

vaguedad
ambigüedad
mentiras
manipulación

Creemos en el periodismo.

Verdad
Contexto
Imparcialidad
Precisión

Día Mundial de la Libertad de Prensa: Campaña regional y nuevo enfoque sobre los desafíos del periodismo



Líderes de asociaciones internacionales advierten sobre las crecientes amenazas a la libertad de prensa

Martín Etchevers: “La IAG debe desarrollarse de acuerdo a las leyes y principios que protejan la propiedad intelectual y el valor de las marcas periodísticas”

“CREEMOS EN EL PERIODISMO”, LA CAMPAÑA POR EL DÍA MUNDIAL DE LA LIBERTAD DE PRENSA

El pasado 3 de mayo, Día Mundial de la Libertad de Prensa, en un acto de cohesión, con convicción y propósito, todos los medios de información de habla hispana y portuguesa, miembros de las Asociaciones de medios de Argentina (ADEPA), Brasil (ANJ), Colombia (AMI), Chile (ANP), Ecuador (AEDEP), España (AMI), México (Alianza de Medios MX), Perú (CPP), Portugal (APIM-PRENSA), de los países latinoamericanos miembros de SIP-IAPA (Sociedad Interamericana de Prensa) y WAN-IFRA (Asociación Mundial de Editores de Noticias), renovamos nuestros compromisos con el deber de ejercer el periodismo con responsabilidad, para producirlo con excelencia, honestidad y transparencia.

“Creemos en el Periodismo” es una campaña creada por la agencia de publicidad española Portavoz para AMI España en 2020, con mucho significado, y que hoy congrega medios y asociaciones de varios países alrededor de su compromiso con el periodismo y su misión de informar, así como con los valores que lo fundamentan.

Este esfuerzo parte de la necesidad de un auto examen permanente para mejorar en la prestación de este servicio, para llevar a las comunidades información cierta, clara y útil, destacando el valor de los buenos periodistas y del buen periodismo, entendiendo que este es la mejor herramienta ciudadana para contrarrestar las noticias falsas y la desinformación que tanto daño hace a la convivencia en nuestras sociedades.

Entraña un mensaje imperecedero, porque corresponde a la esencia del quehacer periodístico y a los compromisos ineludibles de periodistas y medios con la gente. Y debe mantenerse activo como señal de compromiso con sus valores, de apertura en un estado permanente de autocrítica, para garantizar que en las distintas comunidades de habla hispana y portuguesa nunca falten medios de información, plurales y fieles a su vocación de servicio en un entorno democrático con prensa libre, derecho a la información y libertad de expresión.

falsedad
descontextualización
partidismo
intereses
imprecisión
condescendencia
intrusión
fuentes dudosas
desinformación
parcialidad
vaguedad
ambigüedad
mentiras
manipulación

Creemos en el periodismo.

Verdad
Contexto
Imparcialidad
Precisión
Transparencia
Respeto
Fuentes fidedignas
Verificación
Concreción
Utilidad
Orientación
Vocación
Servicio
Información



3 de Mayo, Día Mundial de la Libertad de Prensa.



Representantes de las entidades luego de firmar la declaración en Santiago.

Entidades de medios de hispanoamérica suscribieron en Chile una declaración que aborda los nuevos desafíos del periodismo

En la jornada previa a la conmemoración del Día Mundial de la Libertad de Prensa, directivos de medios y organizaciones de América latina, España y Portugal, participaron en un Encuentro Internacional en Santiago de Chile, en el que se suscribió la “[Declaración de Santiago + 30](#)”. El pronunciamiento aborda nuevos desafíos políticos, sociales y tecnológicos que encara el periodismo en el mundo.

Entre las entidades firmantes, se encuentran la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), la Asociación Mundial de Edi-

tores de Noticias (WAN-IFRA), el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ), así como asociaciones nacionales de medios de comunicación en nueve países de América Latina y Europa, entre ellos España, Portugal, Argentina, Chile, Brasil, Colombia, México, Perú y Ecuador. La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) también suscribió el documento.

El encuentro previo de las entidades de medios se da en la jornada previa a la [conferencia global que llevó a cabo UNESCO en Santiago de Chile entre](#)

[el 2 y el 4 de mayo](#), y fue convocado por la Asociación Nacional de la Prensa (ANP, de Chile), la SIP y WAN-IFRA, en la sede de la Universidad Católica de Chile. Allí, las entidades periodísticas plantearon una nueva mirada sobre la “Declaración de Santiago” publicada en 1994, en la propia capital chilena y bajo los auspicios de la UNESCO, con el propósito expreso de reafirmar el “compromiso con una prensa libre, un discurso público vibrante y el florecimiento de sociedades democráticas en Iberoamérica y el Caribe”.

Las asociaciones periodísticas realizan esta aportación al debate sobre nuestras libertades, la democracia y la sostenibilidad de la industria periodística. Así lo hizo en 2021 la “Declaración de Windhoek + 30”, un documento que también abraza los retos de la transformación digital de los medios – en ese caso, en África– y el impacto que tienen las grandes empresas de tecnología y las redes sociales en la libertad de expresión.

En su mensaje de bienvenida, Ignacio Sánchez, Rector de la Pontificia Universidad Católica, reconoció la gran labor que hacen los periodistas y la importancia de investigar e informar con el fin de tener una transparencia de la gestión pública. Seguidamente, fue el

turno de Fernando de Yarza, presidente de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA), quien enfatizó la importancia del documento elaborado por las entidades para aportar al debate global sobre la sustentabilidad de los medios. “Es muy importante esta declaración que vamos a renovar, porque da un marco a todos los stakeholders del sector de los medios de comunicación, de los gobiernos, de los estados de las plataformas de hacia donde tenemos que ir. Para mí es un honor, como presidente de WAN-IFRA suscribirlo, porque es importantísimo para las democracias liberales, para la libertad, que esta declaración sea la luz que nos guíe en un futuro”, expresó.

Por su parte, Roberto Rock, presidente de la SIP, también manifestó el compromiso de la entidad regional para ampliar el alcance de la nueva declaración. “Estamos dando hoy un paso sustantivo para caminar juntos, tomados del brazo, en unidad, sin que nos estorben falsos protagonismos. Sin reparar en orientaciones ideológicas, en cuestiones geográficas o de otro carácter. Sabemos que por encima de todo está el interés superior de velar por el buen periodismo y por la sostenibilidad de la industria periodística”, aseveró Rock.

