



## ADEPA CELEBRÓ SU 62º ANIVERSARIO CON 300 INVITADOS



Reconocimientos  
a Bulgheroni,  
Fernández Meijide  
y Botana

Se entregaron  
los Premios ADEPA  
al Periodismo  
2024



## 62° ANIVERSARIO DE ADEPA

# “LOS MEDIOS PROFESIONALES SIGUEN SIENDO RELEVANTES PARA EL EJERCICIO CABAL DE LA CIUDADANÍA”

Un contundente mensaje sobre el valor del periodismo para la institucionalidad democrática expuso el presidente de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), Martín Etchevers, en la celebración del 62° aniversario de la organización que reúne a medios informativos de todo el país.

Ante 300 invitados, en el Sheraton Hotel de Buenos Aires, Etchevers destacó: “El mundo nos invita a reflexionar sobre el papel que cumplen medios y periodistas en las democracias occidentales. ADEPA siempre ha sostenido que el periodismo es esencial para nutrir el debate público con información

verificada y opinión fundamentada. Los medios profesionales siguen siendo indispensables para el ejercicio pleno de la ciudadanía”.

Etchevers recordó el rol crucial de la prensa en investigar y esclarecer episodios críticos de la historia reciente argentina,



Patricia Bullrich, Ministra de Seguridad de la Nación, y Martín Etchevers, presidente de ADEPA.

En este contexto, enfatizó la necesidad de un periodismo responsable, comprometido con la verdad y capaz de representar las distintas perspectivas sociales sin caer en generalizaciones o prácticas intimidatorias. «El periodismo está llamado a trascender el diálogo sordo entre tribus, a evitar monólogos y agendas cerradas y a mantener los estándares profesionales que aseguran la validación y la verificación de la información.»

desde casos de corrupción hasta problemáticas sociales como la trata de personas. También subrayó cómo los medios reflejan los problemas estructurales del país: “El periodismo ha sido testigo y vocero de un declive sostenido durante décadas, desde la inflación descontrolada hasta el deterioro educativo y la falta de infraestructura eficiente”.

presentación de la diversidad de voces. “Lejos de competir, las redes y los medios pueden potenciarse mutuamente. La participación ciudadana en el ámbito digital amplía el debate público y desafía al periodismo a ser mejor”.

Etchevers se refirió a la interacción entre medios y audiencias: «La amplificación que tienen medios y periodistas no es un privilegio, sino una delegación de las audiencias en el ejercicio de la función constitucional de auditoría ciudadana. Esto reafir-

En su mensaje, el presidente de ADEPA también abordó el impacto de las redes sociales, defendiendo la coexistencia entre plataformas y medios profesionales. Reconoció que las redes han democratizado la comunicación, pero subrayó que los medios siguen siendo esenciales por su capacidad de verificación, análisis y re-



León Carlos Arslanian, Juan Carlos Maqueda y Joaquín Morales Solá.

Amos Linetzky, presidente de la AMIA, junto al presidente de ADEPA.

---

ma la necesidad del periodismo como herramienta para correr los velos de la opacidad y favorecer un debate informado.»

En ese sentido, agregó que «la política y el periodismo tienen papeles diferentes pero esenciales en la democracia. Y cuando decimos diferentes -subrayó- no decimos antitéticos, sino complementarios. Está para contar, analizar, transparentar y aportar datos que nutran la conversación pública.»

Etchevers destacó la relevancia del periodismo como “una herramienta indispensable para la sociedad civil y la república”. “El periodismo tiene la responsabilidad de desentrañar la realidad y fomentar un debate informado. Es una labor que trasciende generaciones y plataformas, y que sigue sien-

do fundamental para el fortalecimiento de la democracia”.

El presidente de ADEPA dijo también que lejos está el periodismo de erigirse en jueces o fiscales del resto de los actores sociales y también de arrogarse infalibilidad o clarividen-

cia. “Como en cualquier otra profesión –explicó–, tenemos aciertos y errores. Hay buenas y malas praxis. Conductas destacables y reprochables. Por eso reivindicamos el rol del periodismo en la democracia, pero no hacemos defensas corporativas. Por eso creemos que es sano para el debate público que se eviten las generalizaciones agraviantes y las acusaciones sin pruebas, sobre todo cuando vienen desde el poder”.

En esa línea, Etchevers dijo que así como los medios y periodistas cuestionan y critican, también pueden ser cuestionados y criticados. “Lo que nos parece tóxico y puede ser intimidante –y por ende desestimular la libertad de expresión– es cuando la crítica se transforma en



---

La celebración del 62º aniversario tuvo más de 300 invitados.



Horacio Rosatti, presidente de la Corte Suprema de Justicia de la Nación, junto a Martín Etchevers y José Claudio Escribano.

insulto, cuando el debate vibrante e intenso se convierte en un ataque ad-hominem o en un hostigamiento de milicias digitales”, puntualizó.

Finalmente, Etchevers hizo una reflexión sobre cómo deben interactuar los medios y las redes sociales “En el mundo se repite hoy que frente a un supuesto monopolio de la prensa, las redes vinieron a democratizar la comunicación. Pero la gente siempre se movilizó más allá de la prensa. Cuando no había internet ni redes, las manifestaciones públicas, los reclamos sociales, las comunidades de intereses existían al margen de los medios masivos, que en todo caso debían dar cuenta de ellas. Y lo mismo sucedía con el voto, con las pasiones populares, con la religión, con el arte, con el deporte”, dijo.

Luis Petri, Cristina Pérez y María Luján Rey.

