



EL PERIODISMO ARGENTINO CELEBRA: SE DIERON A CONOCER LOS GANADORES DE LOS PREMIOS ADEPA 2025



**A 30 años del Big Bang
del periodismo digital
en Argentina**

**El Consejo Ejecutivo
analizó proyectos
clave para la libertad
de prensa y la
sustentabilidad de la
industria**

EL PERIODISMO ARGENTINO CELEBRA: ESTOS SON LOS GANADORES DE LOS PREMIOS ADEPA 2025

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) da a conocer a los ganadores en las 22 categorías que conforman la 36ª edición del certamen anual "Premios ADEPA al Periodismo".

En la edición 2025, se han recibido 1.458 trabajos publicados entre el 1o de junio de 2024 y el 31 de mayo de 2025.

Desde ADEPA felicitamos a los ganadores y agradecemos a todos los participantes, y a los [más de 70 jurados](#) que nos prestigiaron en esta edición.

La ceremonia de entrega de premios se realizará el **miércoles 10 de diciembre de 2025**.

PREMIOS ADEPA AL PERIODISMO 36° 2025 EDICIÓN

A continuación, la lista completa de ganadores:

Libertad de Prensa

ADEPA/Clarín

1° Premio

John Reichertz

ConverCom

[Ver trabajo](#)

1° Premio

Gail Scriven

La Nación

[Ver trabajo](#) - [Ver trabajo](#)

Solidaridad Social

ADEPA/La Nación

1° Premio

Carolina Bayón

Infobae

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Alejandro Horvat

La Nación

[Ver trabajo](#)

Periodismo Político

ADEPA

1° Premio

Equipo de Ruido

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Delfina Celichini

La Nación

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Juan Manuel González

La Voz

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Ezequiel Clerici

Iceberg

[Ver trabajo](#)

Derechos Humanos

ADEPA/Diario Río Negro
(Gral. Roca)

1° Premio

Pablo Javier Blanco

Clarín

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Andrea Bonzo e Hinde

Pomeraniec

Infobae

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Analía Verónica Martoglio

La Voz del Interior

[Ver trabajo](#)

Ecología y Medio Ambiente

ADEPA/La Nueva (Bahía Blanca)

1° Premio

Florencia Coelho y equipo

La Nación

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Matías Avramow

La Nación

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Paula Castellano

Cenital

[Ver trabajo](#)

Caricaturas e Ilustraciones

ADEPA

1° Premio

José Serrudo

El Tribuno

[Ver trabajo](#) - [Ver trabajo](#)

Fotografía

ADEPA

1° Premio

Sebastián Salguero

La Nación

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Hernán Zenteno

La Nación

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Cristina Sille

Clarín

[Ver trabajo](#)

Información General

ADEPA

1° Premio

Ary Garbovetzky y equipo

La Voz del Interior

[Ver trabajo](#)

Artes y espectáculos

ADEPA/ La Gaceta (Tucumán)

1° Premio

Valeria Agis

La Nación

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Sebastián Espósito

La Nación

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Constanza Bertolini

La Nación

[Ver trabajo](#)

Abogacía Argentina

ADEPA/Federación Argentina de Colegios de Abogados (FACA)

1° Premio

Enrique Fraga

ConverCom

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Carlos Ríos

La Voz del Interior

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Basi Velázquez

El Ancasti

[Ver trabajo](#)

Educación

ADEPA/Academia Nacional de Educación

1° Premio

Alfredo Dillon

Infobae

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Álvaro Medina y Matías Auad

La Gaceta de Tucumán

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Jesús Allende

La Nación

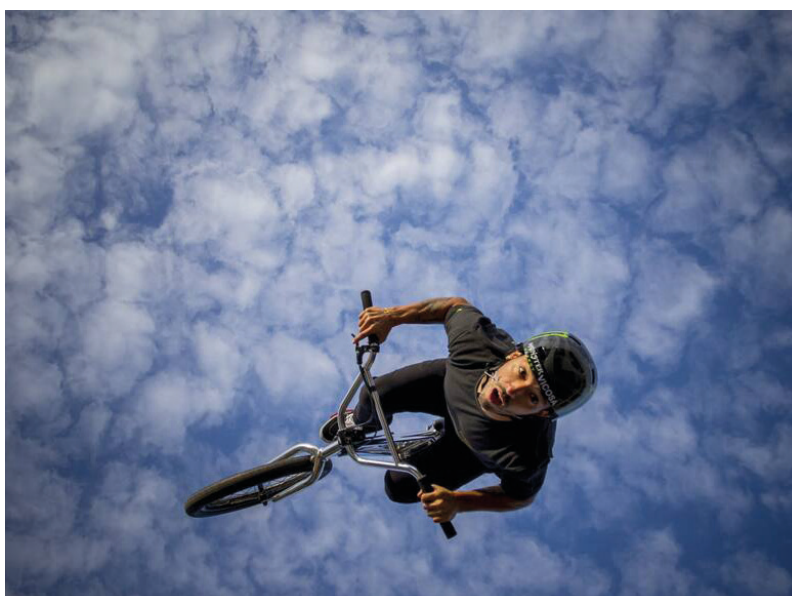
[Ver trabajo](#)

Cultura e Historia

ADEPA/El Liberal (Santiago del Estero)

1° Premio

SEBASTIÁN SALGUERO
1° PREMIO



Jazmín Bazán

Panamá

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Marcela Mazzei

Revista Ñ

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Germán Wille

La Nación

[Ver trabajo](#)

