



Se constituyó el nuevo Consejo Ejecutivo en San Juan



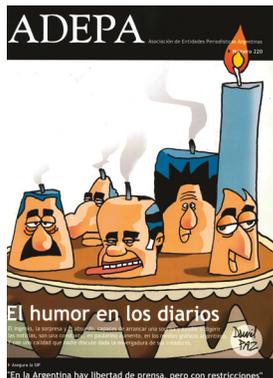
Martín Etchevers:
“La prensa es uno de los frenos y contrapesos republicanos”

— 07

ADEPA realizó un homenaje a Mario Tascón durante su Asamblea en San Juan

— 11

ADEPA relanza el Noticiero de la Prensa Argentina



La evolución de la publicación de ADEPA a través de los años.

Juan Boglione y Mariano Armagnague se ocuparon de la edición de la revista durante varios años. Se editaron más de 250 números. Desde el año 2000, y por más de una década, estuvo a cargo de Carlos Vernazza. El primer número de esta nueva etapa fue una edición especial dedicada a cubrir el primer viaje que hizo una delegación de ADEPA al Reino Unido. Viajero incurable el “Profe” Vernazza recorrió más de cien países y cubrió para la revista congresos internacionales de WAN-IFRA alrededor del mundo, además de entrevistar a grandes exponentes del periodismo a nivel nacional e internacional.

El último número impreso, el 251, se publicó en 2014. Ahora, ADEPA relanza su publicación en formato descargable.

El primer número del Noticiero de la prensa argentina se publicó el 25 de febrero de 1983. Se comenzó a editar bajo la presidencia de Luis F. Etchevehere, y fue concebido como un órgano múltiple y servicial para consolidar los vínculos necesarios para afianzar la libertad de prensa. Bernardo Rabinovitz fue su primer director periodístico y Néstor Oscar Linari se dedicó a la coordinación de la publicación.

El repaso de las actividades de la institución e inventarios sobre los ataques a la libertad de expresión ocuparon las primeras páginas de la nueva publicación. La clausura de la revista La Semana y el atentado incendiario a La Voz del Interior fueron dos de los atropellos destacados por el Noticiero. Las amenazas a James Neilson, director de The Buenos Aires Herald, la prisión de Plutarco Schaller, periodista de El Independiente de La Rioja, fueron algunos de los casos analizados en los números posteriores del año fundacional.

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D’Alessandro. **Redacción:** Malena Figueroa y Julieta Long. **Diseño:** Facundo Segura



Primera reunión del nuevo Consejo Ejecutivo.

— El nuevo Consejo Ejecutivo mantuvo su primera reunión —

El pasado 26 de octubre se llevó a cabo la primera reunión del [nuevo Consejo Ejecutivo de ADEPA](#), constituido en la reciente Asamblea de la entidad. Los ejes del encuentro: la sustentabilidad de la industria periodística, los desafíos de la inteligencia artificial y el escenario político de cara al balotaje del 19 de noviembre.

Cada mes, el Consejo Ejecutivo de ADEPA mantiene una reunión en su sede, en Buenos Aires. Tras la [Asamblea General de la entidad, que se llevó a cabo a fines de septiembre en la ciudad de San Juan](#), los directivos se reunieron para darle continuidad a la agenda de trabajo institucional, renovar el accionar de las comisiones internas y debatir sobre los escenarios económicos y políticos en medio de la contienda electoral.

Al comienzo del encuentro, el presidente de ADEPA, Martín Etchevers (electo en San Juan), le dio la bienvenida a los directivos que se incorporan por primera vez al Consejo Ejecutivo, como son los casos de Ana Tronfi (ADN Sur, Comodoro Rivadavia), Carlos de Elía (TN) y Jorge García (NA); y de aquellos que se reincorporan, como es el caso de Héctor Lebensohn (Democracia, Junín).

Luego, Etchevers, en su informe como presidente, hizo un repaso de los ejes de trabajo delegados por la Asamblea de ADEPA en el Consejo Ejecutivo. El primero de los puntos se vinculó con la sustentabilidad de la industria periodística, un tema que domina las conversaciones internas desde hace tiempo, y que se inscribe en un escenario global marcado por los cambios en el ecosistema publicitario, con el auge de lo digital.