### Los invitados

La velada de ADEPA en el Sheraton contó con la conducción de Mario Massaccesi y la presencia de destacados representantes de los tres poderes del Estado, referentes de todo el arco político, líderes empre-

sariales, académicos, diplomáticos, periodistas y referentes sociales. Entre los asistentes, estuvieron los ministros nacionales Patricia Bullrich –Seguridad– y Luis Petri –Defensa–; el vocero presidencial, Manuel Adorni; el secretario de Trabajo, Julio Cordero; el presidente de la Corte Suprema de Justicia, Horacio Rosatti, junto a su colega Juan Carlos Maqueda, también integrante del máximo tribunal, el jefe de Gobierno porteño, Jorge Macri, y Horacio Minotti, Director Nacional de Publicidad Oficial.

También estuvieron presentes los presidentes de los máximos tribunales de justicia de la Provincia de Buenos Aires, Daniel Soria, y de la Provincia de Córdoba, Luis Eugenio Angulo, y por el Tribunal Superior de



La comida se llevó a cabo el jueves 13 de diciembre en el Hotel Sheraton.

Justicia de CABA, su presidenta Inés Weinberg, y el juez Santiago Otamendi. Se sumaron legisladores nacionales de todo el arco político, como Emilio Monzó, Carolina Losada, Luciano Laspina, Gisela Marziota, Daniel Arroyo y Nicolás Mayoraz.

Entre los periodistas presentes, asistieron José Ignacio López, Cristina Pérez, Alfredo Leuco, Jorge Fernández Díaz, Adrián Ventura, Carolina Amoroso, José Del Río, Alejandro Borensztein, Eduardo Feinmann, Luciana Geuna, María Eugenia Duffard, Franco Mercuriali, Ignacio Girón, Claudio Jacquelin, Iván Schargrodsky, Estefanía Pozzo, Silvia Fesquet, Daniel Fernández Canelo, Camila Perochena, Hernán de Goñi, Jesica Bossi, Jorge Liotti, Diego Cabot, Pablo Mendeleovich, Héctor Gambini, Dia-

na Baccaro, Silvia Mercado, Franco Piccato y Diego Gannio, entre otros.

También participaron Danilo Arbilla, expresidente de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP); los presidentes de AEA, Jaime Campos; de

ATA, Eugenio Sosa Mendoza; su par en ARPA, Martín Berrade; Joaquín Morales Solá, de la Academia Nacional de Periodismo; Paula Moreno, de FOPEA; Walter Burzaco, titular de ATVC; Amos Linetzky, presidente de AMIA; Mauro Berenstein, titular de la DAIA, Alejandra Martínez, presidenta de DIRCOMS, Federico Polak, titular de CADRA, Gonzalo Vecino, presidente de Agencias Argentinas, Vanina Berghella, directora para América Latina y Caribe de IFPIM, y María Luján Rey, directora del Observatorio de Víctimas de Delitos de la Cámara de Diputados de la Nación.

Ver galería de fotos [en este enlace](#).

Mario Massaccesi condujo la comida por el 62° aniversario de ADEPA.





## 62° aniversario de ADEPA

# Reconocimientos a Bulgheroni, Fernández Meijide y Botana

Luego del discurso de Martín Etchevers, ADEPA reconoció a tres personalidades por su trayectoria y su aporte al fortalecimiento de los valores democráticos, la libertad de prensa y el ejercicio profesional del periodismo en la Argentina. Y quienes, desde diferentes ámbitos pueden dar testimonio de por qué el periodismo y los medios profesionales son una herramienta para la sociedad civil y para la república.

Junto a Etchevers, entregaron las distinciones de ADEPA, la secretaria general de la entidad, Ana Tronfi, y el presidente de la Comisión de Libertad de Prensa, Daniel Desein.

El primero de los reconocimientos fue para el empresario [Marcos Bulgheroni](#), CEO de Pan American Energy Group, quien fue distinguido por su compromiso con la libertad de expresión y su activa participación en debates nacionales e internacionales sobre democracia, economía global y sostenibilidad.

Carolina Amoroso, periodista de Todo Noticias, presentó un perfil de Bulgheroni, resaltando su destacada trayectoria académica y empresarial. Con títulos de Yale y Columbia, Bulgheroni lidera la principal compañía privada de energía en Argentina y ha participado en

Nunzia Locatelli recibió la distinción de su esposo Marcos Bulgheroni, CEO de Pan American Energy Group.

múltiples foros internacionales. Además, se subrayó su papel como promotor de la educación y su apoyo a iniciativas como «Volver a las aulas», durante la pandemia.

«Más allá de su perfil empresarial, con este reconocimiento queremos destacar su visión humanista, su defensa de causas públicas y su identificación con los valores republicanos», expresó Amoroso.

Nunzia Locatelli, esposa del empresario, recibió la distinción de ADEPA en su nombre, ya que Bulgheroni se encuentra fuera del país. [A través de un video](#), el CEO de PAE agradeció el reconocimiento, y destacó que la “facultad de pensar y poder expresarse es fundamental” en una “época de grandes cambios tecnológicos, políticos y culturales, tanto en nuestro país, como en el mundo”.

“Aunque a veces se nos presenten opciones contrapuestas para poder encarar soluciones a temas cada vez más complejos, necesitamos construir consensos”, agregó.