Economía

ADEPA/La Voz del Interior
(Córdoba)

1° Premio

Diego Cabot

La Nación

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Belkis Martínez y Miguel

Bevacqua

La Nación

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Mariano Vidal

Clarín

[Ver trabajo](#)

Deporte

ADEPA/Diario Huarpe
(San Juan)

1° Premio

Vanessa Valenti

La Nación

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Sebastián Torok

La Nación

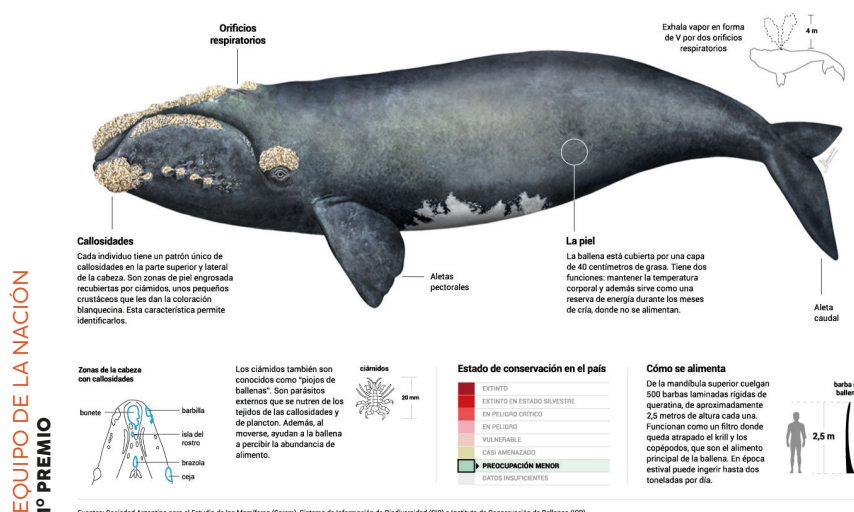
[Ver trabajo](#)

Mención especial

Benjamín Papaterra

La Gaceta de Tucumán

[Ver trabajo](#)



Periodismo Judicial

ADEPA/Corte Suprema de Justicia de la Nación

1° Premio

Mariel Fitz Patrick y Sandra

Crucianelli

Infobae

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Pablo Fernández Blanco y

Florencia Rodríguez Altube

La Nación

[Ver trabajo](#)

Periodismo Científico

ADEPA

1° Premio

Florencia Ballarino

Chequeado

[Ver trabajo](#)

2° Premio

Matías Avramow

La Nación

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Nadia Soledad Luna

Agencia TSS

[Ver trabajo](#)

Cobertura Multimedia, Infografías y periodismo visual

ADEPA / Infobae

1° Premio

Equipo de La Nación

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Rosario Marina e Ignacio

Ferreiro

Chequeado

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Equipo de Clarín

[Ver trabajo](#)

Periodismo de Investigación

ADEPA/Editorial Perfil

1° Premio

Mariel Fitz Patrick y Sandra

Crucianelli

Infobae

[Ver trabajo](#)

2° Premio

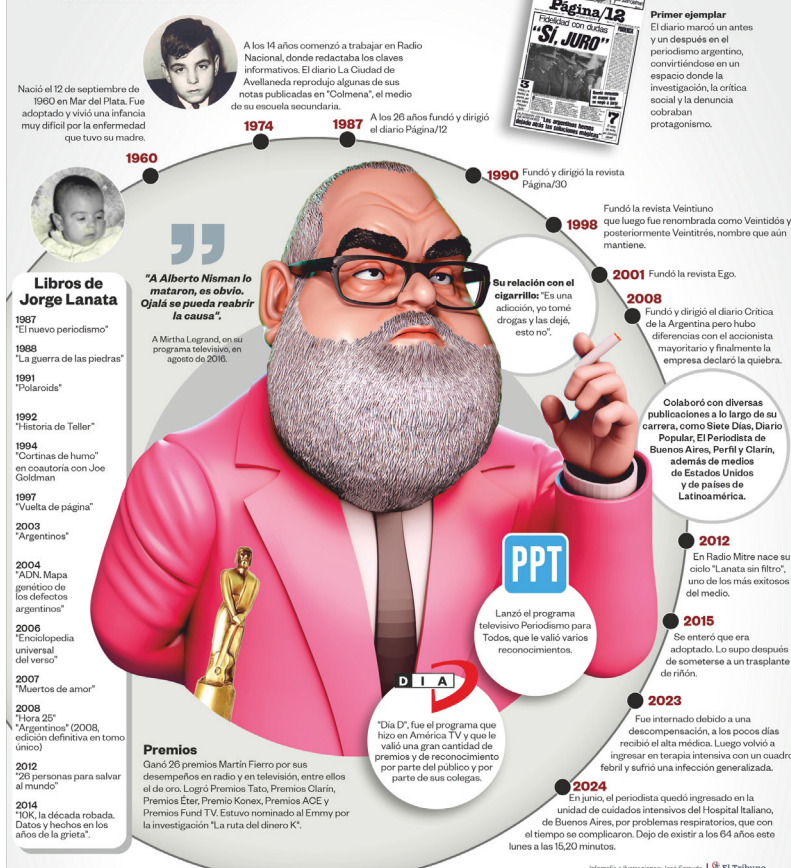
Juan Manuel Harán

Reporte Asia

[Ver trabajo](#)

Jorge Lanata

El periodista y escritor Jorge Lanata murió ayer lunes a los 64 años, tras pasar varios meses ingresado en un hospital de Buenos Aires con un delicado cuadro de salud.



