



ADEPA celebrará su 63ª Asamblea en Puerto Madryn



**El Consejo Ejecutivo
de ADEPA profundizó
la agenda de
sustentabilidad,
propiedad intelectual y
libertad de prensa**

**Cuando la IA potencia
al periodismo local:
tres casos que inspiran**



El Consejo Ejecutivo de ADEPA profundizó la agenda de sustentabilidad, propiedad intelectual y libertad de prensa

El Consejo Ejecutivo de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) se reunió el 7 de agosto en su sede de la Ciudad de Buenos Aires para abordar temas centrales vinculados con la sustentabilidad de los medios, la protección de los contenidos periodísticos frente al uso por parte de plataformas y motores de inteligencia artificial, y la defensa de la libertad de prensa.

El presidente de ADEPA, Martín Etchevers, informó sobre las gestiones realizadas en el marco de la agenda de sus-

tabilidad de la industria. Entre ellas, dio cuenta de una reunión con el vocero presidencial, Manuel Adorni, que mantuvo en Casa Rosada junto a Daniel Desein, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa; y Guillermo Ignacio, titular del Comité Estratégico, en la que se abordaron cuestiones relacionadas con la comunicación de las empresas con participación mayoritaria estatal —YPF, Aerolíneas Argentinas y Banco Nación—, con el análisis de casos puntuales de medios que no son incluidos en la distribución de campañas de esas mis-

Martín Etchevers, presidente de ADEPA; Ana Tronfi, secretaria general del Consejo Ejecutivo y Daniel Desein, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa.

mas empresas; y la situación de los periodistas acreditados en Casa Rosada, luego de los cambios que se produjeron en el sistema de adjudicación de lugares de trabajo y en el régimen interno de trabajo.

En materia de publicidad oficial, Etchevers señaló que persisten criterios de distribución poco claros y retrasos en los pagos. ADEPA, a través de su Observatorio de Sustentabilidad de la Industria, continuará relevando la situación.

Asimismo, se transmitió a Adorni el rechazo a expresiones y formatos que remiten a prácticas de hostigamiento contra la prensa, así como la preocupación por declaraciones habituales del Presidente que, a criterio de la entidad, resultan agraviantes hacia periodistas. Se remarcó la necesidad de preservar un clima de respeto hacia el trabajo profesional de los medios y periodistas.

Sobre el acceso a Casa Rosada, se informó que, si bien algunos casos se han ido resolviendo, aún persisten demoras en acreditaciones y activaciones, afectando puntualmente el trabajo de corresponsales, como son los casos del medio El Día, de La Plata, que hizo público que se le rechazó la acreditación.



Reunión del Consejo Ejecutivo de ADEPA.

de expresión y de prensa, objetivo central de ADEPA desde su hora fundacional.

Agenda de propiedad intelectual

En este eje, el Consejo Ejecutivo aprobó la adhesión de ADEPA a los [5 Principios para la Integridad de las Noticias en la era de la IA](#), impulsados por la Asociación Mundial de Editores de Noticias (WAN-IFRA) y respaldados por entidades como la North American Broadcasters Association (NABA), la Alianza Informativa Latinoamericana (AIL), la Asia-Pacific Broadcasting Union (ABU) y la asociación de medios FIPP.

Los principios establecen, entre otros puntos, que el conte-

En uso de la palabra Guillermo Ignacio, titular del Comité Estratégico, del cual depende el Observatorio sobre la Sustentabilidad de la Industria Periódica, a tono con lo informado por el presidente Etchevers, abundó sobre las gestiones en la materia, y puso especial énfasis en solicitar a los integrantes del Consejo Ejecutivo, y socios en general, que se canalicen a través de la gerencia general y la dirección ejecutiva de la entidad, todas las inquietudes vinculadas con situaciones de reclamo de deuda por pauta pública dispuesta por el anterior gobierno nacional, y aún no honrada por la actual administración. Lo propio indicó sobre cualquier consulta referida a la pauta originada actualmente en los organismos descentralizados del Estado,

puntualizó Ignacio que ello contribuirá a ordenar la intensa actividad que en esta materia viene realizando la presente gestión de ADEPA. Además, destacó, permitirá que en la reunión del Consejo Ejecutivo se cuente con mayor tiempo para debatir y enfocarse en otros temas atinentes a las libertades



Se abordaron temas relevantes vinculados a la libertad de prensa y a la propiedad intelectual.

