



La IA en el centro de los debates de la industria periodística



Así fue el taller de IA que impulsó la innovación en medios de la región patagónica

ADEPA participó del Encuentro de Diarios Regionales de la ANP en Chile



Martín Etchevers, presidente de ADEPA, y Ana Tronfi, secretaria general del Consejo Ejecutivo.

El Consejo Ejecutivo de ADEPA analizó los temas estratégicos que marcan la agenda de la industria periodística

El Consejo Ejecutivo celebró el 2 de octubre su primera reunión tras la Asamblea General realizada en Puerto Madryn, donde se renovaron autoridades y se trazaron las prioridades para un nuevo período institucional. El encuentro, que tuvo lugar en la sede de la entidad, estuvo presidido por Martín Etchevers y contó con la participación de consejeros de distintos puntos del país.

Durante la sesión, se abordaron los principales asuntos que preocupan y ocupan a la industria de medios: las posibles modificaciones al régimen de exenciones del IVA que favorece a los medios impresos y digitales,

el debate internacional por el uso no autorizado de contenidos periodísticos por parte de plataformas y motores de inteligencia artificial, la defensa de la libertad de prensa ante casos de hostigamiento judicial o policial, y los avances en la organización de la nueva edición de los Premios ADEPA al Periodismo, entre otros temas.

Riesgo sobre la exención del IVA a los medios

En el informe de la Presidencia, Etchevers señaló que “tras la Asamblea de Puerto Madryn, el Consejo ha estado concentrado en el seguimiento de la Ley de Presupuesto 2026 que el Po-

der Ejecutivo envió al Congreso, ya que el texto contempla artículos que podrían afectar la exención del IVA vigente para los medios de comunicación”.

De acuerdo con el análisis elaborado por el asesor tributario de ADEPA, Sergio Ducca, los artículos 64, 65, 66 y 67 del proyecto introducen cambios sustanciales que gravarían nuevamente el precio de tapa de diarios, revistas y suscripciones digitales, revirtiendo el esquema actual establecido en 2018 y respaldado por un fallo de la Corte Suprema de 2014.

Etchevers recordó que la exención impositiva constituye “un reconocimiento al rol social y cultural de los medios informativos, que cumplen una función de interés público”. Y agregó: “La eventual pérdida de ese beneficio impactaría directamente en la sustentabilidad económica de las empresas periodísticas, en un contexto ya desafiante”.

El Consejo resolvió que la Comisión de Asuntos Económicos reúna todos los antecedentes técnicos, jurídicos y parlamentarios disponibles, con el fin de preparar una estrategia institucional ante un eventual debate legislativo. “La idea es mantener el diálogo con todos los sectores políticos para explicar la importancia de preservar un régimen que ha sido esencial para el sostenimiento del periodismo argentino”, señaló Etchevers.



Juan Carlos Fernández Llano,
Miguel Gaíta, José Claudio
Escribano y Guillermo Ignacio.

Plataformas, inteligencia artificial y derechos de autor

Otro punto central de la reunión fue el análisis del impacto de la inteligencia artificial y el uso de contenidos periodísticos sin autorización ni compensación por parte de las grandes plataformas tecnológicas.

Etchevers indicó que “ADEPA viene manteniendo reuniones internas y consultas con especialistas jurídicos para definir posibles acciones en defensa de los derechos de autor de los medios”. En este marco, se destacó la reciente declaración de la Cumbre del M20, realizada en Johannesburgo, que reclamó “reglas claras sobre derechos de autor y compensación justa por el uso de contenido

periodístico por parte de empresas de IA, además de desarrollar criterios comunes para calcular su valor”.

El presidente de ADEPA citó también un informe del Foro sobre Información y Democracia, en el que un grupo de economistas de distintas regiones advir-

tió sobre el riesgo de un “colapso del periodismo de calidad”. Según el documento, “el acceso a información fiable es el recurso fundamental que alimenta la economía del siglo XXI, al igual que el vapor o el carbón lo fueron para las revoluciones industriales anteriores”.