JOSÉ SERRUDO
1º PREMIO

Mención especial

Alejandro Pellegrinuzzi

Diario Huarpe

[Ver trabajo](#)

Innovación digital y Sustentabilidad

ADEPA/Google News Initiative

1º Premio

[Diario El Tiempo de Azul](#)

Mención especial

[Misiones Online](#)

Periodismo Universitario

ADEPA

1º Premio

Malena Romero de Ansó,
Milena Navarro, Camila
Fogliani y Magdalena Delger

UADE

[Ver trabajo](#)

2º Premio

Julietta Morán, Sol Martínez
Fondeville, Sol Lucchesil y
Mery O'Brien

UADE

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Malena Bonino, Catalina
García Acha, Paula Rodríguez
y Pía Valveiro

UADE

[Ver trabajo](#)

Niñez y Adolescencia

ADEPA

1º Premio

Lorena Oliva

La Nación

[Ver trabajo](#)

2º Premio

Verónica De Vita

Los Andes

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Jazmín Lell

La Nación

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Jazmín Bazán

Clarín

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Malena Martos

Clarín

[Ver trabajo](#)

Política Internacional

ADEPA

1º Premio

Elisabetta Piqué

La Nación

[Ver trabajo](#)

2º Premio

Pedro Gianello

Clarín

[Ver trabajo](#)

Mención especial

Marina Artusa

Clarín

[Ver trabajo](#)



Gabriel Matijas, Pablo De Luca, Martín Etchevers y Daniel Dessein en la Reunión de Consejo Ejecutivo.

El Consejo Ejecutivo analizó los proyectos de Presupuesto 2026 y de reforma al código penal

El Consejo Ejecutivo celebró el 30 de octubre su reunión mensual en la sede de la entidad, bajo la presidencia de Martín Etchevers y la participación de los consejeros de todo el país.

Durante su informe, el presidente de ADEPA, Martín Etchevers, abordó los principales temas en seguimiento por la entidad. En primer lugar, se refirió al proyecto de Ley de Presupuesto 2026, que propone eliminar la exención del Impuesto al Valor Agregado (IVA) sobre las ventas de diarios, revistas y publicaciones digitales.

Etchevers explicó que la medida, actualmente en debate, podría afectar la sustentabilidad económica de los medios y el

acceso ciudadano a la información. ADEPA —dijo— mantiene un diálogo activo con autoridades del Poder Ejecutivo y del Congreso, y convocará a una reunión interna con especialistas tributarios de varios medios para analizar el impacto técnico del proyecto. También informó que se solicitarán audiencias con funcionarios nacionales y legisladores de los distintos bloques, y que, si la iniciativa avanza, se buscará ampliar el debate a representantes de las principales provincias.

El análisis del asesor tributario de ADEPA, Sergio Ducca, destaca que los artículos 64 a 67 del proyecto implican un retroceso respecto del régimen

vigente desde la Ley 27.467 (2018), eliminando beneficios fiscales que habían sido reconocidos por la Corte Suprema como una garantía de la libertad de prensa.

Otro de los temas centrales del encuentro fue el proyecto de reforma del Código Penal, aún no presentado formalmente en el Congreso. Etchevers explicó que ADEPA elaboró un documento de análisis jurídico, con base en un dictamen del asesor legal Carlos Laplacette, que será utilizado en conversaciones con actores del Poder Judicial, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil.

El texto preliminar —indicó— genera preocupación por tres aspectos: la eliminación de la cláusula de interés público, la reintroducción de penas de prisión por calumnias e injurias y la posibilidad de censura judicial preventiva sobre publicaciones digitales. ADEPA considera que estos puntos podrían restringir el ejercicio de la libertad de prensa y el derecho a la información.

El presidente también informó sobre los avances del trabajo conjunto entre las comisiones de Propiedad Intelectual y Desarrollo Digital, orientado a documentar el uso de contenidos periodísticos por parte de plataformas y motores de inteligencia artificial.



Avances del Centro Documental ADEPA

Otro punto destacado fue la puesta en marcha del Centro Documental de ADEPA, proyecto aprobado en la Asamblea de Puerto Madryn. La iniciativa, liderada por el Comité Estratégico presidido por Guillermo Ignacio, busca preservar y digitalizar el acervo histórico institucional acumulado durante más de seis décadas.

El plan contempla el desarrollo de un sitio web que reunirá el Noticiario ADEPA desde 1983, actas, fotografías, videos y publicaciones históricas, además de un registro normativo sobre libertad de expresión y acceso a la información pública en todo el país.

Relación con WAN-IFRA

Durante la reunión también se destacó el restablecimiento for-

mal de la membresía de ADEPA en WAN-IFRA, la asociación mundial de periódicos y editores de noticias. Etchevers e Ignacio repasaron los antecedentes de esa relación, iniciada en 1995 y retomada en 2013.

“Daniel Dessein, representante de La Gaceta y miembro del Board de WAN-IFRA, ha tenido un aporte fundamental desde el año 2013 para que ADEPA

Juan Carlos Fernández Llano, tesorero de ADEPA y Diego Dillenberger, presidente de la Comisión Marcas de Verdad.

retorne a la membresía formal de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA)”, comentó Guillermo Ignacio.

