiones y anhelos sobre la industria periodística, la economía y la vida política, entre otros aspectos de la realidad nacional o global. Allí se forjaron sólidos lazos de los que nacieron iniciativas fructíferas para la institución, proyectos periodísticos comunes y amistades profundas.

Invitar a exponentes de las más diversas disciplinas fue una costumbre que se mantiene hasta hoy. Han pasado por allí muchas de las más destacadas figuras del periodismo, la cultura, las ciencias, la política y el deporte a nivel local e internacional. Los socios de ADEPA suelen interrogar e intercambiar ideas con los invitados, en un ámbito descontracturado y cordial.

En las páginas que siguen, les proponemos un recorrido que refleja a algunos de los invitados especiales de nuestras comidas a través de los años y fragmentos de lo que dijeron en su oportunidad. /

Las comidas de camaradería fueron, y siguen siendo, espacios en los que se comparten inquietudes, visiones y anhelos sobre la industria periodística, la economía y la vida política.

*Comida de
camaradería de
la entidad*



*René Favalaro y
José Matilla*





Ernesto Sabato / Agosto de 1998

“Los fundadores de la Nación eran grandes humanistas para los que no había fronteras. De distintas naciones, hijos de españoles, italianos, del Imperio turco llegaron acá y se transformaron a través de la escuela primaria, gratuita y obligatoria”.



Guillermo Jaim Etcheverry / Julio de 2000

“La Argentina tiene un grave problema en lo que respecta a la educación, que podríamos resumirlo en dos puntos centrales. En primer lugar, la calidad de educación de nuestros hijos. En segundo lugar, contamos con poca gente educada; es decir, con el nivel de educación necesario en una sociedad de la complejidad de la nuestra”.



Jorge Fontevicchia / Abril de 2011

“Vengo hoy aquí en agradecimiento a que durante la dictadura militar fue ADEPA la que denunció mi desaparición en 1979, cuando estuve detenido en El Olimpo; la que reclamó por la clausura de la revista que dirigía en 1982 y lo mismo al año siguiente, cuando la dictadura ordenó mi detención a disposición del Poder Ejecutivo Nacional. Y durante la década menemista fue también ADEPA la que reclamó antes que nadie por el esclarecimiento del asesinato de José Luis Cabezas, fotógrafo de Editorial Perfil, por los treinta juicios que Menem y su familia realizaron contra Perfil y por las dos bombas que explotaron en nuestra planta de impresión. Obviamente, durante el kirchnerismo hubo otras manifestaciones de apoyo de ADEPA a Perfil, pero quise rescatar las de la dictadura y el menemato porque se hicieron mientras muchos de los que hoy defienden la libertad de expresión no estaban preocupados por el tema. Mi presencia aquí esta noche es en agradecimiento por su apoyo en aquellos años”.



Roberto De Vincenzo / Septiembre de 2005

“El golf es un juego que enseña a respetar los reglamentos y a los contrincantes, a escucharlos y a considerarlos, porque uno no juega contra el otro sino que todos jugamos contra la cancha”.

Santiago Kovadloff / Marzo de 2001



“Esta casa, lo que simboliza este encuentro y lo que ustedes representan, conforman la materia prima de una convicción esencialmente optimista, y esa convicción es la de que la palabra tiene sentido; que pronunciarla y pronunciarse tiene sentido. No creo en el pesimismo de los escritores. Cuando se toma la palabra, se cree, se sabe que vale la pena hablar, manifestarse. Un auténtico pesimista no escribe, no se pronuncia. Es, a la inversa y mediante su silencio, siervo de la oscuridad que ve en todo. Pero si predica esa oscuridad, si la caracteriza y la propone y es capaz de construir una obra en torno

al sinsentido de la vida, como lo hizo Arthur Schopenhauer, entonces ya no es un pesimista sino alguien en quien la sed de expresión ha podido más que su terca incredulidad. De modo que, partiendo de este presupuesto fundamental que propone que el auténtico pesimismo calla y renuncia, calla y abdica, convencido de que si buscamos la comunicación, por más sombríos que seamos, estaremos siempre del lado del diálogo, llevados por una esperanza que es avanzar en el campo del reconocimiento de la complejidad en que consistimos, en la que nos toca vivir, es que hoy nos encontramos aquí para intentar una vez más la aventura del pensamiento”.



José Ignacio García Hamilton / Abril de 2004

“Los pueblos que han crecido es porque han establecido instituciones que respetan el orden justo, la libertad y los derechos de la vida y los bienes de las personas”.



Julio María Sanguinetti / Marzo de 2005

“Parafraseando a T. S. Elliott, podemos decir: qué clase de conocimiento es ese que se agota en la información, qué clase de sabiduría es esa que se agota en el conocimiento”.



Luis Majul / Agosto de 2011

“A los abusos, a los ataques y agresiones, a la pretensión de perpetuarse en el poder, a las jugadas de marketing político de los K, hay que dar pelea, pero no con política, sino con lo que sabemos hacer: con más periodismo de calidad, con más investigación”.



Jorge Bergoglio / Marzo de 2006

“Los medios de comunicación han achicado el mundo, nos han acercado unos a otros; de ahí que sea tan poderosa la acción y la influencia de los medios en la sociedad y en la cultura. Pero esta proximidad puede ayudar a crecer o a desorientar. Me gusta categorizar este poder que tienen los medios con el concepto de proximidad. Su fuerza radica en la capacidad de acercarse y de influir en la vida de las personas con un mismo lenguaje globalizado y simultáneo. Descubrir, mostrar y resaltar la belleza es poner los cimientos de una cultura de la solidaridad y de la amistad social. Es acercarnos, es hacernos prójimo. Refundar hoy los vínculos sociales y la amistad social implica para el comunicador rescatar del rescoldo la reserva cultural y espiritual de nuestro pueblo, rescatar y comunicar la memoria y la belleza de nuestros héroes, de nuestros próceres y de nuestros santos”.



Marcos Aguinis / Junio de 2007

El periodismo tiene la obligación de defender las instituciones, las leyes, la transparencia y la ética. La prensa también debe saber cuáles son las cosas en las que no podemos aflojar, como es la corrosión institucional”.



*Miembros
de ADEPA
participan de
las comidas*



Un vínculo esencial con los valores democráticos

Los fundadores de ADEPA entendieron que la defensa de la libertad de expresión está ligada ineludiblemente a la promoción de la democracia y la república. Así lo establecieron en el estatuto que hoy sigue rigiendo a la institución. Los miembros de la entidad creen que así como no hay auténtica democracia sin libertad de prensa, no es posible bregar por un clima apto para la libre circulación de las ideas sin defender a las instituciones.

Desde los comienzos, la entidad invitó a sus actividades a representantes de los más distintos partidos políticos. Presidentes, gobernadores, ministros, legisladores, miembros del oficialismo y de la oposición participaron en actividades que promovió la asociación. Muchos de ellos, por su parte, recibieron a autoridades de ADEPA para escuchar planteos relativos al sector periodístico o al avasallamiento de la libertad de expresión.

ADEPA siempre apostó al diálogo. Sus representantes no dejaron de señalarlo como un presupuesto esencial del sistema democrático. Consecuentemente, cada vez que el clima político o social fue alterado por actitudes intolerantes o confrontativas, la entidad alertó sobre el peligro que entraña para toda convivencia armónica el desconocimiento o el ataque a la disidencia. La crítica es una carga pública que los funcionarios deben aceptar, un ejercicio que el periodismo no puede abandonar sin alterar su naturaleza y un factor que genera una relación naturalmente tensa entre la prensa y los gobiernos.

Entre otras actividades, merece citarse el ciclo “Libertad de expresión y medios de comunicación”, que reunió en marzo de 1989 a los principales candidatos presidenciales: Carlos Menem, Eduardo Angeloz, Álvaro Alsogaray y Guillermo Estévez Boero. Como así también el ciclo similar que reunió a los dos principales candidatos de 1999: Fernando de la Rúa y Eduardo Duhalde

En una muestra de madurez cívica, muchas autoridades nacionales y provinciales, al igual que políticos representativos de las más distintas posiciones, aceptaron las invitaciones que les formuló ADEPA para intercambiar ideas. En las páginas que siguen reflejamos el paso de algunos de ellos por nuestras comidas, asambleas, seminarios y mesas de debate /.

Presidentes, gobernadores, ministros, legisladores, miembros del oficialismo y de la oposición participaron en actividades que promovió la asociación.



Cristina Fernández de Kirchner

** Fragmento del discurso pronunciado en la comida de camaradería de ADEPA, el 26 de agosto de 2004.*

“La libertad de prensa no es de los periodistas o de los medios de comunicación. Es un derecho del ciudadano en términos individuales. Es una garantía de que el ciudadano se informe y se forme”.



Hermes Binner

“Tenemos que recuperar la idea del ascenso social, de que es posible crecer socialmente con el esfuerzo propio, con el trabajo, con la producción”



Daniel Scioli

** Fragmento del discurso pronunciado en la comida de fin de año de ADEPA de 2005 por Daniel Scioli, cuando era vicepresidente de la Nación.*

“ADEPA tiene una influencia positiva en la agenda institucional, económica y social, pero también directamente relacionada a la posibilidad de que el país pueda ser un imán de inversiones, que despliegue las energías creativas y positivas”.



Carlos “Chacho” Álvarez

** Fragmento del discurso pronunciado en la comida de fin de año de ADEPA por Carlos Álvarez, cuando era vicepresidente de la Nación, en diciembre de 1999.*

“No se concibe la democracia sin los medios de comunicación. En esta era de la información y la comunicación no puede haber cultura del secretismo, no puede haber lugares que sean inaccesibles para el ciudadano común. Los medios han sido vitales, aunque a veces molestos para la clase política, molestos para el poder. Quiero reivindicar el papel de los medios en lo que ha significado esta contribución a la transparencia en la Argentina. Los medios tienen que ser una presencia molesta para el poder; su función es ser críticos del poder, porque la alianza de los medios es con la opinión pública, no con el poder. Los funcionarios tenemos que aceptar que sobre nosotros haya una mirada especial.



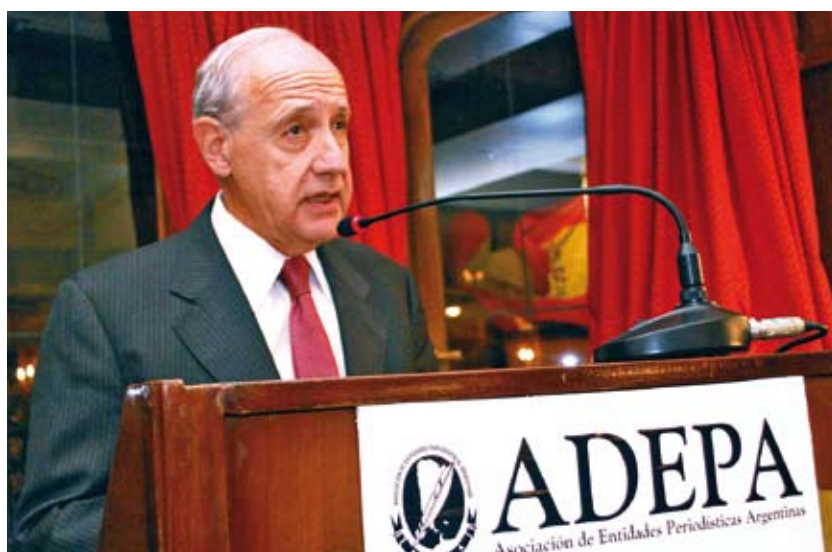
Candidatos presidenciales en ADEPA

ADEPA llevó adelante dos ciclos en los que expusieron sus ideas los candidatos presidenciales. El primero, en 1989, contó con la participación de Eduardo Angeloz, Alvaro Alsogaray, Guillermo Estévez Boero, Néstor Vicente y Carlos Menem. En el segundo, en 1999, participaron Eduardo Duhalde y Fernando De La Rúa”.





*Sergio Massa,
diserta ante
directivos de
ADEPA*



Roberto Lavagna

**fragmento de discurso pronunciado en la
comida de fin de año de ADEPA, en 2010.*

“El federalismo es letra muerta porque ahora los gobiernos son mendicantes de los recursos para poder pagar a los maestros, a los médicos y a los empleados públicos”.

Candidatos a Jefe de Gobierno de la ciudad

En dos oportunidades los candidatos a Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires expusieron sus proyectos ante socios y directivos de la entidad. Macri, Ibarra y Bullrich fueron recibidos por Lauro Laiño. Luego Gustavo Vittori, recibió a Macri, Telerman y Filmus.



Miembros de ADEPA con el ex Presidente Raúl Alfonsín





Carlos Menem en la comida del 30° aniversario.



Delegación de ADEPA en la Casa Rosada recibidos por Fernando de la Rúa.



Delegación de ADEPA recibida por Néstor Kirchner.



Delegación recibida por Cristina Fernández de Kirchner.

La Revista

El primer número del Noticiario de la prensa argentina se publicó el 25 de febrero de 1983. Se comenzó a editar bajo la presidencia de Luis F. Etchevehere y fue concebido como un órgano múltiple y servicial para consolidar los vínculos necesarios para afianzar la libertad de prensa. Bernardo Rabinovitz fue su primer director periodístico y Néstor Oscar Linari se dedicó a la coordinación del Noticiario. El repaso de las actividades de la institución e inventarios sobre los ataques a la libertad de expresión ocuparon las primeras páginas de la nueva publicación. La clausura de la revista La semana y el atentado incendiario a La Voz del Interior fueron dos de los atropellos destacados por el Noticiario. Las amenazas a James Neilson, director de The Buenos Aires Herald, la prisión de Plutarco Schaller, periodista de El Independiente de La Rioja fueron algunos de los casos analizados en los números posteriores del año fundacional.

Juan Boglione y Mariano Armagnague se ocuparon de la edición de la revista durante varios años. Desde el año 2000 está a cargo de Carlos Vernazza. La revista ha editado hasta hoy 249 números.



Carlos Vernazza en acción entrevistando a Jaime Abello.



Sumario

	Pág.
Noticario de la Prensa Argentina	1
ADEPA - Consejo Ejecutivo	2
1982/1983	2
Acuerdo con la FACA para actuar en la defensa de la libertad de Prensa	3
La Asamblea de Mendoza se inspiró en el fundador de "Los Andes"	5
Celebraciones de Marzo	5
Tradicional mensaje de fin de año de la Presidencia de ADEPA	6
Una celebración para no olvidar	6
Reconocimiento a la actuación de Carlos Ovidio Lagos	7
Las reuniones abiertas del Consejo Ejecutivo	8
Las mutilaciones de la Libertad de Prensa	11
Temas que afectan al Periodismo se analizarán en una asamblea	12
Conceptos compartidos sobre libertad de Prensa	13
Guía de Proveedores	16



DIRECTOR:
Dr. LUIS F. ETCHEVEHERE

DIRECCION
Bernardo Rabinovitz
(Asistente Periodístico Honorario)

COORDINADOR
Néstor Oscar Linari

COLABORACION
Jorge Blanco

PROMOCION
Juan Angel Sagrera
Jorge A. T. Ferreira

SECRETARIA
Gladys Sago

FOTOS
Telam - DYN

Noticario de la Prensa Argentina

Un anhelo compartido por todas las expresiones del periodismo comienza a cumplirse hoy con la entrega de la presente edición del "Noticario de la Prensa Argentina". Era y es decisión de ADEPA el uso constante de la herramienta de trabajo del oficio: un boletín impreso con aspiraciones de que alcance la dimensión de un órgano múltiple, servicial y necesario, para consolidar los vínculos que se imponen en la lucha interminable por afianzar la libertad de prensa.

Tan ambiciosa actitud se justifica porque ADEPA desea fervorosamente que su periódico sea el lazo natural, confraternal, de todas las expresiones del periodismo argentino.

Desde ya, que sus páginas quedan abiertas para su uso amplio, desinteresado y fundamentalmente solidario para que expongan junto a ADEPA, la Asociación de Diarios del Interior de la República Argentina (ADIRA); la Cooperativa de Provisión de la Prensa Argentina Ltda.; la Asociación de Editores de Diarios de Buenos Aires (AEDBA); la Asociación Argentina de Editores de Revistas (AAER); la Cámara del Libro; la Asociación de la Prensa Técnica Argentina (APTA); la Asociación de Diarios Entrerrianos (ADDE) y todas cuantas tengan adyacencias e ideales comunes que contribuyan a afirmar la existencia de la prensa libre, sin la cual languidece o se somete al yugo, el ejercicio del libre albedrío en el quehacer de la expresión.

La existencia del Boletín tuvo una exteriorización amplia, puntual y constructiva durante el mandato de Alberto Gaimza Paz, de Juan S. Valmaggia, Enrique Noriega, y Antonio Maciel, en la conducción de ADEPA. Hoy se vuelve sobre aquellos pasos, pero incorporándole la aspiración a que se amplíe el horizonte de la expresión periodística, compartida en ideales, por todos los núcleos de vinculación social atinentes a esa necesidad fundamental.

La edición del Noticario surgió espontáneamente o mejor dicho, abruptamente, la noche ya memorable en que terminaba de apagarse en las calles de Buenos Aires, la represión de la Marcha de la Civilidad y se unían en la conmemoración de las fiestas de fin de año, las más diversas expresiones periodísticas.

Comunicativa fiesta fue aquella y más trascendente aún su inspiración que trasladaba a los aplausos y al júbilo, las lágrimas que habían hecho verter los gases policíacos.

La reunión celebratoria tuvo, además de la virtud de rejuenecer lazos fraternales y de valorar mediante un simple llamado para brindar por el año nuevo, una nueva gran posibilidad del periodismo argentino: la unión de todos y la existencia del "Noticario" que ya en manos de sus destinatarios, abre puertas y ventanas para que se expresen, opinen y actúen a favor de la unidad que hace la fuerza, la fuerza que se expresa en solidaridad y se capacita para la acción común.

Nuestra aspiración está dicha. El "Noticario de la Prensa Argentina" editado por ADEPA, espera venturoso y optimista la respuesta.

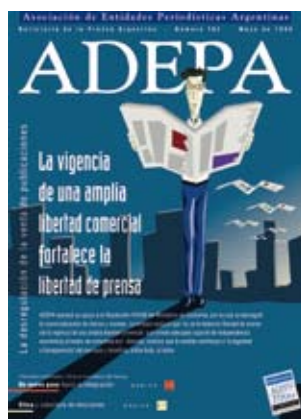
La Dirección

DIRECCION
DE ADEPA:

ADEPA, recomienda que la correspondencia le sea dirigida a la Calle Chacabuco 314 - 3º Piso (1069) CAPITAL. Los teléfonos son: 30 - 8815 / 8899 - La dirección corresponde a la del Edificio de la Prensa Argentina; su sede.



Portada del
primer número
del Noticario
de la Prensa
Argentina, edi-
tado en 1983.



Carlos Vernazza y Guillermo Ignacio en la BBC. Desde ese viaje a Inglaterra, en el año 2000, Vernazza es el subdirector de la Revista de ADEPA”.



