



GESTIÓN DE SALAS DE REDACCIÓN MULTIPLATAFORMA



¿CÓMO ORGANIZAR LA
SALA DE PERIODISTAS EN LA
ERA DEL VÉRTIGO DIGITAL?

¿CÓMO ORGANIZAR LA SALA DE PERIODISTAS EN LA ERA DEL VÉRTIGO DIGITAL?



¿CÓMO ORGANIZAR LA SALA DE PERIODISTAS EN LA ERA DEL VÉRTIGO DIGITAL?

Cuál es la velocidad de verificar, subir y optimizar una noticia (SEO)

Cuál es la velocidad para incluir piezas multimedia (videos, gráficos) relevantes

Cuál es la velocidad de trabajo en equipo para innovar en la redacción

¿CÓMO ORGANIZAR LA
SALA DE PERIODISTAS EN LA
ERA DEL VÉRTIGO DIGITAL?



¿CÓMO APLICAR EL MODELO
MÁS EFICIENTE
DE ORGANIZACIÓN?



Y AL MISMO TIEMPO HACER
EL MEJOR PERIODISMO



Hacer de todo en digital
**No es hacer más periodismo
digital**

El modelo más eficiente en la redacción
es el que se puede medir

Y la medición de la redacción es eficiente
si tiene foco claro y estratégico

1. MODELOS DE GESTIÓN

¿CUÁL ES SU FOCO ESTRATÉGICO?

UN MODELO CLARO DEFINE LA RE / ORGANIZACIÓN DE LA REDACCIÓN



MIX DE ESTRATEGIA



Suscripción



Audiencia masiva



Suscripción /
Audiencia masiva

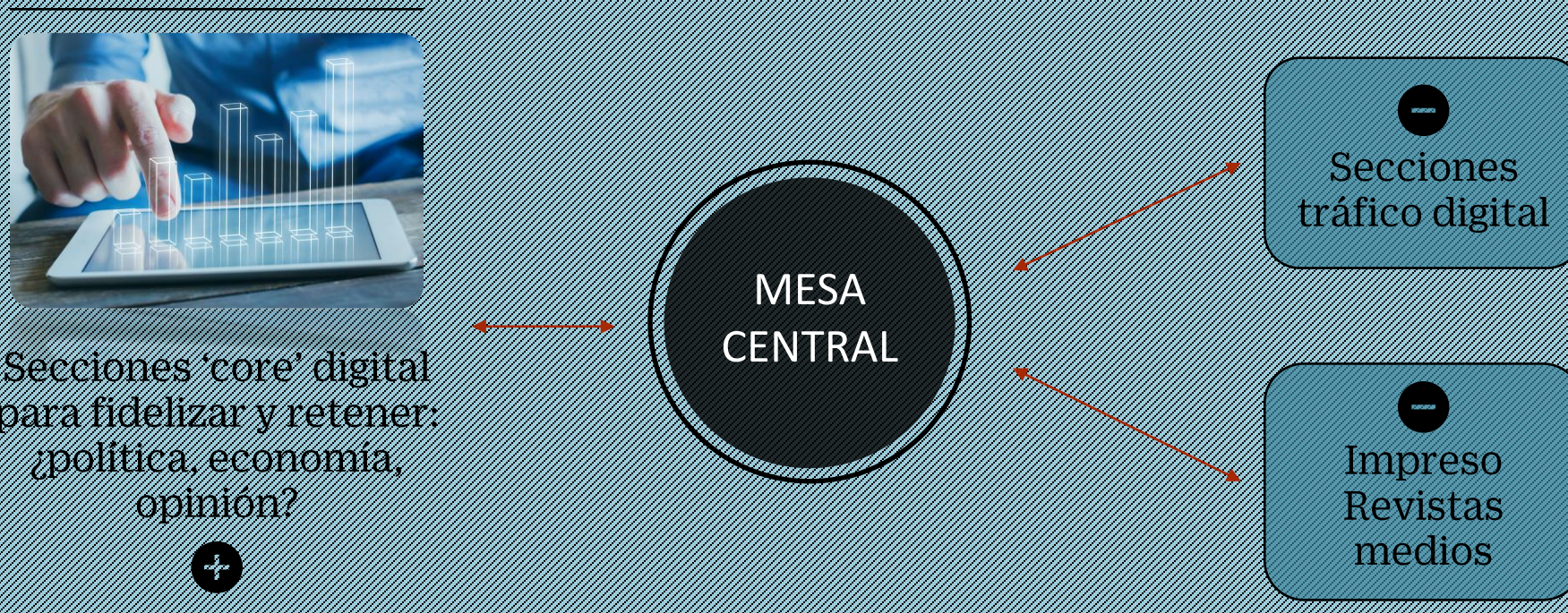


=



MODELOS DE GESTIÓN

MAYOR FOCO EN SUSCRIPCIÓN DIGITAL



SERVICIOS TRANSVERSALES: DATA – SEO – VIDEO – DISEÑO – FOTOGRAFÍA

MODELOS DE GESTIÓN

RENOVAR EL EJERCICIO DE IDENTIFICAR SECCIONES 'CORE'

1. Qué secciones de la redacción representan mejor la oferta de valor
2. Cómo tiene claro la audiencia que ellas representan su oferta de valor
3. Qué secciones nuevas podrían entrar a hacer parte de la oferta de valor



MODELOS DE GESTIÓN

MAYOR FOCO EN AUDIENCIA MASIVA



Secciones para mayor tráfico digital: viralidad - breaking news - entretenimiento - RR. SS.



MESA CENTRAL

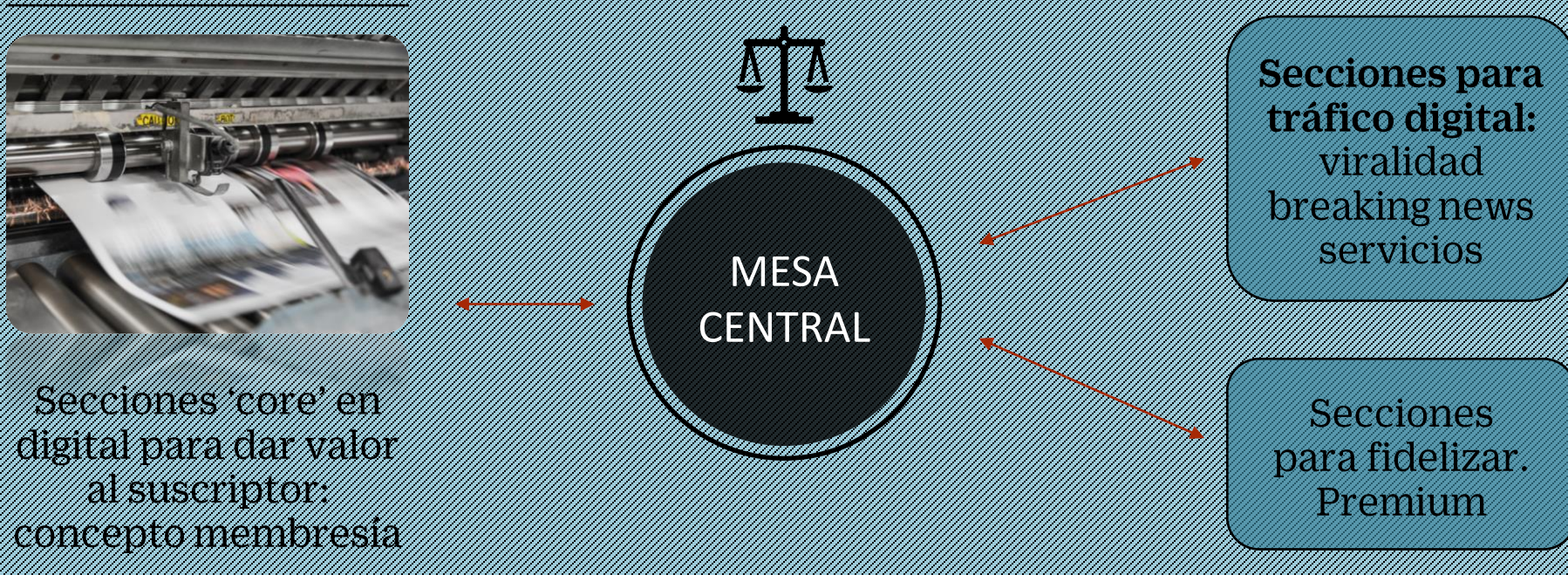
Secciones segmentos branded content

Verticales para monetizar

SERVICIOS TRANSVERSALES: DATA - SEO - VIDEO - DISEÑO - FOTOGRAFÍA

MODELOS DE GESTIÓN

BALANCE EN FOCOS DE SUSCRIPCIÓN Y ALCANCE MASIVO



SERVICIOS TRANSVERSALES: DATA – SEO – VIDEO – DISEÑO – FOTOGRAFÍA

MODELOS DE GESTIÓN


1. Suscripción vs audiencia masiva: falso dilema.
2. Defina su mix estratégico antes de reorganizar la redacción.
3. Identifique perfiles y talentos para reubicar.
4. La estrategia de datos es la única indispensable para cualquier modelo



