



La 190ª Junta de Directores se reúne en Buenos Aires



El Consejo Ejecutivo de ADEPA analizó la agenda 2026 con foco en IA, libertad de expresión y defensa de los contenidos

Propiedad intelectual y reglas de juego: el desafío estratégico de los medios argentinos frente a las plataformas y la IA

El Consejo Ejecutivo de ADEPA analizó la agenda 2026 con foco en IA, libertad de expresión y defensa de los contenidos

El Consejo Ejecutivo de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) tuvo su primera reunión del año el 25 de febrero, en la sede de la entidad. Durante el encuentro se abordaron los principales temas estratégicos para 2026, con eje en la agenda legislativa nacional, la defensa y promoción de la libertad de prensa, el impacto de la inteligencia artificial en la industria de medios, y las acciones para proteger los derechos de autor en el ecosistema digital.

Al inicio de la reunión, la secretaria general, Ana Tronfi, dio lectura a la nómina de socios y referentes fallecidos —Guadalupe González; Guillermo Salatino; Matilde Ana María Noble Mitre de Saguier; y Juan Radonjic—, a quienes se rindió homenaje.

Agenda legislativa y prioridades estratégicas

En su informe, el presidente Martín Etchevers repasó las gestiones realizadas en torno al Presupuesto 2026, que inicialmente contemplaba la eliminación de la exención del IVA para medios gráficos y digitales. Según explicó, las reuniones mantenidas con autoridades nacionales y

legisladores de todo el espectro político, permitieron corregir los artículos en cuestión.

“Hubiera significado un retroceso respecto al régimen vigente, que además tiene sólidos fundamentos constitucionales y jurisprudenciales”, señaló Etchevers, quien destacó también el acompañamiento de los directivos de los medios de las provincias en las gestiones.

El titular de ADEPA se refirió además a la reforma del Código Penal y a la reforma laboral —por entonces en debate legislativo—, en particular a la preocupación por eventuales modificaciones que puedan afectar el ejercicio profesional del periodismo.

De cara a 2026, subrayó que la inteligencia artificial y las plataformas digitales deben constituir un eje prioritario. “Tenemos que definir de qué manera vamos a pedir que se reconozca la producción de nuestro contenido.

La próxima reunión será el 18 de marzo en la Junta de Directores.





Carlos Laplacette, Luis Tarsitano y Héctor Lebensohn.

Este año debemos ponerle mucho foco a esa agenda”, afirmó.

Declaraciones en defensa de la libertad de prensa

El presidente de la Comisión de Libertad de Prensa, Daniel Dessen, informó que desde la última reunión se emitieron tres declaraciones institucionales.

La entidad expresó su preocupación por una ordenanza en Tanti, Córdoba, que restringe la difusión periodística de sesiones públicas; condenó las amenazas de muerte recibidas por el periodista Alejandro Alfie, de Clarín; y manifestó su inquietud por

el potencial uso de una iniciativa estatal destinada a “verificar” contenidos, a través de una cuenta en la red social X.

En este último caso, ADEPA advirtió que combatir la desinformación es un objetivo legítimo, pero que el Estado no puede erigirse en árbitro de la verdad pública. “El mejor antídoto contra la desinformación es un ecosistema plural de medios libres, profesionales e independientes”, sostuvo la declaración.

Capacitación y desarrollo digital

El presidente de la Comisión de Capacitación Multiplataforma,

Carlos Jornet, presentó los lineamientos de la agenda 2026, estructurada en cuatro ejes: Poder Judicial y Prensa; inteligencia artificial en los medios; producción audiovisual para web y redes; y capacitación comercial y desarrollo de audiencias.

Por su parte, el titular de la Comisión de Desarrollo Digital, Tomás Vio, informó sobre el trabajo de CADRA en la defensa colectiva de los derechos de autor y sobre actuaciones iniciadas ante usos digitales no autorizados de contenidos periodísticos. Se propuso fortalecer la coordinación institucional y avanzar en protocolos sectoriales de actuación frente a infracciones digitales.