De hecho, ADEPA creó un Observatorio de la Sustentabilidad de la Industria Periodística hace tres años, y que actualmente es coordinado por Guillermo Ignacio. Además, la entidad viene manteniendo reuniones periódicas con los funcionarios a cargo de la Secretaría de Medios de la Nación, entre otras. Para la entidad, la publicidad oficial no debe ser confundida con un subsidio ni tampoco utilizada como un sistema de premios y castigos por los gobiernos de turno. En el sistema constitucional argentino, la publicidad de los actos de gobierno es una obligación del Estado para transparentar la gestión pública, brindar servicios a los ciudadanos y permitirle a la sociedad auditar las políticas de gobierno.

ADEPA colabora de manera estrecha con sus asociados en todo el país, destacó Etche-

Martín Etchevers y Daniel Dessein
en la reunión del nuevo Consejo
Ejecutivo.

vers, para que enfrenten los desafíos de la transformación digital, y puedan continuar brindando información de calidad en cada una de sus comunidades.

Por ello -se habló en la reunión del Consejo Ejecutivo- es fundamental que tanto desde el estado nacional, los gobiernos provinciales y municipales, así como los anunciantes privados, se tenga en cuenta el papel de los medios privados, por su función de herramienta de auditoría social, de instrumento de contrastación del discurso público y de foro de expresión de las distintas opiniones de la ciudadanía.

Así lo señaló ADEPA en su reciente informe de Libertad de Prensa: “La prensa es una piedra angular en el sistema de frenos y contrapesos republicanos”.

El escenario electoral

Otro de los ejes debatidos en la reunión del Consejo Ejecutivo fue el resultado de los comicios del 22 de octubre, y el impacto que tendrá en el país la segunda vuelta entre los candidatos Sergio Massa y Javier Milei, que se llevará a cabo el próximo 19 de noviembre.

Los directivos están tomando contacto con los equipos de trabajo de ambos candidatos, para establecer una agenda de trabajo a partir de los temas



más importantes de la industria periodística argentina, que se vinculan con lo mencionado más arriba sobre la sustentabilidad, la vigencia plena de la libertad de expresión en nuestro país, la defensa de la propiedad de los contenidos informativos en el ecosistema digital, el rol de la comunicación oficial a nivel nacional, provincial y municipal, la defensa y protección de la profesión periodística ante las amenazas de bandas de narcotraficantes y la readecuación de los convenios laborales a la dinámica multiplataforma.

En el mismo documento citado anteriormente, difundido a fines de septiembre desde San Juan, ADEPA señaló que “es saludable, tanto para el ejercicio democrático como para el debate ciudadano, que los representantes de las diferentes fuerzas políticas comprendan profundamente la función

del periodismo. No se trata de pedirles discursos complacientes ni actitudes demagógicas hacia los medios. Tampoco de escapar al cruce riguroso e intenso de ideas y opiniones. Menos de pretender que aquello que se expresa en los medios no pueda ser confrontado con oposición de hechos y ejercicio de la razón”.

40° aniversario del retorno a la Democracia

Como parte de la agenda de trabajo delegada por la Asamblea en San Juan, Etchevers mencionó también la elaboración de una declaración relativa al rol de la prensa y el periodismo argentino en la etapa democrática fundada en 1983. Los directivos coincidieron en programar la difusión del texto para el 10 de diciembre, cuando se cumplan cuatro décadas de la asunción presidencial de Raúl Alfonsín,

y estuvieron de acuerdo en destacar centralmente el papel de la prensa en los últimos cuarenta años, que ha sido fundamental para la consolidación de la democracia.

Plataformas e IA

Otro de los ejes de debate de la reunión del Consejo Ejecutivo estuvo marcado por la justa compensación por parte de plataformas digitales por el uso de los contenidos periodísticos.