**2. UNA ESTRATEGIA DE DATA
ES EXITOSA...**

SI FUNCIONA

EN LA SALA DE REDACCIÓN



**DATA Y TABLEROS PARA LA
REDACCIÓN EN LA ESTRATEGIA DE
MONETIZAR**

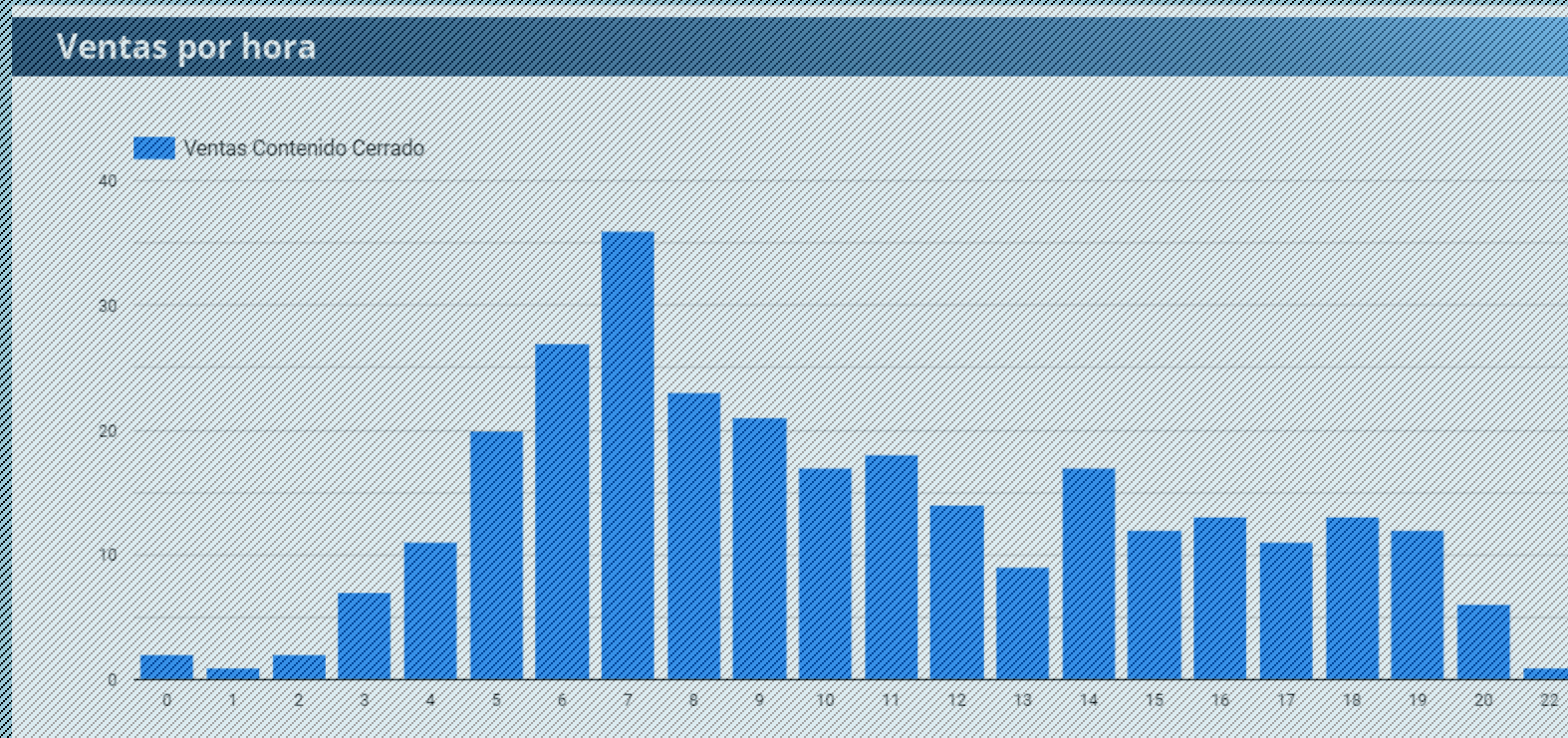
Trazar la estrategia:



1. La redacción debe participar en escogencia de herramientas de datos y diseño de tableros de métricas de contenido
2. No es un asunto de tecnología, es un asunto de gestión del periodismo en la redacción
3. Identificar periodistas sensibles a la data para evangelizar el proceso
4. Sembrar la cultura de gobernar los datos con enfoque periodístico. Aplicar economía de indicadores

Defina tableros que incentiven su buen periodismo

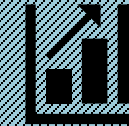
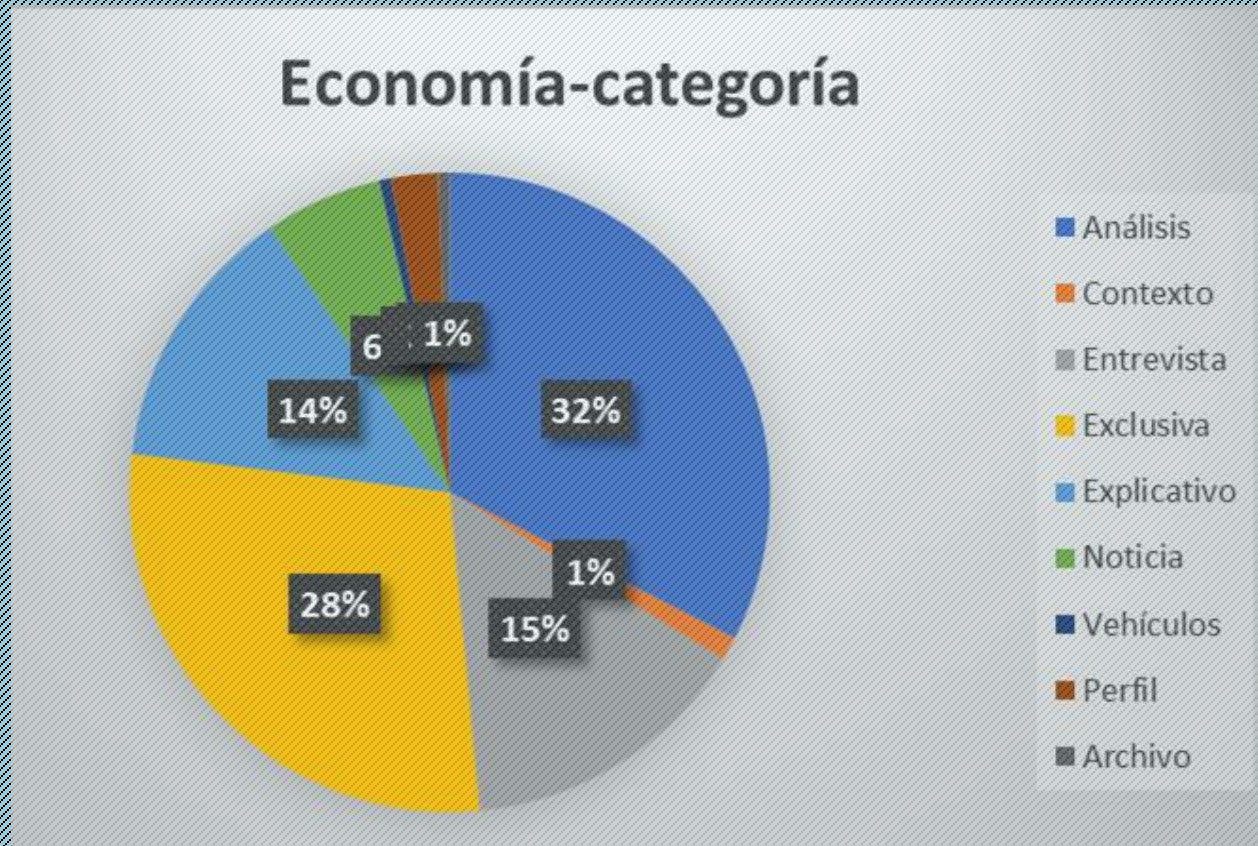
TEMAS, SECCIONES, DÍAS, HORAS DE CONVERSIÓN DE SUSCRIPTORES



- Contribuye a organizar planeación de editores / periodistas.
- Analizar cambios de comportamiento de audiencia.
- Orientar cuáles artículos en home convierten más.