Finalmente, se fijaron las fechas de las próximas reuniones del Consejo Ejecutivo y de la 190a Junta de Directores.

Con este encuentro, el Consejo Ejecutivo reafirmó su compromiso de sostener una agenda activa en defensa de la libertad de expresión, la sostenibilidad de los medios y la protección de la producción periodística en el entorno digital.



La 190ª Junta de Directores se reúne en Buenos Aires

Buenos Aires será sede de la 190ª Junta de Directores de ADEPA, uno de los encuentros institucionales más relevantes para la industria periodística argentina. La cita tendrá lugar los días 18 y 19 de marzo en el Auditorio de la Prensa Argentina, ubicado en la sede institucional de la entidad, en el centro porteño.

Durante dos jornadas, directivos y representantes de medios de todo el país deliberarán sobre los principales desafíos del sector, con una agenda que combina instancias institucionales, análisis del contexto político y económico, y actividades de capacitación enfocadas en transformación digital, inteligencia artificial y sustentabilidad.

Apertura institucional y análisis político

El miércoles 18 comenzarán las actividades con la reunión del Consejo Ejecutivo. Luego se realizará la inauguración formal de la Junta, que incluirá el Informe de la Presidencia a cargo del titular de ADEPA, Martín Etchevers, y la integración de las comisiones de Libertad de Prensa e Información; de Asuntos Económicos y Resoluciones; y de la Comisión de Candidaturas.

A continuación, se desarrollará una conversación con el periodista y analista político Carlos Pagni, columnista de *La Nación* y conductor de *Odisea Argentina* (LN+), quien abordará el

La Junta de Directores se llevará a cabo el 18 y 19 de marzo en el Auditorio de la Prensa Argentina.

escenario político actual. La actividad será moderada por Daniel Dessein, presidente de la Comisión de Libertad de Prensa.

Tras el almuerzo, las comisiones de Libertad de Prensa e Información y de Asuntos Económicos y Resoluciones trabajarán en sus respectivos dictámenes, que serán considerados al día siguiente en sesión plenaria.

Inteligencia artificial, negocio y redacciones

La tarde del miércoles estará dedicada a la capacitación y formación profesional, con un foco central en el impacto de la inteligencia artificial en las redacciones y en el negocio de medios.

El primer panel, titulado “Cómo están cambiando las redacciones: IA, automatización y nuevos flujos de trabajo”, contará con la participación de Lisandro Guzmán (*La Voz del Interior*), Gastón Roitberg (*La Nación*) y Rodrigo Rotonda (*Grupo El Eco*), bajo la moderación de Francisco Muñoz (*OPI Santa Cruz*).

Luego se desarrollará el panel “De los datos al revenue: inteligencia artificial aplicada al negocio de medios”, con la exposición de Leonardo Dale-

ra (*Clarín*) y la moderación de Federico Erhenfeld (KAFE), centrado en el uso estratégico de datos y analítica para fortalecer ingresos.

La jornada continuará con un espacio dedicado al uso de video en plataformas sociales y su impacto en el alcance y el engagement, un eje cada vez más relevante en la estrategia digital de los medios.

Por la noche se celebrará la tradicional comida de camaradería en el Círculo Italiano, un espacio de encuentro institucional junto a invitados especiales y socios estratégicos de la entidad.

Economía, producto y sostenibilidad

El jueves 19, la Junta reanudará sus deliberaciones con la consideración de los informes de la Comisión de Libertad de Prensa e Información, los dictámenes de la Comisión de Asuntos Económicos y Resoluciones, y los reportes de Tesorería y de las comisiones internas. También se fijará el lugar y la fecha de la 64ª Asamblea General Ordinaria.

Las actividades de capacitación continuarán con una conferencia sobre el escenario eco-

nómico a cargo del economista Juan Carlos de Pablo, moderada por Carlos Jornet.

Luego se desarrollará la charla “Producto en la era de la IA: cómo adaptarse en tiempo real a la audiencia”, a cargo de Felicitas Carrique, directora de News Product Alliance, que abordará la integración entre tecnología, estrategia editorial y experiencia de usuario.