Los directivos coincidieron en señalar que este reclamo se enmarca dentro de los abordajes que alrededor del mundo buscan contribuir a la sostenibilidad de las empresas periodísticas, en un mercado competitivo distorsionado por el peso publicitario y la posición dominante de los grandes actores globales de internet. Y al que recientemente se ha sumado, además, el uso de los contenidos informativos por parte de las herramientas y programas basados en inteligencia artificial (IA).

Durante la reunión se recordó que recientemente, un grupo de las mayores organizaciones de medios de comunicación del mundo, entre ellas [ADEPA, pidió que se revise la normativa sobre el uso de material protegido por derechos de autor por parte de los creadores de tecnología de inteligencia artificial \(IA\).](#)

Comisiones internas

Tras el informe de la Presidencia, Etchevers y el secretario general Pablo Deluca,

invitaron a los titulares de las comisiones de trabajo de ADEPA a que den sus respectivos informes.

En primer lugar, informó Daniel Dessein, quien preside la Comisión de Libertad de Prensa. Dessein comentó que formará parte de la delegación de directivos argentinos que participará en la [próxima Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa \(SIP\), en la ciudad de México,](#) donde además brindará un informe sobre la situación de la libertad de prensa en Argentina. “El documento tratará temas como el impacto del narcotráfico y las balaceras a medios en Rosario, los intentos legislativos riesgosos para la libertad de expresión, como en Salta y en la reforma constitucional de La Rioja y los dichos nocivos de los candidatos durante el proceso electoral”.

Además, Dessein hizo mención a las manifestaciones públicas recientes de ADEPA, condenando [las agresiones a los equipos periodísticos de Canal 9 y Todo Noticias, luego de la marcha de la CGT,](#) el 29 de septiembre en Plaza Congreso; [y el ataque físico y verbal al periodista Santiago Marella,](#) de Todo Noticias, después del partido River-Boca del 1º de octubre.

Seguidamente, se dio a conocer el informe de la Comisión de Capacitación Multiplataforma, que preside Carlos Jornet. ADEPA organizó recientemente dos actividades virtuales abiertas para periodistas y directivos de medios de todo el país. El jueves 5 de octubre

se llevó a cabo [un taller de capacitación virtual para periodistas sobre las elecciones generales 2023.](#) La actividad estuvo a cargo de Sebastián Schimmel, secretario de Actuación Electoral de la Cámara Nacional Electoral, y de Marcos Schiavi, director nacional Electoral del Ministerio del Interior de la Nación.

Por otra parte, el miércoles 11 de octubre se llevó a cabo la cuarta capacitación del ciclo Evolución, programa que desde 2020 cuenta con el apoyo de Meta. Estuvo a cargo de Juan Mascardi, especialista en Comunicación Digital Interactiva, quien [se refirió a “Periodismo hiperlocal: una oportunidad para narrar lo próximo”.](#) Se publicó en el sitio web de ADEPA una síntesis de lo expuesto y el video de la presentación.

Además, se anticipó el próximo taller de Evolución 2023, que se realizará el miércoles 29 de noviembre y estará a cargo de los consultores Gastón Serralta, Gabriela Pintos y Nicolás Piccoli, quienes hablarán sobre “Medir o morir: un recorrido por métricas, herramientas y metodologías que construyen”.

Por último, se hizo mención a los laboratorios creados por ADEPA junto a Google News Initiative, para colaborar con los medios a fortalecer sus estrategias digitales. El primero de los laboratorios comenzó a llevarse a cabo en septiembre, y está enfocado en Audiencias, mientras que el segundo con eje en Ingresos Publicitarios Digitales, se realizará desde noviembre. En total, cincuenta

Evolución 2023

Durante el año ADEPA realiza un ciclo de capacitación virtual junto a Meta. A continuación se puede acceder al contenido de cada sesión.

10 DE MAYO

“Los retos digitales para 2023: disrupción y transformaciones”

Dictado por **Pepe Cerezo**.

[Ver online](#)

26 DE JULIO

“Periodismo vertical: cómo contar historias en redes sociales”

Dictado por **Felicitas Paganti**.