Finalizó con un mensaje esperanzador sobre el futuro de nuestro país: “Hoy tenemos grandes oportunidades para desarrollarnos, en particular en el campo de las grandes

Graciela Fernández Meijide, fue distinguida por su incansable lucha por la verdad, la justicia y la reconciliación nacional.

inversiones, como la energética. Por ello, se requiere el diálogo que ayude a consolidar las decisiones de inversiones de largo plazo. Sin duda toda la sociedad, los empresarios incluido, tenemos que ser parte de este esfuerzo”, dijo Bulgheroni.

El segundo de los reconocimientos fue para la activista de derechos humanos y exdiputada nacional [Graciela Fernández Meijide](#), a quien se le reconoció su incansable lucha por la verdad, la justicia y la reconciliación nacional. Iván Schargrodsky, director del medio Cenital, destacó el rol clave de la dirigente en la CONADEP y en la elaboración del informe «Nunca Más», considerado un hito en la historia de los derechos humanos en Argentina.

«Graciela construyó un vínculo permanente con medios y periodistas, siempre priorizando el diálogo, la reflexión y el respeto», señaló Schargrodsky. Su trayectoria incluye importantes roles en la política argentina, como ministra de Desarrollo Social y presidenta de la Asamblea Constituyente de la Ciudad de Buenos Aires. A lo largo de los años, ha sido galardonada con múltiples distinciones nacionales e internacionales.

Por cuestiones de salud, Fernández Meijide no pudo estar presente en la ceremonia, pero



a través de Etchevers mandó un mensaje de agradecimiento y emoción, y expresó su intención de estar presente en una próxima ocasión para recibir el galardón de ADEPA.

Finalmente, ADEPA también reconoció al historiador y escritor [Natalio Botana](#), uno de los referentes más destacados de la historiografía contemporánea, quien fue destacado por su aporte al análisis del pasado y presente de la Argentina desde una perspectiva republicana y democrática.

Camila Perochena, historiadora y directora de la maestría en Periodismo de la Universidad Torcuato Di Tella y La Nación, dijo que «con su pluma y su destreza narrativa, Natalio logra captar el espíritu de una época, los dilemas y paradojas que la atraviesan, iluminando con profundidad el contexto

histórico y político». Botana es autor de más de 20 libros y ha recibido múltiples premios, como los Konex de Platino y doctorados honoris causa de prestigiosas universidades. Su obra resalta el rol de los medios en la construcción democrática y su compromiso con la razón pública.

Perochena también mencionó la relevancia que tuvo la obra en su carrera. “En un plano personal, los libros de Natalio han sido parte de la biblioteca de mi casa antes de que yo aprendiera a leer. Cuando empecé a estudiar se convirtió en lectura obligatoria”, rememoró. Y agregó: “Siempre admiré la fluidez con la que Natalio navegaba en las aguas de la historia y la teoría política. No importa si se refiere al pasado o al presente, Natalio logra captar el espíritu de una época, los dilemas y paradojas, los principales trazos para hacer



Natalio Botana, uno de los referentes más destacados de la historiografía contemporánea.

pilares de nuestra historia, también fueron periodistas”, aseveró Botana.

Concluyó su mensaje con una paráfrasis: “Ahí se escuchan gritos, agresiones, insultos. Un viejo caballero andante diría: “señal de que caminamos”...el periodismo sigue caminando, porque está de pie y bien plantado. Haciendo su oficio, recorriendo las verdades parciales con todas las responsabilidades que exige ese oficio, y particularmente metiendo el bisturí en la trama viscosa e indigna de la corrupción. Que siga caminando, y que todos, gracias al periodismo, logremos que esa madre de las libertades, la libertad de prensa, fructifique y siga defendiendo las grandes libertades de la república”.

inteligible el mundo. Y eso lo hace con una pluma y una destreza narrativa difíciles de encontrar”.

Tras recibir el galardón, Botana agradeció y con emoción recordó sus sensaciones cuando por primera vez visitó la redacción de un diario en la década del 40 junto a su padre, y le impactó el olor a tinta y el tecleo vibrante de las máquinas de escribir de los periodistas. “La sociedad vibraba en esa redacción”, dijo.

Botana también contó que cómo conferencista tuvo la suerte de recorrer todo el país, en especial pequeños pueblos y localidades del interior, que surgieron en torno de una estación de ferrocarril, con una escuela en la plaza principal

Botana fue destacado por su aporte al análisis del pasado y presente de la Argentina desde una perspectiva republicana y democrática.

(“como soñaba Sarmiento”) y en donde siempre había un diario. “Ese mundo sarmientino del transporte, el telégrafo, la escuela y el periódico, que hoy se concentra en un pequeño teléfono celular. Pero los diarios, grandes y pequeños, fueron los que construyeron la Argentina. No olvidemos que figuras como Bartolomé Mitre y Sarmiento,





## SE ENTREGARON LOS PREMIOS ADEPA AL PERIODISMO 2024

El miércoles 11 de diciembre, en un acto realizado en un auditorio de la Universidad Católica Argentina, se entregaron los Premios ADEPA al Periodismo, que reconocen la excelencia profesional de los periodistas, reporteros gráficos, dibujantes, editores y diseñadores de todo el país.

El certamen, organizado desde hace 35 años por la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), destaca las mejores producciones periodísticas de medios impresos y digitales de la Argentina.

En esta edición participaron 986 profesionales de prensa, con un

total de 1.617 trabajos divididos en 23 categorías. Este año, se agregó por primera vez la categoría “Política Internacional”.

---

En esta edición participaron 986 profesionales de prensa, con un total de 1.617 trabajos divididos en 23 categorías.



La periodista Débora Plager condujo la entrega de premios.

