



Próximo encuentro

LA JUNTA DE DIRECTORES DELIBERA EN BUENOS AIRES



Víctor Bugge
anunció su retiro

El Consejo
Ejecutivo mantuvo
su primera
reunión del año



El encuentro se llevará a cabo los días 18 y 19 de marzo.

Próximo encuentro de ADEPA

La Junta de Directores delibera en Buenos Aires

La semana próxima, Buenos Aires será sede de la 187ª edición de la Junta de Directores de ADEPA, uno de los encuentros institucionales más relevantes de la industria periodística.

Este año, el evento se llevará a cabo en la remodelada sede del Auditorio de la Prensa Argentina. Se trata de un espacio fundado por ADEPA en 1988, ubicado en el mismo edificio donde funciona su sede institucional. Tras varios meses de obras y refacciones, el auditorio está listo para recibir a directivos y representantes de medios de todo el país.

La cita será el 18 y 19 de marzo, con una agenda que incluirá actividades internas, informes de las diferentes comisiones

de trabajo, conferencias, exposiciones, capacitaciones y paneles de debate.

El primer día comenzará con el informe del presidente de ADEPA, Martín Etchevers, seguido por la inauguración oficial del remodelado Auditorio de la Prensa Argentina (ver recuadro). Luego, se reunirán las comisiones de Libertad de Prensa y Asuntos Económicos y Resoluciones para analizar sus respectivos documentos, que serán presentados al día siguiente.

Por la tarde, se realizará una conferencia sobre el escenario político y económico global a cargo de Francisco De Santibañes, presidente del

Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales (CARI). Posteriormente, se llevarán a cabo una serie de capacitaciones centradas en el impacto de la inteligencia artificial en las redacciones, así como las principales conclusiones de un programa desarrollado por ADEPA y Google News Initiative. Coordinado por el equipo de Dosunos, el Acelerador busca fortalecer las estrategias de sustentabilidad de un grupo de medios a través de un acelerador especializado.

Por la noche, se celebrará la tradicional comida de camaradería de la Junta de Directores, un espacio de encuentro con invitados especiales y socios institucionales de ADEPA.

El miércoles 19, tras la lectura de los informes considerados el día anterior, se llevará a cabo una charla homenaje a Jorge Lanata. Un grupo de panelistas reflexionará sobre el legado del periodista fallecido en diciembre pasado. Participarán Ricardo Ravanelli, director de noticias de Artear; Romina Manguel, conductora de Radio con Vos; Miguel Wiñazki, columnista de Clarín, y Luciana Geuna, conductora de TodoNoticias.



El Consejo Ejecutivo de ADEPA mantuvo su primera reunión del año

El pasado 27 de febrero se llevó a cabo la primera reunión del año del Consejo Ejecutivo de ADEPA. Durante su informe a los integrantes de la conducción de la entidad, su presidente, Martín Etchevers, hizo un repaso de la actividad desarrollada por ADEPA durante enero y febrero.

En primer lugar, el presidente dio la bienvenida a los integrantes del Consejo Ejecutivo y agradeció su presencia. Asimismo, anunció que la próxima reunión se realizará en el marco de la Junta de Directores, programada para marzo en Buenos Aires.

En cuanto al equipo de trabajo, Etchevers mencionó la in-

corporación de Delfina Korn, periodista y escritora, quien asumirá tareas de comunicación, edición de contenidos (web, newsletter y noticiero) y estrategia de distribución en redes sociales de ADEPA. Además, se prevé la incorporación de dos estudiantes de la Universidad Católica Argentina (UCA) en calidad de pasantes, para lo cual se autorizó la firma de un nuevo convenio marco con dicha institución. El proceso de selección está siendo llevado adelante por el director ejecutivo, Andrés D'Alessandro.

Otro de los puntos abordados en la reunión fue la situación de la publicidad estatal. Etchevers se refirió al decreto del

El presidente de ADEPA, Martín Etchevers, dio la bienvenida a la primera reunión del año.