Defina tableros que incentiven su buen periodismo

ANÁLISIS DE GÉNEROS QUE LOGRAN MÁS CONVERSIÓN DE SUSCRIPTORES



- Definir indicadores de medición por formato/género.
- Realizar pruebas con formatos periodísticos premium de mayor potencial.
- Identificar los Periodistas más efectivos con los formatos de mayor efectividad.

Defina tableros que incentiven su buen periodismo

Títulos y preview con mayor opción de generar suscriptores.



Análisis de contenido sobre títulos que más generaron suscripciones

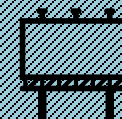
- Alimentación de un algoritmo para automatizar proceso.
- Qué elementos de frame deben tener esas estructuras.
- Qué valores noticiosos deben contener.

Defina tableros que incentiven su buen periodismo

EJEMPLO DE HERRAMIENTA PARA MONETIZAR VÍA SUSCRIPCIONES

2 CUADRO RESULTADOS

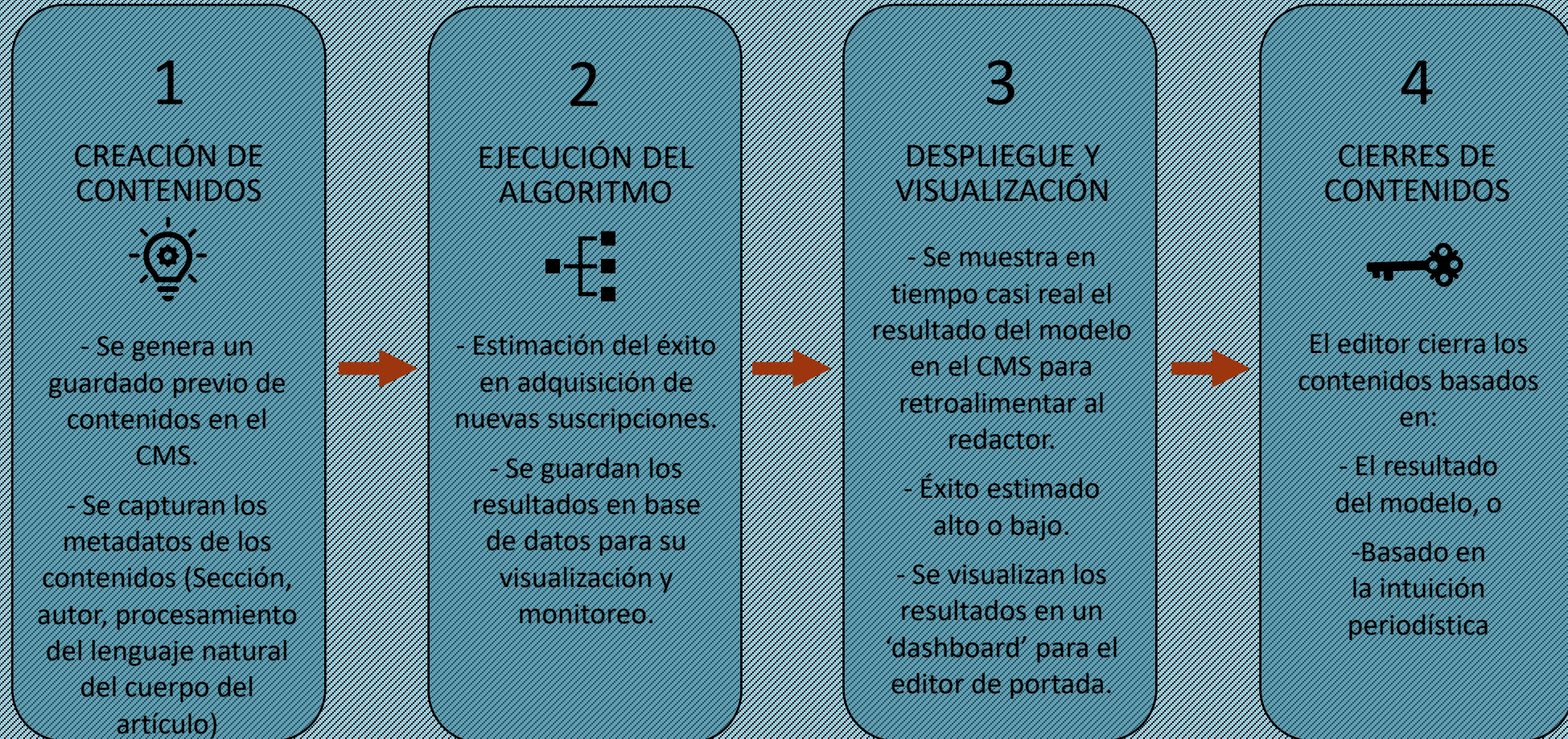
id	Titular	Clase de contenido	Éxito estimado	score ▾
696954	Así fue la fallida importación de gas desde Venezuela hace 7 años	Premium	Alto	92,00
696881	Mujer estuvo en coma tras chocar con un 'policia acostado' sin señalización	Estándar	Alto	80,00
696850	Cristina Kirchner asegura que es víctima de persecución tras pedido de prisión	Estándar	Alto	73,00
696768	La historia de amor del ministro Néstor Osuna y el periodista Mauricio Arroyave	Estándar	Alto	73,00
696917	¿Complot contra la paz?	Premium	Alto	73,00
696671	Llamada de niño al 123 salvó a su madre tras golpe con hacha	Estándar	Alto	72,00
696892	¿Cómo va la salud en Bogotá? Análisis	Premium	Alto	70,00
696759	Dura respuesta del exfiscal Martínez a Comisión de la Verdad	Premium	Alto	68,00
696878	Paz total y justicia	Premium	Alto	67,00
696893	Esta es la propuesta de Maduro a Petro para el restablecimiento comercial	Premium	Alto	67,00
696707	"Los salarios de hambre": cómo el gobierno de Maduro redujo los ingresos de los funcio...	Seleccione una categoría	Alto	67,00
696875	Venezuela: ¿Qué es el Movimiento Free Álex Saab?	Premium	Alto	66,00
696849	Guerra en Ucrania: se cumplen seis meses de la invasión, ¿cómo va el conflicto?	Premium	Alto	66,00



- Dashboard de Inteligencia Artificial
- Predice mediante una calificación qué artículo periodístico tiene más opciones de ser cerrado para lograr suscriptores
- Elaborado con INMA, Facebook y The Economist Times

Defina tableros que incentiven su buen periodismo

RUTA PARA CREAR EL SCORE DE CONTENIDO CERRADO



Defina tableros que incentiven su buen periodismo

VISUAL PARA EDITORES Y PORTADISTAS

EL TIEMPO

Locked Content Score

Sugerencia contenido cerrado

actualización
13 dic 2021

FILTROS

1 Si desea hacer una búsqueda puntual podrá navegar por los siguientes filtros. De lo contrario, podrá visualizar los resultados en el paso 2

Selecciona un periodo -

Clase de contenido -

Éxito estimado -

Interpretación éxito estimado

Bajo

Alto

2 CUADRO RESULTADOS

id	Titular	Clase de contenido	Éxito estimado	score
638516	¿Por qué Carlos Mattos no quería que lo sacaran de la celda de E. Tapia?	Premium	Alto	100.00
633643	La excandidata y el 'zar' de las basuras salpicados en el caso Emilio Tapia	Estándar	Alto	100.00
633651	La excandidata y el 'zar' de las basuras salpicados en el caso contra Tapia	Premium	Alto	97.00
637620	Los poderosos bufetes detrás del pulso por Nutresa	Premium	Alto	92.00
632121	El rastreo a los planes ocultos de Hezbolá en Bogotá	Premium	Alto	92.00
632033	Testigo dice que Emilio Tapia tenía información de lo que pasaba en Mintic	Premium	Alto	91.00
635244	La historia no contada de la muerte de Mauricio Leal	Premium	Alto	90.00



Visualización del score en tiempo casi real de cada contenido.