Al comenzar el acto, el presidente de la Comisión de Premios de ADEPA, José Claudio Escribano, dijo que las notas distinguidas han satisfecho las exigencias de los jurados en las veintitrés categorías en que se desglosa el certamen. “Han sido jueces que actuaron según su libre conciencia y sin otra ley que la del profesionalismo, honestidad e independencia que esperamos de los tribunales de la República”, agregó.

En otro pasaje de su discurso, Escribano hizo un repaso de las temáticas premiadas en esta edición. “No hay prácticamente una disciplina que haya quedado fuera de las premiaciones de hoy después de haberse realizado la selección sobre más de 1600 trabajos: desde una investigación sobre conductas en la justicia, personalizadas en el juez Ariel Lijo como “El hombre araña y su red de contactos” -o sea, la “casta” de la “casta”-, a “Los muer-

tos de Putin”, el *grooming* como acoso a menores por medios digitales o los negociados con la impresión de votos”, señaló.

En otro pasaje, el presidente de la Comisión de Premios, hizo mención a la situación actual de la industria de medios, al referirse a cómo “la revolución tecnológica ha hecho mella en la estratificación de viejas categorías del ordenamiento político, social y cultural, pero a veces se actúa como si nada de nuevo ocurriera”. “Insistimos -reflexionó- con expectativas que desconocen una realidad en permanente mutación. Es una revolución de la que han sacado provecho las sociedades y, en particular, las nuevas generaciones, transmitiéndonos señales, que hemos tardado en percibir, sobre la urgencia de importantes franjas de la humanidad por anular los rasgos temerarios de una cultura que cuanto menos envejecía”.

Al cierre, Escribano hizo un llamado a defender y proteger la tarea de los medios y periodistas argentinos: “No somos *influencers* ni ejercemos el arte de la publicidad, propio de ámbitos no menos respetables, pero no nuestro. Si el periodismo argentino tiene la relevancia internacional que acredita desde hace más de cien años ha sido por la coherencia que ha preservado con su razón de ser, tan asociada a la democracia republicana y a las manifestaciones más nobles de la cultura”.

[En este enlace se puede acceder a la lista completa de ganadores, segundos premios y menciones especiales.](#) También se puede acceder a los trabajos premiados y reconocidos por los 70 integrantes de los jurados que conformaron esta edición de los Premios de ADEPA.

Participaron del acto -conducido por la periodista y conductora Débora Plager-, directivos de ADEPA, representantes de los medios e instituciones auspiciantes de las 23 categorías, autoridades de la UCA y periodistas de todo el país.

Durante el evento, los ganadores de cada categoría agradecieron a sus familias, a sus colegas y destacaron aspectos importantes de sus coberturas galardonadas por ADEPA.







Reunión del Consejo Ejecutivo de ADEPA.

## El Consejo Ejecutivo de ADEPA mantuvo sus reuniones de noviembre y diciembre

El 21 de noviembre y el 11 de diciembre se llevaron a cabo las reuniones mensuales del Consejo Ejecutivo de ADEPA, en las que como es habitual se trabajó en la agenda de temas de la industria de medios.

En estos dos meses, el Consejo Ejecutivo se abocó especialmente en la organización de la comida por el 62º aniversario institucional, que se celebró el 12 de diciembre en el Sheraton Hotel de Buenos Aires (ver aparte) y en la ceremonia por la entrega de los Premios ADEPA al Periodismo, realizada un día antes en un auditorio de la UCA (ver pág. 11).

Además, los directivos analizaron las nocivas derivaciones para los medios, especialmente los del interior del país, que podría conllevar una reforma impositiva para gravar a los medios de prensa con el Impuesto al Valor Agregado (IVA). Para responder a esta iniciativa que surgió del oficialismo, la entidad elaboró un documento de trabajo con los antecedentes históricos y los detalles de cómo una medida de estas características impactaría en la industria periodística. El documento fue compartido con legisladores de todos los bloques del Congreso, con quienes además de mantuvo un contacto permanen-

te para responder consultas y atender inquietudes.

En ese documento, ADEPA recordó que hasta diciembre de 1998, las actividades de los medios de comunicación gráficos no estaban alcanzadas por el IVA, en consideración al rol estratégico que estos tienen en el sistema democrático, por suministrar información de interés público y promover el debate ciudadano y el acceso a la educación y a la cultura, tal como sucede en los países occidentales. Además, agregó el documento, de prosperar un proyecto de estas características en el Congreso de la Nación, la población vería profundamente afectado el acceso a información de interés público. Y la prensa argentina –en especial los medios pequeños y medianos– se enfrentaría a una seria amenaza a su subsistencia, máxime teniendo en cuenta las graves dificultades económicas por las que atraviesa el sector en los últimos tiempos, dentro del proceso recesivo que vive la economía argentina.

Durante las reuniones del Consejo Ejecutivo, el presidente de ADEPA, Martín Etchevers, señaló además que el documento se refiere a la trascendencia del periodismo y la necesidad de su independencia económica, que fueron puestos magistralmente de relieve por la Corte Suprema de Justicia de la Nación en un fallo de 1986, cuando sostuvo que sin una prensa

vigorosamente independiente existiría tan sólo una democracia desmedrada o puramente nominal.