Gobierno Nacional que extendió por un año más la suspensión formal de la pauta oficial, medida oficializada mediante la Resolución 7147/2024 de la Secretaría de Comunicación y Medios.

Además, se anunció la disolución de la Dirección Nacional de Publicidad Oficial (DNPO) y de la Secretaría de Prensa, cuyas funciones fueron absorbidas por la Secretaría de Comunicación y Medios.

En relación con la deuda de publicidad oficial heredada por el actual gobierno, ADEPA recabó información que indica que el monto ascendía a \$12.000 millones, de los cuales ya se habría abonado más del 80%. Asimismo, se determinó la caducidad de más de 6.900 órdenes de compra por un valor nominal de \$1.120 millones (\$5.000 millones ajustados a valores actuales), justificándose en la falta de cumplimiento de los requisitos de facturación establecidos en los reglamentos vigentes.

Sobre la desregulación del sistema de distribución y venta de diarios y revistas, Etchevers informó que ADEPA mantuvo reuniones con funcionarios de la Secretaría de Trabajo y el Ministerio de Desregulación de la Nación para avanzar en una propuesta definitiva. Junto a Adira, AEDBA y AAER, se hicieron llegar observaciones a los funcionarios y se espera el proyecto de resolución final.

El Consejo Ejecutivo de ADEPA mantiene reuniones mensuales.

Finalmente, Etchevers comentó que continúa el desarrollo de una campaña institucional de ADEPA sobre el valor del periodismo. En las próximas semanas, se llevará a cabo una reunión con el equipo de trabajo, la agencia Almacén y miembros del Consejo Ejecutivo para definir los detalles de la iniciativa.

Trabajo de las comisiones

El titular de la comisión de Libertad de Prensa, Daniel Dessein, informó sobre diversas situaciones que han afectado la libertad de prensa en el país desde la última reunión del Consejo Ejecutivo en diciembre. Se emitieron varias declaraciones en repudio a hechos de violencia, intimidaciones y amenazas contra periodistas y medios de comunicación.

Entre los casos más relevantes, se mencionaron:

- **25/1/25:** ADEPA condenó la agresión a los equipos periodísticos de TN y A24 en La Matanza, quienes fueron atacados mientras cubrían una manifestación por inseguridad. La periodista Ana Ortiz y el camarógrafo Gabriel Saporì, de TN, sufrieron heridas. También fue agredido el equipo de A24 encabezado por Alejandro Pueblas. Las autoridades lograron detener a los responsables en allanamientos donde se recuperaron herramientas robadas a los periodistas.



- **27/1/25:** Se condenaron las amenazas de Pablo Otero, titular de Tabacalera Sarandí, contra el periodista Nicolás Diana, de Clarín, luego de la publicación de una investigación sobre evasión fiscal. ADEPA recordó que no es la primera vez que Otero hostiga a periodistas y que ha utilizado demandas judiciales como herramienta de censura.
- **31/1/25:** Se denunció la campaña de intimidación digital emprendida por el empresario Franco Bindi contra los periodistas Alejandro Alfie, Daniel Santoro y Héctor Gambini. En el caso de Alfie, el hostigamiento incluyó la divulgación de imágenes familiares y audios privados de su hijo.
- También se documentaron publicaciones del presidente Javier Milei en la red social X, dirigidas contra los periodistas Mariano Gorodisch, Ernesto Tenenbaum, Alejan-

dro Borensztein e Iván Schradrotsky.

- Finalmente, se expresó preocupación por las restricciones a la cobertura periodística de la sesión inaugural del Congreso el 1° de marzo, encabezada por el presidente Milei. ADEPA emitirá un pronunciamiento al respecto.

Por su parte, el presidente de la comisión de Capacitación Multiplataforma, Carlos Jornet, informó que se ha estado trabajando en la planificación de actividades de capacitación para el año, con base en las necesidades y prioridades expresadas por los socios de ADEPA en una encuesta interna.