El Consejo reconoció especialmente a Dessein por haber sostenido personalmente la afiliación de ADEPA durante más de una década. A partir de 2025, la entidad asumirá formalmente el costo anual de esa membresía.

“Desde ese año (2013), Daniel paga la cuota de la membresía con su propio bolsillo y creo que amerita que se lo reconozcamos con nuestro cariño. Esto ha sido importantísimo ya que obtenemos mucho material de WAN-IFRA: informes, análisis, reportes, etc. Es importante para ADEPA estar en contacto con otras organizaciones de la región y del mundo”, destacó Etchevers.



Reunión de Consejo Ejecutivo de ADEPA.



Diego Garazzi, presidente de la Comisión de Propiedad Intelectual y Tomás Vio, presidente de la Comisión de Desarrollo Digital.

Libertad de prensa y casos recientes

El titular de la Comisión de Libertad de Prensa, Daniel Dessein, informó sobre las declaraciones emitidas desde la última reunión. ADEPA expresó su solidaridad con el periodista Alejandro Alfie (Clarín), demandado por el tesorero de la AFA, Pablo Toviggino, y condenó la agresión sufrida por el camarógrafo Gerardo Galarza (canal Somos Uno, Chaco), atacado por el diputado nacional Aldo Leiva.

Premios ADEPA al Periodismo 2025

En ausencia del presidente de la Comisión de Premios, el director ejecutivo Andrés D'Alessandro presentó los resultados de la 36ª edición de los Premios ADEPA al Periodismo, que este

año recibieron 1.458 trabajos en las 22 categorías (ver aparte el listado completo).

La ceremonia de premiación se realizará el miércoles 10 de diciembre, a las 11, en la Universidad Católica Argentina (UCA), y la entrega de la categoría Periodismo Judicial tendrá lugar el jueves 11, en la Corte Suprema de Justicia de la Nación.

La agenda de capacitación para 2026

Finalmente, D'Alessandro presentó la Agenda de Capacitación ADEPA 2026, que se centrará en tres ejes estratégicos:

- 1) Uso y adopción de inteligencia artificial en procesos editoriales y de gestión,
- 2) Producción audiovisual para web y redes,
- 3) Capacitación comercial orientada a la innovación en modelos de ingresos y audiencias.

La próxima reunión del Consejo Ejecutivo se realizará el 19 de noviembre, y la Comida Anual de Fin de Año será el jueves 11 de diciembre, en el Sheraton Buenos Aires Hotel & Convention Center.



La próxima reunión será el miércoles 19 de noviembre.

A 30 años del Big Bang del periodismo digital en Argentina

A mediados de los años 90, cuando conectarse a Internet era algo parecido a una odisea, con el característico sonido del módem y una espera interminable, los grandes medios argentinos comenzaron a experimentar con sus ediciones en Internet, un hito que transformaría para siempre su forma de informar. El salto digital, que parecía una curiosidad tecnológica, terminó siendo la semilla de una nueva era: la del periodismo online.

Los Andes: La chispa inicial del periodismo digital argentino

En septiembre de 1995, *Los Andes*, de Mendoza, se convirtió en el primer diario argentino con presencia en Internet, es decir el primer medio con edición online. En un país donde la red era todavía un terreno experimental y la mayoría de las redacciones ni siquiera contaban con correo electrónico, el medio mendocono decidió aventurarse en la nueva era digital.

La iniciativa surgió dentro del propio diario, impulsada por el deseo de explorar una herramienta que, por entonces, pocos sabían utilizar. La conexión se realizaba mediante la empresa Datamarkets, y la primera versión del sitio fue construida en HTML básico, con un diseño mínimo y tiempos de carga lentos.

Aun con esas limitaciones, el paso fue histórico: *Los Andes* se

convirtió en el primer periódico del país y uno de los primeros de América Latina en publicar sus contenidos en la web. La versión digital reproducía parte de la edición impresa y ofrecía la posibilidad —revolucionaria para su tiempo— de leer el diario desde cualquier parte del mundo.

El lanzamiento fue más que un avance técnico: representó un cambio de paradigma. Por primera vez, un medio regional lograba trascender las fronteras físicas y alcanzar lectores en el exterior, especialmente mendoconinos residentes fuera del país que descubrieron la posibilidad de seguir las noticias locales desde sus computadoras.

En 2025, *Los Andes* celebró 30 años de su edición online, recordando que aquel primer clic fue “una rareza futurista” que transformó para siempre el modo de hacer periodismo en Argentina. Hoy, el diario combina esa vocación pionera con una redacción totalmente integrada, producción multimedia, podcasts, newsletters y un equipo especializado en análisis de datos. También fue uno de los primeros medios regionales en adoptar un modelo de suscripción digital, adaptándose al nuevo ecosistema informativo.



El Cronista: El antecedente del periodismo digital argentino

El paso antecedente fue El Cronista Comercial, que en julio de 1994 se convirtió en el primer diario argentino en ofrecer noticias a través de Internet, gracias a la colaboración con la Red Teleinformática Académica (Retina). Su llegada coincidió con un momento trágico y decisivo: pocos días después del atentado a la AMIA, el correo electrónico fue la vía de comunicación que el medio tenía, y ese día colapsó con pedidos de argentinos en el exterior que buscaban seguir las noticias desde lejos. Esa respuesta marcó un antes y un después, fue el primer acercamiento vía correo electrónico para luego en 1995 consolidar su propio portal web.

