



ADEPA 726.450

DÍA DEL PERIODISTA

Desde el siglo diecinueve de nuestra patria, la función periodística ha sido una de las más importantes y respetadas de la sociedad argentina. El periodista es el responsable de la calidad de la información que recibe el ciudadano.

El periodista profesional cumple una función social de primer orden. Su labor es esencial para el desarrollo de la democracia y la participación ciudadana. El periodista debe ser independiente, imparcial y responsable.

La Ley N.º 17.332 de 1966 es el marco legal que regula la profesión periodística. Esta ley establece los derechos y deberes del periodista, así como la organización del gremio profesional.

El periodista profesional debe cumplir con los principios de honestidad, veracidad y responsabilidad. Su labor es esencial para el desarrollo de la democracia y la participación ciudadana.

El periodista profesional cumple una función social de primer orden. Su labor es esencial para el desarrollo de la democracia y la participación ciudadana.

7 de junio: Campaña de Adepa por el Día del Periodista



El periodista nicaragüense Carlos Chamorro ganó la Pluma de Oro de la Libertad

Los medios argentinos y la inteligencia artificial

El periodista nicaragüense Carlos Chamorro ganó la Pluma de Oro de la Libertad



El premio, otorgado durante el Congreso Mundial de Medios de Noticias de 2024 en Copenhague, Dinamarca, “es un símbolo de la lucha y el coraje necesarios para seguir luchando en nombre de la libertad de prensa”.

“En un momento en que la libertad de prensa y la libertad de expresión están bajo ataque en Nicaragua, mientras existe un proceso de criminalización del periodismo independiente en otros países de América Latina, me siento profundamente honrado de recibir la Pluma de Oro de la Libertad”, dijo Carlos Chamorro al aceptar el premio.

“Es un honor que recibo junto a mis compañeros de Confidencial, quienes hacen posible que sigamos haciendo periodismo de calidad en el exilio; y lo comparto con todos los periodistas independientes de Nicaragua, cuya resistencia, también en el

exilio, representa la última reserva de libertad bajo una dictadura totalitaria”.

El recorrido de Carlos Chamorro lo ha llevado desde el activismo político con el movimiento sandinista de izquierdas en los años 80, hasta reconocer la necesidad de un periodismo independiente cuando Nicaragua hizo la transición a la democracia en los años 90. Más recientemente, lo ha colocado en la mira de un gobierno cada vez más autoritario.

A pesar de vivir y trabajar desde el exilio en Costa Rica, continúa dirigiendo el medio de investigación Confidencial, una fuente líder en investigaciones independientes de calidad sobre Nicaragua y la región.

El premio honra a “un periodista inmerso en la lucha por la libertad, acosado por la tragedia, y que refleja el ascenso y la caída

de la nación a la que ha servido durante décadas, cuya lucha y sacrificio continuos reflejan las esperanzas y los ideales de millones de personas por un futuro mejor”, dijo Martha Ramos, directora editorial de la Organización Editorial Mexicana (OEM) en México y presidenta del World Editors Forum, la comunidad global de editores de WAN-IFRA, al anunciar el premio.

“En tiempos de polarización, entre extremos políticos, la víctima siempre ha sido –y seguirá siendo– la prensa. Nuestro galardonado lo sabe muy bien. Su viaje desde la política hasta la cima de los medios ha cerrado el círculo y es profundamente personal, reflejando los altibajos del continente al que llama hogar”, continuó Ramos.

“Dedico este premio a todos los periodistas latinoamericanos que se enfrentan a la persecución política y al encarcelamiento, como Víctor Ticay en Nicaragua; José Rubén Zamora en Guatemala; Mayelín Rodríguez en Cuba; y otros que están seriamente amenazados como Gustavo Gorriti en Perú; y el equipo de Armando.info en Venezuela.

La Pluma de Oro de la Libertad es de todos ellos, y este reconocimiento nos anima a no ceder ante la censura y la autocensura, y a hacer más y mejor periodismo, que es la única defensa que tenemos para proteger la libertad y la democracia”, dijo Carlos Chamorro.

[Acceder al discurso completo de Carlos Chamorro](#)

[Acceder al discurso de presentación de Martha Ramos](#)



El 75° Congreso Mundial de Medios de Noticias de WAN-IFRA se llevó a cabo en Copenhague, Dinamarca.

El Mundial de la prensa en un año turbulento

Por **Daniel Desein**

COPENHAGUE. Algo huele bien en Dinamarca. Su capital, Copenhague, recibe al congreso anual de WAN-IFRA, la asociación más representativa de la prensa a nivel global. Más de 1.000 representantes de medio millar de medios pertenecientes a 76 países se congregan durante esta semana para debatir acerca de los retos del periodismo, la tecnología y su impacto institucional. El debate, en sí mismo, aviva el fuego democrático de nuestras sociedades. Y constituye una oportunidad para poner en el foco mundial las grandes amenazas que sufren los esquemas de convivencia, el papel que juega el periodismo y los intentos de ahogar la libertad de expresión.

Las calles de Copenhague están cubiertas de carteles con las caras de los candidatos locales al Parlamento europeo, que en pocos días será reconfigurado a partir de una elección decisiva para el futuro de la Unión. Las fuerzas de extrema derecha, reactivas frente a muchos de los presupuestos de la comunidad que 27 países europeos han sostenido en estos años, figuran en los sondeos con más chances que nunca antes. Hay una particularidad en la forma en que los candidatos se publicitan. Todos lo hacen con carteles en la vía pública sostenidos con precintos para ser prolijamente removidos horas después de la elección. No hay pintadas ni carteles pegados con engrudo.

Copenhague, para los ojos de un latinoamericano, alberga contrastes llamativos. Una ciudad en la que sus ciudadanos, como refleja la serie Borgen, no se sorprenden si ven llegar una mañana a su despacho a un ministro en bicicleta. Y a ese mismo funcionario, por la tarde y a pocas cuadras, visitar al rey en su palacio. Sí se sorprenden, en realidad se escandalizan -como describe también la producción de Netflix-, si se enteran que uno de sus gobernantes ha gastado dinero estatal para comprar un vestido a su esposa. Para quienes habitan regiones con gobernantes que pueden apoderarse del equivalente a un PBI de su país, la escena suena inverosímil.