Por su parte, Diego Garazzi, presidente de la Comisión de Propiedad Intelectual, informó sobre la situación internacional en torno a las demandas de medios contra empresas tecnológicas en países como Estados Unidos, Australia y Canadá.

El Consejo coincidió en que este tema representa uno de los mayores desafíos regulatorios y económicos para la sostenibilidad de la prensa.



Reunión del Consejo Ejecutivo de ADEPA.

Libertad de prensa y defensa del trabajo periodístico

En el informe sobre Libertad de Prensa, el director ejecutivo Andrés D'Alessandro repasó los pronunciamientos recientes de ADEPA en defensa del libre ejercicio del periodismo.

La institución manifestó su preocupación por los hechos ocurridos en Formosa, donde un equipo de La Nación fue perseguido, retenido e intimidado por fuerzas policiales durante una cobertura. “Instamos a las autoridades provinciales a garantizar el pleno ejercicio del derecho a informar y a investigar de manera transparente lo sucedido”, recordó D'Alessandro.

El directivo también se refirió a la situación judicial del periodista Alejandro Alfie, del diario Clarín, demandado por el tesorero de la AFA, Pablo Tovigino, por notas que abordan temas de interés público. Este tipo de demandas pueden tener un efecto amedrentador y generar un clima de autocensura que debilita la función social del periodismo, por lo que se resolvió que ADEPA emita una declaración institucional en solidaridad con el periodista.

Durante el debate, Diego Garazzi destacó la colaboración entre medios y periodistas en

el caso de Formosa, valoró el aporte de Bárbara Rid facilitando los contactos de asesores legales, tras lo cual subrayó “la importancia de la red de ADEPA para brindar apoyo y respaldo profesional en situaciones de riesgo o vulneración de derechos”.

Premios ADEPA al Periodismo: avance de la 36ª edición

El presidente de la Comisión de Premios, Dr. Claudio Escribano, informó que avanza el trabajo de los jurados de la 36ª edición de los Premios ADEPA al Periodismo, que distinguen la excelencia profesional en 22 categorías.

“Esperamos contar con los dictámenes de todas las categorías a mediados de octubre”, indicó Escribano, quien agradeció “la dedicación y compromiso de los jurados, que realizan una tarea

exhaustiva para evaluar los trabajos presentados”.

La ceremonia de entrega se realizará el miércoles 10 de diciembre a las 11 horas, en el auditorio de la Universidad Católica Argentina (UCA).

Finalmente, la secretaria general, Ana Tronfi, informó que la próxima reunión del Consejo Ejecutivo se llevará a cabo el jueves 30 de octubre.

Con esta reunión, el Consejo Ejecutivo reafirmó su compromiso de seguir atento a los temas fundamentales que atraviesan al ecosistema periodístico argentino —desde la sostenibilidad económica hasta la defensa de los derechos profesionales y la promoción de la calidad informativa—, manteniendo la tradición de diálogo y trabajo colectivo que caracteriza a ADEPA desde su fundación.



Luis Tarsitano, Carlos Marino, Diego Garazzi y Ana Ortíz.



Andrés D'Alessandro, director ejecutivo de ADEPA, junto a representantes de la prensa chilena.

ADEPA participó del Encuentro de Diarios Regionales de la ANP en Chile

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) participó del XXXIII Encuentro de Diarios Regionales de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) de Chile, realizado en Torres del Paine del 1 al 3 de octubre, donde más de 50 medios de comunicación del vecino país se reunieron para debatir sobre los desafíos de la industria periodística, la sostenibilidad y la libertad de expresión.

La representación argentina estuvo a cargo de Andrés D'Alessandro, director ejecutivo de ADEPA, quien integró un panel junto a Fernando de Yarza, presidente del Grupo Henneo y alto comisionado para la libertad de

prensa en Iberoamérica, y Rodrigo Salazar, director ejecutivo del Consejo de la Prensa Peruana. También participó Francisco Muñoz, presidente de la Comisión de Medios Locales de ADEPA y director de OPI Santa Cruz.