Viajes y periodismo

Carlos Vernazza, conocido en ADEPA como “el Profe”, hace doce años que tiene a su cargo la subdirección de la Revista de la entidad. Su primer número fue una edición especial dedicada a cubrir el primer viaje que hizo una delegación de ADEPA al Reino Unido, en el año 2000. Su currículum indica que es profesor de geografía, exsubdirector de El Tribuno, de Salta, actual representante de El Tribuno, de Jujuy, y autor del libro El periodismo, esa pasión. Con casi un centenar de países recorridos (en muchos de ellos estuvo escribiendo notas para ADEPA o participando en los congresos de la Asociación Mundial de Diarios) y más de tres décadas de oficio, Vernazza es, fundamentalmente, un periodista viajero. La mayoría de las entrevistas cuyos fragmentos se publican a continuación fueron realizadas por él. /



Los que pasaron por estas páginas

En muchos de los 249 números que se editaron de la revista de ADEPA, a lo largo de tres décadas, pasaron algunos de los más sobresalientes periodistas de la Argentina y el mundo, además de destacados hombres y mujeres de la cultura. Fueron entrevistados y aportaron artículos para sus páginas. A continuación reunimos algunos de esos textos, que albergan afirmaciones que conservan su vigencia a pesar del paso del tiempo o que constituyen valiosos testimonios sobre la actividad periodística o algún aspecto de la vida pública. Se trata, en todo caso, de enfoques valiosos, que reflejan visiones diversas, que vale la pena repasar. /



Un servicio

Por Juan Luis Cebrián

** Artículo publicado en Revista 40 Aniversario de ADEPA, 2002.*

El Washington Post acababa de salir al mercado de capitales precisamente por las mismas fechas en las que su accionista de referencia, Katherine Graham, que había heredado el diario de su marido, tuvo que enfrentarse a numerosas presiones tendientes a parar los pies a los reporteros del diario encargados de la investigación sobre prácticas delictivas en la Casa Blanca. Los abogados y gerentes del Post no cesaron de avisar sobre los peligros que encerraba un enfrentamiento abierto con el poder, que acabaría por redundar en perjuicio de los accionistas, dañando el mercado publicitario y arriesgando la renovación de las licencias de televisión que la empresa tenía. La señora Graham, que se había enfrentado poco más de un año antes a decisiones similares con motivo de los famosos Papeles del Pentágono, no dudó, sin embargo, en apoyar la tesis del director Ben Bradlee y su equipo de redactores a favor de continuar con la investigación y publicación de los hechos. El argumento que justificaba su decisión era bien sencillo: un diario es una empresa mercantil, y como tal se debe a sus clientes, pero es también un órgano de opinión pública, por lo que su obligación es servir, antes que nada, a los ciudadanos. Esta es la filosofía que entonces triunfó, de la que nos hemos enorgullecido miles de periodistas de todo el mundo.. /



Desafío

Por Félix Laíño

** Entrevista publicada en febrero de 1993.*

“Uno de los desafíos más interesantes que tiene el periodista es la oportunidad de penetrar el muro de la censura abierta o encubierta” /



Una revolución

Por Mario Diamant

** Artículo publicado en Revista 45 Aniversario, 2007.*

El diario de papel sigue y seguirá siendo por un tiempo el producto más prestigioso e influyente, pero debe reinventarse en su forma y contenido.

Hace algún tiempo, un comediante que hacía su espectáculo en Nueva York sugirió que si el diario de papel se hubiera inventado después de la computadora, la gente lo habría considerado una revolución. He aquí un producto que, a diferencia de la computadora, no necesita ni baterías ni cables, puede doblarse, guardarse en el bolsillo del saco, leerse en un ómnibus lleno de gente, llevarse al baño y al fin del día; hasta puede uno envolver con él el pescado. /



Diferencias

Por Andrés Oppenheimer

** Entrevista publicada en octubre de 1997.*

“Cuando fui a los Estados Unidos, me hicieron replantear todo lo que había aprendido acá; prácticamente tuve que empezar de cero. Fui a la Universidad de Columbia con el propósito de hacer una maestría en periodismo, y allí tres cosas me chocaron. Aquí escribíamos una nota y poníamos la cita: ‘Fulano de tal dijo...’ En la segunda referencia poníamos ‘señaló’, En la tercera, ‘observó’. A medida que avanzaba la historia, los términos se volvían más complicados: terminábamos con ‘retrucó’. Y allá, cuando escribí eso en inglés, buscando sinónimos de la palabra ‘dijo’, los profesores me lo tacharon todo y me pusieron ‘said’ (‘dijo’). Lo mismo con los términos difíciles. Si yo decía en inglés ‘hubo un ajuste en la tarifas eléctricas’, los profesores me decían: ‘Cuando vas a tomar un café con un amigo, ¿decís ‘ajuste’ o ‘corte’, ‘baja’? Si lo dices así, escríbelo así también’”. /



Comunicación contra información

Por Ignacio Ramonet

** Artículo publicado en octubre de 2001*

Cabe preguntarse cuáles son realmente los poderes hoy. El primero de todos es el poder económico; el segundo, el mediático, y, relegado, en una tercera posición, el político.

Algunos sueñan con un mercado perfecto de la información y la comunicación, totalmente integrado gracias a las redes electrónicas y los satélites... Lo imaginan construido según el modelo del mercado de capitales y los flujos financieros, que remueven de manera permanente.

Es el gran esquema industrial concebido por los patronos de la industria del entretenimiento. La información es concebida como mercancía, y este carácter predomina ampliamente respecto a la misión fundamental de los medios: aclarar el debate democrático.

Los medios no saben distinguir, estructuralmente, lo verdadero de lo falso.

La prensa escrita está en crisis. En España, en Francia y en otros países está experimentando un considerable descenso de difusión y una grave pérdida de identidad. ¿Por qué razones y cómo se ha llegado a esta situación? Independientemente de la influencia real, del contexto económico y de la recesión, las causas

profundas de esta crisis hay que buscarlas en la mutación que han experimentado en los últimos años algunos conceptos básicos de periodismo.

Se ha producido una revolución copernicana en el concepto de información. Actualmente, la imagen de un acontecimiento (o su descripción) es suficiente para darle todo su significado. En este nuevo marco, el medio escrito ha perdido jerarquía frente a la televisión. El primero, por definición, vincula el informar a proporcionar no sólo la descripción precisa y verificable de un hecho, sino también un conjunto de parámetros contextuales para que el lector pudiera comprender su significado profundo.

La televisión ocupa el lugar dominante entre los medios porque satisface como ningún otro medio el objetivo prioritario del telespectador, que no es comprender la importancia de un acontecimiento sino verlo con sus propios ojos. Es más, cuando un gran acontecimiento no ofrece un capital de imágenes se crea una especie de confusión difícil de develar. Estoy pensando en el genocidio de Ruanda, en 1994, cuando los hutus exterminaron a una gran parte de los tutsis. Oímos hablar muy poco, en principio, porque se estaba celebrando el Festival de Cannes. Pero después se descubrió que se trataba de un genocidio, se empezó a avanzar en cifras y la televisión empezó a mostrar imágenes. Cuando llegan las primeras imágenes se ve gente que sufre, familias, personas, niños y ancianos que caminan, que son víctimas de epidemias, se les ve morir, cómo los entierran. Todo masivamente... como un gran éxodo bíblico.

Otro concepto que ha cambiado es el de la actualidad de la información. ¿Qué es hoy la actualidad y qué acontecimiento destacar en el maremágnum de hechos que ocurren en el mundo? ¿En función de qué criterios hacer la selección? También aquí es la televisión la que manda, construyendo la actualidad, provocando el shock emocional y condenando prácticamente a la indiferencia a los hechos que carecen de imágenes. En el nuevo orden de los medios, las palabras, los textos, no valen lo que las imágenes. /



Blasón

Por Carlos Ulanovsky*

Entrevista publicada en diciembre de 2005.

“Alguna vez escribí que los diarios son como un blasón, un distintivo de una clase media pujante, ambiciosa, llena de sueños. A la gente le gustaba llevar el diario bajo el brazo hasta llegar de vuelta a la casa. Fue el símbolo de un país de lectores”. /



Insuflar pasión

Por Javier Moreno

** Entrevista publicada en julio de 2008.*

“Lo único que hice este año ha sido sentir, insuflar pasión y decirle a los jóvenes periodistas, que son los que desde el punto de vista generacional entienden las páginas web: ‘Miren muchachos, seguramente la redacción de El País es la mejor informada de España. Somos, como grupo organizado, el que más información política, económica y social tiene cada día. ¿Ustedes están dispuestos a sentarse, a esperar 24 horas y ver cómo se los rompen en otras páginas web o en la radio?’ Todos esos jóvenes ahora notan que tienen una herramienta para poder colocar inmediatamente sus informaciones”. /



El primer quiebre

Por Nelson Castro

** Entrevista publicada en octubre de 2001.*

“Lo más grave es la falta de apego a la ley. Cuando la Argentina rompe el sistema constitucional en 1930, comienza la tragedia, porque cuando no se respeta la ley máxima de un país, no se respeta ninguna ley. Hasta ese momento era un país progresista que en 1912 había incorporado una ley importantísima como es la Ley Sáenz Peña, que posibilitó el ingreso a la política de las clases populares. Sin embargo, esto se rompió y vinieron los regímenes fascistas y autoritarios. Todo esto tiene su costo porque dejó a la Argentina al margen de la evolución del mundo”. /



Tensión necesaria

Por Natalio R. Botana

** Artículo publicado en Revista 30 aniversario, 1992.*

En 1804 Thomas Jefferson escribió: “El hombre puede ser gobernado por medio de la razón y la verdad. Por lo tanto, nuestro primer objetivo debería ser dejarles abiertos todos los caminos hacia la verdad. Hasta ahora el más efectivo que se ha encontrado es la libertad de prensa”. En 1807 reconoció complacido que se había “prestado con gusto como sujeto de un gran experimento (...) para demostrar la falsedad del pretexto de que la libertad de prensa es incompatible con un gobierno ordenado”.

Cuando Jefferson escribió esta última carta era presidente de los Estados Unidos (a punto ya de concluir su segundo mandato) y tenía sobrada experiencia de las relaciones con la prensa. Tal vez por ello hizo partícipe a John Norvell, ese mismo año, de estas confidencias: “No se puede ahora creer nada de lo que se ve en un periódico. La propia verdad se hace sospechosa al vérsela en ese vehículo contaminado...” /



Referencia ética

Por Miguel Wiñazki

**Entrevista publicada en abril de 2007.*

“Editar es hacer la cosas con criterio editorial. Es pensar en el lector que tiene el medio y también pensar en la línea editorial para la cual trabajo, porque si no, no trabajaría en él. Es meditar respecto de lo que estoy publicando y además consultarlo, porque editar es un camino sembrado de dudas a cada momento”.



La plazuela es el diario

Por Julián Marías

** Revista 40º aniversario, 2002.*

Ortega dijo que toda creación es aristocracia, pero que en nuestro tiempo es menester ser aristócrata en la plazuela, y la plazuela es el diario. Con sus artículos, añadía, habían hecho libros formales las imprentas extranjeras. Si no lo recuerdo mal, esto lo dijo hace setenta años. La prensa tenía entonces un puesto mayor que hoy en el conjunto de la comunicación, pero en lo sustancial la situación persiste.

Creo que en sociedades como las actuales el posible papel de los periódicos es absolutamente capital. Y digo posible porque tengo la impresión de que, en conjunto, su importancia ha descendido. Tal vez en España se haya conservado su influjo mayor. El lector sabe con cierta aproximación qué puede esperar, en qué medida puede confiar, si puede aceptar con holgura lo que va a leer o sólo a beneficio de inventario.. /



El lenguaje de la inteligencia *

Por Alejandro Dolina

** Entrevista publicada en marzo de 2003.*

“No me cabe ninguna duda de que existe una diferencia cualitativa importante entre la información de los diarios y la que se ve en televisión. Los medios escritos y la radio son hijos de la palabra y la palabra es el lenguaje de la inteligencia, del saber”. /



Los gritos *

Por María Elena Walsh

** Entrevista publicada en abril de 2002.*

“El Estado es el que debe dar el ejemplo. A falta de buenos ejemplos es que hemos ido cayendo todos en esta descomposición social. Me parece que tiene que ver con el autoritarismo y la violencia que vino de arriba, de los militares, y eso reforzó nuestra violencia y nuestra soberbia. Vale el ejemplo que tenemos aquí, en un pequeño país que es el edificio donde vivo, donde las reuniones de consorcio son aterradoras porque hay dos hombres que gritan con prepotencia y, como contrapartida, están las mujeres que se preocupan por las flores y por la belleza del lugar. Esos gritos e insultos hacen tanto daño que me parece que es más grave que la soberbia”. /



Ideología *

Por Juan José Sebreli

** Fragmento de disertación en ADEPA, en 1988.*

La ideología en estado puro es siempre una alternativa entre todo o nada, tiene una tendencia hacia la unanimidad, hacia sociedades de tipo autoritario, de partido único o dictadura unipersonal. La sociedad democrática, en cambio, es básicamente una sociedad de compromiso, de negociación, de diálogo. Permite la existencia de verdades alternativas, cosa que debilita a la ideología”. /



El papel fundamental

Por Jaime Sirotsky

** Revista 45° aniversario, 2007.*

Como dicen los norteamericanos Bill Kovach y Tom Rosienski en su antológico libro *Los elementos del periodismo*, el papel fundamental de la prensa continúa siendo el de otorgarles a los ciudadanos las informaciones que necesitan para gobernarse. Por eso, en una democracia, los medios de comunicación deben informar, analizar y formar; deben promover el debate público; deben mantener la independencia frente al poder público, al poder económico y a los intereses de la propia empresa y de sus profesionales; deben separar claramente información de opinión; deben ser transparentes y corregir los errores; deben servir a los ciudadanos con la verdad; deben ofrecer información y servicio de calidad.

El futuro del periodismo, ya sea en la forma impresa o en otras formas, depende de la preservación de dichos valores y también del logro de un modelo económico viable para su sostenimiento. /



El diario papel

Por Jaime Abello

** Entrevista publicada en septiembre de 2009.*

“Creo que el diario papel tiene todavía mucho tiempo por delante, sólo que ha perdido la primacía que tenía. Si antes tenía altas cuotas del mercado por donde pasaba toda la publicidad de la zona, con una posición privilegiada de liderazgo político y económico, eso es lo que va a cambiar y de eso no hay retorno. Pero no quiere decir que no saldrán medios impresos a la calle. Estas empresas tienen que pellizcarse y darse cuenta de que se acabaron los privilegios y que es muy importante transmitirle a la sociedad una vocación de servicio más que ser jugadores de poder, como se dio en muchos periódicos”. /



Meta

Por Hermenegildo Sabat

** Entrevista publicada en septiembre de 1999.*

“Procuro que la gente sonría. La gente está muy mal, vive muy mal y hay que levantarle un poco el ánimo. No sé si lo logro, pero lo intento”. /



Mismos materiales

Por Caloi

** Entrevista publicada en abril de 2003.*

“Cuando no hay humor en la calle, se apela a los humoristas profesionales, que son los únicos que lo pueden hacer en momentos más duros. Los humoristas no eluden realidades y trabajan haciendo humor con las mismas cosas que nos están haciendo padecer”. /



Válvula de escape

Por Landrú

** Entrevista publicada en agosto de 2001.*

“El humor es una válvula de escape. Si un hombre tiene ganas de poner una bomba por lo que está pasando, si lee un chiste, se ríe y se distiende. El humor es necesario”. /



La crisis argentina

Por Félix Luna

** Entrevista publicada en junio de 2002.*

“Esta es una crisis política, económica, social, moral; es total y se destaca la incapacidad de los dirigentes argentinos para construir un futuro viable. Acertamos, a fines del siglo XIX, con el nicho que debíamos ocupar en el mundo, exportando materia prima, cereales, carnes congeladas, etcétera. Y eso enriqueció al país, le dio fuerza al Estado, creó una clase media estable. Pero en este momento no sabemos lo que va a pasar y la incertidumbre sobre el futuro es lo que ha provocado esta crisis”. /



Decadencia

Por Enrique Pinti

** Entrevista publicada en septiembre de 2005.*

“La decadencia viene por varias razones; básicamente creo que es por la falta de compromiso de la clase política, y en ella incluyo a todos los que detentaron poder en la Argentina. La clase política está formada por los militares y por la gente que los apoyó, los empresarios, los sindicalistas; en fin, ahí no se salva nadie. Todos ellos no se han puesto de acuerdo, más allá de sus diferencias políticas, en que un país que produce alimentos para 300 millones de personas no puede tener hambre”. /



Tres etapas

Por Joaquín Morales Solá

** Entrevista publicada en marzo de 2004.*

“En La Gaceta hice mis primeras armas gratificantes. Hay cosas que se aprenden a esa edad que nunca se olvidan. La experiencia en Clarín fue la mejor de mi vida. Fue la madurez, aprender a ser columnista, a conducirme con moderación, a pasar por crisis como todos pasamos. Y en La Nación gozo de un respeto que yo valoro muchísimo”. /



Frustración

Por Hugo Alconada Mon

** Entrevista publicada en julio de 2010.*

“Cuando tengo una sola fuente con certeza, pero no consigo la segunda que me lo verifique, me produce frustración. Tengo muchas investigaciones simultáneas, pero sólo se publican las que salen bien y de todas las demás los lectores ni se enteran”. /



Palabra riesgosa

Por Luis Alberto Romero

** Entrevista publicada en abril de 2010.*

“La palabra identidad es una palabra riesgosa, porque estrictamente lo que quiere decir es ‘igual así mismo’. Y a lo que lleva a pensar es en la homogeneidad. Yo creo que ninguna sociedad, y menos la argentina, tiene rasgos homogéneos. Lo meritorio no es la homogeneidad sino la combinación de cosas diferentes, que aporten cada uno lo suyo y que convivan generosamente”. /



Construir lectores

Por Beatriz Sarlo

** Entrevista publicada en mayo de 2005.*

“Los lectores se construyen. Si uno abandona una política para construir lectores, encontrará lo que pasa con la televisión. Yo creo que estrategias como las que tuvo La Nación con los reportajes a intelectuales nacionales e internacionales es una muy buena estrategia de construcción de lectores”. /



El lenguaje de los argentinos

Por Pedro Barcia

** Entrevista publicada en agosto de 2005.*

“El argentino medio, en un pretérito lamentablemente nostálgico, hablaba bien, pero cada vez está hablando más pobre y vulgarmente. Me preocupa, en primer lugar, la pobreza y en segundo lugar la vulgaridad. Cuando al hombre se le reduce el vocabulario, se lo estrecha mentalmente y pierde la sensibilidad de matices de pensamiento crítico. Por eso George Orwell, en 1984, como buen socialista inglés, inventa la neolingua como una crítica al mal socialismo de Stalin. En el apéndice de la neolingua, dice que el sistema va reduciendo cada vez más las palabras para que el hombre sea cautivo y no tenga libertad de pensamiento. Un régimen totalitario termina por dominar al hombre mediante la escasez del lenguaje”. /



Centenario vs. Bicentenario

Por Rosendo Fraga

** Artículo publicado en abril de 2010.*

El Centenario encontró a la Argentina viviendo la euforia del éxito. No sólo era el primer PBI de América latina, sino además era el país con menor analfabetismo, superando en esto a varios países de Europa. Pero el Centenario generó también el debate sobre lo que era necesario cambiar. Por eso poco más tarde se sancionó la ley del voto universal, secreto y obligatorio, que era una asignatura pendiente. En cambio, el Bicentenario lo encuentra en una situación de decadencia. No sólo el volumen de su economía ha caído, sino que también lo está haciendo su nivel educativo. El problema del Bicentenario es que encuentra al país con menos voluntad de emprender la agenda de las asignaturas pendientes

En cuanto a logros y retrocesos de la Argentina en 200 años, los primeros cien muestran en promedio un balance positivo de avances. En cambio, los segundos cien dejan un promedio insatisfactorio. En 1810 la Argentina era aproximadamente el 2% de la economía de América latina; un siglo después, el 50%. Y ahora ha retrocedido al 8%. En 1910, el PBI de Brasil era la mitad del argentino y ahora es cuatro veces más. El logro más grande quizá esté en el capital humano, que sigue siendo el mejor de América latina; del lado de los retrocesos, la caída en la educación pública.

