



Consejo Ejecutivo

INTENSO DEBATE FRENTE A LOS DESAFÍOS DEL ECOSISTEMA INFORMATIVO



Amplia agenda
internacional
de ADEPA

Se presentó la guía
para el uso de
IA en los medios
argentinos



Consejo Ejecutivo

Intenso debate frente a los desafíos del ecosistema informativo

Durante la reunión del Consejo Ejecutivo celebrada el pasado 24 de abril, sus integrantes abordaron una serie de temas clave vinculados al presente y futuro de la industria periodística, en un contexto de profundos cambios tecnológicos, desafíos políticos y transformaciones estructurales en los medios de comunicación.

El presidente de la entidad, Martín Etchevers, abrió el encuentro con un mensaje conmemorativo por el fallecimiento del Papa Francisco, destacando la importancia de que ADEPA haya acompañado institucionalmente las expresiones públicas de pesar. Recordó especialmente la conferencia que Jorge Bergoglio,

entonces cardenal, brindó en una reunión de ADEPA en 2006, en la que reflexionó sobre el rol del periodismo. Asimismo, rememoró la salutación que el pontífice envió en 2015 con motivo de la asamblea anual realizada en Rafaela.

Etchevers también compartió su participación en una charla de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) sobre la necesidad de desarrollar una red social de interés público, en contraposición a los modelos actuales de plataformas digitales que, según la jurista Catalina Boteiro —quien compartió panel con Etchevers—, han devenido en actores opacos, difíciles de con-

La reunión del Consejo fue abierta con un mensaje conmemorativo por el fallecimiento del Papa Francisco.

trolar y con gran capacidad para manipular el discurso público mediante algoritmos y nuevas tecnologías como la inteligencia artificial.

En ese marco, se insistió en la necesidad de revalorizar el rol del periodismo profesional frente al avance de la desinformación, la fragmentación de audiencias y la pérdida de referentes confiables. Etchevers advirtió que “estamos viviendo una era singular”, en la que se erosiona la base común de hechos verificados, y los líderes políticos capitalizan esta crisis para atacar a los medios, sembrando odio. En línea con esta preocupación, adelantó que ADEPA impulsará una campaña publicitaria centrada en la reivindicación del oficio periodístico, con el apoyo de la agencia Almacén, y piezas alusivas para el próximo 3 de mayo, Día Mundial de la Libertad de Prensa.

Durante el debate, Guillermo Ignacio, presidente del Comité Estratégico, advirtió sobre la necesidad de una mirada autocrítica dentro del periodismo, alertando sobre la falta de rigor documental y la fragilidad del ecosistema mediático. En ese sentido, Etchevers anunció la preparación de un ciclo de actividades orientadas a debatir la regulación de plataformas y motores de IA desde la perspectiva del uso de contenidos informativos, con el objetivo de sensibilizar a actores clave del sistema democrático.



Guillermo Ignacio, presidente del Comité Estratégico, advirtió sobre la necesidad de una mirada autocrítica dentro del periodismo.

Asimismo, se acordó reactivar el Observatorio de la Sustentabilidad de la Industria Periodística, que coordina Ignacio, para monitorear la distribución de pauta oficial y el impacto de los cambios estructurales en el sector, especialmente en el interior del país.

Libertad de prensa bajo la lupa

El presidente de la Comisión de Libertad de Prensa, Dr. Daniel Dessein, informó sobre las declaraciones públicas realizadas por ADEPA ante los reiterados agravios del presidente Javier Milei contra periodistas, especialmente a través de su cuenta en la red X (ex Twitter). La entidad expresó su preocupación por el uso de calificativos ofensivos y la estigmatización personal, advirtiendo que “degrada el debate público”.

Dessein también detalló el seguimiento de nuevas medidas que podrían restringir el trabajo periodístico en la Casa Rosada,

como el uso de botones muteadores durante conferencias de prensa, o la inclusión de preguntas seleccionadas por votación del público. Carlos Jornet, directivo de ADEPA y director de La Voz del Interior, denunció además trabas en el proceso de acreditación de su medio ante la Presidencia.

Capacitación y propiedad intelectual: focos estratégicos

En el plano formativo, la Comisión de Capacitación Multiplataforma, presidida por Carlos Jornet, destacó la articulación de propuestas de actualización profesional vinculadas a la inteligencia artificial y la verificación digital. Se compartieron recursos como el ciclo de Google para medios argentinos, un curso de AFP sobre herramientas de verificación y la convocatoria a la Academia JournalismAI, impulsada por la London School of Economics.