Los directivos coincidieron en seguir el tema de cerca, ya que la exención del IVA a los medios de comunicación no es un privilegio ni mucho menos. Se trata de una protección histórica, amparada por la Constitución Nacional, tendiente a facilitar el acceso a los medios por parte de la población. Esta concepción cuenta con un amplio consenso internacional, sobre todo en las democracias más desarrolladas. Así es que el impuesto a las ventas no se aplica a los medios gráficos en la mayoría de los países del mundo o, en todo caso, se grava a estos con tasas fuertemente diferenciadas, algunas casi simbólicas.

Durante las reuniones, los directivos analizaron la nueva dinámica entre el poder político y los medios, en la que se suele destacar la dinámica de las redes sociales, sin considerar que gran parte de sus contenidos provienen precisamente de lo que generan los medios y sus periodistas, y que esos contenidos siguen siendo los que generan más atracción por parte de las audiencias.

## Libertad de Prensa

En la reunión de noviembre, el titular de la Comisión, Daniel Desein, comentó que se estuvo trabajando en una decla-

---

El 11 de diciembre se llevó a cabo la última reunión del año del Consejo Ejecutivo de ADEPA.

ración para dar a conocer al día siguiente de la reunión de Consejo Ejecutivo, donde se hizo foco en las graves descalificaciones contra periodistas y medios, cometidas por el presidente Javier Milei, quien se expresó con agresiones verbales contra un número considerable de periodistas y medios, tanto en forma directa como replicando mensajes de terceros en la red social X. Lo hizo de un modo que por reiteración y tono descalificatorio configuran una escalada de gravedad creciente y preocupante en el debate público argentino.

Las alusiones más graves se dieron durante un reportaje que ofreció Milei a Lex Fridman, influencer informático que tiene un podcast en Estados Unidos. En este espacio, difundido luego a través de redes sociales, Milei sostuvo que los periodistas “ensobrados, corruptos” en la Argentina “son torturadores profesionales”, que durante un

año lo sometieron a “todo tipo de tortura mediática”.

En su declaración, ADEPA reiteró que la discusión vibrante con los funcionarios públicos, el enérgico intercambio de ideas y la posibilidad de que el trabajo de medios y periodistas sea replicado, confrontado y desmentido son parte de la dinámica de la libertad de expresión y del debate democrático. No así el insulto, el agravio gratuito o las acusaciones genéricas y sin pruebas. Estas conductas, y más si provienen del presidente de la Nación, lejos de favorecer un ejercicio virtuoso de la libre expresión de todos los actores –medios, periodistas, ciudadanos y funcionarios– contaminan el debate público, generan climas de hostigamiento y violencia simbólica, y conllevan una cuota de intimidación, que puede conducir a la autocensura o incluso traducirse en otros tipos de violencia.



Martín Etchevers,  
presidente de ADEPA.



## Etchevers, en el GNI Summit Hispanoamérica

El presidente de ADEPA, Martín Etchevers, participó el 13 de diciembre del panel “Hacia un ecosistema de medios sostenible”, en el GNI Summit Hispanoamérica 2024, organizado por Google.

Etchevers expuso junto a Alejandra César, directora ejecutiva de Alianza de Medios MX, y Sebastián Hochbaum, CEO de El Observador de Uruguay, con la coordinación de Juan Manuel Lucero, líder de equipo de News Partnerships Cono Sur.

Durante su participación, Etchevers habló sobre estrategias innovadoras en la evolución de los modelos de negocio de los

medios, y aludió a los programas generados conjuntamente por ADEPA y GNI, que colaboran desde hace más de siete años. “Estamos muy honrados y nos sentimos privilegiados por el foco que puso Google en nuestra región y en nuestro país y que nos permitió encontrar respuestas y acompañamiento a nuestros socios y a la industria de medios en sus esquemas de sustentabilidad”, dijo.

El evento de GNI Summit 2024 contó también con las exposiciones de Jaffer Zaidi, VP de Global News Partnerships; Luis Henrique Matos, director de News Partnerships América Latina; Juan Carlos Simo, de

FOPEA; Chiara Finocchiaro, de SembraMedia; Ignacio Gaitán Villegas, presidente del Grupo El Colombiano; Jaime Albello, presidente y cofundador de Fundación Gabo; David Hidalgo, director ejecutivo y cofundador de OjoPúblico; Franco Piccato, director ejecutivo de Chequeado; Rodrigo Rotonda, subdirector de El Eco de Tandil; Guillermo Draper, editor general de Búsqueda de Uruguay; Nahuel Caputto, presidente de ADIRA; Ketzalli Rosas Cervantes, codirectora de Factual; y María Eugenia Alvarez, directora general de SembraMedia.

El panel se puede ver completo en el siguiente [enlace](#).



## Mónica Cahen D'Anvers fue distinguida por la Academia Nacional de Periodismo

En una ceremonia muy emotiva y con la presencia de decenas de periodistas y público general, la Academia Nacional de Periodismo reconoció la trayectoria profesional y el compromiso con la profesión de Mónica Cahen D'Anvers. Durante el homenaje, se destacó el compromiso que la comunicadora de 90 años tuvo a lo largo de toda su carrera con la profesión y la calidez que la convirtieron en una de las figuras más queridas de la televisión.

El presidente de la entidad, Joaquín Morales Solá, le entregó a la periodista y conductora un diploma honorífico, el primero de la historia institucional. La ceremonia se llevó a cabo el jueves

14 de noviembre en el Auditorio Jorge Luis Borges de la Biblioteca Nacional.

“¡Esto es maravilloso! Agradezco con toda el alma todo lo que me ofrecen como cariño, como apoyo, lo que me da la sensación de que lo que hago, lo hago bastante bien. ¡Gracias!”, agradeció Cahen D'Anvers al recibir su diploma. Y agregó: “Creo que lo único importante de lo que hacemos los periodistas es compartir lo que sabemos con la audiencia de la manera más sencilla posible y acompañarlos”.