Entre las principales iniciativas:

- Se organizó, en conjunto con la Comisión de Desarrollo de Medios Locales, una capacitación virtual exclusiva sobre Google Ad Manager para medios loca-

les, que se llevó a cabo el 12 de marzo, coordinado por el equipo de Dosunos.

- Se avanza en la planificación de las actividades de capacitación para la Junta de marzo, en la que se abordarán temas como inteligencia artificial en redacciones y empresas de medios, innovación y sustentabilidad.

El titular de la comisión de Propiedad Intelectual, Diego Garazzi, informó sobre diversas iniciativas vinculadas a la defensa de los derechos de propiedad intelectual de los medios de comunicación:

- El propio Garazzi representará a ADEPA en la conferencia “Las grandes tecnologías y el periodismo, y las perspectivas desde el Sur”, que se llevará a cabo en San Pablo del 20 al 22 de marzo. También asistirá el director ejecutivo de ADEPA, Andrés D’Alessandro.
- Se dio seguimiento a la demanda presentada en EE.UU. por medios asociados a la News Media Alliance contra la empresa de IA Cohere Inc. por presunto uso indebido de contenido periodístico.

- Se destacó una investigación de la BBC que revela fallos en más de la mitad de las respuestas generadas por asistentes de inteligencia artificial.
- Se aprobó que ADEPA participe en el Internet Governance Forum (IGF) Argentina. Garazzi será el representante institucional en este espacio global impulsado por la ONU, que aborda temas como derechos digitales, desinformación y regulación de plataformas.

El presidente de la comisión de Negocio Digital, Tomás Vio, informó sobre los avances en la elaboración de una guía de recomendaciones sobre el uso de la IA en medios argentinos.

El documento en formato borrador, desarrollado con la colaboración del periodista y editor Pablo Hamada y la investigadora Lucía Fortin, recopila experiencias de medios nacionales e internacionales, así como de organismos como la UNESCO. Contiene ocho principios clave:

1. La IA debe ser una herramienta complementaria del periodismo, con supervisión humana en todas las etapas.
2. Su uso debe ser transparen-

te y explícito en cada producción periodística.

3. Se deben evaluar los riesgos y evitar aplicaciones perjudiciales.
4. Es fundamental garantizar la calidad y representatividad en el entrenamiento de modelos de IA.
5. Se debe fomentar la confianza del público y educar a las audiencias sobre el uso de IA en el periodismo.
6. Es necesario designar equipos responsables de la implementación de IA en los medios.
7. Se deben respetar los derechos de autor y la propiedad intelectual en desarrollos con IA.
8. Es clave establecer procesos de evaluación continua para optimizar el uso de estas tecnologías.

Esos puntos serán debatidos en la próxima Junta de Directores, en un panel con especialistas en inteligencia artificial.

Socios Institucionales



Reforma y modernización del Auditorio de la Prensa Argentina

Durante la última reunión del Consejo Ejecutivo de ADEPA, Martín Etchevers, presidente, y Guillermo Ignacio, titular del Comité Estratégico, destacaron que en los últimos meses la entidad llevó a cabo una reforma integral del Auditorio de la Prensa Argentina, ubicado en el piso 11 del edificio donde funciona la sede de ADEPA. La obra incluyó la reparación de la cañería del techo, la colocación de un nuevo piso, la renovación de paredes, puertas y ventanas, la construcción de un escenario y la incorporación de tecnología avanzada, con pantallas y un sistema de sonido renovado. Además, se realizaron mejoras en la señalética, los baños y el sistema de aire acondicionado.

La inauguración del renovado auditorio se llevará a cabo durante las sesiones de la 187ª Junta de Directores, con la presencia de representantes

de las empresas privadas Pan American Energy y Barrick, socios institucionales que colaboraron en la financiación de los trabajos.