Desde la Comisión de Propiedad Intelectual, su presidente, Diego Garazzi, compartió su participación en la conferencia internacional CTRL+J Latam, realizada en San Pablo, donde se discutió la judicialización del uso de contenidos informativos por parte de plataformas tecnológicas. Garazzi también mencionó como precedentes relevantes la condena a Google por abuso de posición dominante en el mercado publicitario y el acuerdo entre el medio peruano *El Comercio* y la plataforma de IA Perplexity.

La Comisión de Premios, encabezada por Claudio Escribano, anticipó el lanzamiento de la 36.ª edición de los Premios ADEPA al Periodismo para comienzos de junio. Se trabaja ya en las piezas de comunicación y en la convocatoria nacional, con el tradicional acompañamiento de los medios socios y auspiciantes.

Por último, la Comisión de Desarrollo Digital, presidida por Tomás Vio, anunció que avanza en la redacción de una guía de recomendaciones sobre el uso responsable de la inteligencia artificial en los medios, en base a un mandato aprobado en la última Asamblea de ADEPA en Posadas.



El presidente de ADEPA participó en una conferencia de la OMPI sobre inteligencia artificial y medios

En el marco de las sesiones del Comité Permanente de Derecho de Autor y Derechos Conexos de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) en Ginebra, el presidente de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), Martín Etchevers, participó de un panel internacional sobre los desafíos y oportunidades que plantea la inteligencia artificial (IA) para la industria de medios.

Durante su intervención vía zoom, Etchevers compartió la experiencia argentina frente al avance de la IA. “Desde ADEPA le preguntamos a los buscadores qué fuentes usan para entrenar a sus herramientas de

IA. Su respuesta fue clara: los principales medios de Argentina”, reveló. Y agregó: “Podemos asumir que usan nuestros contenidos para entrenar sus sistemas, y por eso deben pagar por ese servicio”.

El titular de ADEPA propuso tres principios básicos para estructurar la relación entre los medios y las plataformas de IA: consentimiento, compensación económica y cita, en el sentido del respeto por los derechos de autor. A modo de ejemplo, presentó casos de acuerdos alcanzados por medios de comunicación con compañías tecnológicas como OpenAI, Perplexity y Meta, pero que aún son insuficientes para

“Podemos asumir que usan nuestros contenidos para entrenar sus sistemas, y por eso deben pagar por ese servicio”, afirmó Etchevers en relación a las plataformas de IA.

la gran mayoría de los medios del mundo. “Nuestro objetivo irrenunciable tiene que ser que las compañías de IA paguen por nuestro trabajo y por entrenar sus herramientas con nuestros contenidos”, enfatizó Etchevers.

Como hoja de ruta, Etchevers planteó tres etapas para garantizar una compensación justa a los medios: en primer lugar, establecer acuerdos globales que incluyan tanto a medios grandes como a pequeños y medianos. En segundo lugar, iniciar acciones legales si las compañías no acceden a retribuir el uso de contenido periódico. Y finalmente, avanzar hacia la actualización de leyes y regulaciones para proteger la producción informativa en un entorno tecnológico cambiante. No obstante, aclaró que incluso con la legislación vigente existen herramientas jurídicas para defender los derechos de los periodistas y medios.

“El desarrollo de la IA no puede hacerse a costa del periodismo. Si no hay reglas claras, no solo se afecta a los medios, sino también a la calidad de la información y, en última instancia, a la democracia”, concluyó Etchevers.

GUÍA PARA EL USO DE LA IA EN LOS MEDIOS ARGENTINOS

ADEPA



ADEPA presentó:

“Guía para el uso de la inteligencia artificial en los medios argentinos”

En un contexto de transformación constante en el ecosistema informativo digital, ADEPA presentó la [“Guía para el uso de la inteligencia artificial en los medios argentinos”](#), documento elaborado en el marco del proyecto sobre la sustentabilidad de la industria de medios en el país, con el apoyo del Fondo Internacional para los Medios de Interés Público (IFPIM, por sus siglas en inglés).

A través de esta guía asumimos el compromiso de contribuir con lineamientos que orienten

el uso responsable y ético de la inteligencia artificial, sin perder de vista el objetivo fundamental de nuestra labor: hacer periodismo de calidad.

Esta guía reúne ocho recomendaciones clave para la incorporación de la IA en redacciones argentinas. Su elaboración fue fruto de un proceso participativo y abierto, enriquecido por intercambios con periodistas, editores y referentes que viven día a día los desafíos de esta nueva etapa tecnológica.

Ocho recomendaciones clave para la incorporación de la IA en redacciones argentinas.

Guía completa

01

Priorizar la adquisición de la IA como una herramienta para mejorar la calidad del periodismo.

Su uso debe enfocarse en apoyar la labor periodística, impulsando la eficiencia y generando más espacio para contenido de calidad, siempre con supervisión humana en todas las etapas del proceso.