Desde entonces, *El Cronista* comenzó a integrar su redacción impresa con la digital, ofreciendo contenidos en tiempo real, análisis, fotografías, videos y newsletters. En sus primeros años, la página funcionaba casi artesanalmente, pero sentó las

bases del modelo de producción informativa en línea que hoy domina. Con herramientas interactivas, encuestas, RSS y espacios de comentarios, el diario se transformó en un ejemplo del tránsito hacia una web más social y participativa.



La Nación: De la edición impresa al salto digital

La Nación Online vio la luz en diciembre de 1995. Su llegada al entorno web respondió a una pregunta clave para la época: ¿cómo llevar la autoridad y el estilo editorial de un diario tradicional al lenguaje veloz y fragmentado de Internet?

En sus inicios, el sitio ofrecía una selección diaria de artículos de la edición impresa y algunas secciones de actualización constante, como Deportes y Política. Las limitaciones tecnológicas eran evidentes: el acceso era lento, las imágenes se cargaban con dificultad y la idea de interactuar con los lectores parecía un sueño lejano.

Aun así, el paso fue decisivo. LN fue el primer medio argentino

(sigue en página 11)

en crear una redacción paralela exclusivamente digital, separada de la impresa, que comenzó a desarrollar su propio lenguaje periodístico para la web.

Con el tiempo, el sitio se consolidó gracias a la cobertura en vivo de los grandes acontecimientos —desde elecciones hasta mundiales— y a su temprana apuesta por el contenido multimedia.



En 1998 ya publicaba videos y audios en formato RealPlayer, cuando el streaming era todavía experimental.

Esa visión temprana le permitió posicionarse como referente de innovación editorial en la región, una reputación que décadas después se expandiría con LN Data y sus proyectos de transparencia pública.

Clarín: Memoria, innovación y transformación

El 10 de marzo de 1996, Clarín dio su primer paso en Internet con el lanzamiento de Clarín Digital. En apenas 15 horas, la web registró más de 81.000 contactos, una cifra sorprendente para un medio que contaba con una sola computadora conectada a la red.

Ese acontecimiento marcó el inicio de una nueva era en la redacción. Con el tiempo, Clarín desarrolló un modelo de trabajo multimedia, incorporando co-

berturas en vivo, suscripciones digitales, newsletters temáticos y producción audiovisual. En agosto pasado, ocho décadas después de su fundación, el medio celebró su historia con una

producción interactiva que recupera portadas, notas y fotografías de distintas épocas: una manera de mostrar cómo la memoria también puede reinventarse en formato digital.



Una expansión federal y nativa

La transformación digital pronto se extendió más allá de los grandes diarios nacionales. La Voz del Interior lanzó su versión online el 21 de septiembre de 1996, mientras que La Gaceta de Tucumán, El Litoral de Santa Fe y Ecos Diarios de Necochea, entre otros, se sumaron en 1997, consolidando un mapa informativo cada vez más interconectado.

A comienzos de los 2000, aparecieron los medios nativos digitales, que nacieron directamente en la web, sin una edición impresa ori-

ginal: Infobae en 2002, OPI Santa Cruz en 2004, y en 2005, Jorge Asís Digital y La Política Online, que inauguraron un nuevo modelo de análisis, investigación y debate político en formato digital.

Del experimento al presente

A treinta años del nacimiento del primer diario argentino en Internet, el balance es claro: el periodismo digital dejó de ser un complemento para convertirse en el centro de la producción informativa.

De Los Andes a Clarín, de La Nación a El Cronista, y de los diarios

regionales a los medios nativos digitales, los periodistas argentinos aprendieron —a fuerza de errores, cables desconectados y líneas de código improvisadas— a contar historias de nuevas maneras.

La era digital ya no es el futuro: es el presente. Pero cada clic, cada rediseño y cada nota publicada online sigue teniendo algo de aquel primer gesto de 1995, cuando un grupo de directivos, editores y redactores mendocinos se animó a apretar Enter y —quizás sin saberlo—, inició una nueva era histórica.



Claudia Báez junto al equipo del Centro Nacional Patagónico (CENPAT).

Medios locales reducen la brecha en adopción de IA y navegan con la evolución tecnológica

¿Cómo pueden los medios locales y regionales integrar la tecnología sin perder su esencia y credibilidad? ¿Qué ocurre cuando la eficiencia de la IA se cruza con la necesidad de un periodismo humano y contextualizado en las comunidades?

Estos fueron algunos de los interrogantes que se plantearon en “ADEPA AI Prototyping Sprint” workshop con medios locales y regionales de la Patagonia, como parte de un programa de creación de prototipos de IA, a cargo de Claudia Báez, coach de producto, consultora colombiana en innovación digital e inteligencia artificial, y Sebastián Auyanet,

consultor y estratega uruguayo, ambos coaches de la organización inglesa Fathm.

El workshop, realizado gracias al apoyo de Google News Initiative, comenzó de forma presencial en Puerto Madryn a principios de septiembre, y cerró el martes 28 de octubre tras distintas instancias virtuales de capacitación y mentoreo por parte de Báez y Auyanet.

La irrupción de la inteligencia artificial plantea una urgencia: contar con criterios éticos y herramientas concretas que orienten su uso en las rutinas diarias de producción y verificación de contenidos.