Además, Rock expresó su preocupación por el hecho de que la efeméride del viernes 3 de mayo encuentra a las sociedades en todo el mundo en un hastío por parte de las democracias, así también con el periodismo. Esto se puede ver en los pilares básicos que predominan los medios de comunicación como vigilar y crear una esfera pública en la cuál intercambiar opiniones e ideas, que ya no son un factor importante.

Por último, Eduardo Sepúlveda, presidente de la ANPA, dio la bienvenida a todos los colegas que viajaron para estar presentes en el encuentro de Santiago, y destacó el rol que tiene la prensa en Chile y en todo el mundo: “Nos presentan como parte de los problemas del país, pese a nuestro esfuerzo por ser parte de las soluciones. Porque la prensa es otra institución permanente de la patria (...) No es que la libertad de prensa sea

importante para la democracia. La libertad de prensa es la democracia”, sentenció.

Sepúlveda también se refirió a la Declaración de Santiago + 30 y expresó: “Todos somos testigos de que en estos 30 años las cosas han cambiado mucho tanto en el mundo de los medios de prensa como en la política. Es prácticamente otro mundo. Por eso hemos considerado imperativo proponer una nueva mirada”.

El contenido de la “Declaración de Santiago + 30” anunciado hoy será presentado durante el ciclo de conferencias organizado por la UNESCO, en particular durante el panel titulado “Perspectivas sobre cómo actualizar la Declaración de Santiago a los nuevos tiempos”, que se realizará este viernes 3 de mayo en el Centro Cultural Gabriela Mistral, de Chile, con la participación de los presi-



Daniel Dessein, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información de ADEPA.

Noticario de la Prensa Argentina

De izquierda a derecha: Fernando de Yarza (presidente de WAN-IFRA), Eduardo Sepúlveda (presidente de ANP Chile) y Roberto Rock (presidente de la SIP).

dentos de WAN-IFRA, Fernando De Yarza López-Madrado, y de la SIP, Roberto Rock.

La “Declaración de Santiago + 30” exhorta a los Estados, organizaciones intergubernamentales, empresas de tecnología, medios de comunicación y al periodismo en general a asumir “un esfuerzo de colaboración” que consolide “la libre expresión como un derecho humano fundamental y piedra angular de las sociedades democráticas e informadas”.

Entre sus aspectos más destacados, el documento pide a los Estados evitar las narrativas de polarización política; proteger a periodistas; garantizar el libre flujo de información y el acceso a información pública; apoyar la sostenibilidad del periodismo independiente, y alentar condiciones de negociación equilibradas entre medios y plataformas digitales por la distribución de contenidos.

También solicita a organizaciones intergubernamentales impulsar políticas públicas a favor de la existencia de una prensa plural e independiente, fomentar la creación de medios en zonas rurales e incentivar campañas públicas de alfabetización mediática y digital.



A las empresas de tecnología, las exhorta a transparentar sus políticas de moderación de contenidos; combatir la desinformación; respetar las leyes de derechos de autor y propiedad intelectual; explorar nuevos modelos de negocio sostenibles para las partes, que garanticen una compensación justa por los contenidos noticiosos que las plataformas distribuyen, y observar los principios de competencia en el ecosistema publicitario.

A los medios y al periodismo, se les exhorta a resistir la censura, la autocensura y la influencia indebida; sostener principios de calidad y transparencia; crear protocolos de seguridad para su personal, y reforzar sus políticas de inclusión de género, raza y diversidad. También se les sugiere abordar nuevos modelos de negocio y herra-

mientas que los dote de mayor sostenibilidad.

Durante el encuentro, expusieron además Michael Greenspon, director global de licencias e innovación impresa para The New York Times y Ascanio Cavallo, periodista, investigador y escritor chileno.

Por último, se crearon cuatro equipos de trabajo en comisiones para analizar y desarrollar aspectos de la declaración “Santiago + 30”: la sustentabilidad y los modelos de negocios; la libertad de prensa, los peligros, desafíos y rol de distintos actores; los retos del periodismo frente a la caída en la confianza y la reputación de los medios y el news avoidance; y la relación entre medios de comunicación y empresas de tecnología.



Panel en UNESCO: Líderes de asociaciones internacionales advierten sobre las crecientes amenazas a la libertad de prensa

En el marco del evento de la UNESCO por el Día Mundial de la Libertad de Prensa, que se celebró en Santiago de Chile del 2 al 4 de mayo, diversos líderes de organizaciones del periodismo a nivel mundial y regional alertaron sobre los riesgos y amenazas a los que se está enfrentando hoy la prensa.

En el panel [“Perspectivas: cómo actualizar la Declaración de Santiago a los nuevos tiempos”](#), los representantes de asociaciones latinoamericanas y mundiales advirtieron sobre las crecientes agresiones

contra la prensa y los medios de comunicación, el auge de la desinformación asociado a la tecnología y a las redes sociales, y la falta de seguridad de los profesionales de las comunicaciones.

Fernando de Yarza, presidente de la Asociación Mundial de Editores de Noticias (WAN-IFRA), destacó que la tecnología ha sido un gran avance, pero también está claro que ha traído daños colaterales como la desinformación. “Yo discrepo del presidente Boric cuando decía esta mañana que nosotros somos el problema. Yo creo que la prensa de calidad que representamos somos parte de la solución. Agarrando el hilo argumental de estas

jornadas, si la desinformación es el CO2, el periodismo de calidad es el bosque que atrapa ese CO2 y hace al aire puro. Creo que el periodismo de calidad no somos el problema, somos la solución”, afirmó.

A su juicio, no debemos olvidar nunca -como dijo el Tribunal Supremo de Estados Unidos en la famosa sentencia de Water-gate- que nuestro trabajo es para servir a los gobernados, no para los gobernantes. “El centro de nuestro trabajo debe estar en los ciudadanos. Tratarlos como son, personas maduras, darles información para que puedan formar una opinión propia”, agregó.

Por su parte, Roberto Rock, presidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), recalcó que la libertad de prensa es un árbol frondoso donde se cobijan todas las demás libertades del ser humano. “Las agresiones contra el periodismo en todo el planeta no han hecho más que crecer y tomar nuevos rostros. Ahora tenemos la amenaza de la polarización, que abarca a muchos países, el populismo y otros ejercicios, además del crimen organizado que opera en decenas o cientos de países, especialmente en las Américas, donde opera de manera muy aguda”, sostuvo.

Si bien se reconoce el impacto positivo que han tenido las tecnologías y las redes sociales en el mundo de las comunicaciones, algunos advierten los riesgos asociados a su evolución.