[Ver online](#)

28 DE NOVIEMBRE

“Medir o morir: un recorrido por métricas, herramientas y metodologías que construyen”

A cargo de **Gastón Serralta, Gabriela Pintos y Nicolás Piccoli**.

[Inscripción aquí](#)

14 DE JUNIO

“Periodismo sintético: 8 prompts para interpelar la irrupción de la Inteligencia Artificial”

Dictado por **Álvaro Liuzzi**.

[Ver online](#)

11 DE OCTUBRE

“Periodismo hiperlocal: una oportunidad para narrar lo próximo”

Dictado por **Juan Mascardi**.

[Ver online](#)

medios argentinos se verán beneficiados con estos espacios que combinan capacitación, mentoría y horas de consultoría, a cargo de un equipo de la empresa Dosunos.

Luego fue el turno de la Comisión de Premios, preside José Claudio Escribano, quien detalló los resultados de los dictámenes elaborados por los jurados de las 24 categorías que forman parte de la edición 2023 de los galardones de ADEPA. Los ganadores de premios y menciones especiales se darán a conocer públicamente el próximo 10 de noviembre, y la premiación se llevará a cabo el 13 de diciembre.

Por último, fue el turno de la flamante Comisión de Medios Locales, que preside Carlos Valentini, ausente con aviso. Su vicepresidenta, Ana Tronfi, informó que la comisión se encuentra trabajando en una encuesta para que los socios de ADEPA de todo el país puedan manifestar sus intereses respecto de la agenda de trabajo de la comisión, en torno a temas de sustentabilidad y transformación de los medios hiperlocales, incluyendo aspectos de capacitación, en coordinación con la Comisión de Capacitación.

Los integrantes del Consejo Ejecutivo propusieron que la Comisión desarrolle una propuesta para que los medios de todo el país accedan a fondos para la digitalización de sus archivos, teniendo en cuenta que los mismos forman parte del acervo histórico y cultural de cada una de sus comunidades.



Martín Etchevers, presidente de ADEPA, durante la comida de clausura de la 61ª Asamblea General Ordinaria.

Martín Etchevers: “La prensa es uno de los frenos y contrapesos republicanos”

El viernes 29 de septiembre, por la noche, se llevó a cabo en San Juan la comida de clausura de la 61ª Asamblea de ADEPA. El nuevo presidente de la entidad, Martín Etchevers, se dirigió a los directivos y representantes de medios de todo el país e invitados especiales para hacer una férrea defensa del rol de los medios en el sistema democrático y republicano y para enumerar los grandes desafíos de la industria periodística en todo el país.

“La prensa es uno de los frenos y contrapesos republicanos, como la alternancia en el poder, el respeto al disenso y a las minorías, la independencia judicial, el federalismo o las elecciones libres y limpias”, señaló el presidente de ADEPA, la entidad que nuclea a los medios de todo el país. “Si bien los medios siguen siendo el gran articulador de la agenda y la conversación pública de relevancia, ese rol es bastardeado por la dirigencia política y por el

modelo de negocios digital. La democracia necesita a la prensa pero hay muchos interesados en debilitarla política y económicamente”, aseveró Etchevers.

En otro pasaje de su discurso, Etchevers comparó la situación del país y de la industria periodística con el escenario previo al Covid-19. “La pandemia aceleró el cambio de modelo de negocios, las sociedades se volvieron más polarizadas gracias a redes y algoritmos, el mundo

digital se concentró más y nos intermedia sin tapujos. El periodismo se convirtió en blanco de ataques porque ahora “es posible comunicarse directamente con la gente”, señaló.

El directivo del Grupo Clarín también hizo una referencia al rol que tiene ADEPA como institución representativa de los medios de todo el país. “Nuestra entidad trasciende gobiernos y coyunturas, y se establece en principios. Y eso se lo debemos a su modelo de gestión intergeneracional de cuerpo colegiado. Caminar con perspectiva, observando la realidad no desde lo efímero de un clickbait, ni siquiera desde una tan vigente como coyuntural tapa de papel, sino con la distancia de quien ha visto pasar la historia y puede mirar desde otro ángulo”, puntualizó Etchevers. E inmediatamente aclaró que eso no implica relativizar la complejidad del momento actual ni la profundidad de la crisis que atraviesa la Argentina.