Multiculturalismo y tolerancia

Copenhague exhibe una convivencia extraordinaria de las más diversas culturas pero también fue escenario de muestras de intolerancia. En nuestro primer día atravesamos procesos de seguridad, superiores a las de los más rígidos aeropuertos, para participar de una reunión en JP/Politiken, principal grupo de medios del país, que ha tenido varias amenazas de bomba a partir de la controvertida publicación de caricaturas de Mahoma, en 2005, en uno de sus diarios. Uno de los dibujantes, Kurt Westergaard, sufrió un intento de homicidio de un fanático que entró a su casa con un hacha.

Hasta hoy se mantiene la discusión sobre la publicación. El editor que decidió hacerlo pensó que era un experimento para medir los niveles de autocensura. Después de las manifestaciones de rechazo y de las amenazas, sostuvo que disculparse significaría traicionar la libertad de expresión. El director de

otro de los diarios del mismo grupo piensa que fue una provocación innecesaria. Las preguntas siguen generando respuestas divergentes. ¿La libertad de expresión contempla -y si es así, hasta dónde- el derecho a ofender? ¿Debemos tolerar a los intolerantes? ¿Las culturas son moralmente equivalentes? Si la

respuesta es sí, ¿no implica eso, acaso, aceptar por ejemplo que en ciertas comunidades las mujeres tengan menos derechos, como prescriben ciertos mandatos culturales?

El debate toca, también, un punto central detrás de las propuestas políticas que se ponen en juego

Ladina Heimgartner, nueva presidenta de WAN-IFRA



Ladina Heimgartner, directora de medios de Ringier AG y CEO de Ringier Media Switzerland, ha sido elegida presidenta de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA), de la cual Adepa es miembro, durante el 75º Congreso Mundial de Medios Informativos de WAN-IFRA en Copenhague, Dinamarca. Sucede a Fernando de Yarza López-Madrado, presidente de Henneo Media, quien fue elegido en 2019.

También se han renovado los miembros de la Junta Ejecutiva de WAN-IFRA y se han elegido cuatro ejecutivos de organi-

zaciones líderes de medios de comunicación para nuevos mandatos en la Junta de Supervisión de WAN-IFRA.

El colombiano Werner Zitzmann, de la Asociación de Medios Informativos, fue elegido como nuevo presidente del Comité de Directores de las asociaciones de medios. Este comité reúne a la mayoría de las asociaciones de medios de información de todo el mundo, es un órgano asesor dentro de WAN-IFRA, que establece las prioridades y el flujo de trabajo, así como los documentos con la posición sobre políticas relacionadas con los medios a nivel mundial.



Ladina Heimgartner, nueva presidenta de WAN-IFRA, junto a su antecesor, Fernando de Yarza López-Madrado.

en las elecciones de los próximos días. El nivel de apertura o cierre de los europeos a la inmigración, particularmente la proveniente de países musulmanes.

Elecciones en un mundo polarizado

2024 es un año con una intensidad política infrecuente. Con elecciones en cien países, más de la mitad de los habitantes del planeta en condiciones de votar elegirán a sus máximas autoridades en los próximos meses. Los mexicanos, este domingo, elegirán por primera vez a una presidente mujer, ya que son dos las candidatas con chances (curiosamente, dice la editora mexicana Marta Ramos, ninguna habló de género durante la campaña). Venezuela y Uru-

guay, de una punta a otra en materia de libertades políticas, son otros dos países de la región con presidenciales. Con 900 millones, la India tiene el record de convocatoria a votantes y termina este sábado su proceso electoral. Las de Estados Unidos en noviembre, entre Donald Trump y Joe Biden, son las que mayor atención, e inquietud, despiertan alrededor del mundo. El futuro de la guerra de Ucrania, ante un posible recorte -o corte total- de asistencia por parte del candidato republicano, puede jugarse allí.

El clima adecuado para tomar decisiones estratégicas es el opuesto al predominante. Tenemos un ecosistema digital contaminado con noticias falsas, un

debate público permeado por campañas de desinformación y discursos de odio, con candidatos que crecen en la medida que impulsan sus declaraciones hacia los extremos. El periodismo se ve desafiado a contrarrestar el clima de época proponiendo una discusión basada en hechos, argumentos racionales y una expectativa compartida de una coexistencia armónica y pacífica.

Dinamarca es un lugar propicio para debatir cómo hacerlo de la mejor forma posible. Desde 1909, ningún partido ha gobernado con mayoría absoluta y esa realidad los convierte en especialistas en el cultivo del diálogo y la construcción de consensos. No hay líderes mesiánicos con poder ni partidos que puedan gobernar solos. Periodistas y medios deben trabajar juntos para impulsar la convicción en la sociedad del valor y la conveniencia del intercambio tolerante de ideas y de decisiones políticas informadas para diseñar un próspero futuro común.

[Un resumen del Congreso Mundial de WAN-IFRA en video](#)

[Más material sobre el Congreso Mundial de WAN-IFRA](#)

DÍA DEL PERIODISTA

Desde el origen mismo de nuestra patria, la libertad de expresión fue concebida como un derecho de todos los argentinos, inseparable de su calidad de ciudadanos.

El periodismo nacional también encuentra su génesis en ese tiempo histórico, expresado en la valentía y pasión de Mariano Moreno y *La Gaceta de Buenos Aires*, cuya fundación se recuerda en este día.

La Carta Magna de 1853/60 dio a ambos principios -libertad de expresión y ejercicio del periodismo a través de la prensa- jerarquía y protección constitucional, entendiendo el rol estratégico de ambos para la salud del debate público y la auditoría de los actos de gobierno. La reforma de 1994 sumó el Pacto de San José de Costa Rica y el secreto de las fuentes informativas, herramientas para facilitar la labor del periodismo. Miembros de ADEPA contribuyeron además, en 1994, a la redacción de un documento rector sobre la libertad de prensa en el plano internacional: la Declaración de Chapultepec.