El encuentro, conducido por Fernando Bravo, contó con la presencia de colegas y referentes

Durante el homenaje, se destacó el compromiso que la comunicadora tuvo a lo largo de toda su carrera.

de varios medios, como Eduardo van der Kooy, Nelson Castro, Mónica Gutiérrez, Carlos Reymundo Roberts, Pablo Sirvén, Santo Biasatti, Héctor Cuyot, Miguel Wiñazki, Ricardo Kirschbaum, Mónica Gutiérrez, José Ignacio López, Jorge Fontevicchia, Lilliana Parodi y Santo Biasatti. Por ADEPA estuvieron presentes Martín Etchevers, su presidente, y Andrés D'Alessandro, su director ejecutivo.

Además, el momento más especial estuvo a cargo de Sandra Mihanovich, hija de la periodista, quien interpretó una conmovedora versión de “Honrar la vida”.

Uno de los momentos donde se la vio más emocionada a la homenajeada fue cuando compartieron [un video que recopiló algunos de sus momentos](#) al frente de sus grandes ciclos televisivos, como Mónica Presenta o Telenoche, el programa de Canal 13 que condujo en los 60 con Andrés Percivale, y luego durante muchos años haciendo dupla con César Mascetti, su gran compañero tanto delante de cámara como en la vida. Mascetti falleció hace dos años. “Nos está escuchando”, dijo Mónica.

“Ustedes no se imaginan el honor de estar sentada acá; agradezco con el alma todo lo que ofrecen con cariño y diciendo que vale la pena lo que hago. Me siento apoyada y querida, y no hay sensación más linda en el mundo. Agradezco este nombra-



Joaquín Morales Solá junto a Mónica Cahen D'Anvers.

miento extraordinario. Seguramente he hecho millones de cosas mal, pero habré dejado algo bueno, que espero que sea contagioso”, dijo Mónica después de que Morales Solá le otorgara el reconocimiento.

Durante el acto, Morales Solá también se refirió a Jorge Lanata, quien [fue nombrado académico honorario junto a Cahen D'Anvers](#), y recibirá su diploma cuando su estado de salud lo permita.

## Roberto Di Sandro se despide del periodismo

El reconocido periodista Roberto Di Sandro, quien estuvo más de 77 años acreditado en Casa de Gobierno, puso fin a su carrera a los 93 años. El lunes 2 de diciembre, Di Sandro escribió su última nota y se despidió de la profesión rodeado de familiares y amigos, entre ellos, Hugo Ferrer y José Ignacio López. El periodista trabajó en *Crónica*, tanto en el diario como en el canal, donde destacaba con su columna *Intimidades de Casa Rosada*.



# Las estrategias de los medios en Brasil ante la irrupción de la inteligencia artificial

Por **Lucía Fortin**

En una era en la que la tecnología desafía más que nunca a diversas industrias, como la de los medios de comunicación, la organización [Momentum - Journalism and Tech Task Force](#) lanzó el informe [Periodismo e Inteligencia Artificial. Impacto para los editores brasileños](#), con una radiografía del ecosistema mediático del país latinoamericano en torno a las oportunidades y amenazas que plantea la IA.

Momentum - Journalism and Tech Task Force, una iniciativa global con sede en Brasil que está dedicada a **las relaciones entre el periodismo y las empresas de tecnología**, tiene como objetivo llevar a cabo investigaciones, eventos y actividades en esta área.

En este nuevo informe, para el que se contó con el apoyo del [Fondo Internacional para Medios de Interés Público \(IFPIM\)](#), se pretende brindar un panorama de las percepciones que tienen los medios sobre **el impacto de la IA en la industria periodística de Brasil**.

Momentum está dedicada a las relaciones entre el periodismo y las empresas de tecnología.

## ¿Cómo se analizó el trabajo de los medios brasileños en relación a la IA?

Para elaborar el informe, se realizaron 13 entrevistas a representantes de empresas, organizaciones y asociaciones periodísticas del país vecino, donde se les preguntó acerca de cómo se integra la IA en las operaciones diarias, qué herramientas se emplean en los procesos, entre otros debates éticos y económicos vinculados a esta tecnología.

Si bien no todas las empresas periodísticas de Brasil están en el mismo estadio respecto de la IA, sí coincidieron en que **necesitan adaptarse a esta realidad para poder sobrevivir**.

En tanto, entre algunas de las estrategias que pueden asegurar -o por lo menos allanar- el camino hacia la supervivencia, aparecieron prácticas como la colaboración y el intercambio de información entre equipos y el seguimiento de tendencias y desarrollos tecnológicos a nivel global.

## Herramientas útiles de IA y la transformación del negocio periodístico

El reporte plasma algunas de las conclusiones a las que se llegaron, tras analizar las entrevistas a representantes de medios. Entre ellas, que las empresas ven a **la IA como una “realidad ineludible para el periodismo”**, ya que está presente en la vida cotidiana, tanto en los procesos editoriales como en el negocio. “No hay vuelta atrás”, indica el informe sobre la opinión de los *publishers*.