Ignacio subrayó la relevancia institucional de esta reforma, que permitirá a ADEPA fortalecer su agenda de actividades en colaboración con otras instituciones y organizaciones. Asimismo, mencionó que, gracias a los aportes de los socios institucionales, se analiza la posibilidad de digitalizar los archivos históricos de ADEPA, que incluyen documentos de asambleas y juntas de directores desde 1962, material fotográfico, ediciones impresas del Noticiero de la Prensa Argentina y otra documentación valiosa. Este proyecto podría sentar las bases para una iniciativa más amplia, en la que ADEPA colabore con la digitalización de los archivos de los medios gráficos del país.

Otros integrantes del Consejo Ejecutivo destacaron que, en el mundo, algunos medios han logrado generar ingresos mediante el uso estratégico de sus archivos. En este sentido, Etchevers mencionó que los acuerdos entre plataformas de inteligencia artificial y grandes medios incluyen el acceso a archivos históricos para el entrenamiento de estos sistemas.

ADEPA también ha establecido contacto con el Archivo General de la Nación para recibir asistencia técnica en este proyecto, especialmente en beneficio de medios pequeños y medianos cuyos archivos están en riesgo. Para ello, se realizará un relevamiento sobre el estado de los archivos en los medios de comunicación y se elaborará un plan de acción, incluyendo la recuperación de archivos de medios que dejaron de salir recientemente, como Nueva Era de Tandil y El Popular de Olavarría.



VÍCTOR BUGGE, EL HISTÓRICO FOTÓGRAFO PRESIDENCIAL, ANUNCIÓ SU RETIRO

En febrero pasado, el vocero presidencial, Manuel Adorni, anunció que, luego de 47 años, Víctor Bugge dejará de ser el fotógrafo oficial de la Casa Rosada. Según explicaron desde el Gobierno, se trata de una decisión personal del propio Bugge, quien a lo largo de casi medio siglo documentó algunos de los momentos más trascendentales de la historia argentina.

Desde la vocería presidencial destacaron que el profesional recibirá un homenaje y un espacio especial en reconocimiento a su trayectoria. “Va a tener su homenaje, su salón y todos los honores que merece una persona que dedicó su vida a fotografiar la historia argentina”, afirmó Adorni. Más allá de las especulaciones en redes sociales sobre un posible des-

pido, tanto el Gobierno como el propio Bugge ratificaron que su salida responde a una decisión propia. “Lo hace en inmejorables condiciones y feliz por el trato recibido por este gobierno”, agregó el portavoz.

Bugge comenzó su labor en Casa Rosada en 1978.



De izquierda a derecha: Daniel Dessein, Víctor Bugge, y Aldo Sessa.

Desde Videla hasta los Rolling Stones

Bugge inició su labor en la Casa Rosada en 1978, en plena dictadura militar, capturando imágenes del entonces presidente de facto, Jorge Rafael Videla. Desde entonces, su lente inmortalizó los eventos más relevantes de la política argentina, cubriendo el regreso de la democracia en 1983 y las presidencias de Raúl Alfonsín, Carlos Menem, Fernando De la Rúa, Eduardo Duhalde, Néstor Kirchner, Cristina Fernández de Kirchner, Mauricio Macri, Alberto Fernández y Javier Milei.

Su cámara no sólo retrató a los jefes de Estado argentinos, sino también a figuras icónicas de la escena mundial. A lo largo de su carrera, fotografió a la Madre Teresa de Calcuta,

Nelson Mandela, la Reina Isabel II, George Bush y Lady Di. Además, capturó la visita de los Rolling Stones al país, así como momentos emblemáticos del deporte con Lionel Messi y Diego Maradona.

Si bien su labor estuvo marcada por la continuidad a lo largo de diferentes gobiernos, Bugge vivió una abrupta interrupción de su trabajo durante el final del mandato de Alberto Fernández. En una entrevista con Radio Mitre, recordó aquel momento como un golpe duro en su vida: “De un día para el otro, me impidieron seguir sacando fotos y emitiendo imágenes, como lo hice durante 40 años. Me arruinaron”. El fotógrafo reconoció que ese episodio le generó problemas de salud, incluida una fuerte depresión, aunque con el tiempo logró superarlo.