El problema de la dirigencia argentina, y no sólo la política, es que muestra poca vocación por el cambio, como sí la demuestran los líderes de otros países de la región. Lo peor de la decadencia es cuando esta se tolera o acepta como inevitable o como el único escenario posible. La dirigencia argentina debe asumir que no hay maldiciones históricas y que es perfectamente posible para la Argentina generarse un horizonte diferente, como en la primera década del siglo XXI hicieron Brasil, Colombia y Perú, entre otros países de la región". /

Asuntos económicos

En sus orígenes, el Estatuto de ADEPA previó la existencia de dos ejes fundamentales en torno a los cuales giraría el accionar de la Institución: la Comisión de Libertad de Prensa, razón de ser de la Entidad, y la Comisión de Asuntos Económicos y Resoluciones, sustento económico y financiero para llevarla adelante.

A lo largo de las décadas fueron creciendo en importancia los temas inherentes a esta Comisión, así como también se fueron ampliando las herramientas que posibilitaron el tratamiento de los problemas y sus soluciones.

Como hito destacado cabe mencionar la importancia que, durante décadas, tuvo para los legisladores, la función de la prensa como vehículo de cultura. Por esa característica, entendieron que la actividad no debía gravarse con impuestos nacionales, concepto que con los años se revirtió.

La Comisión se dedicó firmemente a la defensa de los socios radicados en provincias en las que se pretendía aplicar tasas sobre actividades lucrativas –hoy ingresos brutos- o sellos; hecho que se repetía en algunos municipios, con la tasa aplicable a servicios o actividades industriales.

El desafío que representó la ley de competitividad nos llevó a aceptar la aplicación del IVA sobre el precio de tapa, a cambio de computar, como crédito fiscal, los aportes previsionales, produciendo un efecto neutro en las posiciones fiscales de las empresas periodísticas.

La importancia que para la prensa chica tiene el Correo Argentino en la distribución de los ejemplares a los suscriptores se vio afectada por la eliminación del franqueo reducido. Para paliar esa situación, durante 19 años, se celebraron convenios de vigencia anual, a través de los cuales se obtuvieron tarifas especiales.

El atraso en el pago de la publicidad oficial se reiteró a través de los años. La Comisión se ocupó de agilizar su efectivización ante los organismos pertinentes.

El aprovisionamiento de papel nacional no siempre fue fácil. Gestiones realizadas ante las dos papeleras existentes en el país, permitieron crear cupos o reforzar los vigentes.

La importación de maquinarias nuevas, exentas de gravámenes, en tanto las usadas estaban gravadas, determinó el accionar de la Comisión, que logró la obtención de un tratamiento igualitario.

El Estatuto del Periodista es claro en el tratamiento de la figura del colaborador; sin embargo, difería de la interpretación que le daban sucesivos ministros de trabajo. Mediante arduas tratativas se logró unificar criterios al respecto.

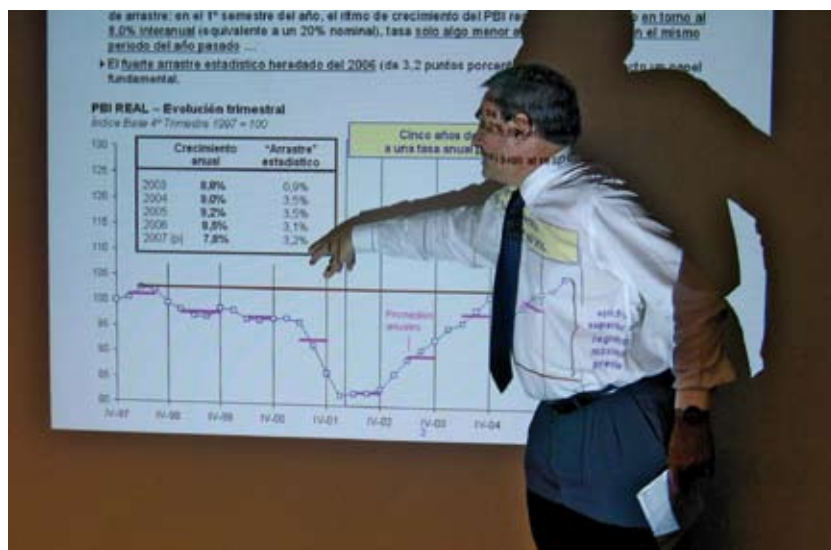
Las devoluciones que algunos distribuidores efectúan a los diarios chicos no siempre son verificables. Diversas gestiones realizadas ante la Sociedad de Distribuidores de Diarios, Revistas y Afines permitieron lograr cierta transparencia.

La capacitación de periodistas orientados hacia temas económicos es uno de los objetivos de esta Comisión. Para cumplirlo se organizan cursos en distintos puntos del país, con expositores relevantes.

La gestión financiera se realizó ante bancos públicos, nacionales y provinciales, para reformular pasivos o habilitar líneas de crédito, tendientes a recomponer el capital de trabajo y los bienes de uso. Con el mismo fin se actuó ante las asociaciones que agrupaban a bancos privados.

La capacitación de periodistas orientados hacia temas económicos es uno de los objetivos de esta Comisión. Para cumplirlo se organizan cursos en distintos puntos del país, con expositores relevantes.

La comisión se ocupa de organizar actividades de capacitación sobre periodismo económico.



La derogación de la ley de competitividad generó un grave desequilibrio económico y financiero para las empresas periodísticas. Innumerables gestiones se realizaron ante presidentes y ministros; finalmente, la presidenta Cristina Fernández de Kirchner firmó el Decreto 1145/09, que contempla parcialmente la solución del problema, mediante la dación en pago de espacios publicitarios por deudas fiscales y previsionales, devengadas hasta el 31 de diciembre de 2008. Su implementación no fue fácil.

Las medidas precautorias trabadas por la AFIP originaron graves problemas financieros a las empresas editoriales. La gestión de ADEPA, a través de esta Comisión, permitió obtener planes de pago, de cumplimiento factible.

Existen innumerables gestiones menores, no incluidas en este inventario, pero muchas más quedan aún por realizarse, en momentos como el actual, en el que se encuentra muy comprometida la perdurabilidad de la prensa chica independiente.

Además de las tareas específicas de la comisión, cabe mencionar la tarea que ha llevado durante muchos años la contadora María Ester Salinas. El equilibrio y la prolijidad que ha caracterizado a las cuentas de ADEPA le debe mucho a quien tiene a su cargo la contabilidad de la asociación. Un valioso aporte que no puede dejarse de lado es el que viene haciendo Daniel Lamberti, destacado tributarista que ha asesorado a los socios de la entidad y ha participado en distintos paneles aclarando dudas respecto de cuestiones impositivas del sector. /

Principales logros

Por Miguel Gaíta

Presidente de la Comisión de Asuntos Económicos y Resoluciones

En sus orígenes, el Estatuto de ADEPA previó la existencia de dos ejes fundamentales en torno a los cuales giraría el accionar de la Institución: la Comisión de Libertad de Prensa, razón de ser de la Entidad y la Comisión de Asuntos Económicos y Resoluciones, sustento económico y financiero para llevarla adelante.

A través de 50 años fueron creciendo en importancia los temas inherentes a esta Comisión, así como también se fueron ampliando las herramientas que posibilitaron el tratamiento de los problemas y sus soluciones.

- **Como hito destacado** cabe mencionar la importancia que, durante décadas, tuvo para los legisladores, la función de la prensa como vehículo de cultura que, por tal motivo, no debía gravarse con impuestos nacionales, concepto que con los años se revirtió.

- **Durante ese período**, la lucha de la Comisión se circunscribió a la defensa de los socios radicados en provincias, donde se les pretendía aplicar tasas sobre actividades lucrativas –hoy ingresos brutos- o sellos; hecho que se repetía en algunos municipios, con la tasa aplicable a servicios o actividades industriales.

- **El desafío que representó la ley de competitividad** nos llevó a aceptar la aplicación del IVA sobre el precio de tapa, a cambio de computar, como crédito fiscal, los aportes previsionales, produciendo un efecto neutro en las posiciones fiscales de las empresas periodísticas.

- **La importancia** que para la prensa chica tiene el Correo Argentino en la distribución de los ejemplares a los suscriptores se vio afectada con la eliminación del franqueo reducido. Para paliar esa situación, durante diecinueve años, se celebraron convenios de vigencia anual, a través de los cuales se obtuvieron tarifas especiales.

- **El atraso en el pago de la publicidad oficial** se reitera a través de los años. La Comisión de Asuntos Económicos se ocupó de agilizar su efectivización ante los organismos pertinentes.

- **El aprovisionamiento de papel nacional** no siempre fue fácil. Gestiones realizadas ante las dos papeleras existentes en el país, permitieron crear cupos, o reforzar los vigentes.

- **La importación de maquinarias nuevas**, exentas de gravámenes, en tanto las usadas estaban gravadas, determinó el accionar de esta Comisión, que logró la obtención de tratamiento igualitario.

- **El Estatuto del Periodista** es claro en el tratamiento de la figura del colaborador; sin embargo, difería de la interpretación que le daban sucesivos ministros de trabajo. Mediante arduas tratativas se logró unificar criterios al respecto.

- **Las devoluciones** que algunos distribuidores le efectúan a los diarios chicos, no siempre son verificables. Diversas gestiones realizadas ante la So-

ciudad de Distribuidores de Diarios, Revistas y Afines, permitieron lograr cierta transparencia.

- **La capacitación de periodistas** orientados hacia temas económicos, es uno de los objetivos de esta Comisión. Para cumplirlo se organizan cursos en distintos puntos del país, con expositores relevantes.

- **La gestión financiera** se realizó ante bancos públicos, nacionales y provinciales, para reformular pasivos o habilitar líneas de crédito, tendientes a recomponer el capital de trabajo y los bienes de uso. Con el mismo fin se actuó ante las asociaciones que agrupaban a bancos privados.

- **La derogación de la ley de competitividad** generó un grave desequilibrio económico y financiero para las empresas periodísticas. Innumerables gestiones se realizaron ante presidentes y ministros; finalmente, la Dra. Cristina Fernández de Kirchner firmó el Decreto 1145/09 que contempla parcialmente la solución del problema, mediante la dación en pago de espacios publicitarios por deudas fiscales y previsionales, devengadas hasta el 31 de diciembre de 2008. Su implementación no fue fácil.

- **Las medidas precautorias** trabadas por la AFIP originaron graves problemas financieros a las empresas editoriales. La gestión de ADEPA, a través de esta Comisión, permitió obtener planes de pago, de cumplimiento factible.

Existen innumerables gestiones menores, no incluidas en esta nómina, pero muchas más restan aún por realizar, en momentos como el actual, cuando se ve muy comprometida la perdurabilidad de la prensa chica independiente. /

Personas y Personajes

Raúl Ricardo Alfonsín: recibió a los representantes de ADEPA; haciendo gala de su humor campechano, sentenció: “En el manejo del auto y en las cosas del amor, o se aprende de chico o no se aprende nunca”.-

Carlos Saúl Menem: el clásico caudillo, sabía hacer uso de su privilegiada memoria y de su agudo humor. Lo demostró cuando un miembro de ADEPA elogió a su esposa y éste le respondió “Por qué no me hace el favor y se la lleva”.-

Fernando de la Rúa: recibió a ADEPA acompañado de Darío Lopérfido; en la ocasión confundió a sus integrantes con los representantes de la Sociedad Rural, que habían asistido a la audiencia anterior, preguntándoles “¿Qué problema tienen con la reposición de vientres?”.-

Eduardo Duhalde: ante los reclamos formulados por los asistentes a una audiencia acerca de la competencia desleal que significaban las emisoras clandestinas respondió airadamente: “No deben olvidar que son las radios de la democracia”.

Néstor Carlos Kirchner: luego de haber recibido a los directivos de ADEPA en audiencia solicitada por la entidad, manifestó haber atendido a “un grupo de editores y no a una institución corporativa”.-

Domingo Cavallo: convocó a directivos de ADEPA a una reunión de trabajo, el día 1º de mayo, para tratar el tema competitividad. La misma comenzó a las 11.30 hs. y finalizó a las 22 hs.-

- **Roberto Lavagna:** luego de escuchar las dificultades por las que atravesaban las empresas periodísticas, aconsejó “buscar soluciones en la ley de quiebras”.

- **Roque Fernández:** durante una reunión de trabajo equiparó la información periodística con “la producción de chorizos o bulones”.-

- **Martín Lousteau:** recibió a las autoridades de ADEPA en el lujoso despacho de la presidencia del Banco de la Provincia de Buenos Aires, luciendo su ensortijada cabellera, raídos pantalones vaqueros, informal camisa desabrochada y mocasines. Su aspecto desorientó a uno de los asistentes, quién le preguntó cuándo llegaba el Presidente. La respuesta no se hizo esperar: “El Presidente soy yo”.-

- **Aníbal Fernández:** acostumbraba recibir a los miembros de ADEPA haciendo uso de tres teléfonos móviles, dos fijos y una notebook, mientras escuchaba las exposiciones de los asistentes.-

- **Ricardo Echegaray:** convocó a los representantes de ADEPA a una reunión el día 03 de enero. La misma duró poco más de una hora. En el transcurso del cual fue imposible arrancarle una sonrisa./

AEDIA

La **Asociación de Editores Digitales Argentinos** (AEDIA) nació en 2010, nucleando a sitios digitales para relevar las tendencias de Internet, capacitar sobre nuevos modos de producción informativa y de generación de ingresos en la red, buscar fórmulas asociativas para sus miembros y proteger los derechos de sus asociados sobre sus contenidos.

AEDIA representa hoy a un centenar y medio de ediciones online de diarios, periódicos y revistas, y también a sitios puramente digitales. La entidad nació de una iniciativa gestada en el Consejo Ejecutivo de ADEPA. Internet y jóvenes lectores son los dos grandes desafíos que hoy enfrenta el periodismo gráfico. La industria respondió a esos desafíos a través de sus sitios web, la actualización de sus contenidos y la transformación de sus estructuras en usinas de procesamiento informativo relacionados a múltiples soportes.

AEDIA repasa las características del proceso de transformación que hoy viven los medios y busca alternativas comerciales y periodísticas para sus asociados a través de estudios, talleres, seminarios y debates. Tratamos de atender las grandes discusiones que se producen en el mundo sobre Internet.

En abril de 2012 se organizó un ciclo de debate sobre los derechos de autor en la Red en el que participaron representantes de Wikimedia, SA-DAIC, Google y ADEPA; periodistas de los diarios La Nación y La Voz del Interior; especialistas como Roberto Guareschi y Fernando Ruiz; y el desarrollador Hernán Botbol, uno de los creadores de Taringa. /



Las autoridades de AEDIA, Sebastian Etchevehere y Luis H. Tarsitano, junto a Lauro Laiño.



Jorge Brinsek y Carlos Laplacette con expositores.

La participación es la clave

Sebastián Etchevehere

Presidente de AEDIA

El salto comunicacional que vivimos en los últimos años tuvo mayor magnitud que el salto que implicó pasar del transporte a tracción a sangre a los viajes espaciales vuelo libre. Fue mayor también que la revolución que generó la imprenta de Johannes Gutenberg.

Lo asombroso es el corto lapso en el que se produjo este fenómeno. Nos separan escasas décadas del imperio de los teléfonos fijos, de la televisión con una programación reducida, de la radio a pura imaginación y de los tradicionales correos postales.

El mundo actual, con su interconexión constante, es el terreno en el que se produce la mayor revolución informática desde el nacimiento del lenguaje.

Nuestro desafío, desde Aedia, es abordar adecuadamente este novísimo escenario en el que las viejas soluciones nunca podrán estar a la altura de los desafíos que presenta. Debemos emprender el mejor y más desafiante trabajo en equipo que las nuevas plataformas comunicacionales nos exigen. Una participación entendida desde un compromiso sobre objetivos en común, que hasta el momento no nos hemos atrevido a estructurar más allá de la teoría. Hay una praxis que nos espera cada día.

Es el momento de la propia realidad de la información, donde las palabras sobran. La interconectividad y el trabajo en equipo son imprescindibles para afrontar los nuevos desafíos. /

Presidentes de ADEPA

La institución tuvo once presidentes desde su fundación.



Alberto Gainza Paz
Presidente 1962/64

Presidente del primer consejo ejecutivo de ADEPA. Nació en Buenos Aires, en 1899. Fue periodista y activista político. Hombre dedicado y de carácter serio, en 1943 asume el rol de director del diario La Prensa de manos de su tío, Ezequiel Paz, quien se retira por motivos de salud. Luego del exilio en Uruguay y posterior cierre del diario, Gainza Paz regresa a la dirección de La Prensa en 1956. Es considerado un símbolo de la libertad de prensa. Recibió gran cantidad de premios y reconocimientos tanto locales como internacionales.



Juan Santos Valmaggia
Presidente 1964/78

Nació en Buenos Aires, en 1895. Fue profesor de historia y abogado pero su primera pasión, y la más intensa, fue el periodismo. En 1911 y 1912 redactaba regularmente artículos en El Demócrata, periódico demócrata cristiano de Buenos Aires del que poco después sería secretario de redacción y finalmente director. En 1920 ingresó a La Nación como traductor de francés. 28 años más tarde sería subdirector del diario.

En 1958 redactó un capítulo sobre las Escuelas de Periodismo en América Latina, que formó parte de La formación profesional de los periodistas, libro editado en París por la Unesco. A partir de 1968, ya jubilado, siguió vinculado a La Nación como asesor de la dirección y representante del diario en la SIP y en ADEPA.



Carlos Ovidio Lagos

Presidente 1978/82 – 1984/86

Nació en Rosario, en 1914. Luego de recuperar el diario La Capital de Rosario, asumió como director por más de 30 años. Hombre apasionado, dedicó gran parte de su vida a recorrer el país defendiendo la libertad de prensa y visitando a sus colegas, con quienes tenía una entrañable relación. Ocupó la presidencia de ADEPA durante seis períodos y fue el primer presidente de la Comisión de Libertad de Prensa, desempeñando esta labor por más de 20 años. Aún hoy se recuerda su valentía y su entrega.



Luis F. Etchevehere

Presidente 1982/83-1986/87-1989/92-1994/96

Nació en 1934. Se recibió de abogado en la Universidad del Litoral. Fue director de El Diario, de Entre Ríos; fundador y primer presidente de la Asociación de Diarios Entrerrianos (ADDE); vicepresidente regional de la SIP; miembro de la junta ejecutiva de la agencia Noticias Argentinas (NA); consejero de la Cooperativa de Provisión de la Prensa Argentina Ltda. (COOPAL); miembro de número de la Academia Nacional de Periodismo. Se destacó, además, en múltiples actividades extraperiodísticas. Fue un activo deportista, aficionado a la aviación, poderoso productor rural, cónsul de Francia y viajero incansable. Fue uno de los más relevantes promotores de la expansión de ADEPA en la década del 80, durante la cual ejercería en distintos períodos la presidencia.



Carlos Liebermann

Presidente 1983/84

Nació en Concordia, Entre Ríos, en 1933. Desde su niñez estuvo en la redacción del diario El Heraldo, acompañando a su padre, quien era el director. Se recibió de abogado en la Universidad de Buenos Aires y actuó en esa ciudad como corresponsal del diario del que sería director a partir de 1960. En 2010 cumplió medio siglo en el cargo y continúa ligado a él como director hono-

rario. Es miembro fundador y expresidente de la Asociación de Diarios Entrerrianos (ADDE) y director de la Escuela Democrática de Periodismo.

Es uno de los miembros fundadores de ADEPA, entidad que le tocó presidir 21 años después de su nacimiento. Hoy es uno de los tres socios honorarios de la institución.