Antes de iniciar el taller los medios patagónicos estaban en plena exploración de la inteligencia artificial y saturados de la cantidad de información y avances sobre esta tecnología. Si bien varios equipos ya habían probado algunas herramientas, la propuesta de trabajo colaborativo y las metodologías del workshop les dieron un marco más claro, herramientas prácticas y métodos eficaces para aproximarse a la adopción de IA, cuyos efectos comienzan a notarse en nuevas rutinas y proyectos editoriales.

Así lo cuenta Gisel Morón, editora general de Canal 12 Web, uno de los medios participantes: “Fue un evento muy importante en el que nos juntamos referentes de los medios de la Patagonia y pudimos amigarnos con la inteligencia artificial”.

Morón aclara que, aunque ya aplicaban la IA de “forma básica”, otros medios no la habían usado nunca. “La idea fue generar un prototipo de inteligencia artificial que nos funcione como herramienta para agilizar el trabajo diario, en todo lo que consideramos que podría ayudarnos”, agrega.

Por su parte, Rocío Barquin, directora de Estrategias en Redes Sociales de ADNSUR, relata que si bien en su medio ya utilizaban diversas herramientas de IA —como ChatGPT, Gemi-



El taller se llevó a cabo en Puerto Madryn durante la 63ª Asamblea General de ADEPA.

En la primera jornada, se abordó la introducción a la adopción de IA en las salas de redacción, con énfasis en estrategia y guías vinculadas a políticas de uso responsable de estas tecnologías.

Luego, explica Claudia Báez —AI builder y líder de emprendimientos periodísticos en América Latina—, se buscó identificar los “puntos de dolor” de los medios y las oportunidades para implementar la IA en los procesos editoriales, utilizando una metodología ágil basada en Design Thinking.

Según Barquin, de ADNSUR, las herramientas presentadas para identificar problemas fueron “muy útiles para ser aplicadas en otras oportunidades”.

ni, Pinpoint y Notebook LM—, nunca habían experimentado con Google AI Studio, lo que les disparó muchas ideas.

Canal 12 y ADNSUR fueron los medios anfitriones de las actividades desarrolladas en Puerto Madryn como parte de la 63ª Asamblea General de ADEPA. Los otros medios participantes del programa fueron OPI Santa Cruz, Río Negro, Crónica de Comodoro Rivadavia, La Opinión Austral y Sección Ciudad.

Por el lado de OPI Santa Cruz, su director, Francisco Muñoz, comenta que una de las principales inquietudes del medio en relación a la IA es “aprender a aplicarla para acelerar procesos, que sea eficiente y que un periodista siempre tenga el control final”.

¿Cómo fue el workshop sobre prototipado con IA?

El workshop se realizó en dos jornadas, el 2 y 3 de septiembre, en el sur del país, y estuvo centrado en el proceso de prototipado. Los equipos desarrollaron prototipos que en tan solo un día y medio de trabajo lograron un 70% de desarrollo, un hito sin duda.



Rocío Barquín y Bárbara Gallego
de ADNSUR.



“El segundo día fue de hands on, es decir, los equipos empezaron a ensuciarse las manos con las herramientas de Google”, agrega Báez. Los medios aprendieron a crear aplicaciones con Gemini Pro Gems y desarrollaron un prototipo al 60-70% con Google AI Studio, una plataforma que permite experimentar con modelos de inteligencia artificial generativa de Google.

El objetivo fue que los medios patagónicos lograran un MVP (Producto Mínimo Viable) que les permitiera implementar el prototipo trabajado durante el taller.

¿Qué se llevaron los medios del workshop?

Según Morón, el taller les permitió descubrir la variedad de herramientas disponibles para optimizar su trabajo, agilizar los procesos y, sobre todo, les “abrió la cabeza” para imagi-

nar nuevos proyectos e iniciativas dentro de sus redacciones.

Actualmente, Canal 12 continúa avanzando con el desarrollo de su prototipo. Si bien el equipo atravesó algunas dificultades iniciales, el proyecto “ya está encaminado” y “facilita enormemente el trabajo cotidiano”. La herramienta se utiliza para generar la agenda en función de métricas, asistir en la redacción diaria y optimizar los títulos desde una perspectiva SEO.

Antes del taller, la redacción utilizaba ChatGPT para tareas de asistencia y redacción, pero tras el programa migraron a Gemini, la plataforma de inteligencia artificial de Google. Allí implementaron un Gem personalizado, es decir, una versión adaptada del modelo que permite crear un asistente propio entrenado con los contenidos, estilo y necesidades del medio.

El taller se llevó a cabo el 2 y 3 de septiembre en el Centro Nacional Patagónico (CENPAT).

Este Gem actúa como una herramienta interna capaz de responder consultas, sugerir titulares, optimizar textos y generar borradores siguiendo el tono editorial del medio. Su configuración compartida permite que todo el equipo trabaje con el mismo asistente, manteniendo coherencia en la producción de contenidos y aprovechando la automatización sin perder identidad periodística.

En ADN Sur, el workshop también dejó resultados tangibles. Además de los aprendizajes sobre identificación y jerarquización de problemas, Barquin cuenta: “Desarrollamos un prototipo, una aplicación que permite pasar guiones de productos audiovisuales a través del filtro de las normas comunitarias de las redes sociales, para detectar posibles inconsistencias o violaciones”.