En estas cuatro décadas de democracia, **el periodismo profesional hizo su aporte a la consolidación institucional**. Defendió la vigencia de la Constitución en momentos en que era cuestionada por asonadas militares, desafió el autoritarismo y llevó luz a los pliegues más oscuros y feudales del poder, con casos de enorme repercusión pública como los de María Soledad Morales, el soldado Omar Carrasco, el régimen de los Juárez o la trama de poder e impunidad que le costó la vida a José Luis Cabezas.

El periodismo profesional contribuyó también a marcar las demandas y urgencias ciudadanas en las persistentes crisis económicas y sociales que sufrió el país. Su afán investigativo fue indispensable para denunciar graves hechos de corrupción que atravesaron al poder. Esos casos fueron tomados por la Justicia -y en varias ocasiones, sus responsables condenados- gracias a la tenacidad del periodismo.

El periodismo ha sido fundamental, además, en la denuncia y la crítica de cuantos intentos ha habido por eliminar o degradar las garantías que fundamentan la sociedad republicana y aseguran nuestros derechos. La vigencia plena de estos valores depende esencialmente de la división de poderes estatuida por la Constitución Nacional y de la consiguiente autonomía de la Justicia. En este sentido, la prensa también ha sido clave en la forma en que ha auditado en todo tiempo, y hasta el presente, la conducta e idoneidad de los integrantes de los tres poderes del Estado. En épocas más recientes, fue una herramienta clave que contribuyó a afrontar la pandemia con información certera y oportuna.

En definitiva, **en estos 40 años, el periodismo argentino ha sido artífice de la configuración de un espacio plural**, en el que distintas voces, ideas, mayorías y minorías de la sociedad argentina se pudieron manifestar y sentir representadas. **Ese camino estuvo marcado por conflictos con el poder.** Estos no deben alarmar en tanto se trate de la natural tensión entre prensa y poder en una democracia. Sí deben marcarse aquellas patologías que transforman esa tensión en persecución, en hostigamiento, en estigmatización, como ha sucedido en buena parte de las dos últimas décadas.

Contar lo que pasa, revelar lo no manifiesto, investigar, pero también analizar, opinar, cuestionar y criticar, son las funciones del periodismo. Funciones que este ejerce con aciertos y errores, con mayor o menor solvencia técnica, con apego a principios éticos o relativizándolos. Cada uno debe dar cuenta de sus actos. Pero en tal caso, **ningún reproche individual puede relativizar el rol del periodismo en su conjunto para la democracia ni llevar a una generalización denigrante de la profesión.**

La libertad de expresión como derecho de todos los individuos, desde el presidente de la Nación hasta un ciudadano de a pie, implica poder rebatir, cuestionar, refutar y aun responder con dureza en el marco de debates sobre hechos, ideas e interpretaciones en temas de interés público. **Nadie exige que el trabajo periodístico sea aceptado como un dogma de fe ni como algo incuestionable. Pero sí debe ser respetado como un oficio legítimo y necesario**, como otras tantas disciplinas en la sociedad. **Y si se produce alguna actitud reñida con la ley, esta debe ser denunciada concretamente para que sea investigada y sancionada por el Poder Judicial. Así funciona la democracia.**

Mostrar hechos no es insultar. Criticar no es agredir. Cuestionar no es atacar. Discutir no es hostigar. Informar y opinar no convierten a nadie en enemigo ni en mercenario.

Se trata de **procesar las diferencias con tolerancia democrática y respeto a la libertad de expresión, obligación que crece cuanto mayor es la responsabilidad pública de quien la ejerce.**

Ojalá que estas distorsiones no se profundicen y no repitamos procesos lamentables como los vividos en épocas recientes. **Aprender de los errores del pasado, también en este terreno, es parte del desarrollo institucional, económico y social que está pendiente en la Argentina.**

**ADEPA
Asociación de Entidades Periodísticas
Argentinas**



Reunión de Consejo Ejecutivo de ADEPA.

Los desafíos pendientes de la industria periodística argentina

El 30 de mayo se llevó a cabo la reunión mensual del Consejo Ejecutivo de ADEPA, que preside Martín Etchevers. El eje principal del encuentro fue la sustentabilidad de los medios de todo el país, enfrentados a una situación crítica, como sucede con el resto de las actividades y de la economía de los ciudadanos.

En tal sentido, los directivos de ADEPA analizaron diferentes estrategias para implementar en los próximos meses, incluyendo contactos directos con las empresas anunciantes del sector público y privado para dialogar sobre las estrategias publicitarias en medios impresos y digitales, así como la modernización de los convenios laborales del sector, que siguen bajo regímenes obsoletos y anacrónicos.

Autoridades de ADEPA mantuvieron recientemente un encuentro con el Secretario de Trabajo de la Nación, Julio Cordero, para comenzar a trabajar en una agenda conjunta, de la que participarán las cámaras empresariales representativas del sector, como Aedba, Adira, AAER, ATA y ARPA.

Otro de los temas tratados durante el encuentro se vinculó con las novedades que se están produciendo en el mundo con los acuerdos entre compañías de medios y plataformas de inteligencia artificial. Desde la Comisión de Propiedad Intelectual de ADEPA, que preside Diego Garazzi, se está haciendo un seguimiento de los acuerdos, que comenzaron el año pasado entre la agencia AP y OpenAI, continuaron a comienzos de 2024, con Le Monde en Fran-

cia, el Grupo Prisa en España y el Grupo Axel Springer en Alemania; a los que recientemente se sumaron Financial Times y los medios del Grupo Murdoch.

En paralelo, desde la misma comisión, se está haciendo un seguimiento de las renovaciones de los acuerdos por parte de Google y Meta en Australia, país que presenta un modelo de regulación por el pago de contenidos. Este año finalizan los contratos firmados en 2021, y se verá cuáles son los parámetros de los acuerdos, teniendo en cuenta que las plataformas han endurecido su postura en todo el mundo.