Guillermo Ignacio

Presidente 1987/89 – 1992/94 – 1998/2000

Nació en Necochea, en 1943. En 1962 se incorporó a Ecos Diarios, del cual fue director entre 1986 y 2011. Entre 1996 y 2011 fue presidente de Diarios Bonaerenses S.A. (DIB), agencia periodística y publicitaria creada en 1993 por diez medios provinciales. Participó en la fundación de la agencia informativa Diarios y Noticias (DyN), de la que integró su directorio y comité periodístico. Fue director de la emisora de radio La Costa FM, de Necochea, y en 1997 desarrolló la señal televisiva Canal 10 TSN (Televisión Satelital Necochea).. En 2002 participó en la creación de Diarios Argentinos S.A. (DIAR), titular del suplemento diario EXTRA El País y el Mundo.

En 1964 comenzó su participación en ADEPA, la cual presidió durante seis períodos y fue presidente de su Comisión de Libertad de Prensa durante ocho. Actualmente ocupa la Vicepresidencia de esa Comisión y es vicepresidente primero de la asociación.



Claudio Escribano

Presidente 1996/98 – 2000/02

Nació en Buenos Aires, en 1937. Lleva 53 años vinculado a La Nación. Fue cronista parlamentario y de Casa de Gobierno, jefe de Políticas, Parlamentarias y Gremiales, corresponsal para América latina, columnista político, subjefe de Editoriales, secretario general de redacción y, hasta 2005, subdirector. Desde 1997 integra el Directorio de S.A. La Nación.

Se recibió de abogado en la UBA y obtuvo la beca del World Press Institute para realizar estudios en el Macalester College, de Minnesota, St. Paul, durante 1963 y 1964, período durante el cual también trabajó en The

Miami Herald. Integró el Directorio de la World Association of Newspapers (WAN) y es miembro de la Academia Nacional de Periodismo, de la que fue presidente. Ganó el Premio Efe y ha recibido en tres oportunidades el Konex de Platino.

Antes de ser presidente de ADEPA, y durante varios períodos, presidió la Comisión de Libertad de Prensa.



Lauro Laíño

Presidente 2002/04 - 2007/09

Se recibió de abogado en 1961. Fue cofundador, en 1982, y primer vicepresidente de la agencia noticiosa argentina Diarios y Noticias (DYN). Se desempeñó como director editorial de La Razón hasta 1984 y ocupó el cargo de gerente de planes y desarrollo de La Nación entre 1985 y 1986.

Hoy es presidente de la Academia Nacional de Periodismo, vicepresidente 1º de la Academia Argentina de Artes y Ciencias de la Comunicación de la República Argentina y socio del International Press Institute (IPI). Es subdirector de La Prensa, de Buenos Aires, desde 1997. La Fundación Konex lo distinguió en 1997 con el diploma al mérito en la categoría gráfica diaria.

Ocupó la presidencia de ADEPA durante cuatro períodos.



Gustavo Vittori

Presidente 2004/07 – 2009/10

Nació en Santa Fe, en 1949. Se recibió de abogado en la Universidad Nacional del Litoral. Se desempeñó en la redacción general de El Litoral desde 1970 y fue director de Noticias en LT 9 Radio Brigadier General Estanislao López entre 1978 y 1982. Desde 1992 integra el Consejo de dirección de El Litoral. Fue profesor de Teoría Política en la Universidad Católica de Santa Fe y presidente de la Bolsa de Comercio de Santa Fe entre 2000 y 2004.

Actualmente es miembro correspondiente de la Academia Nacional de Periodismo y presidente de Artes Gráficas del Litoral S.A. Es autor de los libros Santa Fe en clave (mención en el concurso anual del Fondo Nacional de las Artes) y de Bajo el cielo de Italia.



Daniel Dessein

Presidente 2010/11

En 2010, con 37 años, se convirtió en el presidente más joven de la historia de la entidad. Antes había ocupado los cargos de vicepresidente segundo y secretario de organización. Hoy es presidente de la Comisión de Libertad de Prensa de ADEPA y vicepresidente de AEDIA.

También es vicepresidente regional de la SIP, miembro del directorio de La Gaceta y editor de su suplemento cultural. Se recibió de abogado, tiene un posgrado en relaciones internacionales y fue becario de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, institución que preside Gabriel García Márquez. Ha publicado sus notas en más de 50 diarios y revistas de América, Europa y Asia. Es autor, coautor y compilador de varios libros.



Carlos Jornet

Presidente 2011/12

Nació en 1957. Es abogado, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Nacional de Córdoba y magíster en Dirección de Empresas por el ICDA, de la Universidad Católica de Córdoba. También es graduado del Program for Management Development (ESADE, de Barcelona). Desde 1998 es director periodístico de La Voz del Interior.

Es miembro correspondiente de la Academia Nacional de Periodismo y del Consejo Consultivo del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE). En 2007 recibió el premio Konex a la dirección periodística. Es exprofesor de la Universidad de San Andrés; capacitador del Instituto de Prensa de la SIP; autor del libro Gestión periodística y del manual de estilo de su diario.

El staff



Gabriel Matijas

Gerente

Puede afirmarse, sin temor a equivoco alguno, que Gabriel Matijas ha hecho una verdadera simbiosis con ADEPA.

En efecto, Gabriel concluyó sus estudios secundarios el 30 de noviembre de 1984, y tan solo cinco días después ingresó a ADEPA como cadete. En ese momento la entidad funcionaba media jornada, de 15 a 19 horas. El secretario administrativo, y único empleado, era Juan Tinganelli. El gerente en ese entonces era Juan Carlos Martos, quien se encontraba de licencia por razones de salud y quien, lamentablemente, falleciera al poco tiempo.

Al jubilarse Tinganelli, en 1985, ingresó como gerente Jorge Caldas Villar, y Gabriel pasó a desempeñarse como secretario administrativo. La institución, debido a un crecimiento acelerado de actividades, comienza a funcionar horario completo, de 10 a 19 horas, como lo hace actualmente.

La eficiencia, dedicación y destacado conocimiento de la entidad que, tras poco más de una década, ya había puesto de manifiesto Gabriel, lleva a que en noviembre de 1997 le sea otorgado el cargo de Gerente.

En sus veintiocho años de permanencia debió adaptarse, con particular sensibilidad, a cada uno de los presidentes y consejos ejecutivos a los que les tocó asistir. Todos con la misma esencia, pero cada uno con sus costumbres y pareceres. Gabriel siempre supo como hacerlo.

Carlos Ovidio Lagos, Luis Etchevehere, Guillermo Ignacio, José Claudio Escribano, Gustavo Vittori, Lauro Laiño, Daniel Dessein y Carlos Jornet son los presidentes que dan testimonio de la lealtad y el compromiso que Gabriel tiene con ADEPA, la asociación que lo recibió siendo un muchacho de 17 años, y a la que dedica sus mejores esfuerzos desde entonces.



*Matías Bottinelli,
Eduardo Romero y
Paul Pitchon*

Paul Pitchon

Lleva once años en la institución. Es el bastón de la Comisión de Libertad de Prensa. Se encarga de detectar y seguir los casos de ataques a periodistas y medios, administra la base de datos y colabora en la elaboración de los informes periódicos. En la Revista participa en la producción periodística y el contacto con los anunciantes. También asiste al Consejo Ejecutivo y a la Gerencia General en múltiples tareas.

Matías Bottinelli

Ingresó a la entidad en 2009. Tiene a su cargo la gestión administrativa de AEDIA y buena parte de la organización de los Premios ADEPA al periodismo. Desempeña diversas tareas de asistencia a las actividades diarias de la Gerencia General de ADEPA y en las distintas actividades de la Asociación.

Eduardo Romero

Trabaja en ADEPA desde 2006. Es quien lleva las tareas de cobranza, facturación, logística y trámites bancarios. Relewa el funcionamiento del convenio con Correo Argentino y realiza tareas de asistencia en los actos de ADEPA.

Hernán Matijas

Diseñador Gráfico. Ingresó a la asociación hace 23 años. Es el encargado del diseño de la revista de ADEPA, de la página digital y de la imagen institucional. Se desempeña en el Centro Técnico “Luis A. Pérez” en la coordinación y realización de cursos y talleres de capacitación.

Oswaldo Gazzola

Periodista de trayectoria en agencias nacionales e internacionales de noticias y en otros medios periodísticos del país. Es desde hace un lustro redactor de la revista de ADEPA y desde hace tres años de la página digital de nuestra entidad.

*ADEPA en el año de su
quincuagésimo aniversario*

Preservar e innovar

Los aniversarios suelen inclinarnos a los balances pero también sirven para las proyecciones. En las páginas que preceden a este texto, repasamos buena parte de lo que se llevó a cabo durante las últimas décadas. En las que siguen, queremos compartir con ustedes las actividades que marcaron el año en que cumplimos medio siglo y los proyectos que tenemos en marcha.

En 2011 iniciamos una reestructuración de nuestros sistemas de trabajo y comunicación coordinados por un equipo de especialistas de la Universidad Austral. Revisamos nuestros planes estratégicos y las características de nuestros servicios, actualizamos nuestro discurso y renovamos nuestras tradicionales áreas de acción. Tristán Rodríguez Loredo, doctor en comunicación y especialista en reingenierías, trabajó junto al Consejo Ejecutivo en la implementación de estas innovaciones. Desarrollamos un mecanismo dinámico de capacitación a través de videos, relevamos datos de la industria y lanzamos un certamen para estimular la lectura de diarios entre los más chicos.

En 2012, ADEPA incursionó en nuevos canales de comunicación para transmitir sus posiciones y comunicar sus actividades. Diseñamos una exitosa campaña televisiva, radial, gráfica, digital y a través de las redes sociales que desarmó muchos de los argumentos que en los últimos tiempos fueron empleados para desacreditar al periodismo y a los medios independientes. Ofrecimos un ciclo que enfocó las cuestiones centrales de la gestión de la empresa periodística, en el que participaron 38 destacados periodistas, editores, gerentes, consultores y especialistas en Internet y administración. Brindamos cursos y conferencias con referentes de la economía, la publicidad y las comunicaciones. Trajimos a la Argentina a Miguel Angel Bastenier, uno de los

grandes maestros del periodismo de habla hispana, para que dictara un taller especialmente dirigido a nuestros asociados y a estudiantes avanzados. Fernando Savater es el invitado especial y principal orador de la comida de fin de año. Pronto publicaremos un libro que aborda los desafíos de la prensa, en el que participan muchos de los más prestigiosos periodistas de la Argentina y el mundo.

Las actividades específicas del Cincuentenario requirieron la conformación de una comisión especial integrada por el presidente de la institución y por los expresidentes. En los últimos meses, esa comisión se encargó de la planificación de los distintos aspectos de la celebración. Las invitaciones y la organización de la comida de fin de año, los reconocimientos especiales y el avance de este libro fueron algunas de las cuestiones que resolvieron.

Los 50 años nos encuentran en movimiento. Enfocando las tendencias y las necesidades de una industria inmersa en una extraordinaria transformación y, al mismo tiempo, rescatando los preceptos invariables que siguen guiando al oficio periodístico y ofreciéndole un destino auspicioso. Por eso, reafirmando el compromiso fundacional, instamos a nuestros asociados, y a todos los medios y periodistas, a aplicar el Decálogo de la prensa argentina que se reproduce en este volumen.

La celebración del aniversario recién comienza. Hasta diciembre de 2013 seguiremos impulsando acontecimientos ligados a una fecha tan particular. Lo que también comienza es el segundo medio siglo que la institución tiene por delante, una etapa que se abre con tanta incertidumbre como la del turbulento año fundacional. Pero a la que recibimos con el mismo espíritu de nuestros padres fundadores. /

Apostando a los chicos

Pequeños periodistas en acción es un concurso de entrevistas periodísticas cuya meta es estimular la lectura de diarios entre alumnos de 10 a 12 años de edad. Casi un millar de chicos participaron en la primera edición.

Incentivar la lectura en los niños y en los jóvenes es un objetivo al que las empresas periodísticas deben apostar. ADEPA llevó adelante diversas campañas en ese sentido, al impulsar programas como “El diario en la escuela” u otras iniciativas de estímulo de la lectura que se reciclaron durante toda la década del ‘80.

En 2011 lanzamos un concurso que organizamos junto con la Fundación Leer, la organización más exitosa en la Argentina en promoción de la lectura infantil. Para participar en Pequeños Periodistas en Acción hay que enviar cinco preguntas, surgidas de la lectura de un diario y formuladas a un personaje elegido por los chicos: un deportista, un escritor, un artista, un político, un científico. Dos ganadores tienen, entonces, la posibilidad de concretar su sueño de entrevistar a sus personajes preferidos y conseguir que ese reportaje sea publicado por medios de distintos puntos del país. 240 libros, dos netbooks y dos cámaras fotográficas complementan los premios que recibirán los alumnos, los maestros y las escuelas.

926 chicos de una docena de provincias y de la ciudad de Buenos Aires mandaron sus cuestionarios. Un jurado integrado por autoridades de ADEPA y de la Fundación Leer eligió a diez finalistas por la calidad de sus preguntas. De allí surgieron los dos ganadores. La edición 2013 está en marcha. /



Alumnos reciben los libros que ganaron en el concurso



Afiche de promoción del concurso Pequeños Periodistas en Acción.

El tiempo para leer

Patricia Mejalelaty
Presidenta de la Fundación Leer

La lectura de libros y diarios es esencial en la vida de las personas, especialmente en niños y adolescentes, porque quien no tiene posibilidades de acceder a la información, a las noticias, ni desarrollar las habilidades cognitivas básicas, lo más probable es que quede al margen de su sociedad. La gran dificultad de los diarios para ganar lectores jóvenes es querer compartir con un chico un artículo o una noticia que fue escrita por y para adultos. Los chicos leen las secciones deportivas pero también se interesan por otros temas que los diarios no les ofrecen. La masividad de las ventas de las novelas de Harry Potter demostró que los niños y adolescentes son capaces de leer historias extensas.

La primera gran entrevista

Clara Sepúlveda tiene 11 años, quiere ser periodista y cursa el sexto grado de una escuela de Cinco Saltos, una ciudad de 17.000 habitantes ubicada en el límite Oeste de Río Negro. Desde que vio *El baile de la Victoria*, película basada en la novela homónima del chileno Antonio Skármeta, su sueño fue conocer a su protagonista, Ricardo Darín.

En octubre de 2011, una maestra de su escuela se enteró del concurso. Clara se entusiasmó y encontró en Río Negro, el principal medio de su provincia, que Darín estaba filmando una película con Pablo Trapero. Ese fue el punto de partida para abordar al personaje y elaborar un cuestionario. Quería saber cuál era su relación con la fama, qué hubiera sido de su vida si la actuación no se cruzaba en su camino, qué película le había dejado una enseñanza, en qué proyecto estaba embarcado. El cuestionario de Clara fue seleccionado y en 2012 su autora viajó a Buenos Aires, ciudad que no conocía, para transmitírselo en persona al protagonista de *El secreto de sus ojos*.

Darín la recibió en un set de filmación montado en la confitería Modena, frente a la Facultad de Derecho de la UBA, donde transcurre buena parte de *Tesis* sobre un homicidio, película dirigida por Hernán Goldfrid y basada en una novela de Diego Paszkowski. La aspirante a periodista enfrentaba en su primera entrevista al actor más destacado de la Argentina. Se sentó frente a Darín con un grabador en el medio de una mesa y empezó a interrogarlo con rigor profesional. Después de responder a la última pregunta de Clara, el actor le preguntó “¿Querés saber algo más?” Y ese fue el detonante para que fluyeran las lágrimas de emoción que habían estado contenidas durante casi media hora. Darín le agarró una de sus manos, mientras el fotógrafo capturaba la escena, y le dijo: “Por favor, no llores, porque me vas a hacer llorar a mí”. /



Darín de la mano con Clara, durante la entrevista.



Recortes de algunos de los diarios donde se publicaron las entrevistas.

Mano a mano con Palermo

Viajó 500 kilómetros desde De Bary, un pueblo bonaerense de 104 habitantes, hasta la Capital Federal para conocer a su ídolo. **Juan Cruz Salinas** tiene doce años y ama el fútbol. El concurso “Pequeños periodistas en acción” le permitió imaginar las preguntas de una posible entrevista a Martín Palermo a partir de las noticias que había leído en los diarios La Opinión, de Trenque Lauquen, La Arena, de La Pampa, Clarín y La Nación.

El exartillero de Boca Juniors recibió a Juan Cruz Salinas en una oficina que tiene en el barrio de, naturalmente, Palermo. Allí habló sobre su futuro y le confesó que tenía pensado dirigir un equipo profesional junto a Roberto Abbondanzieri y Rolando Schiavi. El pequeño reportero tenía así una primicia que horas más tarde rebotaría en medios como Fox Sports.

Palermo habló sobre sus asignaturas pendientes, como dedicarle más tiempo a su familia, y acerca de sus temores. “Es difícil vivir con tranquilidad”, afirmó el exdeportista ante una pregunta sobre la inseguridad. También recordó la alegría que sintió cuando, con 36 años, pudo vestir la camiseta argentina y convertir un gol. No fue menor la de Juan Cruz cuando pudo llevarse varias casacas autografiadas por el ídolo para él y sus amigos.

“Todo el pueblo está conmocionado”, afirmó la maestra que acompañó a Juan Cruz en su primer viaje a Buenos Aires para tener un encuentro que seguramente no olvidará. /



Juan Cruz en las oficinas de Martín Palermo.

Carlos Besanson, entregando premios a la maestra y a Juan Cruz.

El taller de Miguel Angel Bastenier

En el marco de las celebraciones de los 50 años de ADEPA, el reconocido periodista español brindó un taller dirigido a editores, periodistas y estudiantes avanzados de periodismo y comunicación.

Traer a la Argentina a uno de los grandes maestros del periodismo de habla hispana fue un proyecto que apuntó a reforzar el cumplimiento de uno de los objetivos fundacionales de la entidad en un año tan especial. Nada mejor para contribuir al desarrollo de la prensa y al de la calidad de sus periodistas, y de quienes pretenden serlo, que contar con las lecciones de quien ha dejado su huella en innumerables periodistas a través de sus célebres cursos en la maestría de El País, sus clases en la fundación de García Márquez, sus conferencias alrededor del mundo o clásicos de la enseñanza del periodismo como sus libros *Cómo se escribe un periódico* y *El blanco móvil*.

Durante cuatro horas, en la tarde del 7 de septiembre de 2012, el exsubdirector de Información General de El País mantuvo atentos a un centenar de oyentes en el auditorio Santa Cecilia de la Universidad Católica Argentina, en Puerto Madero. Directores de medios de todo el país, periodistas y alumnos de las universidades de Palermo, Austral, Belgrano, Salvador, UCA y de la maestría de La Nación/Di Tella escucharon sus tesis sobre los vicios que afectan al periodismo latinoamericano. Mencionó a la “declaracionitis”, que significa informar “más lo que dicen que lo que hacen” los funcionarios y personajes públicos; a la “oficialitis”, que es “publicar todo” lo que los organismos gubernamentales y privados difunden para que “no sepamos lo que realmente hacen”; a la “superpolitización”, que es “mucha información sobre las cosas de la política, cuando hay que escribir más sobre la política de las cosas”; y al “desconocimiento del mundo exterior” como cuatro de los principales vicios que afectan al oficio en América latina.

Bastenier contestó, durante una hora y media, las preguntas que le hizo la mayoría de los presentes y recomendó a los periodistas, para concluir, que construyan “una agenda propia” que responda a “los intereses de la gente” y no a la que imponen “la elite, los gobiernos y poderes de turno”. /



Bastenier durante su disertación en la UCA.