Marta Ramos, presidente del Comité de Diversidad e Inclusión de la SIP, alerta sobre los medios de comunicación y las plataformas tecnológicas no han sido capaces de trabajar de manera conjunta para que la información llegue de forma clara y fácil a las personas.

“El desarrollo tecnológico de las grandes empresas, sus algoritmos y la forma en que programan la forma de navegar en el ecosistema digital podrían favorecer muy fácilmente a los medios de comunicación, que han demostrado una y otra vez un trabajo profesional y de calidad”, aseguró.

Carlos Jornet, presidente Comisión de Libertad de Prensa e Información de la Sociedad Interamericana de la Prensa (SIP) advirtió sobre los problemas de desinformación, manipulación y estigmatización asociados a las redes sociales, que se ven potenciados con el surgimiento de la Inteligencia artificial.

A su juicio, hay que tener especial cuidado con el impacto político. “Estamos viviendo hoy una contraola, hay un deterioro democrático importante. En la región tenemos ya 3 dictaduras, y en el resto del continente hay muy pocas democracias que pueden considerarse sólidas...Ante eso, lo peor que hacer es bajar los brazos”, agregó.

Cristina Zahar, coordinadora del Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ), advirtió que los ataques de parte de las autoridades a los periodistas pueden tener consecuencias muy negativas en el periodismo. “Los ataques que vienen desde las autoridades son brutales, porque empoderan a los otros. Si un presidente hace eso, sus ministros sienten que también pueden hacerlo, sus seguidores también y todo el mundo lo hace. Eso causa autocensura, temor (de los periodistas) por su vida y puede hacer que aumenten los desiertos de las noticias en algunas partes de los países... cuando eso pasa, se silencia la voz de los periodistas”, concluyó.

Nobel de la Paz pidió regular IA para cuidar la libertad de prensa

María Ressa,
Premio Nobel de
La Paz 2021



La participación de María Ressa, Premio Nobel de la Paz 2021, en la Conferencia Global de UNESCO en Santiago de Chile fue de las más esperadas. Y la periodista filipina no defraudó: advirtió de los peligros de la inteligencia artificial y pidió a los Gobiernos mundiales regular las plataformas digitales. Lo mismo había señalado pocos días atrás durante un evento sobre integridad de la información organizado por el G20 en São Paulo.

Ressa denunció que la industria de las plataformas digitales es «la más

desregulada que existe» e insistió que «las leyes que existen en la esfera pública deberían existir también en internet».

La periodista filipina señaló que a medida que avanza el tiempo «los Gobiernos democráticos no ponen límites» a las empresas tecnológicas, su poder «se debilita, y en un momento dado va a ser imposible recuperar» los derechos.

Como ejemplo, Ressa explicó que la inteligencia artificial generativa tiene «el poder de acabar con los medios de comunicación» y advirtió que si esto ocurriese «acabaría la democracia».



40 AÑOS. 40 IMÁGENES

LA RECUPERACIÓN DE LA DEMOCRACIA EN LA ARGENTINA EN LA MIRADA DE LOS MEDIOS

En diciembre del año pasado Argentina conmemoró el 40º aniversario de la recuperación del sistema democrático. La muestra “40 años. 40 imágenes” se propone celebrar ese acontecimiento a través de imágenes icónicas que vinculan la memoria visual de quienes fueron protagonistas con las nuevas generaciones.

Con las elecciones de octubre de 1983, y luego con la asunción de Raúl Alfonsín como presidente el 10 de diciembre de ese mismo año, los argentinos pudimos retomar la institucionalidad democrática que habíamos perdido en 1976.

En estos cuarenta años, el rol de los medios fue fundamental para la consolidación de la democracia. La identificación de la prensa con el pulso social fue vehículo para que los ciudadanos pudieran sentirse escuchados en los más diversos medios y expresaran sus realidades y urgencias en las sucesivas crisis económicas y políticas que tuvo el país desde 1983.

“40 años. 40 imágenes” recrea los primeros años de la gesta democrática a través de imágenes que invitan a reflexionar sobre los valores de la democracia y sus sistemas de representación. La muestra destaca, además, el rol fundamental de la prensa en la construcción de una institucionalidad sana y representativa en la República Argentina.



Foto: Gentileza Diario Clarín.

ADEPA y Aeropuertos Argentina inauguraron una muestra conmemorando los 40 años de democracia

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) junto a Aeropuertos Argentina inauguraron a fines de abril en el Aeropuerto Internacional “Ministro Pistarini” la muestra “40 años. 40 imágenes”, a través de la cual se conmemora el 40º aniversario del retorno a la democracia, que se cumplió en diciembre pasado.

La muestra fotográfica se compone de 40 imágenes icónicas de los primeros años del período inaugurado el 10 de diciembre de 1983, y se podrá visitar hasta el 31 de mayo en el primer piso de la Terminal A del aeropuerto. Las fotografías exhibidas pertenecen a los archivos de los medios Clarín, La Nación, Perfil, El Litoral de Santa

Jorge Rosales, director de Asuntos Corporativos de Aeropuertos Argentina junto a Martín Etchevers, presidente de ADEPA.

Fe, La Gaceta de Tucumán, La Voz del Interior y la agencia Noticias Argentinas. También colaboró Víctor Buggé, fotógrafo de Presidencia de la Nación.





En el acto inaugural, celebrado en Ezeiza, el presidente de ADEPA, Martín Etchevers, dijo que: “En estos cuarenta años, como sabemos y hemos reiterado en varias ocasiones desde ADEPA el rol de los medios fue fundamental para la consolidación de la democracia. La identificación de la prensa con el pulso social fue vehículo para que los ciudadanos pudieran sentirse escuchados en los más diversos medios y expresaran sus realidades y urgencias en las sucesivas crisis económicas y políticas que tuvo el país desde 1983. Esta muestra recrea los primeros años de la gesta democrática, a través de imágenes que nos invitan a reflexionar sobre los valores de la democracia y sus sistemas de representación”.

Por su parte, Jorge Rosales, director de Asuntos Corpora-

tivos, de Aeropuertos Argentina, señaló que: “Es un orgullo para nuestra empresa ser anfitrión de la muestra fotográfica de ADEPA, que revive los riquísimos 40 años de la vida democrática alumbrada en octubre de 1983. Con su mirada crítica, la prensa contribuyó durante estos años a apuntalar la democracia en sus momentos de flaqueza, señalar los desvíos que podían debilitarla y marcar los éxitos que la consolidaron. No podemos imaginar un país democrático sin el valor inquebrantable de la prensa independiente”.