Hugo Ferrer, vicepresidente de la Comisión de Difusión y Luis Tarsitano, vicepresidente de la Comisión de Relaciones Internacionales.

nido periodístico sólo puede ser utilizado en modelos y herramientas de IA generativa con autorización de su creador; que su valor debe ser reconocido y compensado de manera justa; que la precisión y la atribución son esenciales; que la pluralidad de medios fortalece las herramientas de IA; y que es necesario un diálogo formal entre empresas tecnológicas y organizaciones de noticias para fijar estándares de seguridad, precisión y transparencia.

En línea con esta decisión, se aprobó el envío de cartas a las empresas que operan motores de IA en Argentina para solicitar reuniones en las que se aborden mecanismos de autorización previa, reconocimiento y compensación por el uso de contenidos informativos en el entrenamiento de sus sistemas.

Libertad de prensa

En materia de libertad de prensa, el presidente de la Comisión, Daniel Desein, repasó declaraciones recientes de la entidad, entre ellas la emitida el 24 de julio para expresar preocupación por un proyecto de ley en Salta que obligaría a los medios a ceder espacios gratuitos para mensajes de organismos públicos. ADEPA advirtió que la iniciativa afectaría derechos esenciales como la libertad de expresión, la auto-



mía editorial y la sustentabilidad económica de los medios, e instó a las autoridades provinciales a reconsiderar la medida.

También se recordó la información recibida por la Comisión ante el ciberataque sufrido por *Ámbito Financiero* el 13 de junio, destacando la necesidad de reforzar la seguridad digital y evaluando la posibilidad de organizar una capacitación específica sobre el tema.

Informes de comisiones

La Comisión de Premios, presidida por Claudio Escribano, informó que hasta el momento se recibieron cerca de 1.200 trabajos de 570 profesionales para la 36ª edición de los Premios ADEPA, cuya inscripción cierra el 10 de agosto. La ceremonia de premiación se realizará el 10 de diciembre en el auditorio Monseñor Derisi, en la UCA.

La Comisión de Capacitación Multiplataforma, a cargo de

Carlos Jornet, presentó el programa de formación profesional que se desarrollará en la próxima Asamblea de ADEPA en Puerto Madryn, los días 4 y 5 de septiembre. Contará con la participación de destacados especialistas nacionales e internacionales en innovación periodística, transformación digital, inteligencia artificial y combate a la desinformación.

Por su parte, la Comisión de Desarrollo Digital, presidida por Tomás Vio, repasó el ciclo de conversaciones [“Medios, plataformas y motores de inteligencia artificial: Propiedad intelectual y defensa de la competencia”](#), realizado con el apoyo al IFPIM, que reunió a referentes globales y locales para analizar experiencias regulatorias aplicables al contexto argentino.

El próximo encuentro del Consejo Ejecutivo se realizará el miércoles 3 de septiembre, a las 16 horas, en Puerto Madryn, en la antesala de la 63ª Asamblea anual de ADEPA.



Cuando la IA potencia al periodismo local: tres casos que inspiran

En los últimos meses, como parte de un proyecto de **ADIRA** y **N-Media**, tres medios locales de Argentina, **El Debate Pregón** (Gualedguay), **Ecos Diarios** (Necochea), y **El Libertador** (Corrientes), llevaron a cabo proyectos innovadores en la cobertura de noticias usando herramientas de inteligencia artificial (IA) como **Google Pinpoint** y **Notebook LM**. Desde la recuperación de archivos hasta la creación de contenidos interactivos, las tres redacciones lograron transformar parte de su producción informativa sin perder el enfoque humano ni la ética profesional.

Contar el caso Micaela de otra forma: manteniendo la memoria a través de la tecnología

Desde Gualedguay, **El Debate Pregón** se propuso recrear una historia sensible, la de Micaela García, joven víctima de femicidio, desde una perspectiva innovadora. Utilizando **Pinpoint**, **Notebook LM** y **MyMaps**, lograron hacer un mapa interactivo

estructurado en capas que permite recorrer de forma visual y organizada distintos aspectos de la historia. Al frente del proyecto estuvo el periodista Santiago Joaquín García, especializado en periodismo narrativo, producción documental y coberturas con enfoque de derechos humanos.