Por caso, en Canadá, luego de la aprobación de una regulación que impone el pago por el uso de contenidos a las plataformas, Meta eliminó la posibilidad de compartir enlaces en todas sus plataformas, incluyendo a Instagram y Facebook.

Todos estos temas, comentó Etchevers, se trataron recientemente en la reunión de Medio de Año de la Sociedad Interamericana de Prensa y en el Congreso Mundial de WAN-IFRA, realizado en Copenhague, Dinamarca. Ambos encuentros contaron con la participación de directivos de ADEPA y de medios argentinos.

Informes de las comisiones internas

Como siempre sucede en las reuniones del Consejo Ejecutivo, las comisiones internas expusieron las

novedades vinculadas a la agenda institucional de la entidad. En el caso de la Comisión de Capacitación Multiplataforma, cuyo titular es Carlos Jornet, se dieron detalles sobre las actividades organizadas el último mes y se adelantaron las que están en producción.

El jueves 9 de mayo se llevó a cabo un taller de capacitación virtual sobre “Introducción a la investigación digital”, que organizamos junto a la agencia AFP. La actividad estuvo a cargo de Nadia Nasanovsky, quien desde Montevideo coordina las actividades de formación en investigación digital de France Presse para América Latina. El taller tuvo 222 participantes efectivos.

Por otra parte, el martes 28 se dictó el taller “Herramientas de IA para redacciones de medios locales”, que organizó conjuntamente esta comisión y la comisión de Desarrollo de Medios Locales. Los oradores fueron Rocío Barquin, de ADNSur; Íñigo Biain, de InfoNegocios; Rodrigo Ronda, de El Eco de Tandil, y Pablo Hamada, de La Gaceta, de Tucumán. El taller tuvo 333 participantes efectivos.

Las próximas charlas virtuales serán el martes 18 de junio, sobre “El impacto de la IA en las redacciones”, a cargo de nuestro conocido Pepe Cerezo, consultor español, fundador de Evoca Media; y otra presentación, de Federico Erhenfeld, sobre el uso en medios periodísticos regionales del llamado contenido patrocinado o branded content.

La reunión mensual se llevó a cabo el 30 de mayo en la sede de ADEPA.

Por su parte, la Comisión de Premios, presidida por José Claudio Escribano, anunció que el 10 de junio se lanzará la comunicación para que los profesionales de los medios argentinos se puedan inscribir para participar en la nueva edición de los Premios Adepa. El certamen anual de ADEPA tendrá en esta ocasión una nueva categoría, PERIODISMO INTERNACIONAL.

También presentaron sus informes las comisiones de Desarrollo Digital, que preside Tomás Vio, y de Desarrollo de Medios Locales, que preside Carlos Valentini, y cuya vicepresidente, Ana Tronfi, amplió sobre la colaboración que tuvieron para el armado del taller de herramientas de IA para redacciones de medios locales, antes mencionado.

A modo de síntesis, Tronfi comentó que entre las herramientas y desarrollos que se mostraron en el taller, se pudo ver cómo ADNSUR utiliza herramientas de transcripción, edición de sonido y

video, para aprovechar los tiempos de producción de contenidos audiovisuales para el sitio y redes sociales. Como InfoNegocios usa inteligencia artificial para catalogar información referida a empresas y a empresarios, y presentarla como un tarjetero digital, muy práctico y accesible. Y en el caso de El Eco, el medio tandilense mostró cómo en el CMS Artic se pueden acortar procesos de trabajo de redacción y edición, recibir sugerencias SEO y distribuir contenidos más eficazmente.

Próxima asamblea: Posadas

Al finalizar la reunión, el secretario general Pablo Deluca informó que, de acuerdo con lo dispuesto por el artículo 11º del Estatuto de ADEPA, se convoca a los asociados a la 62ª Asamblea General Ordinaria, que tendrá lugar entre el 18 y el 20 de septiembre, en los salones del Hotel Bagu Urbano, ubicado en la calle Bolívar 2176, ciudad de Posadas, provincia de Misiones.



Llega una nueva edición de los Premios más importantes del periodismo argentino



Como todos los años, ADEPA realiza el certamen de premios anuales, en los que se reconoce la labor de periodistas, editores, fotoperiodistas, ilustradores, dibujantes y diseñadores gráficos. El 10 de junio es el lanzamiento oficial, y habrá tiempo el 31 de julio para que los participantes se postulen en las 23 categorías de esta nueva edición.

Los Premios ADEPA al Periodismo celebran este año su 35° edición ininterrumpida. Desde 1989 la entidad más representativa de la prensa argentina viene destacando y reconociendo a medios y periodistas de todo el país. Aquél año, bajo la presidencia de Guillermo Ignacio y la

coordinación y el impulso fundamental de Federico Massot, por entonces uno de los dueños de La Nueva Provincia, de Bahía Blanca, ADEPA lanzó la primera edición de sus premios, con el objetivo de estimular a los periodistas y contribuir a la mejora de la calidad de los diarios y periódicos.

Originalmente, la comisión coordinadora de los Premios ADEPA estuvo a cargo del propio Massot, pero con su prematuro fallecimiento, pasó a manos de Aldo Castiglione, de El Liberal. En 1996 falleció Castiglione y fue sucedido en el cargo por Carlos Rago, también de La Nueva Provincia, quien impulsó la renovación de las categorías y elevó los niveles

de participación. Actualmente, la comisión está a cargo de José Claudio Escribano, de La Nación, quien ha liderado la ampliación temática de los premios y amplió aún más la participación con récord de inscriptos cada nuevo año.

En sus inicios, los Premios ADEPA al Periodismo no contaban con tantas categorías como hoy en día, así como también algunas fueron cambiando a lo largo del tiempo y aggiornando a las nuevas realidades. Uno de los ejemplos más recientes fue la llegada del Covid-19, la guerra de Ucrania y el 40o aniversario de la guerra de Malvinas, como categorías especiales.