Uno de los ejes destacados será el panel “La fuerza de lo local: tres experiencias de medios sostenibles”, con la participación de Marcelo Almada (Misiones Online), Ana Tronfi (ADNSUR) y Mariano Jacobi (Paralelo 32), moderado por Tomás Vio. El espacio pondrá en valor modelos de gestión y desarrollo regional en un contexto de transformación estructural del sector.

Finalmente, el panel “Redefinir el archivo: de depósito histórico a motor de innovación” analizará cómo los archivos periodísticos pueden convertirse en activos estratégicos para la innovación y el desarrollo de nuevos productos. Participarán Pablo Dellazoppa (Los Andes) y Vito Scaglione (Grupo La Capital), con la moderación de Andrés D’Alessandro, director ejecutivo de ADEPA, y María José Iriarte (Google).

Con esta agenda, la 190ª Junta de Directores reafirma su carácter como ámbito central de deliberación institucional y reflexión estratégica para los medios argentinos, en un contexto marcado por la transformación tecnológica, los desafíos económicos y la necesidad de fortalecer la sostenibilidad y la libertad de prensa.



Es el primer evento de la entidad que reúne a los periodistas de todo el país y a las autoridades de los medios.



Guillermo Ignacio y el legado de una familia periodística

Al inicio de la reunión del Consejo Ejecutivo de ADEPA se evocó la reciente entrega del Premio de Honor a Guillermo Ignacio, el primero otorgado a un directivo y periodista del interior del país. El presidente de la entidad, Martín Etchevers, repasó las principales actividades desarrolladas por la institución hacia el cierre del año pasado, entre ellas la tradicional cena de fin de año, marco en el que se concretó el reconocimiento.

En esa ocasión, uno de los homenajeados fue Ignacio, actual titular del Comité Estratégico y ex director de *Ecos Diarios*, de Necochea. Tras recibir la distinción, Etchevers le cedió la palabra, y el dirigente realizó un emotivo recorrido por su historia familiar y el legado periodístico que marcó su trayectoria.

“El diario fue desarrollado por mi abuelo, continuado por mi padre y **mis** dos

hermanos. Fue ahí donde tuve la oportunidad de conocer las dificultades que atravesaron; eran radicales en el gobierno conservador”, recordó. Ignacio dedicó el reconocimiento a sus antepasados y subrayó el carácter colectivo del premio: “Comprendo adecuadamente que este reconocimiento en realidad le corresponde a mi abuelo, a mi padre y a mis tíos”.

ADEPA rechazó la ordenanza de Tanti que restringe la difusión de sesiones públicas

La Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA) expresó en diciembre pasado su preocupación y rechazo ante la ordenanza 1.542/25 aprobada por el Concejo Deliberante de Tanti, en Córdoba, que establece limitaciones a la filmación y difusión de las sesiones públicas. Hasta el momento la medida no fue revertida, pero se espera que se trate en el corto plazo.

A través de su declaración, la entidad advirtió que el periodismo no puede quedar sujeto a condiciones impuestas por el poder político respecto de cómo informar actos institucionales que, por definición, son de interés colectivo. En ese sentido, subrayó que “la libertad de prensa es un derecho constitucional, no una potestad de los gobiernos locales para administrar la visibilidad de sus decisiones”.

La norma cuestionada prohíbe expresamente la difusión de material “fragmentado, recordado o descontextualizado” y exige que las grabaciones de las sesiones se publiquen únicamente de manera completa. Para ADEPA, esa disposición equivale a condicionar la labor periodística y limitar el acceso ciudadano a la información, ya que impide uno de los recursos habituales del trabajo informativo: la síntesis y selección de los aspectos más relevantes de un debate público.

El pronunciamiento de la entidad cobra mayor gravedad a partir de la intimación judicial cursada contra la periodista comunitaria Cristina Coudray, de 79 años, quien desde hace años cubre la actividad institucional local a través de su medio *Aprendamos a Sumar*. “Resulta especialmente grave que esta

norma se utilice para intimidar judicialmente a una periodista cuya única tarea ha sido documentar y compartir discusiones oficiales que pertenecen a toda la sociedad”, señaló ADEPA.