Si de herramientas de IA que utilizan se trata, la mayoría

**Momentum**  
Journalism & Tech Task Force

Agenda:

- Paula Miraglia - *Momentum and the AI in Brazil Report*
- Pablo Fernandez - *IFPIM's Vision on Media Sustainability*
- Irene Jay Liu - *The StaR Initiative*
- Michael Markovitz - *The South African Context*
- Wahyu Dhyatmika - *The Indonesian Context*
- Mira Milosevic - *GMDf and the UN Global Digital Compact*
- Questions and Discussion

mencionó a ChatGPT y a otros traductores y sistemas de análisis de datos. En muchos casos, se emplean para aumentar la productividad, como con la transcripción de textos.

Asimismo, el documento muestra que la transformación digital impulsada por la IA es comparable con el surgimiento de internet y, por ello, las empresas periodísticas se ven obligadas a adaptarse.

### Riesgos y oportunidades de la IA para los medios

Momentum también indagó en los **riesgos y oportunidades que el auge de la IA plantea en el universo periodístico.**

En cuanto a los riesgos, se identificaron preocupaciones vincu-

ladas sobre todo al uso no autorizado del contenido por parte de la IA, a la ética no respetada y a la propiedad intelectual de las piezas.

También, se planteó que es **“inaceptable” reemplazar a los periodistas con la IA**, por lo que se insistió en la importancia de valorar el periodismo de investigación y en profundidad.

No obstante, esta nueva tecnología trae también oportunidades para diversas industrias. En el caso de los medios, específicamente de los brasileños, se tiene en cuenta para automatizar tareas y aumentar así la productividad de los periodistas.

El informe aborda también otros debates vigentes en relación a este tema, como la creciente

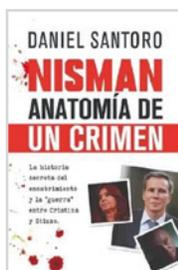
preocupación por la recopilación de datos por parte de las grandes empresas tecnológicas, que resulta en que **algunas compañías bloqueen su contenido para que la IA no tenga acceso a él.**

Así, los medios entrevistados concluyeron en la importancia de encontrar un equilibrio entre la protección de los derechos de propiedad intelectual y la maximización del alcance del contenido.

En ese sentido, se planteó **la necesidad de aprobar una ley que regule las plataformas digitales**, ya que la ausencia de reglas claras sobre la relación de las empresas de medios y las de tecnología vuelven el escenario aún más complicado.

## Daniel Santoro y Lucía Salinas presentan dos investigaciones clave: ‘Nisman - Anatomía de un crimen’ y ‘Fronteras’

El periodista Daniel Santoro publicó su libro Nisman - Anatomía de un crimen, el análisis más completo sobre el asesinato del fiscal Alberto Nisman, el pacto con Irán y el atentado a la AMIA, tres tragedias argentinas interconectadas. El libro revela cómo se encubrió el crimen, incluyendo filtraciones falsas, espionaje y ocultamiento de pruebas, además de ofrecer primicias sobre comunicaciones secretas y documentos inéditos.



Por otro lado, la periodista Lucía Salinas publicó su nuevo libro titulado Fronteras, en el que recorre la frontera norte de Argentina, enfocándose en la región que limita con Bolivia, Paraguay y Brasil. A través de esta obra, Salinas explora las preguntas sobre qué nos separa y qué nos divide, analizando las actividades ilegales que proliferan en esta zona y cómo se puede evitar su expansión.





## El 7 de enero abre la convocatoria para los premios Digital Media Américas 2025 de WAN-IFRA

Desde hace más de 10 años, los **Premios Digital Media de WAN-IFRA** han celebrado el ingenio y la innovación de los medios que han sabido adaptarse y prosperar en el entorno digital. Estos galardones han reconocido proyectos que no solo son estratégicos y creativos, sino que también han logrado resultados tangibles en cuanto a la generación de ingresos y crecimiento de las audiencias.

[Los Premios Digital Media Américas 2025](#) compilarán los mejores proyectos de la región que se hayan realizado entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del 2024 en 12 categorías que a su vez tendrán una sub división para las redacciones pequeñas o locales:

- Mejor Visualización de Datos
- Mejor Compromiso de Audiencias

- Mejor Sitio Web
- Mejor Uso del Video
- Mejor Estrategia de Suscripciones Digitales / Proyecto de Reader Revenue
- Mejor Newsletter
- Mejor Uso de Audio
- Mejor Uso de la IA en la Redacción
- Mejor Proyecto de Fact-Checking
- Mejor Producto Digital Innovador
- Mejor Proyecto de Periodismo Digital
- Mejor Proyecto de Impacto Social

### ¿Quién puede participar?

- Empresas y entidades de la prensa y los medios de comunicación que operen activamente en la industria en el continente americano (Estados

Los Premios Digital Media Américas 2025 compilarán los mejores proyectos de la región en 12 categorías.

Unidos, Canadá, México, Centroamérica y Sudamérica).

- Medios internacionales con operaciones activas en Américas siempre y cuando, el proyecto se haya publicado en algún medio de comunicación de la región.
- Proyectos publicados entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2024.

### Fechas importantes

- **Enero 7, 2025** – Apertura de registro.
- **Febrero 7, 2025** – Cierre de registro y fecha límite para completar sus proyectos y realizar el pago.
- **Marzo 13, 2025** – Publicación de finalistas.
- **Abril 3, 2025** – Anuncio de ganadores en la ceremonia de premiación durante Digital Media LATAM 2025.

### Cuota de registro

Cada candidatura será facturada por 100 EUR. Los gastos bancarios correrán a cuenta de las empresas postulantes. Cualquier pago incompleto descalificará inmediatamente la candidatura. Los costos de inscripción y gastos bancarios no serán devueltos.

Más información haciendo [clik acá](#).