Etchevers también hizo una convocatoria a los ex presidentes de ADEPA y a todos sus asociados. “Le pediría, y les pido, a quienes conocen este oficio que hoy me toca volver a asumir como presidente, que estén más cerca que nunca. Les pediría a mis amigos del Consejo Ejecutivo y a los socios en general, que estemos y nos mostremos más unidos que nunca, más allá de nuestras diferencias, que son parte de nuestra riqueza”.

Reconocimiento a Diario Huarpe

Al cierre de la comida de clausura de la 61ª Asamblea de ADEPA en San Juan, su presidente Martín Etchevers le hizo entrega de un reconocimiento especial a Diego Fuentes, director y fundador de Diario Huarpe, el medio anfitrión del encuentro de la prensa argentina.



“San Juan nos cautivó por la amistad, la calidez y la calidad de nuestro anfitrión Diego Fuentes, que en sí mismo es una demostración de la cultura del esfuerzo, del mérito y de las convicciones, al llevar adelante la construcción de un emprendimiento periodístico popular y de calidad contra viento y marea, desafiando presiones y discriminaciones, con el foco centrado en la sociedad a la que sirve”, dijo Etchevers. Fuentes agradeció las palabras de Etchevers y la presencia de los directivos y representantes de los medios de todo el país.

La comida de clausura de la Asamblea de ADEPA se llevó a cabo en el Salón “Los Morrillos”, y contó con la presencia del gobernador electo de San Juan, Marcelo Orrego, autoridades políticas, representantes del sector minero, entre otras más.

Y agregó: “La historia, incluso reciente, nos enseña que cuando los medios, aún con nuestras profundas diferencias editoriales, hemos estado divididos como sector, la libertad de expresión se ha debilitado y la industria se ha hecho más vulnerable. Y cada frontera que se cruza sirve para que alguien se anime a dar un paso más”.

En ese mismo sentido, Etchevers ponderó el rol que ha tenido ADEPA desde la recuperación democrática en 1983. “En estas cuatro décadas la entidad se ha consolidado como una voz de referencia en la democracia argentina. Y ese corpus de nuestra doctrina institucional debe servirnos no sólo para abordar las viejas amenazas

que se reciclan sino también los nuevos dilemas”. “El país está en una situación crítica y las soluciones lejos estarán de ser mágicas o facilistas. Vamos a tener que trabajar codo a codo, honrando nuestras banderas y siendo estratégicos para que la fidelidad y la fortaleza de nuestro mensaje llegue a la sociedad sin desvirtuarse ni manipularse. Debemos reivindicar nuestro trabajo y nuestra sostenibilidad sin vergüenza pero a la vez con inteligencia y sensibilidad social”, dijo.

En el cierre de su mensaje, Etchevers hizo una advertencia sobre ciertos sectores que buscan eliminar la intermediación del periodismo. “No podemos quedarnos de brazos cruzados -enfatizó-. Eso solo les conviene a los que no resisten la auditoría, a los que quieren gobernar sin contrapesos, a los que no aceptan el disenso o la crítica. Un mundo sin periodistas o sin medios podrá ser el mundo de la desinformación y las deep fakes, el de la dictadura del algoritmo y la viralización, el del slogan y la simplificación extrema”.

“Con todas nuestras limitaciones, errores y debilidades, estamos para intentar contrarrestar esos fenómenos. Para que el debate público pueda estar basado en hechos. Para que la información pueda ser verificada. Para que las opiniones puedan ser fundadas. Para que el poder pueda ser investigado. Porque la democracia muere en la oscuridad y el autoritarismo se fortalece en la mentira”, finalizó.