Perfil MAB

Miguel Angel Bastenier seguramente estuvo condenado a ser un hombre renacentista cuando sus padres eligieron su nombre. Obtuvo una licenciatura en Historia, otra en Derecho, siguió estudios de Literatura en Inglaterra y egresó de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid. También es un hombre global. Conoce 103 países y es uno de los periodistas más destacados

del mundo en política internacional. Sus libros sobre los conflictos de Medio Oriente son referencias ineludibles para quienes quieren conocer la encrucijada que vive la región. Es, además, un maestro que ha marcado a varias generaciones de periodistas en América y España. Profesor de la maestría de El País, de la fundación que preside Gabriel García Márquez y autor de clásicos de

la enseñanza del periodismo como *El blanco móvil* y *Cómo se escribe un periódico*. En su rutilante carrera periodística, fue subdirector de *El periódico de Catalunya*, director de *Telexprés* y subdirector de *Información General de El País*. Acaba de ser distinguido por la Universidad de Columbia con el *Moors Cabot*, uno de los premios más relevantes del periodismo a nivel internacional. /

ENTREVISTA A MIGUEL ANGEL BASTENIER

“Es preferible un diario con un criterio equivocado que uno sin criterio”

–En su último libro, Mario Vargas Llosa dice que la revista *Hola* ha tenido un extraordinario efecto destructivo sobre la cultura occidental. ¿Qué opina sobre esa afirmación?

–No estoy de acuerdo. Es un punto de vista elitista. Todo aquello que nos familiarice con la lectura, en términos generales, es positivo. El público que capta *Hola*, en su inmensa mayoría, no puede ser captado por los periódicos serios. También hay lectores cultos que pueden leer ocasionalmente un producto como *Hola*, sin que eso tenga efectos catastróficos.

–¿Los diarios populares ofrecen una oportunidad económica interesante para las empresas periodísticas?

–En los últimos años se han multiplicado los populares en América latina. Sin embargo, estoy convencido de que hay una enorme exageración de los editores respecto del crecimiento de los diarios populares. Sobre todo en América latina, donde en la mayoría de los países no hay organismos independientes que verifiquen la circulación. En muchos casos son segundas marcas de periódicos establecidos y algunos pueden compensar parcialmente la caída de los tradicionales. Pero, más allá de las excepciones, tengo poca fe en que la prensa popular pueda mantener un número significativo de lectores. No creo que en las clases bajas siga habiendo muchos lectores.

–¿Cree que hay que atender los rankings de notas más leídas en las ediciones online de los diarios y las encuestas de lectura referidas al papel, y a partir de ellas dejar en manos de los lectores la jerarquización de las noticias en ambas ediciones?

–Creo que no. Aunque, desde ya, hay que atender las preferencias de los lectores. Debemos saber cómo se orienta el mercado y la opinión pública, pero cada periódico debe tener su propia agenda y priorizar las noticias. Hay



Bastenier junto a directivos de ADEPA.

editores que creen lo contrario. Yo pienso que los periódicos son y deben ser hechos por los periodistas y no por la opinión pública, independientemente de que deba ser tenida en cuenta. Cada periódico debe tener su estilo. Es preferible un diario con un criterio equivocado que uno sin criterio.

–El llamado periodismo militante coincide con el periodismo independiente en que el periodismo debe fiscalizar al poder, pero se diferencia al afirmar que el verdadero poder no es el político sino el económico. ¿Qué opina sobre esa idea?

–En estados poco estructurados, el poder privado puede ser muy importante y siempre defiende sus intereses. En Europa, aunque la situación ha empeorado, hay organismos intermedios en la sociedad que no permiten grandes abusos del poder gubernamental o privado. A los periodistas los defienden sus lectores. Claro que esa defensa puede no ser efectiva cuando los organismos intermedios son muy débiles o no existen. Yo defiendo a la libertad de expresión antes que a la justicia. En primer lugar, porque no sé dónde reina la justicia. La libertad de expresión es algo más claro. Es fácil de percibir qué grado de libertad hay en un país. En España, la libertad de expresión es total, se puede decir cualquier cosa. ¿En qué país hay cuatro periódicos que propugnan su desaparición? Es el caso de los periódicos vascos. Antes de que comenzara el último campeonato del mundo de fútbol, le preguntaron al director técnico del Barcelona quién quería que lo ganara y contestó “Turquía”.

–Lo que sí hubo, durante mucho tiempo y a diferencia de lo que ocurre en países como Inglaterra, es una marcada prudencia de la prensa respecto de la vida privada del rey.

–Es cierto. Estábamos muy orgullosos de que nuestra casa real no tuviera escándalos como los que tenía la inglesa. De una manera natural, sin conciliábulos secretos, en la prensa diaria había un gran cuidado y seguramente hicimos mal. Lo que ocurre es que España tiene una frágil unidad y al rey, hasta hace poco, no lo discutía nadie. Fue un factor de unión y eso hacía que muchos pensáramos que era razonable que el rey estuviera fuera de toda posible crítica. Nos equivocamos y los hechos han sido contundentes. El caso de Iñaki Urdangarín, el yerno del rey, es un escándalo que no ha terminado y que salpica a la familia real. Es una erosión de la institución monárquica muy grave y que puede durar años. España no es ni monárquica ni republicana por definición. Es accidentalista; lo que convenga. El rey tuvo el aval de los españoles. Lo que es una incógnita es si Felipe, su sucesor, lo tendrá. Letizia Ortiz, con quien trabajamos en el mismo canal de televisión, tiene un acercamiento con la gente que puede ayudar a lograr ese aval. El año pasado, dos veces salió de la línea protocolar en actos para saludarme. Tiene una actitud que puede ayudar a descontracturar a la monarquía. Pero lo que está claro es que Felipe, como lo hizo su padre en el pasado, deberá ganarse el trono.

–Algunos gobiernos latinoamericanos sostienen que pueden comunicarse directamente con la ciudadanía a través de actos públicos, medios oficiales y redes sociales. ¿Los medios tradicionales son un intermediario innecesario?

–Han sido un intermediario necesario durante muchísimo tiempo y además un ágora, una plaza pública donde los ciudadanos discuten sus cosas. Cuando Rafael Correa dice que la prensa es el principal obstáculo para las reformas que quiere llevar a cabo (que, aclaro, no son revolucionarias, expropiatorias ni anticapitalistas) puede tener cierta razón. Pero pienso algo que puede sonar muy duro: defendiendo primero la libertad de expresión y luego la justicia teórica de un reparto perfecto de la riqueza. Digo esto porque la falta de libertad de expresión conduce siempre al autoritarismo. En Europa llegamos al menos injusto de los sistemas para distribuir la riqueza y eso se ha logrado después de años de evolución política y de respeto por las libertades. /

Claves de la gestión de la empresa periodística

ADEPA llevó adelante un ciclo de videos con el que se buscó cubrir los distintos aspectos de la cada vez más compleja tarea de conducir un medio de prensa. Está dirigido a gerentes, propietarios, directores y editores de diarios y periódicos.

En el ciclo, intentamos responder las preguntas que se hacen todos los que tienen funciones directivas dentro de la industria: ¿Qué perspectivas tiene el negocio periodístico? ¿Qué cambios debemos implementar en los diarios y en los periódicos para enfrentar los desafíos del siglo XXI? ¿Qué debemos hacer en Internet? ¿Cómo podemos monetizar los contenidos de nuestras ediciones online? ¿Cuánto debemos apostar al papel y cuánto a los nuevos soportes? ¿Qué talentos necesitamos en nuestras redacciones? ¿Cómo podemos atraer a los jóvenes? ¿Qué fórmulas podemos aplicar para potenciar ingresos, para bajar costos, para lidiar con la presión fiscal? ¿Qué negocios paralelos puede hacer un diario para mantener su autonomía económica? ¿Cuáles son las claves de la gestión?

Para responder estas preguntas, convocamos a 38 expositores, entre los que se encuentran destacados consultores, académicos, periodistas, gerentes, especialistas en administración y en Internet. El ciclo se divide en 16 sesiones temáticas, de una duración promedio de media hora, que se pueden descargar del sitio web de ADEPA, www.adepa.org.ar. Los socios pueden solicitar gratuitamente la serie en DVD en el que están compiladas las sesiones escribiendo a adepa@adepa.org.ar.



Los socios pueden solicitar gratuitamente la serie en DVD en el que están compiladas las sesiones escribiendo a adepa@adepa.org.ar.



El porvenir del diario papel

Andrés Oppenheimer

Periodista del Miami Herald

“Los diarios vamos a sobrevivir. En papel, como órganos de interpretación, contextualización, análisis, opinión y periodismo de investigación. En Internet, como fuentes de noticias a las que la gente irá porque tenemos credibilidad”.



Cómo monetizar contenidos digitales

Gastón Roitberg

Secretario de redacción multimedia de La Nación

“El pago por contenidos se puede dar si estos son diferenciales, estratégicos, útiles para tomar decisiones clave. No creo que un diario pueda lograrlo con contenidos generalistas pero sí con los que está dirigidos a un nicho... No veo demasiado futuro en el cobro de notas de opinión. Creo que los números del modelo de pago del New York Times no son, en términos relativos, buenos... El modelo de tabletas y dispositivos móviles es interesante”.



Repensar el periodismo

Juan Varela

Consultor periodístico español

“La revolución tecnológica, la transformación que sufrió la distribución de información y la explosión participativa de los ciudadanos nos obligan a repensar los soportes, el negocio y, en definitiva, la forma de hacer periodismo”.



De la agenda del poder a la del ciudadano

Adriana Amado Suárez

Consultora en Comunicación Pública

“Los medios se concentraron demasiado en la agenda del poder y dejaron de lado la agenda referida a la vida cotidiana de la ciudadanía. Hay que reconstruir el puente para llegar a la ciudadanía... Hay que abrir más el diálogo con los lectores”.



Negocios en el mundo digital

Diego Handera

Director de Adsplotion

“El paso 1 es generar buenos contenidos... Un gran punto es pensar cómo desarrollar la red comercial, quiénes van a vender el producto, cómo generar más tráfico, qué tipo de tarifas debemos comercializar, qué formatos alternativos ofrecemos. Son todas preguntas que hay que trabajar con una estrategia a dos o tres años”.



Los medios del futuro

Marcos Foglia

Gerente de nuevos medios del Grupo Clarín

“Las empresas periodísticas del futuro deberán ser muy distintas a las actuales. La evolución tecnológica no sólo impacta en los periodistas sino en las gerencias de recursos humanos, en las comerciales y en las de administración. Las empresas deberán ser dinámicas, flexibles y abiertas, involucrando a las nuevas tecnologías en todos sus procesos”.



Crisis de la empresa familiar

Carlos Kaplun

Presidente del Centro de Empresas de Familia

“Paradójicamente, dentro de los diarios, que son medios de comunicación, los enfrentamientos dentro de la empresa familiar surgen por la mala comunicación entre sus miembros”.



El dueño y los periodistas

Fernando Ruiz

Vicedecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral

“Cuando los dueños de medios no están comprometidos con la información más riesgosa que tienen sus periodistas, muchas veces estos últimos no sienten el respaldo suficiente para dar esas noticias... Esa es una diferencia sustancial, una ventaja comparativa importante que tienen aquellos dueños que vibran con la información periodística”.



Oportunidades para medios chicos

José Del Río

Director adjunto de El Cronista

“Existen infinidad de oportunidades para los medios chicos, porque hay muchas audiencias buscando información específica. La clave es crear el medio que dé la información que necesitan con un valor agregado que permita competir con los grandes medios a través de una estrategia diferencial”.



Cómo captar a los jóvenes

Ramiro Fernández

Senior director de Digital Media de MTV

“Los jóvenes participan activamente en los medios... La clave para atraer a quienes tienen entre 15 y 25 años es dejar de asociar el diario al soporte papel. Hay que pensar en llevar los contenidos a múltiples plataformas: tabletas, e-readers, celulares y en nuevos dispositivos que surgirán”.



Estrategias en tiempos de cambio

José Pochat

Gerente general de La Gaceta

“Lo mejor que podemos hacer es concentrarnos en los contenidos para acumular visitas y prepararnos para monetizarlas, el día de mañana, cuando esté claro dónde está el negocio”.



Buscando al lector

Ricardo Rodríguez

Director del Programa de Marketing estratégico de la Universidad Di Tella

“La relación con el lector es el activo principal. Cómo encontrar a ese lector en cada momento de su día es el gran desafío de los medios... Lo importante es el uso que se le da a la información y el lugar en el que se la va a consumir”.



ADEPA ASOCIACIÓN DE ENTIDADES PERIODÍSTICAS ARGENTINAS

REVISTA DE ADEPA EN IPAD

La revista de **ADEPA** lanza su versión para **IPAD**. La aplicación, que puede ser bajada en forma gratuita del **APP STORE**, ofrece, además del contenido de la versión papel, informes multimedia y actualización **RSS** del contenido del website.

Lo invitamos a utilizar este servicio.

ADEPA Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas
Chacabuco 314 | 3er piso 1009 | Buenos Aires | Argentina
(54-11) 4331-1500 / adepa@adepa.org.ar

www.adepa.org.ar

Nuevos canales para comunicarnos

ADEPA en la web, en Twitter y en iPad

Además de la revista trimestral, ADEPA también aprovecha las herramientas digitales para vincularse con sus asociados, a fin de mantenerles informados sobre la marcha de la institución, la firma de convenios con otras entidades, realización de seminarios y cursos de capacitación, novedades de la industria periodística y acerca de los asuntos relacionados con la situación de las libertades de expresión y de prensa en el país y en el continente.

Tal es así que desde hace poco más de tres años se dio nuevo impulso a nuestra página digital, que se va renovando casi diariamente con noticias, declaraciones y entrevistas relacionadas con el quehacer periodístico (que pueden ser reproducidas libremente por los medios que conforman ADEPA). En el portal también está resumida la historia de nuestra entidad, el listado de sus autoridades –Consejo Ejecutivo, Comisiones y Junta de Directores–, las bases del concurso que se realiza anualmente para premiar la excelencia periodística y hay enlaces con el sitio digital de cada medio asociado y con los de otras instituciones nacionales e internacionales que bregan por la plena libertad de prensa.

También desde mediados de este año, merced a un convenio con la empresa española Sol 90-Cases i Associats, que tiene filiales en Buenos Aires y en otras ciudades del continente americano, la revista se puede leer en iPad mediante una aplicación que puede ser bajada de forma gratuita de Apple Store. Están disponibles las últimas cinco ediciones, como también documentos, informes y declaraciones sobre libertad de prensa.

Otra herramienta de comunicación con los asociados es la cuenta en Twitter que ADEPA abrió en septiembre último, a través de la cual se adelantan los títulos de las informaciones más importantes vinculadas a la industria periodística. /

*ADEPA
aprovecha las
herramientas
digitales para
vincularse con sus
asociados, a fin
de mantenerles
informados sobre
la marcha de la
institución.*

LA PRENSA CONCENTRA PODER.

El tuyo, el de tu vecino de la
otra cuadra, el del empresario
y el del obrero, el del estudiante
y el del agricultor...
Sin prensa independiente,
la sociedad pierde una de las
herramientas esenciales del
sistema republicano, para
controlar a los gobiernos
y promover la participación
de la gente en el debate cívico.

Voces plurales, para una sociedad plural.

ES UN MENSAJE DE LA ASOCIACIÓN DE ENTIDADES PERIODÍSTICAS ARGENTINAS

www.adepa.org.ar



@adepargentina



adepargentina



CINCUENTA AÑOS 1962 / 2012

“Prensa más libre, para una sociedad más libre”

La importancia de una prensa libre y plural en la vida democrática y su estrecho vínculo con la ciudadanía fueron los ejes de una campaña de cinco avisos de ADEPA que se difundieron, con motivo del cincuentenario de nuestra entidad, en medios gráficos, radiales, televisivos y digitales de todo el territorio argentino.

Los anuncios –que se propalaron durante un mes a partir de la última semana de julio de este año– pusieron en blanco sobre negro cuál es el rol del periodismo independiente en momentos en que desde el poder político se ha puesto en tela de juicio, hasta el extremo de la descalificación de su labor informativa y de su papel de fiscalizador de los asuntos de interés público.

El primero, “La prensa es la responsable”, daba cuenta de que los centenares de pequeños, medianos y grandes medios de comunicación del país son “responsables de generar miles de fuentes de trabajo; de informar a pueblos, ciudades y regiones; de expresar el potencial económico, social y cultural y el sentir de su gente”, como también de “acompañar a nuestras comunidades en la búsqueda del progreso”.

“El poder de la prensa” fue el título del segundo aviso. Dejaba bien en claro que la fortaleza de un diario, una revista, una radio, un canal de televisión o un sitio digital está en cada habitante del país que –destacaba– “día a día elige como informarse para ejercer su rol de ciudadano”.

El tercero –“Prensa dependiente”– se enlazaba con el anterior para señalar que los medios solo dependen de su audiencia, mientras el cuarto anuncio –“Los intereses de la prensa”– recordaba que en nuestro país se forjó durante más de 200 años “un sistema de medios de comunicación abierto y plural” que reflejó –y refleja diariamente– la “realidad política, económica, social y cultural” y al que le “interesa una Argentina en desarrollo y con instituciones sólidas”.

El último aviso expresaba “La prensa concentra poder. El tuyo, el de tu vecino de la otra cuadra, el del empresario y el del obrero, el del estudiante y el del agricultor”. Y advertía que “sin prensa independiente la sociedad pierde una de las herramientas esenciales del sistema republicano para controlar a los gobiernos y promover la participación de la gente en el debate cívico”.

Todos los anuncios concluían con la frase: “Prensa más libre, para una sociedad más libre”. /

LOS INTERESES DE LA PRENSA

Desde hace más de 200 años,
la República Argentina ha ido
forjando un sistema de medios
de comunicación abierto
y plural. Medios que reflejan
su realidad política, económica,
social y cultural. Que expresan
intereses regionales. Y a los
que les interesa una Argentina
en desarrollo y con
instituciones sólidas.

Prensa más libre, para una sociedad más libre.

ES UN MENSAJE DE LA ASOCIACIÓN DE ENTIDADES PERIODÍSTICAS ARGENTINAS

www.adepa.org.ar



@adepargentina



adepargentina



ASOCIACIÓN DE ENTIDADES PERIODÍSTICAS ARGENTINAS
CINCUENTA AÑOS 1962 / 2012

EL PODER DE LA PRENSA

Está en vos. Y en usted. En cada joven y en cada adulto. En cada chico que aprende a leer. Y en cada uno de los argentinos que día a día elige cómo informarse para ejercer su rol de ciudadano.

Voces plurales, para una sociedad plural.



ES UN MENSAJE DE LA ASOCIACIÓN DE ENTIDADES PERIODÍSTICAS ARGENTINAS

www.adepa.org.ar @adepaargentina YouTube adepaargentina

LA PRENSA ES LA RESPONSABLE

Si, crecimiento de lectores, difusión y granito sobre la actualidad de todo el país, como los compromisos de generar ideas de fuentes de trabajo, de informar a políticos, científicos y jugadores de negocios, al personal académico, social y cultural y al lector de su parte. Sin embargo, de acompañar a nuestros representantes en la búsqueda del progreso.

Presos solo libros, pero una sociedad solo libros.



ES UN MENSAJE DE LA ASOCIACIÓN DE ENTIDADES PERIODÍSTICAS ARGENTINAS

www.adepa.org.ar @adepaargentina YouTube adepaargentina

PRENSA DEPENDIENTE

Si, todo eso dependencia de la confianza, siempre hacia una una manera directa, sencilla, rápida de informar, sencilla a recibir para entenderse a si mismo, de los que ven, el número de lectores de la hora a la noche, el nivel de la hora. Sin embargo, de acompañar a los lectores dependientes. Sin embargo, de una manera dependiente de todos.

Presos solo libros, pero una sociedad solo libros.



ES UN MENSAJE DE LA ASOCIACIÓN DE ENTIDADES PERIODÍSTICAS ARGENTINAS

www.adepa.org.ar @adepaargentina YouTube adepaargentina

Avisos de la campaña del 50 aniversario.