02

Transparentar y explicitar siempre el uso de IA en las producciones periodísticas, en cualquier etapa de su utilización.

Explicar con claridad cómo se utilizó la IA y fundamentar por qué se eligió esa herramienta en particular. Se recomienda proporcionar detalles sobre las herramientas específicas utilizadas y los pasos que involucraron IA.

03

Trabajar para la mitigación de riesgos y limitar las aplicaciones potencialmente dañinas de la IA en cualquier aspecto.

Es fundamental realizar una evaluación sistemática de los riesgos asociados a la implementación de la IA, incluyendo los riesgos para los derechos de terceros, el medio ambiente y los derechos laborales.

04

Garantizar calidad, precisión y representatividad en el entrenamiento de modelos de IA.

Es crucial que las organizaciones de noticias evalúen rigurosamente la disponibilidad, la equidad y la calidad de los datos, evitando los sesgos, estereotipos y otras diferenciaciones perjudiciales, al mismo tiempo que se garantiza el cumplimiento de las normas de privacidad y protección de datos. También es fundamental que los datos reflejen la diversidad de las comunidades donde se aplicarán los modelos para los que fueron entrenados.

05

Trabajar en la confianza y divulgación del trabajo con IA en las audiencias.

Para ello es fundamental desarrollar estrategias educativas que expliquen a los públicos cómo se utiliza la IA en el periodismo,

con ejemplos concretos de su aplicación en la creación de contenido, para que puedan discernir su uso y comprender su impacto en la información que consumen.

06

Designar equipos responsables de la implementación de proyectos de IA en los productos del medio,

para la gestión de todos los aspectos detallados en los procesos editoriales y organizacionales. Promover un liderazgo ético que fomente la cultura de la innovación y la capacitación permanente.

07

Respetar los derechos de autor y la propiedad intelectual para propiciar la integridad periodística en los proyectos de IA.

La utilización de contenidos con derechos de autor, tanto en el entrenamiento como en la aplicación de esta tecnología,

debe contar con autorización de sus creadores originales y se debe remunerar a tales titulares de esos derechos. El desarrollo de modelos de lenguaje no debe violar este principio básico del periodismo. Además, se deben transparentar a la audiencia dichas referencias y, por eso, el contenido generado por IA debe llevar las citas apropiadas y enlaces a la fuente original.

08

Desarrollar procesos de evaluación y mejora continua de las implementaciones con IA,

con el objetivo de garantizar precisión y efectividad de los resultados. Para ello, es crítico monitorear el desempeño de los modelos en todo su ciclo de vida. Se sugiere, además, que para este punto las organizaciones periodísticas fomenten el trabajo colaborativo con otras instituciones académicas, tecnológicas o productivas que puedan potenciar la sinergia.

SOCIOS INSTITUCIONALES

Pan American
ENERGY

Google

BARRICK

 **PROPYMES 20 años**


Aerpuertos
Argentina

telecom
redacciones5G



ADEPA participó de un evento clave sobre regulación de plataformas y libertad de prensa en San Pablo

Entre el 20 y el 22 de marzo se llevó a cabo en San Pablo, Brasil, la conferencia CTRL+J Latam —anteriormente conocida como *Big Tech and Journalism: Perspectives from the Global South*. El evento reunió a referentes del periodismo, la tecnología y la propiedad intelectual de la región, con el objetivo de debatir los desafíos y oportunidades del periodismo en el contexto de la revolución tecnológica en América Latina y el sur global.

ADEPA fue uno de los auspiciantes del encuentro, que abordó temas clave como la sostenibilidad de los medios, la innovación tecnológica y la regulación de plataformas digitales.

Uno de los paneles destacados fue «El desafío de LATAM: ¿Entre la sustentabilidad, la innovación y la regulación?», en el que participó Diego Garazzi, presidente de la Comisión de Propiedad Intelectual de ADEPA. Abogado especializado en

Diego Garazzi, presidente de la Comisión de Propiedad Intelectual de ADEPA, lamentó la ralentización en la generación de nuevas leyes que regulen las relaciones entre medios y plataformas tecnológicas.

propiedad intelectual, Garazzi aportó una mirada legal sobre los procesos de judicialización que comienzan a emerger en torno al uso de contenidos informativos por parte de plataformas tecnológicas y empresas de inteligencia artificial.

Durante su exposición, Garazzi describió un escenario crítico para los acuerdos entre medios y plataformas a nivel global, a los que calificó como en “franca decadencia”. Señaló un giro en la estrategia de las empresas de inteligencia artificial, que ahora priorizan convenios con uno o dos grandes medios por país o región, marginando al resto de la industria.