Se constituyó el nuevo Consejo Ejecutivo de ADEPA en San Juan

Al cierre de la 61ª Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), realizada en la Ciudad de San Juan el día 29 de septiembre, se procedió a la elección del Consejo Ejecutivo que tendrá a su cargo la conducción de la entidad por el período 2023-2024.

El máximo cuerpo ejecutivo de la institución quedó constituido de la siguiente manera:



Presidente

Martín Etchevers
(Clarín, Buenos Aires)

Vicepresidente 1º

Diego Fuentes
(Diario Huarpe, San Juan)

Vicepresidenta 2ª

Cecilia Gargatagli
(Mirador Provincial, Santa Fe)

Secretario General

Pablo Deluca
(Infobae, Buenos Aires)

Secretario de Organización

Carlos Azzariti
(Página 12, Buenos Aires)

Secretario de Relaciones Institucionales

Luis H. Tarsitano
(El Tribuno, Salta)

Secretaria de Actas

Sabrina Salvi
(Diario Uno, Mendoza)

Tesorero

Francisco Muñoz
(Opi Santa Cruz, Río Gallegos)

Profesorero

Juan Carlos Fernández Llano
(El Libertador, Corrientes)

VOCALES TITULARES

1º José Claudio Escribano

(La Nación, Buenos Aires)

2º Guillermo Ignacio

(TSN Necochea, Necochea)

3º Ana Tronfi

(ADN Sur, Comodoro Rivadavia)

4º Carlos Marino

(Letra P, Buenos Aires)

5º Ramona Maciel

(La Voz del Pueblo, Tres Arroyos)

6º Héctor Lebensohn

(Democracia, Junín)

VOCALES SUPLENTE

1º Diego Garazzi

(Hola Argentina, Buenos Aires)

2º Diego Dillenberger

(Imagen, Buenos Aires)

3º Gustavo Ick

(El Liberal, Sgo. del Estero)

4º Nahuel Caputto

(El Litoral, Santa Fe)

5º Tomás Vio

(Olé, Buenos Aires)

6º Claudia Bogado

(La Mañana, Formosa)

**COMISIÓN DE LIBERTAD DE
Prensa E INFORMACIÓN**

Presidente

Daniel Desein
(La Gaceta, Tucumán)

**COMISIÓN DE ASUNTOS
ECONÓMICOS Y RESOLUCIONES**

Presidente

Agustino Fontevicchia
(Perfil, Buenos Aires)

Vicepresidente

Alfredo Scoccimarro
(Grupo Crónica, Buenos Aires)

COMITÉ ESTRATÉGICO

Presidente

Guillermo Ignacio
(TSN Necochea, Necochea)

**COMISIÓN DE PREMIOS
“FEDERICO C. MASSOT”**

Presidente

José Claudio Escribano
(La Nación, Buenos Aires)

**COMISIÓN DE CAPACITACIÓN
MULTIPLATAFORMA**

Presidente

Carlos Jornet
(La Voz del Interior, Córdoba)

Vicepresidente

Chani Guyot
(Red/Acción, Buenos Aires)

Secretario

Carlos de Elía
(TN, Buenos Aires)

**COMISIÓN DE DESARROLLO
DIGITAL**

Presidente

Tomás Vio
(Olé, Buenos Aires)

Vicepresidente

Carlos Marino
(Letra P, Buenos Aires)

**COMISIÓN DE DESARROLLO DE
MEDIOS LOCALES**

Presidente

Carlos Valentini
(El Diario de Pringles, Cnel.
Pringles)

Vicepresidenta

Ana Tronfi
(ADN Sur, Comodoro Rivadavia)

Secretario

Juan Carlos Fernández Llano
(El Libertador, Corrientes)

**COMISIÓN DE RELACIONES
INTERNACIONALES**

Presidente

Gustavo Ick
(El Liberal, Sgo. del Estero)

Vicepresidente

Jorge García
(Noticias Argentinas,
Buenos Aires)

**COMISIÓN DE MARCAS DE
VERDAD**

Presidente

Diego Dillenberger
(Imagen, Buenos Aires)

COMISIÓN DE DIVERSIDAD

Presidenta

Bárbara Read
(La Mañana, Formosa)