Con las elecciones de octubre de 1983, y luego con la asunción de Alfonsín como presidente el 10 de diciembre de ese mismo año, los argentinos pudimos retomar la institucionalidad democrática que habíamos perdido en 1976. “40 años. 40

La muestra se podrá visitar hasta el 31 de mayo.

imágenes” recrea los primeros años de la gesta democrática a través de imágenes que invitan a reflexionar sobre los valores de la democracia y sus sistemas de representación. La muestra destaca, además, el rol fundamental de la prensa en la construcción de una institucionalidad sana y representativa en la República Argentina.

Del acto inaugural en Ezeiza, participaron directivos de medios de todo el país y representantes de Aeropuertos Argentina. Por ADEPA, junto a Etchevers, asistieron Pablo Deluca, secretario general; Carlos Azzariti, secretario de organización; Carlos Marino, vocal, Juan Carlos Fernández Llano, protesorero; Fernando Rajneri y Juan Boglione, de la comisión de difusión; y Andrés D’Alessandro, director ejecutivo. Por Aeropuertos Argentina, junto a Jorge Rosales, estuvieron presentes Lucas Cechet, administrador del Aeropuerto Internacional de Ezeiza; y Carlos Armentano, gerente de Comunicaciones Externas. También estuvo presente Inés Marseillán, curadora y organizadora de la muestra. El diseño de la muestra estuvo a cargo de Facundo Segura.



Reunión del Consejo Ejecutivo de ADEPA.

La agenda global y local de ADEPA

El 25 de abril se llevó a cabo la reunión mensual del Consejo Ejecutivo de ADEPA, en la que se repasaron los ejes de trabajo institucionales de la entidad, al tiempo en el que se debatió sobre los nuevos desafíos de la industria periodística ante la irrupción de la IA.

Al comienzo de la reunión, el presidente de ADEPA, Martín Etchevers comentó sobre su participación como orador en una sesión especial sobre los desafíos de la Inteligencia Artificial Generativa en la OMPI, en Ginebra. Fue en el marco de la 45ª Reunión del Comité Permanente de Derechos de Autor y Derechos Conexos (SCCR), el jueves 18 de abril, en un panel sobre las oportunidades y desafíos que plantea la Inteligencia Artificial Generativa para la industria de los medios periodísticos (ver aparte).

El encuentro en Suiza contó con la participación de delegados y observadores de los países que integran el organismo global, incluida Argentina. El panel en el que participó Etchevers, tuvo como objetivo intercambiar diferentes puntos de vista sobre la Inteligencia Artificial Generativa en distintas áreas culturales, creativas e informativas, como es el caso del periodismo.

En paralelo a la sesión en Ginebra, varios directivos de ADEPA también participaron en los paneles virtuales de la Reunión

de Medio Año de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que se llevó a cabo del 17 al 19 de abril. Durante ese encuentro regional, se dio a conocer una resolución de la SIP sobre las situaciones que afectan la libertad de prensa en la Argentina, en la que se destacó el clima de estigmatización y hostigamiento contra medios y periodistas. Ese tema ya había sido señalado por ADEPA en su informe semestral de marzo.

Además, durante las jornadas de la SIP se trataron los temas centrales de la industria periodística en la región, con especial énfasis en los avances de la inteligencia artificial, y en la necesidad de acelerar las propuestas regulatorias de las plataformas para generar mecanismos de compensación económica por el uso de los contenidos informativos de los medios (ver aparte).

Durante el encuentro mensual de los directivos de ADEPA, se adelantó que una delegación de la entidad participará en la celebración del Día Mundial de la Libertad de Prensa en Santiago de Chile, evento organizado por Unesco del 2 al 4 de mayo (ver aparte).

Durante esa reunión, ADEPA suscribirá una declaración sobre libertad de prensa junto a organizaciones internacionales y nacionales defensoras de la libertad de prensa. El documento se denomina “Declaración de Santiago + 30”, en el que se abordan

José Claudio Escribano, presidente de la Comisión de Premios de ADEPA.

los nuevos desafíos políticos, sociales y tecnológicos que encara el periodismo en el mundo.

Entre las entidades firmantes, se cuentan la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), la Asociación Mundial de Editores de Noticias (WAN-IFRA), el Comité para la Protección de los Periodistas (CPJ), así como asociaciones nacionales de medios de comunicación en nueve países de América Latina y Europa, entre ellos España, Portugal, Argentina, Chile, Brasil, Colombia, México, Perú y Ecuador.

Reunidas en un encuentro organizado por la Asociación Nacional de la Prensa, en la Universidad Católica de Chile, que se realizará el 2 de mayo, las entidades periodísticas plantearán una nueva mirada sobre la “Declaración de Santiago” publicada en 1994, en la propia capital chilena y bajo los auspicios de la UNESCO, con el propósito expreso de reafirmar el “compromiso con una prensa libre, un discurso público vibrante y el florecimiento de sociedades democráticas en Iberoamérica y el Caribe”.

Seguidamente, Etchevers señaló que se continúa trabajando en una serie de principios para regular a nivel local el uso de contenidos digitales por parte de terceros. Además, durante el encuentro llevado a cabo en la sede de ADEPA, se definió retomar como parte de la agenda de trabajo, la elaboración de un compromiso o manual de buenas prácticas en el uso de



contenidos digitales, para ser rubricado entre los asociados.

Informes de las comisiones internas

La Comisión de Libertad de Prensa dio detalles, a través de su titular, Daniel Desein, de las declaraciones institucionales de ADEPA durante las últimas semanas. El 5 de abril, ADEPA repudió en un mensaje en la red social X las amenazas anónimas al periodista Julio López, de Canal 13 y TodoNoticias, recibidas en el teléfono celular de su padre, a través de mensajes de WhatsApp. Las amenazas de muerte se vincularían con la investigación que llevó a cabo el periodista sobre una banda que vende recetas del PAMI y comercializa el acceso a cambio de un pago.

El 9 de abril, ADEPA emitió públicamente una declaración con el título “Un debate libre y vibrante no necesita la descali-

ficación”, en la que señaló que: “En las últimas semanas, y ayer mismo, se reiteraron descalificaciones presidenciales injuriantes a medios y periodistas.

Como dijo ADEPA en marzo, todo funcionario tiene derecho a disentir, desmentir, replicar y criticar una información u opinión publicadas. Incluso el funcionario puede sentirse agraviado y tiene derecho a defenderse. Pero debe hacerlo honrando su responsabilidad institucional.