Se puede filtrar por:

- Fecha
- Clase de contenido (Estándar o Premium)
- Sugerencia de cierre (Score Alto/Bajo)

SI HAY MÁS DATA DE CALIDAD

COGOBERNADA POR LA REDACCIÓN

HAY MÁS PERIODISMO DE CALIDAD



**TABLEROS Y DATA PARA
AUDIENCIA MASIVA**

Tableros que incentiven la recirculación



Definir meta / indicador de recirculación



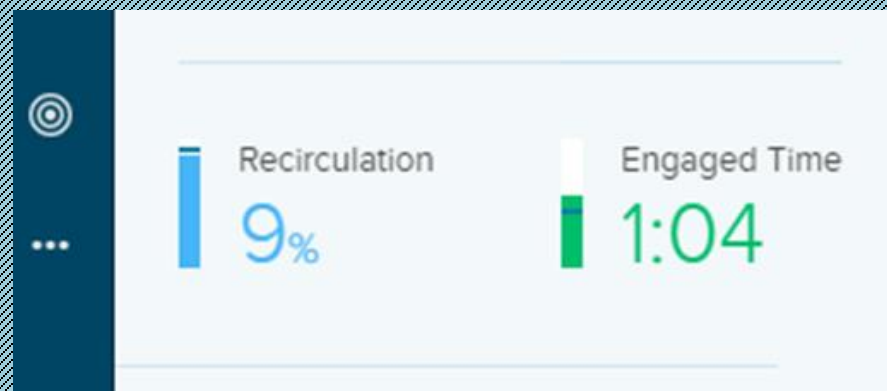
Contenidos más afines a su audiencia masiva



Incremento de páginas vistas



Mayor inventario: programática / venta directa




Mejorar la recirculación dentro del portal y entre secciones de acuerdo al desempeño de las mismas para mantener al usuario dentro del portal


Tableros que incentiven la recirculación
















CADA LECTOR ES VALIOSO. NO RENUNCIE A CONOCER EL LECTOR ANÓNIMO

EVERY SESSION COUNTS. EVERY READER IS UNIQUE.

Oswald 

Number of visits: 150
Reading history: Trump, Soccer, Afghanistan, Science
Currently reading about: France's elections



 <p>Joe Biden doubles down on US withdrawal</p>	 <p>Donald Trump is preparing his comeback in politics</p>	 <p>Angela Merkel strengthens tax regulation</p>	 <p>COVID-19 update and vaccination progress</p>	 <p>Olympic Games start on Friday: learn more</p>
 <p>Messi joins Paris-Saint Germain on 3 years contract</p>	 <p>Lady Gaga announce a new show coming in Paris</p>	 <p>Leonardo DiCaprio wins his first Oscar for 'The Revenant'</p>	 <p>Where to travel this summer? Top destinations</p>	 <p>Climate Change: every household produces 1.4 tons of CO2</p>
 <p>Earth Overshoot Day: now in April</p>	 <p>Italy won EuroCup 2020 after beating England</p>	 <p>Maradona passed away: a legend is gone</p>	 <p>Coldplay to announce new gigs in Summer</p>	 <p>Oprah Winfrey on her interview with Barack Obama</p>

Tableros + data + modelo: recomendadores de contenido

BOARD NOTICIAS PARA TI

CONFLICTO Y NARCOTRÁFICO SEP 14 DE 2021
PREMIUM Cada día asesinan, en promedio, a dos integrantes de la Fuerza Pública

Noticias para ti

8:36 AM BOGOTÁ
La historia del policía del Gaula que encontró a su hermano entre la basura

8:38 AM MEDIO AMBIENTE
Producción de alimentos genera un tercio de la contaminación en el planeta

AGO 06 DE 2021 CONTENIDO PATROCINADO
Cómo avanzar a la reactivación y que sigue para Colombia en 2021

BOARD NOTICIAS DE

BOGOTÁ 8:36 AM
Logran acuerdo para levantar protesta de 58 organizaciones de recicladores

CONTENIDO PATROCINADO SEP 13 DE 2021
4 consejos para mejorar el flujo de caja de su empresa

Descubre noticias para ti

EDUCACIÓN
2022-02-27
El truco de un Premio Nobel para aprender cualquier cosa más rápido

CIENCIA
FEB. 23 DE 2022
Esto sería lo último que piensan las personas antes morir, según estudio

EUROPA
FEB. 26 DE 2022
Los sueños neoimperialistas del líder ruso que desafían el orden mundial

FINANZAS PERSONALES
FEB. 21 DE 2022
Empresas irlandesas que están contratando gente que hable español



- Construir recomendador entre Redacción – Área de Data - Tecnología
- Una experiencia para estimular la cultura de producto
- La voz de la redacción debe ser tomada en cuenta en reglas del algoritmo
- Mejora de los motores de recomendación para los diferentes tipos de usuario = Mejora de desempeño de alcance para publicidad

Tableros + data + modelo: recomendadores de contenido

HOME



Qué están leyendo las personas como tú

- Cuáles son las tendencias de más lectura en este momento
- Qué artículos son los más propensos a generar más audiencia masiva
- Qué características debe identificar el algoritmo y qué reglas de filtros humanos (periodistas)

The screenshot shows a dashboard with a blue header 'Recomendados'. It features several article cards with images and text. The cards include:


- MUJERES 2:20 AM**: 'La elección de la pareja y los amigos no es cuestión del azar'. Subtext: 'Así construimos las relaciones de amor y amistad.' Image: A person in a blue shirt.
- SECTORES 8:42 AM**: 'Los caminos para aprovechar la inteligencia artificial en el sector público'. Image: A play button icon on a blue background.
- MEDIO AMBIENTE 9:06 AM**: 'Cacao, café y soya estarán en peligro por la crisis climática'. Subtext: 'Científicos prevén una creciente debilidad de los cultivos.' Image: A landscape with trees.
- PARTIDOS POLÍTICOS 6:42 AM**: 'PREMIUM' Petro le está tratando de enseñar a la gente algo que es equivocado'. Image: A man speaking into a microphone.
- TENDENCIAS 11:07 AM**: 'Alianza de Cruz Roja Colombiana y Natura para combatir la pandemia'. Image: A person in a white coat.
- BOGOTÁ 11:07 AM**: 'Policía Militar, pero con estándares internacionales: Gobierno a Alcaldesa'. Image: A person in a white uniform.

Recomendador de investigación y análisis

3. LA DATA MÁS MONETIZABLE

ES LA DATA QUE ESUCHA A LA REDACCIÓN

Y A SUS VOCES FRESCAS EN INNOVACIÓN

A hand holding a smartphone in a vertical orientation. The phone's screen shows a photograph of a coastal town built on a cliffside. The phone's camera interface is visible, including icons for HDR, a flash, and a shutter button. A white semi-transparent rectangular box is overlaid on the center of the phone, containing the text 'VIDEO VERTICAL COMO DINAMIZADOR DE LAS NUEVAS VOCES EN LA REDACCIÓN'. The background is a blurred view of the same coastal town and the sea.

**VIDEO VERTICAL COMO DINAMIZADOR
DE LAS NUEVAS VOCES
EN LA REDACCIÓN**

Apuesta de doble vía: audiencia nueva, talento nuevo



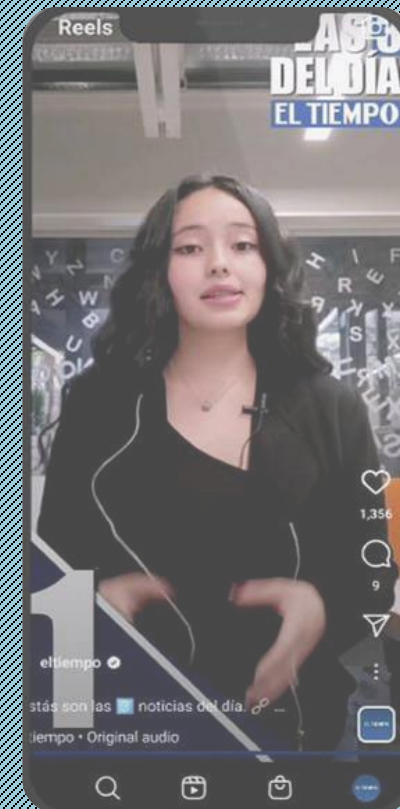
Conecta con el desafiante público joven / conecta con jóvenes en la sala de redacción

- Complemento a cualquier estructura previa de video (tradicional, streaming, TV digital).
- Decisión en FB e IG de apostar más por reels, penetración de Tik Tok y Kwai
- Creación constante de narrativas nuevas y el reto de mantener precisión periodística



Apuesta de doble vía: audiencia nueva, talento nuevo

- 1. Privilegiar el tono fresco, dinámico de informar. Jóvenes les hablan mejor a los jóvenes.
- 2. El ecosistema es social RR. SS.
- 3. Explicar las noticias. ¿Es capaz en menos de 90 segundos?
- 4. Priorizar las temáticas que más interesan a cada público en cada red.
- 5. Identificar iconografías vitales: subtítulos, sonidos.