Un homenaje a su legado: el reconocimiento de ADEPA

En marzo de 2023, la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) rindió homenaje a Víctor Bugge en la reunión de su Consejo Ejecutivo. Allí, el entonces presidente de la entidad, Daniel Dessein, destacó su trayectoria y el valor documental de su trabajo.

“Queremos hacer un reconocimiento especial a una persona cuya mirada y cuya tarea es fundamental e imprescindible para todos nosotros, así como lo es también para los ciudadanos”, expresó Dessein.

Bugge, quien heredó la pasión por la fotografía de su padre, Miguel, se mostró conmovido por el reconocimiento. “No caben dudas de que el ojo profesional de Víctor nos ha dejado una verdadera historiografía visual de nuestra historia reciente”, agregó Dessein.

Al recibir la placa conmemorativa, el fotógrafo agradeció a su familia y a todos aquellos que lo acompañaron en su recorrido. Con su retiro, se cierra un capítulo fundamental en la memoria visual de la Argentina.

Agenda

MAR. 2025

Junta de Directores de ADEPA

Marzo 18-19, 2025
Buenos Aires, Argentina

MAR. 2025

Conferencia "Big Tech and Journalism - Perspectives from the Global South"

Marzo 20-22, 2025
San Pablo, Brasil.

MAR. 2025

26° Simposio Internacional de Periodismo en Línea - ISOJ

Marzo 27-28, 2025.
Texas, Estados Unidos.

ver online

ABR. 2025

Digital Media LATAM

Abril 3-4, 2025.
Panamá.

ver online

MAY. 2025

International Journalism Festival

Abril 9-13, 2025
Perugia, Italia.

Ver online

ABR. 2025

Reunión de Medio Año de la SIP

Abril 24-25, 2025
Virtual

MAY. 2025

Congreso Mundial de WAN-IFRA

Mayo 4-6, 2025.
Cracovia, Polonia.

Ver online

MAY. 2025

World Press Freedom Day Conference - UNESCO

Mayo 5-7, 2025
Bruselas, Bélgica.

ver online

MAY. 2025

Encuentro anual de CLAEP

Mayo 26-28, 2025
Buenos Aires, Argentina.

JUL. 2025

SIPConnect 2025

Julio 16-18, 2025
Miami, Estados Unidos.

SEP. 2025

Asamblea General de ADEPA

Septiembre 3-5, 2025.
Puerto Madryn, Chubut.

MAY. 2025

81° Asamblea General de la SIP

Octubre 16-19, 2025
Punta Cana, República Dominicana.

Homenaje a fallecidos

En la última reunión del Consejo Ejecutivo de ADEPA, llevada a cabo el 27 de febrero de 2025, se rindió homenaje a los periodistas fallecidos entre el 15 de diciembre de 2024 y la fecha actual.

Desde ADEPA acompañamos a los familiares y amigos de los siguientes colegas:

Damián Kantor

Falleció el 15 de diciembre de 2024, a los 65 años. Fue periodista y cursó la carrera de historia en la UBA. Se desempeñó en La Razón y en Clarín, en donde trabajó durante más de 20 años escribiendo notas sobre economía, negocios, consumo y tecnología.



Beatriz Sarlo

Falleció el 17 de diciembre de 2024, a los 82 años. Fue periodista, escritora y ensayista en el ámbito de la crítica literaria y cultural. Se desempeñó como directora de la revista Punto de Vista entre 1978 y 2008. Escribió varios libros, entre ellos *“Borges, un escritor en las orillas”*, *“Escritos sobre literatura argentina”* y *“La intimidad pública”*. Por sus trabajos fue distinguida con el premio Konex de Platino, el Premio Pluma de Honor de la Academia Nacional de Periodismo de la Argentina y el Premio Internacional «Pedro Henríquez Ureña».