En su declaración, la entidad fue enfática: “En democracia, el problema nunca es el periodismo que observa: el problema es el poder que busca no ser observado”.

El debate en Tanti trasciende el caso puntual. Se trata de una discusión de fondo sobre el alcance de la libertad de expresión y el rol del periodismo en el control ciudadano de los actos de gobierno. Las sesiones de un concejo deliberante son actos públicos, y su cobertura —en formato completo, resumido o fragmentado— forma parte del ejercicio regular de la actividad periodística.

Por eso, ADEPA exhortó al Concejo Deliberante de Tanti a revisar la ordenanza, cesar cualquier acción intimidatoria y reafirmar su compromiso con los principios básicos de transparencia, pluralismo informativo y libertad de expresión, pilares esenciales de toda sociedad democrática.

Propiedad intelectual y reglas de juego: el desafío estratégico de los medios argentinos frente a las plataformas y la IA

La defensa de la propiedad intelectual de los medios de comunicación dejó de ser un debate sectorial para convertirse en una cuestión estructural de política pública. En la Argentina, donde el periodismo enfrenta un escenario económico frágil y una transición digital aún incompleta, la discusión sobre el uso de contenidos por parte de grandes plataformas y desarrolladores de inteligencia artificial adquiere una relevancia central.

Las experiencias recientes en Europa ofrecen lecciones claras.

En España, la Asociación de Medios de Información (AMI) obtuvo una sentencia favorable contra Meta Platforms en un juzgado mercantil de Madrid. El tribunal concluyó que la compañía tecnológica obtuvo una ventaja competitiva indebida al sostener su modelo de publicidad digital en el uso de datos personales sin base legal válida, en infracción al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

El punto clave del fallo no fue solo la privacidad. El tribunal vinculó la infracción en materia

de protección de datos con una distorsión estructural del mercado publicitario digital. Es decir, reconoció que cuando una plataforma opera bajo estándares regulatorios distintos —o incumple las reglas vigentes— genera una

asimetría competitiva que impacta directamente en los medios, cuya principal fuente de ingresos sigue siendo la publicidad.

La lección para la Argentina es evidente: la protección de la propiedad intelectual y el equilibrio competitivo no pueden analizarse de manera aislada. El uso de datos, la segmentación publicitaria y la captación de valor en el ecosistema digital forman parte del mismo problema.

En Dinamarca, el debate tomó otro rumbo. La organización de gestión colectiva DPCMO, que representa a editores de prensa daneses, inició acciones judiciales contra OpenAI tras el fracaso de instancias de negociación y mediación. El planteo gira en torno al entrenamiento de modelos de IA con contenidos periodísticos protegidos por derechos de

El uso indebido de los contenidos periodístico, por parte de las plataformas, es uno de los temas más relevantes de la industria a nivel global.





autor, sin que existiera —según los editores— una base legal clara ni mecanismos efectivos de exclusión o compensación durante un período significativo.

El caso danés pone el foco en la Directiva europea sobre derechos de autor en el mercado único digital (Directiva DSM) y

en la excepción de minería de textos y datos (text and data mining). Pero, más allá del encuadre normativo europeo, el trasfondo es universal: ¿pueden los desarrolladores de IA reproducir y utilizar contenidos periodísticos para entrenar modelos sin acuerdos transparentes y sin una compensación justa?

En Dinamarca la DPCMO, que representa a editores de prensa, inició acciones judiciales contra OpenAI.

En el Reino Unido, la reacción fue estratégica y preventiva. Una coalición de grandes medios —entre ellos la BBC y The Guardian— lanzó la iniciativa Spur (Standards for Publisher Usage Rights), con el objetivo de establecer estándares técnicos y marcos de licencia comunes para el uso de contenidos por sistemas de inteligencia artificial.

La alianza parte de una premisa compartida: la IA abre oportunidades, pero sin reglas claras sobre consentimiento, atribución, transparencia y compensación, el modelo económico que sostiene al periodismo se debilita. La estrategia británica no se limita a la litigación; busca construir una posición colectiva que permita negociar en condiciones más equilibradas.