“Una capa del mapa interactivo mostraba su vida personal, los lugares donde nació, estudió y

Ian Larsen, periodista y editor de **Ecos Diarios**.

vivió; otra detallaba el recorrido del hecho, desde la salida del boliche hasta el hallazgo del cuerpo; y una tercera reunía los más de 40 espacios públicos de todo el país que llevan su nombre”, detalló García.

Las herramientas **Pinpoint** y **Notebook LM** sirvieron para ordenar documentos complejos, como expedientes judiciales y notas previas, y convertirlos en contenido claro y legible. “La IA nos permitió convertir años de investigación en una nota publicable y legible en poco tiempo”, comentó García, señalando que este tipo de historias suelen quedar relegadas por falta de tiempo o recursos para abordarlas en profundidad.

“Lo más difícil fue convertir una biografía de 120 páginas en algo actual y comprensible. La IA fue impresionante para eso, siempre con supervisión periodística”, reflexionó.

Una enciclopedia con alma local: **Ecos Diarios** y la IA al servicio de la memoria colectiva

En Necochea, **Ecos Diarios**, con más de 100 años de historia, apostó a crear una «Enciclopedia abierta de puntos de vista sobre Necochea», basándose en una sección que sale en el medio desde 2018, donde cada semana entrevistan a una persona distinta tocando temas que atañen a la ciudad. A través de la herramienta **Google Pinpoint**, procesaron y clasificaron más de 340 entrevistas

tas que guardaban en PDF como parte del archivo del diario (no abierto al público), de modo que todas las entrevistas ahora están reunidas en un mismo lugar, disponibles a la comunidad en PDF y etiquetadas por temas.

“El compilado de entrevistas fue nuestra materia prima para hacer la Enciclopedia. Esto nos permitió abrir un pedacito del archivo y hacerlo accesible”, comentó el periodista que estuvo al frente del proyecto, Ian Larsen.

La IA no solo ayudó a ordenar esa información, sino que también se utilizó para crear contenido nuevo: “Se procesaron más de 340 entrevistas y se armaron notas periodísticas (nuevas) 100% con IA”, detalló. “Se publicaron en el sitio web, se armaron resúmenes para redes y hasta se hicieron videos con avatares generados por inteligencia artificial”, dijo Larsen. “Cada nota tenía texto, un podcast y un video. El lector podía elegir cómo consumirla”, añadió.

Finalmente, Ecos Diarios logró ampliar su alcance más allá de Necochea. “El proyecto nos permitió visibilizar el trabajo del diario afuera. Fuimos invitados, junto a Nicolás Di Fiori, también del equipo digital del medio, a exponerlo en las oficinas de Google”, contó Larsen con entusiasmo. Y sobre lo que viene, fue contundente: “La IA será un aliado fundamental del periodismo. No se trata de reemplazar, sino de hacer más y mejor”.

El Libertador publicó diez notas especiales sobre el caso Loan y trabajan con herramientas como PinPoint y Notebook LM.

Caso Loan: El Libertador y el desafío de narrar 558 notas con IA

El periodista Jaime Meza, coordinador multiplataforma del diario El Libertador, abordó la dolorosa desaparición de Loan Peña con herramientas de inteligencia artificial que le permitieron organizar el caótico universo informativo sobre el caso, en ocho subtemas. Publicaron así diez notas especiales cuando se cumplió un año del trágico suceso, en junio pasado: ocho notas sobre cada eje temático, otra sobre el aniversario del caso y otra con las 20 notas más leídas, “Un repaso por las 20 notas más leídas del caso Loan”.

Gracias a la capacitación con Google y la empresa N Media, Meza y su equipo comenzaron a trabajar con herramientas como Pinpoint y Notebook LM. “Nos dimos cuenta de que teníamos 558 artículos sobre el caso. Entonces, el tema era: ¿qué hacemos ahora?”.

Pinpoint permitió organizar ese universo caótico en ocho grandes subtemas, como el costado judicial, el impacto social, las declaraciones insólitas, la justicia federal en la mira, y las polémicas. Por otro lado, la herramienta Notebook LM les sirvió para trabajar con un volumen masivo de links. “Recopilé los links de las 558 notas y después los subdividí. Por ejemplo, del costado judicial eran 129 links. Los pegué en Notebook LM y le pedí un resumen con todos los detalles específicos. Te arroja un texto periodístico con los links de las notas utilizadas. Es un combo perfecto para el redactor”, valora.