Una nueva categoría será incorporada a partir de la 35o edición, denominada "Política Internacional". El fin de la misma es tener coberturas de medios argentinos sobre sucesos en el exterior, coberturas internacionales y columnas de opinión sobre el panorama global.

Desde las primeras ediciones hasta la actualidad, han sido galardonados centenares de periodistas y profesionales de medios de todo el país. Entre ellos, algunos nombres destacados, como Hugo Alconada Mon, Germán de los Santos, Ricardo Trotti, Diego Cabot, Nora Lía Jabif, Silvina Heguy, Irene Benito, Mariana Otero, etc.

ADEPA

PREMIOS
ADEPA AL
PERIODISMO
35° 2024
EDICIÓN



PARTICIPAN TRABAJOS PUBLICADOS ENTRE **EL 1° DE JUNIO DE 2023**
Y EL **31 DE MAYO DE 2024**. RECEPCIÓN DE TRABAJOS DESDE EL **10**
DE JUNIO AL 31 DE JULIO DE 2024.

CARGÁ TUS TRABAJOS
EN EL FORMULARIO ONLINE
CONSULTAS A
premios@adepa.org.ar

CATEGORÍAS: LIBERTAD DE PRENSA SOLIDARIDAD SOCIAL PERIODISMO POLÍTICO DE-
RECHOS HUMANOS ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE CARICATURAS E ILUSTRACIONES
FOTOGRAFÍA INFORMACIÓN GENERAL ARTES Y ESPECTÁCULOS ABOGACÍA ARGENTI-
NA EDUCACIÓN CULTURA E HISTORIA ECONOMÍA DEPORTE PERIODISMO CIENTÍFICO
INFOGRAFÍA Y PERIODISMO VISUAL PERIODISMO JUDICIAL PERIODISMO DE INVESTI-
GACIÓN COBERTURA MULTIMEDIA INNOVACIÓN DIGITAL PERIODISMO UNIVERSITARIO
NIÑEZ Y ADOLESCENCIA POLÍTICA INTERNACIONAL



Clarín

LA NACION

Huarpe

LaVoz12

infobae

LA GACETA

Google News Initiative

La Nueva.

PERFIL

EL LITORAL

LOS ANDES

CORTE SUPREMA DE
JUSTICIA DE LA NACIÓN
REPÚBLICA ARGENTINA

EL LIBERAL

RÍO NEGRO





Julieta Pose, gerente de contenidos de Todo Jujuy, habló sobre la participación del medio en Impulso Local.

El impacto de Impulso Local: Cómo adoptó Todo Jujuy las herramientas de IA en su redacción

Impulso Local, un programa de apoyo al periodismo argentino impulsado por **ADEPA**, **ICFJ** y **Meta**, concluyó su edición 2022-2023 con la capacitación de 235 medios de comunicación de todo el país. Además, 94 de estos medios recibieron fondos por un total de USD 1.000.000 y asistencia para desarrollar sus proyectos, a cargo de **Dosunos**, empresa especializada en News & Media. Uno de los medios destacados durante el programa fue **Todo Jujuy**.

El medio jujeño postuló un proyecto para **incorporar la inteligencia artificial** en los procesos de generación de contenido de manera responsable. Julieta Pose, gerente de contenidos del medio, comentó que los **objetivos** eran **enriquecer** las producciones, **agilizar** el

trabajo de la redacción y aumentar el **volumen** y la **calidad** de las publicaciones.

“Las capacitaciones nos sirvieron mucho para poder entender mejor cómo podíamos usar la IA en nuestro trabajo diario, **perder los miedos que tenía-**

mos, encontrar estrategias de utilización de la misma y códigos éticos y profesionales para la generación y enriquecimiento de los contenidos utilizando IA”, explicó Pose.

Álvaro Liuzzi, comunicador y consultor de medios digitales, fue el mentor de Todo Jujuy, designado por Dosunos. El especialista les brindó distintas herramientas y ejemplos que les fueron útiles a la hora de implementar esta nueva tecnología.

Gracias al programa de apoyo, Todo Jujuy ahora **genera notas automáticas** en deportes y emplea **herramientas de IA** para desgrabar entrevistas, mejorar la redacción de textos o sugerir publicaciones alternativas para redes sociales. Como resultado, lograron aumentar el número de notas y la productividad de la redacción.

La gerente de contenidos del medio dijo que, durante el proceso, han aprendido que “la **capacidad periodística** personal de cada uno igual todavía es necesaria, que los contenidos solamente generados con IA no son de fiar y que siempre es necesaria el **chequeo de la información** y el **criterio profesional** de los periodistas”.

Pose recomendó que, aquellos medios que busquen adoptar

IA en sus redacciones, elaboren un plan de implementación de las IA, que se capaciten en las mismas, que puedan ver ejemplos de otros medios y que publiquen cómo las va a adoptar el medio.

De cara al futuro, Todo Jujuy **planea expandir el uso de IA**

para generar otro tipo de contenidos. “Participar en Impulso Local es una oportunidad para ponernos a **reflexionar** sobre nuestra actividad, qué podemos incorporar para mejorar, siempre **resulta altamente motivador** para el equipo ser seleccionado en este tipo de programas y poder participar

de las capacitaciones y mentorías que son enriquecedoras, **nos ayudan a “ponernos creativos”**, plantear innovaciones que es muy motivador para todo el equipo y que siempre ayuda al medio finalmente”, concluyó Pose.

Las herramientas que usa el fact-checking para detectar noticias falsas y contenido manipulado a través de IA



El 9 de mayo, ADEPA y la Agencia France-Presse (AFP) ofrecieron un taller de capacitación sobre “Introducción a la investigación digital”, donde Nadia Nasanovksy, coordinadora de formación e investigación digital en AFP para América Latina, explicó cómo es el proceso del fact-checking y compartió algunas herramientas para revisar la veracidad de textos, imágenes y videos.