Durante el encuentro, D'Alessandro destacó la necesidad de fortalecer la sostenibilidad de los medios en un contexto de transformación tecnológica y concentración de ingresos publicitarios. "La sostenibilidad de los medios no se resuelve con una sola vía: los medios en Argentina combinan suscripciones, membresías y servicios de valor agregado para diversificar ingresos y preservar la calidad informativa", señaló.

El directivo de ADEPA remarcó además la importancia de acuerdos justos con las plataformas digitales y de establecer reglas claras en el uso de contenidos periodísticos por parte de sistemas de inteligencia artificial. "Apoyamos la adopción responsable de nuevas tecnologías, pero exigimos transparencia, supervisión humana y mecanismos de remuneración justos por el uso de contenidos", afirmó.

En su exposición, D'Alessandro también compartió las principales conclusiones del estudio sobre uso y adopción de inteligencia artificial en los medios argentinos, realizado por ADEPA con el apoyo del International Fund for Public Interest Media (IFPIM). El informe revela que una amplia mayoría de los medios ya utiliza herramientas de IA en tareas de automatización, curaduría de contenidos y accesibilidad, y que la adopción responsable de estas tecnologías está permitiendo ganar eficiencia y destinar más recursos al trabajo periodístico de mayor valor.

El panel compartido con De Yarza y Salazar abordó los desafíos comunes que enfrentan los medios de la región frente a la desinformación, los populismos y el avance de la inteligencia artifi-



Andrés D'Alessandro participó de un panel titulado "Sustentabilidad de la industria periodística: miradas desde España, Argentina y Perú".

editorial de *Organización Editorial Mexicana (OEM)* y vicepresidente regional de la *Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)*, quienes aportaron miradas sobre los desafíos del periodismo de investigación, la sostenibilidad y la confianza pública.

La cita anual de los medios regionales chilenos culminó con la firma de la Declaración de Torres del Paine, que reafirma el compromiso de la prensa regional chilena con la libertad de expresión y la sostenibilidad, al tiempo que advierte sobre la creciente violencia contra periodistas y las restricciones judiciales al ejercicio informativo.

cial. "La IA puede ser una herramienta poderosa para aumentar la capacidad periodística, siempre que no sustituya la responsabilidad editorial ni ponga en riesgo la confianza del público", expresó De Yarza, a quien además se le entregó un galardón especial por su rol en la defensa y la promoción de la libertad de expresión.

hay periodismo libre sin medios económicamente sanos", enfatizó en su discurso inaugural.

Asimismo, se destacó la presencia de periodistas invitados de la región, entre ellos Diego Cabot, de *La Nación* (Argentina), y Martha Ramos, directora general

En el marco del encuentro, que tuvo como lema "*La prensa unida en defensa de la libertad de expresión y por la sostenibilidad*", asumió su cargo el nuevo presidente de la ANP, José Tomás Santa María, director de *Diario Financiero*, quien hizo un llamado a fortalecer la independencia económica de los medios: "No



José Tomás Santa María, presidente de la ANP, junto a Fernando de Yarza, ex presidente de WAN-IFRA.



Referentes de ADEPA participaron de un evento sobre el uso de la IA en los medios

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) formó parte del encuentro “AI & News”, organizado por Aspen Institute y Media Party, que reunió a editores, periodistas y especialistas de América Latina y el mundo para debatir el impacto de la inteligencia artificial en el ecosistema de medios.

El evento, realizado el 10 de octubre en el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, contó con una intensa jornada de paneles, presentaciones y espacios de debate sobre el uso responsable de la IA, la protección de los contenidos periodísticos y las transformaciones que atraviesan las redacciones.

La jornada se inauguró con el panel titulado “Desde lo alto: líderes editoriales y decisiones sobre IA”

en el que participó Martín Etchevers, presidente de ADEPA. Además, lo acompañaron Jane Barrett, líder de estrategia de IA en Reuters; Ignacio Giménez Zapiola, CEO de El Comercio (Perú); y Laura Zommer, cofundadora y CEO de Factchequeado, quien moderó la conversación.

El panel abordó los desafíos que enfrentan las empresas periodísticas en la incorporación de inteligencia artificial, los riesgos vinculados al uso de estas tecnologías y las oportunidades que pueden generar en los modelos de negocio. Etchevers destacó la importancia de que los medios latinoamericanos adopten una mirada estratégica, ética y sostenible frente a la IA, sin perder de vista el rol social del periodismo.