Córdoba, otra vez

La provincia de Córdoba fue sede en cuatro oportunidades de asambleas de ADEPA. Alta Gracia, Río Cuarto y dos veces la ciudad de Córdoba fueron los lugares elegidos por el Consejo Ejecutivo para llevar a cabo la reunión anual más relevante de la entidad. En septiembre de 2012, tuvo lugar la asamblea número 50, dos meses y medio antes de que la entidad cumpla medio siglo de existencia.

La Voz del Interior fue el diario anfitrión de representantes de casi medio centenar de diarios y periódicos de todo el país. El miércoles 26 se realizó en el Hotel Sheraton una reunión de Consejo Ejecutivo previa a la apertura de las deliberaciones de la asamblea. Esa noche, el gobernador cordobés José Manuel de la Sota invitó a todos los socios de ADEPA a una comida en el Palacio Ferreyra.

El jueves 27, el presidente de la entidad, Carlos Jornet, inauguró por la mañana la asamblea con la lectura de un informe en el que repasó los puntos sobresalientes de la gestión del Consejo Ejecutivo durante los doce meses previos. A continuación, distintos presidentes de comisiones leyeron sus respectivos informes. Por la tarde se llevó a cabo una conferencia, a cargo del economista Martín Redrado, en la que analizó las perspectivas económicas de la Argentina. Más tarde, los asambleístas siguieron una charla entre Fernando Ruiz, vicedecano de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral, quien viajó especialmente a Córdoba, y Javier Darío Restrepo, maestro colombiano de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, que preside Gabriel García Márquez. La charla giró en torno de la ética y de la autorregulación periodística. /



Martín Redrado durante su disertación en Córdoba. "Por primera vez desde 1996 habrá déficit en las provincias y en la Nación. No tenemos un sistema cambiario competitivo, ni políticas para incentivar la producción y la inversión", aseguró el expresidente del Banco Central.



Fernando Ruiz y Javier Darío Restrepo, durante la charla vía Skype.

“Reclamamos al Gobierno nacional y a los gobiernos provinciales y municipales un trato sin discriminaciones de ninguna índole, porque no es una opción de los gobernantes elegir a qué medios atender y con cuáles convivir”, dijo Jornet

Al día siguiente, el presidente de la Comisión de Libertad de Prensa leyó el informe que analiza la situación de la libertad de expresión en nuestro país. “La libertad de expresión consagrada por la Constitución Nacional está siendo degradada por quienes desde el gobierno de la nación, provincias y municipios, descalifican a los que piensan distinto, sean medios de comunicación o ciudadanos dispuestos a expresar su opinión sobre asuntos públicos”, comenzaba el documento.

Por la tarde se realizó un panel sobre nuevos vínculos con los lectores, en el que participaron Carlos Guyot, director del equipo de innovación de La Nación; Alicia Miller, prosecretaría de redacción de Río Negro; y Pablo Bianco, gerente de marketing de La Voz del Interior.

Ese día se eligió el nuevo consejo ejecutivo de ADEPA y se reeligió a Carlos Jornet como presidente de la entidad. La asamblea se cerró con una comida ofrecida por el diario anfitrión, en la que participaron la vicegobernadora de la provincia, el presidente del Tribunal Superior de Justicia de Córdoba, el intendente de la ciudad de Córdoba, diputados y senadores nacionales, jueces, autoridades religiosas, empresarios y periodistas locales. “Reclamamos al Gobierno nacional y a los gobiernos provinciales y municipales un trato sin discriminaciones de ninguna índole, porque no es una opción de los gobernantes elegir a qué medios atender y con cuáles convivir”, dijo Jornet en la comida de clausura de la Asamblea. /



Carlos Guyot, Alicia Miller y Pablo Bianco en el panel sobre nuevos vínculos con los lectores.



Miguel Gáita leyendo el informe de la Comisión de Asuntos Económicos.



Consejo Ejecutivo 2012-2013

Presidente:

Carlos Jornet (La Voz del Interior, Córdoba)

Vicepresidente 1º:

Guillermo Ignacio (Ecos Diarios, Necochea)

Vicepresidente 2º:

Elsa Courtet de Barcia (El Argentino, Gualleguaychú)

Secretario General:

Víctor Cabreros (La Mañana, Bolívar)

Secretario de Organización:

Fabián Falco (El Cronista Comercial, Bs. As.)

Secretario de Relaciones:

Luis Tarsitano (El Tribuno, Salta)

Secretario de Actas:

Alfredo Ronchetti (El Tiempo, Azul)

Tesorero:

Haroldo Zuelgaray (El Norte, San Nicolás)

Protesorero:

Rogelio Rotonda (El Eco de Tandil, Tandil)

Vocales titulares

- 1º José Claudio Escribano (La Nación, Buenos Aires)
- 2º Gustavo Vittori (El Litoral, Santa Fe)
- 3º Carlos García Morato (Editorial Perfil, Buenos Aires)
- 4º Alicia Miller (Río Negro, General Roca)
- 5º Arturo Guardiola (Los Andes, Mendoza)
- 6º Jorge Brinsek (Productora de Servicios Periodísticos, Buenos Aires)

Vocales suplentes

- 1º Néstor Balián (Nueva Época, Wilde)
- 2º Eduardo Minich (Nuevo Día, Coronel Suárez)
- 3º Juan Almada (Autoclub, Buenos Aires)
- 4º Augusto Zamarripa (Resumen, Pilar)
- 5º Carlos Gamond (Puntal, Río Cuarto)
- 6º Alberto Maciel (La Voz del Pueblo, Tres Arroyos)

Comisión de Libertad de Prensa e Información

Presidente: Daniel Dessein (La Gaceta, Tucumán)

Vicepresidente: Guillermo Ignacio (Ecos Diarios, Necochea)

Comisión de Asuntos Económicos y Resoluciones

Presidente: Miguel Gaíta (La Palabra, Berazategui)

Comisión de Relaciones Internacionales

Presidente: Martín Etchevers (Clarín, Buenos Aires)

Centro Técnico “Luis A. Pérez”

Presidente: Alicia Miller (Río Negro, General Roca)

Comisión de Premios “Federico C. Massot”

Presidente: Carlos Rago (La Nueva Provincia, Bahía Blanca)

Comisión de Socios

Presidente: Néstor Balián (Nueva Época, Wilde)

*Comida ofrecida
por el Goberna-
dor De la Sota
en el Palacio
Ferreyra*



*Carlos Gamond
brindando el
homenaje a Luis
Remonda.*



*Comida ofre-
cida por AGFA
en el Sheraton
Córdoba..*





Elsa Courtet de Barcia, Carlos Rago, Carlos Jornet y Daniel Dessein.



Carlos Jornet en la comida de clausura de la Asamblea.

Volver a las bases

Informe de Libertad de Prensa presentado
el 28 de septiembre de 2012.

La libertad de expresión consagrada por la Constitución Nacional está siendo degradada por quienes desde el gobierno de la nación, provincias y municipios, descalifican a los que piensan distinto, sean medios de comunicación o ciudadanos dispuestos a expresar su opinión sobre asuntos públicos. Se ha llegado así al extremo persecutorio de abusar de organismos administrativos de control previstos para servir el interés general. Por esa vía se ha caído, además, en la política de dividir a los argentinos, acción refractaria de los ideales superiores de la Constitución que hicieron posible la unión y la paz en la República. Es necesario volver a las bases.

Dijimos hace seis meses que la sociedad argentina necesitaba más diálogo, más republicanismo, para fortalecer el contenido y la misión genuina de la democracia. ¿Qué ha ocurrido desde entonces? Se ha marcado un triste récord en el uso de la cadena oficial de radiodifusión para consagrar, aún más de lo que ya lo estaba, el monólogo indicativo de la voluntad de imponer un pensamiento único.

Desafortunadamente, no hay un solo motivo para señalar, en el período en análisis, que haya mejorado el clima en el cual se desenvuelve el periodismo independiente.

Mediante el arbitrario y desmesurado empleo de fondos públicos, a través de la pauta publicitaria oficial, se sigue alimentando una gigantesca maquinaria propagandística, tanto en el sector gráfico como en el audiovisual. Sin embargo, esa suerte de “gigante bobo”, que subsidia todos los ciudadanos con sus impuestos, ha de ser tan ineficaz a los propósitos gubernamentales que, por lo que se observa, no ha perdido un ápice de fuerza la voluntad de obstaculizar y debilitar a la prensa reacia a someterse a los dictados del oficialismo.



Pese a las reiteradas promesas hechas desde el poder, tampoco se ha avanzado en la búsqueda de soluciones que eviten el ahogo fiscal de las pequeñas y medianas empresas periodísticas. A ello hay que agregar la persistencia de excesivas regulaciones que entorpecen aun en mayor medida su desenvolvimiento y posibilidad de existir.

Capítulo aparte merece el número de ataques que ha registrado el ejercicio de la actividad periodística en los últimos meses. En el primer semestre de este año se contabilizaron 161 ataques a periodistas o medios. Se trata de una cifra superior a la computada para todo 2011.

ADEPA condenó en su oportunidad muchos de estos hechos a través de declaraciones específicas. Gustavo Tinetti, de Radio Cadena Nueve, 9 de Julio,

Carlos Jornet y Daniel Dessein durante la lectura del informe en la 50° Asamblea.

El deber de los funcionarios públicos no se limita a informar con plenitud y a abstenerse de toda agresión a la prensa o a quien quiera que sea que pretenda expresarse libremente. También implica contribuir a la paz social con un discurso tolerante, medurado, abierto al debate.

provincia de Buenos Aires; Sergio Loguzzo, de 6,7,8; Hernán Lascano, de La Capital, Rosario; Aníbal Palma, de FM Génesis, Ingeniero Juárez, Formosa; Rodrigo Alegre, David Santisteban y Federico Gandolfi, de Periodismo para Todos, son algunos de los periodistas que fueron, en el período en análisis, amenazados o atacados físicamente por desconocidos, miembros de organizaciones sociales o manifestantes en la vía pública, a raíz de su trabajo periodístico.

Las agresiones sufridas por Daniel Luna, de Canal 4 de Candelaria, Misiones; Hernán García, de FM Uno, de Sancti Spíritu, Santa Fe; Marcelo Bertolino, de FM Estudio 2, de Pilar; y Gonzalo Rodríguez, de CQC, en Pinar, tuvieron como autores a funcionarios de tales localidades.

Cuando aquellos que deben velar por la seguridad de los periodistas se transforman en sus agresores, se resiente un presupuesto democrático fundamental y se daña la legitimidad de quienes gestionan intereses comunes a partir de una elección que implica, como contrapartida, el pleno ejercicio del derecho ciudadano a la información. Sobran a diario, además, los ejemplos de la desconsideración con la cual suelen ser tratados los periodistas ajenos a los círculos del poder político por parte de las mismas autoridades que deberían informar ampliamente de sus actos a la sociedad a la que se deben.

El deber de los funcionarios públicos no se limita a informar con plenitud y a abstenerse de toda agresión a la prensa o a quien quiera que sea que pretenda expresarse libremente. También implica contribuir a la paz social con un discurso tolerante, medurado, abierto al debate.

Por eso, resultan preocupantes, como lo ha señalado el Premio Nobel de la Paz Adolfo Pérez Esquivel, la confrontación airada permanente y la falta de diálogo que predominan en los funcionarios nacionales. Lo mismo puede decirse de no pocos de sus epígonos, entrenados, casi de manera profesional, para descalificar las expresiones de ciudadanos críticos del gobierno.

Ya en los orígenes de la nacionalidad se enfatizó el objetivo de vivir en unión y libertad. Desde la más alta magistratura, a pesar de que en algunos discursos se retoma la idea de que es necesario consolidar la unión nacional, se cae con harta frecuencia en adjetivaciones del tenor de que “parece que

parte de los argentinos tienen desprecio por determinados sectores sociales”. Así, lo único que se aviva es la división y el resentimiento de unos y otros.

La violencia verbal contra los participantes en las recientes movilizaciones ciudadanas por razones tan diversas como los reclamos por la inseguridad o la inflación ha sido un hecho relevante. En lugar de hacer oír una palabra de distensión, la reacción del Gobierno no pudo ser más desafortunada. Pretendió asociar a los manifestantes con las dictaduras más oprobiosas que ha sufrido nuestro país y lo hizo después de que los medios de comunicación que le responden, prácticamente ignoraran aquel fenómeno ciudadano. Esto ha encendido más luces de alarma, si cabe, a las que ya advertían de los peligros que entrañará para la República la supresión, anunciada por el Gobierno, de algunos medios independientes de comunicación.

El spot publicitario referido a la Ley 26.522 y al Grupo Clarín, que emitió la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual, configura un hostigamiento y una amenaza inaceptables contra un medio de comunicación, a partir de una interpretación sesgada de un fallo judicial. Todo ello, agravado por el uso abusivo de fondos públicos.

Los medios de comunicación independientes y los partidos políticos son piezas centrales de la democracia. Sin aquellos medios, los ciudadanos pueden carecer de las informaciones que le permiten juzgar la gestión de sus propios intereses y, a partir de ellas, participar y elegir fundadamente a quienes se encarguen de esa administración.

Sin partidos, las demandas populares no encuentran los canales adecuados para transformarse en una alternativa viable para representar a los ciudadanos. Sin partidos sólidos y sin un periodismo autónomo, que pueda resistir las presiones del poder y subsistir sin aportes del Estado, el resultado es siempre una democracia desmedrada y puramente nominal.

Si a eso se suman un Poder Judicial con franjas permeables a la presión del Poder Ejecutivo, un Congreso anémico y provincias dependientes económica y financieramente del Gobierno central, lo que está en riesgo son valores supremos que conciernen al interés de todos: la República, el federalismo y,

Los medios de comunicación independientes y los partidos políticos son piezas centrales de la democracia. Sin aquellos medios, los ciudadanos pueden carecer de las informaciones que le permiten juzgar la gestión de sus propios intereses.

Todos debemos volver a las bases.

El periodismo debe propender a la excelencia en un oficio tentado a veces por los desvíos del sensacionalismo, la chabacanería y la tergiversación. Los funcionarios tienen que administrar, escuchar y rendir cuentas. Los ciudadanos debemos actuar dentro de los carriles que nos fijan la ley, la democracia que reconstruimos hace tres décadas y las reglas básicas de una convivencia armónica y civilizada.

en definitiva, los derechos y garantías tanto individuales como sociales, de la Constitución Nacional.

Los frenos y contrapesos del sistema republicano buscan proteger los derechos ciudadanos frente a los abusos del poder y, en especial, los de las minorías que no se sienten representadas por los gobiernos de turno. Estos últimos deben tolerar el disenso y garantizar el pleno ejercicio de la libertad de cada uno de expresarse.

Ese derecho es vulnerado cuando se amordaza a quien pretende esbozar un índice diferente al de una estadística oficial, que disfraza un fenómeno particularmente perjudicial para los sectores de menores recursos. También cuando quien critica algún aspecto de la realidad económica es perseguido por órganos administrativos de control, vilipendiado por la cadena nacional o se transforma en objeto de amenazas y persecución de un funcionario.

Una cadena de intimidación procura instalarse cuando órganos del Estado encargados de verificar el cumplimiento de las reglas de la convivencia ciudadana, se emplean como herramientas implacables contra quien osa cuestionar algún punto del discurso oficial.

Todos debemos volver a las bases. El periodismo debe propender a la excelencia en un oficio tentado a veces por los desvíos del sensacionalismo, la chabacanería y la tergiversación. Los funcionarios tienen que administrar, escuchar y rendir cuentas. Los ciudadanos debemos actuar dentro de los carriles que nos fijan la ley, la democracia que reconstruimos hace tres décadas y las reglas básicas de una convivencia armónica y civilizada.

Todos debemos rescatar los principios que le permitieron a un país destrozado por enfrentamientos fratricidas encontrar el camino para conjugar sus intereses y construir un proyecto común. Principios que necesitaron de muchas décadas para poder encarnarse y que fueron quebrados de manera sistemática en el siglo último.

Los argentinos necesitamos fomentar el diálogo, afirmar las libertades y cumplir con las normas que garantizan la vida colectiva en paz y el legítimo anhelo de prosperar tal como lo consagraron nuestros constituyentes, hace casi 160 años. /



Savater en ADEPA

Fernando Savater, destacado filósofo y escritor español, fue invitado por ADEPA, en el marco de la conmemoración del 50º aniversario, para disertar sobre las perspectivas de la prensa en estos tiempos de cambios y acerca de la relevancia de la libertad de expresión.

Una brújula

Fernando Savater

** Fragmento de entrevista publicada en el diario El Tiempo, de Bogotá.*

“Creo que el periódico debe seguir ofreciendo algo específico. Es mala política que los diarios entreguen lo mismo que la televisión o la radio. La televisión, como medio de comunicación, es imbatible en algunos campos. Es inútil combatir con ella, porque tiene la fuerza de lo inmediato y lo visual. Los periódicos deberían tener una función más orientada no sólo a la adquisición de información, sino al conocimiento sobre la información. Hay personas que disfrutan de mucha información pero que saben muy poco. Saber es tener la capacidad de organizar, de gestionar, de orientarse en el mundo de la información. El periódico no debe ser sólo un acarreo de información sino una brújula. /





Perfil de FS

Nació en San Sebastián, España, en 1947. Es autor de más de 50 ensayos, novelas, libros de relatos y obras de teatro. En 1982 ganó el Premio Nacional de Literatura con su libro *La tarea del héroe*. Entre sus títulos más resonantes, pueden mencionarse *Ética para Amador* y *Política para Amador*. En el año 2000 ganó

el Premio Ortega y Gasset de periodismo y en 2008 el Premio Planeta de Novela con *La hermandad de la buena suerte*. Ha sido amenazado y perseguido por la ETA. Es uno de los fundadores del partido UPyD. Actualmente dirige la revista *Claves de razón práctica* y es columnista permanente de *El País*, de Madrid. /

Desafíos del periodismo

Ofrecemos un adelanto del libro que está coordinando ADEPA sobre las grandes cuestiones que afectan hoy a la prensa. El volumen reunirá las opiniones de destacados referentes del periodismo y de especialistas en comunicación. Aquí reproducimos cuatro fragmentos de artículos que conformarán el libro que se publicará en 2013.



Periodismo en tiempos de fragmentación

Por James Neilson

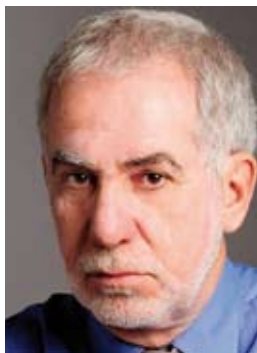
El mundo del periodismo está cambiando con tanta rapidez que los más desconcertados por lo que ya ha ocurrido y, más aún, por lo que podría ocurrir en los años próximos, son los periodistas mismos. Analistas avezados, personas que no vacilan en explicarnos lo que hay detrás de las vicisitudes políticas de países exóticos o hablan con confianza impresionante sobre el porqué de la evolución errátil de la economía mundial, se confiesan perplejos ante las mutaciones de su propio oficio.

La confusión que tantos sienten frente a lo que está sucediendo puede entenderse: lo que hace apenas diez años les hubiera parecido demasiado excéntrico en una obra de ciencia ficción ya es realidad, pero no hay garantía alguna de que no se vea reemplazado pronto por algo que sea tan distinto que los obligue a modificar radicalmente su forma de trabajar e incluso de pensar. Merced a las posibilidades brindadas por la tecnología, lo meramente verbal ya parece anticuado; para “en-

riquecer” los textos, a aquellos redactores que se sienten preocupados por el impacto a su juicio demasiado débil de la palabra escrita les gusta suplementarla con imágenes coloridas.

Las mutaciones más evidentes han sido las experimentadas últimamente por los medios audiovisuales. Pronto será rutinario disponer de miles de canales televisivos distintos que serán accesibles a través no sólo de los aparatos tradicionales que ocupan un lugar en el living sino también de computadoras, tabletas y teléfonos celulares, además de otros adminículos que a buen seguro no tardarán en aparecer. Para quienes tienen gustos minoritarios, será espléndido contar con una multitud de alternativas, pero la fragmentación mediática así supuesta no podrá sino tener algunas consecuencias sociales negativas.