Durante el encuentro virtual, Nasanovksy describió el trabajo que llevan a cabo en AFP Factual, el equipo de investigación digital en español que hace verificaciones basadas en hechos, y compartió herramientas prácticas para verificar los hechos y detectar manipulación de imágenes y videos.

El material completo se puede ver [en este enlace](#).



Manuel Barrientos y Federico Poore, creadores de Periodistasenelcine.com.

Cine y periodismo: dos argentinos crearon un buscador con más de 3000 títulos sobre la profesión

Además, ofrecen reseñas y un ranking de las mejores 150 películas relacionadas al trabajo en los medios.

Por **Eugenia Iglesias**

El oficio del periodista es un tema recurrente en la historia del cine y aparece representado en distintas formas. Desde Humphrey Bogart encarnando al editor de *The Day en Deadline - U.S.A.*, hasta Meryl Streep en la piel de un personaje inspirado en Anna Wintour en *El diablo viste a la moda*, los profesionales de los medios protagonizaron historias memorables del mundo de las películas.

Podría suponerse que todas esas horas en los films inspiraron a más de una generación a encaminarse hacia la tarea de las redacciones. De alguna u otra forma, su representación influye en la cultura popular. Y es el caso de Manuel Barrientos y Federico Poore, dos periodistas argentinos que, guiados por su pasión tanto por el cine como la profesión, lanzaron a mediados del año pasado un portal especializado que recopila todo el material cinematográfico relacionado al periodismo.

Hoy en Periodistasenelcine.com se encuentra un catálogo con información de más de 3200 largometrajes de todo el mundo y un ranking con los 150 títulos más importantes, además de una serie de más de 500 reseñas y un buscador especializado.

Todo comenzó con un trabajo de tesina de la carrera de Comunicación que Barrientos llevó adelante sobre la representación del periodismo en el cine de la década de 1990. Su trabajo siguió durante la pandemia cuando, con mucho tiempo para estar en casa, el periodista que escribe para medios como *Página/12* o *Ámbito Financiero* retomó el proyecto y se dispuso a ver cada vez más películas. Y para volcar todas esas horas de cine en un portal, convocó a Poore, amigo cinéfilo al que había conocido mientras ambos trabajaban para la revista *Debate*.

La compilación se nutre de listados y estudios académicos anteriores, además del intercambio con distintos colegas, amigos y expertos del cine. Incluso, también llevaron adelante una serie de encuestas a más de 500 personas de todo el mundo de donde recibieron más sugerencias.

Así, elaboraron su propio ranking basado en estas opiniones y con la intención de destacar aquellas que mejor represen-

La página web tiene un ranking con las mejores películas relacionadas al periodismo.

tan al trabajo del periodista. La ventaja del sitio es que es interactivo y está en constante evolución. Su buscador, incluso, tiene varias opciones de filtros y cuenta con el agregado de que indica en qué plataforma se puede encontrar cada título.

Algo interesante es que no siempre los periodistas son los protagonistas de la historia, pero de alguna manera cumplen un rol destacado en la trama. “Aunque el periodismo tenga un rol secundario, tal vez la película dice algo relevante sobre él. En las películas de la edad de oro de Hollywood, por ejemplo, hay muchos periodistas que cumplen el rol de llave de acceso: son la puerta de entrada a un mundo. Los guionistas usan la figura del periodista para poder ingresar al mundo que cuentan”, analiza Barrientos.

El trabajo de Barrientos y Poore muestra la variedad de perfiles con la que se puede representar al periodismo, así como también la visión que se tiene sobre la profesión a lo largo de la historia. “Hay muchas películas en las que el periodista aparece como detective. Esto arrancó en la década de 1930, pero sigue hasta el presente. También está la figura del periodista sensacionalista y en películas donde quizás no son protagonistas, pero sí hacen avanzar la trama hacia un sentido. Por



ejemplo, en Richard Jewell de Clint Eastwood, el periodismo aparece como estos perros de caza que indagan al protagonista y tienen otro rol diferente al de héroe”, agrega Poore.

Y si bien es canónica la figura del periodista heroico en Hollywood, también aparece en otras latitudes. “En muchas películas latinoamericanas de los 70, por ejemplo, se puede ver a periodistas que pelean, que resisten. También hay matices: en algunos casos está la figura del héroe individual, pero en otros se marca la figura colectiva de la redacción y eso es interesante, por ejemplo en Spotlight. A finales de la década de 1990 aparecen muchos periodistas que luchan contra la empresa periodística para poder hacer su trabajo y tienen que enfrentarse contra la hegemonía del info-entretenimiento

y las relaciones comerciales o empresariales”, comenta Barrientos.

Una relación inseparable

En la cima del Top 150 elaborada por Periodistasenelcine.com está *El ciudadano Kane* la película de 1941 dirigida por Orson Welles. El título no solo fue de los más elegidos por los participantes de la encuesta, sino que Poore y Barrientos la destacan por lo abarcativa que es: “Además de sus indudables méritos cinematográficos, es triplemente periodística. Porque la historia es la de un hombre que está por encima de un emporio periodístico, pero a la vez la reconstrucción de su vida está hecha por un periodista y al mismo tiempo el guión está construido como múltiples secciones periodísticas”, analiza Barrientos.

La página web cuenta con más de 500 reseñas y un buscador especializado.

El proyecto superó las expectativas del dúo. Con más de un millón de caracteres que recopilan sus fichas críticas, están camino a publicar un libro y, a la vez, surgen nuevos desafíos como seminarios y hasta la posibilidad de hacer ciclos de cine.

Para los creadores del sitio, el cine es un elemento inseparable de su profesión. “En mi caso, consciente o inconscientemente consumía películas de periodistas incluso antes de querer serlo. Pero esta imagen que se construye sobre el periodismo puede influir nuestras miradas. Es imposible no ponerla en el espejo y hacerla jugar con diferentes realidades”, explica Poore.