Para el periodista, el siguiente paso es claro: “Lo que pedí a N-Media y Google fue una capacitación general para todos los periodistas, sobre Pinpoint y Notebook LM”. De cara al futuro, *El Libertador* proyecta integrar aún más la inteligencia artificial como una aliada del rigor informativo.

Ver [nota completa](#).



PREOCUPACIÓN POR PROYECTO DE LEY EN SALTA QUE OBLIGA A LOS MEDIOS A CEDER ESPACIOS GRATUITOS

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) expresa su preocupación ante el proyecto de ley presentado en la provincia de Salta que obligaría a los medios de comunicación audiovisuales, gráficos y digitales a ceder de manera gratuita espacios para la difusión de mensajes elaborados por organismos públicos.

ADEPA considera que, de ser aprobado, este proyecto implicaría una vulneración de derechos esenciales consagrados en nuestra Constitución Nacional y en tratados internacionales, afectando tanto la libertad de prensa como la libertad de expresión. Estos derechos

incluyen no sólo la libertad de difundir información, sino también la libertad de decidir qué publicar, lo que supone que ningún medio puede ser obligado a difundir contenidos en contra de su voluntad.

Además de esta afectación de principios fundamentales, la imposición de la cesión gratuita de espacios constituye una carga económica que, aunque no implica una confiscación directa de la propiedad, representa un sacrificio patrimonial de los medios, que podría asimilarse a una expropiación de ingresos sin la compensación correspondiente.

Si bien el objetivo de promover la concientización

social es legítimo, ADEPA subraya que existen alternativas menos restrictivas y más respetuosas de las libertades, como la realización de campañas voluntarias y la búsqueda de acuerdos con los medios, sin recurrir a la imposición de publicaciones compulsivas.

Por todo ello, ADEPA insta a las autoridades de la provincia de Salta a reconsiderar esta iniciativa, promoviendo mecanismos de diálogo con el sector de la prensa que permitan alcanzar objetivos de interés público sin afectar derechos fundamentales ni las condiciones de sostenibilidad de los medios de comunicación.



**3, 4 y 5
DE SEPTIEMBRE
2025**

63^a Asamblea Anual

ADEPA celebrará su 63^a Asamblea en Puerto Madryn

La Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) se llevará a cabo del 3 al 5 de septiembre en Puerto Madryn, Chubut. Las actividades de la misma tendrán lugar en el Hotel Rayentray y los medios anfitriones serán ADN Sur y Canal 12.

El motivo central de la Asamblea es analizar la situación de la libertad de expresión y de prensa en nuestro país en el último semestre comprendido desde marzo del corriente año cuando se realizó la Junta de Directores. Asimismo se debatirá sobre la situación de la industria, en Argentina y en el mundo, a raíz de los avances tecnológicos y la evolución de la IA.

Además de la elección de autoridades y miembros de la Junta de Directores, se llevarán a cabo

distintas capacitaciones y actividades que contarán con especialistas locales e internacionales. Estarán presentes expositores como Pepe Cerezo (director de Evoca media y fundador de Digital Journey, España), Ismael Nafría (periodista, escritor y consultor español), Majo Iriarte (gerente de alianzas con medios de Google para Argentina), Claudia Báez (cofundadora y exdirectora del medio digital Cuestión Pública), Fabián Calle (Senior Fellow Florida International University y Director del Instituto de Seguridad Internacional y Asuntos Estratégicos del CARI), entre otros.

Actividades turísticas en Puerto Madryn

Una de las atracciones más interesantes para hacer en Madryn es el avistaje de balle-

nas. Se podrá embarcar desde Puerto Pirámides (a 96 kilómetros del hotel) donde se podrá ver a las ballenas en su hábitat natural nadando junto a la embarcación. Otra opción, más económica y cerca, es verlas desde la costa del Doradillo (a 17 kilómetros del centro) donde se podrá observar a la ballena franca austral desde la orilla.