Reemplazar esa actitud, aun firme y vehemente, por la argumentación descalificante, el ataque ad hominem, la injuria o la generalización estigmatizante de la profesión, genera un clima de hostilidad e intimidación de la labor periodística en sí.

Esto puede provocar efectos nocivos como la autocensura y el acoso digital, que incluso po-



En la cabecera, Pablo Deluca, Martín Etchevers y Daniel Dessein.

dría traducirse en violencia de otro tipo.

No es nada feliz que se celebren los problemas de la industria o de una empresa periodística en un momento en el que la democracia necesita como nunca del periodismo para mostrar los hechos relevantes, auditar el ejercicio del poder y favorecer una discusión informada de la ciudadanía, que trascienda los eslóganes, la viralización y las cámaras de eco.

La hora demanda discusiones elevadas, firmes y aún vehementes, no argumentar descalificando e insultando”.

También hubo manifestaciones públicas por las amenazas de muerte contra el periodista Hugo Omar Moyano, director de FM News 104.3, de Río Gallegos; y por la denuncia penal contra el periodista entrerriano Daniel Enz, formulada por Sergio Urribarri, ex gobernador de Entre Ríos y ex diputado provincial,

quien, con el patrocinio del abogado Fernando Burlando, le atribuye al periodista la comisión de delitos federales por haber publicado información proveniente de fuentes oficiales del poder judicial de la Provincia de Entre Ríos.

Por su parte, la Comisión de Capacitación Multiplataforma, que preside Carlos Jornet, informó sobre un taller de formación virtual a realizarse el jueves 9 de mayo, de 11 a 12:30, sobre “Introducción a la investigación digital”, y que está organizado junto a la agencia AFP. El encuentro estará a cargo de Nadia Nasanovsky, coordinadora de formación en investigación digital para América Latina de la AFP, en Montevideo.

Además, se está trabajando en el armado de otras dos actividades de capacitación. Por un lado, una charla sobre tendencias de la industria periodística a cargo del consultor español Pepe Cerezo. Por otro lado, una charla sobre herramientas de

inteligencia artificial para medios, organizada conjuntamente con la Comisión de Desarrollo de Medios Locales.

En el caso de la Comisión de Premios, su presidente, Claudio Escribano, informó que en la edición de este año de los galardones de ADEPA se agregará una categoría nueva, dedicada a la información sobre Política Internacional. Y adelantó que el jurado estará integrado por Marcelo Cantelmi, columnista de Clarín; Inés Capdevila, editora de Internacionales de La Nación; y Julio Hang, director del Instituto de Seguridad Internacional y Asuntos Estratégicos (ISIAE - CARI).

Escribano comentó que la nueva convocatoria para la edición 2024 se lanzará en el mes de junio, y que se espera, como siempre, contar con la colaboración de todos los socios en la ampliación de los premios, para lograr que sigan participando los colegas de todo el país.

Nuevos representantes

Al cierre de la reunión, el secretario general, Pablo Deluca, informó sobre las designaciones de nuevos representantes ante ADEPA: Gustavo Zamit, de Crónica, reemplaza a la exdirectora, Daniela Zamit; y Fernando Subirats, director de Radio Rivadavia, asume la representación ante ADEPA en lugar de Gabriel Enriquez, quien se ha desvinculado de la empresa.

Martín Etchevers: “La IAG debe desarrollarse de acuerdo a las leyes y principios que protejan la propiedad intelectual y el valor de las marcas periodísticas”

En el marco de la 45° Reunión del Comité Permanente de Derechos de Autor y Derechos Conexos (SCCR), Martín Etchevers, presidente de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), participó el jueves 18 de abril en un panel sobre las oportunidades y desafíos que plantea la Inteligencia Artificial Generativa para la industria de los medios periodísticos.

El encuentro se llevó a cabo en Ginebra, en la sede de la Organización Mundial de la Propiedad

Intelectual (OMPI), con la participación de delegados y observadores de los países que integran el organismo global, incluida Argentina. El panel en el que participó Etchevers, tuvo como objetivo intercambiar diferentes puntos de vista sobre la Inteligencia Artificial Generativa en distintas áreas culturales, creativas e informativas, como es el caso del periodismo.

El presidente de ADEPA comenzó su exposición señalando la utilidad que tiene la Inteligencia Artificial Generativa para los crea-

dores de contenidos, pero que al mismo tiempo puede ser una herramienta muy riesgosa para el periodismo y los artistas ya que “plantea graves amenazas, no solo para la sostenibilidad de las industrias creativas, sino también para la confianza del público en la información que recibe. La información falsa parcial, incompleta, la manipulación, la tergiversación o la interpretación errónea, alimentan la desinformación y ponen en riesgo el debate democrático”, alertó.

A su vez explicó cómo la Inteligencia Artificial Generativa tendría que implementarse en la industria periodística a través de buenas prácticas en el uso de estas tecnologías: “En el campo del periodismo creemos que la IAG debe desarrollarse de acuerdo a las leyes y principios que protejan la propiedad intelectual, pero que también protejan el valor de las marcas de los editores periodísticos, las relaciones confiables que tenemos con nuestras audiencias. Escuchaba a la colega



El panel sobre IA se llevó a cabo en la sede de OMPI en Ginebra.

de España (Esther Pizarro) en el primer panel que hablaba de las tres C, entre ellas el consentimiento para que la IAG utilice nuestro contenido, el crédito a los autores y la compensación. Son las tres claves que son pertinentes para los editores periodísticos”.

Asimismo, Etchevers dio a conocer los requisitos que tendrían que tener los motores de Inteligencia Artificial para poder replicar el contenido de los medios periodísticos. “Deben reconocer que los editores son una parte central de su cadena de valor, los editores tienen derecho a ser compensados por el uso de su contenido y a que se respete las inversiones que generan. También tienen derecho a que su contenido no sea utilizado por estos motores de inteligencia artificial, no demos por descontado que hay una autorización, sino que esta autorización debe ser explícita y específica. Otra cuestión muy importante para nosotros es que los motores de IA tienen que incluir la citación de la fuente periodística, ya sea para que su modelo de entrenamiento o para la provisión de respuestas o análisis o síntesis; hay que citar a la fuente periodística y hay que establecer hipervínculos con esta fuente periodística para que el usuario pueda primero saber de dónde viene la información y segundo poder acceder directamente a esa información”.