Para Barrientos, la imagen romántica del periodista en las películas contrasta con la que se vive realmente en las redacciones, pero eso no le quita encanto a la profesión. “Desde que tengo 5 años



quería ser periodista, y el cine fue generando una suerte de confirmación y también de un imaginario medio mítico. La idea del periodista que anda con impermeable caminando bajo la lluvia, investiga y teclea en máquina de escribir era lo que uno esperaba. Después uno llega a la redacción y es muy distinto lo que pasa. Pero igualmente la idea mítica sigue jugando. Incluso uno aprende cosas viendo películas: se

aprende en la redacción, pero también mirando *Todos los hombres del presidente*”, reflexiona Barrientos.

Ahora, los creadores de *Periodistas en el cine.com* están trabajando en una nueva encuesta a más de 450 críticos, académicos, actores y colegas para elaborar una segunda parte del ranking que se dará a conocer para el próximo Día del Periodista.



Cómo implementan IA tres medios locales: El Eco, ADNSUR e InfoNegocios

Por **Lucía Fortín**

El martes 28 de mayo, ADEPA ofreció **un taller de herramientas de inteligencia artificial para medios locales**, donde se presentaron diferentes ejemplos de redacciones que están implementando soluciones tecnológicas basadas en IA para optimizar el trabajo diario. El moderador del encuentro fue **Pablo Hamada**, jefe del área de audiencias y redes sociales de [La Gaceta](#) y los disertantes fueron **Rocío Barquín**, coordinadora de estrategias de producto de [ADNSUR](#), **Íñigo Biain**, director y fundador de [InfoNegocios](#), y **Rodrigo Rotonda**, subdirector de [El Eco](#) de Tandil y creador de [Artic](#).

Al comienzo del encuentro virtual, en el que participaron más de 300 personas, Hamada mencionó un informe elaborado a partir de una encuesta del Reuters Institute a 2000 personas, cuyos resultados más destacados fueron: la herramienta de inteligencia artificial más utilizada en Argentina y en otros cinco países es ChatGPT; las audiencias más jóvenes son las que mayor uso hacen de esta tecnología; en un 24% se emplean para obtener información y en un 28%, para texto, audio, código e imágenes, y **la mayoría de los entrevistados prefieren noticias producidas**

El taller virtual tuvo más de 300 asistentes.

por editores humanos o supervisadas por ellos, en lugar de las generadas por la IA.

ADNSUR

En primer lugar, Rocío Barquín, de ADNSUR, explicó **cómo resolvieron de manera rápida la necesidad de tener mayor volumen de información**. El objetivo era agilizar los flujos de trabajo, ya que a partir de una alianza estratégica con Seta TV contaban con una gran cantidad de notas y videos. Asimismo, querían continuar su vínculo con la audiencia a través de WhatsApp y generar un boletín informativo de audio.

Para ello, utilizaron **cinco herramientas de IA**, algunas de uso gratuito limitado y otras de pago.

Por un lado, **para desgrabar audio y video**, Barquín mencionó tres plataformas distintas:

1. **Pinpoint**: una herramienta de Google que traduce audios e imágenes a texto, pero que, en su análisis, no cuenta con la sensibilidad de otras que lo hacen de manera más acertada, sobre todo cuando se trata de entrevistas o conversaciones.
2. **Transkriptor**: esta plataforma, con una versión gratuita y otra de pago, resuelve el problema anterior, ya que identifica a los hablantes.

3. **Desgrabador de videos de Chequeado:** es de uso gratuito y el único requerimiento es que el video en cuestión tenga la posibilidad de generar subtítulos. Además, se pueden desgrabar fragmentos específicos.

Otras dos herramientas que aprovechan en ADNSUR son:

4. **Lex.page:** utiliza el lenguaje de ChatGPT, pero permite usar la IA dentro de un documento, con un procesador de texto. Así, funciona como un asistente, por ejemplo, para identificar errores de comas o de coherencia y cohesión, o para elaborar resúmenes escritos.
5. **veed.io:** esta plataforma de edición de videos con IA tiene una función para convertir texto en una pista de audio, con la ventaja de que tiene voces en español con acento argentino.

Para la implementación de tales herramientas, la coordinadora de estrategias contó que se capacitó a toda la redacción, lo que llevó a publicar 30 notas más por semana, a reducir el tiempo de desgrabación y a mantener conversaciones de Whatsapp con 5500 seguidores.

InfoNegocios

En **InfoNegocios**, una red de sitios en cinco países distintos, crearon en 2003 Tarjetero, un directorio que les permitía a las personas acceder a diferentes contactos, con el objetivo de reunir la información

que contenían las tarjetas personales de papel.

En el taller, Íñigo Biain explicó que, para **aprovechar los casi 20 años de información en su base de datos**, se unieron con la compañía de tecnología Santex y llevaron a cabo un desarrollo para ofrecer un servicio nuevo.

Para eso, tomaron, de los últimos cuatro años de InfoNegocios, las notas que más veces incluyeran a determinadas personas o empresas y, a partir de allí, los cinco artículos más leídos de cada una de ellas.

Ahora, **en el apartado “Tarjetero” de InfoNegocios, cualquiera puede hacer una búsqueda de una personalidad o compañía en particular**, y la herramienta **Clip GPT** hace un resumen de las notas sobre el término solicitado.

En el futuro, dijo Biain, el objetivo es incorporar información de otras redes sociales y extender el servicio a sitios externos que quieran contar con él.

Artic

Rodrigo Rotonda definió a la IA como “el asistente ideal”. El objetivo que tenían en **El Eco** con Artic, el CMS que creó, era **mejorar el posicionamiento de los contenidos con el menor esfuerzo posible**. A su vez, tenían un problema: no lograban una redacción SEO friendly.

Así, se inclinaron por **Gemini**, la herramienta de IA de Google, para incorporarla en Artic y que, al crear una nota, sugiera meta descripciones y meta títulos.

Ahora, como resultado de la introducción de este sistema, **seis de cada 10 contenidos tienen tanto meta títulos como meta descripciones** y consiguieron reducir considerablemente el tiempo de generación de contenidos.

Rotonda insistió en que es importante ver a la IA como asistente integral para toda la generación y opinó que, de esta forma, los periodistas deben pasar de ser generadores a editores y correctores.