Para pasar una tarde distinta disfrutando de una experiencia única, tomar el té en Gaiman es una opción ideal. A una hora de Madryn, se puede vivir una tarde llena de tradición, variedad de comida y el famoso té de Gales.

Otra opción es visitar el Museo Paleontológico Egidio Feruglio (MEF), uno de los museos más importantes de Sudamérica. Ubicado en Trelew (a 45 minutos de Puerto Madryn), el MEF cuenta con variedad de restos fósiles reales, grandes reconstrucciones y una imponente puesta en escena.

CICLO DE CONVERSACIONES

“Medios, plataformas y motores de inteligencia artificial: Propiedad intelectual y defensa de la competencia. Experiencias globales para el escenario argentino”

En el marco del Proyecto sobre la sustentabilidad de la industria de medios en Argentina realizado por ADEPA, en colaboración con IFPIM, se realizó un ciclo de webinaros que reunió a especialistas internacionales y locales para analizar la intersección entre los medios de comunicación, las plataformas digitales y los motores de inteligencia artificial.

El ciclo contó con 4 encuentros virtuales entre los meses de junio y julio de 2025, en los cuales se examinó el estado de la propiedad intelectual y la defensa de la competencia en el entorno digital en relación a la industria de medios, y nos permitió conocer y analizar aprendizajes de experiencias globales que enriquecen el debate legislativo y regulatorio en Argentina.

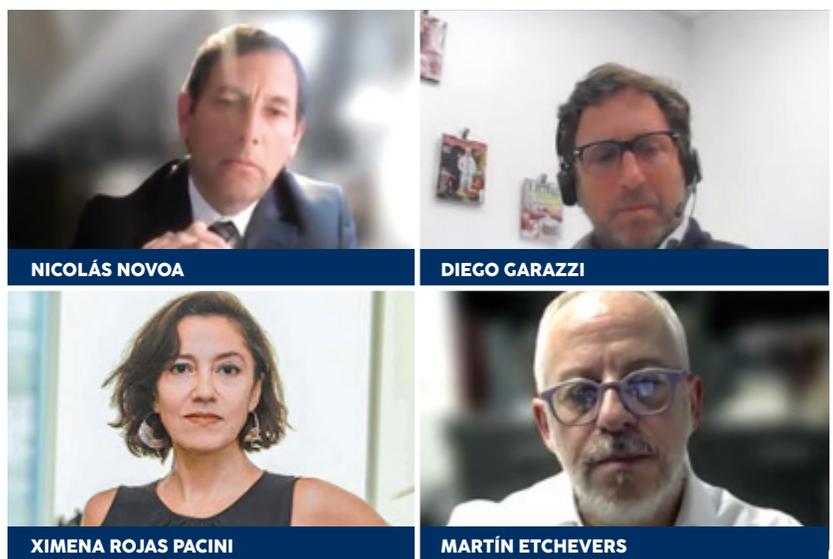
Las experiencias de Chile, Colombia, Brasil y Argentina con las plataformas y el uso de contenido periodístico.

Entre los temas clave del ciclo, estuvieron: 1. Medios, plataformas y motores de inteligencia artificial, 2. Propiedad intelectual y defensa de la competencia, y 3. Experiencias globales para el escenario argentino.

Primero, en relación al tema medios, plataformas y motores de IA, se examinó cómo

las plataformas digitales y los sistemas de inteligencia artificial están transformando la producción, distribución y consumo de contenidos informativos. Además, se discutieron los desafíos que enfrentan los medios tradicionales frente a algoritmos de recomendación y modelos de negocio basados en datos, así como las oportunidades para crear colaboraciones innovadoras que garanticen la viabilidad y diversidad del ecosistema mediático.

Segundo, en cuanto a la propiedad intelectual y defensa de la competencia se analizó el marco legal que protege los derechos de autor y regula la competencia en el mercado digital, evaluando el equilibrio entre la titularización de contenidos y el poder de negociación de las grandes plataformas. Asimismo, se debatieron casos emblemáticos de litigios contra motores de búsqueda y redes



sociales, explorando estrategias para asegurar tanto la remuneración justa de los creadores como la libre competencia.

Finalmente, ambos temas se mostraron a través de las diversas experiencias globales para lo que se presentaron los casos de Estados Unidos, Europa, Australia, Sudáfrica, Brasil y Chile, ilustrando cómo distintos marcos regulatorios han abordado estos desafíos. El objetivo fue extraer buenas prácticas y lecciones aprendidas que puedan adaptarse al contexto legislativo y de políticas públicas de Argentina.