Apuesta de doble vía: audiencia nueva, talento nuevo

CÓMO OPERA EN UNIDAD DE REDES SOCIALES

1



Revisar las métricas de lectura del portal y escoger las temáticas más leídas por la audiencia cada día

2



Crear un guion sobre el tema seleccionado que busque informar o explicar un hecho noticioso



▶ 1.3 mill.

▶ 1.3 mill.

Apuesta de doble vía: audiencia nueva, talento nuevo

3

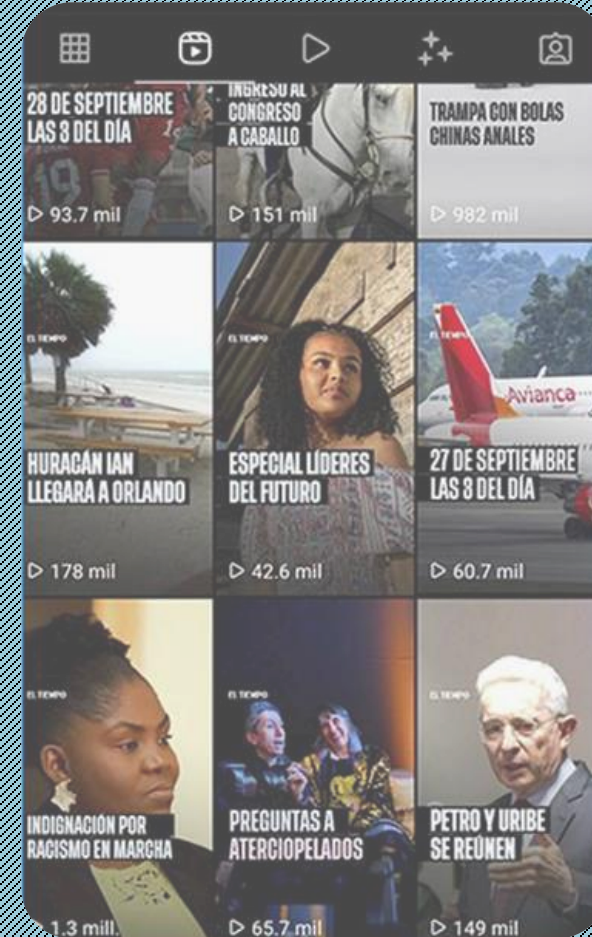


La editora de Redes Sociales revisa el guion. Usa de base los artículos y análisis al aire.

4



Los periodistas se graban a sí mismos con un celular presentando la información.



Apuesta de doble vía: audiencia nueva, talento nuevo

5



El realizador audiovisual y el periodista escogen las imágenes de apoyo.

6



Se edita el video y la editora revisa por última vez el producto.



★★★ SE PUBLICA EL VIDEO EN REDES SOCIALES ★★★

A close-up, slightly blurred photograph of a Canon EF lens mounted on a camera body. The lens is the central focus, with its front element and the text 'CANON EF LENS' and '24-70mm 1:2.8 L' visible. A semi-transparent white rectangular box is overlaid in the center of the image, containing the text 'VIDEO: RUTA PARA QUE EL FOCO NO SEA DIFUSO'. The background is a soft, out-of-focus greyish-blue.

**VIDEO: RUTA PARA QUE EL FOCO NO
SEA DIFUSO**

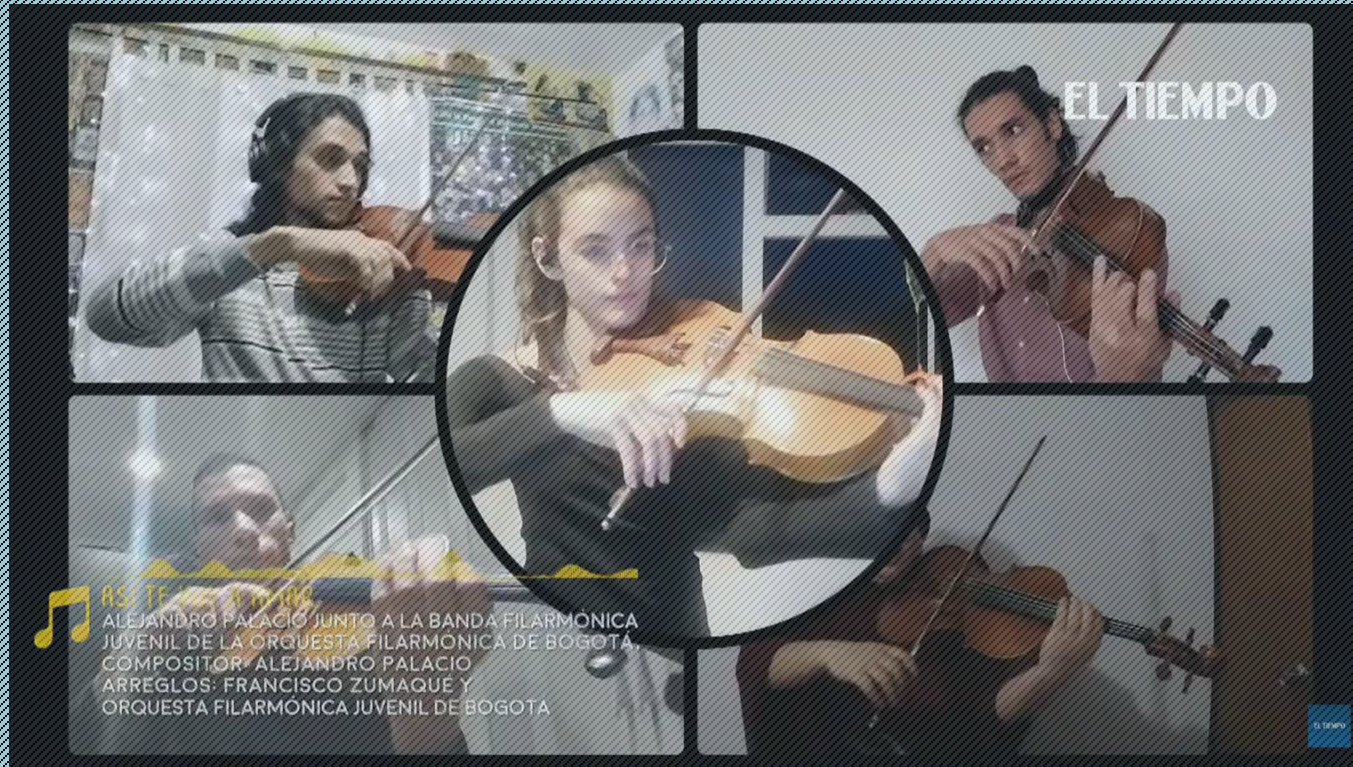
Foco en 5 ejes:



1. Definir tipo de formatos
2. Establecer audiencias
3. Identificar monetización
4. Adaptar al tamaño de los recursos
5. Innovación : Herramienta de trabajo

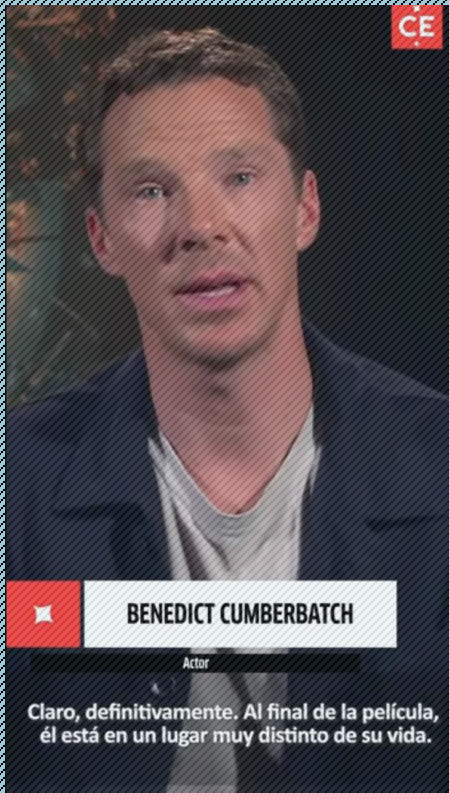
Formato de conciertos virtuales

(AUDIENCIA)



- Somos Música: Alianza con Orquesta Filarmónica de Bogotá.
- Recorrido musical por 6 regiones de Colombia: Cerca de 3 horas de versiones sinfónicas de ritmos populares.
- Audiencia con artistas locales del Caribe, Pacífico, Guajira, Llanos Orientales, zona Andina y San Andrés.