Martín Etchevers, presidente de ADEPA, junto a referentes de la industria periodística.

Más tarde, Agustina Ordóñez, integrante del equipo de ADEPA, presentó una *lightning talk* titulada “El escenario actual de la IA”, en la que compartió los principales hallazgos de una investigación reciente de la entidad, realizada a 20 medios argentinos, sobre cómo están incorporando herramientas de inteligencia artificial en sus procesos de producción, gestión y distribución de contenidos.

Durante la jornada también se abordaron temas como los derechos de autor y la propiedad intelectual frente a los grandes modelos de lenguaje, la creación de productos periodísticos impulsados por IA y las estrategias para fortalecer el periodismo de calidad en la nueva era digital.

ADEPA capacitó a periodistas sobre la implementación de la Boleta Única de Papel

Con la mirada puesta en las elecciones legislativas nacionales del próximo 26 de octubre, ADEPA organizó una capacitación abierta y gratuita para periodistas de todo el país sobre el nuevo sistema de Boleta Única de Papel (BUP). La actividad se realizó en modalidad virtual y contó con la participación de autoridades de la Cámara Nacional Electoral y de la Dirección Nacional Electoral.

Al dar la bienvenida, el presidente de ADEPA, Martín Etchevers, destacó la importancia de estas instancias de formación: “Los procesos electorales son la piedra angular de la democracia, y es esencial que periodistas y medios conozcan en profundidad sus reglas y procedimientos para poder informar con precisión a la ciudadanía”. También señaló que el desafío es mayor este año, dado que “estamos frente a un cambio histórico en el sistema electoral, con la incorporación de la boleta única de papel en las elecciones nacionales. Esta reforma busca modernizar el proceso, garantizar mayor

transparencia y equidad, y requiere que todos —medios, autoridades y sociedad civil— comprendamos bien su funcionamiento para que la jornada electoral se desarrolle de manera ordenada y confiable”.

La capacitación estuvo a cargo de Sebastián Schimmel, secretario de Actuación Electoral de la Cámara Nacional Electoral, y de Pablo Rodríguez, director del Observatorio Político Electoral de la Dirección Nacional Electoral (DINE). Schimmel explicó que la BUP implica “un cambio histórico en el instrumento de votación”, ya que cada ciudadano recibirá una sola boleta con toda la oferta electoral y deberá marcar allí su preferencia en cada categoría. A diferencia del sistema anterior, ya no habrá cuarto oscuro sino cabinas de votación, y la boleta funciona además como sobre: tras marcar la opción elegida, el elector la dobla dentro de la cabina y la introduce directamente en la urna.

El procedimiento de votación se realizará en una secuencia simple: el elector entrega su DNI en

la mesa, recibe la boleta firmada y una lapicera negra, marca su preferencia en los casilleros correspondientes, dobla la hoja siguiendo las instrucciones y la deposita en la urna antes de retirar su documento. Se recomienda realizar una cruz dentro del casillero, aunque cualquier marca clara es válida. En caso de error, la boleta puede ser devuelta y reemplazada por una nueva. El voto en blanco se da cuando no se marca ninguna opción en una categoría, mientras que el voto nulo ocurre cuando se realizan múltiples marcas, se utilizan boletas no oficializadas o la papeleta está rota o vandalizada.

Durante la charla también se ofrecieron datos del proceso electoral: el padrón definitivo está compuesto por 36.477.204 electores, entre los que figuran más de 1,1 millones de jóvenes de entre 16 y 17 años (3,16%). En total competirán 2.455 candidatos a diputados y 280 a senadores, en un escenario de gran fragmentación con más de 730 partidos de distrito. Además, los argentinos residentes en el exterior podrán optar por el voto postal, que se suma a la modalidad presencial.

Por último, Schimmel destacó el Compromiso Ético Digital, una iniciativa de la Justicia Electoral junto a partidos, medios y plataformas digitales para combatir la desinformación.