Junto a Etchevers participaron del panel Roberto Frejat, músico, compositor y cantante de Brasil, Duncan Crabtree-Ireland, Director Ejecutivo Nacional del Sindicato de Actores de Cine-Federación Estadounidense de Artistas de Radio y Televisión de Estados Unidos, Kai Welp, Consejero Ge-

neral GEMA (Sociedad de Derechos de Autor) de Alemania, Geoff Taylor, vicepresidente ejecutivo de AI, Sony Music de Reino Unido; Ana Da Motta, Gerente Senior de Asuntos Digitales y AI, Amazon de Alemania; Yunyun Diao, Vicepresidente del departamento Legal, Sucursal Tencent Beijing

de China; Jordan Gimbel, asesor general asociado que gestiona el equipo de innovación abierta, Microsoft de Estados Unidos y Andrés Guadamuz González, Derecho de Propiedad de la Universidad de Sussex y editor jefe del Journal of World Intellectual Property de Costa Rica.

Políticas de uso de los medios ante la IA

Pepe Cerezo, especialista en estrategia y desarrollo de negocios digitales, presentó recientemente un informe acerca de las políticas y procesos de uso interno que deben adoptar las redacciones en relación a la inteligencia artificial (IA).

El documento, [disponible en la página web de ADEPA](#), analiza los siguientes aspectos: el uso ético y responsable de la IA generativa, los riesgos de la IA, los nuevos perfiles y responsabilidades para liderar la IA, y las políticas de relación con las herramientas de IA.





Daniel Dessein, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información de ADEPA.

Reunión de Medio Año de la SIP: Daniel Dessein expuso sobre los desafíos del periodismo en Rosario

El presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información de ADEPA, Daniel Dessein, participó en un panel titulado [“Cobertura del crimen organizado y corrupción”](#) durante la reciente Reunión de Medio Año de la [Sociedad Interamericana de Prensa \(SIP\)](#).

Dessein, quien también es vicepresidente regional por Argentina en la SIP, presentó la problemática del narcotráfico en Rosario y cómo ha afectado al periodismo y a la libertad de expresión en Argentina.

En los últimos meses, ha aumentado el número de casos de amenazas a periodistas y a medios de comunicación de todo el país. El representante de ADEPA mencionó como ejemplo el cartel intimidatorio que colgaron

frente a las instalaciones de Telefe Rosario que decía “vamos a matar periodistas” y las balaceas contra Televisión Litoral.

“En el último semestre lo que tuvimos fue ya una estrategia terrorista por parte de esos grupos narcos. El nuevo gobernador, Maximiliano Pullaro, se puso como objetivo claro la persecución al narco y el desmantelamiento de muchos de los elementos que favorecían su operación”, explicó Dessein. Luego, agregó: “Como respuesta ante esas medidas, se generó una ola que buscó instalar el terror en la ciudadanía y lo logró matando a ciudadanos por azar”.

Frente a este panorama, periodistas de todo el país salieron a las calles a reportar los hechos. Muchos comunicadores fueron

amenazados, entre ellos Nelson Castro, quien recibió un mensaje intimidatorio instándolo a dejar Rosario. “Los periodistas rosarinos que viven allí se siguen jugando la vida día a día para cubrir estos casos”, dijo Dessein.

“La Argentina afortunadamente tiene un gremio y una industria muy unida, con organizaciones como ADEPA muy representativas, o como FOPEA que incluye a periodistas con posiciones y estilos muy distintos, pero que ante este tipo de situaciones se unen”, comentó el presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información.

Al finalizar su exposición, Dessein aseguró que en Argentina “hay mucho por hacer” y que hay que aprender de los países que enfrentan esta problemática hace años. “Es una oportunidad para que la ciudadanía tome conciencia de la relevancia estratégica de la prensa y del daño que cometen los gobernantes con los ataques que le hacen a periodistas y a medios. Finalmente, lo que se está dañando es la posibilidad de que ese periodismo ilumine las zonas oscuras de la sociedad y evita que crezcan estos flagelos en nuestra comunidad”, concluyó.

Junto a Dessein participaron del panel Gabriela Vivanco, Presidenta del Comité Ejecutivo de la SIP, en representación de Ecuador; y Mario Alejandro Sandoval, vicepresidente regional por Guatemala.

Ejecutivos de la prensa canadiense recomiendan presión judicial para lograr leyes de compensación por contenidos



La Reunión de Medio Año de la SIP se llevó a cabo del 17 al 19 de abril de forma virtual.

en el Estado norteamericano de California, donde en estos momentos se discute la California Preservation Act, que exigiría a las plataformas digitales “pagar por el uso de noticias”.

Deegan, a su vez, mencionó durante el panel de la SIP que industrias periodísticas como las de Argentina y Chile a su juicio también están en disposición de lograr acuerdos de ese tipo.

Ambos panelistas consideraron que les hubiese gustado negociar directamente con Google en vez de que el Gobierno haya actuado como intermediario. Adam dijo que la distribución de los dineros de Google beneficia más a medios pequeños y medianos, ya que se basa en el costo por la compensación de cada periodista.

Finalmente, los conferencistas canadienses señalaron que la ley de su país está dirigida a largo plazo y no prevé que se deba renovar cada cierto tiempo, como la de Australia, denominada News Media Bargaining Code (Código de negociación de medios noticiosos).

A 10 meses de la promulgación de la Ley de Noticias Online de Canadá, los medios de comunicación canadienses están, por lo general, agradecidos de que su gobierno haya negociado un acuerdo con Google por una compensación por US\$ 75 millones de dólares anuales por el uso de sus noticias.

Paul Deegan, CEO de News Media Canada, organización que representa a más de 800 empresas periodísticas de esa nación, y Ryan Adam, vicepresidente de Relaciones Públicas y Gubernamentales de The Toronto Star, el diario canadiense con mayor circulación, discutieron sus experiencias en torno de la ley durante la Reunión de Medio Año de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP).

En un panel que fue moderado por Diego Garazzi, gerente de

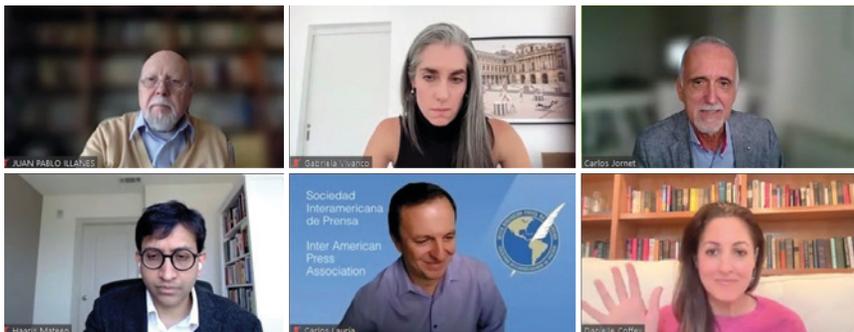
Legales de La Nación, de Argentina, ambos ejecutivos indicaron que, al final de arduas negociaciones, Google mostró una buena voluntad de negociar y “de ser socio” en las noticias con los medios canadienses, no así Meta (Facebook e Instagram), que bloqueó su presencia en el país de América del Norte.