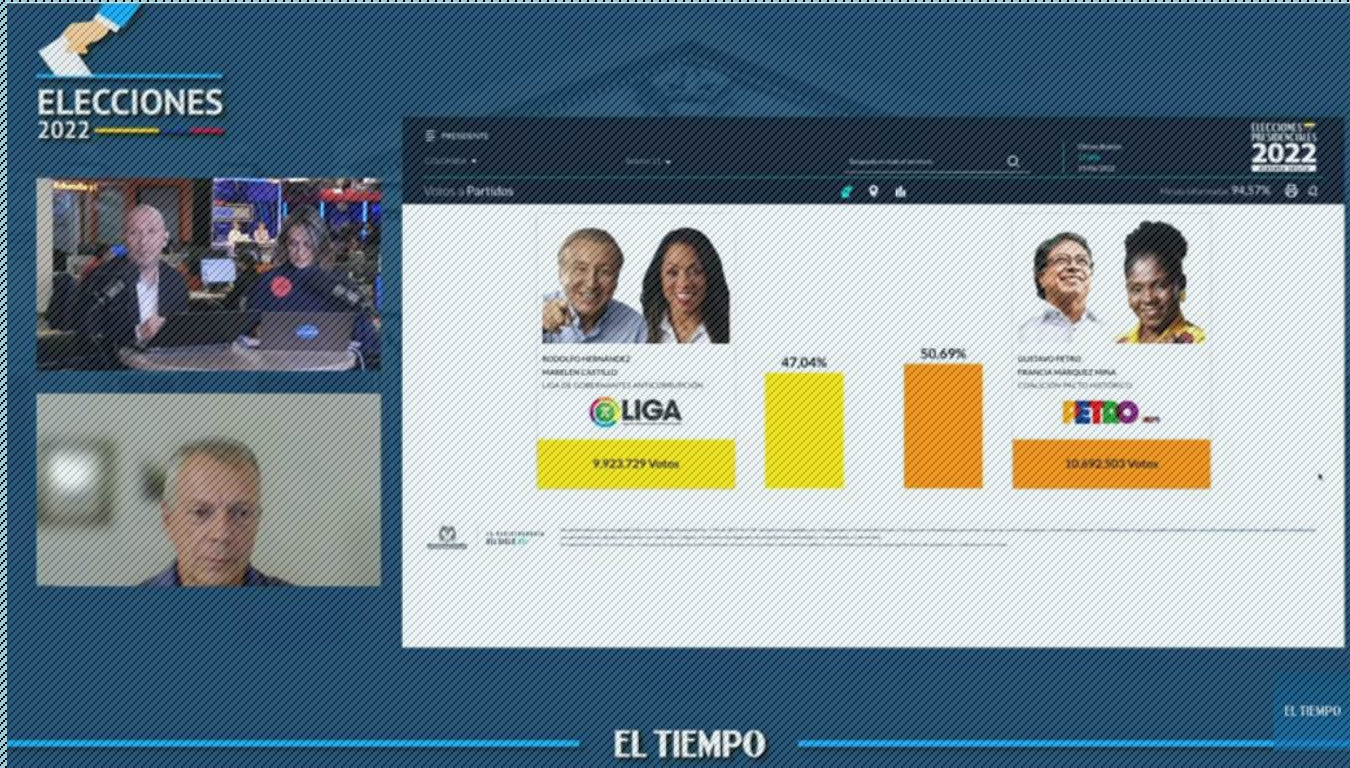
Formato espacio semanal cultural de video vertical (INNOVACIÓN)



- **CE (Cultura y Entretenimiento)**
Único espacio fijo semanal en el país, por más de 4 años, dedicado al cine, la música, el arte, la gastronomía, el teatro, los libros y las series de TV en formato vertical, con subtítulos: YouTube y redes sociales.

Formato de especiales de en vivo

MÁS EXTENSOS QUE EN TV (INNOVACIÓN)



- 13 horas y 50 minutos de transmisión ininterrumpida de elección presidencial.
- Corresponsales nacionales, internacionales, analistas dentro y fuera del país, toda la redacción participó.
- Presencia en Home Page de YouTube Noticias Colombia.
- Debates con candidatos en formatos de extensa duración. Alianza de los dos medios con mayor alcance digital.

Formato de historias inspiradoras

(SPONSOR)



- Líderes del Futuro: Historias de jóvenes en proyectos sociales.
- Versiones especiales para Instagram, Facebook y otras redes sociales
- Viajes a regiones por alianza con International Center for Journalists, Facebook y Acdi/Voca

Formato de video documental

(FIDELIZACIÓN.MONETIZACIÓN)



- Producción de corto documental 10 minutos, con denuncias sobre el asesinato de líderes ambientalistas.
- Parte de un especial que revela por qué Colombia es uno de los peores países del mundo para ser líder ambiental.

A photograph of four women in a meeting. One woman on the left is pointing at a tablet held by another woman in the center. A third woman on the right is smiling and looking at the tablet. A fourth woman is partially visible on the far right. The background is a white brick wall and a wooden door. A semi-transparent white box with black text is overlaid in the center.

**CAPACITAR Y POSICIONAR TALENTO
EN LA SALA DE NOTICIAS**

Tres opciones:



1. Semillero de periodistas digitales y espacio de capacitación a la redacción
2. Semillero de profesionales digitales para apoyar a la redacción
3. Identificar nuevos roles en las salas de redacción

1. Detectar talento nuevo y entrenar al equipo tradicional

- Escuela de Periodismo Multimedia.
- Metodología de clases y taller cuyo eje es innovar de la mano de experimentados periodistas e involucra a toda la sala de redacción.
- Talleres de actualización y entrenamiento a la redacción



Detectar talento nuevo y entrenar al equipo tradicional



PROCESO CON LA REDACCIÓN

Redacción plantea necesidades sobre audiencias, formatos y monetización

Más 60 horas de trabajo: ideación, investigación, estrategia, prototipo, prueba piloto.

Presentación ante editor, director de medio, gerente. Visto bueno o congelamiento, período de ensayo, medición.



MULTIMEDIA. PODCASTS. CÓDIGO.

La Escuela EL TIEMPO juega un rol muy importante en la estrategia de podcasting de EL TIEMPO. De este grupo han surgido algunas de las grandes crónicas de 'La Grabadora', así como de los shows 'Al cierre', 'No es hora de callar', 'Próxima página', entre otros.

DETALLES EN:
www.eltiempo.com/podcast

Especiales multimedia liderados por la Unidad de Datos y el equipo de El tiempo.com han contado con desarrollo, investigación y programación de estudiantes y exalumnos de nuestra Escuela.

DETALLES EN:
www.eltiempo.com/especiales





- Presencia clave en la estrategia de podcasts: La grabadora, Al Cierre, Próxima página
- Libro de periodismo gráfico sobre hechos del conflicto armado
- Cursos para estudiantes externos nació de la Escuela: redacción, redes sociales, el arte de presentar, periodismo deportivo. (virtuales / presenciales)

CURSOS EL TIEMPO

NUESTROS CURSOS PARA EMPRESAS NOSOTROS CONTACTO BUSCAR

Prepárate en nuevas **habilidades profesionales** e impulsa tu talento

¡Cursos especializados para tu futuro laboral!


Ver cursos

¡Qué no te juzguen por tu escritural!

—Curso virtual—
básico de ortografía

¡Ven y aprende desde sus bases!

¡Comienza aquí!



Detectar talento nuevo y entrenar al equipo tradicional



1. Cuál es la estrategia de capacitación constante
2. Cuál es el espacio de capacitación
3. Capacitar en qué: Seo, preview, titulación, datos
4. **Capacitación permanente: evolución permanente**

**REDES.
LIVES.
IGTV.**

La Escuela es un laboratorio constante de ideas nuevas en plataformas que nuestros estudiantes dominan como un entorno natural.



'FTST', magazine para IGTV que conecta los medios con contacto.



'Espero el gran debate!' jueves 26 de abril



'EduVote' iniciativa en Facebook Live que facilita la participación política de los jóvenes en época de elecciones.



Comentarios sobre libros en el programa 'Cultura y Entretenimiento', que saltó de la TV tradicional a IGTV

2. Formar profesionales digitales para apoyar a la redacción



- Definición de roles de apoyo: ingenieros, desarrolladores, data
- Aprovechar la experiencia de la Escuela de Periodismo
- Alianza con un socio estratégico
- Atraer talento joven sin experiencia para formarlo para cubrir vacantes digitales

Formar profesionales digitales para apoyar a la redacción

¡QUEREMOS APOYAR LOS NUEVOS TALENTOS!