De qué se trató la campaña de WAN-IFRA por el Día Mundial de las Noticias

El 28 de septiembre se celebró el Día Mundial de las Noticias, con el objetivo de destacar la importancia del periodismo en la emisión y acceso a las noticias e informaciones creíbles y confiables, así como su impacto social.

En el marco de esta fecha, la Asociación Mundial de Editores de Noticias (WAN-IFRA) y la Fundación Canadiense de Periodismo lanzaron una campaña internacional para poner en primer plano el valor esencial del periodismo: ofrecer información veraz y basada en hechos. “Elegí la verdad. Elegí los hechos. Elegí el periodismo” es el lema de la campaña de este año.

El periodismo atraviesa desafíos sin precedentes que amenazan no solo a la profesión y a la sustentabilidad de los medios, sino también a la salud de la democracia. Entre ellos, se destacan la desinformación, las crecientes presiones económicas sobre las redacciones, el uso no remunerado de contenidos por parte de grandes plataformas y la proliferación de material manipulado o creado mediante inteligencia

artificial. Estos fenómenos hacen aún más urgente la misión central del periodismo: ofrecer información verificada, independiente y relevante para la sociedad.

“La producción de la IA es hoy tan convincente, y moldea tanto de la información que consumimos, que corremos el riesgo de no poder confiar en nada. Y la desconfianza es el combustible que alimenta el conspiracionismo, la polarización social y el desapego democrático”, señalan Liz Corbin, directora de Noticias de la EBU, y Vincent Peyrègne, CEO de WAN-IFRA, [en uno de los artículos de la campaña](#).

Por su parte, [Martin Baron](#), exdirector de The Washington Post,

advierte que con frecuencia son los propios jefes de Estado quienes cuestionan el valor del periodismo y se erigen en árbitros de la verdad. “Hay mucho más en riesgo que la mera libertad para expresar opiniones. Lo que los autócratas tienen en la mira es la verdad en sí misma. Buscan extinguir a todos los árbitros independientes de los hechos — jueces, académicos, científicos, estadísticos o periodistas—. En las naciones que se deslizan hacia el autoritarismo, los jefes de Estado se proclaman dueños de la verdad y manipulan, suprimen y borran datos para propagar sus mentiras”, señaló.

Desde ADEPA reivindicamos la importancia de esta campaña y reconocemos los desafíos, sin precedentes, a los que se enfrenta la industria periodística. En un mundo lleno de ruido, el periodismo real debe ser visto y escuchado para que su valor sea reconocido.

Esta iniciativa es organizada por el Foro Mundial de Editores (WEF), la red de editores dentro de la Asociación Mundial de Editores de Noticias (WAN-IFRA) y la Fundación Canadiense de Periodismo (CJF).





DE LA TEORÍA A LA PRÁCTICA

Así fue el taller de IA que impulsó la innovación en medios de la región patagónica

En el marco de la 63ª Asamblea de ADEPA en Puerto Madryn, periodistas de distintos medios de la región patagónica participaron en un taller intensivo sobre inteligencia artificial aplicado a las salas de redacción. El encuentro, denominado *Sprint de creación de prototipos de IA*, se realizó el 2 y 3 de septiembre en el Centro Nacional Patagónico (CENPAT-CONICET), y reunió a representantes de medios de comunicación, investigadores y especialistas en innovación.

La capacitación fue liderada por Claudia Báez, consultora en innovación digital y de IA (Colombia), y Sebastián Auya-

net Torres, periodista y estratega digital (Uruguay). Ambos cuentan con experiencia internacional en proyectos de transformación digital y aplicación de IA en medios, y han acompañado procesos similares en América y Europa.

Durante un día y medio, los participantes trabajaron en dinámicas intensivas que combinaron teoría y práctica. La agenda comenzó con una introducción a cargo de los equipos de ADEPA, FATHM y Google, donde se realizó un intercambio sobre el nivel de IA que cada redacción poseía. Luego se desarrollaron módulos sobre los conceptos de inteligencia artificial, dife-

Los capacitadores del taller fueron Claudia Báez y Sebastián Auyanet y participaron siete medios patagónicos.

rencias entre aprendizaje automático y sistemas basados en reglas, fundamentos de *prompt engineering* y casos de uso actuales en redacciones de todo el mundo.