**COMISIÓN DE PROPIEDAD
INTELLECTUAL**

Presidente

Diego Garazzi
(Hola Argentina,
Buenos Aires)

Vicepresidente

Nahuel Caputto
(El Litoral, Santa Fe)

COMISIÓN DE SOCIOS

Presidente

Miguel Gaíta
(La Palabra, Berazategui)

Secretario

Emilio Magnaghi
(El Ciudadano, Mendoza)

COMISIÓN DE DIFUSIÓN

Presidente

Fernando Rajneri
(Río Negro, General Roca)

Vicepresidente

Juan A. Boglione
(Nueva Rioja, La Rioja)

**COMISIÓN REVISORA DE
CUENTAS**

Titulares

Miguel Gaíta, Diego Garazzi y
Sergio Ducca

Suplente

Patricia Pérez

**SERVICIO DE ORIENTACIÓN
LEGAL**

LIBERTAD DE PRENSA

Carlos Laplacette

PROPIEDAD INTELECTUAL

Nicolás Novoa

**SERVICIO DE ORIENTACIÓN
TRIBUTARIA**

Sergio Ducca

**SERVICIO DE ORIENTACIÓN
TECNOLÓGICA**

Diego Handera

DIRECTOR EJECUTIVO

Andrés D’Alessandro

GERENTE GENERAL

Gabriel Matijas



ADEPA realizó un homenaje a Mario Tascón durante su Asamblea en San Juan

El viernes 29, al cierre de la Asamblea de ADEPA en San Juan, los directivos de la entidad realizaron un sentido homenaje a Mario Tascón, el periodista y consultor español, quien había fallecido el día anterior en Buenos Aires.

Tascón estaba invitado a San Juan para dictar una conferencia sobre inteligencia artificial en el encuentro anual de ADEPA, a partir de su trabajo en la consultora Prodigioso Volcán. Un día antes, dio una charla magistral en Buenos Aires, en la sede de Telecom.

Daniel Dessein, por entonces presidente de ADEPA, lamentó profundamente el deceso de Tascón, a quien consideró como uno de los pioneros del periodismo digital en Hispanoamérica. “Mario, como lo señalan todas sus obituarios en medios españoles, fue pionero del periodismo digital en su país, y un verdadero referente para los medios y periodistas de toda América Latina. Como socio fundador de la consultora Prodigioso Volcán, tenía previsto participar ayer mismo en nuestro espacio de capacitación sobre inteligencia

artificial y nuevas narrativas digitales durante esta Asamblea, y su prematura muerte nos llenó a todos de congoja y pesar”, dijo Dessein.

Tascón fue fundador de la primera redacción digital de España, con *Elmundo.es* a fines de los 90, y luego fue durante ocho años director general de Contenidos de Prisa, siendo responsable de las páginas web del diario generalista *El País Digital*, del diario económico *Cinco Días*, del diario deportivo *As*, de la radio Cadena SER y de la radio Los 40 principales, del canal de televisión Cuatro y de *plus.es*, entre otros.

Llevaba más de 20 años dirigiendo y asesorando a medios internacionales y trabajando como consultor especializado de empresas e instituciones. También presidió la Fundación del Español Urgente (Fundéu) y era maestro de periodismo de la Fundación Gabo y miembro del consejo editorial de la revista *Periodistas de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE)*.

Dessein contó que el consultor español estaba muy ilusionado por regresar a San Juan luego de varios años sin visitar esa provincia, y agregó: “Desde esta ciudad, los medios argentinos queremos manifestar nuestro pésame a los familiares, amigos y colegas de Mario, y acompañarlos en el dolor”. Acto seguido, todos los presentes hicieron un minuto de silencio, y luego un largo aplauso.

INFORME DE ADEPA: “LA DEMOCRACIA Y EL LIBRE EJERCICIO DEL PERIODISMO SON CARAS DE UNA MISMA MONEDA”



Durante su 61ª Asamblea anual, que se realizó en la ciudad de San Juan, la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) emitió su Informe semestral de Libertad de Prensa, titulado “Sin libertad de expresión no hay democracia”, en el que celebró la continuidad democrática durante cuatro décadas, y en el que destacó que “defender la libertad de expresión y la vigencia de una prensa autónoma es defender la base misma del sistema democrático y republicano”.