Recordó también su participación en un encuentro previo en Sudáfrica, hace dos años, y lamentó la ralentización en la generación de nuevas leyes que regulen estas relaciones. No obstante, destacó que las legislaciones vigentes en materia de propiedad intelectual aún ofrecen herramientas para proteger los derechos de los medios frente al uso no autorizado de sus contenidos.

Agenda

MAY. 2025

Encuentro anual de CLAEP

Mayo 26-28, 2025.
Buenos Aires, Argentina.

JUN. 2025

14° Congreso FOPEA de Periodismo Multiplataforma

Junio 13-14
Universidad Blas Pascal,
Córdoba Capital.

JUL. 2025

SIPConnect 2025

Julio 16-18, 2025.
Miami, Estados Unidos.

SEP. 2025

Asamblea General de ADEPA

Septiembre 3-5, 2025.
Puerto Madryn, Chubut.

SEP. 2025

Conferencia Europea de Periodismo de Datos y Computacional

Septiembre 8-10, 2025
Atenas, Grecia.

SEP. 2025

Cumbre Global sobre Desinformación

Septiembre, 17-18
Online.

ver online

Aniversarios de mayo

A24.com, CABA

05 / 2018

Río Negro, General Roca

1 / 05 / 1912

Compromiso, CABA

1 / 05 / 2009

Inforama, Catamarca

2 / 05 / 2022

Infobae, CABA

3 / 05 / 2002

El Diario de La Pampa, Santa

Rosa

3 / 05 / 1992

El Litoral, Corrientes

3 / 05 / 1960

La Palabra, Lobos

6 / 05 / 1982

Imagen, CABA

7 / 05 / 1996

Amanecer, Navarro

8 / 05 / 1954

Jornada, Mendoza

9 / 05 / 2003

El Diario Regional de Pilar

13 / 05 / 1997

The Associated Press, CABA

14 / 05 / 1846

El 9 de Julio, 9 de Julio, Buenos Aires

15 / 05 / 1909

El Accionista, CABA

17 / 05 / 1945

Gazeta Norte, San Isidro

21 / 05 / 2013

OLÉ

23 / 05 / 1996

La Capital, Mar del Plata

25 / 05 / 1905

Página/12, CABA

26 / 05 / 1987

OCT. 2025

81° Asamblea General de la SIP

Octubre 16-19, 2025.
Punta Cana, República Dominicana.

OCT. 2025

IPI World Congress and Media Innovation Festival

Octubre 23-25
Viena, Austria.

ver online

Homenaje a fallecidos

Papa Francisco



El 21 de abril, ADEPA difundió un mensaje mediante el cual lamentamos profundamente el fallecimiento del papa Francisco, el primer latinoamericano en conducir la Iglesia Católica, y nos unimos a las millones de personas que lo despiden en todo el mundo.

También queremos decir adiós a los siguientes colegas:

Eduardo Gargiulo



Falleció el 6 de abril de 2025 a los 62 años. Contaba con una amplia trayectoria en el periodismo, especialmente en la prensa gráfica, radial y televisiva de San Luis. Fue editor del sitio Apuntes de San Luis y condujo un programa en la radio de la universidad. Trabajó en medios como Puntal, La Voz del Sud, y diversas emisoras como Acuarela, LV 15 y FM Máxima. En televisión fue conductor y presentador en Cable Televisora Color, además de desempeñarse como redactor en múltiples publicaciones locales.

Hugo Soriani



Falleció el 11 de abril, a los 71 años. Fue integrante del grupo fundador de Página/12, donde actualmente se desempeñaba como director general. Ejerció el periodismo en ese medio durante 35 años.

Mario Vargas Llosa



El emblemático escritor peruano, ganador del Premio Nobel de Literatura, falleció el 13 de abril, a los 89 años. Fue autor de una gran cantidad de novelas y ensayos políticos, y además un prolífico columnista en medios de habla hispana. Dejó una huella imborrable en la literatura latinoamericana y también en el mundo de las letras y el pensamiento político. También fue candidato a presidente en Perú, en 1990, elección en la que perdió contra Alberto Fujimori.

Rubén Salthu



Falleció el 14 de abril de 2025 a los 85 años. Reconocido periodista cordobés Condujo el programa, Diálogos en Libertad en Canal C, donde trabajó desde sus inicios. Durante décadas, su voz se convirtió en una referencia, especialmente en el análisis político y la cobertura de la actualidad.

Marina Correa



Periodista mendocina. Falleció el 18 de abril a los 52 años. Fue colaboradora en medios locales y nacionales, como Los Andes, Canal 7, Canal 9, revista Gente y revista Cima, además de desempeñarse como encargada de prensa en diversas instituciones mendocinas.

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D' Alessandro.
Redacción: Delfina Korn, Pilar Vezzaro y Selena Barreto. **Diseño:** Facundo Segura.