Demás está decir que el periodismo escrito ya se ha visto afectado por la vertiginosa revolución tecnológica que, en un lapso muy breve, simplificó los procesos necesarios para producir diarios y revistas, eliminándolos uno tras otro hasta que una sola persona pudiera hacer lo que antes requería el trabajo de docenas, cuando no de centenares, de personas. Se prevé que en la etapa siguiente, lo que se eliminará serán los medios de papel mismos. /



Nublado, con chaparrones

Por Pepe Eliashev

El grabador digital en el que registro mi columna editorial a emitirse en la radio para la cual trabajo es un poco más grande que un clásico encendedor de cigarrillos, esos descartables que se venden a menos de un dólar. Pero es poderoso el pequeño: graba mis palabras con deslumbrante fidelidad. De inmedia-

to, vuelco ese registro a mi PC, una simple interfase digital. Desde esa PC, envío mis palabras por correo electrónico a la radio, que las emite cuando corresponde. Para el oyente, es imposible determinar si hablo desde los estudios de la emisora o desde las antípodas de Buenos Aires, por caso Melbourne o Seúl. Ese grabador maravilloso, que no me costó más de 100 dólares, es apenas un pequeño muñeco electrónico en una selva pletórica de maravillosas criaturas digitales. Cuando estrené una cámara que grababa video, en 1980 en Nueva York, esa “bestia” que mi abnegado operador cargaba al hombro pesaba más de 20 kilogramos.

Grabamos hoy video o directamente imágenes digitalizadas en unas minúsculas cámaras aferrables que caben en un solo puño y pesan un cuarto kilo. La calidad del registro es soberbia. Ni hablar de las ligerísimas y potentes netbooks que entran en un bolsillo de la mochila, y desde las cuales (wi-fi mediante) nos conectamos cuando, como y hacia donde queremos. Nunca fue tan fácil y tan barato. Nunca fueron tan pequeños esos ubicuos gadgets, devenidos hoy en herramientas imprescindibles para ejercer el periodismo sin fronteras insalvables. La telefonía celular ha puesto en nuestras manos aparatos que pesan 200 gramos y sacan fotos de calidad superior, las que en segundos pueden ser enviadas al otro extremo de planeta desde el mismo smartphone. La discreción y servicialidad de esas cámaras que trabajan desde y con el teléfono son un instrumento prácticamente insuperable para registrar palabras y hechos que no podrían ser recogidos si fuesen grabados de manera ostensible y provocadora. La entera arquitectura de la recopilación de datos como argamasa de la construcción informativa es hoy un conjunto resplandeciente de objetos técnicamente perfectos, tecnológicamente superiores, comercialmente súper accesibles y físicamente más portables que nunca. /



Culturas periodísticas en pugna

Por Ricardo Kirschbaum

Un diario es mucho más que un medio para transmitir información. Es, también, un espacio que da cuenta de los nuevos procesos y tendencias sociales, que genera transparencia y confianza en la sociedad. Que alerta sobre los distintos escenarios futuros y que ofrece una primera lectura de la Historia. En pocas palabras, los periódicos cumplen –como decía Walter Lippmann– el mismo rol que desempeñaba la plaza pública en la cultura griega: el espacio del debate social.

Estos valores explican la importancia de la cultura interna de los diarios. Transmitimos lo que somos. Si creemos en lógicas verticalistas y que desconfían de lo nuevo, difícilmente podremos comunicar con idoneidad los procesos sociales y políticos que implican un punto de inflexión en nuestras sociedades. Mucho se ha hablado sobre si los jóvenes leen poco los diarios. El debate se complejiza porque hay nuevas formas de lectura. Alguna, como el diario digital –al que podemos considerar con la paradójica definición de “nuevo-pero-tradicional”– ofrece contenidos relativamente clásicos en un formato contemporáneo. Otras formas implican ya una lateralidad significativa: la gente se informa a través de las redes sociales o genera grupos virtuales –para escuchar y ver un recital, por ejemplo– que también tienen sus costados noticiables.

Sabemos que las distintas formas conviven y se superponen y seguramente así lo seguirán haciendo tal como convive desde hace más de 100 años el teatro con el cine. O desde hace treinta, la televisión abierta con el cable. Pero sólo podremos desarrollar las potencialidades de esa convivencia si tenemos culturas organizacionales que acepten el desafío. /



El oficio de nuestras vidas

Por Magdalena Ruiz Guiñazú

Son tiempos difíciles para el periodismo en la Argentina. Siempre hemos pensado que informar y tener opinión propia eran la base de nuestra profesión. Y que, también, por ese derecho todos los periodistas argentinos viviríamos, en democracia, una realidad en la que el disenso pudiera expresarse sin violencia. Hoy (y en los últimos años) han proliferado los carteles callejeros sin pie de imprenta con nuestros rostros y textos insultantes pasando por la instancia de “juicios” ilegales y plagados de falsedades frente a la Casa de Gobierno y el uso de la Cadena Nacional de radio y televisión como medio de acusación. Se ha instalado en nuestro país algo así como “el que no piensa como nosotros es un enemigo” cuando, si recordamos a Ricardo Balbín, despidiendo los restos del general Perón, se puede ser un adversario y, al mismo tiempo, un amigo.

Se acuña también ahora el término “periodismo militante” y, tal como decía Ignacio Ramonet (Le Monde Diplomatique), en su última visita a Buenos Aires, “periodismo militante no es información”. Creo, citando siempre a Ramonet, que “el periodismo tiene que aportar cívicamente algo a la sociedad. Si está al servicio de tal interés privado o de tal interés político, no está construyendo ciudadanía”. Y me atrevo a añadir que medios de propaganda (y mucho menos pagados por el gobierno de turno) no son periodísticos. Por otra parte es obvio que cada ciudadano elija, en libertad, la forma de expresarse pero sin confundir la raíz de su pensamiento con lo que significa informar.

Creo también que se está abusando del entusiasmo y de la desinformación de los jóvenes pasando por el fenómeno de los últimos meses en los que la presencia de grupos políticos en las escuelas (por ejemplo, La Cámpora en varios puntos del país) nos trae los peores recuerdos de tiempos fascistas, cuando Benito Mussolini fundaba milicias de niños que, bajo el apelativo de “Ballilas”, militaban desde los primeros años en las escuelas italianas. /

Decálogo de la prensa argentina

En coincidencia con su **50° aniversario**, la **Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA)** recuerda sus objetivos liminares:

respetar y defender las instituciones democráticas y representativas;

velar por el fiel cumplimiento de las normas éticas de la actividad;

defender la libertad de expresión en general y la de la prensa en particular, con la convicción de que sin ellas no es posible la vigencia plena de la democracia, y

colaborar en el desarrollo técnico y cultural de la prensa argentina.

Los acelerados cambios que se registran en la sociedad y en los medios de comunicación mantienen invariables los valores fundamentales del periodismo, pero plantean nuevos desafíos a las empresas y a los profesionales del sector.

Por ello, la 50ª asamblea de ADEPA, tras ratificar su adhesión a la Declaración de Chapultepec, de 1994, reafirma los siguientes principios y aspiraciones de la prensa argentina e insta a sus asociados a que los apliquen en su accionar cotidiano y los difundan entre sus colaboradores y en la comunidad a la que prestan servicio.

el decálogo

- 1** El trabajo periodístico está guiado por el respeto hacia las personas, los principios constitucionales y los valores y las instituciones democráticas; la convivencia en sociedad, la participación ciudadana y el pluralismo; el reconocimiento y la defensa de los derechos fundamentales, y la prédica por la libertad, la solidaridad, la educación y la justicia.
- 2** El derecho a la información es ante todo de los ciudadanos, por lo cual la libertad de expresión, el derecho de crítica y el libre acceso a la información pública son irrenunciables para los medios de comunicación.
- 3** Ello se corresponde con el compromiso de brindar a los ciudadanos informaciones elaboradas con integridad y rigor profesional, poniendo el máximo esfuerzo para confirmar datos y constatar fuentes. Los errores que se cometan serán reconocidos y rectificados en cuanto sea posible, por respeto a los lectores y usuarios.
- 4** La información generada por medios oficiales será tomada como una fuente más, pero no de carácter excluyente ni preponderante. Las informaciones originadas en datos aportados por lectores o usuarios estarán sometidas a los mismos principios de constatación que las producidas por los periodistas; esos principios pueden ser soslayados cuando se trate de la reproducción fiel y neutral de las opiniones de terceros.
- 5** Los periodistas utilizarán métodos dignos para obtener información o imágenes. Se considera que son impropios de la labor periodística el plagio, los sobornos activo o pasivo, las extorsiones y otros procedimientos similares. Ninguna primicia justifica poner en riesgo una vida ni entorpecer la labor de los jueces de manera deliberada.

- 6 La única modificación aceptada para las fotografías utilizadas con fines informativos es la que reconoce motivos técnicos. Cuando se las altere para hacer un montaje o ilustrar una noticia, se hará constar con claridad esta circunstancia.
- 7 Las informaciones serán claramente distinguidas de las opiniones y de los contenidos publicitarios.
- 8 Los periodistas respetarán la privacidad individual. La vida privada de las personas públicas pasa a ser de interés general cuando ellas mismas la exponen o cuando elementos privados salen a la luz mientras éstas ejercen sus deberes públicos.
- 9 En toda información se respetará el principio constitucional de inocencia de cualquier persona mientras su culpabilidad no haya sido probada por los jueces.
- 10 También se evitarán generalizaciones que afecten a personas por su etnia, nacionalidad, ideología, religión, sexo, educación o condición económica, o que se basen en prejuicios de cualquier otra índole.

Socios Activos *

Actualidad (General Villegas, Pcia. de Buenos Aires) - **Actualidad en Supermercados** (Ciudad de Buenos Aires) - **Aftermarket** (Vicente López, Buenos Aires) - **Amanecer Nueva Época** (Navarro, Pcia. de Buenos Aires) - **Ámbito Financiero** (Ciudad de Buenos Aires) - **Argentina Gráfica Cromática** (Ciudad de Buenos Aires) - **Argentina Seikyo** (Ciudad de Buenos Aires) - **Asora Revista** (Ciudad de Buenos Aires) - **Auge Informa** (Ciudad de Buenos Aires) - **Autoclub** (Ciudad de Buenos Aires) - **Aveyaneda** (Avellaneda, Ciudad de Buenos Aires) - **BAE** (Ciudad de Buenos Aires) - **Buenos Aires Herald** (Ciudad de Buenos Aires) - **Castellanos** (Rafaela, Santa Fe) - **Chaco Sustentable** (Resistencia, Chaco) - **Clarín** (Ciudad de Buenos Aires) - **Compromiso** (Ciudad de Buenos Aires) - **Contexto** (Tucumán) - **Crónica** (Ciudad de Buenos Aires) - **Crónica** (Comodoro Rivadavia, Chubut) - **Decisión** (Berazategui, Pcia. de Buenos Aires) - **Democracia** (Junín, Pcia. de Buenos Aires) - **Diario de Cuyo** (San Juan) - **Diario del Viajero** (Ciudad de Buenos Aires) - **Diario El Libertador** (Corrientes) - **Diario Huarpe** (San Juan) - **Diario Popular** (Sarandí, Pcia. de Buenos Aires) - **Ecos Diarios** (Necochea, Pcia. de Buenos Aires) - **Editorial Atlántida** (Ciudad de Buenos Aires) - **Editorial Perfil** (Ciudad de Buenos Aires) - **El 9 de Julio** (9 de Julio, Pcia. de Buenos Aires) - **El Accionista** (Ciudad de Buenos Aires) - **El Ancasti** (Catamarca) - **El Atlántico** (Mar del Plata, Pcia. de Buenos Aires) - **El Argentino** (Guaileguaychú, Entre Ríos) - **El Ciudadano** (Bariloche, Río Negro) - **El Ciudadano Cañuelense** (Cañuelas, Pcia. de Buenos Aires) - **El Comercial** (Formosa) - **El Cordillerano** (Bariloche, Río Negro) - **El Correo de Firmat** (Firmat, Santa Fe) - **El Cronista Comercial** (Ciudad de Buenos Aires) - **El Debate-Pregón** (Guaileguay, Entre Ríos) - **El Día** (La Plata, Buenos Aires) - **El Diario** (Paraná, Entre Ríos) - **El Diario de la República** (San Luis) - **El Diario de Escobar** (Escobar, Pcia. de Buenos Aires) - **El Diario de Prin-**

gles (Cnel. Pringles, Pcia. de Buenos Aires) – **El Diario Regional de Pilar** (Pilar, Pcia. de Buenos Aires) - **El Eco de Tandil** (Tandil, Pcia. de Buenos Aires) - **El Economista** (Ciudad de Buenos Aires) - **El Fénix** (Benito Juárez, Pcia. de Buenos Aires) - **El Heraldo** (Concordia, Entre Ríos) - **El Independiente** (Carmen de Areco, Pcia. de Buenos Aires) - **El Informe Diario** (Venado Tuerto, Santa Fe) **El Liberal** (Santiago del Estero) - **El Litoral** (Corrientes) - **El Litoral** (Santa Fe) **El Mundo de Berisso** (Berisso, Buenos Aires) - **El Norte** (San Nicolás, Buenos Aires) - **El Periódico** (Río Gallegos, Santa Cruz) - **El Popular** (Olavarría, Pcia. de Buenos Aires) - **El Pueblo** (Villaguay, Entre Ríos) - **El Sol** (Mendoza) - **El Sol** (Quilmes, Pcia. de Buenos Aires) - **El Territorio** (Misiones) - **El Tiempo** (Azul, Pcia. de Buenos Aires) - **El Tiempo** (Pergamino, Pcia. de Buenos Aires) - **El Tribuno** (Salta) - **El Tribuno** (Tucumán) - **El Tribuno de Jujuy** (Jujuy) – **Encrucijadas** (Ciudad de Buenos Aires) – **Epoca** (Corrientes) - **Estrategas** (Ciudad de Buenos Aires) - **Ferias & Congresos** (Ciudad de Buenos Aires) - **Gráficos de la República Argentina** (Ciudad de Buenos Aires) – **Historia** (Ciudad de Buenos Aires) - **Huella** (San Martín, Pcia. de Buenos Aires) – **Imagen** (Ciudad de Buenos Aires) – **Jornada** (Mendoza) - **La Acción** (Nogoyá, Entre Ríos) - **La Calle** (Avellaneda, Pcia. de Buenos Aires) - **La Capital** (Mar del Plata, Pcia. de Buenos Aires) - **La Ciudad** (Avellaneda, Pcia. de Buenos Aires) - **La Gaceta** (Tucumán) - **La Ley** (Ciudad de Buenos Aires) – **La Mañana** (Bolívar, Pcia. de Buenos Aires) - **La Mañana** (Formosa) - **La Mañana** (25 de Mayo, Pcia. de Buenos Aires) - **La Mañana de Neuquén** (Neuquén) - **La Nación** (Ciudad de Buenos Aires) - **La Nueva Provincia** (Bahía Blanca, Pcia. de Buenos Aires) - **La Opinión** (Pergamino, Pcia. de Buenos Aires) - **La Opinión** (Trenque Lauquen, Pcia. de Buenos Aires) - **La Opinión Austral** (Río Gallegos, Santa Cruz) - **La Opinión Semanario** (San Pedro, Pcia. de Buenos Aires) - **La Palabra** (Berazategui, Pcia.

de Buenos Aires) - **La Palabra** (Lobos, Pcia. de Buenos Aires) - **La Plata Hochi** (Ciudad de Buenos Aires) - **La Prensa** (Ciudad de Buenos Aires) - **La Prensita** (Tres Lomas, Pcia. de Buenos Aires) - **La Razón** (Ciudad de Buenos Aires) - **La Reforma** (Gral. Pico, La Pampa) - **La República de Corrientes** (Corrientes) - **La Vanguardia** (Balcarce, Pcia. de Buenos Aires) - **La Verdad** (Junín, Pcia. de Buenos Aires) - **La Voz de Polonia** (Ciudad de Buenos Aires) - **La Voz de San Justo** (San Francisco, Córdoba) - **La Voz del Interior** (Córdoba) - **La Voz del Pueblo** (Tres Arroyos, Pcia. de Buenos Aires) - **Los Andes** (Mendoza) - **Mundo Cooperativo** (Ciudad de Buenos Aires) - **Mundo Gallego** (Ciudad de Buenos Aires) - **Mundo Israelita** (Ciudad de Buenos Aires) - **Norte** (Chaco) - **Noticias** (Pehuajó, Pcia. de Buenos Aires) - **Nueva Epoca** (Wilde, Pcia. de Buenos Aires) - **Nueva Era** (Tandil, Pcia. de Buenos Aires) - **Nueva Rioja** (La Rioja) - **Nuevo ABC Rural** (Pergamino, Pcia. de Buenos Aires) - **Nuevo Día** (Coronel Suárez, Pcia. de Buenos Aires) - **Nuevo Día** (Leones, Córdoba) - **Nuevo Diario** (Salta) - **Oficio Gráfico** (Ciudad de Buenos Aires) - **Página/12** (Ciudad de Buenos Aires) - **Pionero** (Pinamar, Pcia. de Buenos Aires) - **Pregón** (Jujuy) - **Presente** (Luján, Pcia. de Buenos Aires) - **Primera Edición** (Misiones) - **Producciones Publiexpress S.A.** (Ciudad de Buenos Aires) - **Productora de Servicios Periodísticos S.A.** (Ciudad de Buenos Aires) - **Puntal** (Río Cuarto, Córdoba) - **Resumen** (Pilar, Pcia. de Buenos Aires) - **Retórica** (Federal, Entre Ríos) - **Río Negro** (Río Negro) - **Rosario Express Periodismo** (Rosario, Santa Fe) - **Semanario Nuevo Continente** (Ciudad de Buenos Aires) - **Sin Mordaza** (Santa Fe) - **Síntesis** (San Lorenzo, Santa Fe) - **Tiempo** (9 de Julio, Pcia. de Buenos Aires) - **Tiempo Sur** (Río Gallegos, Santa Cruz) - **Tranquera Abierta al Campo Argentino** (La Plata, Pcia. de Buenos Aires) - **Veintitrés** (Ciudad de Buenos Aires).

Socios Adherentes *

Agencia de Noticias XINHUA (Ciudad de Buenos Aires) - **Agencia France Presse** (Ciudad de Buenos Aires) - **AGFA Graphics Argentina S.A.** (Ciudad de Buenos Aires) - **ANSA - Agencia Noticiosa Italiana** (Ciudad de Buenos Aires.) - **Asociación Judicial Argentina** (Ciudad de Buenos Aires) - **Badeni, Cantilo, Laplacette & Carricart Abogados** (Ciudad de Buenos Aires) – **Banco de Galicia y Buenos Aires** (Ciudad de Buenos Aires) – **Centro Cultural de Taiwan** (Ciudad de Buenos Aires) - **Colegio de Abogados Dpto. Judicial San Isidro** (San Isidro, Pcia. de Bs. As) - **Cooperativa de Provisión de la Prensa Argentina Ltda.** (Ciudad de Buenos Aires) – **DPA Deutsche Presse Argentur** (Ciudad de Buenos Aires) - **Diarios y Noticias (DyN)** (Ciudad de Buenos Aires) **Euromeeting Internacional S.A.** (Ciudad de Buenos Aires) – **Flint Ink Argentina SRL** (San Martín, Pcia. de Buenos Aires) - **Marca Líquida Agropecuaria S.H.**(Córdoba) - **Müller Martini Argentina S.A.** (Martínez, Pcia. de Buenos Aires) - **Noticias Argentinas S.A.** (Ciudad de Buenos Aires) - **PM & Asociados S.R.L.** (Beccar, Pcia. de Buenos Aires) – **Reuters** (Ciudad de Buenos Aires) - **Rotativos Patagonia S.A.** (Ciudad de Buenos Aires) - **S.A. Wahren** (San Fernando, Pcia. de Bs. As.) - **Socmar S.R.L.** (Ciudad de Buenos Aires) - **Télam** (Ciudad de Buenos Aires) - **The Associated Press** (Ciudad de Buenos Aires) - **Varcent S.A.** Ciudad de Buenos Aires) - **Ventura S.A.** (Ciudad de Buenos Aires).