Desde Estados Unidos se abordaron temas como los juicios antimonopolio contra Google y los aspectos políticos de la regulación de plataformas durante la era Trump.

Los webinarios contaron con la participación de legisladores nacionales e internacionales, asesores parlamentarios, referentes del poder judicial y de la academia, representantes de la Comisión Nacional de Defensa

de la Competencia, y de asociaciones de medios globales y de América Latina.

[Nota completa](#) en la página de ADEPA



TOMÁS VÍO



VIRGINIA DEL AGUILA



ADEPA ARGENTINA



DANIELLE COFFEY

SOCIOS INSTITUCIONALES

Pan American
ENERGY

Google

BARRICK

 **PROPYMES 20 años**


Aeropuertos
Argentina

telecom
redacciones5G

El recorrido de las asambleas de ADEPA

Constitutiva en CABA - 14 de diciembre de 1962



SALTA (1973, 1993, 1999, 2009).

JUJUY (1968, 2014).

CATAMARCA (1995).

TUCUMÁN (1966, 1986, 2016).

CHACO, RESISTENCIA (1994).

MISIONES, IGUAZÚ (1978), POSADAS (1984, 1991, 2024).

**SANTIAGO DEL ESTERO (1972, 1998),
TERMAS DE RÍO HONDO (2019).**

CORRIENTES (1976, 1979).

LA RIOJA (1987).

**SANTA FE (1967, 1981, 2001, 2017),
ROSARIO (1963, 1977, 1997), RAFAELA (1996,
2015).**

SAN JUAN (2023).

**CÓRDOBA (1992, 2012), ALTA GRACIA (1964),
RÍO CUARTO (2008).**

**ENTRE RÍOS, CONCORDIA (1980),
CONCEPCIÓN DEL URUGUAY (1983),
PARANÁ (1989).**

MENDOZA (1974, 1982, 2007, 2018).

**CABA (1969, 1975, 2000, 2002, 2003,
2004, 2010, 2011, 2021), VIRTUAL POR
PANDEMIA (2020).**

**PCIA. BUENOS AIRES, BAHÍA BLANCA
(1965, 1988), NECOCHEA (1971), LA PLATA
(1985), MAR DEL PLATA (2005), SAN
NICOLÁS (2006), BOLÍVAR (2013).**

**CHUBUT, TRELEW (1970), PUERTO
MADRYN (2025).**

SANTA CRUZ, EL CALAFATE (1990, 2022).

Agenda

SEP. 2025

Asamblea General de ADEPA

Septiembre 3-5.
Puerto Madryn, Chubut.

SEP. 2025

LATAM Media Leaders Summit

Septiembre 16-17.
Bogotá, Colombia.

ver online



SEP. 2025

Conferencia Europea de Periodismo de Datos y Computacional

Septiembre 8-10.
Atenas, Grecia.

SEP. 2025

Cumbre Global sobre Desinformación

Septiembre, 17-18.

virtual

OCT. 2025

Encuentro de Diarios Regionales (ANP, Chile)

Octubre, 1-4.
Puerto Natales, Chile.

OCT. 2025

Media Party

Octubre, 2-4.
Buenos Aires, Argentina.

ver online

OCT. 2025

81° Asamblea General de la SIP

Octubre 16-19.
Punta Cana, República Dominicana.

OCT. 2025

IPI World Congress and Media Innovation Festival

Octubre 23-25.
Viena, Austria.

ver online

Homenaje a fallecidos

Mario Mactas



Falleció el 12 de julio de 2025 a los 80 años. Periodista y escritor de extensa trayectoria en la gráfica y en todos los formatos. Realizaba su columna de opinión “El Toque Mactas” en TN. La obra literaria de Mario Mactas incluye títulos como *Monólogos rabiosos*, *El enano argentino* y *El amante de la psicoanalista*. Su participación en Radio Continental se extendió durante más de dos décadas. En la televisión, dejó huella con su recordada columna de opinión “El Toque Mactas”. Entre sus colaboraciones se destacaron sus participaciones en Infobae, La Nación y múltiples invitaciones a medios gráficos y audiovisuales dentro y fuera del país. Su aporte a la radiodifusión fue reconocido con el Premio Konex en 2007. Fue declarado Personalidad Destacada de la Ciudad de Buenos Aires, consolidando su posición como figura relevante del periodismo y la cultura argentina.