Meta ha calificado la Online News Act de inaceptable y manifestó su intención de no renunciar a publicar noticias en sus canales.

“Cada vez que Meta dice eso, yo sonrío. Threads, su nueva red social, es una copia exacta de X, que es donde gravitan la mayoría de los periodistas”, afirmó Adam.

El ejecutivo de The Toronto Star dijo que es muy probable que una negociación similar a la de Canadá se esté llevando a cabo

Plataformas, IA y medios: esfuerzos por una compensación justa



Ante la crisis de sostenibilidad de los medios de comunicación desde hace varios años las asociaciones de medios de todo el mundo se esfuerzan en lograr que las grandes empresas tecnológicas compensen a los medios por la distribución de sus contenidos. En Europa, Australia y Canadá ya existen regulaciones por las que esas empresas deben negociar con los medios de comunicación.

En 2021 fue presentada en el Congreso de Estados Unidos el proyecto de Ley de Preservación y Competencia del Periodismo (JCPA). Danielle Coffey, presidenta de News Media Alliance, que representa a unos dos mil medios de comunicación, se refirió a esta legislación durante la Reunión de Medio Año de la SIP.

“Lo que producimos como industria es increíblemente valioso para las comunidades, la sociedad y la democracia. Si podemos monetizar nuestro contenido, podremos controlar

nuestro propio destino, independientemente de las plataformas o de cualquier nueva tecnología que se nos presente. Para ello, debemos centrarnos en la legislación de compensación”, aseguró Coffey.

El panel también contó con el aporte de Haaris Mateen, coautor de un ensayo sobre cuánto deberían pagar Google y Meta a los medios de comunicación por los contenidos que distribuyen. Según el estudio, las empresas tecnológicas tendrían que ofrecer una compensación de unos US\$ 14.000 millones por año.

El especialista explicó que existen dos grandes principios detrás del valor que tienen las noticias dentro de las plataformas:

1. Las empresas tecnológicas y los editores producen conjuntamente plusvalía. Las tecnológicas ofrecen a los medios canales para

distribuir sus contenidos y los medios proporcionan a las tecnologías una fuente de contenidos de alta calidad.

2. En segundo lugar, el superávit se debe repartir de forma equitativa.

Mateen invitó a los participantes a calcular cuánto deben pagar las plataformas por los contenidos noticiosos en sus respectivos países a través de la misma metodología utilizada en el estudio. Enumeró los tres componentes principales:

1. Calcular los ingresos publicitarios relevantes para la plataforma (utilizar información de presentaciones de la empresa).
2. Calcular la proporción de ingresos publicitarios atribuida a la presencia de contenido de noticias (utilizar estudios de estado del arte).
3. Encontrar el reparto adecuado entre plataformas y editores (utilizar puntos de referencia históricos y teoría económica).

El panel fue moderado por el presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información de la SIP, Carlos Jornet, director periodístico del diario La Voz del Interior de Argentina.

[Todos los videos de la Reunión de Medio Año de la SIP.](#)



El encuentro global de INMA se llevó a cabo en Londres.

INMA World Congress 2024: todas las miradas puestas en la Inteligencia Artificial

En Londres, entre el 22 y el 26 de abril, se celebró el Congreso Mundial de Medios de Noticias, organizado por INMA. El evento tuvo lugar en el majestuoso Queen Elizabeth II Centre, ubicado a pocos metros del Big Ben y la Abadía de Westminster. El enfoque predominante en la Inteligencia Artificial, en comparación con otros temas variados tratados en las conferencias, inclinó la balanza de manera abrumadora y sirvió para medir la proactividad que la industria busca adoptar frente a esta revolución.

El mismo fenómeno se pudo observar en el salón de stands, donde la mayoría de

los proveedores presentes mencionaban el término “Inteligencia Artificial” en no más de 10 segundos de comenzar a describir su producto o servicio para medios. De manera similar, las conversaciones entre los asistentes durante los descansos para el café, los almuerzos y los espacios de networking también giraron en torno a este tema.

Blanco sobre negro

Kassy Cho, periodista y fundadora de Almost, una empresa dedicada a publicar noticias en formatos atractivos para los jóvenes, inició su conferencia, titulada

“Navegando la evasión de noticias y cambiando hábitos mientras se fomenta la esperanza y la diversidad”, con una frase explosiva. En un auditorio lleno de altos directivos de medios líderes, comenzó diciendo: “No es cierto que los jóvenes no consumen noticias; lo cierto es que no consumen las noticias de sus medios”.

Desde el público, se escucharon diversas onomatopeyas, ninguna despectiva. Esto puede deberse a que el examen de conciencia se ha venido haciendo en los meses previos al evento, y hay mejor disposición para escuchar lo que antes se prefería ignorar. En general, el espíritu de los ponentes fue desafiar el status quo, y la audiencia asistió con una actitud favorable hacia esa propuesta.

De qué habló se habló en el congreso

Los referentes de la industria invitados al estrado abordaron distintas temáticas que agrupamos a continuación. Se discutió la relevancia del periodismo independiente en una era de polarización y en un momento en que resulta difícil conectar con las nuevas audiencias. Asimismo, varios paneles presentaron estrategias que se están implementando

para mejorar el desempeño económico de los medios. Por otra parte, se abordó el nuevo paradigma según el cual, superada la discusión sobre la transformación digital interna de las empresas de medios, ahora se debe definir cuál es el aporte de la prensa al ecosistema digital y qué relevancia tendrán los medios como actores clave en este ámbito. Por último, destacamos un tema para la reflexión: si la excesiva focalización en el sistema de suscripciones no está generando un periodismo elitista, un periodismo para unos pocos, y una caída de la influencia de los medios en la sociedad.