La primera jornada continuó con ejercicios de definición de desafíos a través de mapas de problemas y actores, y sesiones de ideación para diseñar posibles soluciones. Cada equipo elaboró su primer esbozo de prototipo, que comenzó a tomar forma con el uso de herramientas de Gemini y AI Studio.

El segundo día estuvo dedicado a la consolidación de esos prototipos iniciales. Los equipos pusieron a prueba sus ideas mediante simulaciones de flujo de trabajo y validación de supuestos. También exploraron cómo sus propuestas podrían integrarse —o transformar— los procesos ya existentes en sus redacciones. La jornada concluyó con una reflexión sobre los aprendizajes, los próximos pasos y la estructura de acompañamiento prevista para las semanas siguientes, que incluye sesiones virtuales, entrenamientos grupales y coaching personalizado.

Entre los medios participantes se encontraban ADNSUR, Canal 12, Crónica de Comodoro Rivadavia, La Opinión Austral, OPI Santa Cruz, Río Negro, y el propio CENPAT, con representantes del área de comunicación.

El objetivo central fue que cada sala de redacción se llevara, no solo una idea en estado de prototipo, sino también las herramientas para experimentar con la IA en beneficio de sus audiencias, explorando aplicaciones que van desde la pro-

ducción de noticias basadas en datos hasta el conocimiento de las comunidades y la mejora de los modelos de sostenibilidad.

Con esta iniciativa, Puerto Madryn se convirtió en un laboratorio de innovación para

medios, reafirmando la importancia de que el periodismo argentino explore activamente el potencial de la inteligencia artificial para fortalecer su misión social y su futuro.



Agenda

OCT. 2025

81° Asamblea General de la SIP

Octubre 16-19.
Punta Cana, República Dominicana.

ver online

OCT. 2025

IPI World Congress and Media Innovation Festival

Octubre 23-25.
Viena, Austria.

ver online

NOV. 2025

Journalism AI Festival

Noviembre 11-12, 2025

ver online

DIC. 2025

Entrega de Premios ADEPA

Diciembre 10.
Buenos Aires, Argentina.

JUN. 2026

World News Media Congress

Junio 1-3, 2026
Marsella, Francia.

ver online

SOCIOS INSTITUCIONALES

Pan American
ENERGY

Google

BARRICK

 **PROPYMES 20 años**


Aeropuertos
Argentina

telecom
redacciones5G

Aniversarios de septiembre

Noticias Argentinas, CABA
1 / 10 / 1973

Diario La Voz del Chaco
1 / 10 / 1999

Nueva Epoca, Wilde
1 / 10 / 1927

El Ciudadano Cañuelense
2 / 10 / 1964

Diario Formosa
12 / 10 / 2000

TSN Necochea
13 / 10 / 1997

Democracia, Junín
17 / 10 / 1931

La Prensa, CABA
18 / 10 / 1869

Los Andes, Mandoza
20 / 10 / 1883

Editorial Perfil, CABA
26 / 10 / 1976

Agencia France Presse, CABA
28 / 10 / 1875

Homenaje a fallecidos

Juan Ortelli



Falleció el 8 de septiembre de 2025 a los 43 años. Se desempeñó como director de la edición argentina de la revista Rolling Stone entre 2013 y 2018. Egresado de la carrera de Periodismo de TEA, en Buenos Aires, Ortelli había comenzado en 2004 a escribir como free lance en la revista que lo vio crecer.

Walter Saavedra



Falleció el 18 de septiembre de 2025 a los 68 años. Construyó una carrera como relator de fútbol que abarcó la radio, la televisión y la literatura, dejando una marca en cada uno de estos ámbitos. Sus primeros pasos profesionales se dieron en Radio El Mundo, Radio Splendid y Canal 11, para luego consolidarse en emisoras como Radio Rivadavia, Radio Nacional, y Radio Mitre, entre otras.

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D' Alessandro.
Redacción: Pilar Vezzano y Selena Barreto. **Diseño:** Facundo Segura.