Recomendaciones generales sobre la IA

Al final de cada una de las presentaciones, los expositores ofrecieron algunas recomendaciones para el uso de la inteligencia artificial. Por un lado, Barquín sugirió: **identificar qué se necesita y quién lo va a usar**; experimentar hasta dar con la herramienta correcta; saber que no todo se resuelve con la IA; **brindar capacitaciones**, y aplicar siempre el ojo del periodista.

Biain, por otra parte, recomendó empezar a “jugar” con la IA para probar diferentes funcionalidades. También planteó **pensar de manera global y aprovechar el toque humano**.

Finalmente, Rotonda dijo que hay que elegirla como una aliada y no luchar contra la corriente, así como probar, testear y volver a probar. En conclusión, se trata de **ponerse los lentes de la IA para evaluar cualquier inconveniente**, no solo de redacción.



LA CAPITAL DE MAR DEL PLATA CELEBRÓ SU 119 ANIVERSARIO

El pasado 25 de mayo, La Capital de Mar del Plata celebró 119 años. El festejo tuvo lugar en el salón Versailles del Hermitage Hotel y contó con la presencia de más de 500 invitados y representantes de todos los sectores. Guillermo Ignacio, miembro del Consejo Ejecutivo de ADEPA y presidente de su Comité Estratégico, estuvo presente en la celebración.

“Es un orgullo volver a celebrar junto a todos ustedes y este nuevo aniversario nos encuentra redoblando nuestro esfuerzo en el quehacer informativo diario a través de distintos soportes y plataformas con crecimiento de lectores que siguen confiando en la profesionalidad seriedad y compromiso con la verdad de nuestro medio como se

resalta en el suplemento especial”, dijo en su discurso Florencio Aldrey, director del medio.

Luego, agregó: “Nuestro archivo atesora, no sólo el sentir y el reflejo de lo que se vivió en la ciudad, sino también en el país y el mundo. Cuando hablamos del diario que creció con la ciudad no nos remitimos simplemente a un slogan publicitario sino a la construcción de una historia mutua. Crecimos junto a la ciudad que acaba de celebrar 150 años de vida, desde el telégrafo a las nuevas tecnologías”.

Durante el encuentro, también se celebraron los 30 años del Canal 2. Aldrey destacó que, a lo largo de los años, el medio ha ofrecido “una propuesta de calidad y de contenido”.



Felipe VI entregó a La Nación el premio Rey de España por el documental “Pampa seca”

El Rey de España le entregó el galardón al medio argentino por su documental “Pampa Seca”. El trabajo refleja el aumento exponencial de las sequías en el país. La ceremonia tuvo lugar en Casa de América, en Madrid. La producción audiovisual fue premiada como la mejor en la categoría de “Periodismo Medioambiental”.

El Rey Felipe VI reivindicó la importancia del periodismo y de la “información imparcial y verificable”. Durante el acto -impulsado por las agencias EFE y Agencia Española de Cooperación y Desarrollo (AECID)- también asistieron el ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, el presidente del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ) por suplencia, Vicente Guillarte, y el secretario general iberoamericano, Andrés Allamand.

Matías Boela recibió el premio en representación de La Nación.

Aniversarios de junio

**El Territorio,
de Posadas**
2 / 6 / 1925

**Diario Huarpe,
de San Juan**
13 / 6 / 2005

**Radio Popular
San Luis**
20 / 6 / 1989

**Diario Uno,
de Mendoza**
27 / 6 / 1993

**La Palabra,
de Berazategui**
7 / 6 / 1925

**El Tiempo,
Pergamino**
14 / 6 / 1927

**Contexto,
de Tucumán**
20 / 6 / 1997

**La Política Online,
de Buenos Aires**
29 / 6 / 2010

**Ecós Diarios,
de Necochea**
9 / 6 / 1921

**La Mañana,
de Bolívar**
15 / 6 / 1953

**Ciudadano News,
de Mendoza**
26 / 6 / 2005

**El Economista,
de Buenos Aires**
30 / 6 / 1951

Homenaje a fallecidos

Diego Rojas

Falleció el 13 de mayo de 2024 a los 47 años. Fue periodista, escritor e investigador. Trabajó como redactor en jefe de la revista Veintitrés y fue editor de la revista Contraeditorial. También condujo el podcast cultural de Fundación Proa y escribió en Clarín, La Nación e Infobae. Publicó los libros *¿Quién mató a Mariano Ferreyra?*, *Argentuits*, *El kirchnerismo feudal* y *La izquierda*.



Socios Institucionales

Pan American
ENERGY

Google

telecom
redacciones5G

 PROPYMES 20
AÑOS

 DOW

 BARRICK

Agenda

JUN. 2024

13° Congreso de Periodismo Multiplataforma - FOPEA

Junio 14 - 15, 2024
Ciudad de Córdoba,
Argentina.

ver online

JUL. 2024

12° Festival Gabo

Julio 5 - 7, 2024
Bogotá, Colombia.

ver online

JUL. 2024

SIP CONNECT

Julio 17 - 19, 2024
Miami, Estados Unidos.

ver online

AGO. 2024

Media Party

Agosto 29-31
Buenos Aires, Argentina.

ver online

SEP. 2024

LATAM MEDIA LEADERS SUMMIT - WAN-IFRA

Septiembre 17 - 18, 2024.
Bogotá, Colombia.

Ver online

SEP. 2024

Asamblea Anual - ADEPA

Septiembre 18-20, 2024
Posadas, Misiones.

SEP. 2024

Cumbre Global sobre Desinformación

Septiembre 18-19, 2024.

virtual

OCT. 2024

80° ASAMBLEA GENERAL DE LA SIP

Octubre 17-20, 2024,
Córdoba, Argentina.

MAY. 2025

Congreso Mundial de WAN-IFRA

Mayo 4-6, 2025
Cracovia, Polonia.

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D'Alessandro.
Redacción: Malena Figueroa y Julieta Long. **Diseño:** Facundo Segura.