Párrafo aparte, como anticipamos, para los paneles sobre Inteligencia Artificial. Podemos separar los ejes temáticos en tres: en primer lugar, todas las soluciones internas que pueden aplicarse dentro de cada empresa para contar con una estructura competitiva, escalable y rentable en toda la cadena de valor de la producción de noticias; en segundo lugar, todas las herramientas de IA que se pueden incorporar en el producto, en el portal y en los puntos de contacto con la audiencia, con el objetivo de enriquecer la experiencia del usuario, atraer nuevos públicos, crear nuevos canales de monetización y ampliar la capacidad de distribución de los contenidos; y por último, se encuentran todos los planteamientos paradigmáticos que trae la

Recursos para profundizar sobre el Congreso de INMA

[Artículo con los ganadores de los premios INMA 2024, que aporta un pantallazo sobre los jugadores que están activos en cada rubro, y los nuevos que ingresaron en la industria.](#)

[Programa del congreso, con todos los temas tratados y contenidos de relevancia para la coyuntura de la industria.](#)

era de la Inteligencia Artificial, como cuestiones éticas y políticas, fake news, impacto en el negocio, el rol de los medios en una nueva arquitectura social, la redefinición del concepto de creatividad y originalidad, y nuevos formatos, entre otros temas.

5 pasos para tener éxito en la inteligencia artificial generativa

Katharina Neubert, Vicepresidenta de Estrategia e Inversiones en Holtzbrinck Publishing Group, Alemania, aportó en su ponencia estos 5 consejos dirigidos a los medios:

1. Comienza ahora. Evalúa tu táctica de Inteligencia Artificial generativa (optimizar, acelerar, transformar) y piensa en casos de uso basados en

las superpotencias de la IA generativa.

2. Forma equipos multifuncionales. Es donde ocurre la sinergia y 1 + 1 es igual a 3.
3. (Re)Prioriza. No dejes que tu hoja de ruta ya llena obstaculice la aceleración de la IA. Define KPI para cada caso de uso de IA generativa para evaluar su impacto en el ROI y prioriza los casos de uso con alto ROI y rápida creación de prototipos.
4. Mantén el control. Los humanos deben y seguirán siendo una parte central de la cadena de valor.
5. Conecta con los demás. Puedes sumarte a la iniciativa de IA generativa de INMA.

Informe desde Londres: Eugenio Zucal de POWERBEANS.AI

GABO DE 10 A 100

UN HOMENAJE A GABRIEL GARCÍA MÁRQUEZ



El 17 de abril, la Fundación Gabo lanzó el especial digital '[Gabo de 10 a 100](#)' en conmemoración de la primera década del fallecimiento de **Gabriel García Márquez**.

La fundación desarrolló una estructura conceptual llamada **Árbol Gabo** en donde se clasifican

los diferentes aspectos de la vida y obra de una de las figuras más influyentes de la cultura universal de los últimos tiempos. Este árbol consta de cinco elementos: "Historia personal", "Gabo investigador, creador y contador de historias", "Gabo educador", "Gabo ciudadano" y "Gabo emprendedor"

A partir del Árbol Gabo, se recopilaron varios testimonios de figuras destacadas de la cultura contemporánea en los que revelan cómo han utilizado las historias y reflexiones del escritor en distintos ámbitos, incluyendo la literatura, el periodismo, la ciencia, la música, la educación y la política.

Aniversarios de mayo

Diario Río Negro de Gral. Roca

1 / 5 / 1912

Revista Compromiso (DAIA)

1 / 5 / 2009

El Diario de la República, de San Luis

2 / 5 / 1966

Inforama, de Catamarca

2 / 5 / 2022

El Litoral, de Corrientes

3 / 5 / 1960

El Diario de La Pampa

3 / 5 / 1992

Cooperativa de Provisión de la Prensa Argentina

6 / 5 / 1972

La Palabra, de Lobos

6 / 5 / 1982

Revista Imagen, de Bs.As.

7 / 5 / 1996

Amanecer, de Navarro

8 / 5 / 1954

Jornada, de Mendoza

9 / 5 / 2003

El Diario Regional de Pilar

13 / 5 / 1997

The Associated Press

14 / 5 / 1846

El 9 de Julio

15 / 5 / 1909

El Accionista, de Bs.As.

17 / 5 / 1945

Gazeta Norte, de San Isidro

21 / 5 / 2013

Revista OLÉ

23 / 5 / 1996

La Capital, de Mar del Plata

25 / 5 / 1905

Ser Argentino, de San Isidro

25 / 5 / 2018

Página/12

26 / 5 / 1987

Homenaje a fallecidos

Adela Montes

Falleció el 4 de abril de 2024 a los 96 años. Icónica periodista de espectáculos. Aunque en el último tiempo ya no trabajaba en los medios, continuaba en la redacción de la revista Pronto. Era socia de APTRA, de ACE y de la Asociación de Cronistas Cinematográficos.



Nadia Galán

Falleció el 10 de abril de 2024 a los 39 años. Periodista especialista en policiales, se había unido al staff de Editorial Perfil en 2009. Trabajó en las publicaciones Libre y Diario Perfil.



Socios Institucionales

Pan American
ENERGY

telecom
redacciones5G

Google



PROPYMES 20 ANOS

Meta

BARRICK

Agenda

MAY. 2024

Shaping the Future of News Media in the AI Era - WAN-IFRA

Mayo 27 - 29, 2024
Copenhague, Dinamarca.

ver online

MAY. 2024

Premios a la Excelencia Periodística - SIP

Convocatoria abierta hasta el 31 de mayo.

ver online

JUN. 2024

Premio Latinoamericano de Periodismo de Investigación "Javier Valdez" - IPYS

Convocatoria abierta hasta el 2 de junio.

ver online

JUN. 2024

13° Congreso de Periodismo Multiplataforma - FOPEA

Junio 14 - 15, 2024
Ciudad de Córdoba, Argentina.

ver online

JUL. 2024

12° Festival Gabo

Julio 5 - 7, 2024
Bogotá, Colombia.

ver online

JUL. 2024

SIP CONNECT

Julio 17 - 19, 2024
Miami, Estados Unidos.

ver online

AGO. 2024

Media Party

Agosto 29-31
Buenos Aires, Argentina.

ver online

SEP. 2024

LATAM MEDIA LEADERS SUMMIT - WAN-IFRA

Septiembre 17 - 18, 2024.
Bogotá, Colombia.

Ver online

SEP. 2024

Asamblea Anual - ADEPA

Septiembre 2024.

Sede a confirmar

OCT. 2024

80° ASAMBLEA GENERAL DE LA SIP

Octubre 17-20, 2024,
Córdoba, Argentina.

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D'Alessandro.
Redacción: Malena Figueroa y Julieta Long. **Diseño:** Facundo Segura.