Jorge Aulicino



Falleció el 21 de julio de 2025 a los 75 años. Una de las voces más influyentes de la poesía argentina contemporánea y figura destacada del periodismo

cultural. Su trayectoria atravesó más de cinco décadas de escritura, edición y traducción, con una obra que dejó una huella en el campo literario hispanoamericano. Inició su carrera periodística en los años setenta. Trabajó en medios como La Calle y La Tarde, y más tarde se incorporó a la redacción de Clarín, donde desarrolló una extensa labor como editor en las secciones de Cultura e Información General. Fue uno de los impulsores y columnistas principales de la Revista Ñ. También dirigió la revista política *Generación 83* y colaboró en *Diario de poesía*. En 2017 recibió el Diploma al Mérito Konex en la categoría de Periodismo Literario.

Lucio Fernández Moores



Falleció el 4 de agosto de 2025 a los 59 años. Periodista especializado en judiciales. Estudió periodismo en el Instituto Grafotécnico entre 1984 y 1986 y una vez egresado cubrió rugby para una revista especializada. Tuvo una larga trayectoria en la agencia DYN, el diario Clarín y otros medios. También fue profesor en la Universidad de Palermo.

Daniel Divinsky



Falleció el 10 de agosto de 2025 a los 83 años. Editor de “Mafalda”. Fue un emblema en la historia cultural y editorial argentina ya que publicó por primera vez el libro de Mafalda en 1970. Además, desde su editorial llamada “Ediciones de la Flor”, publicó otros grandes libros: *Opio*, *Vinicius de Moraes* y *Operación Masacre*.

Liliana Manna



Falleció el 3 de agosto de 2025 a los 73 años. Productora y locutora de radio tandilense. Comenzó su trabajo como redactora y locutora del servicio Informativo de Radio Belgrano, y llegó a ocupar la gerencia de noticias de Radio El Mundo, además de tener a su cargo la producción general de la emisora. También se desempeñó en Radio Nacional; FM Palermo; y Radio Ciudad. Se destacó por abordar temas sociales, históricos y culturales.

Aniversarios de agosto

El Eco de Tandil cumplió 143 años

El pasado 30 de julio el Eco de Tandil cumplió 143 años. Fue fundado en 1882 por un boticario llamado Juan S Jaca que compró en un remate algunos elementos que habían pertenecido a una imprenta denominada La Voz del Pueblo y comenzó a editar un periódico al que llamó El Eco del Tandil.

En 1982 el diario estuvo a punto de cerrar, agobiado por las deudas y la escasa venta de ejemplares. Sin embargo, Rogelio Rotonda, un joven cronista de solo 22 años se hizo cargo del cuantioso pasivo y a partir de allí comenzó a escribir otra historia.

Clarín cumple 80 años

Con motivo de su 80° aniversario, Clarín lanza un especial multimedia que recorre las noticias más emblemáticas de su historia, editadas con una mirada digital y de época. En el sitio web del diario se podrán ver textos, imágenes, videos y publicidades originales,

durante todo el mes de agosto.

Si bien el aniversario es el 28 de agosto, ya se encuentra disponible el material especial sobre la política, el deporte, las grandes crisis mundiales y el entretenimiento.

La Nueva, Bahía Blanca
1 / 08 / 1898

El Esquiú, Catamarca
3 / 08 / 2010

La Gaceta, Tucumán
4 / 08 / 1912

Jujuy al Momento, Jujuy
6 / 08 / 2011

El Litoral, Santa Fe
7 / 08 / 1918

Todo Jujuy, Jujuy
13 / 08 / 2012

Primera Edición, Posadas
21 / 08 / 1991

El Tribuno, Salta
21 / 08 / 1949

La Arena, Santa Rosa
21 / 08 / 1933

Portal Misiones, Montecarlo
22 / 08 / 2018

Clarín, CABA
28 / 08 / 1945

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D' Alessandro.
Redacción: Pilar Vezzano y Selena Barreto. **Diseño:** Facundo Segura.