La redacción aprovechó también lo aprendido para crear un chatbot para las elecciones del 26 de octubre en Chubut, basado en información sintética sobre los comicios, que respondía preguntas del público sobre qué se votaba, en qué localidades y qué ocurría si no se sufragaba, entre otras consultas.

En ese sentido, Barquin destaca: “Lo interesante es que quizás esto se podría haber resuelto con un montón de herramientas, pero mientras hacíamos el curso, en un recreo o más tarde,

hablando con Bárbara Gallego, la jefa de editores, nos dimos cuenta de que algunas cosas nos servían para hacer otras. Este tipo de capacitaciones son disparadores de posibilidades: a veces tenés la idea y no sabés cómo concretarla”.

En el caso de OPI Santa Cruz, el principal aprendizaje fue el proceso de “sprint” para crear un prototipo rápido, gracias al cual están trabajando en una herramienta para aprovechar el archivo de 21 años que contiene gran parte de la historia de la provincia. Tras el workshop, valoran también poder dominar Notebook LM o Pinpoint para analizar documentos y acelerar tiempos.

En diálogo con ADEPA, Báez reflexiona: “Vengo haciendo estos talleres desde hace tiempo con equipos de toda América Latina, y algo común es que usan la inteligencia artificial de manera desordenada, sin una visión clara”.

“Lo que pasó en Puerto Madryn es que se empezó a construir esa visión. Se entendió el por qué: no usarla por moda ni por miedo a quedarse atrás, sino con propósito, estrategia y foco en el impacto real dentro de las redacciones”, explica.

Además, los medios no solo se llevaron aprendizajes sobre herramientas de IA como Gem o Google AI Studio, sino también sobre metodologías ágiles, útiles para identificar oportunidades y puntos de mejora en distintos procesos.

La conclusión de Muñoz va en línea con lo que se quería lograr con estas jornadas: “Este workshop fue realmente muy útil, hace varios años que asisto a capacitaciones que brinda ADEPA y estar tan lejos de Capital Federal muchas veces nos limita, pero en esta ocasión logramos aplicar rápidamente soluciones inmediatas en la redacción. Los coaches nos asistieron durante seis semanas en el prototipo que estamos desarrollando y otras ideas que llevamos adelante”.

La innovación y la IA en medios de Latinoamérica

Según Báez, Argentina es uno de los mercados más potentes de América Latina —junto con Brasil— en materia de innovación en inteligencia artificial. “Son comunidades más grandes, el gremio es más amplio y cohesionado. Eso no se ve tanto ni en México, ni en Colombia, ni en Perú”, analiza.

Báez, mentora en transformación digital y estrategia de negocios, considera que Argentina tiene una “solidez institucional” que le permite avanzar más rápido en la adopción de innovación.

Menciona también a los grandes medios nacionales —Infobae, Clarín y La Nación— como referentes que “llevan la batuta”. Y destaca el caso de Brasil, que aunque no forma parte del mercado hispano, realiza un trabajo sobresaliente en el desarrollo de IA aplicada al periodismo.

En su visión, los medios tradicionales argentinos no solo cuentan con más recursos, sino también con más “cancha” para adoptar las nuevas tecnologías cuando llegan estas “olas” que transforman la industria.

Resultados específicos del ADEPA AI Prototyping Sprint

Gracias al taller, seis de siete redacciones participantes lograron generar prototipos funcionales o pruebas de concepto en marcha. Se destacan:

- **Canal 12 Puerto Madryn:** Rakin Data, un panel de inteligencia que combina analítica y SEO para definir agendas y oportunidades comerciales.
- **ADNSUR:** OrtiBot, un revisor automático de guiones de video basado en las normas de Meta.
- **Diario Río Negro:** un hub de gestión de contenidos con seis módulos de IA para redacción, transcripción y títulos.
- **OPI Santa Cruz:** un asistente de archivo histórico que permite consultar cuatro años de noticias mediante lenguaje natural.
- **Diario Crónica:** un redactor de noticias recurrentes que automatiza coberturas de rutina.
- **Sección Ciudad:** un generador de piezas visuales para encuestas políticas en WhatsApp.



Pensar el futuro cuando parece no haberlo

La 81ª Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) se llevó a cabo en Punta Cana del 16 al 19 de octubre.

La SIP nació en mayo de 1942, cuando el destino de la Segunda Guerra estaba abierto. ADEPA nació en una asamblea de la SIP, en octubre de 1962, durante la crisis de los misiles en la que el mundo estuvo al borde de una guerra nuclear. En el momento en que el horizonte era dominado por la oscuridad hubo quienes pensaron en entidades que trascenderían el tiempo de sus propias vidas.

Es domingo en Punta Cana, el día de la madre en la Argentina, y la

asamblea anual de la [Sociedad Interamericana de Prensa \(SIP\)](#) promedia su cierre con un panel sobre el rol de las asociaciones nacionales de prensa en América latina. Arrancamos el encuentro, en el que participan los directores ejecutivos de Adepa, la Asociación de Medios Informativos de Colombia y el Consejo de la Prensa Peruana, recordando que estas organizaciones son hijas de la SIP y de sus asambleas, adonde regresan periódicamente como a una casa materna.