## Aniversarios de diciembre y enero

---

**Letra P**, CABA  
1 / 12 / 2011

**El Constructor**, CABA  
1 / 12 / 1901

**Ámbito Financiero**, CABA  
9 / 12 / 1976

**Big Bang News**, CABA  
9 / 12 / 2014

**El Diario AR**, CABA  
10 / 12 / 2020

**Info Negocios**, Córdoba  
13 / 12 / 2007

**Cenital**, CABA  
20 / 12 / 18

**El Norte**, de San Nicolás  
1 / 1 / 1926

**La Voz de San Justo**, de San Francisco, Córdoba  
1 / 1 / 1915

**Argentina Seikyo**, de CABA  
1 / 1 / 1967

**El Herald**, de Concordia, Entre Ríos - 1 / 1 / 1915

**Agencia EFE**, de CABA  
3 / 1 / 1939

**La Nación**, de CABA  
4 / 1 / 1870

**Santafe.com**, de Santa Fe  
12 / 1 / 2009

**ANSA - Agencia Noticiosa Italiana**, de CABA  
15 / 1 / 1945

**Pregón**, de Jujuy  
24 / 1 / 1956

**Infobae**, de CABA  
25 / 1 / 2002

**Crónica**, de Comodoro Rivadavia, Chubut  
31 / 1 / 1962

## Agenda

---

### ENE. 2025

**Convocatoria Premios Digital Media Américas 2025 de WAN-IFRA**

Enero 7, 2025.

**ver online**

---

### ENE. 2025

**INMA Global Media Awards**

Enero 31, 2025.

**ver online**

---

### MAR. 2025

**26° Simposio Internacional de Periodismo en Línea - ISOJ**

Marzo 27-28, 2025.

Texas, Estados Unidos.

**ver online**

---

### MAR. 2025

**Junta de Directores de ADEPA**

Fechas a definir.  
Buenos Aires.

---

### ABR. 2025

**Congreso de ATDL**

Abril 1-2, 2025.  
Panamá.

---

### ABR. 2025

**Digital Media LATAM**

Abril 3-4, 2025.  
Panamá.

**ver online**

---

### ABR. 2025

**International Journalism Festival**

Abril 9-13, 2025.  
Perugia, Italia.

**ver online**

---

### MAY. 2025

**Congreso Mundial de WAN-IFRA**

Mayo 4-6, 2025.  
Cracovia, Polonia.

**Ver online**

---

### MAY. 2025

**World Press Freedom Day Conference - UNESCO**

Mayo 5-7, 2025.  
Bucarest, Rumania.

**ver online**

---

### SEP. 2025

**Asamblea General de ADEPA**

Septiembre 24-26, 2025.  
Puerto Madryn.

---

## Homenaje a fallecidos

### Néstor Espósito



Falleció el 25 de noviembre de 2024, a los 58 años. Periodista especializado en asuntos judiciales. Actualmente, trabajaba en Crónica TV, la web de A24, y en el diario Tiempo Argentino. También se desempeñó en la TV Pública, en las agencias de noticias Diarios y Noticias (DyN) y Noticias Argentinas (NA), y en la señal televisiva A24.

### Roberto Fernández Taboada



Falleció el 11 de diciembre de 2024, a los 79 años. Fue periodista y se desempeñó en Editorial Atlántida y Clarín. En este último medio, creó y lanzó revistas y publicaciones, y fue jefe de secciones como Información General. Fue uno de los periodistas clave en el proceso de modernización y rediseño de Clarín en los 90.

### Oswaldo Tcherkaski



Falleció el 5 de diciembre de 2024, a los 86 años. Fue periodista, escritor y cineasta. Se desempeñó como columnista del diario La Opinión y luego como corresponsal de guerra para France Presse (AFP), motivo que lo llevó a radicarse en París en 1973. Escribió varios textos de ficción, entre los que aparecen los cuentos reunidos en Ciertas humillaciones y Días perdidos y las novelas Cartas de Baltimore y El horizonte.

### Raúl Alejandro Sobol



Falleció el 19 de diciembre de 2024 a los 72 años. Se desempeñó como periodista deportivo en radio por casi 50 años. En 2020 fue reconocido por sus 45 años de trayectoria en la Gala del Deporte organizada por la Fundación Eco Deportivo, también fue declarado “Maestro del Periodismo Deportivo” por la Federación Argentina de Periodistas Deportivos (FAPED).

### Beatriz Sarlo



Falleció el 17 de diciembre de 2024, a los 82 años. Fue periodista, escritora y ensayista en el ámbito de la crítica literaria y cultural. Se desempeñó como directora de la revista Punto de Vista entre 1978 y 2008. Escribió varios libros, entre ellos “Borges, un escritor en las orillas”, “Escritos sobre literatura argentina” y “La intimidad pública”. Por sus trabajos fue distinguida con el premio Kónex de Platino, el Premio Pluma de Honor de la Academia Nacional de Periodismo de la Argentina y el Premio Internacional “Pedro Henríquez Ureña”.

### Damián Kantor



Falleció el 15 de diciembre de 2024, a los 65 años. Fue periodista y cursó la carrera de Historia en la UBA. Se desempeñó en La Razón y en Clarín, en donde trabajó durante más de 20 años escribiendo notas sobre economía, negocios, consumo y tecnología.

**Director editorial:** Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D’Alessandro. **Redacción:** Malena Figueroa y Julieta Long. **Diseño:** Facundo Segura. **Colaboró en esta edición:** Lucía Fortín.