El Tiempo, en alianza con Google News Initiative, abre una convocatoria laboral para talentos digitales sin experiencia.

Estamos buscando profesionales en ingeniería de sistemas, ingeniería electrónica, estadística, publicidad y mercadeo, entre otras carreras afines, quienes podrán iniciar su vida laboral en nuestra casa de medios, gracias al Semillero de Talentos Digitales.

CONVOCATORIAS
EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Google News Initiative

Si estás interesado y cumples con los requisitos, envíanos tu hoja de vida al correo atraccionalentos@eltiempo.com o aplica directamente en elempleo.com



Los seleccionados serán vinculados directamente a la compañía, recibirán capacitación, mentoría de expertos y las herramientas necesarias para desarrollar su labor en áreas como:

- Digitales informativos
- Estrategia de datos
- Tecnología digital

Además, apoyarán diversos proyectos digitales como el diseño y creación de apps, desarrollo web, SEO, programática, análisis de datos y establecimiento de métricas.

*Valido hasta el 15 de Julio de 2021.

AVISO EN
LINKEDIN

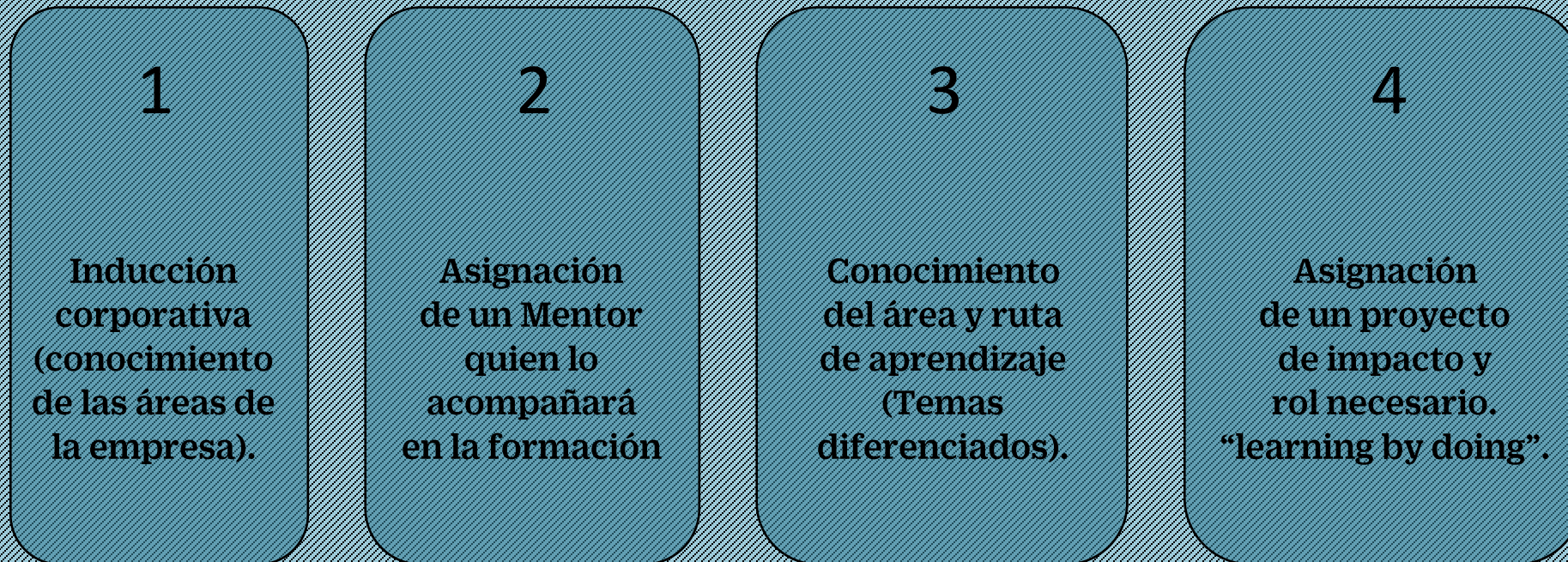
Proyecto patrocinado por:

Google
News Initiative

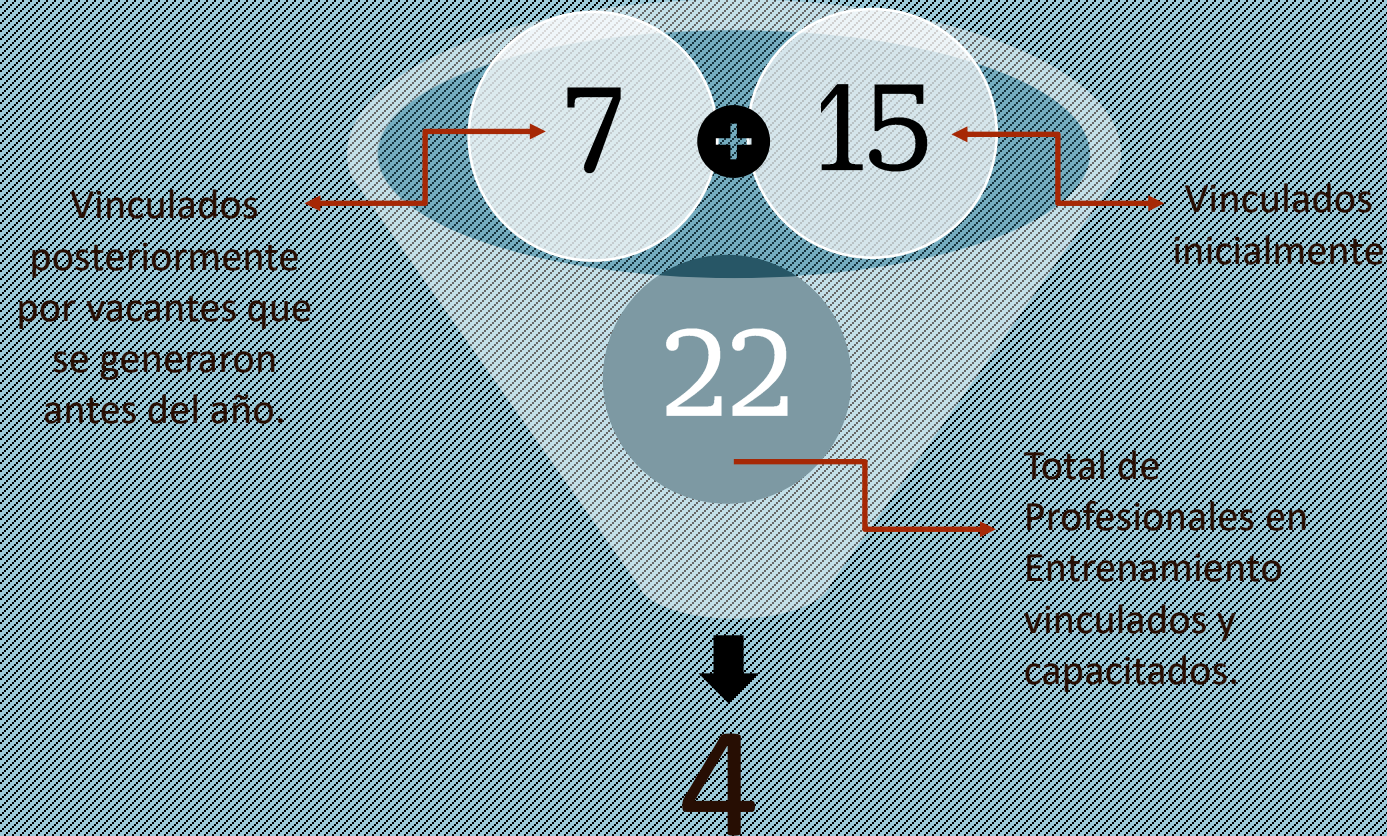
EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Formar profesionales digitales para apoyar a la redacción

4 Pasos clave de formación



Formar profesionales digitales para apoyar a la redacción



Profesionales en Entrenamiento disponibles, dado que 3 renunciaron por otras ofertas.

Nuevos profesionales para relacionarse con la redacción: analistas de datos, expertos en SEO, especialistas en producto.

3. Identificar nuevos roles en la sala de redacción



OPERATIVOS

¿Cuáles son acordes al modelo de redacción en el corto y el mediano plazo?