Socios Honorarios

Jorge Washington Lagos (Rosario, Santa Fe) - **Carlos Liebermann** (Concordia, Entre Ríos) - **Néstor Oscar Linari** (Ciudad de Buenos Aires).

** Por orden alfabético.*



POR UN NUEVO AÑO MÁS DE LIDERAZGO

es el incentivo que nos impulsa a seguir avanzando.

Los sistemas **Müller Martini** se adaptan a todas las necesidades. Nuestro liderazgo continúa, para satisfacer siempre las demandas de nuestros clientes del mercado gráfico. Con conocimiento actualizado y tecnología de punta para seguir avanzando en este y muchos años más. **Felicidades.**



Müller Martini Argentina S.A.

Caracas 1358/64 - B1640DGL Martínez - Prov. Buenos Aires,
República Argentina
Teléfono +54-11 4717-4336 - Fax +54-11 4717-4890
www.mullermartini.com, info@ar.mullermartini.com

MÜLLER MARTINI

Nuestras representadas

HORAUF
the art of engineering

MBO

sitma

RIMA SYSTEM

ADHESIÓN AL 50^a ANIVERSARIO DE ADEPA

*Pido por encima de cualquier otra libertad,
la de conocer, hablar y debatir sin impedimentos
y según mi conciencia.*

John Milton, 1644

BADENI, CANTILO, LAPLACETTE & CARRICART ABOGADOS.

*Gregorio Badeni
Alfredo Cantilo (h)
Carlos Laplacette
Mariano Carricart
Andrés Saravia
Dora Laplacette
Magdalena Etcheverrigaray
Pedro Caminos
Tomás Brave
Santiago Palavecino*

Reconquista 609, 8º piso (1003)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel / Fax: 011 4515-4800

estudio@bclc.com.ar
www.bclc.com.ar

Catrasca

Suplemento de Humor



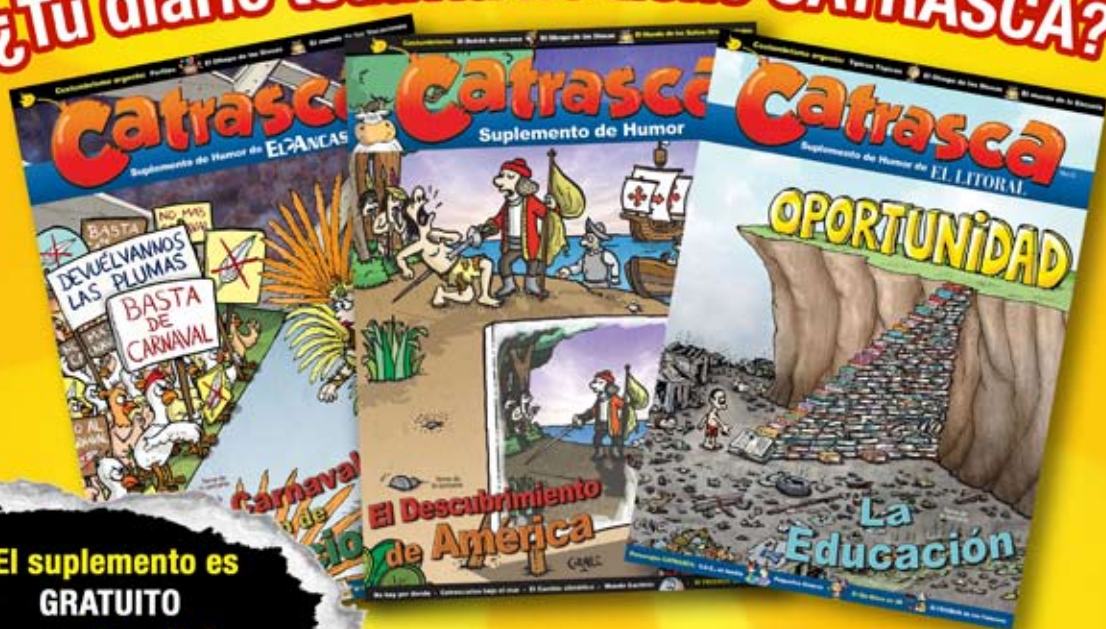
El Suplemento de mayor crecimiento del país

En solo 9 meses más de 35 diarios y creciendo día a día.

Sale todas las semanas con ediciones de 8, 4 o 2 páginas, en color o Blanco y Negro.

Ideal para atraer al diario a Jovenes y niños, y entretener con contenido de 1er nivel a los lectores de siempre.

¿Tu diario todavía no tiene CATRASCA?



**¡El suplemento es
GRATUITO
para el medio!**

¡Llamanos!

Catrasca produce contenidos humorísticos para prestigiosos medios internacionales, como la revista **MAD** (Alemania), **Nebelsplater** (Suiza) y otras publicaciones (China, EEUU, Italia, España, etc.).

Diarios que ya publican Catrasca:

El Litoral - Santa Fe
El Litoral - Corrientes
Ecos Diarios - Necochea
El Ciudadano - Rosario
El Diario de Madryn
Pregón - Jujuy

El Ancaes - Catamarca
La Voz de Chaco
Formosa
Crónica - Com. Rivadavia
El Civismo - Luján
De Hoy - Chacabuco

El Cordillerano - Bariloche
El Censor - Bragado
El Debate - Zarate
La mañana - Bolívar
El Progreso - Gral Alvear
La mañana - 25 de Mayo

El Nuevo Diario Rojense
El Orden - Pringles
La Razón - Chivilcoy
Resumen - Pilar
El Nuevo Llano
Democracia - Junín

El Argentino - Gualeguaychu
Protagonistas - Mercedes
La Nueva Tribuna - Suipacha
Tiempo Fuego
Tiempo Sur - Sta. Cruz
La Opinión - Huerguén

Primera Edición - Misiones
Nuevo Diario - Sgo. Estero
La Opinión - Baradero
La Opinión - Pergamino
Nueva Rioja - La Rioja
Sur-Suelo



www.catrasca.com - director@catrascaediciones.com - Tel: (011) 4812-1056 / 15-6335-7803

SALUDAMOS A ADEPA
POR SUS 50 AÑOS
TRABAJANDO POR LA
LIBERTAD DE PRENSA

ClarínX



diariosbonaerenses

www.dib.com.ar

La agencia de noticias y publicidad independiente más importante de la Provincia de Buenos Aires.



Servicio de noticias en línea www.dib.com.ar



El sitio de Diarios Bonaerenses presenta un resumen actualizado de noticias. El abonado accede a servicios exclusivos. Además el portal es visitado diariamente por lectores de la provincia de Buenos Aires y de todo el país.



Productos editoriales

▶ **EXTRA, el país y el mundo • Edición diaria**

Un producto especializado en información internacional, nacional, provincial y deportiva, y la más amplia cobertura de la información originada con el aporte de las agencias periodísticas: EFE, AFP, DPA, DYN, Télam y DIB.



EXTRA SEMANAL

Suplemento de ocho páginas especialmente pensado para periódicos que rescatan las noticias y temas más relevantes de la última semana.



▶ **Tranquera Abierta • Edición semanal**

Suplemento agropecuario de mayor circulación en la pampa húmeda.



▶ **Vida y Salud • Edición semanal**

Suplemento semanal dedicado a los temas de la salud.



▶ **Infobit • Edición semanal**

Suplemento de informática y telecomunicaciones.



▶ **Mundo Motor • Edición semanal**

Novedades y tendencias en materia de autos, motos, 4x4, pick-up, camiones y utilitarios.



▶ **De Viaje • Edición quincenal**

Suplemento de turismo a color.

Editorial Ferias & Congresos

Acompañando a quienes también escriben la Historia de la Prensa Argentina



42 AÑOS DE
INFORMACIÓN CONFIABLE
QUE GARANTIZA
EL ÉXITO DE SUS NEGOCIOS



EDITORIAL FERIAS & CONGRESOS S.A.

Tel./Fax: (54-11) 4863-5952 - Av. Córdoba 3580 [C1188AA0], Buenos Aires, Argentina.

www.feriasycongresos.com - publicidad@feriasycongresos.com.ar

UN MEDIO PARA CADA PERFIL



EN UNA ECONOMÍA
TAN DIFÍCIL

EL CRONISTA
TE LA HACE FÁCIL.



Leé El Cronista.
Se parte del mundo de la economía,
las finanzas y los negocios.

EL CRONISTA
COMERCIAL



**El Diario de Pringles
adhiera al 50
aniversario de ADEPA
y saluda a todos sus
socios deseándoles
prósperos tiempos para
informar con libertad
y responsabilidad**



130 años
de trayectoria,
seriedad y confianza

eleco

MULTIMEDIOS

ELECO *de Tandil*
Diario fundado en 1882

 **ecoTV**
Canal 2 · Tandil

 **tandilFM**

urbana
105.1

ELECO  **DIGITAL**
www.eleco.com.ar



Director: Rogelio Adrián Rotonda

Yrigoyen 560 · Tandil, Buenos Aires, Argentina · (0249) 443-9000

En Capital Federal

GRAFIS · Suipacha 670 2º H · (011) 4322-6260/4393-6189 · Info@grafismedios.com.ar

EL LITORAL

DESDE 1918. EL DIARIO DE SANTA FE

Periodismo. Sin adjetivos.
Nada más y nada menos.

Diario El Litoral

25 de Mayo 3536
S3002DPJ - Santa Fe

Teléfonos

Conmutador central: 0342 450 2500
Publicidad: 0342 450 2502 - Fax: 450 2510
Redacción y Biblioteca
0342 450 2560 - Fax: 450 2520

Guía de Clasificados

Tel: 0342 456 3030
Email: litoral@ellitoral.com
Web: www.ellitoral.com

Mirador Provincial

Tel: 0342 450 2500
Email: institucional@miradorprovincial.com
Web: www.miradorprovincial.com

Cable & Diario

Pedro Vittori 3535
S3002DMA - Santa Fe
Tel: 0342 480 2000/2
Email: publicidadcyd@cableydiario.com
Web: www.cableydiario.com

El Litoral.com

25 de Mayo 3536
S3002DPJ - Santa Fe
Tel: 0342 4502571
Email: contenidos@ellitoral.com
Web: www.ellitoral.com

Campolitoral

Tel: 0342 450 2500 - Int. 277
Email: campo@ellitoral.com
Web: www.campolitoral.com

- 1) afirmar la tradición espiritual del periodismo argentino y velar por el fiel cumplimiento de las normas éticas de la actividad periodística;
- 2) defender la libertad de expresión en general y la libertad de prensa en particular, con el concepto de que sin ellas no es posible la auténtica democracia a que aspiran;
- 3) colaborar en el desarrollo técnico y cultural de la prensa argentina; y
- 4) estrechar vínculos entre los hombres de prensa de toda la República, desarrollando las actividades complementarias implícitas en estos postulados".

Extracto del acta fundacional de ADEPA.

NUESTRO RECONOCIMIENTO A ADEPA POR MANTENER VIVOS SUS PRINCIPIOS DURANTE 50 AÑOS



Celebramos los 100 años... **porvenir**

**CUMPLIR con la información,
CUMPLIR con la ética,
CUMPLIR con la verdad,
CUMPLIR con la libertad.**

Felicidades ADEPA por cumplir mucho más que 50 años.

LA NACION

¡Una gran noticia para destacar!

ADEPA cumple 50 años trabajando por la defensa
de la libertad de prensa. ¡Felicidades!



LA NUEVA PROVINCIA

El Diario del Sur Argentino



PERIODISMO EN TODOS LOS SENTIDOS

Estamos donde están las noticias, brindando información precisa y confiable para llegar a nuestros lectores dónde y cómo ellos nos necesiten.

Cambian los soportes
Cambian los medios
Lo que no *cambia*
Es su apoyo a
Los periodistas

Feliz **50° aniversario** ADEPA

Los Andes
El Diario

El Diario de los mendocinos



NORTE es el único medio del Chaco con circulación certificada por el IVC.

DISTRIBUCION / ALCANCE:



Alcance efectivo

- Provincia de Chaco
- Formosa
- Corrientes
- Norte de Santa Fe

Región NEA

+ de 2,5 millones de habitantes
Corredor vial desde Brasil y Paraguay

Provincia del Chaco

Más de 4 décadas de trayectoria,
el medio gráfico más leído,
el de mayor alcance
y el de mayor venta de la provincia y el NEA.



Carlos Pellegrini 744 | H3500CDP | Resistencia
Tel. (0362) 442-8204 / 8781 / 9681 / 3594 / 2771 / 445-1222 (Líneas Rotativas)
e-mail: publicidad@diarionorte.com

www.diarionorte.com

- ★ Agencias
- Distribuidores



A la hora de pautar su aviso,
elija la tranquilidad
que le ofrece el diario
de mayor venta
en el Nordeste
Argentino.

y ahora...
NORTE
de Corrientes
El nuevo diario de Corrientes
con 44 años de trayectoria.



Buenos Aires 678 | W3400BMF | Corrientes
Tel. (0379) 443-0032 / 442-0053 / 446-4080
e-mail: nortedecorrientes@diarionorte.com

**Desde Coronel Suárez
llegamos cada día
más lejos.**

CORONEL SUÁREZ
nuevo día
PERIÓDICO REGIONAL PARA EL SUDOESTE DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

INVESTIGACIÓN, COMPROMISO Y PENSAMIENTO

Cuando uno tiene en sus manos un ejemplar de **Nuevo Día** no tiene sólo un diario, tiene la suma de trabajos de editores que se comprometen con la verdad, la investigación y la seriedad que el lector busca. Y vamos por mucho más !!

Hecho por gente que piensa para gente que piensa.



**SALUDAMOS A ADEPA EN SUS 50 AÑOS
MUCHAS FELICIDADES !**



Belgrano y Junín / Coronel Suárez / Tel. 0054- 2926 - 430325 y 430380
www.nuevodiadigital.com - e-mail: nuevodiadire@yahoo.com.ar
Publicidad: comercialnuevodia@yahoo.com.ar

Con respeto. Sin temor. Libremente.

El periodismo que nunca puede dejar de hacerse.

Felicidades ADEPA.



rionegro.com.ar

100 AÑOS

RIO NEGRO

DIARIO DE TODOS LOS TIEMPOS

Felicita a ADEPA en sus 50º Aniversario
y acompaña a sus socios en la nueva era tecnológica

lo infantil

u primera celebración, la o centrarse este año en el s en la infancia, un problema ido una de cada tres mujeres ienem entre 20 y 24 años, nresente unos 70 millones. as de la Unicef casi 400 e mujeres de entre 20 a 49 del 40%, se casaron cuando e estas más de 23 millones antes de cumplir los 15.

no en la infancia prácticamente signifi- ca el fin de la educación de las niñas.

Por el contrario, las niñas que han recibido una educación secundaria tie- nen hasta seis veces menos probabili- dades de casarse en la infancia, lo que hace de la educación una de las mejores estrategias para proteger a las niñas y combatir el matrimonio en la infancia.

Peligro para su salud

El matrimonio a una edad temprana pone a las niñas en riesgo de violencia y abuso, pone en peligro su salud y, por lo tanto, constituye un obstáculo para la consecución de casi todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

desposarse, pueden sentir las bases para una vida mejor y también para sus fami- lias, así como participar en el progreso de sus naciones.

Declaración conjunta

civil para las niñas.

2-Promulgar y apli- cadas para aumenta- edad mínima de mat- riñas.

3-Mejorar el acce-

Sabía Ud. que este código...



OFRECEMOS:

- ✓ REDUCCIÓN DE COSTOS FIJOS
- ✓ DESARROLLO WEB PARA DIARIOS
- ✓ SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS Y DE GESTIÓN PARA LA EMPRESA (ERP)
- ✓ SISTEMAS DE MERCADOS VERTICALES
- ✓ APLICACIONES WEBS GRATUITAS
- ✓ SISTEMAS DE OBITUARIOS ONLINE
- ✓ SERV. CONTABLES E IMPOSITIVOS
- ...Y MUCHAS HERRAMIENTAS MÁS!
- PROMOS PARA SOCIOS DE ADEPA



La China, de la que se ha rescatado la experien- inicial de la lengua materna como lo ceru del lenguaje, como travesía

Salvará a su diario papel y lo integrará a internet?

ión maternal

"La maternidad es un renacer per- nente porque nos ubica en el lugar de

Julia Kristeva lingüista y feminista. Ha encontrado en la experiencia narrativa una clínica y la maternidad es un relato de origen sino como

El film se llama "Reliance. O del en... y en el pasan indige- nas de puerto, de ecografías, de la propia Kristeva con su hijo, de representacio- nes pictóricas religiosas cristianas y antiguas, caligrafías chinas, la Sara de a tradición china, y otra sucesión de Kristeva lee su texto. "Reliance" es una autora de confianza, de entrega y devoción, que sustenta el vínculo materno y que funda una ética herética. "Si una ética no consi- ste en evitar la embarazosa e inevita- ble problemática de la ley, sino en darle

sobre la maternidad. Yo lo que trato de pensar es la experiencia misma de la maternidad, lo que concierne a la

maternidad simbólica.

Lo femenino y lo sagr

En un bello libro d epistolario y de teoriza- cional con la filosofía y l cesa Catherine Clément, sentir haber acertado : "que existen otras lógic "lógicas del inconscie polifonías de la música la palabra y a la palab



www.Pencillus.com/adepa

Donde internet para diarios se convierte en una **DESVENTAJA**



Felicitamos a
A.D.E.P.A.
por su incansable
lucha en beneficio
de la libertad
de prensa.





EL ARGENTINO

El Argentino de Gualeguaychú saluda a ADEPA
tras medio siglo de defensa a la diversidad de plumas

www.diarioelargentino.com.ar

El Informe

Desde 1986 comprometidos con el periodismo independiente,
saluda a ADEPA en su 50° aniversario.

Periodismo: periodismoelinforme@powervt.com.ar - **Teléfono:** (03462) 430031

Administración: adminelinforme@powervt.com.ar - **Teléfono:** (03462) 420058



50 años

*Felicitamos a ADEPA
en este Aniversario
y nos sumamos a trabajar por la
responsabilidad de informar
y opinar en plena libertad.*

DIARIO
EL NORTE
POR UNA MEJOR ARGENTINA

Desde San Nicolás de los Arroyos: 86 años al servicio del norte bonaerense y el sur santafesino.



SOLO UN PUEBLO INFORMADO ES UN PUEBLO LIBRE

PREGON

EL DIARIO DE JUJUY

SALUDA A
ADEPA EN SU
CINCUENTA ANIVERSARIO

50
ADEPA
ASOCIACIÓN DE DIARIOS PERIODICIDAD ARGENTINA
CINCUENTA AÑOS 1962 / 2012



50 sorpresa!

Viajamos 1000 km. para festejar juntos
por estos 50 años de lucha y sacrificio.

¡Feliz Cumpleaños ADEPA!!



de Misiones
**PRIMERA
EDICION**

visitanos

www.adepa.org.ar

seguinos

@adepargentina

ADEPA 1962-2012

Diciembre de 2012

Es una publicación editada por la Asociación
de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA).

R.N.P.I. N° 579.649

Impresión: COGTAL, Rivadavia 767, Ciudad de Buenos Aires.