Jorge Lanata

Falleció el 30 de diciembre de 2024 a los 64 años. Conductor de Radio Mitre, Canal 13 y columnista de Clarín. Lanata fue creador de medios como Página 12, revista Veintitrés, Crítica de la Argentina y autor de las investigaciones periodísticas con mayor impacto de los últimos tiempos. También escribió una decena de libros de historia y ficción.



Pablo Reynoso

Falleció el 12 de enero de 2025 a los 40 años. Periodista y destacado productor de *Intrusos en el espectáculo* y *de América TV*, durante más de 20 años.



Raúl Alejandro Sobol

Falleció el 19 de diciembre de 2024 a los 72 años. Se desempeñó como periodista deportivo en radio por casi 50 años en la provincia del Chaco. En 2020 fue reconocido por sus 45 años de trayectoria en la Gala del Deporte organizada por la Fundación Eco Deportivo, también fue declarado “Maestro del Periodismo Deportivo” por la Federación Argentina de Periodistas Deportivos (FAPED).



Martín Alcides Pelozo

Falleció el 6 de enero de 2025 a los 77 años. Un destacado periodista misionero, trabajador incansable del Diario Primera Edición desde sus comienzos, allá por la década del 90. Pelozo se hizo cargo de la cobertura del ámbito legislativo comunal posadeño. También su redacción tocaba los temas de Información General. Fue un faro en el periodismo misionero de varias generaciones.



Nicolás Fassi



Falleció el 23 de enero a los 43 años. Estudió historia en la Universidad Nacional de Córdoba y ejerció el periodismo en distintos medios, entre ellos los del Multimedia SRT. Además, fue redactor en Hoy Día Córdoba, La Nueva Mañana y se desempeñó en varias ocasiones como corresponsal en los medios Página 12 y Letra P.

Nelson Javier Zinni



Falleció el 8 de marzo de 2025 a los 48 años tras el temporal en Bahía Blanca. Estudió Periodismo en el Instituto Superior en Ciencias de la Comunicación Social y también guitarra. Tenía un programa en la radio LU3 de Bahía Blanca llamado “Con ruido a púa”. Además, era jefe de la División de Emisión de Licencias de Conducir de la Municipalidad de Bahía Blanca. Lo llamaban “el guardián de los sonidos” ya que tenía una colección de más de 20.000 vinilos.

Juan Fortunato Marguch



Falleció el 5 de febrero de 2025 a los 88 años. Pasó por distintos medios de comunicación, aunque fue en La Voz del Interior donde desarrolló la mayor parte de su trayectoria, como columnista y editorialista, y hasta llegó a ser director periodístico en 1991. Formaba parte de la “vieja escuela” de periodistas, con análisis certeros tanto en gráfica como en radio. Formó parte del informativo de Radio Universidad, en los SRT, de la Universidad Nacional de Córdoba, trabajó en el diario Córdoba y además fue redactor y luego jefe de la corresponsalía del diario La Nación, de Buenos Aires.

Carlos Gabetta



Falleció el 6 de marzo de 2025 a los 81 años. Tras su debut en Crónica en 1962, escribió en revistas agropecuarias y otros medios gráficos. Durante la dictadura se exilió en Francia y denunció violaciones a los derechos humanos a través del periódico Sin Censura. A su regreso a la Argentina, colaboró con la revista Humor, tras lo cual fundó El Periodista de Buenos Aires. Trabajó también para medios internacionales como El País de España y dirigió Le Monde Diplomatique en castellano. Hasta 2023 fue columnista de Perfil.

Aniversarios de marzo

Resumen - El Diario de Pilar, Buenos Aires
1 / 03 / 1961

El Día, La Plata
2 / 03 / 1884

La Voz del Interior, Córdoba
15 / 03 / 1904

Nueva Rioja, La Rioja
17 / 03 / 2003

Sección Ciudad, CABA
17 / 03 / 2009

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D’Alessandro.
Redacción: Delfina Korn, Pilar Vezzano y Selena Barreto. **Diseño:** Facundo Segura.