La historia de la SIP se cruza con la historia del continente y del mundo. Nació en un congreso de periodistas en México, en mayo de 1942, cuando el desenlace de la Segunda Guerra Mundial estaba abierto. A lo largo de los años, pasó por sus reuniones un gran número de protagonistas de la segunda mitad del siglo XX y de lo que va del actual. **John F. Kennedy** pronunció en una de sus asambleas -en Miami- uno de sus últimos discursos formales, antes de viajar a Dallas, donde encontraría su muerte.

En medio de la crisis de los misiles

Un año antes, mientras transcurría la asamblea anual de la SIP en Santiago de Chile, el presidente norteamericano daba otro discurso, en el que anunciaba el bloqueo de Cuba. Se iniciaban los trece días en los que el mundo estuvo, como nunca antes, al borde de una guerra nuclear. En ese contexto, 17 editores argentinos -la mayoría de los cuales se acababa de conocer en el hotel chileno en el que se celebraba la reunión- decidieron conformar una asociación de medios a nivel nacional, que siguiera los lineamientos de la organización continental. Mientras el mundo coqueteaba con su extinción, un grupo de periodistas -ninguno de los cuales hoy vive- se ilusionaba con una institución que los trascendiera.

Así nació Adepa. De modo similar, surgieron las organizaciones nacionales que hoy defienden la libertad de prensa en Colombia, México, Brasil, Chile, Ecuador y

Perú, entre otras. Durante las últimas décadas, estas entidades jugaron un papel central en la defensa del derecho a la información de los ciudadanos y en el asesoramiento y defensa de medios y periodistas bajo acoso de gobiernos autoritarios, regímenes hostiles y el crimen organizado. Hubo periodistas asesinados, colegas exiliados, diarios clausurados, medidas persecutorias, campañas de estigmatización. Cuando reinaba el silencio, instigado por el temor, los representantes de las asociaciones de prensa se contaban entre los pocos que levantaban la voz para denunciar los atropellos.

En las últimas dos décadas, a los desafíos históricos del periodismo se sumaron los provenientes de la revolución tecnológica. Las asociaciones de prensa impulsaron, y en muchos casos estructuraron, acuerdos con los gigantes tecnológicos que permitieron atenuar los perjuicios y el desconocimiento de los derechos de autor de los medios.

Hoy, el gran reto es la irrupción de la Inteligencia Artificial. Las asociaciones desarrollaron manuales de uso dentro de las redacciones para combatir la desinformación que potencia la nueva tecnología. En paralelo, reclaman la debida protección de la propiedad intelectual de un oficio inseparable de la dinámica institucional de nuestras sociedades.

Hay un trabajo poco visible para el gran público de las asociaciones nacionales de prensa. Pelean por el periodismo de calidad y por la libertad para ejercerlo. Por el mejor oficio del mundo, según dijo **Gabriel García Márquez**, por primera vez, en una asamblea de la SIP.

Luchan por la oxigenación de un mundo intoxicado por la polarización, la intolerancia y la decreciente capacidad para diferenciar la verdad de la mentira. Lo hacen, una vez más, para abrir un futuro donde parece no haberlo.

Por **Daniel Dessein**.

SOCIOS INSTITUCIONALES

Pan American
ENERGY

Google

BARRICK

 **PROPYMES 20**
AÑOS


Aeropuertos
Argentina

telecom
redacciones5G

Agenda

NOV. 2025

Journalism AI Festival

Noviembre 11-12, 2025

ver online

DIC. 2025

Entrega de Premios ADEPA

Diciembre 10.
Buenos Aires, Argentina.

DIC. 2025

Comida de fin de año ADEPA

Diciembre 11.
Buenos Aires, Argentina.

ABR. 2026

Digital Media LATAM 2026

15-16 de abril
Bogotá, Colombia.

MAY. 2026

World Congress of News Media

Mayo 4-8, 2026
Berlín, Alemania.

ver online

JUN. 2026

World News Media Congress

Junio 1-3, 2026
Marsella, Francia.

ver online

Aniversarios de noviembre

El Cronista Comercial, CABA
1 / 11 / 1908

Turismo Cero, CABA
1 / 11 / 2011

El Mundo de Berisso
1 / 11 / 1981

El Liberal, Santiago del Estero
3 / 11 / 1898

La Mañana, 25 de Mayo
8 / 11 / 1962

Síntesis, San Lorenzo
10 / 11 / 1990

Periódico del Pilar
11 / 11 / 2017

El Debate-Pregón, Gualleguay
12 / 11 / 1901

Mirador Provincial, Santa Fe
14 / 11 / 2012

La Capital, Rosario
15 / 11 / 1867

La Verdad, Junín
24 / 11 / 1917

Homenaje a fallecidos

Luis Pedro Toni

Falleció el 14 de octubre a los 91 años. Se destacó como periodista y columnista especializado en espectáculos vinculados al cine, teatro, radio y televisión en Argentina. Durante 15 años integró el staff de radio Rivadavia. En la gráfica, sentó las bases del periodismo de espectáculos con sus textos en la contratapa del diario La Razón.



María Eugenia Karall

Falleció el 15 de octubre a los 52 años. La locutora era una de las voces insignia de Radio 10. Cautivó a la audiencia con su participación en "Llegó el Sábado", y en "Reloj de Arena", conducido por Liliana López Foresi. También se destacó en "Mañana Sylvestre", y en "Rompiendo Moldes", el programa conducido por el sacerdote Juan Carlos Molina.



Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D'Alessandro.
Redacción: Pilar Vezaro y Selena Barreto. **Diseño:** Facundo Segura.