SOCIOS INSTITUCIONALES

**Pan American
ENERGY**

Google

BARRICK

PROPYMES 20 años

**Aeropuertos
Argentina**

personal
redacciones5G

Agenda

MAR. 2026

Junta de Directores ADEPA

Marzo 18-19, 2026
Buenos Aires, Argentina.

ABR. 2026

Digital Media LATAM

Abril 15-16, 2026
Bogotá, Colombia.

ver online

ABR. 2026

Festival Internacional de Periodismo

Abril 15-18, 2026
Perugia, Italia.

ver online

ABR. 2026

Reunión de Medio Año de la SIP

Abril 23-24, 2026
Virtual.

MAY. 2026

World Congress of News Media

Mayo 4-8, 2026
Berlín, Alemania.

ver online

JUN. 2026

World News Media Congress

Junio 1-3, 2026
Marsella, Francia.

ver online

JUL. 2026

Conferencia Latinoamericana de INMA

Julio 16-17, 2026

ver online

JUL. 2026

Festival Gabo

Julio 24-26, 2026
Bogotá, Colombia.

ver online

JUL. 2026

SIPConnect

Julio 29-31, 2026
Miami, Estados Unidos.

ver online

SEP. 2026

Asamblea de ADEPA

Septiembre 9-11, 2026
San Miguel de Tucumán,
Tucumán.

SEP. 2026

LATAM Media Leaders Summit

Septiembre 15-16, 2026
Lima, Perú.

ver online

SEP. 2026

International Symposium on Journalism (ISOJ)

Septiembre 17-18, 2026
Austin, Estados Unidos.

ver online

2026

Media Party

Fecha a confirmar
Buenos Aires, Argentina.

OCT. 2026

Asamblea General de la SIP

Octubre 22-25, 2026
Bogotá, Colombia.

2026

AI Summit

Fecha a confirmar
México.

Homenaje a fallecidos

Guadalupe González



Falleció el 15 de enero de 2026. Fundadora y co-directora de la publicación digital Fotorevista.com, junto a Humberto Farro.

Guillermo Salatino



Falleció el 17 de enero de 2026 a los 80 años. Reconocido periodista deportivo con más de 40 años de trayectoria. Marcó una época dedicado a la cobertura del tenis profesional. Seguía brindando toda la información por radio La Red. Asimismo, se desempeñó durante años como columnista de tenis en "Competencia", el programa deportivo líder de audiencia en Radio Continental. Trabajó también en el diario La Prensa y en Canal 9.

Matilde Ana María Noble Mitre de Saguier



Falleció el 24 de enero de 2026 a los 86 años. Ex integrante del directorio de S.A.LA NACIÓN. Madre de Julio, Fernán, Alejandro, Luis, Florencia y Luz Saguier. ADEPA participó su fallecimiento con un aviso en La Nación, acompañando a sus 6 hijos y demás familiares.

Juan Radonjic



Falleció el 13 de febrero de 2026. Referente del periodismo económico argentino y ex director del diario El Economista, medio socio de nuestra entidad. A lo largo de su extensa trayectoria, se destacó por su compromiso con la información rigurosa, el análisis responsable y la defensa del valor del periodismo como pilar de la vida democrática. También desde ADEPA recordamos su trayectoria al frente de la Secretaría de Información Pública, durante el gobierno del presidente Raúl Alfonsín. Su legado profesional y humano permanecerá como una referencia para quienes ejercen la tarea de informar con vocación y responsabilidad.

Aniversarios de marzo

El Diario de Pilar

1 / 03 / 1961

El Día, La Plata

2 / 03 / 1884

La Voz del Interior, Córdoba

15 / 03 / 1904

Nueva Rioja, La Rioja

17 / 03 / 2003

Seccion Ciudad

17 / 03 / 2009

Director editorial: Guillermo Ignacio. **Edición periodística:** Andrés D'Alessandro.
Redacción: Pilar Vezzaro y Selena Barreto. **Diseño:** Facundo Segura.