“En diciembre próximo se cumplen en la Argentina 40 años de democracia ininterrumpida y los valores que nuestros fundadores le imprimieron a ADEPA están más vigentes que nunca. La democracia y el libre ejercicio del periodismo son caras de una misma moneda. No se puede pensar la una sin el otro”, señaló Martín Etchevers, presidente saliente de la Comisión de Libertad de Prensa de ADEPA, durante la lectura del documento, en el marco de la 61ª Asamblea de

De izquierda a derecha: Carlos Azzariti, Daniel Dessein, Pablo Deluca y Martín Etchevers.

la entidad que agrupa a los medios argentinos, y que se llevó a cabo en la ciudad de San Juan. El informe fue aprobado por unanimidad por los representantes de los medios de todo el país.

ADEPA destacó en su informe -que incluye un anexo con los casos más graves del semestre sobre riesgos regulatorios, ataques y amenazas- que en los últimos años, el papel del periodismo fue muy importante para distinguir lo verdadero de lo falso en un ecosistema digital fuertemente intermediado por algoritmos y redes sociales, además de contaminado por mareas de desinformación desatadas o promovidas durante la pandemia, la invasión a Ucrania o los procesos electorales llevados adelante en varios países del mundo. “Las llamadas burbujas de sentido y la polarización extrema fueron subproductos de estos fenómenos, de los que plataformas y redes constituyeron un vehículo necesario”, alertó ADEPA.

Aniversarios de Noviembre

El Cronista Comercial

01 / 11 / 1908

Turismo Cero.com

01 / 11 / 2011

El Mundo de Berisso

01 / 11 / 1981

Fotorevista.com.ar

02 / 11 / 2000

El Liberal

03 / 11 / 1898

La Mañana, 25 de Mayo

08 / 11 / 1962

Síntesis, San Lorenzo

10 / 11 / 1990

Periódico del Pilar

11 / 11 / 2017

El Debate - Pregón, Gualeguay

12 / 11 / 1901

Mirador Provincial

14 / 11 / 2012

La Capital

15 / 11 / 1867

La Ley

15 / 11 / 1935

La Verdad, Junín

15 / 11 / 1935

Homenaje a fallecidos

Durante la Asamblea en San Juan se realizó un minuto de silencio a las personas vinculadas directa o indirectamente a la profesión periodística, que fallecieron en el último semestre. A continuación, el listado:

Adrián Gómez, Mariano Wullich, Virginia Navarro, Luciana Granovsky, Julio Villalonga, Mariana Carabajal, Juan Pablo Romero, Griselda Blanco, Alberto Ferrari, Norberto Vilar, Aldo Proietto, Tabaré Gómez Laborde, Ricardo Villar, Constancio C. Vigil, Humberto Antonio Pérez, Luis Pazos, Emilio Petcoff, Pablo Salvatori, Mario Wainfeld y Mario Tascón.

Agenda

NOV. 2023

Asamblea de la SIP en México

Del 9 al 12 de noviembre se llevará a cabo la 79° Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa en la Ciudad de México. ADEPA participará por primera vez como miembro asociado, luego de que se aprobara su afiliación en junio pasado.

En la Asamblea, la SIP celebrará los 30 años de la Declaración de Chapultepec y los cinco años de la Declaración de Salta.

Ver online

NOV. 2023

Congreso Anual de Fopea

Se llevará a cabo en Buenos Aires los días 30 de noviembre y 1° de diciembre.

Ver online

ABR. 2024

Congreso Mundial de INMA 2024

Se realizará del 22 al 26 de abril de 2024, en Londres, Reino Unido.

Ver online

MAY. 2024

Congreso Mundial de WAN IFRA 2024

Se realizará del 27 al 29 de mayo de 2024, en Copenhague, Dinamarca.

Ver online