- Analistas de datos en la redacción
- Especialistas en SEO semántico (Contenido)
- Desarrolladores en la redacción: escribir código
- Expertos en UX (producto) en la redacción
- Productores (video, podcastas, streaming)

Identificar nuevos roles en la sala de redacción

GESTIÓN PERIODÍSTICA

¿Formarlos o reclutarlos?

- Editor de contenido para suscriptores / gestor de contenido premium / Editor de calidad- premium
- Editor de alcance / gestor de contenido para tráfico / editor de off-platform
- Gestor de rendimiento contenidos fidelización / gestor de rendimiento de contenidos de alcance
- Editor de audiencias / analista de la competencia
- Editora de género / Editor de diversidad e inclusión



Identificar nuevos roles en la sala de redacción



- Interacción entre profesionales de diversos orígenes, técnicos y periodísticos: **cultura de producto**
- Periodistas SEO / Analistas SEO periodistas
- Periodistas desarrolladores / desarrolladores periodistas
- ¿Periodista de formación o ingeniero de formación?

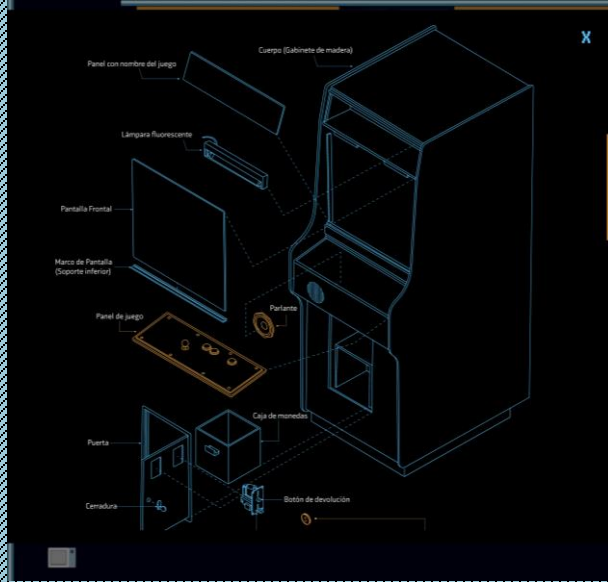


**EQUIPOS TRANSVERSALES PROMUEVEN
CULTURA
CENTRADA EN PRODUCTO**

Ensayar la integración de equipos transversales : producto



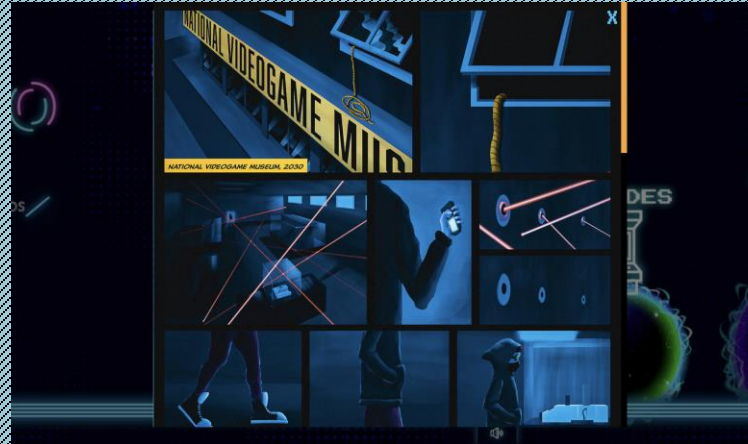
1. Empezar con equipos multidisciplinarios pequeños. Proyectos claros y medibles
2. Células: sumar áreas no habituales. Mercadeo, Suscripciones.
3. Laboratorio de innovación
4. Células reportajes multimedia (largo plazo), cubrimientos especiales (plazo estratégico), de oportunidad (diario).
5. El 'Sub hub'



SPECIALES
EL TIEMPO

Equipo de reportajes
multimedia

Premio SND



Ensayar la integración de equipos transversales : producto



1. La premisa en estas células debe ser poner en el centro al usuario, suscriptor, lector: poner en el centro a la gente
2. Empodera a cada delegado de un área (Tecnología, BI, Diseño digital) de una misión común.
3. Las ideas de todos importan y se eliminan prejuicios. Los silos frenan cultura de producto. Unos aprenden de los otros.

**¿ENTONCES CUÁL ES LA CULTURA DE GESTIÓN EN UNA
SALA DE REDACCIÓN MULTIPLAFORMA?**

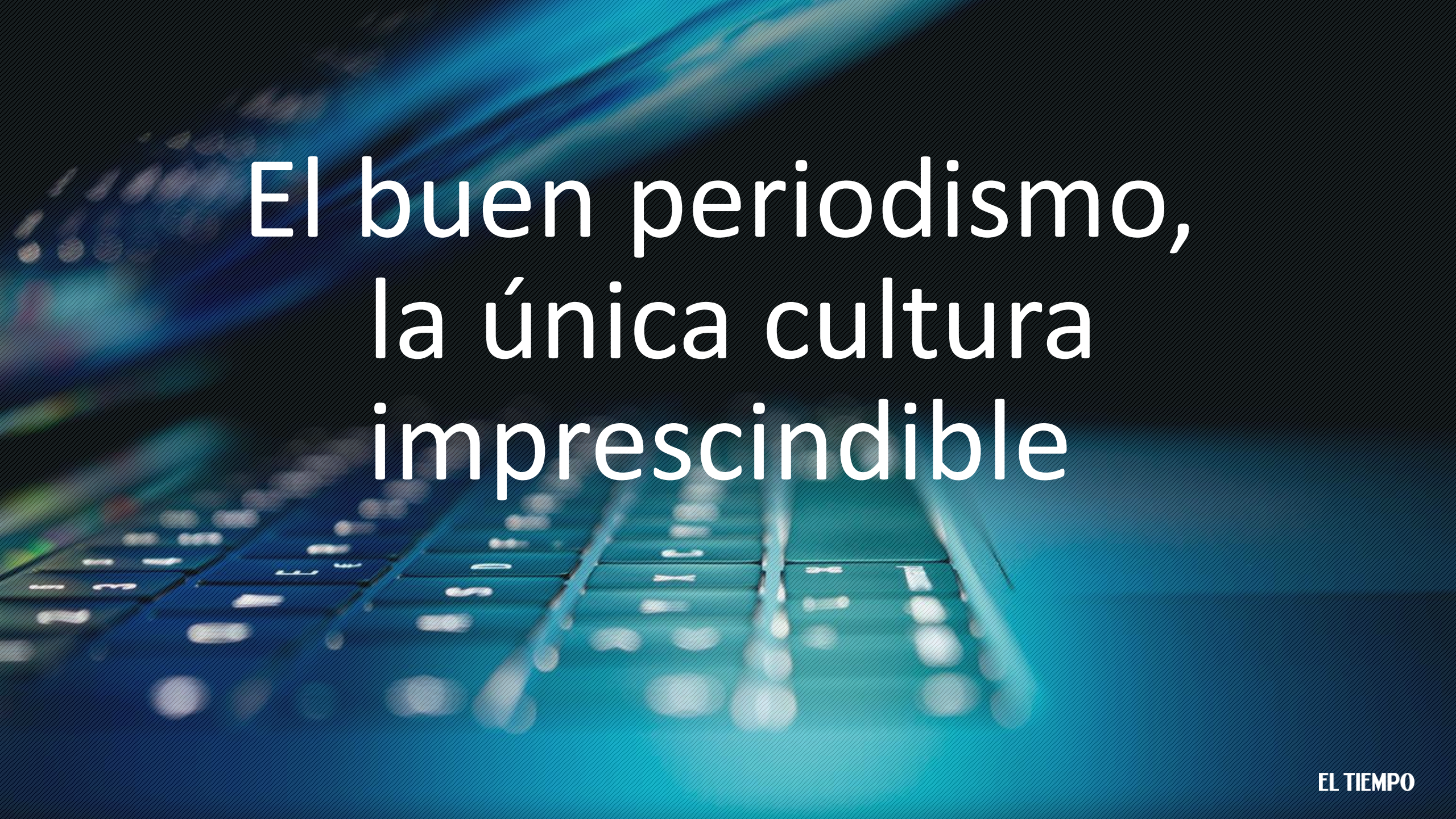
Cultura de re / organización
flexible y adaptada a la estrategia

Cultura de la data
cogobernada por la redacción

Cultura de video vertical
como motor de talento joven

Cultura de capacitación
para la evolución constante de roles

Cultura de transversalidad
para impulsar la filosofía de producto



El buen periodismo,
la única cultura
imprescindible